TRANSFORMATION TO SUSTAINABLE MOBILITY

2023 현대트랜시스 지속가능경영보고서

HYUNDAI TRANSYS

About this Report

Interactive User Guide

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 기능 등이 포함된 인터랙티브 PDF 포맷으로 제작되었습니다.

* 본 보고서는 인쇄물과 PDF 형식으로 제공합니다.

처음 페이지로 | 연관 웹페이지 바로가기

목차 페이지로 | 이전 상태로 이동

이전 페이지 이동 / 다음 페이지 이동

보고서 개요

현대트랜시스는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 환경, 사회, 지배구조 및 ESG 경영 전반에 대해 이해관계자에게 공유하고 있습니다. 앞으로도 당사는 재무적 가치뿐만 아니라 비재무적 가치 창출을 위한 ESG 경영을 추진하며 관련 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(in accordance with)에 따라 작성되었으며, 산업 특화 보고를 위한 SASB 기준과 더불어 WEF-IBC의 Stakeholder Capitalism Metrics, TCFD 보고항목을 고려하였습니다. 보고서의 신뢰성 확보를 위해 한국경영인증원을 통한 제3자 검증을 받았으며, 검증의견서는 본 보고서 115, 116페이지에 수록되어 있습니다.

재무 정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준으로 보고되었으며, 독립 감사법인의 회계감사를 받은 데이터입니다.

보고범위 및 기간

현대트랜시스는 본 보고서를 통해 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 주요 ESG 경영 활동 및 성과를 본사 및 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있으며, 일부 데이터는 해외 사업장의 정보를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 추이 파악을 위해 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 공시하고 있으며, 일부 주요 성과의 경우 2023년 상반기까지의 내용을 포함합니다. 보고 범위 및 데이터 취합에 대해 별도 설명이 필요한 경우 주석으로 명시하였습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항이 있으신 경우 아래 문의처로 연락주시기 바랍니다.

현대트랜시스 전략지원팀
주소 경기도 화성시 동탄대로24길 11
전화번호 031-369-9914
메일주소 sbkim@hyundai-transys.com

CONTENTS

4 CEO Message
5 Corporate Overview

Our Business

8 POWERTRAIN
10 SEATING SYSTEM
12 R&D

ROAD to Sustainability

14 ROAD to Sustainability
18 ROAD to Net-Zero
23 ROAD to Environment
30 ROAD to Human
35 ROAD to Coexistence

ESG Performance

42 ESG Value Creation

43 Environment
44 환경경영 강화
46 환경영향 저감
48 기후변화 대응

81 Governance
82 이사회
84 리스크 관리
87 윤리

50 Social
51 협력사
56 인권
58 임직원
70 지역사회
73 정보보호
77 고객

Appendix

90 ESG Data
104 ESG 공시 Index
112 중대성평가
114 이해관계자 참여
115 제3자 검증 의견서
117 온실가스 배출량 검증 성명서
118 대외 수상 실적 및 단체 가입 현황

CEO Message

현대트랜시스 대표이사 **여수동**

여 수 동

“지속가능한 미래를 향한 길, 현대트랜시스가 올바른 움직임으로 이끌어 나갑니다.”

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

코로나19의 엔데믹 전환으로 일상이 회복되는 한편, 글로벌 시장은 보호무역주의의 확산, ESG 법제화 확대 등 격변의 시기를 경험하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 불확실한 경영환경 속에서도 지난해 설립 이후 처음으로 매출 10조 원을 돌파하는 성과를 거두며 견조한 성장을 이어 나갔습니다.
당사는 이에 한발 더 나아가 미래 시장에서의 입지를 확보할 수 있도록, 새로운 고객 경험을 전달할 수 있는 모빌리티 기술 개발과 글로벌 파트너십 확대에 집중할 계획입니다. 또한, 글로벌 시장의 새로운 기준으로 자리잡은 ESG경영을 고도화하여 당사의 미래 사업 전략을 효과적으로 추진하고, 나아가 우리 사회의 다음 세대를 위한 올바른 변화를 이끌어 나가고자 합니다.

미래 경쟁력 제고를 통해 사업의 지속가능성을 확보하겠습니다.
지속가능한 성장을 위해서는 경영 관리를 위한 ESG뿐만 아니라 비즈니스 자체의 지속가능성 역시 중요합니다. 현대트랜시스는 자동차 부품기업에서 모빌리티 솔루션 기업으로의 성공적인 전환을 위해, 연구·개발·생산·품질·영업 등 각 부문이 혁신적인 체질 개선을 시행하고 있습니다. 또한 UAM, 로보틱스와 같이 새로운 모빌리티 영역에 대한 지속적인 투자를 통해 지속가능한 비즈니스 모델 개발을 추진하고 있습니다.

기후위기 대응을 위한 활동을 강화하겠습니다.
현대트랜시스는 점차 심화되고 있는 기후위기에 적극 대응하고자 2040 재생에너지 100% 전환 목표에 이어 2045 탄소중립 로드맵을 구축하였습니다 이처럼 온실가스 배출과 에너지 사용에 따른 환경 영향 관리를 체계화하는 것은 물론, 제품의 친환경성을 높이기 위한 노력을 병행하고 있습니다. 파워트레인 부문은 기존 내연기관 제품의 연비 효율을 개선하여 탄소 배출 저감을 추진하고 있으며, 전기차 구동 시스템과 같은 전동화 제품 라인업을 대폭 확대하여 탄소 배출 제로화를 실현할 계획입니다. 시트 부문은 에코시트 로드맵을 기반으로 천연 자원을 활용한 소재, 폐자원을 활용한 재활용 소재 등 친환경 소재 적용을 확대하여 자원 선순환을 실현하고자 합니다. 또한, 제품의 개발부터 생산, 사용, 폐기까지 제품의 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

사회의 일원으로서 책임 있는 변화를 주도하겠습니다.
현대트랜시스는 이해관계자와 조화롭게 성장하는 생태계 구축을 위해 책임 있는 ESG경영을 실천합니다. 현대트랜시스는 ‘지속가능한 모빌리티로의 전환’이라는 중장기 비전 아래, 2023년 ESG경영체계를 고도화하는 데 집중하고 있습니다. 친환경경영을 강화하고, 기업이 사회와 사람에 미치는 영향을 관리하기 위한 인권경영 체계를 구축하며 이해관계자와의 투명한 커뮤니케이션을 지속하고 있습니다. 또한, 구성원의 안전과 인권을 보호하고 성장의 기회를 제공하는 기업, 고객에게 가치 있는 제품을 생산하는 기업, 협력사와 함께 성장하며 지역사회에 긍정적 가치를 창출하는 기업이 되기 위해 앞으로도 다양한 활동을 전개하겠습니다.

지속가능한 미래로 나아가는 현대트랜시스의 여정에 이해관계자 여러분의 많은 지지와 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

Corporate Overview

About HYUNDAI TRANSYS

회사 개요

설립 이후 글로벌 자동차 부품 전문 기업으로 성장해 온 현대트랜시스는 자동차 부품을 넘어 이동 수단의 진화를 실현하는 기술로 새로운 모빌리티 시대를 준비하고 있습니다.

회사명	현대트랜시스 주식회사
설립연도	1994년
대표이사	여수동
본점 소재지	충청남도 서산시 성연면 신당1로 105
주요사업	자동차 부품(파워트레인, 시트)
신용등급	AA-(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)

비전

현대트랜시스는 파워트레인과 시트 사업을 중심으로 미래 모빌리티 핵심 역량을 강화하며 지속적인 성장을 이어 나가고 있습니다.

비전

Creative Leader for Mobility Innovation
미래 모빌리티 혁신의 창조적 리더

추진전략

전동화 파워트레인과 자율주행차 시트를 통해 새로운 모빌리티 시장의 핵심기술 선도

- 미래 모빌리티 기술력 확보
- 경영효율성 제고 및 가치창출
- 글로벌 판매 확대를 통한 성장

핵심가치

- 고객 최우선
- 도전적 실행
- 소통과 협력
- 인재 존중
- 글로벌 지향

매출액
10조 2,562억 원

영업이익
1,517억 원

글로벌 부품사 순위
35위
2022년도 매출액 기준

사업장
11개국 33개 거점

임직원
9,988명
국내 4,045명, 해외 5,943명

(2022년 12월 31일, K-IFRS 연결 기준)

글로벌 네트워크

현대트랜시스는 11개국 33개의 생산·판매·연구개발 거점을 통해 전세계 고객들과 긴밀하게 소통하고 있습니다.

* AP법인 : 파워트레인, 시트공장 보유

국내

KOREA

- 동탄시트연구소
- 화성구동연구소
- 서산지곡공장
- 서산성연공장
- 서울사무소 (영업)
- 현대엠시트 아산공장
- 현대엠시트 울산공장
- 현대엠시트 SCM공장

해외

EUROPE

- 유럽테크니컬센터
- 유럽제어개발랩
- 체코법인
- 슬로박법인

ASIA

- 첸나이법인
- AP법인
- 인도연구소
- 인도네시아법인
- 북경P/T법인
- 북경시트법인
- 중국사무소(영업)
- 일조법인
- 사천법인
- 창주법인
- 중경법인

AMERICA

- 조지아P/T법인
- 조지아시트법인
- 미시건지점 (영업)
- 캘리포니아지점 (영업)
- 일리노이지점 (공장)
- 앨라배마지점 (공장)
- 애리조나지점 (공장)
- 몬테레이P/T법인
- 몬테레이시트법인
- 브라질법인

※ 미국 서배너시트법인 건설중

Our Business

현대트랜시스는 지난 30여 년간 도전과 혁신을 기반으로
고객 만족을 실현해 왔습니다.
자동차 부품 전문기업에서 나아가 모빌리티 솔루션 기업으로의
성공적 전환을 토대로 지속적인 고객 가치 창출을 이루겠습니다.

Our Business

POWERTRAIN

전동화 파워트레인

현대트랜시스는 전기차, 수소전기차, 하이브리드차까지 모든 종류의 친환경 차량에 적용 가능한 전동화 파워트레인 솔루션을 제공합니다.

EV 구동시스템

현대트랜시스는 클린 모빌리티의 구현을 위해 EV 구동시스템을 개발하였습니다. 구동에 필요한 모터, 전력을 변환해 모터의 토크를 제어하는 인버터, 동력을 차량에 필요한 토크와 속도로 변환해 전달하는 감속기를 통합한 일체형 구조로 크기와 무게는 줄이고 경제성은 극대화하였습니다. 구동 모터에 헤어핀 권선 기술 적용과 오일 직분사 방식의 냉각 설계로, 효율을 극대화한 것이 특징입니다.

EV 감속기

EV감속기는 모터의 고속 회전수를 감속시켜 구동축에 전달하는 장치입니다. 현대트랜시스는 2019년부터 본격적으로 EV감속기 생산을 시작하였으며, 현재 승용 전기차, 상용 전기차, 수소 전기차 등 다양한 차종에 적용 가능한 감속기 라인업을 구축하고 있습니다. EV 감속기에 적용한 디스커넥터 액추에이터 시스템(DAS)은 현대트랜시스가 세계 최초로 개발한 기술입니다. DAS는 주행상황에 따라 모터와 구동축을 분리하거나 연결하여 2WD와 AWD 구동방식을 자유롭게 전환하는 장치로, 불필요한 동력 손실을 줄이고 효율을 최대 8% 까지 향상시켜 전기차의 주행 거리를 획기적으로 늘렸습니다.

HEV 구동시스템

하이브리드 구동 시스템은 내연기관의 엔진과 전기 구동모터, 두 가지 동력원을 함께 사용하여 추진력을 갖는 시스템을 의미합니다. 현대트랜시스는 글로벌 시장에서 인정받은 변속기 기술역량을 바탕으로 P1+P2 타입의 하이브리드 구동 시스템 e^2AT를 세계 최초로 개발하였습니다. 내장형 댐퍼 적용으로 전장을 축소하여 차량 탑재성을 확보하고, 기어비 스팬 증대 및 P1+P2 시스템을 통해 동력성능 및 연비 경쟁력을 향상하였습니다. 또한, OPU(Oil Pump Unit) 통합형 인버터 개발과 레이아웃 최적화로 재료비 절감을 실현하여 원가 경쟁력을 확보하였습니다.

내연기관 파워트레인

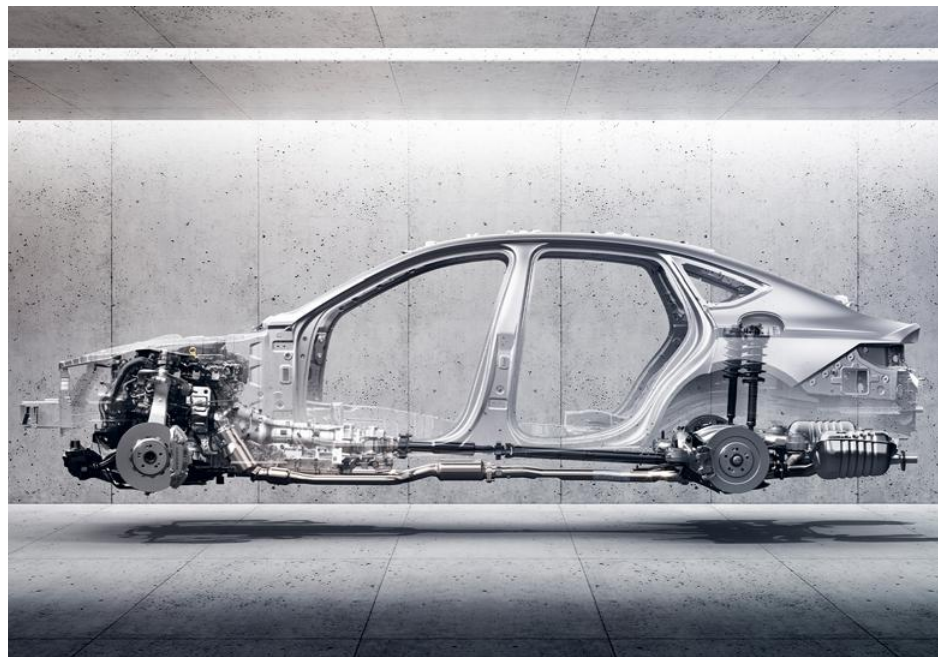
파워트레인은 자동차의 보이지 않는 곳에서 자동차의 주행 성능을 책임지는 핵심 부품입니다.
현대트랜시스는 끊임없는 연구개발로 고효율·고성능·친환경 기술이 대거 적용된 폭넓은 파워트레인 라인업을 구축하였습니다.

변속기

변속기는 자동차 엔진의 구동력을 바퀴에 전달하는 자동차의 핵심 부품입니다. 현대트랜시스는 자동변속기, 무단변속기, 듀얼클러치변속기, 수동변속기, 하이브리드변속기 등 변속기 풀 라인업을 구축하여 다양한 고객 니즈에 대응해왔습니다. 정숙하면서도 역동적인 주행성능을 자랑하는 자동변속기, 운전자의 의도와 주행상태에 따라 최적의 변속을 구현하는 무단변속기, 수동변속기의 효율과 자동변속기의 편의성을 동시에 갖춘 듀얼클러치변속기, 높은 효율과 경제성을 갖춘 수동변속기까지 폭넓은 라인업과 우수한 품질로 고객만족을 실현합니다.

액슬·4WD

최첨단 기술이 집약된 현대트랜시스의 액슬과 4WD시스템은 자동차의 성능을 극대화합니다. 고강도 재질을 적용하여 탁월한 내구성능을 갖춘 액슬은 고속, 장거리, 거친 노면 등 다양한 주행 조건에서도 높은 주행 안정성을 보장합니다. 현대트랜시스가 독자설계한 전자식 파트타임 부변속기 EST(Electric Shift Transfer Case)는 오프로드 지형에서도 안전한 주행과 향상된 견인력을 제공하며, PTU(Power Transfer Unit)는 최적 설계를 통해 우수한 탑재성을 구현하였습니다.



SEATING SYSTEM

미래 모빌리티 시트

자동차가 이동 수단을 넘어 다양한 형태의 모빌리티로 확장됨에 따라, 자동차의 실내 공간 역시 변화를 거듭하고 있습니다.
현대트랜시스는 시간과 공간의 제약 없이 누구나 가치 있는 이동 경험을 만끽할 수 있도록 미래 모빌리티 시트를 개발하고 있습니다.

자율주행차 시트

운전으로부터 자유로운 자율주행 시대, 자동차의 실내 공간은 움직이는 생활 공간으로 변화합니다. 현대트랜시스는 모빌리티 공간 안에서 다양한 라이프 스타일을 경험할 수 있도록 시트의 움직임과 기능, 형태를 토탈 인테리어 관점에서 연구하고 있습니다. 자동차가 이동 수단을 넘어 일과 휴식 등 승객의 니즈에 따라 다목적 공간으로 기능할 수 있도록, 현대트랜시스는 이동·조절이 자유롭고 안전설계가 강화된 메커니즘 기술을 바탕으로 가변형 시트 레이아웃을 제공합니다. 또한, 탑승자의 편의를 극대화하는 UX 기술과 지구의 미래를 생각하는 친환경 기술로 혁신적인 이동 경험을 선사합니다.

메커니즘	UX	지속가능성
• 스위블 시트 • 롱 슬라이드 • 벨트 인 시트 • 컨트롤 암레스트 • 고강성 슬림 시트 • 릴렉션 컴포트 시트	• 이지 억세스 • 웰니스 서포트 (생체신호 측정 기술) • 개인화 모드 (독립 사운드, 능동형 컴포트) • 다기능 시트 모듈	• 친환경 소재 (재활용 소재, 천연 소재) • 경량화·슬림화·부품통합 (자원 활용 최소화)

모빌리티 시트

현대트랜시스의 시트 기술은 자동차 시트를 넘어 다목적 모빌리티(PBV), 도심항공 모빌리티(UAM), 라스트마일 모빌리티 등 새로운 모빌리티 공간으로 영역을 넓혀 나가고 있습니다. 전동화, 자율주행, 항공이동 등 더욱 복잡해지는 이동 환경 조건 속에서도 고객의 안전을 확보할 수 있는 시트 설계 기술을 개발하고, 이동과 일상의 경계 없이 자유로운 활동을 지원하는 혁신적인 모빌리티 공간 디자인을 연구합니다.

시트 솔루션

자동차 시트는 승객과 자동차를 연결하는 중요한 부품입니다. 현대트랜시스의 시트는 승객의 안전과 편의를 위한 최첨단 기술이 집약되어 있을 뿐만 아니라, 차별화된 디자인으로 더욱 편안하고 즐거운 이동경험을 완성합니다.

시트 완성품

현대트랜시스는 경차에서부터 대형차, 세단에서 SUV, 전기차까지 각 차량이 추구하는 가치에 최적화된 시트 솔루션을 제공합니다. 인체공학적 설계와 승객을 배려하는 다양한 안전·편의 기능, 세련된 스타일링과 지속가능한 소재 등 시트가 갖춰야 할 모든 요소를 고려하여 제품을 개발하며, 최첨단 제조공정과 엄격한 품질관리로 고객만족을 실현합니다.

스트럭쳐·메커니즘

현대트랜시스는 표준 시트 프레임 솔루션과 코어 메커니즘 기술을 기반으로 효율적인 시트 구조를 설계합니다. 차량 세그먼트별로 표준화된 시트 프레임은 안정된 품질과 비용절감 효과를 제공합니다. 슬라이더, 리클라이너, 하이트어저스터 등 코어 메커니즘은 시트의 기본적인 움직임을 제어하는 핵심 부품으로, 모듈 단위 개발을 통해 호환성을 높였습니다.

안전·편의 기능

현대트랜시스 시트에는 승객의 안전과 편의를 위한 다양한 기술이 적용되어 있습니다. 대표적으로 시트 내부의 에어셀을 제어하여 최적의 운전자세와 착좌감을 제공하는 에르고 모션 시트, 사람이 가장 편안함을 느끼는 무중력 자세를 고려해 설계한 릴렉션 컴포트 시트, 180도 회전이 가능하여 공간 활용성을 높인 스위블 시트, 온습도 조절로 쾌적한 실내환경을 조성하는 히터·통풍 시트 등이 있습니다.

친환경 소재

현대트랜시스는 유해물질을 저감한 친환경 PUR 상온 접착공법, 식물성 천연소재를 활용한 VOCs 저감 폼, 실리콘 방오 가죽 커버링 등 승객의 건강과 지구 환경을 고려한 지속가능한 기술을 개발하고 있습니다.

R&D

연구개발

미래 모빌리티는 단순 이동수단으로서의 개념을 넘어 새로운 라이프스타일과 생활공간으로 확장되고 있습니다.
현대트랜시스는 지속적인 연구개발 노력으로 전동화 파워트레인과 시트 분야에서 혁신을 이루고 있으며, 빠르게 변화하는 시장 환경에 대응하며 차세대 모빌리티를 선제적으로 준비하고 있습니다.

연구개발 추진

현대트랜시스의 연구개발은 P/T연구개발본부 및 시트본부를 중심으로 추진됩니다. 각 사업부는 주요 제품을 중심으로 미래 성장 전략에 따른 연구개발을 진행하고 있습니다.
파워트레인의 경우 국가별 규제 및 산업 변화에 따라 친환경차(EV/(P)HEV)를 위한 e-Axle, HEV System, 감속기 등을 중심으로 시기별 과제를 설정하여 연구개발 추진 중에 있으며, 시트 역시 친환경성, 시장성 등을 고려하여 신기술을 지속 개발하고 있습니다.

연구개발 역량 강화

활발한 연구개발 촉진 및 교류 활성화 등 연구 역량 향상을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 연구개발 활동에 따른 기술, 이론, 노하우 등을 논문으로 구체화하여 연구원들의 지적 탐구를 촉진하고 창의적 연구문화를 조성하고 있으며, 우수논문을 선별하여 대외 학술대회에서 발표하도록 합니다. 내부적으로는 우수논문을 대상으로 포상 제도를 운영하여 참여를 제고하는 한편, 대외 발표를 통해 기술 인증 및 수상을 획득하여 글로벌 시장에서 현대트랜시스의 역량을 확장하고 있습니다.

오픈이노베이션

현대트랜시스는 자동차 산업계의 메가트렌드 MECA(Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous)에 선제적으로 대응하고 함께 성장할 수 있는 기업들과의 협력을 통해 미래 경쟁력을 강화하고 있습니다. 자동차 관련 신기술 및 신제품 개발을 위해, 당사 연구개발 부서 및 현대자동차그룹의 제로원팀과 협업하여 오픈이노베이션 업무를 진행하고 있습니다.

2022 주요 우수 연구 성과

구분		연구 내용
학술대회 발표	SAE 국제학술대회 ('23.04)	• Disconnect Actuator System for AWD EV's Driving system
대외 수상	장영실상 (IR52) ('22.11)	• 시트 에르고 모션 시스템 개발
	대한용접학회 우수논문상 ('22.05)	• 자동차 시트 프레임 적용 Arc Plug, Lap-Fillet, Laser 용접에서 시트 강종 및 두께 조합이 접합 품질에 미치는 영향 분석
	한국신뢰성학회 우수논문상 ('22.07)	• 시트 트랙 좌우 유격 소음 개선을 위한 가속수명시험법 연구

제 98/99차 IR52 장영실상 시상식

SAE 국제학술대회 발표 현장

협력 기업

알고리고
AI 활용 체압 센싱 및 정보분석

이앤알
재생가죽 개발

보다 AI
AI 활용 생산·품질 관리기술

무진케미칼
시트 펀칭 신기술 개발

ROAD to Sustainability

현대트랜시스는 '미래 모빌리티 혁신의 창조적 리더'로서,
지속가능한 모빌리티로의 전환을 위해 대내외 이해관계자와 함께
다양한 영역에서 ESG경영 활동을 추진하고 있습니다.

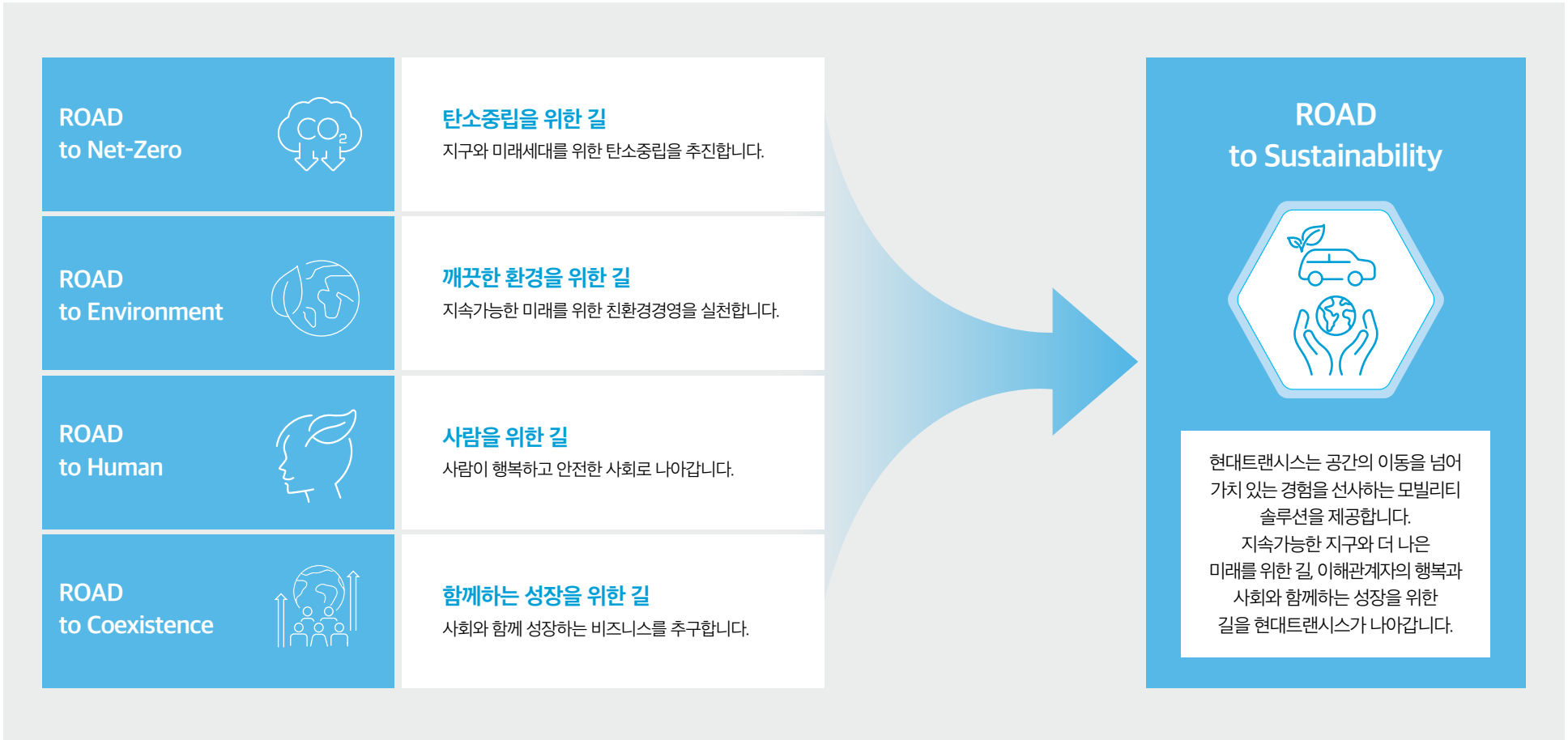
지속가능한 미래로 나아가는 길, 현대트랜시스가 다져나가겠습니다.

ROAD to Sustainability

ROAD, 지속가능한 성장을 향한 길을 다지다

중장기 ESG 키워드 선정

장기적인 관점에서 지속가능한 성장을 이루기 위해서 기업 역시 경영활동에 있어 환경·사회·지배구조 관점을 고려하는 것이 더욱 중요해지고 있습니다.
현대트랜시스는 2021년 ESG 전략체계를 수립하여 '지속가능한 모빌리티로의 전환'을 목표로 ESG경영을 추진해오고 있습니다. 2023년, 미래성장을 향한 길을 다지는 토대로서의 ESG경영 추진 의지를 담아 새로이 개발한 'ROAD'는 현대트랜시스가 ESG경영을 통해 무엇을, 그리고 어떻게 실현할 것인지 보여주는 중장기 ESG 키워드입니다.



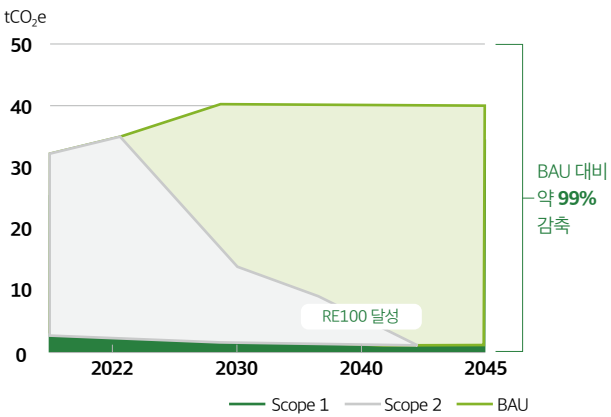
2022 ESG Highlight

2021년 2040 재생에너지 100% 전환 목표 수립에 이어 2022년에는 2045 탄소중립 실현을 위한 기반을 다지고, 환경경영 정책, 다양성 및 포용성 정책 등 ESG 관련 전사 정책을 신규 수립하며 ESG경영을 고도화하였습니다. 이와 같은 노력을 바탕으로, 글로벌 공급망 평가기관인 EcoVadis에서 Silver 메달을, NQC의 SAQ 평가에서 B등급을 획득하는 성과를 거두었습니다.

2045 탄소중립 추진

현대트랜시스는 2040 재생에너지 100% 전환에 이어 2045 탄소중립을 추진하며 지속가능한 지구를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 사업장 운영뿐만 아니라 밸류체인에서의 관리를 강화함으로써 Scope 1, 2, 3 전반에 있어서의 감축을 효과적으로 이행하는 한편, 미감축 배출량에 대해서는 상쇄를 통해 탄소중립을 추진할 계획입니다.

2045 탄소중립 감축 로드맵



※ 효과적인 관리를 위해 감축 로드맵 내 자회사인 현대엠시트 배출량 포함

EcoVadis 및 NQC 등급 향상

기업 자체의 활동뿐만 아니라 공급망을 포함한 전 밸류체인에서의 지속가능성 확보가 중요해짐에 따라, 현대트랜시스 역시 글로벌 수준의 요구에 발맞춘 ESG 경영을 추진하고 있습니다.
이와 같은 노력을 인정받아 2022년에는 기업의 환경, 노동 및 인권, 윤리 및 지속가능한 조달 영역에서의 지속가능성을 평가하는 대표적인 공급망 ESG 평가인 EcoVadis에서 Silver 메달을 획득하였습니다. 또한, 글로벌완성차 기업에서 공급망 리스크 관리를 위해 활용하는 NQC의 SAQ 평가에서 B등급(89점)으로 선정되었습니다.

EcoVadis Silver 메달

SAQ 평가결과

ESG 경영 내재화

[ESG KPI 수립]

효과적인 성과 관리를 위해, ESG 핵심 내부 과제와의 연계 지표를 전사 ESG KPI로 선정하였습니다. 주요 부문별 유관 조직을 대상으로 관련 정량·정성 KPI를 부여하여, ESG 경영협의체 및 실무협의체를 통한 과제 이행현황과 성과의 주기적 점검을 실시함으로써 ESG 경영 성과 관리를 고도화해 나가겠습니다.

[ESG 마인드셋 교육]

임직원 2,012명을 대상으로 ESG 경영 전반을 포함하여 윤리, 인권, 안전, 환경 영역을 중심으로 개념 교육을 실시하였습니다. 향후 ESG 뉴스레터, 퀴즈 등 전사 차원의 ESG경영 내재화를 위한 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

2023년 ESG KPI
총 **46** 개 수립

2022년
ESG 마인드셋 교육
2,012 명 참여

ESG경영 추진체계

현대트랜시스는 '지속가능한 모빌리티로의 전환'을 위해 중장기 ESG 전략체계를 구축하여 적극적인 ESG경영을 실행하고 있습니다. 2022년까지 구축한 ESG 경영체계를 기반으로, 2023년 'ESG 경영체계 고도화'를 목표로 전략을 추진해가고 있습니다. 전사 ESG경영 최고의사결정기구인 ESG 경영협의체는 CEO 및 ESG 담당중역으로 구성되며, ESG 실무협의체는 전담조직인 전략지원팀과 각 분과별 주무조직으로 이루어져 ESG 관련 실무 과제를 진행합니다. 또한 필요한 경우, ESG와 관련된 주요 안건은 이사회 보고 및 승인을 거치고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 체계적인 ESG경영 추진, 성과 관리 및 투명한 공시를 통해 지속가능한 기업으로 나아가겠습니다.

현대트랜시스 ESG 전략체계

중장기 ESG 비전	Transformation to Sustainable Mobility		
전략방향	친환경 경영 강화	인권 경영체계 구축	이해관계자 커뮤니케이션 확대
핵심과제	탄소중립 체계 구축	인권 리스크 관리체계 구축	(지역사회) 사회공헌 임팩트 확산
	전 Value Chain에 걸친 탄소중립 이행 노력을 통해 미래 세대를 위한 지속가능한 환경 조성	인권경영의 적극적 이행과 함께 사업 운영에 따른 인권침해 예방 및 관련 리스크 완화	지역사회 문제 해결을 통한 미래 세대의 지속가능성 확보에 기여
	친환경 제품 개발 확대	다양성 및 포용성 증진	(고객) 고객경험 혁신·제품 신뢰성 제고
	고객과 자연을 위한 친환경 제품 개발 확대를 통한 글로벌 기업시민으로서의 역할 수행	차별없는 사회 구현 및 다양성과 포용성 있는 조직문화 확산을 위한 이행 노력 제고	고객에게 가치있는 제품 및 서비스를 고객이 필요로 하는 최적의 순간에 제공
	친환경 사업장 구축	안전보건 내재화	(공급망) 지속가능한 공급망 구축
	지역사회와 자연환경에 미치는 영향 최소화를 위한 사업장 오염물질 배출 저감	안전사고의 사전 예방, 안전문화 확산 및 내재화를 통한 양질의 안전한 일자리 구축	협력사 잠재 ESG 리스크를 평가, 관리 및 개선하기 위한 공급망 ESG 관리 프로세스 구축
	미래 일자리 창출	기업문화 혁신	(이사회) 이사회 건전성 확보
	친환경 분야 인재 채용을 통한 성장동력 확보 및 채용기회 제공 등 사회적 기여 확대	구성원 참여와 소통 활성화, 역량강화를 통한 창의적, 수평적 기업문화 구축 및 혁신적이고 유연한 인재 육성	이사회 건전성 및 운영 효율성 향상 목적 독립성, 다양성, 전문성 확보

현대트랜시스 ESG경영 거버넌스

의사결정	이사회		
전사총괄	ESG 경영협의체		
	CEO		
영역	환경	사회	지배구조
담당중역	• 경영지원본부장 • 시트본부장 • PT연구개발본부장 • PT생산본부장 • 생산기술센터장	• 경영지원본부장 • 영업본부장 • 품질본부장 • 구매본부장	• 재경본부장 • 기획실장
	ESG 실무협의체		
전담조직	전담조직		
	전략지원팀		
분과	• 사업장 환경 • 파워트레인 제품 환경 • 시트 제품 환경	• 안전보건 • 인권노동 • 조직문화·교육훈련	• 공급망 관리 • 분쟁광물 • 사회공헌	• 지배구조 경영성과 • 준법윤리·보안

전략지원팀
공기원 팀장

현대트랜시스가 ESG에 스며드는 그날까지, 열심히 노력하겠습니다

현대트랜시스 ESG경영 전반을 담당하고 계신데요, 담당자로서 2022년 주요 성과를 소개해주실 수 있으실까요?

우선 환경(E) 부문에서는 일조법인의 태양광 설비 본격 가동입니다. 이를 통해 앞으로 법인 사용전력의 약 25%를 재생에너지로 조달 예정입니다. 사회(S) 부문에서는 공급망 리스크 점검 강화입니다. 점검대상을 2021년 15사에서 91사로 확대하며 지속가능한 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다. 마지막으로 지배구조(G) 부문에서는 윤리경영 내재화입니다. 반부패경영시스템 인증 갱신, 부패방지 가이드북 제정 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

활동이 다양한 영역에서 진행되는 만큼, 업무에서 신경 써야 하는 부분도 많을 것 같습니다. 특히 어려움을 느끼시는 지점은 무엇인가요?

한정된 자원으로 빠르게 변화하는 ESG 트렌드를 파악하고, 성과를 만들기가 좀처럼 쉽지 않은 것 같아요. 현대트랜시스는 전동화, 자율주행 등 산업 패러다임 변화의 직접적 영향권 내에 있기 때문에 가용 자원이 한정적인 상황이에요. 그런데 최근 기업 대상 탄소중립 요구 범위가 공급망으로 확대되고, 생물다양성 보호로 심화되는 등 대외 이해관계자의 요구는 넓어지고, 심화되고 있죠. 결국 적기에 ESG 트렌드를 파악하고, 현업 담당자 분들과 밀접하게 소통하며 대응 방향을 함께 고민하고 성과를 만들어 나가려는 노력이 가장 중요하다고 생각해요.

현업 분들과 정말 많이 소통하실 것 같아요.

네, ESG가 무엇인지, 왜 필요한지를 넘어서 실질적으로 어떤 업무로 이어져야 하는가에 대한 고민을 함께 하는 것이 전담조직의 역할이라고 생각해요. 그래서 ESG 뉴스레터를 통해 ESG 규제, 기업 동향 등을 공지하고, 특정 영역에 대한 기업 벤치마크 결과를 공유하는 등 현업 분들과 끊임없이 소통하며 차근차근 ESG에 '스며드실 수 있도록' 노력하고 있습니다.

ESG에 스며들다, 전담조직으로서 궁극적으로 바라는 모습일 수 있겠네요. 혹시 관련하여 인상 깊었던 경험이 있으셨을까요?

지난해 말 진행된 'T-Walking'이라는 프로그램이 가장 인상 깊어요. 걸음 수를 산정해 조성한 기부금으로 탄소중립 숲을 조성하는 프로그램이었는데, 감사하게도 많은 임직원 분들께서 자발적으로 참여해 주셨어요. 특히 최다 걸음 수를 기록하신 분은 무려 191만 보를 걸으셨더라고요(웃음). 임직원들이 함께 뜻깊은 경험을 할 수 있었던 기회라서 기억에 남습니다.

새롭게 'ROAD'라는 중장기 ESG 키워드를 선정하셨는데, 특히 어떤 '길'을 가는 것이 시급하다고 느끼시나요?

물론 모두 중요한 영역이지만, 아무래도 탄소중립이 가장 시급한 '길'이라고 생각합니다. 바로 지금도 피부로 기후변화를 체감하고 있잖아요. 이러한 변화를 리스크로 인식하고, 체계적으로 대응하기 위해 올해 탄소중립 로드맵을 구축하고 있어요.

현대트랜시스의 ESG경영, 담당자로서 앞으로 어떤 방향으로 나아가길 바라실까요?

앞서 말씀드렸듯 영역별로 다양한 성과들을 만들어내고 있는데요, 이러한 성과를 체계적으로 관리하기 위해 ESG 데이터 관리 시스템을 구축할 예정이에요. 또한 일정 수준으로 안정화된 국내 ESG 체계를 글로벌 사업장으로 확대 전개하며 전사 ESG경영수준을 고도화해 나갈 계획이에요.

ESG경영은 각 현업의 역할을 수행함으로써 현대트랜시스 전사의 수준을 높여나가는, 일종의 조별과제라고 생각해요. 결국 현대트랜시스 임직원 분들 모두가 ESG에 스며들 수 있게, 전담조직 일원으로서 더 열심히 뛰겠습니다.

탄소중립을 위한 길

기후변화가 가속화되며 기후위기라는 말이 익숙해지고, 뜨거운 여름과 잦아진 이상기후에 대한 우려 역시 높아지고 있습니다. 미래세대와의 공존뿐만 아니라, 당장 현 인류의 안정적인 삶을 생각한다면 탄소중립은 더 이상 피할 수 없는 과제가 되었습니다.

현대트랜시스는 지구와 인류를 위한 탄소중립을 추진합니다.

ROAD to Net-Zero

To Net-Zero, 탄소중립을 위한 길

기후변화 대응 강화

2015년 파리협정 채택 이후 지구온도 상승폭 제한을 위해 국제·국가 차원의 노력이 강화되는 한편, 기후변화를 넘어 기후위기(Climate Crisis)의 시대로 접어들며 기업의 대응 활동에 대한 이해관계자의 관심 역시 높아지고 있습니다.
현대트랜시스는 지속가능한 지구를 위해 2045 탄소중립 로드맵을 구축하고, 재생에너지 100% 전환과 함께 적극적인 탄소중립 달성을 추진할 계획입니다.

2045 탄소중립 로드맵

현대트랜시스는 2045 탄소중립을 달성하기 위해 감축 로드맵을 수립하여 재생에너지 전환, 에너지 효율 향상, 친환경 R&D 강화 등을 이행방안으로 수립하였습니다. 나아가, 효과적인 이행을 위해 "Creative Leader for Mobility Innovation"이라는 비전 하에 3대 방향성과 4개 전략 테마, 8개 추진과제를 토대로 밸류체인을 포함한 Scope 1, 2, 3 전 영역에서의 탄소중립을 추진해 나가겠습니다.

현대트랜시스 2045 탄소중립 비전 및 세부과제

비전

Creative Leader for Mobility Innovation
2045년 탄소중립 달성

목표

- 친환경 제품 비중 확대를 통한 그린 비즈니스 확대
- 에너지 전환을 통한 Green Plant 달성
- 지속가능한 제품 생산을 위한 역량 강화

전략테마	Responsible Partnership 책임 있는 협력사 관리	Optimization with Smart Operation 스마트 운영 기반의 사업장 최적화	Accelerating the Energy Transition 재생에너지로의 전환	Design to Sustainable Mobility 지속가능한 Mobility 디자인 전환
추진 과제	• 협력사 탄소관리 체계 구축 • 친환경 운송수단 전환	• 운영효율화를 통한 에너지 소비 절감 • 에너지 소비 개선을 통한 그린빌딩 추진	• 재생에너지 전환 • 무탄소 미래에너지 기술 도입	• 전동화 비즈니스 전환 • 지속가능한 제품 디자인

Material Issue. 기후변화 대응

Strategy
- 2045 탄소중립 로드맵 구축 및 추진
- 2040 재생에너지 100% 전환 추진

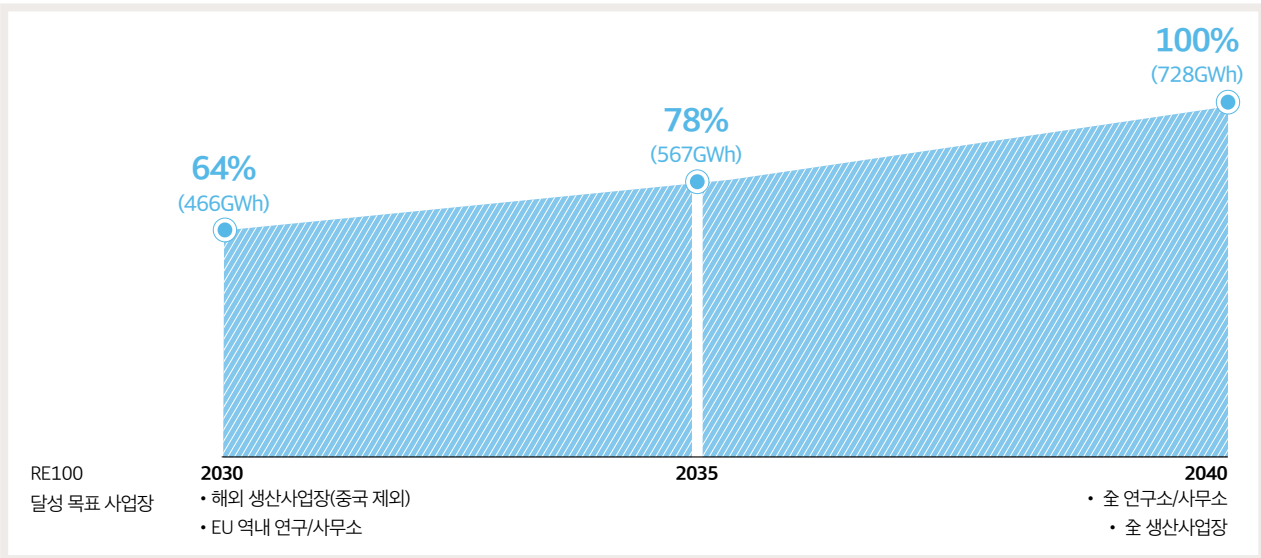
Performance
- 중국 일조법인 태양광 설비 준공 완료

Target
- 북미 사업장 재생에너지 전력구매계약(PPA) 체결 추진

2040 재생에너지 100% 전환

2040년까지 전 사업장 내에서 사용되는 에너지를 100% 재생에너지원으로 전환하기 위한 로드맵을 구축하여 추진하고 있습니다. 사업장 내 재생에너지 직접 발전을 최우선 조달 옵션으로, 전력구매계약(PPA) 및 REC 인증서 구매 등을 함께 활용하고 있습니다. 현대트랜시스는 재생에너지 전환 로드맵에 따른 목표 이행을 통해 지속가능한 에너지 조달을 달성하겠습니다.

현대트랜시스 재생에너지 전환 로드맵



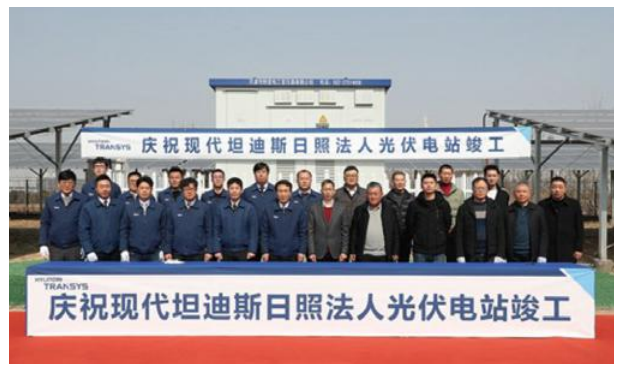
재생에너지 조달 옵션

구분	내용
직접 발전	사업장 내부, 유휴부지 등에 태양광 발전 설비 설치
전력구매계약[1)]	에너지 사용량이 많은 대규모 사업장 대상 적용
REC 인증서 구매[2)]	에너지 사용량이 적은 소규모 사업장 대상 적용

1) 재생에너지 발전 전기를 발전사업자가 소비자에게 직접 공급
2) 소비자가 재생에너지 공급인증서를 직접 구매

전환 성과 및 계획

중국 일조법인은 2023년 1월 태양광 발전 시설 준공을 완료함으로써, 연간 전력 소요량의 약 25%(11.3GWh)를 자가발전을 통해 조달할 예정입니다. 이를 통해 연간 약 5,200 tCO_2eq 저감과 2억 8천만 원의 전력 비용 절감 효과가 예상됩니다. 북미 사업장의 경우, 2025년 수급을 목표로 현대자동차그룹과의 공동 전력구매계약 체결을 추진하고 있습니다. 국내에서는 지곡공장 태양광 설비 설치 예정에 있으며, 순차적인 재생에너지 비율 확대를 위해 이외 국내외 사업장에서의 설비 도입 검토를 진행 중입니다.



중국 일조법인 태양광 발전 시설 준공

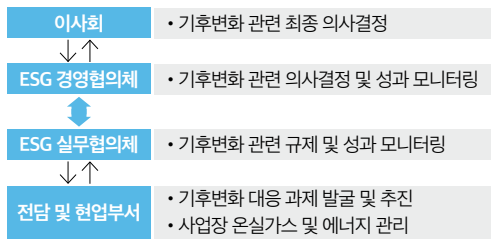
TCFD Report

현대트랜시스는 효과적인 기후변화 대응을 위해, TCFD(기후변화 관련 재무정보 공개 협의체)의 정보공개 가이드라인에 따라 기후변화 관련 정보를 공개하고 있습니다.
앞으로도 현대트랜시스는 재생에너지 전환과 탄소중립 달성 추진을 통해 지속가능한 지구를 위해 적극적으로 노력하겠습니다.

지배구조

현대트랜시스의 기후변화 대응 거버넌스는 ESG경영 전반과 동일하게 ESG 경영협의체를 중심으로 구성되며, 2040 재생에너지 100% 전환, 2045 탄소중립 달성 등 주요 기후변화 관련 의사결정을 담당하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스



전략

현대트랜시스는 탄소중립 로드맵을 구축하고, 관련 목표를 달성하기 위해 주요 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. RCP 2.6 및 RCP 8.5 시나리오와 Heat map에 대한 분석을 기반으로 현대트랜시스 경영 활동에 미치는 주요 기후변화 관련 위험 및 기회요인과 이에 따른 재무적 영향을 파악하였으며, 각 요인에 대해 지속 관리할 예정입니다.

위험 관리

현대트랜시스는 기후변화 위험 및 기회요인에 대한 과학적인 분석을 토대로 각 요인별 재무적 영향을 파악하였습니다. 또한, 기후변화 리스크의 효율적 관리를 위해 전사 리스크 관리체계 내 기후변화 관련 위험 및 기회요인을 통합하여 관리하고 있습니다.

지표 및 감축 목표

현대트랜시스는 국내외 사업장 상황에 맞춰 재생에너지 100% 전환 및 탄소중립 달성을 위한 구체적인 목표를 수립하고, 주요 지표를 설정하여 관리할 계획입니다.

기후변화 위험 및 기회요인

분류			세부항목
물리	급성	범람	(-) 자산 손실 비용 발생, 공장 가동 중단에 따른 이익 감소, 물류 이슈로 인한 납품 지연 등
		태풍	
		폭염	(-) 노동생산성 감소, 냉방비 증가
	만성	강수량	(-) 자산 복구 비용 증가, 손실 대비를 위한 보험 가입, 공장 가동 중단에 따른 이익 감소, 공급망 사전 모니터링 체계 구축 필요
		평균기온 상승	
전환	규제	배출권 거래제	(-) 배출권 구매 비용 발생 및 가격 변동성 증가 (+) 감축에 따른 배출권 편익 창출
		연비규제 강화	(-) 자동차 평균 연비 및 CO_2 배출 기준 강화, 미충족 시 제품 리콜 및 생산 중단 (+) 경량화 소재 개발 및 적용 통한 연비 개선
		내연기관차 판매 규제	(-) 내연차 부품 생산 및 판매 중단에 따른 매출·이익 감소, 생산라인 교체 및 신규 라인 설비 투자 필요 (+) 기술경쟁력 확보 통한 친환경차 부품 시장 선점
	기술	친환경차 R&D	(-) 인건비 확대 및 설비 투자, R&D 지연 시 시장 점유율 감소 (+) 기술경쟁력 확보 통한 친환경차 부품 시장 선점
	시장	친환경차 수요 확대	(-) 운영 및 R&D 비용 증가 (+) 부품 시장 확대
		OEM사 기후변화 대응 요구	(-) 요구사항 미준수 시 거래 파기 위험, 조건 충족 위한 운영비용 증가 (+) 적극적 대응 통한 수주 경쟁력 확보
		전력비용 상승	(-) 제품 원가 상승, 생산비용 증가로 인한 경쟁력 약화 (+) 재생에너지 발전 통한 전력비 절감
	평판	이해관계자 기후변화 대응 요구	(-) 대응이 미흡한 경우 부정적 재무 영향 발생 (+) 브랜드 이미지 제고 및 소비자 선호도 향상

전략지원팀
김승빈 책임매니저

탄소중립, 지속가능한 미래를 위해 반드시 필요한 도전입니다

현대트랜시스는 2021년 수립한 2040 재생에너지 100% 전환 전략에 이어, 올해는 2045 탄소중립 전략을 수립하고 있습니다. 가장 큰 동력은 무엇이었나요?

글로벌 규제와 고객사의 요구가 바로 눈 앞에 있다보니 더 이상 미룰 수 없는 과제라고 느끼게 됐어요. 또, 많은 기업들이 수년 전 이미 탄소중립을 선언하고 실제 감축성과를 만들어내는 상황을 보며, 탄소중립 달성이 멀지 않은 미래에 기업의 중요한 경쟁력 요소가 될 수 있겠다고 예상했습니다. 이런 관점에서 우리도 탄소감축 범위를 가치사슬 전반으로 확대하고, 빠르게 캐치업 해야겠다고 생각했어요.

진행 과정에서 특히 어렵다고 느끼셨던 부분이 있을까요?

탄소중립 로드맵의 밑그림이 되는 중장기 탄소배출량은 현재와 과거의 배출량을 기반으로 산정하는데, 이런 기본 데이터가 미흡한 상황이었어요. 특히 Scope 3의 일부 카테고리는 기존 관리영역에 포함되어 있지 않거나, 일부 누락되어 있는 경우들이 있었어요. 그래서 현업 담당자 분들을 교육하고, 협의해서 데이터를 만들어가는 과정이 쉽지만은 않았던 것 같습니다.

Scope 3는 관리가 어려운 만큼 특히 화두인 주제죠. 현대트랜시스의 Scope 3 관리에서 중요한 요소는 무엇이라고 생각하시나요?

다운스트림 영역에서 사용 및 폐기 단계의 배출량 관리가 중요합니다. 직접적 관리영역은 아니지만, 제품 친환경성 확대 및 순환경제 구축 노력과 맞닿아 있으니까요. 업스트림 영역에서는 구매 단계의 배출량 관리가 중요해요. 특히, 중소 협력사가 탄소배출 관리 역량을 갖출 수 있도록 지원하는 것이 가장 중요한 역할인 것 같아요.

Scope 1, 2에 대해서는 어느 정도 진척이 된 상황인가요?

Scope 1의 경우, 올해 탄소중립 전략수립 프로젝트를 통해 글로벌 사업장의 배출량을 산정하고, 구체적 중장기 감축 로드맵을 검토하고 있어요.

Scope 2는 2021년 수립한 RE100 전환 전략을 기반으로 해당 시장과 사업장의 상황에 맞춰 전환을 이행 또는 검토 중에 있습니다.

기후변화 대응은 지구에서 살아가는 모두에게 중요한 과제인데요, 탄소중립 로드맵 수립 과정에서 책임님 개인적으로도 변화가 있으셨을지 궁금합니다.

5년 전까지만 해도 기업의 책임 있는 경영이라고 하면 단순히 사회공헌인 줄 알았어요. 그런데 ESG경영에 이어 탄소중립 관련 업무를 경험해오며, 기업의 책임범위가 매우 넓다는 것을 알게 되었죠.
솔직히 이 넓은 영역을 어떻게 책임질 수 있을까란 의문도 들었지만, 지금 당장 움직이지 않으면 미래 세대가 아니라 나의 미래부터 힘들어질 수 있겠다는 생각이 들더라고요.
그래서 업무적으로는 더욱 적극적으로 전략을 고도화하고 구체적인 액션플랜을 수립하게 되었고, 개인적으로는 에너지 절약과 분리수거에 열과 성을 다하게 되었습니다.

기후변화는 장기전이라 더욱 어려운 것 같아요.

하지만 정말 더 이상 미룰 수 없는 중요한 문제니까요. 임직원 모두가 함께 한 마음으로 길고도 쉽지 않은 여정을 시작해야 한다고 생각해요, 각자의 미래를 위해서요.

오랜 시간 인터뷰 응해주셔서 감사합니다. 끝으로 남기고 싶은 말씀이 있으실까요?

지난 성과와 활동을 되짚어 가면서, 저희가 정말 많은 노력을 했고 변화를 만들어 가고 있음을 실감할 수 있는 시간이었어요. 탄소중립 전략 수립도 성공적으로 마무리지어서, 앞으로도 실질적인 성과 낼 수 있도록 노력하겠습니다.

ROAD to Environment

깨끗한 환경을 위한 길

기후위기, 생물다양성 저해 등 자연환경 보전의 필요성이 더욱
시급해지고 있는 상황에서, 우리가 꿈꾸는 풍요롭고 안전한
모빌리티 세상은 미래 가치를 꿈꿀 수 있는 깨끗한 지구를 필요로 합니다.

현대트랜시스는 지속가능한 미래를 위한 친환경경영을 실천합니다.

ROAD to Environment

To Environment, 깨끗한 환경을 위한 길

부정적 환경영향 관리

기업은 사업 과정에서 발생할 수 있는 부정적 환경영향을 인식하고, 지역사회, 나아가 자연환경에 대한 잠재적·실질적 위험을 최소화해야 합니다.
현대트랜시스는 국내외에서 사업장을 운영하고 있는 글로벌 기업시민으로서 이러한 책임을 인식하고, 대기·물환경의 체계적인 관리와 자원순환 촉진을 위한 활동을 확대하고 있습니다.

수자원 관리

물은 모든 이해관계자에게 중요한 공공자원으로서, 지속가능한 이용과 보존을 위한 수자원 관리는 필수적입니다. 현대트랜시스는 수자원의 중요성을 인식하고, 국내외 사업장의 수자원 리스크 관리를 위해 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Water Risk Atlas를 활용하여 물 스트레스를 파악하고 있습니다.

물 스트레스 고위험 지역 내 사업장

사업장	위험도
• 멕시코 몬테레이 P/T 법인 • 멕시코 몬테레이 시트 법인	High Risk
• 중국 일조 법인	Extremely High Risk
• 중국 창주 법인 • 중국 북경 P/T 법인	Extremely High Risk
• 중국 북경 시트 법인	Extremely High Risk
• 인도 AP 법인	Extremely High Risk
• 인도 첸나이 법인	Extremely High Risk

용수 및 폐수 관리

현대트랜시스는 국내외 사업장에서의 용수 취수 및 사용, 방류 현황을 모니터링 및 관리하고 있습니다. 사업 특성 상 타 산업 대비 용수 사용량이 낮은 편이지만, 용수 재이용 및 폐수 배출 저감을 통해 부정적인 영향을 저감하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 지곡공장에서는 생활오수 및 폐수를 정수 처리하여 공업용수로 전량 재활용합니다. 폐수는 자체 처리하여 방류되며, 법적 기준을 초과하지 않도록 철저한 모니터링과 수질 분석을 실시합니다.

폐기물 관리

사업 과정에서 발생하는 폐기물에 대한 체계적인 관리 및 저감, 재활용 확대가 더욱 중요해지고 있습니다. 현대트랜시스는 국가자원순환 이행 목표에 따른 저감 노력을 지속하고 있으며, 폐기물의 발생부터 운반, 처리 전과정을 철저하게 관리합니다. 2023년부터 폐합성수지의 처리 방법을 소각에서 재활용으로 전환함으로써 연간 30톤 가량을 재활용할 계획입니다.

대기환경 관리

현대트랜시스는 대기오염 관리를 위해 대기 배출 물질 및 방지시설을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 매일 실시하는 수시 점검 및 반기별 1회 실시하는 정기 점검을 통해, 문제 발견 즉시 개선 조치를 취하고 있습니다. 잠재적 위험이 예상되는 설비도 모니터링을 실시하여 비정상 가동 리스크를 줄이고, 오염물질 배출량 또한 저감하였습니다. 특히 노후 설비 교체 시, 향후 대기 배출허용기준이 강화되어도 적법하게 처리할 수 있도록 기존 사양보다 엄격한 기준을 적용하여 운영하고 있습니다.

대기오염 관리 주요 활동(지곡공장)

내용	기대효과
집진기 교체 및 개선	• 집진기 효율 강화를 통해 대기오염물질 저감
노후 보일러 교체	• 오염물질(NOx) 배출 농도 감소 • 보일러 효율 개선

Material Issue. 환경영향 저감

Strategy
• 환경경영 정책 기반 용수, 폐기물·폐제품, 환경오염물질, 유해물질 등 관리

Performance
• 용수 및 폐수, 수질·대기오염물질 모니터링

Target
• 폐합성수지 연간 30톤 재활용

환경방재팀
박언규 매니저

환경에 부담을 덜 주는 사업장을 만들기 위해 끊임없이 고민하고 있어요

환경방재팀의 역할과 매니저님의 담당 업무에 대해 간단히 소개 부탁드립니다.

환경방재팀은 사업장 운영에 있어서 소방, 위험물, 환경과 관련된 법규 준수, 사고 예방, 대관 업무, 공사 추진 등 다양하고 종합적인 관리와 대응을 담당합니다. 저는 지곡공장 환경 설비의 인허가를 검토하고, 배출량 등 관공서 실적관리를 담당하고 있습니다.

환경영향을 정량화된 실적으로 많이 접하실 것 같아요. ESG경영 요구가 강화되면서 담당자로서 체감하셨던 변화가 있을까요?

KPI와 연계된 관리 수준이 한층 강화되면서, 법적으로 요구되는 수준 이상으로 잘하기 위해서는 어떻게 해야 할지에 대한 고민이 생겼어요.

어떻게 하는 것이 '잘하는' 것일까요?

ESG경영이라는 게, 제가 혼자 할 수 있는 게 아니고 전 부서가 협업을 해야 하니 다른 부서와도 유기적으로 진행이 되어야 하잖아요. 발맞춰 가야 하는 부분들이 많이 신경 쓰이기는 합니다. 아무래도 생산량과 환경부하는 비례하는 관계니까, 생산량이 증가해도 환경영향을 최대한 저감하려면 어떤 활동이 필요할지에 대한 고민도 커졌고요.

담당자로서 협업 노하우가 있으시다면?

그렇게 엄청난 노하우는 없는데요(웃음), 일단 환경 용어가 일반적으로 사용되는 용어가 아니다보니 최대한 쉽게 풀어서 말씀 드리려고 해요. 외부 사례를 활용해서 요청드리는 업무가 왜 중요하고 필요한지를 설득하기도 하고요. 함께 이루고자 하는 목표의 이유와 방법에 대한 공감이 중요한 것 같습니다.

외부 이해관계자와의 소통이 요구되는 경우도 많을 텐데요, 어떤 식으로 소통하시나요?

사업장 운영이 지역사회 환경과 주민분들께 영향을 미칠 수 있기 때문에, 저희도 최대한 외부 이해관계자 의견을 적극적으로 수렴해서 반영하려고 해요. 특히 사업장 외부에서 눈으로 티가 나는 부분들, 예를 들어 사업장 주변 도로를 이용하는 외부 차량, 도로의 비산먼지 등과 같은 비점오염원도 최대한 관리하고 있습니다. 우수관로 및 하천 정화 활동과 수질 분석을 통해 정기적으로 모니터링을 실시하고, 주민분들께 관련 문의가 오면 오염원 조사 및 분석 결과도 공유하는 등 활발히 소통하려고 합니다.

관련 이슈를 미리 파악해서 관리하시기도 하나요?

네, 기본적으로 관공서를 통해 관련 의견이나 민원을 받고 있습니다. 이외에도 같은 지역 내에 있는 기업체 간 채널도 있어서, 문제가 될 수 있는 이슈에 대해 미리 파악하고 선제적으로 대응하기도 합니다. 특히 환경사고 같은 경우에는 신속한 대응이 필수적이라, 만에 하나 사고가 발생하면 사고를 인지함과 동시에 대응 프로세스를 가동해요. 관공서 주관으로 관련 설명회를 진행한 적이 있는데, 저희 공장이 올바른 후속조치의 모범사례로 소개되기도 했습니다.

깨끗한 환경을 위한 길, 현대트랜시스가 앞으로 잘 나아가기 위해 무엇이 필요할까요?

관련된 법의 강화, 외부 요구와 기대 수준 측면에서도, 갈수록 환경 이슈가 현대트랜시스 전체에 중요한 주제가 되고 있다고 느껴요. 환경 영역이 왜 중요하고, 어떤 목표를 향해 나아가야 하는지 저를 포함한 환경방재팀과 함께 고민하고 소통하여 방향을 설정하고, 이를 이행하기 위해 회사 임직원 모두가 공동의 목표 달성을 향해 노력한다면 친환경 사업장으로 한 걸음 더 발돋움할 수 있지 않을까 싶습니다.

친환경 기술 및 제품 확대

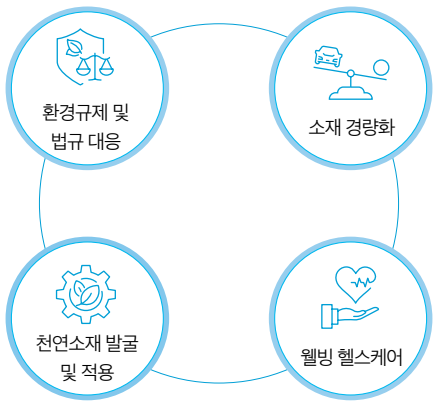
기업이 생산하는 제품 자체의 환경성에 대한 요구가 강화되며 현대트랜시스 역시 친환경 기술 및 제품을 확대하고 있습니다. 제품의 개발부터 폐기까지, 각 단계에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 저감하기 위해 최선을 다합니다. 제품으로 인한 탄소발자국과 환경오염물질을 최소화하고 자원순환을 활성화하기 위해 친환경 소재 및 공법 개발을 지속하고 있습니다.

제품 환경성 관리

현대트랜시스는 제품 개발부터 사용 후 폐기에 이르기까지, 전과정에서의 환경영향을 고려합니다. 전기차 확대에 따라 연비 및 성능을 향상시킨 친환경 차량(HEV, PHEV, EV)용 파워트레인 제품을 지속 개발하고 있습니다. 시트의 경우 재생 원료 사용, 단계별 폐기물의 업사이클링을 통해 자원순환을 강화하고 있습니다. 또한, 환경과 사람 모두에게 안전한 제품을 위해 유해물질을 최소화하고, 폐기단계에서 배출되는 중금속 매립량을 저감하기 위한 소재를 연구 및 개발하고 있습니다.

아울러, 자동차 폐기물의 감소와 용이한 재활용을 위해 폐자동차 처리지침(ELV, End-of-Life-Vehicle Direction)을 준수합니다. 동 지침은 폐차 시 재활용 및 재생 가능한 비율을 전체 차량 중량의 각 85% 및 95% 이상으로, 중금속을 배출하지 않는 순수 폐기량을 5% 미만으로 규정하고 있습니다.

현대트랜시스 친환경 기술 개발 방향



재활용 가능 제품 판매 현황

전기차 핵심 부품 개발

글로벌 전동화 확대 기조에 따라 현대트랜시스 역시 전기차(EV), 하이브리드 전기차(HEV), 플러그인 하이브리드 전기차(PHEV)와 같은 친환경 차량의 핵심 부품인 파워트레인 개발을 지속적으로 확대하고 있습니다. 현대트랜시스가 세계 최초로 개발한 전기차용 AWD(상시사륜구동) 디스커넥터는 도로 및 주행 상황에 따라 보조 구동축의 동력전달을 끊어 이륜구동으로 전환시킴으로써 불필요한 에너지 손실을 방지합니다. 나아가, 약 6~8%의 효율 향상을 통해 동일 배터리 용량 대비 향상된 1회 충전 주행가능거리(AER)를 실현하여 제품경쟁력 역시 확보하였습니다.

친환경 차량[1] 파워트레인 매출 현황

1) EV, HEV, PHEV

Material Issue. 친환경 제품 및 서비스

Strategy
- 부정적 환경영향 저감을 위한 친환경 공정/기술 개발 및 제품 확대

Performance
- 재활용 가능 제품 판매 비율 65%(2022)
- 친환경 차량 P/T 매출 1조 4864억 원(2022)

Target
- 시트 내 천연추출 및 재활용 소재 사용 비율 30% 이상 달성(2030)

천연소재 활용

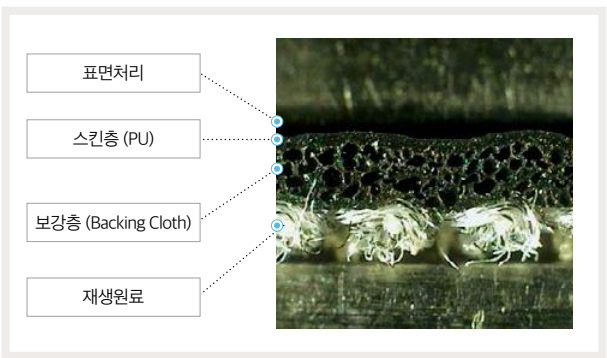
제품 사용으로 인한 환경영향 저감을 위해, 원단 내 천연소재를 확대하고 있습니다. 천연 원재료에서 추출한 단사를 활용하여, 천연소재 함량이 25%에 이르는 원단 제조 기술을 개발하였습니다.
또한, 천연소재 함량을 8%로 확대하고, TVOC 9% 저감 효과를 보이는 친환경 폼 패드 제조 기술을 개발하였습니다. 석유화학물질이 단독으로 사용되던 기존 폼패드와 달리, 식물성 천연소재에서 추출한 바이오매스 함량을 늘려 부정적인 환경영향 및 인체 영향을 저감할 수 있습니다.

천연소재 원단 제조 프로세스

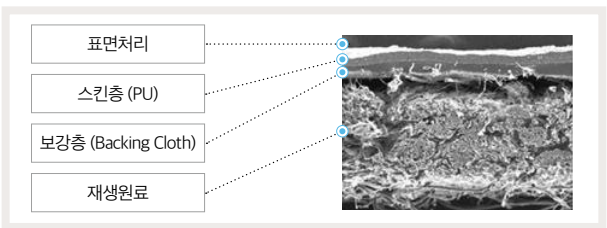
재활용 소재 활용

시트 커버링 제작 시 발생하는 천연가죽 폐기물 및 제조 스크랩을 활용하여, 제품 내 60% 수준까지 재활용 소재로 만들어진 재생가죽을 개발하였습니다. 재생가죽은 천연가죽 폐기물과 제품 제조 과정에서 발생하는 스크랩을 분쇄 및 재가공하여 활용하기 때문에, 제품 내 화학물질 사용량이 줄어드는 만큼 탄소배출량 저감에 기여할 수 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 재활용 소재를 적극 활용함으로써 제품 공정 과정 및 사용 후 발생하는 폐기물을 저감하고, 자원순환을 강화하기 위한 기술 개발을 지속하겠습니다.

기존 석유계 가죽 구성



재생가죽 구성



친환경 UAM을 위한 경량화 시트 디자인 제안

친환경 시트 연구는 미래 에어 모빌리티 분야에서도 지속되고 있습니다. HTAM-Flip은 니트를 사용하여 획기적으로 경량화한 시트가 포함된 UAM 캐빈 디자인 컨셉입니다. 커버링 소재로 가벼운 니트를 적용함으로써 폼 패드의 사용을 줄여 획기적으로 무게 절감을 하였습니다. 또한, 생산 공정 단순화를 고려하여 시트의 커버링 파트에 모듈러 디자인을 적용하였습니다. 해당 작품은 국제 항공 혁신 캐빈 공모전인 '크리스탈 캐빈 어워드 2023'에 출품되어 Shortlist에 선정되는 성과를 거두었습니다.

HTAM-Flip

시트연구기획팀
서수웅 연구원

친환경 제품은 이제 기업의 생존과 직결될 테니까요

시트연구기획팀 내부에서도 다양한 업무가 진행될 텐데요, 연구원님의 업무는 어떻게 되는지 간단한 소개 부탁드립니다.

저는 시트연구기획팀의 기술기획 분야에서 자동차 업계 및 이종산업의 전반적인 기술 동향을 파악하고, 인사이트나 방향성을 제시하는 기술 센싱을 담당하고 있습니다.

트렌드에 밝아야 하는 업무를 진행하고 계시군요. ESG경영 요구가 강화되면서 담당 업무에서도 변화를 느끼신 경우가 있을까요?

과거에는 친환경성에 대해 막연하게만 알고, 공감대도 아주 높지는 않았던 것 같아요. 반면에 요즘은 전체적인 연구 개발 방향성을 논의하거나 과제를 심의할 때 환경적 요소를 많이 고려하려고 합니다. 개발 단계 내에 친환경성을 검토하는 과정을 점차 도입하고 있고요. 저희 에코시트 로드맵도 그렇고, 국책 과제와 연계해서 업사이클링도 확대 중입니다.

연구원님이 생각하시는 친환경성은 무엇인가요?

보통 친환경성이라 하면 직관적으로 자연환경에 미치는 영향을 떠올리는데요, 인간친화적인 요소도 결국엔 친환경성과 비슷한 맥락이에요. 시트는 사용자가 문자 그대로 피부를 맞닿은 채로 가장 오랜 시간 접하는 제품이니까요. 제품 생산부터 제조, 이후 과정에서 생기는 환경영향은 물론이고, 인체에 미치는 영향도 같이 고려해야 한다고 생각해요.

그런 면에서 현대트랜시스의 강점은 무엇일까요?

현대트랜시스의 친환경 제품은 환경뿐만 아니라 인간친화적인 요소도 주요 개발 방향성으로 로드맵에 반영하여 개발을 추진하고 있어요. 재활용, 천연 재료와 같이 소재 측면에서는 환경영향을 적극적으로 고려하고, 기능 부품이나 디자인 요소에서는 사용자 안전성과 편의성을 제공하기 위해 노력합니다.

인간과 환경 모두에 친화적인 제품, 사회적으로도 점점 중요해지고 있죠. 이런 가치를 고려할 때 현대트랜시스의 앞에 놓인 길은 무엇이라고 생각하시나요?

ESG라는 게 경영 관리 차원을 넘어서, 궁극적으로는 기업이 제공하는 제품과 서비스에도 내재화되어야 한다고 생각해요. 소비자와 시장 역시 계속해서 변화하고 있음을 느끼고요. 환경이나 사회적 가치를 고려하지 않는 제품은 앞으로 소비자의 선택을 받을 수 없는, 결국은 기업의 생존에 직접적인 영향을 미치는 시기가 올 겁니다.

그 시기를 어떻게 준비하고 계실까요?

시트 제품의 특성상 앞에서 말씀드린 친환경성을 확장하기가 용이해요. 사람이 탑승해서 이동하는 공간에는 늘 시트가 필요하기 때문에, 저희가 오랜 기간 쌓아온 자동차 시트 개발 역량을 토대로 미래 모빌리티까지 확장하는 데에 있어서 굉장히 큰 경쟁력을 가지고 있다고 생각합니다. 실제로 얼마 전에는 크리스탈 캐빈 어워드[1]에서 국내 시트 제조사 중에서는 최초로 숏리스트(short list)까지 오르는 성과를 거두기도 했습니다.

인터뷰를 마치기 전에 남기고 싶으신 말씀이 있을까요?

다들 비슷하게 느끼고 계시겠지만, 친환경, ESG라는 게 한 분야에서만 이루어질 수 있는 건 아니잖아요. 기업 내부에서 유관 부서 간 협업도 필요하고, 넓게 보면 업스트림과 다운스트림을 포함한 가치사슬 전반에서의 변화가 동반되어야 하고요. 친환경 제품을 위한 노력이 연구개발에 한정되는 게 아니라, 실제 양산까지 원활하게 이루어질 때까지 다 함께 열심히 노력하면 이룰 수 있는 변화라고 생각합니다.

1) 혁신적인 항공기 객실 제품 및 개념에 대한 국제 어워드

친환경 차량과 미래 모빌리티, 현대트랜시스가 선도할 수 있는 길을 다져야죠

P/T연구기획팀
염윤석 책임연구원

P/T연구기획팀
김승진 연구원

파워트레인은 자동차 산업의 전동화 확대에 따라 영향이 큰 부문일 것 같습니다. 친환경 제품 개발에 있어 어떤 동력이 가장 강력하다고 생각하시나요?

특히 유럽과 같은 지역은 차량 관련 규제가 강화되면서 환경에 대한 제품 요구 수준이 높아지고 있어요. 고객사와 소통할 때도 많이 체감이 되고 있어서, EV 구동시스템, 감속기 등 다양한 제품을 더 많은 기종에 적용 가능하도록 적극적인 개발이 필요한 상황입니다. 중장기적인 회사의 미래, 생존을 위해서 꼭 필요한 발전이라 적극적으로 임하고 있습니다.

생존을 위해서 꼭 필요한 발전이라니, 사업 자체의 지속가능성과도 직결되는 부분이네요. 현재 연구원님이 생각하시는 현대트랜시스 파워트레인 부문의 강점은 무엇인가요?

현대트랜시스는 파워트레인 전체 기종에 대한 역량을 보유하고 있고, 다양한 기종에 적용이 가능한 만큼 확장 범위가 매우 넓습니다. 전기차뿐만 아니라 하이브리드 자동차를 포함해 미래 모빌리티 전반에 적용할 수 있도록 연구개발을 지속하고 있어 시장 변화에도 보다 유동적으로 대응할 수 있고요.

전동화 외에 중요한 트렌드에는 무엇이 있을까요?

자원순환, Scope 3 탄소배출 등 환경영향에 대한 관심의 범위가 더 넓어지면서, 제품 개발과 생산에 있어서도 관련 요소의 중요성이 커질 겁니다. 자동차 자체가 발생시키는 CO_2에 대한 규제를 넘어서, 제품 탄소발자국에 대한 요구 수준도 높아질 거라 생각해요. 중장기적으로는 그런 부분도 고려해야 하겠죠.

덧붙이자면, 내연기관에서 하이브리드/전기차로 전환되면서 모터가 중요해졌어요. 이 모터에는 희토류 금속이 필수적인 자재로 들어가고요. 앞으로는 일반 희토류를 대체할 수 있는 자원을 확보하는 것이 중요한 과제가 되지 않을까 하는 게 개인적인 의견입니다.

담당자로서 남기고 싶은 이야기가 있으실까요?

파워트레인 부문에서 친환경성이라 하면 연비와 효율 개선이 필수적이거든요. 같은 에너지 사용량으로 더 먼 거리를 주행할 수 있는 것도 중요하니까요. 그런 면에서 현대트랜시스가 쌓아온 파워트레인 개발 및 양산 경험은 아주 소중한 자산입니다. 전기차에 국한하지 않고 하이브리드 등 모빌리티 변화를 적극적으로 반영하고 연구하면서, 현대트랜시스의 미래 시장 경쟁력을 위해서도 꾸준히 노력하겠습니다.

사람을 위한 길

기업의 성장에는 수많은 이들의 노력이 함께 합니다. 특히, 경영 과정에서 직접적으로 소통하며 기업의 가치 창출에 필수적인 역할을 수행하는 임직원과 협력사의 구성원, 현대트랜시스의 존재 이유인 고객뿐만 아니라, 경영 활동으로 영향을 받을 수 있는 지역사회 등 다양한 사람들과의 활발한 소통, 존중과 신뢰 관계는 지속가능한 성장에서 빼놓을 수 없는 요소입니다.

현대트랜시스는 사람이 행복하고 안전한 사회로 나아갑니다.

ROAD to Human

To Human, 사람을 위한 길

안전보건 관리 강화

중대재해처벌법 등 관련 법규 강화와 더불어, 산업안전보건에 대한 인식이 강화되면서 구성원의 안전에 대한 기업의 책임이 더욱 강조되고 있습니다.
현대트랜시스는 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건 경영방침과 안전관리 추진전략을 신규 수립하고, 이에 기반한 안전보건경영을 이행합니다.
매년 안전보건 목표를 수립하여 성과를 모니터링하며, 안전위험 요인 관리 및 전사 안전문화 내재화를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

안전보건 경영방침

현대트랜시스는 사업 운영과 제품 생산 과정에서 발생 가능한 안전보건환경 위험성을 최소화함으로써 무재해, 친환경 사업장을 실현하기 위해 노력합니다. 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건 경영방침을 마련하여 체계적인 안전보건경영을 시행하고 있습니다.

안전관리 추진전략

강화된 안전관리를 위하여 추진전략을 수립하고, 이를 기반으로 안전보건 활동을 추진하고 있습니다. 안전관리 시스템을 확립하고, 전담조직 역량 강화와 더불어 전사 안전문화 내재화를 통해 모두가 안전한 현대트랜시스를 만들기 위한 노력을 지속하겠습니다.

안전보건 목표

현대트랜시스는 매년 구체적인 안전보건 목표를 수립하여 관련 활동을 추진하고, 성과를 모니터링하고 있습니다. 2023년 역시 중대안전사고 관리, 안전 관련 법규 대응, 유해위험 요인 최소화, 성과 공유 등 안전한 사업장 구축을 위한 목표를 수립하였습니다.

안전보건 경영방침

안전보건 법규 준수
안전보건 관련 법규, 기타 규제 등 제반 요구사항 준수
유해위험요소 최소화
안전보건 유해위험요소 최소화로 안전하고 쾌적한 작업환경 조성
성과 극대화
안전보건 기획, 실행, 평가 등 전 단계에서 임직원 참여 및 협의를 통한 성과 극대화
신뢰성 향상
이해관계자들에게 안전보건방침 및 성과 정보 공개를 통한 기업 신뢰성 향상

안전관리 추진전략

안전관리 조직 역량 강화
- 본사·사업장별 안전관리 조직체계 정립

안전관리 시스템/Process 정립
- 안전보건 관리 및 자기규율 예방체계 구축

안전의식/안전문화 내재화
- 전사적 안전의식 제고를 통한 안전문화 내재화
- 현장중심 안전관리 강화를 통한 정책 실행력 제고

2023 안전보건 목표[1)]

중대사고	**1.** 중대사고 Zero
안전사고	**2.** 재해율[2)3)] 82.56 / 부재율[2)] 8.32
법규, 기타규제	**3.** 안전보건표준 제·개정(강화) **4.** 고용노동부 정책·법규 변경 신속 대응
유해위험 요인 최소화 (직원 참여)	**5.** 부서 자체 점검 598건 이상 발굴 **6.** 잠재위험 발굴 216건 이상, 개선 151건 이상 **7.** 작업자 작업 전 점검 생활화 **8.** 비상대응훈련 반기1회 100% 시행
성과 공유	**9.** 대외: 지속가능경영보고서 통한 정보제공 대내: 안전보건 목표 및 실적 공유

1) 국내 사업장 기준 2) 만인율 3) 산업재해 및 공상처리 합산 기준

Material Issue. 사업장 안전보건 및 임직원 건강 증진

Strategy
- 안전보건 경영방침 및 안전관리 추진전략 수립
- 안전보건경영 인증(ISO 45001) 및 안전·보건 정책 기반의 안전한 사업장 구축

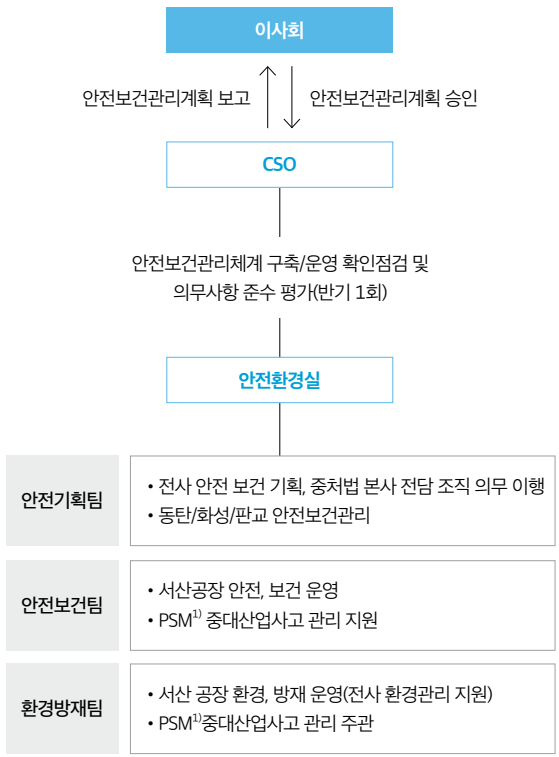
Performance
- 중대사고 Zero
- 재해율 86.91, 부재율 8.76
- 잠재위험 발굴 240건, 개선 148건

Target
- 2023 안전보건 목표 수립
  - 중대사고 Zero
  - 재해율 및 부재율 감소 등

안전보건경영 거버넌스

현대트랜시스는 CSO를 중심으로 전사 안전총괄 및 현장안전을 담당하는 전문조직체계를 확립하였습니다. 전담조직체계를 토대로 철저한 안전관리와 구성원의 안전의식 제고, 안전보건 위험 평가 및 관리를 실행하고 있습니다.

안전보건경영 조직도



1) PSM(Process Safety Management), 공정안전관리(열처리, 보일러)

또한, 산업안전보건위원회를 정기적으로 운영하여 임직원이 안전보건 관련 소통에 참여할 수 있도록 하고, 근로자 권익을 보호하고 있습니다.

안전보건경영 내 근로자 참여

구분	산업안전보건위원회	노사안전보건실무협의
주기	분기별 1회	상시(안전보건 노사현안 발생 시)
사용자 측 위원	안전보건관리(총괄)책임자, 안전담당 임원/팀장 등 22명	안전담당 팀장 및 실무자
근로자 측 위원	노동조합 지회장/부지회장, 노동안전보건부장 등 22명	노동안전보건부장, 산업안전보건위원

안전 KPI 강화

현대트랜시스는 안전사고 저감을 추진하기 위해 중대재해, 재해율, 부재율 등 주요 안전보건 지표를 기반으로 안전 KPI를 수립하였습니다. KPI 평가에 따른 결과를 본부장과 조직 실적에 반영하고, 실장 및 팀장급 인사평가에 반영하여 안전한 사업장 조성을 위한 관리체계 및 책임을 더욱 강화하고 있습니다.

안전 KPI 반영 항목

구분	항목		
결과지표	• 중대재해	• 재해율	• 부재율
과정지표	• 예방활동	• 법규 준수	

안전보건경영시스템

현대트랜시스는 국제 표준에 의거한 안전보건경영시스템을 구축하여 사업장 안전보건을 체계적으로 관리하고 있습니다. 국내외 20개 사업장이 글로벌 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 완료했으며, 이를 기반으로 안전하고 건강한 사업장 운영을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

ISO 45001 인증

안전보건 정책

모두가 안전한 사업장을 구축하기 위해 안전보건 정책을 마련하여 실천하고 있습니다. ISO 45001에 의거한 안전보건경영체계를 토대로 잠재적 위험 요소를 지속적으로 관리 및 제거하고, 안전문화 확산을 위한 활동을 추진하고 있습니다.

안전보건 정책

1. 안전보건경영시스템 구축
2. 작업장 위험성 평가/측정 및 교육
3. 위험 기계 기구 관리
4. 건강 관리
5. 협력사 안전/보건관리
6. 비상대응 관리

안전관리 중장기 추진계획

현대트랜시스는 '누구나 안전하게 일할 수 있는 안심일터 구현'을 비전으로 안전관리 중장기 추진 계획을 확립하고, 달성을 위해 인프라 구축, 관리체계 정비, 문화 및 의식 개선의 세 가지 방향으로 시기별 활동을 이행하고 있습니다.

안전 추진 계획

10대 핵심안전수칙

현대트랜시스는 안전문화 확립을 위해 "10대 핵심안전수칙"을 선정하여 전사 안전 활동을 적극 추진하고 있습니다. 안전 수칙 내재화를 위해 경영층의 안전문화 준수 결의문을 사내에 게시하고, 당사 출입구, 버스 및 개인 PC 등에 상시 안전문화 시인물을 노출하고 있습니다. 또한 임직원들의 안전 문화 인식 제고를 도모하고 사내 안전문화 확산을 위해 캠페인, 공모전 등을 개최/운영하고 있습니다.

안전수칙 확산 활동

지킬 것	버릴 것
안전보호구 착용	안전장치 해제 금지
작업 전 안전 확인	가동설비 임의 출입금지
작업 전 스트레칭	지정장소 외 흡연/음주운전 금지
규정속도 준수/안전벨트 착용	비인가 전기 설비 사용금지
작업허가서 이행	운전보행 중 휴대전화 사용 금지

안전기획팀
손동훈 매니저

모두가 안전한 사업장을 만들기 위해, 한순간도 긴장을 놓칠 수 없어요

현대트랜시스의 ROAD to Human, 사람을 위한 길에서 안전을 빼놓을 수는 없어 만나뵙게 되었습니다. 안전기획팀은 어떤 업무를 담당하시나요?

안전보건은 ESG경영에서도 그렇고, 중대재해처벌법과 같은 외부 요구가 강화되면서 더욱 중요해지고 있습니다. 안전기획팀은 중대재해처벌법 전담조직으로서 현대트랜시스의 모든 사업장에서 모든 구성원들이 안전하게 일할 수 있도록 안전사고 예방 및 관리를 위한 업무를 담당합니다.

외부 요구가 강화되고 있다고 하셨는데, 업무를 진행하시면서 체감한 대표적인 변화가 있으시다면요?

아무래도 현장에서 일하는 분들을 중심으로 하는 bottom-up만이 아니라, 경영층으로부터 시작되는 top-down 관리도 더 강화되고 있다고 느껴요. 현대트랜시스도 2022년 안전 KPI를 결과와 과정 지표로 구분해서 반영 항목을 확대하고, 조직 실적과 인사평가에 반영하고 있습니다.

현대트랜시스의 안전보건에서 가장 중점적으로 관리하는 요소는 무엇인가요?

언제나 안전사고 예방이 1순위입니다. 특히 중대사고 예방을 위해서 매년 안전보건 목표를 수립해서 추진하고 있고요. 이를 위해서 관리체계나 방침을 만드는 것도 중요하지만, 실천이 필수적이기 때문에 구성원들이 안전문화를 내재화할 수 있도록 다양한 활동도 진행하고 있어요.

그 중 가장 기억에 남는 활동은 무엇이었나요?

2023년에는 '안전 컨퍼런스'라고 대표이사님, 안전보건경영책임자, 관리감독자, 그리고 현장 안전리더 분들이 참여하는 행사를 열었어요. 관련 성과 공유, 안전리더의 역할 교육과 같이 안전 공감대 강화를 위해 개최한 행사였는데, 특히 대표이사님이 직접 안전보건경영방침을 설명하시던 게 기억에 남습니다. '안전보건이 우리 회사에 이만큼 중요하구나', '경영진 분들이 이렇게 강한 의지를 가지고 있구나'를 다시 한 번 체감할 수 있었습니다.

현장 일선에서 진행되는 활동 중에서도 있을까요?

현장에서 안전 실천을 한다는 건, 신경 써야 하는 요소가 늘어난다는 의미기도 해요. 모두 바쁘시겠지만 '이것도, 저것도 꼭 챙겨주세요'라고 강조하기 위해서 당근을 활용하기도 합니다(웃음). 안전지킴이카드라고, 현장에서 안전지침을 적극적으로 실천하는 분들께 드리는 카드가 있어요. 반별로 누적된 카드에 따라 소정의 포상도 제공하고 있습니다.

일종의 칭찬스티커 같은 개념이군요.

네 그렇죠. 칭찬을 싫어하는 사람은 없으니까요(웃음).

신체적 건강과 더불어 정신적 건강에 대한 관심도 높아지고 있어요.

맞습니다. 특히 코로나19를 겪으며 사회적 관심이 더 커진 것 같아요. 저희도 '마음봄 프로그램'을 통해서 주변에 심리적 어려움을 겪는 구성원은 없는지, 특히 위험신호를 어떻게 알아차리고 적절한 도움을 줄 수 있는지에 대해 공유하는 시간을 가졌습니다. 참여자들의 만족도도 정말 높았고 재교육 요청도 많아서 앞으로 관련 프로그램을 확대해보려고 합니다.

마지막으로, 이 지면을 통해 남기고 싶은 말씀이 있으실까요?

안전기획팀의 일은 아무래도 뼈대를 세우는 느낌이랄까요? 모두가 안전한 사업장을 만들기 위해 저희는 늘 긴장을 놓지 않고 있는데요, 구성원분들도 지금처럼 안전문화 실천을 위해 계속해서 함께 노력해주실 거라 믿습니다. 저도 더욱 화이팅하겠습니다.

ROAD to Coexistence

함께하는 성장을 위한 길

이해관계자와의 신뢰관계 구축은 기업의 지속가능한 성장에 있어 필수적입니다. 체계적인 윤리·준법경영 토대의 투명한 경영 활동과, 협력사를 포함하는 전(全) 가치사슬에 대한 지속가능성 관리는 건전한 성장과 이해관계자 가치 창출을 달성을 가능하게 하는 소중한 동력입니다.

현대트랜시스는 사회와 함께 성장하는 비즈니스를 추구합니다.

ROAD to Coexistence

To Coexistence, 함께하는 성장을 위한 길

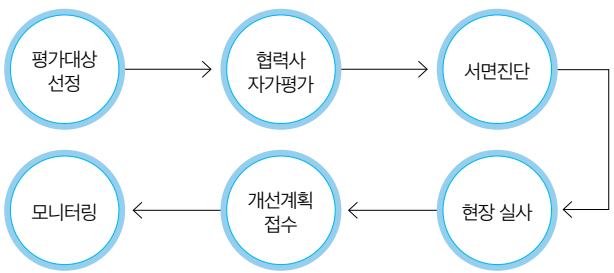
공급망 지속가능성 강화

현대트랜시스는 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 주요 협력사 대상 ESG 평가를 기반으로 리스크를 관리하고 있습니다. 부품 협력사를 대상으로 매년 ESG 서면진단을 실시하고, '고위험'군으로 평가된 협력사에 대해서는 현장실사 및 개선 활동, 이행 모니터링을 시행합니다. 앞으로 협력사 ESG 평가의 지속적인 고도화를 통해 리스크를 선제적으로 관리하는 한편, 협력사의 ESG 역량 강화와 체계적인 데이터 관리를 기반으로 지속가능한 공급망을 구축해 나가겠습니다.

ESG 평가대상 선정

국내에 생산시설이 있고, 현대트랜시스와 일정 수준 이상으로 거래 중인 협력사를 대상으로 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 평가 전 협력사 대상 설명회를 통해 ESG 전반에 대한 기본 교육 및 평가 개요를 설명하여 보다 효과적인 평가가 가능하도록 지원하고 있습니다. 2021년 15개사에 대한 파일럿 평가를 시작으로, 2022년 91개 사를 대상으로 평가를 완료하였고, 2023년에는 182개 사를 대상으로 평가를 진행 중입니다. 향후 유럽, 미주지역 등 글로벌 지역으로 평가를 확대해 나갈 계획입니다.

협력사 ESG 평가 프로세스



ESG 평가 및 개선조치

평가대상인 협력사가 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 등 4개 영역에 대한 자체진단을 실시하면, 현대트랜시스는 첨부된 근거자료를 기반으로 검증활동을 진행합니다. 평가 결과 고위험으로 식별된 협력사를 대상으로는 현장실사 및 기본교육을 진행합니다. 해당 협력사를 방문하여 문제점을 분석하고, 타사 우수사례 전파, ESG 기본 교육을 통해 협력사 중역 및 담당자의 ESG경영 의식을 제고하고 있습니다. 나아가, 단/중기 개선과제 수립 및 실적 점검을 통해 실제 개선 여부를 모니터링합니다.
2023년부터는 평가 결과 누적관리를 시행하여 ESG 평가 결과를 입찰 프로세스 내 반영함으로써, 2년 연속 고위험 협력사로 판정될 경우 입찰제한 조치를 취할 계획입니다. 또한, 평가체계 내 전산시스템을 도입하여 평가 대상을 182개 사로 확대하고, 보다 체계적인 평가데이터 관리를 토대로 신뢰도 및 정확도를 제고해 나가겠습니다.

협력사 ESG 교육 지원 확대

현대트랜시스는 2022년부터 협력사의 중장기적인 ESG 경영 역량 강화를 위해 협력사 경영진과 담당자를 대상으로 맞춤교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 50개 협력사 경영층과 106개 협력사 담당자를 대상으로 각각 ESG 경영전략과 ESG 기초실무 교육을 진행하였으며, 협력사의 ESG 경영 중요성 인식을 위해 지속적으로 맞춤형 ESG 교육을 지원할 계획입니다. 나아가, 대한상공회의소와 연계한 협력사 ESG경영 컨설팅 지원사업을 통해 중소 협력사의 ESG 역량 제고를 위한 전문교육 및 현황 진단, One day 컨설팅 등의 실질적인 프로그램을 2023년부터 운영할 계획입니다.

협력사 ESG 교육/컨설팅 운영 계획

대상	경영층	담당자	협력사
내용	ESG 경영전략	ESG 기초실무	ESG One day 컨설팅
주기	연 2회	연 1회	연중

Material Issue. 공급망 ESG 관리

Strategy
- 공급망 ESG 전략을 통한 지속가능한 공급망 확보 및 미래 경쟁력 강화
- 협력사 행동규범 및 ESG 평가 기반 공급망 ESG 관리 고도화

Performance
- 협력사 ESG 평가: 91개 사
- 협력사 ESG 교육: 123개 사

Target
- ESG 평가 대상 협력사 확대: 약 200개 사(2023)
- 협력사 ESG 교육 프로그램 운영: 약 200개 사(2023)
- 협력사 ESG경영 컨설팅 지원사업: 약 30개 사(2023)

협력사가 바라보는 현대트랜시스

1차 협력사

동양PLT 김남진 이사

ESG, 지속가능경영 등 최근 사회적으로 화두가 되고 있는 내용에 대해, 현대트랜시스의 ESG 교육 및 평가 등을 통하여 조금씩 알아가고 있습니다.
특히 ESG 평가 현장 진단은 ESG에 대한 기초 교육과 질의응답이 진행되어, ESG 기본개념에 대한 당사 직원들의 이해에 큰 도움이 되었습니다. 타사 적용 사례를 이해하고 당사 수준에 맞는 현실적인 과제를 수립함으로써, ESG경영을 위한 기초를 다질 수 있었습니다.
앞으로 현대트랜시스와 거래를 진행하면서 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 양사가 함께 노력해 나가겠습니다.

1차 협력사

씨와이뮤텍 권혁 매니저

현대트랜시스 상생협력팀은 동반성장 문화 확산을 위해 협력사 맞춤형 동반성장 프로그램을 운영하며 실질적인 도움을 주고 있습니다.
하도급 중소기업을 대상으로 납품 대금을 현금으로 지급하고 있어 코로나19로 경영이 어려운 상황에서도 큰 도움이 되었습니다. 또한, 당사 2차사에 대해서도 스마트팩토리 시스템 구축 사업 참여가 가능하도록 지원하여 툴비 감소, 생산성 향상이라는 유의미한 성과를 도출할 수 있었습니다.
이러한 동반성장 프로그램뿐만 아니라, 지난 봄 협력사 임직원 자녀들을 대상으로 운영된 주니어 자동차 공학 교실에 참여하여 아이와 뜻깊은 시간을 가질 수 있었습니다.
나아가 올해부터는 ESG 평가 준비를 위한 컨설팅, 코칭, 교육을 포괄하는 협력사 맞춤식 ESG경영 지원을 받고 있어, 향후 ESG경영을 어떻게 준비해야 할 것인지 알아가는 데에 많은 도움이 되고 있습니다.
이처럼 협력사에 실질적인 도움이 되는 활동들을 추가 발굴하여 지속적인 지원이 이루어질 수 있으면 하는 바람입니다.

구매기획팀
이한룡 책임매니저

협력사와 함께 개선점을 찾아 성장해가는 과정이라고 생각해요

구매기획팀에서 어떤 업무를 하고 계신가요?

저희 회사의 공급망 ESG 관리라 하면 협력사 ESG 역량 강화, 그리고 분쟁광물, 녹색구매와 같은 책임 있는 조달이 큰 영역인데요, 관련 업무 전반을 담당하고 있습니다. 특히 협력사 ESG 평가가 확대되면서 제 업무에서의 비중이 커지고 있어요.

현대트랜시스의 주요 협력사에 대해 간단히 설명 부탁드립니다.

국내의 경우 크게 부품과 일반자재/설비/물류 협력사로 구성이 됩니다. 주요 개별품목에 대하여 운영구도라는 협력사 pool을 별도 관리하고, 그 중에서도 현대트랜시스와의 거래규모, 중요기술 보유 여부에 따라 핵심 협력사를 선별하여 관리하고 있어요. 해외법인을 대상으로도 ESG 평가, 행동규범 서약 등 관리 수준을 국내와 동일하게 강화해 나갈 계획입니다.

2021년 파일럿 평가 이후 ESG평가를 지속적으로 고도화하고 계신데요, 협력사의 어떤 영역에서 개선이 필요하다고 느끼시나요?

현대트랜시스의 ESG 평가는 크게 윤리, 환경, 노동인권, 안전보건 네가지 영역에서 진행이 됩니다. 노동인권, 안전보건은 기존의 요구사항, 법제화된 부분이 많은 덕에 대부분의 협력사가 이미 일정 수준 이상 진행을 하고 계세요. 이에 반해 윤리, 환경 영역 점수는 상대적으로 낮습니다. 현장점검과 교육을 통해 우수사례를 공유하고 가이드를 제시해드리고 있고, 무엇보다 경영진의 관심을 유도하여 지속적인 개선과 수준 향상이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

공급망의 ESG 관리 전반을 담당하고 계신만큼, 업무를 진행하시면서 체감되는 변화가 있을까요?

지속가능한 공급망에 대한 요구가 커지고 있습니다. 고객사에서도 협력사 ESG 관리를 참고치 정도가 아니라 반드시 해야 하는, Must의 영역으로 반영하는 경우가 늘어나고 있고요.
협력사의 경우에도 마찬가지입니다. 저희가 실사를 나가면 협력사 중역분들과 함께 ESG경영 현황, 실행가능한 개선과제 등을 제시해 드리는데, 관심을 가지고 적극적으로 참여하시는 곳들이 있어요. 그런 협력사는 나중에 개선 결과를 보면 당연하게도 정말 실행을 잘 하세요. 확실히 ESG경영의 필요성이나 중요성에 대한 공감대가 전반적으로 확산되고 있구나 느낍니다.

'평가'의 형태로 진행되어 점수가 나오기도 하고, 결과 활용도도 점점 높아지고 있는 만큼 부담으로 느끼는 협력사도 있을 것 같은데요.

맞습니다. 현실적으로 회사 규모나 거래량을 고려할 때 저희가 요구하는 수준의 관리가 힘든 경우도 분명 있고, 그런 어려움을 토로하시는 분들도 계십니다. 저도 굉장히 공감하는 부분이에요. 이런 상황에서는, 제가 요청 드리는 부분이 현대트랜시스만을 위한 게 아니라 협력사의 중장기적인 경쟁력을 위해서도 필요한 준비라는 걸 최대한 설명 드리려고 해요. 저는 점수를 매겨서 평가하는 것이 아니라 보완점을 찾아서 함께 성장하기 위해 지원하는 것이 업무인 사람이라고 항상 말씀을 드립니다.

끝으로, 책임님의 개인적인 소회가 궁금합니다.

제가 이 업무를 담당한지 3년 정도 되었는데요, 해가 지날수록 외부의 요구만이 아니라 내부적인 관심도 많이 올라간 게 피부로 느껴져요. 협력사에서 보이는 관심 역시 커지고 있고요. 앞으로도 이렇게 회사 전반적으로 중요성을 느끼고 지속가능한 성장을 위한 길을 함께 걸어나가면 좋겠습니다.

윤리 및 반부패경영 고도화

현대트랜시스는 투명한 윤리/준법경영을 통해 이해관계자와의 신뢰를 구축하고, 정직한 기업경영을 펼치고 있습니다.
윤리 정책 및 실천규범을 통해 임직원이 지켜야 할 윤리와 현대트랜시스 윤리경영의 방향성을 규정하고 있으며, 반부패경영시스템(ISO 37001) 인증을 기반으로 부정부패 및 뇌물수수에 대한 리스크를 지속 관리하고 있습니다. 또한, 준법윤리경영 조직체계를 기반으로 윤리경영 활동을 운영·관리함으로써 전사 차원의 준법윤리경영 내재화를 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 정책

현대트랜시스는 윤리 정책 및 실천규범을 마련하여 모든 구성원이 준수하도록 함으로써 최고 수준의 투명성을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 윤리 정책 및 실천규범은 현대트랜시스의 국내외 생산 및 판매법인, 자회사, 손자회사, 합작투자사를 포함하며, 당사와의 거래관계가 있는 모든 이해관계자에 대해서도 윤리 정책 및 실천규범 존중을 권장합니다.

현대트랜시스 5대 윤리헌장

1. 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
2. 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
3. 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
4. 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
5. 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

현대트랜시스 윤리 정책 및 실천규범

반부패 및 뇌물방지

현대트랜시스는 반경쟁적 행위, 부정부패 및 뇌물방지를 위해 사업장 부패방지 경영시스템 인증인 ISO 37001을 취득하였습니다. 이를 기반으로 전담조직 또는 전담인력에 의한 모니터링 및 윤리준법 경영활동을 진행하고 있으며, 그 결과를 연 4회 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 사이버신문고 운영을 통해 내외부의 윤리 제보 및 자문 등에 대하여 적극적으로 지원하고 있으며, 제보자 신원 보호와 불이익 제공 금지 원칙에 따라 운영하고 있습니다.

반부패 및 뇌물 방지 관련 규정

구성요소	
뇌물	내부자 거래
청탁	직장윤리
이해관계 상충	직권 남용
문서작성 및 보고	

Material Issue. 윤리/준법경영 이행

Strategy
- 윤리 정책 및 실천규범 준수 및 내재화
- 반부패경영인증(ISO 37001) 기반 윤리 및 반부패경영 실행

Performance
- 「부패방지경영시스템 가이드북」 제정
- 2022년 공정거래 교육 완료 인원 수: 2,250명
- 윤리·준법경영활동에 대한 이사회 보고: 연 4회

Target
- 컴플라이언스 경영시스템 인증(ISO 37301) 취득 추진
- 규범준수 방침 게시
- 규범준수 매뉴얼, 절차서 등 제작 및 배포
- 준법리스크 평가 및 개선

법무팀
고경규 책임매니저

"현대트랜시스는 '그런' 회사가 아니야"라는 말을 들을 수 있는 신뢰를 쌓아야죠

법무팀에서의 책임님 업무에 대해 간단히 소개 부탁드립니다.

저는 사전예방 업무를 중점적으로 담당하고 있습니다. PDCA 사이클로 말해보자면 Plan(계획) 부문을 담당한다고 볼 수 있습니다. 리스크를 사전에 예방하고 관리하는 것이 무엇보다도 중요하다고 생각합니다.

사전 예방을 위해서는 내부적으로도 인식 제고가 중요할 것 같습니다.

네, 인식제고 혹은 내재화를 위해서 다양한 준법 활동을 실행하고 있습니다. 동료들이 업무를 할 때 '몰라서 실수하지' 않도록 시스템을 구축하여 리스크를 예방하는 것이 무엇보다도 중요합니다. 그리고 일방향적인 교육 이외에 공정거래 퀴즈라든지, 여러 채널을 통해서 관련 정보를 제공하고 있습니다.

법적인 내용에 대해 교육을 듣는다 하면 왠지 딱딱하고 어렵다는 이미지인데, 이런 인상을 어떻게 극복하고 계신가요?

법은 딱딱하고 재미 없을 수밖에 없어요(웃음). 저희에게 당연한 내용이 다른 분들에게는 전혀 당연하지 않을 수도 있고요. 여러 교육을 진행하면서 느꼈던 점은, 최대한 직관적인 이해가 가능한 컨텐츠와 전달 방식을 고려해야 한다는 거였어요. '이런 일을 하면 큰일 나는구나!'를 바로 보여줄 수 있도록 아주 구체적인 사례를 통해서 전달해야 하죠. 쉽고 재미있게 기억에 남도록 직원 친화적인 교육을 위해서 현재도 고민하고 있습니다.

반부패경영인증을 토대로 부패 리스크 평가도 진행하시잖아요, 특히 중점적으로 관리하는 영역은 무엇인가요?

반부패경영시스템의 이름에서 알 수 있듯이 부정청탁과 금품수수를 중점적으로 관리하고 있어요. 이해관계자들을 파악하고 현업부서와의 관계에서 발생할 수 있는 리스크를 식별해서 관리하고 있습니다. 현재는 국내 사업장 대상으로 진행을 하고 있습니다. 해외 사업장은 생산 공장 위주로, 인증은 어려울 수 있겠지만 각 법규를 위반하는 일이 없도록 반부패경영시스템을 수평전개해 나갈 예정입니다.

담당자로서 소개하고 싶은 주요 성과가 있으실까요?

인증은 시스템이 제대로 운용되고 있다는 것을 확인하는 단계일 뿐이라고 생각합니다. 무엇보다도 실질적인 성과는 커다란 부정부패 관련 위법 사건이 없었고, 이로 인해 회사의 평판이 훼손되지 않았다는 점이에요.

부정부패 관련 사건 0건 달성에 있어서 어떤 활동이 가장 도움이 되었다고 생각하세요?

임직원들이 항상 경각심을 가지고 있는 것이 중요하다고 생각해서, 가능하면 지속적으로 정보를 제공하고 있어요. 예를 들어 격월로 준법경영협의회를 진행해서 외부강사 교육을 실시하고 사건사례를 공유하고 있습니다. 요즘 ESG가 강조되다보니 조심해야 한다는 인식이 현업 분들 사이에서도 더 강해진 것 같고요.

앞으로 바라는 점이 있으실까요?

법무팀으로서 바라는 점이라면 아무래도 '아무 문제 없이 조용히 지나가면 좋겠다'를 말씀드릴 수 있겠네요(웃음). 제가 맡은 업무가 앞으로도 쭉 의미 있는 일이길 바라는 마음에서, 지속적으로 발전이 되면 좋겠죠.

책임님이 생각하시는, 준법윤리경영 측면에서의 발전은 어떤 모습인가요?

업무적인 측면에서는 관리 범위를 해외사업장으로 확장하는 것도 발전에 포함이 될 것 같고요. 개인적인 욕심이 있다면 "현대트랜시스라면 그럴 리 없다"라는 생각을 갖는 게 바랄 수 있는 가장 이상적인 모습 아닐까요? 그것만큼 이해관계자들의 신뢰를 가장 잘 드러내는 말이 없는 것 같아요.

ESG Performance

현대트랜시스는 '지속가능한 모빌리티로의 전환'을 달성하기 위해,
환경, 사회, 지배구조 전 영역에 걸친 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

이해관계자와 함께 지속가능한 미래로 나아가기 위한 현대트랜시스의
노력은 계속됩니다.

ESG Value Creation

현대트랜시스는 연구개발부터 제품 사용 및 폐기에 이르기까지, 전 가치사슬에서 다양한 이해관계자에게 미치는 영향과 ESG 가치를 고려하며 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

INPUT

자본 총계	2,874,205 백만 원
연구개발 투자금액	2,586 억 원
연구개발 인력	906 명
ISO 14001 인증	97 %
임직원 교육비용 합계	22 억 원
임직원 보상 (급여 및 복지)	5,649 억 원
협력사 기술개발 금융지원	365 억 원
사회공헌을 수행하는 국내 사업장 비율	100 %
기업 행동강령 및 윤리/준법경영 교육	4,471 명
부패위험을 평가한 국내 사업장 비율	100 %

ROAD to

Net-Zero	Environment	Human	Coexistence
탄소중립 로드맵	환경경영체계 운영	안전보건 관리 강화	공급망 ESG 관리
TCFD Report	부정적 환경영향 관리	인재 육성 및 조직문화 혁신	협력사 동반성장
	친환경 기술 및 제품 확대	인권 리스크 관리	윤리/준법경영 이행

OUTPUT

매출액	10.3 조 원
영업이익	151,726 백만 원
연구개발 인력 비중	22 %
온실가스 배출권 판매	53.7 천 톤
폐기물 재활용량	5,767 톤
임직원 만족도	72 점
협력사 구매금액	88,899 억 원
지역사회 기부금	450 백만 원
부패 및 법률 위반 사례	0 건

Environment

44 환경경영 강화
46 환경영향 저감
48 기후변화 대응

환경경영 강화

환경경영체계

환경경영 추진체계

환경경영체계

현대트랜시스는 친환경 사업장 실현을 위해 전사 차원의 환경경영을 이행하고 있습니다. 주요 환경 영역별 전담조직을 중심으로 부서 간 유기적 협업을 통해 환경영향을 관리하고 있으며, 환경경영 시스템 인증을 기반으로 체계적인 환경경영을 이행하고 있습니다.

환경경영 추진 방향

지향점	
친환경 사업장 실현	
핵심과제	
국내외 규제 및 이슈 선제 대응	• 에너지 및 온실가스 관리시스템 구축 • 화학물질 모니터링 체계 강화 • 법규 진단 및 신규 환경규제 선제 대응
환경오염물질 배출 최소화	• 미세먼지 자발적 협약 체결 및 감축 이행 • 자원 재순환 활동 추진 • 사업장 및 주변 환경오염물질 배출 저감
기후변화 대응	• 온실가스 배출 관리 • 재생에너지 전환 • 에너지 효율 관리

환경경영 거버넌스

현대트랜시스의 환경경영 거버넌스는 CEO를 포함하는 ESG 경영협의체 및 전담조직을 중심으로 구성됩니다. 경영진은 환경경영 관련 의사결정을 담당하고, 환경 관련 이슈 및 리스크를 관리·감독하며 이행 성과를 모니터링하고 있습니다. 실무를 수행하는 전담조직은 실제 환경경영 활동 이행 및 관련 리스크 파악·개선, 환경오염물질 배출 관리 등을 담당하고 있습니다.

환경경영 조직도

환경경영시스템 인증

글로벌 수준의 체계적인 환경경영 이행 및 관리를 위하여 국내외 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증인 ISO 14001을 취득하여 운영하고 있습니다.

ISO 14001 인증 현황

국내 대상 사업장	해외 대상 사업장
100% 취득	94% 취득[1]

1) 2022년 설립된 인도네시아 법인은 2023년 취득 예정

환경경영 정책

현대트랜시스는 환경성과를 지속적으로 개선하고, 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책을 제정하여 운영하고 있습니다. 해당 정책은 현대트랜시스의 모든 사업장 및 소속 회사, 사업 단위에 적용되며, 협력사, 유통망을 포함한 공급망 전체에도 준수가 권고됩니다.

현대트랜시스 환경경영방침

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
2. 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
3. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다.
4. 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다.
5. 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
6. 생물다양성을 보호하고, 자연환경 보존을 위한 정책을 수립한다.
7. 환경경영 성과를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

환경경영 활동

환경리스크 관리

현대트랜시스는 기업 경영과 관련 있는 주요 환경 영역에서의 잠재적·실제 리스크를 식별하고, 영향을 최소화하기 위한 활동을 수행합니다. 전담부서를 중심으로 대기, 수질, 폐기물, 화학물질, 토양 등에 대한 이슈사항 및 관련 법규제 동향을 파악하여 관리하고 있습니다. 2022년에는 탄소중립 로드맵 구축 과정에서 기후변화 관련 기회 및 위험 요인을 식별하고, 각 요인별 잠재적 재무 영향을 파악하여 현대트랜시스의 대응 방향을 모색하고 있습니다.

환경리스크 관리 영역

환경 법규 준수

- 국내 환경 관련 법규 준수 위한 법규제 동향 파악 및 대응 (대기환경보전법, 물환경보전법, 폐기물관리법, 화학물질관리법 등)

글로벌 법규제 동향 파악

- 산업계 탄소중립 확산, 온실가스 배출권 거래제 강화 등 시장 내 환경리스크 파악 및 대응

투자 시 환경요인 고려

- 설비 신설, 개조, 변경 및 원료 변경·도입 시 사전 안전환경 평가 실시
- 인수 및 합병, 신사업 및 프로젝트 투자 등 추진 시 환경 영향 및 리스크 파악

환경사고 예방 관리

현대트랜시스는 사업장에서 발생 가능한 환경사고를 선제적으로 예방하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 지역사회에 영향을 미칠 수 있는 소음의 경우 자체 기준을 수립하고 집진기 및 모터의 소음기 설치, 방음공간 구축 등을 통해 소음 수준을 관리하고 있습니다. 사업장 주변 환경에 직접적인 영향을 미치는 오염물질, 폐수 등에 대해서는 더욱 철저하게 점검하고 있습니다. 폐수처리장 예비집수조 관리, 오폐수 매립배관 누출검사, 유수분리기 설치뿐만 아니라, 토양오염도 및 누출 검사를 포함하여 내외부 모니터링을 통해 누출 예방 및 오염 방지를 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 공장 내 환경시설 자체점검을 통해 개선 필요 사항을 도출하여, 이에 따른 보수 조치를 시행하고 중장기 진행사항을 확인함으로써 지속 관리하고 있습니다.

오폐수 누출 사고 대응 및 재발방지

현대트랜시스는 2022년 여름 지곡공장 폐수 누출 사고를 겪었으나, 사고 인지 즉시 자진신고와 자체 및 외부 업체를 통한 방제작업을 통해 신속하게 대응하여 피해를 최소화하였습니다. 재발 방지를 위하여 발생원인을 분석하여 수조, 펌프, 배관 개선 및 우수관 유출 차단 등 상세 계획을 수립하여 이행하였습니다. 또한, 인근 입주사에서 사고가 발생한 경우 오염수를 당사 폐수처리장 내 임시 저장할 수 있도록 예비수조를 제공하였고, 전문방재업체를 통해 수월한 대응을 지원하였습니다. 나아가, 환경 유출 사고 시나리오를 보다 구체화하여, 상황 발생 시 즉각 대응할 수 있는 방재용품 구비 및 모의훈련을 계획하고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경사고를 사전에 예방하기 위한 선제적 대응 및 관리 활동을 지속하겠습니다.

환경영향 저감

환경영향 관리 강화

생태계 보전 노력

지역사회 환경 개선 활동

기후변화 대응에 이어, 생물다양성, 산림 및 해양 등 자연자본(Natural capital)에 대한 국제사회의 관심과 보호를 위한 노력 역시 강화되고 있습니다. 생태계의 안정적인 유지를 위해서는 사업 운영 과정에서 자연자본에 대해 미칠 수 있는 영향 전반에 대한 인식과 관리가 필요합니다.

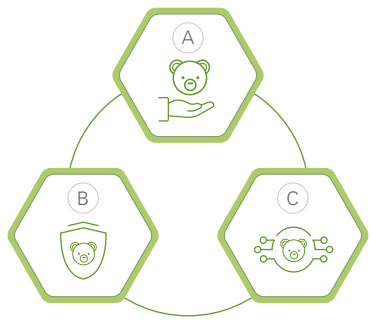
현대트랜시스는 사업장이 지역사회에 미칠 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 토양 및 수질 검사, 오염물질 유출 사전예방조치, 자체 소음 기준 수립 및 준수 등의 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 잠재적 환경 관련 이슈에 대해 선제적으로 파악하여 관리하고, 지역 주민들과 지속적으로 소통하는 등 지역사회의 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다.

생물다양성 보호

현대트랜시스는 원부자재 구매·조달 및 사업 과정 전반에서의 생물다양성 보호를 고려하고자, 환경경영 방침 내 관련 내용을 반영하고 있습니다. 2022년 기준, 현대트랜시스는 보호구역, 생물다양성 가치가 높은 구역, 멸종위기종 서식지에 영향을 미칠 수 있는 지역에서 사업을 영위하고 있지 않습니다.

생물다양성 보호 정책

현대트랜시스는 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 아래의 활동을 포함하는 다양한 조치를 고려할 수 있으며, 이행 가능한 목표를 설정하여 구체적 이행 절차를 마련한다.



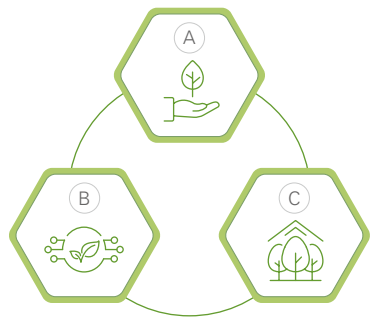
A	사업장 인근 생물다양성을 저해할 수 있는 리스크 요인을 사전 식별하고 회피 또는 최소화할 수 있는 체계를 수립한다.
B	생물다양성 보호지역에 사업 시설 및 장치를 설치·운영하지 않는다.
C	생물다양성 보전·복원·확대를 위한 활동을 확대·추진한다.

산림파괴 예방

현대트랜시스는 원부자재 구매·조달 및 사업 과정 전반에서 발생할 수 있는 산림파괴의 문제점을 인식하고, 부정적 영향이 예상될 경우 이에 대한 예방 정책을 마련할 수 있도록 환경경영 방침 내 관련 내용을 명시하고 있습니다.

산림파괴 예방 정책

현대트랜시스는 사업 운영 전반의 산림파괴 예방을 위해 최선의 노력을 다한다. 이를 위해, 사업장 내부와 그 주변지역의 녹지면적을 유지/보호하며, 지역사회 산림 전용 및 황폐화 방지, 산림 보전에 기여한다.



A	사업장 확대 및 신규 사업장 건설 검토 시 산림파괴 리스크를 점검한다.
B	자연생태계가 번성할 수 있도록 신규조림 및 재조림 활동을 적극 추진한다.
C	산림파괴 없이 사업을 운영하는 가치사슬 구조를 완성한다.

화학물질 관리체계

현대트랜시스는 제품 유해물질 통합관리 시스템(THCMS, Transys Hazardous Chemical Management System)을 구축하였으며, 이를 토대로 관련 규제 및 고객사 요구사항을 파악하고 제품의 개발부터 최종 승인에 이르기까지 관련 물질 정보를 등록하여 체계적이고 효율적인 화학물질 관리를 이행하고 있습니다.

유해물질 관리 프로세스

현대트랜시스가 개발한 THCMS와 더불어, 자동차 업계에서 활용되는 IMDS(International Material Data System, 국제 물질정보 관리 시스템)를 활용하여 유해물질을 통합적으로 관리하고 있습니다.

유해물질 관리체계

※ 규제 저촉 유해물질 사용 발견 시, 즉시 협의체 구성을 통해 대체물질 개발 적용
1) MDS 입력 단위로, 실제 재료를 설명하는 구성 목록

화학물질 관리 활동

현대트랜시스는 제품에 이용되는 물질의 유해성을 최소화하고, 안전한 제품을 개발하기 위해 유해화학물질을 철저하게 관리하고 있습니다. 관련 규제 강화에 따른 리스크를 최소화하기 위하여 법적 기준 미만의 함량을 위해 지속적으로 관리할 뿐만 아니라, 신규 고시되는 유해화학물질을 타 물질로 대체하고 있습니다.

유해화학물질 규제 대응

국내외 화학물질 대응을 위하여 IMDS를 통해 사용 물질의 규제 저촉 여부를 점검하고, 해당될 수 있는 협력사 대상의 서면 검토 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 체계적인 관리를 위해 내부 유해물질 관리 분과를 결성하여 글로벌 규제 및 정책에 대응하고, 연구소 - 품질 - 개발에 이르는 유기적인 업무 프로세스를 수립하여 준수하고 있습니다. 또한, 연 1-2회 개최되는 현대자동차그룹사의 유해물질 협의체 구성원으로서 신규 규제 현황을 공유하고 개선점을 도출하여 규제 대응체계를 고도화하고 대응 역량을 강화하고 있습니다.

기후변화 대응

온실가스 및 에너지 관리

온실가스 배출 관리

현대트랜시스는 탄소중립 로드맵을 구축하여 온실가스 감축 목표 및 이행 전략을 수립하였습니다. 2045년 탄소중립 달성을 위해, 'Creative Leader for Mobility Innovation'으로서 밸류체인 전반에 걸친 탄소감축을 실시할 계획입니다.
매년 검증을 통해 전사 온실가스 배출량을 투명하게 관리하고 있으며, 특히 온실가스 관리 범위를 Scope 3까지 확장하여 관리하고 있습니다. 앞으로도 탄소중립 달성을 위해 전 사업장의 온실가스 배출 관리를 고도화하고, 다양한 온실가스 감축 활동을 이행하겠습니다.

온실가스 배출 관리 범위

구분	대상	
Scope 1	국내 및 해외 사업장[1]	
Scope 2		
Scope 3	국내 및 해외 사업장[1] • 구매한 제품 및 서비스 • 자본재 • 기타 에너지 • 사업장 폐기물 • 임직원 출장	• 임직원 통근 • 다운스트림 운송 • 판매된 제품의 사용 • 판매된 제품의 폐기

1) 자회사인 현대엠시트 포함

온실가스 배출권 거래제 대응

현대트랜시스는 온실가스 배출권 거래제 대상 기업으로서, 효과적인 온실가스 감축 활동을 통해 저감분을 판매하고 있습니다. 2015년 대상 기업 지정 이후 2022년까지 누적 53.7천 톤을 판매하였습니다.

에너지 사용 관리

현대트랜시스는 에너지 효율성 제고와 사용량 절감을 위하여 에너지 통합 관리 시스템을 운영하고 있습니다.
반/라인을 분류하여 공장 내 에너지 소비를 세부 관리하고 있으며, 비생산 시간대의 에너지 절감을 위해 공장별/반별 대기에너지 목표 대비 성과를 모니터링 하고 있습니다.
또한, 에너지 다소비 설비인 집중클런트, 함침기, 세척기, 집진기 등을 중심으로 절전 활동을 펼치고 있으며, 콤프레셔 및 보일러의 폐열 재활용, 공조기 및 냉난방기의 타이머 운전 등 공급설비의 개선을 통해 에너지 사용량을 효과적으로 관리하고 있습니다.

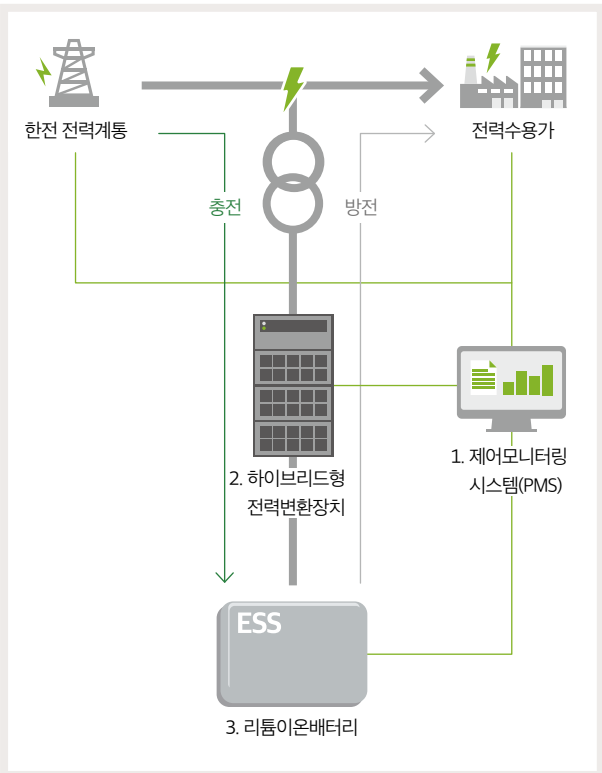
절전 협약 참여

한국전력거래소 주관의 수요자원 거래에 참여하여 감축 활동을 이행하고 있습니다. 목표 감축량에 따른 감축 지원금을 수령하여 2022년까지 누계 정산금 2.1억 원을 지원받았습니다.

에너지 저장 시스템(ESS) 운영

에너지 사용량이 상대적으로 적은 심야시간대(경부하시간대)에 저장한 에너지를 주간(최대부하시간대)에 사용함으로써 비용을 절감하고 있습니다. 경부하시간대 전력 단가는 최대부하시간대 단가 대비 50%로 적용되는 점을 활용하여, 2018년 도입 이후 누계 37억 원을 절감하였습니다(2023년 6월 기준).

ESS 운영 구조



에너지 절감 활동

에너지 효율 개선

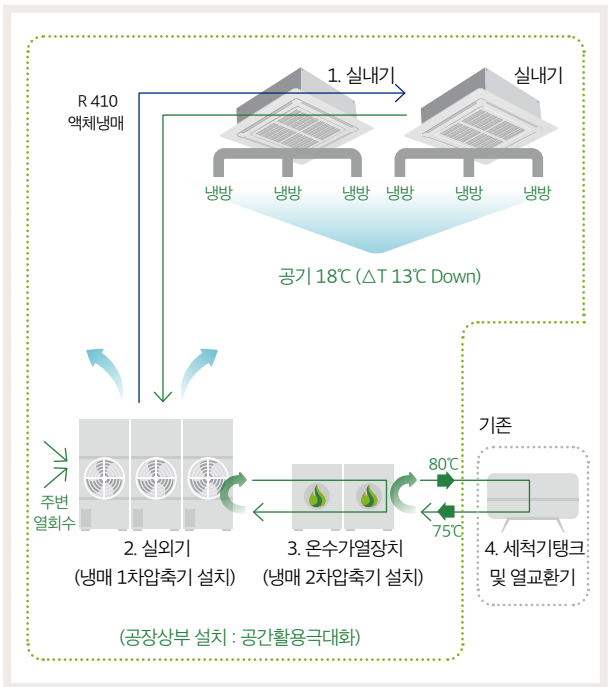
현대트랜시스는 노후 설비를 포함한 주요 설비 교체 및 설비 운영 개선을 통해 에너지 효율을 개선하고, 이에 따른 절감효과를 얻고 있습니다. 변전소의 노후 콘덴서를 교체하여 역률을 95% 이상 유지하고 있으며, 기존의 가스방식 흡수식 냉온수기를 전기 방식의 고효율 냉동기로 교체하여 냉방운영비를 절감하고 냉방 조성시간을 단축했습니다. 또한, 건조설비를 시간제어에서 유량제어로 변경하여 흡착제를 최대 사용할 수 있도록 함으로써 작동시간은 개선하고 전력사용량 및 에너지 비용은 절감하고 있습니다.

2022년 에너지 절감 활동 성과

폐열 활용

현대트랜시스는 공장 내 폐열을 회수하여 재활용함으로써 친환경 에너지 공정을 확대하고 에너지 사용량을 절감하고 있습니다. 가공라인 내 세척기에서 발생하는 장비열을 회수하여 공장 내 국부 냉방에 활용하며, 스팀 생산 시 활용한 응축수를 회수하여 재이용하고 있습니다. 또한, 공기압축기에서 회수한 폐열을 스팀 생산에 적용하여 급수 온도를 높임으로써 보일러 가동 에너지를 시간당 25만 Kcal 절감하고 있습니다.

원동설비 시스템



Social

51 협력사
56 인권
58 임직원
70 지역사회
73 정보보호
77 고객

협력사

지속가능한 공급망 구축

공급망 관리

현대트랜시스는 공급망 ESG 전략을 토대로 부문별 지속가능한 공급망 확보를 위해 노력하고 있습니다. 협력사 행동규범을 바탕으로 ESG 평가를 확대 시행하여 사전 리스크를 관리하고 있으며, 다양한 동반성장 프로그램으로 협력사 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다. 또한, 녹색구매 정책 및 분쟁광물 관리 등을 통해 사회, 환경적으로 책임 있는 자재수급을 추진합니다.

공급망 관리체계

현대트랜시스는 책임 있는 자재 수급, 공급망 ESG 역량 확보, 동반성장 문화 확립을 기반으로 지속가능한 공급망을 구축하고 있습니다.

공급망 현황

현대트랜시스는 국내외 382개 협력사와 관계를 맺고 있으며, 거래규모, 핵심기술 보유 여부 등을 기준으로 핵심 협력사(34개 사)를 식별하여 관리하고 있습니다(2023년, 본사 기준).

협력사 선정 및 평가

신규 협력사 등록 시 경영현황, 공급/품질역량뿐만 아니라, 윤리 및 안전평가를 의무적으로 시행하여 비재무적 요소를 함께 고려하고 있습니다. 신규업체가 윤리 및 안전 부문에서 최소 요구 수준에 미달할 경우 등록을 진행하지 않으며, 거래 중인 협력사를 대상으로는 주요 업체를 선정하여 주기적인 ESG 평가를 실시함으로써 공급망의 지속가능성을 강화하고 있습니다.

공급망 관리 전략

협력사 행동규범

현대트랜시스는 '협력사 행동규범' 제정을 통하여 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템의 기준을 제시하고, 협력사의 자발적 참여를 통한 사회적 책임 실천을 요구하고 있습니다. 국내 부품 협력사는 물론 해외 협력사로 대상을 확대 중이며, 지속가능한 공급망 구축 및 동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

협력사 행동규범

1 윤리	• 투명경영 및 반부패 • 이해상충 방지 • 불공정 거래 방지 • 위조부품 방지	• 수출 관련 법률 및 규약 준수 • 정보보호 • 책임있는 자재 구매
2 환경	• 환경경영시스템 구축 • 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리 • 수자원 관리	• 대기오염물질 관리 • 폐기물 관리 • 화학물질 관리
3 노동/인권	• 차별 금지 • 임금 및 복리후생 제공 • 근로시간 관리 • 인도적 대우	• 결사의 자유 보장 • 아동노동 금지 • 강제노동 금지
4 안전/보건	• 안전보건경영시스템 구축 • 기계·기구·설비의 안전 관리 • 비상상황 대응	• 사고 관리 • 안전 진단 • 보건 관리
5 경영 시스템	• 기업 성명서 공시 • 담당자 선임 • 리스크 점검 • 교육 및 소통	• 정보 관리 • 고충처리 제도 운영 • 거래업체 관리 • 규범준수

책임 있는 조달

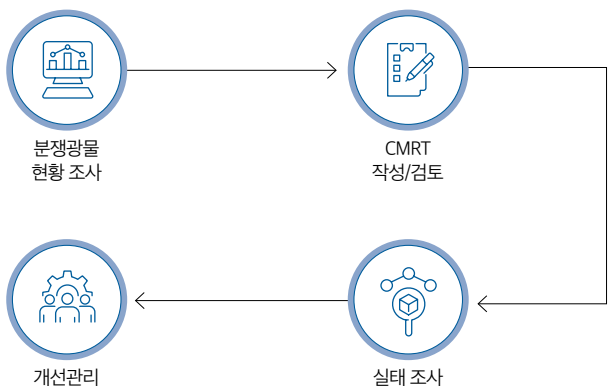
분쟁광물

현대트랜시스는 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴된 광물 사용을 방지하고 책임 있는 조달을 실천하기 위해 분쟁광물 관리 프로세스를 확립하여 운영합니다. RBA(Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합) 및 글로벌 e-지속가능성 이니셔티브의 분쟁광물 사용금지 활동을 지지하며, 원재료 또는 부품 조달 시 분쟁광물 성분 및 사용 현황을 지속 관리하고 있습니다. 또한, 윤리정책 및 실천규범, 협력사 행동규범 내 분쟁광물 관련 조항을 포함하고, 분쟁광물 정책을 마련하여 운영하고 있습니다.

분쟁광물 관리체계

협력사 행동규범 및 윤리정책 내 분쟁광물 관련 항목을 통해 공급망 내 책임 있는 광물 조달을 관리하고 있습니다. 효과적인 관리를 위해 협력사를 대상으로 CMRT를 접수하고 이에 기반하여 현황을 파악하고 있습니다.

분쟁광물 관리 프로세스



협력사의 책임 있는 광물 구매 선언

현대트랜시스의 협력사 역시 '책임 있는 광물 구매 준수' 선언을 통해, 채굴과정에서 인권, 환경문제 등을 일으키는 분쟁 지역 생산 광물을 사용하지 않겠다는 의지를 밝히고 있습니다. 2022년 기준 총 135개 사가 선언에 동참하여 책임 있는 광물 구매를 위해 노력하고 있습니다.

분쟁광물 관리 정책

- 분쟁광물을 규제하는 국제기준을 적용하여 법률 준수를 위한 분쟁광물 업무 프로세스를 수립하여, RBA(Responsible Business Alliance)와 글로벌 e-지속가능성 이니셔티브(GeSI, Global e-Sustainability Initiative)가 추진하는 분쟁광물 사용금지 활동들을 적극적으로 지지한다.
- RBA 및 GeSI가 제공하는 분쟁광물 사용보고 질의서를 이용하여 자사의 제품에 사용되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금의 모든 제련소 명칭과 위치를 파악한다. 분쟁광물 사용보고 질의서의 제출과 분쟁광물을 사용하지 않고 있다는 서면 확인을 협력사들에게 요청한다.
- 협력사들이 '분쟁으로부터 자유로운 제련소 인증 프로그램(Conflict-Free Smelter Program)'에 의하여 인증 받은 제련소로부터 분쟁광물을 구매하도록 지원한다.

책임 있는 광물 구매 준수 선언서

녹색구매

현대트랜시스는 친환경 제품 제공만이 아니라 구매하는 제품의 친환경성을 고려하는 녹색구매 정책을 마련하여 추진하고자 합니다. 원료, 제조, 유통, 사용, 폐기 및 재사용 등 제품 전과정에 걸쳐 환경에 미치는 영향이 적은 제품을 우선 구매하도록 하여 녹색구매를 지속 확대함으로써, 보다 친환경적인 공급망 구축을 위한 노력을 강화하겠습니다.

녹색제품 종류

녹색제품 공인 마크	
환경마크	
에너지절약	우수재활용

동반성장

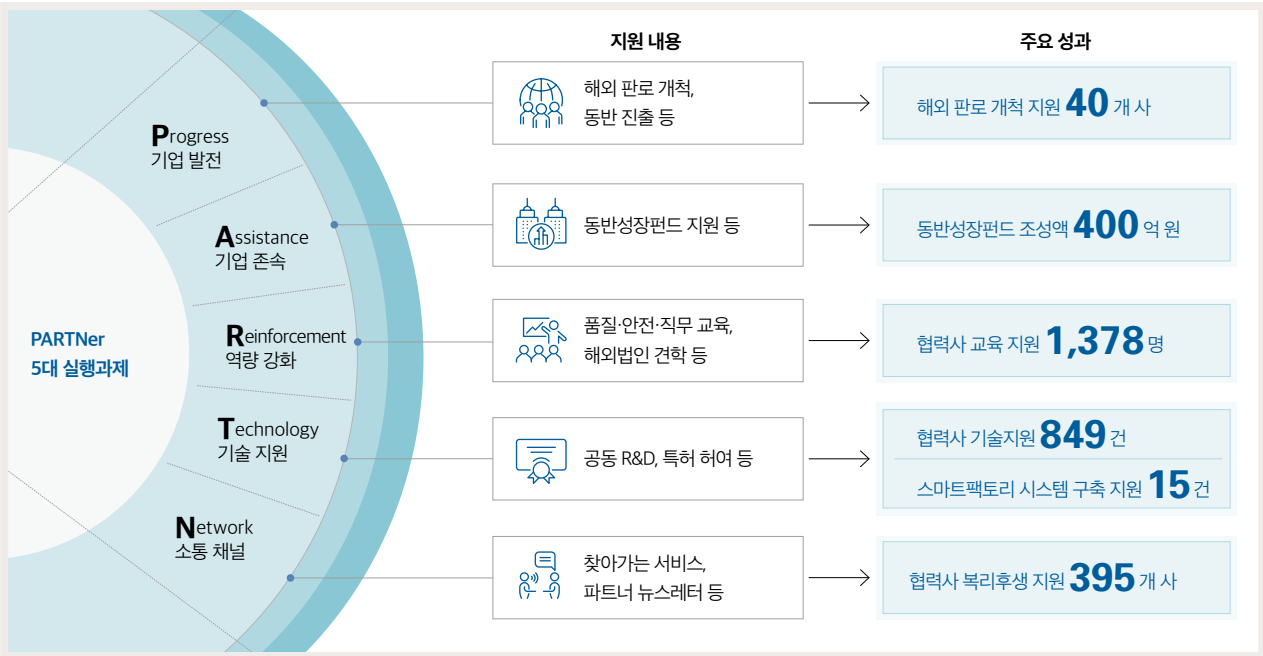
동반성장 추진

현대트랜시스는 빠르게 변화하는 경영환경에 대응하고 지속가능한 밸류체인을 구축하기 위해, 협력과 연대의 힘으로 협력사들과 함께 성장하기 위한 동반성장을 추구합니다. 이를 위해 협력사의 직접적인 경영·재무 지원뿐만 아니라, 역량 강화 및 기술 지원, 소통 활성화 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 1차, 2차 협력사를 대상으로 동반성장 협약을 체결하여 성실하게 이행함으로써 협력사와의 상생을 추진하고 있습니다.

동반성장 프로그램 PARTNer

'PARTNer'는 기업 발전 지원, 기업 존속 지원, 역량 강화 지원, 기술 지원 및 소통 채널 구축의 5대 실행 과제를 통해 협력사를 지원하는 동반성장 프로그램입니다. 5대 실행과제에 따라, 협력사의 경쟁력을 제고하고 상생가치를 실현할 수 있는 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

PARTNer 내용 및 주요 성과



[산업안전 역량 강화]

안전한 현대트랜시스를 넘어, 협력사 직원을 포함한 모두가 안전한 사회를 만들기 위하여 협력사 산업안전 지원사업을 진행하고 있습니다. 안전문화 확산을 위해 분야별 안전교육을 실시하고, 주기적인 안전점검 및 협의체 운영, 안전점검 컨설팅 등 협력사의 안전보건 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다.

[기술 지원]

협력사의 역량은 곧 현대트랜시스의 역량과 연결되기에, 협력사 기술 지원 사업을 추진하고 있습니다. 협력사의 부품품질 확보와 생산성 향상을 위해 정부 기관의 지원 사업을 지속적으로 참여하며, 연계 사업을 확대하고 있습니다.

[해외 판로 개척 지원]

현대트랜시스는 정부 지원사업과 연계하여, 협력사의 매출 확대를 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 해외자동차부품 전시회 참가 지원, 해외 바이어 화상 구매상담회 개최 등의 매출 확대 기회를 제공할 뿐만 아니라, 해외 진출 전략 세미나 개최와 해외 제품 현지화 개발비 지원 등으로 협력사의 해외 판로 개척을 지원하고 있습니다.

독일 슈투트가르트 국제 자동차부품 전시회 공동관 운영

동반성장 최우수기업 선정

동반성장위원회의 동반성장지수 평가에서 8년 연속 최우수 등급을 받아 '최우수 명예기업[1)]'으로 선정되었으며, 현대트랜시스 대표이사(여수동)는 정부로부터 상생협력에 기여한 공로를 인정받아 2022년 동탑산업훈장을 수상하였습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 상생협력 가치 실현을 위해 지속적인 동반성장 활동을 추진하겠습니다.

1) 3년 연속 최우수 등급에 선정된 기업

협력사 소통 활성화

협력사 소통채널 강화

협력사 지원에서 나아가 적극적인 소통에 기반한 상생 가치 극대화를 위해 다양한 소통채널을 운영하고 있습니다. 찾아가는 서비스, 동반성장 포탈 등을 통해 협력사의 의견 및 건의사항을 수렴하는 한편, 동반성장에 필요한 정보를 활발히 공유하며 상생경영을 실천하고 있습니다.

협력사 고충 처리

현대트랜시스는 1차, 2차 협력사를 대상으로 찾아가는 서비스 활동을 진행하고 있으며, 이 활동을 통해 협력사의 고충을 접수하여 유관부분들과 함께 고충을 해결하고 있습니다. 2022년 기준 총 240개 협력사를 방문하였으며, 접수된 고충 81건 모두 조치를 완료하였습니다. 또한, 사이버신문고를 통해 임직원의 비윤리적 행위, 공정거래 관련 제도 개선 요청 혹은 위반사항 등에 대한 익명 제보를 보장하고 있습니다.

현대트랜시스 협력사 소통채널

협력사 찾아가는 서비스

- 1, 2차 협력사 대상 방문
- 내용: 협력사 애로 및 건의사항 수렴, 동반성장 프로그램 소개 및 참여 요청 등

동반성장 포탈

- 원활한 정보 공유를 위한 소통창구
- 동반성장 정책, 지원 프로그램 소개, 협력회 운영 등
- 동반성장펀드, 협력사 교육, 협력사 지원사업 등 신청/접수/승인

협력사 찾아가는 서비스

240개 사 방문

협력사 고충처리 조치 비율

100%

파트너스 데이 진행

현대트랜시스는 협력사를 대상으로 협력회를 운영하고 있으며, 매년 협력사 대표들과 함께 '파트너스 데이'를 통해 동반성장 방안을 논의하고 있습니다. 파트너스 데이는 현대트랜시스 임직원과 협력사 대표가 경영현황, 미래 비전 및 전략을 공유하고, 동반성장에 대해 논의하는 소통 창구입니다. 93개 협력사 대표들과 함께한 2022년 파트너스 데이에서는 현대트랜시스의 미래 전략 및 주요 과제에 대해 공유하고 올해의 협력사 포상을 진행하였습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 협력사와의 상생과 동반성장을 위한 과정에서, 다양한 채널을 통해 적극적인 소통을 추진하겠습니다.

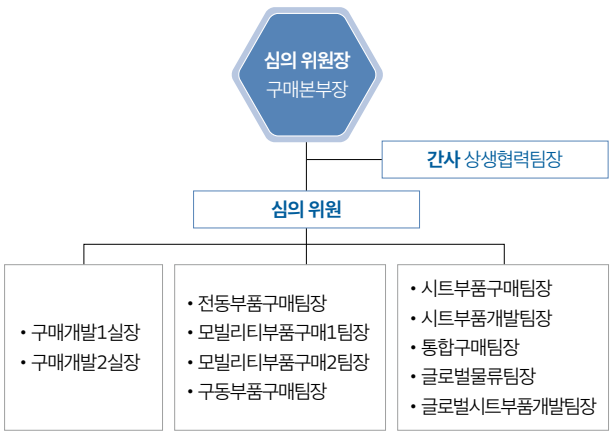
2022년 현대트랜시스 협력회 파트너스 데이

공정거래

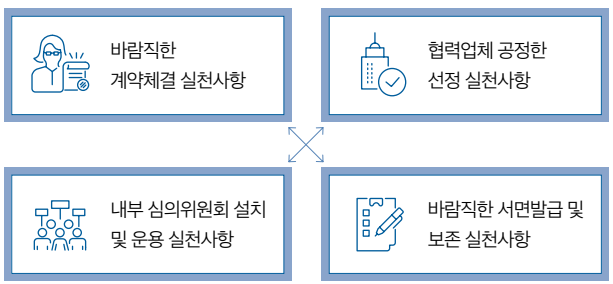
내부심의위원회 운영

현대트랜시스는 공정거래에 대한 공정성과 적법성 여부 등을 심의하기 위해 내부심의위원회를 운영하고 있습니다. 내부심의위원회를 통해 운영에 대한 업무절차를 규정하고 하도급 4대 실천사항을 제정함으로써 공정한 하도급 거래질서 확립에 이바지하고, 하도급법 위반행위를 사전에 방지하기 위해 노력합니다.

내부심의위원회 조직도



하도급 4대 실천사항



공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영

현대트랜시스는 법률 위반을 조기에 예방하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)[1]을 운영하고 있습니다. 이를 통해 대내외적인 신뢰도를 제고하고, 신뢰도 하락으로 인한 유·무형의 손실을 사전 예방하고 있습니다. 자율준수 프로그램은 8대 구성요소를 중심으로 운영되고 있으며 철저한 의식 개혁과 내부 혁신 수행에 초점을 맞추고 있습니다. 나아가, CEO의 자율준수 의지를 표명하고, 전 임직원의 자율준수 의식을 제고하기 위해 반기별 CEO 메시지를 발송하고 있습니다.

1) Compliance Program: 공정거래 자율 준수 프로그램

공정거래 자율준수 프로그램 8대 구성 요소

1. CP기준과 절차 마련 및 시행
2. 최고경영자의 자율준수 의지 및 지원
3. CP운영을 담당하는 자율준수관리자 임명
4. 자율준수편람의 제작·활용
5. 지속적이고 체계적인 자율준수 교육 실시
6. 내부감시체계 구축
7. 공정거래 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재
8. 효과성 평가와 개선 조치

공정거래 문화 내재화

공정거래 정보 확산

지속가능한 준법 윤리경영 및 임직원 인식 제고를 위해 사내 포털인 Autoway를 통해 매월 공정거래 소식지를 배포하고 있습니다. 또한, 공정거래 편람, 담합금지 가이드라인, 자율준수 가이드라인 등을 사내 포털에 게시하여 임직원들이 공정거래를 실천함에 있어 참고할 수 있는 자료를 제공하고 있습니다.

임직원 공정거래 교육

현대트랜시스는 매년 정기적으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 임직원들을 대상으로 공정거래위원회 정책 동향, 공정거래법 및 주요 사례 등을 주제로 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 준법/윤리에 대한 유의사항을 임직원이 숙지하고 실천할 수 있도록 정기적인 교육을 진행하고 연 2회 반경쟁행위 자체 점검을 통해 전사 차원에서 공정거래 의식을 내재화하고 있습니다.

인권

인권 및 다양성 존중

인권경영 추진체계

인권 정책

현대트랜시스는 '세계인권선언', 'UN 기업과 인권 이행원칙', 'ILO 핵심협약', 'OECD 실사 가이드라인' 등 인권·노동 관련 국제 기준을 준수하며, 이를 토대로 인권 정책을 마련하여 운영하고 있습니다. 본 정책은 현대트랜시스의 모든 임직원, 국내외 생산 및 판매법인을 포함한 모든 구성원에 대해 적용되며, 공급망 등 외부 이해관계자를 대상으로도 정책 존중 및 준수가 권장됩니다.

인권 정책

기본 원칙

제1조. 차별금지
제2조. 근로조건 준수
제3조. 인도적 대우
제4조. 결사 및 단체교섭의 자유 보장
제5조. 강제노동 및 아동노동 금지
제6조. 산업안전 보장
제7조. 지역주민 인권 보호
제8조. 고객 인권 보호

인권경영 거버넌스

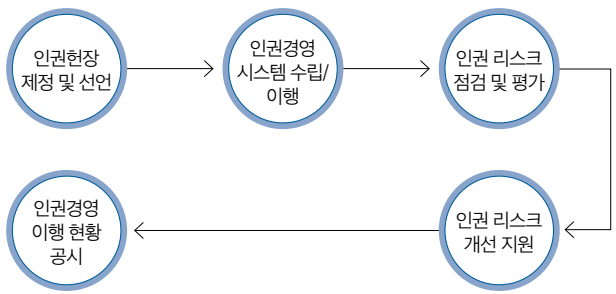
책임 있는 인권경영 이행을 위하여, 인권 관련 전담부서 및 주요 의사결정권자를 포함하는 거버넌스 체계를 수립하여 추진하고 있습니다. 특히, 인권 정책 등 관련 내부 정책 및 규정의 검토, 인권 리스크 평가 결과 및 조치사항 권고, 인권침해 사례 조사 지시 및 구제방안 심의 등 주요 인권 관련 이슈에 대해서는 최소 전담부서의 의사결정권자 이상을 포함하는 회의를 통한 보고 및 검토를 진행하고 있습니다.

인권 리스크 관리

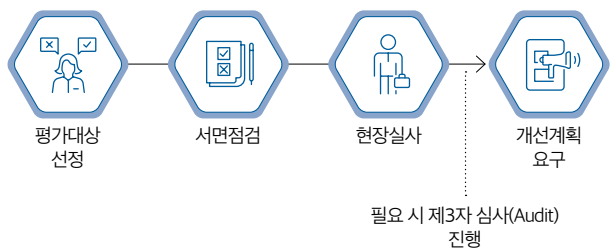
인권 리스크 평가

이해관계자에 대해 영향을 미칠 수 있는 인권 이슈를 중심으로 잠재적·실질적 리스크를 식별 및 관리하기 위해 인권 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 2022년 인권 리스크 평가항목(8개 영역 57개 항목)을 제정하고, 국내 4개 사업장을 대상으로 첫 인권 리스크 실사를 진행한 결과 부정적 이슈는 파악되지 않았습니다. 향후 주기적인 인권 리스크 평가를 시행할 예정으로, 2023년에는 해외 7개 사업장을 대상으로 평가 범위를 확대할 계획입니다.

인권 리스크 관리 프로세스



인권 리스크 평가 프로세스



인권 리스크 평가항목

정책/시스템	• 인권경영시스템	• 인권경영 정책
차별금지	• 인사제도 적용의 비차별	• 고용상 비차별
임금 및 복리후생	• 임금 • 근로시간	• 복리후생 • 임직원 교육
인도적 대우	• 인도적 대우를 위한 제도 지원	• 괴롭힘 방지
결사 및 단체교섭의 자유 보장	• 결사 및 단체교섭의 자유 보장	
강제근로·아동근로	• 강제노동 금지	• 아동노동 금지
산업안전 보장	• 사업장 안전준수	• 취약 임직원 보호
지역주민/고객 인권 보호	• 지역주민 인권/재산권 보호 • 고객 권리/인권 보호	• 개인정보 보호

인권 리스크 예방

인권 및 다양성 존중 문화를 확산하고, 구성원 인식을 제고하여 인권 리스크를 예방하고자 인권 관련 교육을 실시하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육을 주기적으로 실시하고 있습니다. 또한, ESG 마인드셋 교육을 통해 인권경영의 의미 및 주요 이슈에 대한 임직원 인식을 제고하였습니다.

인권 존중 문화 내재화

인권 고충 처리

인권 관련 고충처리 프로세스를 확립하여 임직원이 직접 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 직장 내 성희롱/괴롭힘 신고센터에서 상시 접수가 가능하며, 사내 전산망인 e-HR을 통해 신고 절차에 대해 안내하고 있습니다. 관련 제보 접수 시 투명한 조사 및 철저한 조치에 따라 재발방지 및 사후 모니터링을 진행합니다.

인권 관련 고충 처리 프로세스

접수	• 신고센터 내 고충 접수	
담당자 배정	• 사업장에 따른 담당자 배정	
사실관계 확인	• 신고자, 행위자, 목격자 조사	
조치	• 신고자 보호 및 요구사항 확인	• 고충처리(인사조치 등) 및 결과 공유
사후 관리	• 재발방지 조치	• 결과 모니터링

임산부 권리 보장 모니터링

현대트랜시스는 임직원의 임신·출산·육아로 인한 불이익을 금지하고, 관련 리스크를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 임산부 보호 및 권리 보장을 위해 직원 임신 확인 시 당사자와 해당 부서 팀장, 인사팀장 및 인사팀 근태 담당자에게 '연장/야간근로 주의사항 및 임산부 권리'를 안내하고 위반 모니터링을 실시하여 관련 인권 침해 사항이 발생하지 않도록 합니다.

다양성 및 포용성 확대

다양성 및 포용성 정책

현대트랜시스는 다양성을 존중하는 조직문화를 구축하고, 나아가 보다 포용적인 사회로의 전환에 기여하고자 D&I(Diversity& Inclusion) 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 임직원, 제품 및 서비스, 공급망, 그리고 지역사회를 대상으로 하는 본 정책은 현대트랜시스 본사, 국내외 생산 및 판매법인을 포함한 모든 구성원을 대상으로 적용됩니다.

다양성 및 포용성 정책

기본 원칙

제1조. 성별
제2조. 인종, 국적 및 문화적 배경
제3조. 연령
제4조. 장애
제5조. 보훈대상자

조직 내 다양성 확대

2022년 면접관 대상 전문교육을 실시하여 남녀고용평등법, 면접 오류와 금지질문 등에 대한 이해도를 제고함으로써 차별 없는 채용을 위한 노력을 강화하고 있습니다. 나아가, 국가보훈대상자 및 장애인 채용을 우대하고 있으며, 특히 장애인 고용 확대를 위하여 2023년 전문 컨설팅을 통해 현안 및 니즈를 파악하고 이를 토대로 직무 개발 및 장애인 고용 확대를 진행할 예정입니다. 또한, 조직 내 다양성 의식 및 상호이해 확대를 위한 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년에는 호국보훈의 달인 6월 사업장 내 현수막 등을 통해 보훈의 달을 홍보하고, 보훈대상자로 별도 휴가를 부여하는 등 국가보훈대상자 관련 홍보 및 격려 행사를 진행하였습니다.

직원 리소스 그룹 (ERG) 운영

조직 내 다양성 및 포용성 확대를 위해 직원 리소스 그룹(ERG, Employee Resource Group) 활동을 진행합니다. 보훈대상자를 포함한 사회 내 취약계층 및 지역사회, 여성 등 공통 배경을 지닌 구성원들이 상호소통하고 문화를 공유할 수 있도록 ERG 활동을 장려하고 있습니다. 2022년에는 여성직원 ERG를 중심으로 세계 여성의 날을 기념하는 사내 이벤트를 통해, 여성 임직원 간의 상호소통과 소속감을 고취하는 시간을 가졌습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 공통적인 다양성 배경을 지닌 임직원들의 교류 활성화와 이를 통한 조직 내 다양성 및 포용성 강화를 위해 다양한 활동을 추진하겠습니다.

세계 여성의 날(브라질 사업장) 행사 (여성직원 ERG)

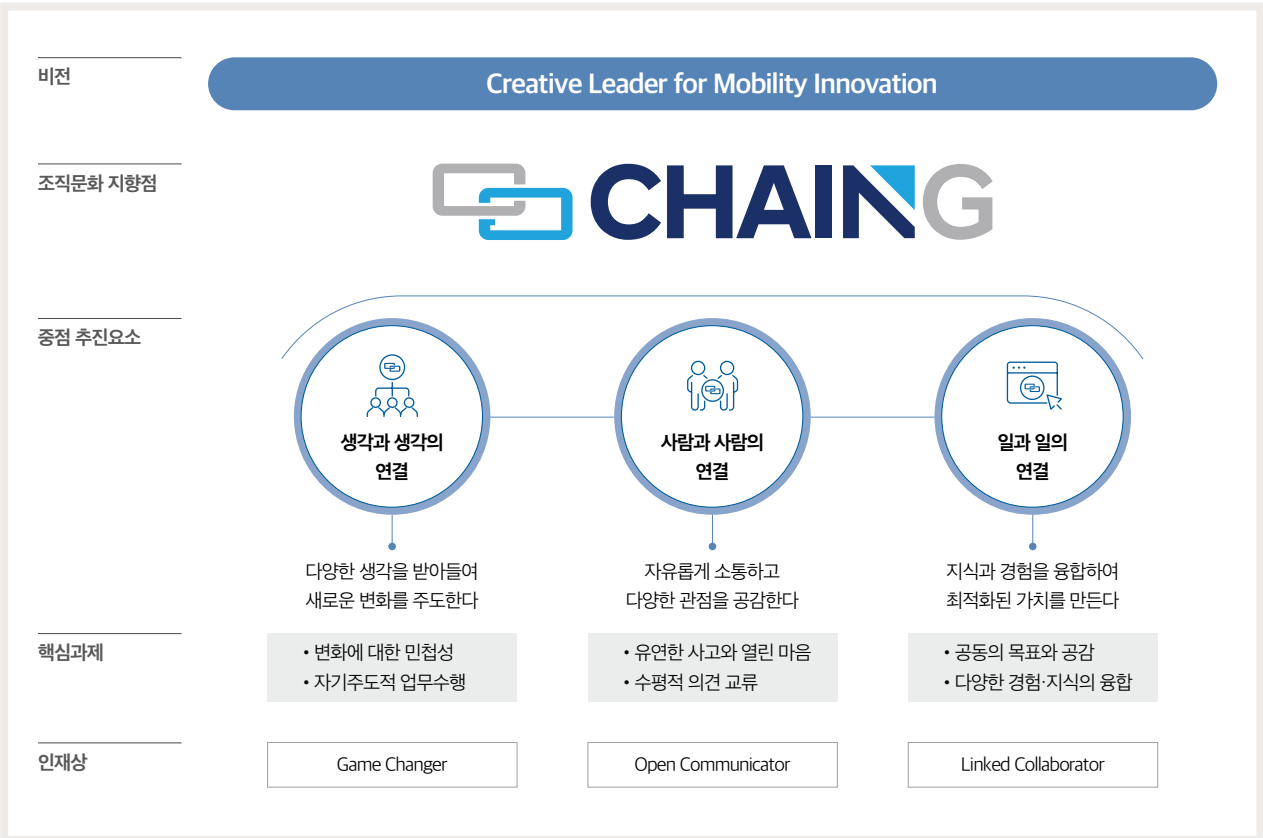
임직원

인재경영

인재경영체계

현대트랜시스는 다양한 인재를 확보하고 함께 성장하기 위해 인재경영체계를 이행하고 있습니다. '다양한 생각을 받아들이고 소통을 통해 얻은 지식으로 최적화된 가치를 만드는 인재' 라는 인재상을 토대로, 공정하고 투명한 채용 과정을 통해 공평한 채용 기회를 제공합니다.

현대트랜시스 인재경영체계



인재 채용

인재 채용 프로세스

경쟁력 있는 다양한 인재를 공정하게 채용하기 위한 인재 채용 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다. 채용검진 과정에서 발생하는 비용을 지원하고, 신입사원 서류접수 절차를 간소화하는 등 지원자의 편의를 고려합니다. 또한, 카카오톡 채널을 통한 채용 관련 정보 확인 및 1:1 문의·답변을 제공하고 있습니다. 나아가, 전문적인 면접관 육성을 토대로 투명하고 공정한 채용을 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 면접 과정에서 채용에 불필요한 정보 혹은 불쾌한 질문은 피하고, 역량 중심의 구조화된 면접을 통한 효과적인 선발이 가능하도록 담당자를 대상으로 채용전문면접관 교육을 실시하였습니다.

카카오톡 채널 문의

Target Lab을 통한 우수 인재 확보

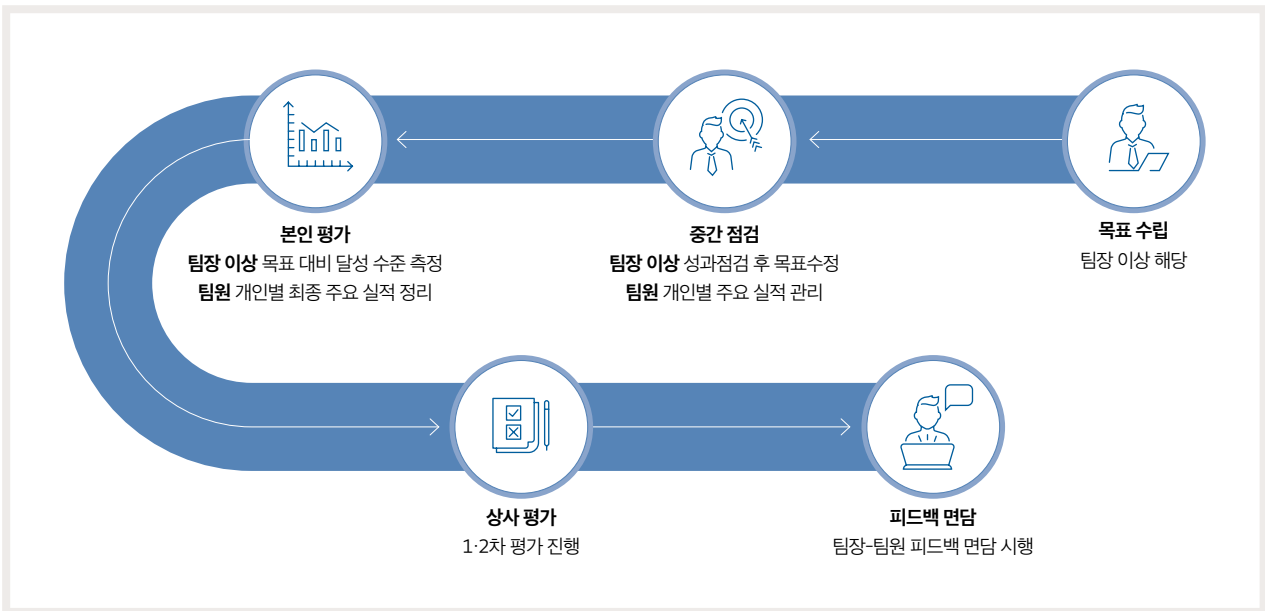
현대트랜시스는 우수 인재 확보를 위해 연구장학생을 선발하여 지원하는 'Target Lab'을 운영하고 있습니다. 업 특성에 부합하는 연구활동을 수행하는 대학 연구실과의 협력 네트워크를 구성하고, 회사 및 연구장학생 제도 안내, 채용 설명회 등을 통해 인재 Pool 확보 노력을 지속하고 있습니다.

평가 및 보상

성과평가 원칙

현대트랜시스는 임원 포함 전체 임직원을 대상으로 성과평가를 실시하며, 리더 직급의 경우 추가적인 다면평가를 진행하여 보다 다양한 평가 주체의 의견이 반영될 수 있도록 합니다. 국적, 성별 등 성과평가와 무관한 요인이 영향을 미치지 않도록 공정한 평가 제도를 운영합니다. 또한, 피드백 면담을 통해 평가자가 평가 근거, 우수 역량 강화 방안 및 미흡 역량 개발에 대한 제언을 설명하도록 하여, 피평가자의 평가결과에 대한 이해 및 수용도 향상을 위한 절차를 운영하고 있습니다. 이를 통해 보다 효과적이고 심도 있는 성과평가를 진행하는 한편, 절차적 공정성을 확보하고 평가제도 개선 시 활용하고 있습니다.

성과평가 프로세스



보상체계 운영

현대트랜시스는 개인의 역량 및 성과 향상이 적절한 보상과 연계되도록 함으로써 임직원의 근무의욕을 고취하고 있습니다. 또한, 연장·야간·휴일근무 시 휴식 또는 보수를 제공함으로써 근로 강도에 따른 적절한 보상을 지원하고 있습니다. 나아가, 임직원의 안정적인 생활을 위하여 최저임금을 포함한 대내외 여건을 고려하여 임금 수준을 결정하며, 성별에 따른 차별이 발생하지 않도록 동일한 임금을 실천하고 있습니다.

남성 사원 대비 여성 사원 초임 비율

100%

(국내 사업장 기준)

임직원 역량 강화

임직원 교육 체계

현대트랜시스는 전사 교육체계를 토대로 임직원들이 각 직무 및 직급에 적합한 교육을 통해 역량을 키울 수 있도록 체계적인 Leadership 및 Professional 커리큘럼을 실행하고 있습니다. 또한, 분야별 전문성 강화를 위한 특화 커리큘럼과 Global 커리큘럼을 토대로 글로벌 역량을 갖춘 전문인력을 양성하고 있으며, 전사 직원들을 대상으로 하는 지속가능성 관련 교육, 조직문화 활동과 프로그램을 운영함으로써 직무 관련 역량뿐만 아니라 전인적인 성장이 가능하도록 지원하고 있습니다.

현대트랜시스 교육체계도

	Leadership	Professional	Global	Culture	Specialized	Sustainability
일반·연구	• 임원 교육 • 팀장 교육 • CHAIN·G 컨퍼런스 • 신임 책임 교육 • 신입 입문 교육	• 신입·경력 입문 교육 • 사외 직무 교육 • E-Learning	• E-Learning/화상 어학 • Biz English 심화과정 • 주재원 예정자 직무 교육 • 주재원 예정자 어학 교육	• 조직문화 진단 기반 조직개발 • 리더구성원 소통 • 일하는 방식 변화 추진활동 • 임직원 및 가족 대상 프로그램 • 예술이 되다 • 퇴근 후 클래스	• R&D 특화 교육 • 아카데미 교육 (전동화, 구매, HR, 시트, P/T)	• ESG 교육 • 법정의무교육 (성희롱, 괴롭힘, 장애인)
기술	• 기술리더 역량향상 교육 • 기술직 생애주기 교육 • 기술직 신입 입문 교육	• 사외 직무 교육	• E-Learning/화상어학	• 임직원 및 가족 대상 프로그램 • 예술이 되다 • 퇴근 후 클래스		• ESG 교육 • 법정의무교육 (성희롱, 괴롭힘, 장애인)

전동화 아카데미

미래 모빌리티 전환에서의 중요성이 강조되고 있는 전동화 관련 역량 증진을 위해 전동화 아카데미를 운영하고 있습니다. 연구직뿐만 아니라 유관 부서 인원 대상의 교육을 통해 전력변환, 구동, 전동화 제어 등 주요 영역의 기초 지식을 함양하고, 실무 역량을 확보하고 있습니다. 2022년 참여자의 수료율 97% 이상, 현업 활용도 및 교육 만족도 4.3점의 성과를 보였습니다.

전동화 아카데미 체계

실무	**제품 설계 및 제어** - 대상: R&D, 일부 유관부문
리스킬링	**전자공학 및 시스템 실습** - 대상: R&D, 일부 유관부문
HKMC 전동화 이해	**구체적 시스템, 공정 및 개발** - 대상: R&D, 생기, 품질, 구매, 영업
차량 전동화	**시스템 및 기술 기초** - 대상: R&D, 생기, 품질, 구매, 영업
공통	**전동화 트렌드** - 대상: 전사

미래 모빌리티 인사이트 세미나

미래 모빌리티 연구개발 지식·기술을 구체화하고, 필요한 역량을 체계화하기 위한 미래모빌리티 인사이트 세미나를 운영하고 있습니다. AAM[1] 및 로보틱스 분야의 전문가 특강 및 사내 세미나를 통해 미래 사업 신기술에 대한 전반적인 이해도를 제고하는 한편, 신사업 연구개발 수행인원의 실무 어려움을 해결하는 등 실질적인 교육 활용도를 높이고 있습니다.

1) Advanced Air Mobility(미래항공모빌리티)

조직문화 개선

일과 삶의 균형

유연한 근무제도

현대트랜시스는 선택적 근로시간제를 운영하여 임직원의 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다. 특히 COVID-19에 따라 본격적으로 시행된 재택근무 제도의 경우, 세부 가이드라인을 제공하고 설문조사로 도출된 개선사항을 반영하는 등의 노력을 통해 안정적으로 정착하였습니다. 앞으로도 임직원의 효율적·능동적 근무와 생산성 제고를 위한 근무방식 개선을 지속적으로 추진하겠습니다.

일과 가정의 양립

현대트랜시스는 임직원의 일과 가정의 양립을 위한 다양한 가정친화제도를 운영하고 있습니다. 임신 및 육아기에 있는 임직원의 삶의 질과 업무 효율성 향상을 위해 출산휴가 및 육아휴직, 직장 어린이집 등을 지원하고 있습니다.

직장 어린이집

임직원 복지프로그램

임직원이 일과 삶의 균형을 지킬 수 있도록, 가정친화적 지원제도 외에도 다양한 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 안정적인 생활을 위한 금융 및 주거, 업무 외 생활에 있어서의 건강 및 문화생활 등에 대해서도 지원하고 있습니다.

임직원 복지프로그램

건강	• 건강검진 및 입원/외래 비용 지원 • 식사 지원	• 직원 체육시설 지원 • 직원 단체상해보험 가입
가정	• 경조사 지원 • 자녀 학자금 및 선물 지원	• 직장어린이집 운영
금융	• 직원 대출 (주거, 차량, 결혼)	• 현대차/기아 차량 구입 시 할인
생활	• 원거리 인사발령시 부임휴가 및 이사비 지원 • 숙소(사택) 제공	• 통근버스 지원 • 제조 근무자 대상 피복 지원
문화	• 호텔/리조트 회원권 연계 지원 • 동호회 활동비 지원	• 문화행사 관람비 지원
기타	• 임직원 쇼핑몰 포인트 제공	• 명절/휴가비 지원 • 간식 지원

퇴직자 전환 교육

임직원이 퇴직 후의 변화에 대해 인식하고, 사전 대비를 통해 안정적이고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 퇴직자 대상 재취업 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 정년퇴직 예정자 29명을 대상으로 추천직업 및 경력대안 탐색, 진로설계서 작성, 노후 대비를 위한 건강습관 등에 대한 교육을 토대로 퇴직 전 미래 계획 수립을 지원했습니다.

'퇴근후 클래스'

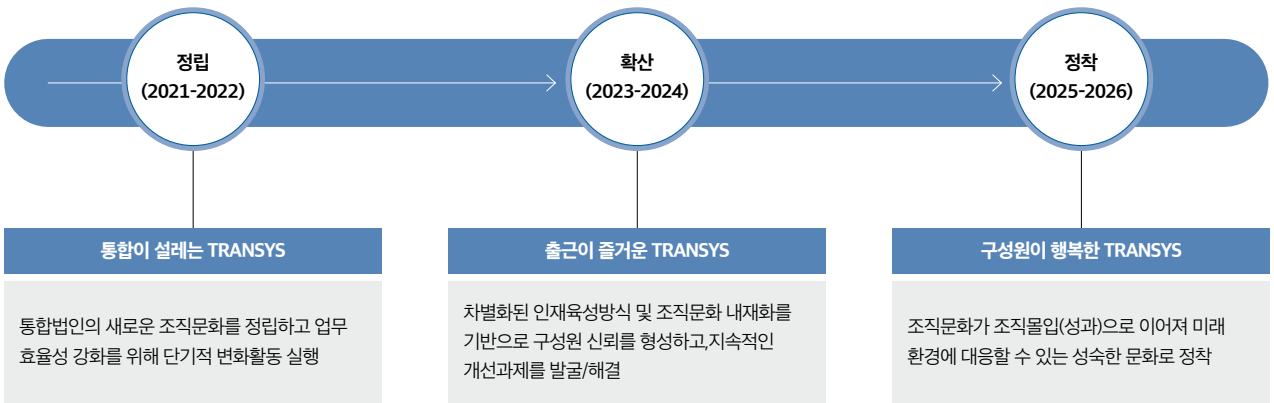
서산 근무 임직원을 대상으로, 퇴근 시간 이후 자기계발/취미/건강관리를 위한 프로그램을 지원하는 '퇴근후 클래스'를 운영하였습니다. 2022년에는 바리스타, 필라테스, 도자기 공예 관련 수업을 제공함으로써 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하였습니다.

조직문화 혁신

조직문화 개선 추진체계

현대트랜시스는 조직문화 중장기 로드맵을 구축하고, CHAIN·G를 조직문화 지향점으로 하여 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 조직문화 혁신을 기반으로 구성원이 상호 신뢰·존중하며 창의적이고 효율적으로 일하는 기업으로 나아가기 위한 노력을 지속하겠습니다.

조직문화 중장기 로드맵



조직문화 만족도 조사

조직문화 개선 제도 및 활동에 대한 구성원의 만족도를 점검하고 실효성을 제고하기 위해 연간 조직문화 만족도 조사를 실시합니다. 각 실별 Action Plan, 일하는 방식 개선, 조직문화 리더십 영역별 조사를 통해 보다 체계적인 점검을 기반으로 향후 계획을 수립하고 있습니다. 2022년 조직문화 진단 점수 결과는 72점으로, 향후 지속적인 조직문화 진단으로 개선점을 도출·보완해나갈 예정입니다.

N Culture Lab 운영

2022년 4월, 담당자 간 소통 및 역량 강화를 위해 총 64명의 Culture Designer가 참여하는 'N Culture Lab' 킥오프 워크숍을 진행했습니다. Design Thinking 특강을 통해 이론과 사례를 함께 학습하고, 각 실의 조직문화 개선 활동 계획(Action Plan) 공유와 조직별 조직문화 이슈에 대한 논의 및 토론을 통해 조직문화 개선을 위한 토대를 다졌습니다. 2022년 6월에는 Culture Designer 64명을 대상으로 다양한 체험 활동을 제공하여, 창의성을 촉진하고 조직 내 긍정적 문화를 전파할 수 있는 계기를 마련했습니다.

일하는 방식 변화 워크숍

현대트랜시스는 일하는 방식을 변화시킴으로써 효율적이고 안정적인 업무 방식을 추구하고 있습니다. 이를 위해 2021년에는 '일하는 방식 변화 TFT'를 추진하여 일하는 방식 변화를 가속화하고자 하였으며, 2022년에는 본부 리더 및 그룹장을 대상으로 '일하는 방식 변화 워크숍'을 진행하였습니다. 일하는 방식 행동 수칙으로 새로이 확립하고, 이를 직접 경험 및 실천하는 시간을 통해 본부별 일하는 방식을 구체화함으로써 효율적인 조직문화 토대를 마련하였습니다. 앞으로도 직급 통합 워크숍 등을 통해 보다 다양한 구성원의 의견을 반영하고, 우수 사례 공유 및 개선 현황 모니터링 등 지속적인 활동을 통해 일하는 방식과 문화를 개선해 나가는 현대트랜시스가 되겠습니다.

일하는 방식 변화 워크숍 개요

구분	내용
일시	2022.04.29~2022.07.28
진행 시간	142.5시간
참석인원	총 486명
참여자 만족도	4.6점(5점 만점)

일하는 방식 변화 워크숍 현장

조직문화 활성화 활동

진단 기반 조직문화 개선

구성원 개인 및 조직에 대한 체계적인 진단을 토대로 보다 효과적인 조직문화 개선과 팀빌딩을 추진하기 위해 버크만 진단 기반 프로그램을 실시하였습니다. 행동, 욕구, 스트레스, 업무스타일 검사를 바탕으로 팀장과 팀원 간 상호 이해도를 제고하는 프로그램으로, 팀 단위의 상호 이해 기반을 마련하였습니다. 나아가, 버크만 진단의 '흥미' 요소를 기반으로 문화활동을 통한 구성원 간 소통을 확대하기 위해 '퇴근전 문화센터' 활동을 진행하였습니다. 과학적인 진단 결과에 기반한 과정 및 그룹 구성으로 참여자의 몰입도를 높였으며, 전체 참여자 만족도 4.6점이라는 긍정적인 결과를 보였습니다.

버크만 진단 팀빌딩 프로그램 만족도
4.4 점

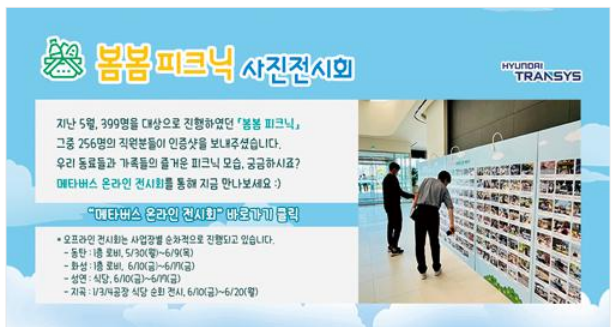
퇴근전 문화센터 만족도
4.6 점

(5점 만점)

퇴근전 문화센터 활동

임직원 간 소통 확대 프로그램

현대트랜시스는 상호 긍정적인 조직문화 형성을 위해 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다. 가정의 달을 맞은 '봄봄 피크닉'을 운영하여 임직원 가족/친구와 함께 하는 피크닉을 지원하고 온·오프라인 전시회에서 현장 사진을 공유하여 조직 내 긍정적 분위기를 확산하였습니다. 또한, '혼밥러를 위한 보양식' 및 '대하가 필요해' 행사를 통해, COVID-19로 인해 제한된 상황 하에서도 비대면 프로그램을 통해 임직원간 소통을 강화하기 위해 노력하였습니다.



'봄봄 피크닉' 전시회

미래비전 동화책 제작

미래비전 동화책 <아빠 궁금해요!>

현대트랜시스의 중장기 비전 및 미래산업과 관련된 스토리를 사내 공모로 우수작을 선정하고, 제작된 미래비전 동화책을 배포하여 가족의 필사를 추진함으로써 직원과 가족이 함께 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 임직원의 조직몰입도를 향상하는 한편 중장기 비전을 내재화하고, 가족과 더불어 진행하는 프로그램을 통해 가족 친화적인 기업문화를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

노사 상생경영

노동조합 운영

현대트랜시스는 결사 및 단체교섭의 자유를 적극 보장하고, 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 근로자의 기본적인 노동권을 보호하며 상호 이해와 신뢰를 바탕으로 상생적 노사 관계를 구축하고 있습니다. 관련 법률에 의거하여 노동조합을 구성, 운영하고 있으며, 자유로운 조합활동을 보장합니다. 2022년 노사 상생협약을 통해 노사 간 공동목표의식을 토대로 화합과 상생을 향해 나아가고 있으며, 총 1,757명의 직원이 노동조합에 가입되어 있습니다(2022년 말 기준).

노사 소통 활성화

다양한 노사 간 소통 채널 및 활동을 통해 현대트랜시스의 미래 발전 방향 및 경영 비전에 대해 논의하고 화합을 도모하고 있습니다. 정기 노사협의체, 경영설명회, 노사합동 워크숍 등을 통해 경영실적을 공유하고 직원의 고충, 근로조건 등에 대해 논의하고 있습니다. 특히, 경영상 중대한 변동[1]이 있을 시 70일 이전에 고지하고 있으며, 핵심 사안에 대해서는 노동조합과 사전에 협의를 진행하는 등 경영 전반에 걸친 노사 간 신뢰 강화를 위해 노력하고 있습니다.

1) 회사의 분할, 합병, 양도, 매각 등

2023년에는 효율적이고 효과적인 의견 수렴 및 반영을 위하여 정기 노사협의 프로세스를 개선하였습니다. 상정된 안건을 주제에 따라 분류한 뒤 해당 분과를 구성하여 일상협의를 거쳐 즉시 실행할 수 있도록 함으로써, 실무 및 현장에서 해결 가능한 일상적인 안건에 대해 보다 신속하게 대응하고 있습니다. 현대트랜시스는 노사 간 소통과 화합이 기업의 안정적이고 지속적인 발전의 근간임을 인식하고, 노사 소통 채널 다양화 및 활성화를 통한 상호 신뢰를 강화하기 위한 활동들을 강화할 계획입니다.

정기 노사협의 프로세스 개선 사항

기존	• 정식 노사 정기협의체를 통한 현장고충 협의 • 분기별 고충 상정건수 증가로 인해 정식 노사협의 소요 기간 증가
개선	• 상정안건 성격별 분류 및 분과별 논의체계 정립 • 분과별 실무논의 후 노사 의견일치 사항은 즉시 개선 • 분과별 현장고충해결 수시논의체계 확립

다양한 소통 행사 운영

[T-래킹]

전사 구성원 대화의 장 마련을 통한 소통활성화를 위해, 서산 아라메길을 함께 걷는 'T-래킹' 행사를 총 27차(지곡공장 19차, 성연공장 8차) 진행하였습니다.

T-래킹 현장

[기술리더 소통행사]

기술리더 간 소통 활성화와 상호 유대관계 강화를 위해 서산 팔봉산에서 기술리더 소통행사를 진행하였습니다. 행사를 통해 상호 이해도를 제고하고, 유관 업무 공유 및 협업 체계 구축 기반을 강화하였습니다.

기술리더 소통행사 현장

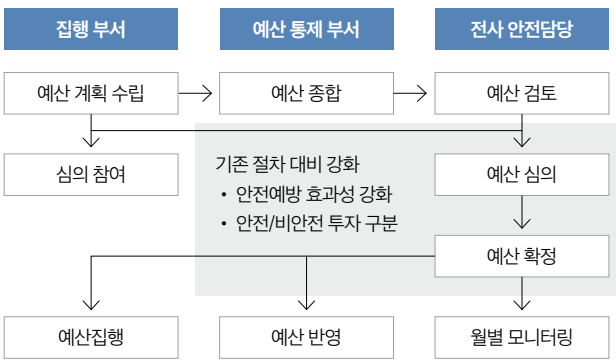
안전한 사업장 구축

안전예산 프로세스

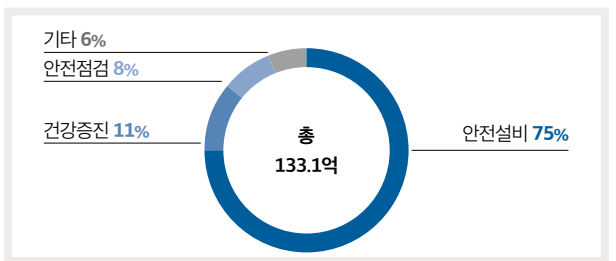
안전예산 계획 및 집행 관리 고도화

전사 안전보건 예산 관리체계를 고도화 함으로써 예산 편성 및 집행 프로세스를 강화 운영하고 있습니다. 전담부서 외 생산부서의 안전 관련 예산 계획 및 실적 집계 상 애로사항 해결을 위해 월별 실적 관리 모니터링을 실시하고, 안전 투자계획 심의 및 확정 주체와 관련 비용 관리 주체를 전담부서로 개편하였습니다.

안전투자계획 수립 절차



2023 안전 투자예산



안전경영 책임 강화

안전경영책임자 현장점검

현대트랜시스는 안전사고 재발 방지와 현장안전 현안 확인을 위해 지곡공장 및 성연공장을 대상으로 안전경영책임자 현장 점검을 진행하였습니다. 현장에서 일하는 직원들의 노력뿐만 아니라, 안전 보건경영의 책임 있는 이행을 위해 경영층 역시 주기적인 현장 점검 및 현안 검토를 실시하고 있습니다.

책임자 현장점검

비상안전경영상황실 운영

중대산업재해에 대한 예방을 강화하고, 현장 안전문화 강화를 위해 비상안전경영상황실을 운영하였습니다. 노사 간 공감대를 기반으로 안전 최우선 경영 기조를 강화하고, 경영층의 안전실천 의지를 표명하여 현장 작업 안전에 대한 관심을 지속적으로 유도하였습니다. 또한, 본사 임원이 참여하는 현장 점검 등 경영층 시각을 통한 위험요소 발굴과 더불어 생산·운영팀의 일일점검, 현장교육 등 자발적인 예외활동을 추진함으로써 안전한 사업장 조성에 기여하였습니다.

위험 발굴 건수 **78** 건

위험 요인 개선 완료 **100**%

고위험 작업 일일 안전점검

안전 최우선 경영 실천에 대한 의지가 현장 및 협력사에 효과적으로 전달될 수 있도록, 지곡공장 및 성연공장을 대상으로 본사 임원이 참여하는 현장 일일점검을 실시하였습니다. 이를 통해 임원, 팀장 및 안전관리자가 작업장 내 고위험 작업 시 안전확보 여부 및 안전작업 규정 준수를 직접 확인하였습니다. 향후 효과성 확인 후 지속적인 시행을 검토할 예정으로, 앞으로도 전사 임직원이 안전 최우선 문화에 적극 동참할 수 있도록 하겠습니다.

일일안전점검 주요 실적

구분	내용
점검 인원	총 87명 (임원/실장, 팀장, 안전관리자)
점검 내용	• 위험작업 안전준수 점검-위험공사 안전작업방법 확인
	• 공사 작업자 현장 교육-작업 시 필수 안전수칙 강조
	• 설비안전장치 점검-정상 작동 시험운영
	• 보행자 위험성 확인-공장 내 물류차량 작업 안전성 점검

안전보건 리스크 관리

안전보건 법규제 대응

중대재해처벌법 등 강화되는 안전보건 관련 법규 의무사항을 준수하기 위해, 법 개정 동향을 지속적으로 파악하고 잠재적·실질적 리스크가 예상되는 사항을 보완하고 있습니다. 현대트랜시스는 안전보건 위험 관리에 있어서 법규 준수를 넘어 실제 중대사고 발생을 예방하는 것이 최우선 과제임을 인지하고 있습니다. 앞으로도 사내 직영 고위험 작업, 도급위탁용역 위험작업에 대한 안전보건관리시스템을 지속적으로 강화함으로써 모두가 안전한 사업장 구축을 위해 노력하겠습니다.

안전관리 의무 항목 보완

안전관리 의무항목	보완 내용
안전보건목표 및 경영방침	안전목표 수립
안전보건전담조직	경영책임자 및 전담조직 지정
유해요인점검 및 이행	위험성 평가 '개선결과 이행확인' 프로세스 수립
적정한 예산편성 및 집행	전담조직의 안전예산 심의/확정에 따른 반영
관리 책임자·관리 감독자	지정서 내 직무 명기, KPI 기준 수립
안전관리자·보건관리자	안전보건 업무 한정 담당으로 겸직 부담 완화
근로자 의견청취	산업안전보건위원회, 잠재위험, 도급업체 회의결과 분기별 보고
중대산업재해 대응조치	비상대응 매뉴얼 개정
도급사 재해예방능력 평가	도급 계약 전·후 평가제도 신설 및 지원
재해 발생 시 재발방지 조치	원인 분석 후 교육, 점검 이행 확인(매월)
중앙행정기관, 지방자치단체 사항	유관 기관 점검 이력 관리
의무이행에 필요한 조치	사업장 법규 준수 여부 점검(반기별)

사업장 위험 개선 활동

현대트랜시스는 주기적인 안전점검과 개선 활동을 통해 위험요인을 사전에 파악하고 제거하기 위해 노력하고 있습니다. 화학물질 등 사업장 내 위험물 취급시설, 안전장치, 물류차량·교통시설 등 주요 시설의 안전성 확보를 위해 점검을 실시하고, 조치 필요사항에 대한 개선 활동을 진행합니다. 또한, 화재사고 예방을 위해 화재예방점검, 전열기구 및 화재 위험 설비 점검을 진행하고 있습니다.

정기위험성 평가 실시

현장 위험요소 관리체계의 실효성 제고 및 중대산업사고 요인 선제적 관리 및 예방을 위해 정기 위험성평가를 실시함으로써 작업공정 내 위험요소를 정량적으로 평가하고 있습니다. 2022년에는 외부 전문기관과 연계[1]하여 합동 위험성평가를 진행하고, 평가 결과를 기반으로 개선계획을 수립하여 실행하였습니다. 상반기에 수립된 위험성평가 개선계획에 따라, 하반기에는 개선결과를 점검하고 재평가를 진행하여 현황을 재점검하였습니다.

위험성평가 결과

구분	단위	평가 결과		위험도 저감효과[2]
		위험도 1~8점	위험도 9점 이상	
지곡공장	건	1,844	464	528
성연공장		1,060	319	556
화성연구소		3,716	43	84
동탄연구소		1,105	10	40
합계		7,725	836	1,208

1) 대한산업안전협회
2) 상반기 대비 9점 이상에서 8점 이하로 위험도를 저감한 건수

PSM(공정안전관리제도) 자체감사

사업장별 PSM 자체 감사를 실시하여 문제점을 발굴하고, 이에 대한 개선 조치를 취함으로써 중대산업사고를 선제적으로 예방·관리하고 있습니다. 외부 전문기관을 통해 성연·지곡공장을 대상으로 분기별 자체감사를 실시하고 있으며, 2022년 총 7회의 감사를 통해 사고를 예방하고 법적 리스크를 제거하였습니다.

PSM 자체감사 프로세스

관계자 면담

• 책임자 및 관리자 대상 PSM 주요 요소 인지 여부 확인

서류 점검

• 도면, 절차서, 교육 서류 등 관련 서류 점검

현장점검

• PSM 대상설비 점검 (열처리 시설, 보일러 등)

개선조치 수립

• 후속조치 방안 및 개선계획 수립

안전문화 확산 활동

전사 안전의식 확산

안전 최우선 경영에 대한 공감대 형성을 위해 '경영층 특별안전레터'를 발송하였습니다. 현대트랜시스의 안전 최우선 경영 방침에 대한 안내와 함께 부주의 안전사고 예방을 위한 개인의 노력을 강조하고 안전문화 구축을 위한 전 임직원의 참여를 요청하는 내용으로, 협력사 직원을 포함하여 총 6,032명에게 공유되었습니다. 또한, 대내외 안전보건 정보에 대한 직원 관심 유도를 통한 전사 안전 참여 문화 형성을 위해 매월 안전 퀴즈를 실시하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 안전 뉴스레터와 함께 작업/생활 안전 및 최신 안전보건 상식에 대한 문제를 발송하고, 참여도 제고를 위해 정답을 제출한 임직원에게 소정의 상품을 제공하고 있습니다.

사업장별 안전캠페인을 통해서도 임직원의 안전의식을 강화하고 있습니다. 성연공장에서는 생산부서 주최의 자체 안전캠페인과 더불어, 현장 안전준수 점검 및 불안전 행동 근절을 위한 노사 합동 안전캠페인을 진행하였습니다. 동탄/화성연구소의 경우 분기별 안전작업 독려 캠페인을 통해 안전관리책임자가 직접 안전행동 준수를 당부하는 한편 격려품을 전달하고 있습니다.

안전작업독려 캠페인

임직원 안전보건 교육

현대트랜시스는 당사 직원이 직접 참여하는 안전교육 영상 컨텐츠를 제작하여 교육 및 홍보를 진행하고 있습니다. 정기 안전교육 시 해당 영상을 활용하여 월별로 주요 사고유형[1]에 대한 발생 사례 및 예방 수칙을 교육하고 있습니다.

비상상황 발생 시 매뉴얼에 따라 신속 대응함으로써 피해를 최소화하기 위해 정기 비상대응훈련을 실시하고 있습니다. 2022년 상반기에는 중대안전사고 시나리오를 기반으로 관리감독자 대상의 훈련을 진행했으며, 하반기의 경우 화재 및 폭발 발생에 따른 팀/반별 시나리오 훈련을 실시했습니다. 단순 정보 전달이 아닌 관련 임직원이 직접 참여하는 훈련을 통해 비상상황에도 효과적인 대응이 가능하도록 대비하고 있습니다.

나아가, 위험성평가 전문화를 위한 교육을 실시하고 있습니다. 사내 전문가 양성을 통한 위험발굴 시스템 적용 및 실효성 제고를 위해, 평가 담당자를 대상으로 전문교육 및 사내 정기 집체교육을 진행하고 있습니다. 2022년 최초 실시된 사내 집체 교육에는 총 157명이 참여하여 주요 위험사례 및 위험성 평가 절차 및 방법에 대한 학습 및 실습을 진행하였습니다.

1) 손끼임, 손충격/베임, 넘어짐, 머리충돌

사내 전문가 집체교육

해외법인 안전문화 내재화

현대트랜시스의 해외법인 역시 ISO 45001에 준거한 안전보건경영체계를 기반으로 안전예방활동을 추진하고 있습니다. 사업장 내 물류차량, 안전설비, 소방시설 등에 대한 예방 차원의 점검과 더불어, 비상대피훈련, 사고예방 캠페인, 임직원 직업병/응급치료 안전교육 등 안전문화 내재화를 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

안전아이디어 공모전

임직원이 직접 참여 가능한 안전 아이디어 공모전을 시행하였습니다. 중대재해 및 산업재해 예방, 안전 관련 법규 이행 강화에 관련된 임직원의 아이디어 총 40건이 접수되었으며, 현실성, 혁신성, 효과성 및 난이도를 기준으로 우수 아이디어 선정에 따라 포상 및 사내 공유를 진행하였습니다.

공모전 최우수 사례

구분	내용
물류장비 안전	지게차 사고 예방을 위한 인공지능 시스템 적용
근로자 신체 안전	TAG를 통한 안전모 착용 여부 확인

임직원 건강 관리

현대트랜시스는 임직원의 근골격계 질환 및 기타 질환을 예방하고, 건강을 증진시키기 위해 다양한 건강 관리 활동을 지원하고 있습니다. 사업장이 위치한 국가별 건강검진 법률을 준수하여 일반·특수건강검진을 정기적으로 실시하며, 검진 결과에 따른 적절한 조치를 실시하고 있습니다. 나아가, 임직원이 보다 건강한 환경에서 근무가 가능하도록 건강친화기업 인증 취득을 추진하고 있습니다.

임직원 건강 관리 프로그램

구분		프로그램 내용	운영 주기	이용 인원(2022)
근골격계 예방활동	운동 프로그램	• 근골격계 질환, 통증인원 관리 프로그램	매일 (차수별 2개월)	529명
개인건강 증진활동	금연프로그램	• 금연 희망자 지원 프로그램 (교육 및 상담, 보조제 지원 등)	반기 1회	31명[1]
	의료상담 서비스	• 희망자 대상으로 5개 항목 전문의가 의료상담 실시 (외과, 내과, 한방, 산업의학, 피부과)	월 2회	647명
	족저근막염 통증 교육	• 족저근막 통증 인원 자가치료 방법 교육 및 보호장비(깔창) 지급	반기 1회	476명
	독감 예방접종	• 계절성 독감질환 사전예방 백신주사 접종 실시	연 1회	5,006명[2]
법정 업무	청력보존 프로그램	• 소음초과지역 및 건강검진 결과 청력이상자 보호 프로그램	연 1회	150명[3]
	정기 건강검진	• 종합검진 및 법정건강검진 (신체 측정, 혈액 검사, X-선, 폐활량 등)	연 1회	6,349명
교육	심폐소생술	• 응급상황 대처 능력 증진을 위한 계층별 교육	연 1회	389명
	응급처치	• 응급상황 발생 시 대처능력 종합적 교육 (응급처치, 외상처치, 병원 이송 등)	연 1회	389명

1) 2023년 상반기 포함
2) 임직원 가족 포함
3) 2023년 상반기 기준

'마음봄' 프로그램 <생명지킴이 양성 교육>

현대트랜시스는 구성원의 신체적 건강뿐만 아니라 심리적 건강 역시 중요함을 인지하고, 임직원 정신건강 지원을 위한 '마음봄' 프로그램을 진행하고 있습니다. 2023년 상반기 팀장, 반장의 직책자 119명을 대상으로 자살예방 기초지식, 우울 위험신호 감지 방법 등에 대한 생명지킴이 양성 교육을 실시하였습니다.
향후 서산시 보건소와의 협업 하에 관련 교육 확대 운영과 더불어, 직원 스트레스 검사 및 심리상담 지원 등 임직원의 심리지원을 확대할 계획입니다.

생명지킴이 양성 교육 현장

협력사 안전문화 확산

협력사 안전관리 지원 운영

협력사의 생산성 위주 현장관리로 인한 안전인식과 관리 역량 부족 및 중대재해처벌법 시행에 따른 협력사 안전관리 필요성 증대에 따라 현대트랜시스는 협력회사의 안전관리 역량 강화 및 안전사고에 대한 예방을 강화하기 위해 3가지 세분화된 카테고리(안전점검, 안전교육, 안전비용 지원)로 구분된 협력사 안전 관리 지원 운영 계획 수립하여, 협력사의 책임 있는 관리 및 안전문화 강화를 적극 지원하고 있습니다.

협력사 안전관리 지원 운영 계획

목적	협력사 안전관리 지원활동을 통한 협력사 안전관리 역량 강화 및 안전사고 예방		
	협력사 안전관리 지원		
	안전점검	안전교육	안전비용 지원
목표	• 협력사 안전점검을 통한 안전사고 위험요인 사전 제거	• 협력사 안전역량 강화를 통한 안전사고 예방 및 효율적 안전관리	• 협력사 안전 동기부여를 통한 협력사 자발적 안전관리 유도
내용	• 협력사 방문 안전 점검 • 사외자산 보유 협력사 안전 점검 • 하절기 협력사 자체 안전 점검 • 협력사 외부 전문기관 안전점검	• 고객사 라인 안전견학 • 협력사 경영층 중대재해 처벌법 교육 • 협력사 안전체험 교육 • 협력사 소방 안전 교육 • 안전관리 사례집 배포	• 사외자산 보유 협력사 안전개선 비용 지원 • 안전관리 우수 협력사 안전개선 비용 지원
운영	• 4개 항목	• 5개 항목	• 2개 항목

협력사 안전지수 평가제도 운영 계획

현대트랜시스는 협력사들의 안전사고 예방 및 안전법규 위반 리스크를 최소화하기 위해 안전지수 평가 및 안전개선활동을 기획하고 있습니다. 세분화된 안전지수 평가 기준들을 바탕으로 2년의 평가 주기간 약 200개 사를 평가하며, 이에 따른 결과는 협력사 인센티브 및 패널티 검토 시 활용될 예정입니다. 본 평가제도의 운영을 통해 안정적 부품공급체계 확보 및 안전경영 실현을 위해 노력하겠습니다.

협력사 안전점검

안전점검은 협력사별 배포된 체크리스트 기준을 바탕으로 자체점검을 마친 매출거래 상위 100사를 우선 대상으로 2023년 협력사 안전지수 평가와 더불어 협력사들의 소방안전 관리 실태를 파악하기 위해 방문점검을 진행하였습니다. 안전보건관리체계, 공통 위험항목 및 업종별 위험항목을 바탕으로 총 50가지의 항목(서류점검 포함)들을 점검하였으며, 이에 따른 협력사들의 평가 결과를 바탕으로 우수 협력회사를 선정할 예정입니다. 우수협력회사에 선정된 협력사는 포상 선정 시 가산점 부여, 해외 견학 프로그램, 협력사 종합평가간 인센티브 등을 제공합니다.

협력사 산업안전 / 환경관리 가이드 책자 배포

산업안전, 환경관리 및 안전 교육 활동들과 관한 내용을 담은 가이드 책자를 제작하여 협력사들에게 배포하였습니다. 또한, 협력사들의 주도적 안전관리/경영을 위해 추가적인 세미나, 안전체험 및 교육 등을 제공하여 안전문화 확산을 도모할 계획입니다.

협력사 안전관리 지원 운영 계획

산업안전

주요 내용
- 설비안전 가이드
- 안전보건관리체계 구축 가이드/우수사례
- 고위험시설 중대재해 사례
- 안전지수 평가제도/체크리스트

환경관리

주요 내용
- 환경시설 관리 기준/법규 위반 사례
- 환경범죄 단속법 및 참고사이트

지역사회

사회공헌

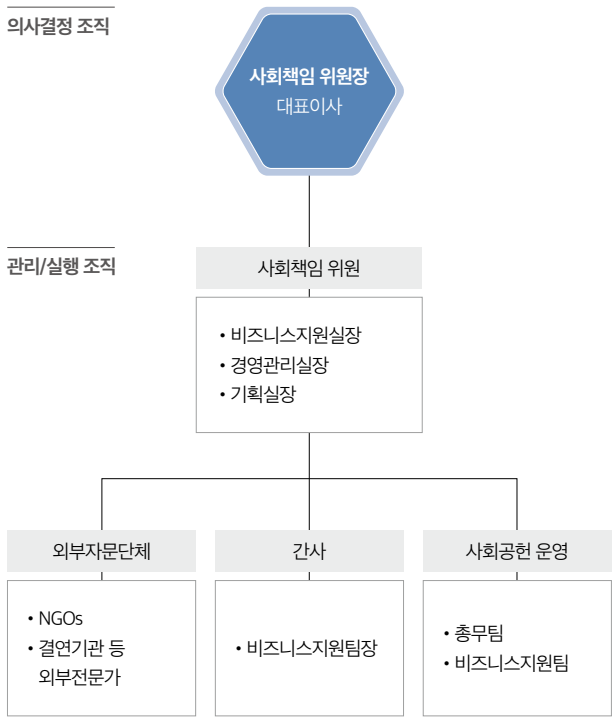
사회공헌 추진체계

현대트랜시스는 현대자동차그룹의 6대 무브(Move)[1]와 연계한 중점 사업 분야를 개척해 사회 임팩트를 확산하고 지속가능한 기업 생태를 조성하고 있습니다. 임직원 참여형 사회공헌 사업으로의 확장과 더불어 주요 프로그램을 개선한 글로벌 사업장의 사회공헌활동을 강화함으로써 기업의 사회적 책임을 적극 이행하고, 급변하는 사회적 니즈를 선제적으로 파악한 고유의 사회공헌 전략을 토대로 지역사회에 실질적 도움을 줄 수 있는 탄력적 대응을 하고 있습니다. '신뢰받는 기업 이미지 구축'이라는 장기적인 목표와 '함께 만드는 변화, 함께 만드는 가치'의 중장기 비전을 실천하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

1) 현대자동차그룹의 6가지 중점 사회공헌 사업 분야

사회공헌 추진 체계

사회공헌 추진 조직도



사회공헌 활동

T-Walk를 통한 탄소중립 숲 조성

현대트랜시스는 국내 임직원 446명이 참여한 걷기운동 캠페인을 통해 1억원의 기부금을 조성하였습니다. 임직원들이 하나되어 약 8,000만보 이상의 걸음을 기록해 소나무 2,053그루 식재의 효과와 맞먹는 13.5톤의 이산화탄소 배출량을 감축하는 효과를 달성하였으며, 걷기 캠페인을 통해 조성된 기부금 1억원은 충남도청, 도자원봉사센터와 함께 한 2023년 태안/아산 탄소중립 자원봉사 숲 조성에 활용되었습니다.

트랜시스 T-Walk 활동

시트 폐가죽 업사이클링 프로젝트

현대트랜시스는 자동차 시트를 개발하고 테스트하는 과정에서 발생하는 폐시트 및 자투리 가죽을 가방, 액세서리 등으로 탈바꿈하는 업사이클링 활동을 수행하고 있습니다. 연간 12톤 가량의 폐가죽을 재활용할 뿐만 아니라, 가죽 수거 및 원단 가공에 지역 소상공인과 협업함으로써 지역 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 2023년에는 사회적 기업 '아름다운가게'와의 협업을 통해 친환경 교육용 업사이클링 키트 등 넓은 스펙트럼에 걸친 가죽 제품군을 발굴 및 생산하여 사업의 다각화를 추진하고 자원 선순환을 위한 활동을 지속할 계획입니다.

업사이클링 제품

희망출동 1365

서산 지역 내 취약 계층의 주거 환경 개선을 지원하기 위한 희망출동 1365 활동을 진행하고 있습니다. 전문 봉사단원들이 생활 불편을 겪고 있는 지역민들의 가정을 직접 방문하여 보일러 및 욕실 수리, LED 전등 및 화재경보기 교체, 안전 용구의 구입 및 설치 등을 실시합니다.

희망출동 1365 활동 현장

노인 보행차 지원

모빌리티의 가치는 이동편의와 접근성 확보 측면에서도 중요합니다. 이에 현대트랜시스는 거동이 불편하신 서산 사업장 인근 지역사회 노인들의 불편해소를 위해 실버카를 지원하고 있습니다. 서산시 자원봉사센터와 연계하여 운영 중인 전문봉사단의 재능 기부를 통해 실버카의 부품을 구입 및 조립하였고, 2022년까지 200대의 보행차와 20대의 휠체어를 지원하였습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 업 특성을 활용하여, 이동수단과 연계한 보행차 지원 사업을 통해 어르신들의 안전한 보행 및 사고 예방을 적극 지원하고자 합니다.

임직원 참여 기빙트리 캠페인

현대트랜시스는 서산 지역의 저소득층 아동들을 대상으로 크리스마스 선물을 구입하여 전달하는 기빙트리 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년에는 회사 차원의 후원금 5백만원과 함께 임직원이 직접 구매한 선물이 크리스마스를 맞이하는 지역 복지관의 아동 66명에게 전달되었습니다.

기빙트리 캠페인

아름다운 기부, 사랑의 구좌

임직원 후원 제도 운영

현대트랜시스는 임직원의 자발적인 급여 기부를 통한 모금액과 함께 회사에서 동일금액을 매칭그랜트로 후원하여 지역 내 아동 시설에 전달하여 시설 아동들의 비대면 교육을 지원하였습니다. 당사는 또한 지역 복지기관과의 연계를 지속하기 위해 당사 제품(변속기)이 탑재된 차량을 지역 사회복지시설에 기증하는 후원 활동을 전개할 예정입니다. 사회복지공동모금회와 함께 수혜 이력이 없는 복지시설의 담당자를 대상으로 미팅을 진행함으로써 최대한 많은 시설에 혜택을 제공하고자 합니다.

희망 2023 나눔 캠페인 참여

저소득층 아동, 학생, 독거노인 등 취약계층을 지원하기 위해, 사업장이 위치한 충청남도 지역 사회복지공동모금회와 서산 석림사회복지관을 통해 8,600만원 기탁했습니다. 희망 2023 나눔 캠페인의 기탁금 일부 역시 임직원의 참여로 이루어지는 매칭그랜트 프로그램을 통해 조성하는 등, 임직원과 함께 지역사회에 긍정적 영향 확산을 위해 노력하고 있습니다.

희망 2023 나눔 캠페인 모금

주민 화합 Day 지원

현대트랜시스는 지역 주민들의 소외감 및 갈등을 해소하기 위해 관내 사회복지관이 개최한 추석맞이 주민 화합 행사에 후원금을 제공함으로써 사랑의 김장 나눔 행사, 서산지역 경로행사, 머슴의날 등의 다채로운 주민참여 행사가 마련되었습니다.

주민 화합 Day 현장

정보보호

정보보호체계

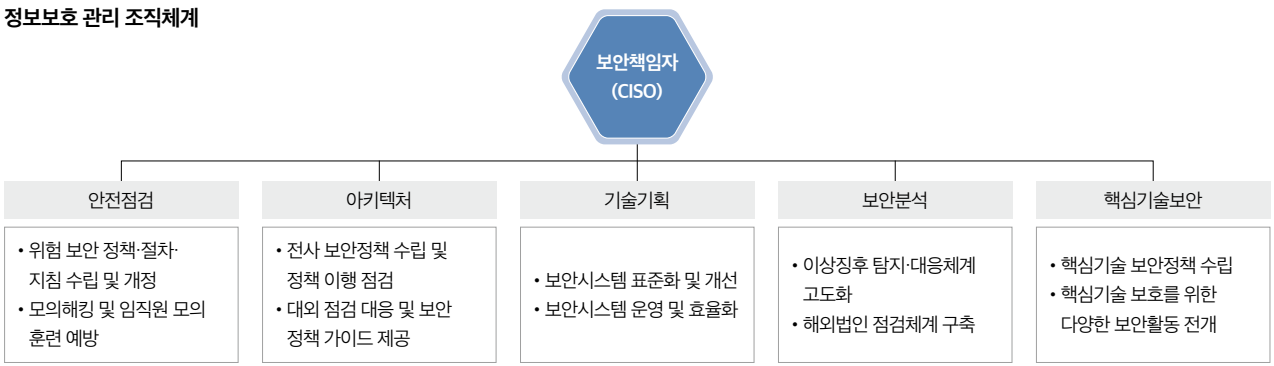
정보보호 관리체계

현대트랜시스는 정보보호와 관련한 법률 및 내부 규정에 의거하여 정보보호 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 국내외 각 사업장의 특성을 고려해 관리체계를 구축하는 한편, 사업장별로 관리·물리·기술 보안 영역에 대한 점검 및 개선, 이행 관리를 주기적으로 진행함으로써 정보보호 체계의 효과성을 높이고 있습니다. 나아가, 전사 보안관리 수준 강화 및 유관 부서 간 이슈 공유, 실행력 제고를 위한 보안협의체를 운영하고 있습니다. 관련 부분 실무자 및 리더 참관 하에 보안정책, 법규제 준수 동향, 취약점 조치 등을 주요 안건으로 논의합니다.

정보보호 거버넌스

현대트랜시스는 정보보호 관련 법규와 규정을 준수하고 있습니다. 정보보호 전략과 보안정책을 기반으로 영업비밀, 국가핵심기술, 방산기술 등 당사 중요정보를 보호하고 있으며, 보안전담 조직을 구성하고 정보보호최고책임자(CISO)를 지정하여 체계적으로 활동하고 있습니다.

정보보호 관리 조직체계



정보보호 정책

현대트랜시스는 회사의 중요 정보(기술 및 경영상의 정보, 개인정보 등)를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 정보보호 규정 및 지침을 제정해 시행하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적 으로 검토하고 있으며, 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)의 승인을 받아 전사 정보보호 위원회에서 심의 후 제·개정을 진행하고 있습니다. 정보보호 규정은 현대트랜시스 전 임직원, 계약 관계에 있는 자, 방문자등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 하며, 회사가 보유 및 운영하는 모든 유무형 정보자산에 적용됩니다.

정보보호 투자

현대트랜시스는 매년 정보보안 강화를 위해 투자계획을 수립·이행하고 있습니다. 전체 IT 예산 중 정보보안을 위한 투자예산을 매년 확대하고 있으며, 2022년에는 약 37억 원을 투자하였습니다.

정보보호경영시스템 인증

현대트랜시스는 정보보호경영시스템 국제표준인 ISO 27001과 독일 자동차산업협회(VDA) 주관 TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange) 인증을 국내외 주요 사업장에 대해 취득하였으며, 이외 사업장을 대상으로도 자체적으로 인증에 준하는 수준의 보안 조치를 적용하고 있습니다. 이를 통해 정보보호경영 체계와 활동, 신차에 적용되는 부품과 개발 차량 보호에 대한 보안 수준의 적절성을 검증 받았으며, 주기적인 재심사를 실시하여 사업장별 정보보호 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호경영시스템 인증 현황

ISO27001

국내 R&D연구소
(P/T연구개발본부(화성), 본사/시트연구소(동탄))

ISO 27001 인증서

TISAX

국내외 주요 사업장 4개소
(화성연구소, 유럽테크니컬센터, 조지아 P/T법인 1·2공장)

TISAX 인증서

정보보호 사고 대응

보안/IT 침해사고 대응

현대트랜시스는 회사 외부로부터의 침해시도와 내부에서의 유출사고를 적극적으로 예방하기 위해 P-D-C-A 기반 정보보호 관리체계(Security Lift Cycle)를 수립하여 운영하고 있습니다. 보안체계 일환으로 보안사고를 사전예방하기 위해 임직원 보안교육과 피싱메일 훈련, 그리고 시스템 모의해킹 및 인프라 진단 등을 진행하며, 최신 보안취약점 조치를 위해 S/W 및 백신 업데이트를 상시 진행합니다. 또한 외부 침해시도에 대해 실시간으로 대응하기 위해 24/7 그룹보안관제 서비스로 인가되지 않은 외부 네트워크 트래픽을 통한 침해공격을 방어하고 있으며, EDR, SASE 등 보안 솔루션을 통해 악성코드 등으로부터 내부 정보자산을 보호합니다. 추가적으로 외부 T.I(Threat Intelligent) 서비스를 통해 정보유출 사고에 대해 보안동향 모니터링을 하고 있으며, 보안동향을 통해 확인된 광범위하고 위험도가 높은 오픈소스 및 상용 S/W 의 보안 취약점은 해당 S/W의 최신 버전 업데이트 혹은 불필요 서비스 삭제 등 즉각적인 조치를 수행하고 있습니다.

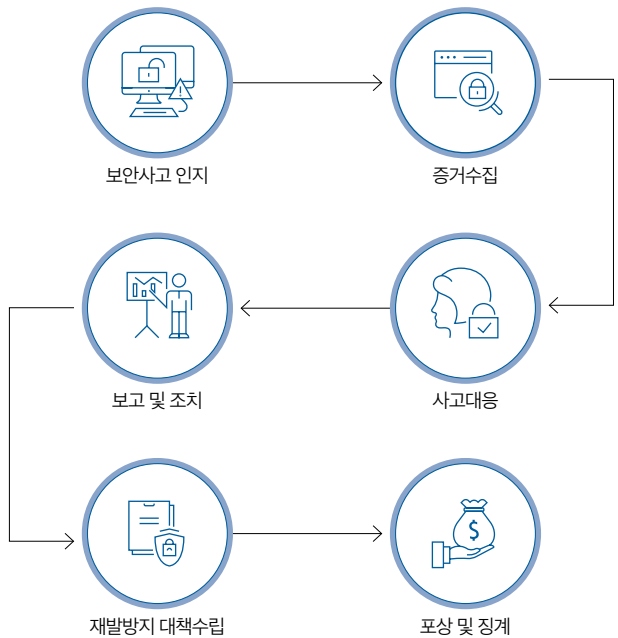
정보보호 사고 대응 프로세스

IT/보안 침해사고 발생 시, 이에 대한 영향을 최소화하고 사고의 재발방지를 위해 사고 대응, 보고, 개선에 관련한 업무절차를 마련함으로써 회사의 지속적인 비즈니스 안정성을 보장하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 보안사고 대응조직을 구성하고, 각 구성원들의 역할과 책임을 규정 및 교육하여 침해사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 보안신고 제보센터를 운영하여 정보 유출을 예방하고 있습니다.

※ 보안신고제보센터 : Security@hyundai-transys.com

보안사고 대응 조직체계

보안사고 대응 절차



정보보호 활동

개인정보보호

고객 및 임직원의 개인정보는 회사의 가장 중요한 정보보호 대상 중 하나로서, 개인정보최고책임자(CPO) 및 정보보호 총괄부서가 개인정보 오남용/유출에 대한 감독 및 통제 업무를 담당하며 개인정보 보호를 위해 매우 엄격하게 관리하고 있습니다. 개인정보 처리부서에서는 지정된 인원에 한해 원칙과 절차에 따라 업무 목적으로만 개인정보를 활용할 수 있으며, 수집하는 모든 개인정보 항목은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보제공 동의에 따라 이루어집니다. 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 수 있습니다.

개인정보 관리 체계

- 개인정보보호 최고책임자 지정
- 사내 개인정보 관리지침 제정
- 주요 개인정보 취급자 대상 상시 교육 및 정보보호 서약
- 개인정보 처리시스템 안정성 확보조치 점검 및 개선
- 국내외 개인정보 관련 법률(개인정보보호법, 정보통신망법, EU GDPR, 중국 네트워크안전법 등) 준수

* 개인정보의 침해 및 유출사고를 예방하기 위해 전 임직원은 개인정보 처리에 대한 원칙을 준수하고 있습니다.

정보보호 강화

정기 보안점검 시행

현대트랜시스는 CISO 주관 하에 정기 및 특별 보안점검을 수행하고 있습니다. 보안점검 및 감사와 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반사항에 대해서는 사안의 경중에 따라 인사조치 및 업무개선 활동과 같은 후속 조치가 동반됩니다.

보안점검 내용

- 보안의 날 행사 효과성 검증
- 운영 시스템 및 인프라 시설 안전성 점검
- 시스템 모의 해킹
- 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가
- 방화벽 규칙 점검
- 네트워크 스캐닝
- 생산망 보안 수준 점검

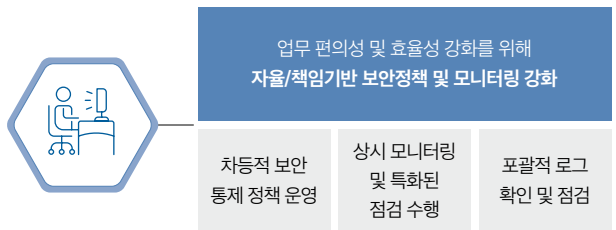
사업장 물리보안 관리

현대트랜시스는 고의적 위협으로부터 인명, 정보, 시설 등 자산을 보호하기 위해 보안 시스템을 구축하였으며, 정기적으로 취약점에 대한 모니터링과 함께 개선 및 보안을 진행하고 있습니다. 또한, 건축물이나 보안 관련 설비 등의 구조적 요소, 보안시스템 등의 전자적 요소 및 방호 요원과 같이 인적요소 등으로 구성된 통제수단을 운영하고 있습니다.

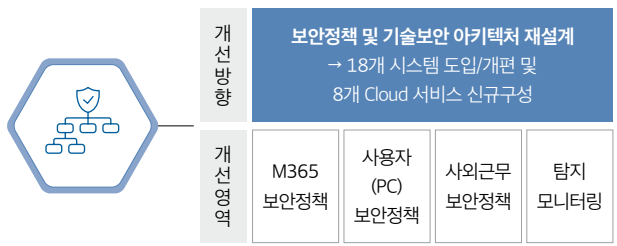
스마트 보안환경 구축

현대트랜시스는 변화하는 업무 환경 및 방식에 따라 적합한 정보보호 정책을 설계 및 적용하기 위해 보안 정책 및 기술 보안 구성에 대한 신규 시스템을 도입 및 개편하여 적용할 예정이며, 추가로 Cloud 서비스 신규 규성을 통해 보안 정책을 한층 더 강화하여 정보보안 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

정보 유출 탐지 및 보안위반 검증활동 강화 계획



정보보호 정책 개선



정보보호 문화 확산

임직원 보안 인식 제고

현대트랜시스는 임직원의 보안 인식 향상 및 관련 사고 방지를 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 매월 정보보호의 날을 통해 물리적 업무 환경과 각종 보안 현황을 정기적으로 점검하고, 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육자료를 배포하여 부서 단위의 보안 수칙 준수를 강조하고 있습니다. 국내외 임직원을 대상으로 정기 악성메일 모의훈련을 실시함으로써 악성코드 감염으로 인한 랜섬웨어 피해, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등의 예방 및 대응 역량을 강화하고 있습니다. 나아가, 보안 우수자 포상 및 보안 캠페인 활동을 통해 정보보안에 대한 임직원의 관심과 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

2022 정보보안 캠페인 홍보 포스터

2022 주요 정보보호 교육 성과

과정명	성과 현황 (2022)		
	대상인원(명)	참여인원(명)	참여율(%)
승진자 보안교육	121	121	100
신입/경력사원 보안교육	115	115	100
비서/기사 보안교육	2	2	100
조직장을 위한 보안교육	182	179	98.4
핵심기술 취급인원	449	415	92.4
직원 보안교육	1,899	1,899	100
개인정보 취급인원 보안교육	97	90	93
보안정책 위반인원 보안교육	87	87	100
합계	2957	2908	98.5

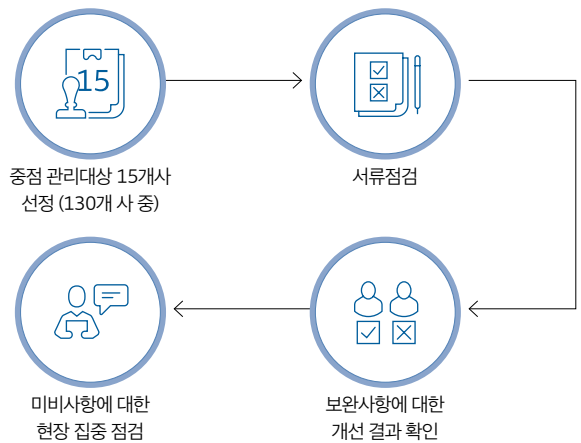
협력사 정보보호 역량 강화

현대트랜시스는 밸류체인 전반의 정보보호 강화를 위해 협력사에 공유되는 중요 정보의 처리에 있어 정보보호 관리 실태를 점검하고 가이드를 제공하는 등 협력사 보안 수준 향상에도 힘쓰고 있습니다. 협력사의 정보보호 역량 강화를 위해 종합평가를 받는 동시에 점검 대상 기준에 적용되는 협력사에 대해 서면 점검 및 현장 점검을 실시하고 있습니다.

협력사 **22**개 사
보안 수준 향상 및 시스템 취약점 개선 지원

(국내 사업장 기준)

협력사 정보보호 현황 점검



고객

품질경영

품질경영체계

품질경영

현대트랜시스는 “창의적이고 주도적인 품질개선 활동 전개를 통한 글로벌 고객만족 실현”이라는 미션 달성을 위해 글로벌 품질경영 시스템을 바탕으로 다양한 품질 전략을 수립 및 추진하고 있습니다. 신규 공장의 성공적 양산 론칭을 위해 공장별 고객 맞춤형 특화 품질 활동 및 핵심 협력사 품질확보를 위한 CFT 활동을 수행하고 있으며, 전사 비용 저감 혁신 활동을 통한 품질 경쟁력 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한 빅데이터, AI를 활용한 제조 예방 품질 혁신 및 미래 전동화 품질 역량 개선을 통하여 글로벌 최상위 품질을 달성해 나가겠습니다.

품질본부 경영방침

품질경영시스템

품질경영시스템 관리

글로벌 품질경영체제 고도화를 통한 안정적인 생산 기반의 구축과 고객의 안전을 실현하기 위해 품질 경영시스템을 구축 및 관리하고 있습니다. 품질경영시스템은 신규 규격인 IATF16949 인증을 추진하였으며, 글로벌 품질체계를 적용하는 등 지속적으로 고객만족 전략을 전개해 나가고 있습니다

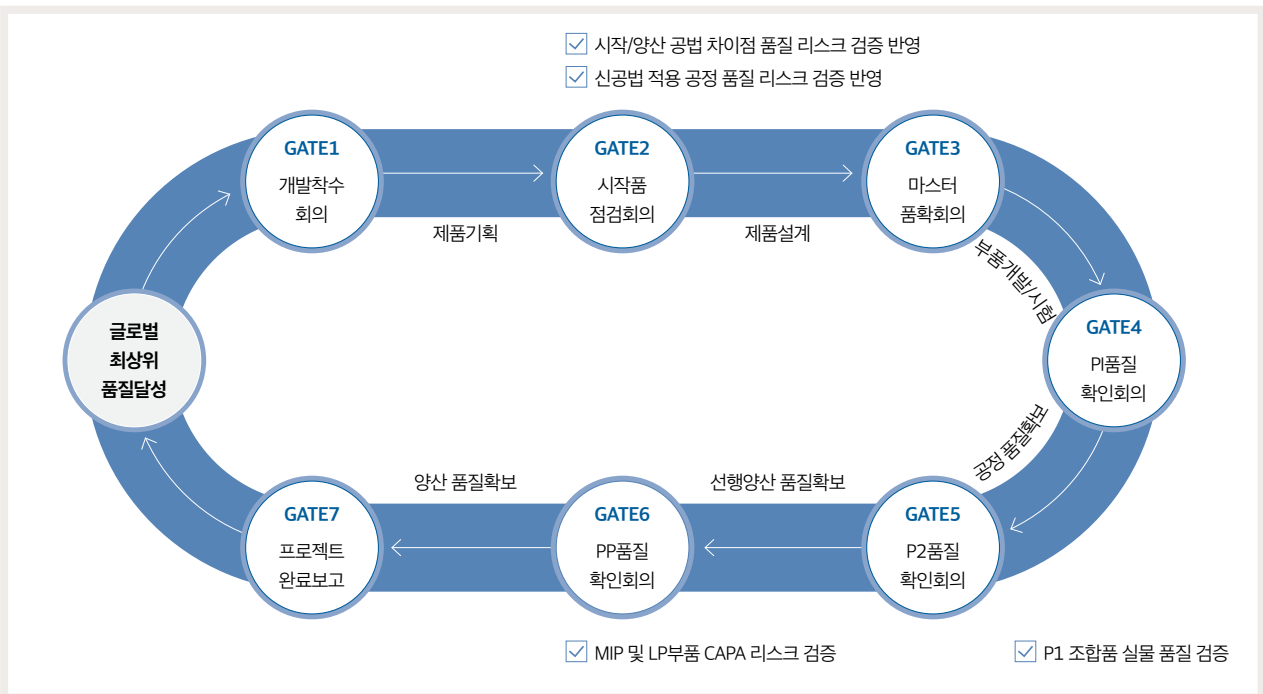
품질경영시스템 인증서 (IATF-16949-2016)

품질관리 활동

신제품 품질 확보 프로세스 강화

현대트랜시스는 다양한 글로벌 완성차의 요구사항을 정확하게 분석하고 대응하기 위하여, 각 사업장의 품질표준과 프로세스별 성과 및 리스크 관리항목을 통합하고 글로벌 품질 요구사항을 업무표준에 반영하여, 개발단계별 수행 필요한 업무를 7단계 GATE로 운영 관리하고 있습니다. 글로벌 고객사 신기술/신공법 실패사례 및 벤치마킹 활동을 품질확보 절차에 반영하고, 과거차 품질문제 DB 전산시스템 개선을 통하여 중요 품질문제 재발 방지 등 개발단계 품질 확보 프로세스를 더욱 강화하도록 하겠습니다.

신제품 품질 확보 프로세스



품질비용 저감 혁신 활동

현대트랜시스는 주요 품질 문제 개선 및 비용 저감을 위해 본부별 품질비용 책임제 도입 등 전사 참여 개선 TFT 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 품질분과(보증/관리)를 중심으로 연구소, 생산, 구매, 시트 총 6개 분과 9개 중점 테마를 선정하여 WORST 품질문제개선, 제조(MIP/LP[1]) 품질 예방 활동, A/S 비용 저감 등 개선활동을 추진하고 있으며 매월 진척현황 점검 및 개선 효과 검증을 통해 실질 비용 저감을 위해 노력하고 있습니다. TFT 활동결과 최근 3개년 동안 매출액 대비 품질비용을 약 42% 저감하였으며, 캠페인성 돌발비용 발생을 획기적으로 감소시켰습니다. 앞으로도 중장기 운영 방안 검토를 위해 지속적으로 품질비용 저감을 위해 노력하겠습니다.

1) MIP: 자작 부품, LP: 외주 부품

품질비용 목표 달성 워크숍

품질관리 활동

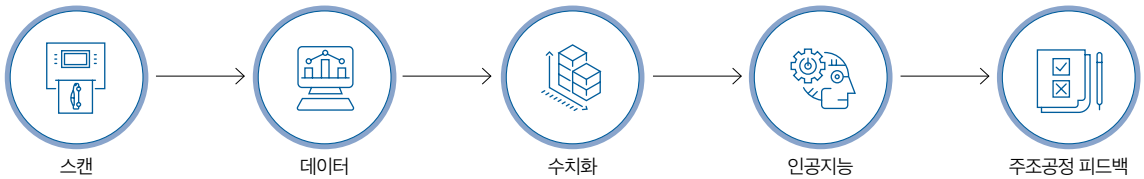
제조 예방 시스템 고도화

현대트랜시스는 품질 데이터와 AI 기술의 융합을 통한 스마트 예방 품질시스템을 운영합니다. 품질불량 최소화를 위해, 케이스 스캐닝 데이터를 활용한 내부 결함의 연결 가능성 수치화, 그리고 인공지능 기반의 소재 상태 리스크 예측 시스템을 구축하고 주력 기종에 대한 적용을 확대하고 있습니다. 또한, 변속기 기어의 설계 및 해석에서 빅데이터 기법을 활용해 제원 특성별 최적치형 바이블을 구축하고, 이를 확대 적용함으로써 기어 제조기술 최적화를 달성할 계획입니다. 앞으로도 설계 및 개발, 양산, 필드 품질 데이터의 통합 연결 및 실시간 공정 인자 최적화 모델 수립을 통해 미래 품질 역량을 지속적으로 강화하겠습니다.

전동화 품질 경쟁력 확보

현대트랜시스는 독자개발 차세대 하이브리드 구동변속기(TMED-Ⅱ)의 선제적인 품질 확보를 위하여 전동화 품질확보 매뉴얼 중심의 절차 준수에 대한 점검을 강화하고 있습니다. 시작 개발품 품질확보를 위하여 GATE 항목을 세분화하여 선행 생산 준비 활동, 과거차 품질문제점 개선, PE 부품 품질확보 활동을 중점적으로 추진 예정입니다. 나아가, 전동화 부품 품질확보를 위해 모터 및 하네스, EOP 등 신규 전동화 부품을 대상으로 고객사 요청사항과 글로벌 표준 간의 Gap을 분석하여 도출된 개선점을 반영한 전동화 부품 협력사 품질표준을 제정·공급하고, 위험군별 협력사 집중관리를 통해 전동화 품질역량을 지속적으로 강화하겠습니다.

스마트 예방 품질시스템 프로세스



협력사 품질 관리

Self-Audit 제도

현대트랜시스는 통합 점검 매뉴얼[1]을 기반으로 1차 협력사가 주도적으로 2/3차 협력사 품질 점검 및 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다. 취약영역은 합동점검을 통해 지도 및 개선하고, 우수사례를 전파함으로써 협력사 품질 역량을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

1) 공정관리, 기초품질, 검사관리, 청정도 네 가지 영역으로 구성

기초 품질 확보 CFT

기초 품질 확보 CFT를 구성하여 고위험 부품 협력사 대상 품질 진단 및 개선활동을 진행하고 있습니다. 2022년에는 공정 및 검사관리, 기초품질 등에 대한 개선 및 유효성 점검을 수행하였습니다.

부품 품질 세미나

현대트랜시스는 부품 협력사의 품질마인드 개선 및 내부 품질체계 강화를 위한 부품 품질 세미나를 시행하고 있습니다. 주요 실패사례를 분석하여 동일 유형의 품질 문제를 예방하고, 우수사례 공유를 통해 협력사 품질 경쟁력 향상에 기여하고 있습니다.

부품 품질 세미나 현장

품질5스타 레벨업 활동

현대트랜시스는 국내외 공장 품질 레벨업 활동을 통해 품질5스타 평가[2] 등급을 개선하고 있습니다. 자체 내부 품질시스템 진단을 통해 고객 요구 사항을 중점 점검하고, 품질 5스타 현장평가 체크시트를 활용하여 정기적으로 사전점검을 실시하고 있습니다. 해외공장의 경우 본사 출장지원을 통하여 평가제도에 대한 교육 및 법인 우수사례 전파활동을 진행하며, 품질경영체제 진단/지도, 유효성 점검 등을 통한 등급 향상을 지원하고 있습니다. 이와 같은 노력으로 2022년에는 국내 지곡공장이 신규로 품질5스타를 달성하였습니다.

2) 현대/기아 협력사 품질평가 제도

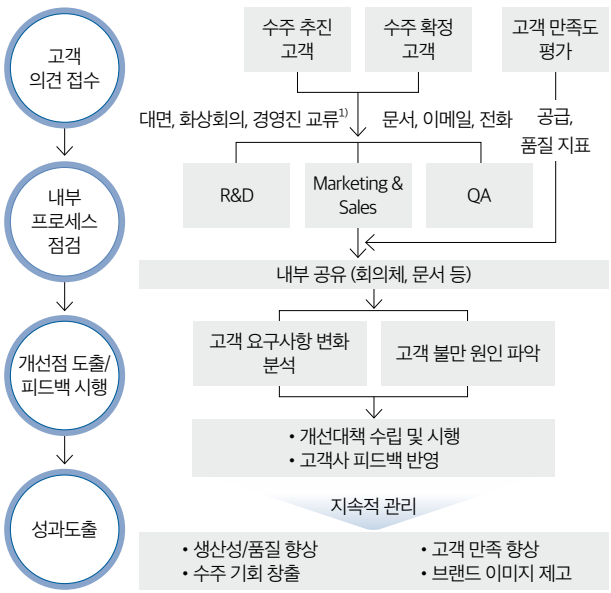
고객 만족경영

고객 만족도 관리

VOC 관리

현대트랜시스는 문서, 전화, 이메일과 같은 기본적인 커뮤니케이션에서 확장하여 대면·화상회의, 경영진 교류 등을 통하여 국내·외 고객사와 원활한 소통을 유지하고 제품과 서비스에 대한 불편사항을 개선할 수 있는 방안에 대한 의견을 수집하고 있습니다. VOC 검토 및 지속적인 사후 모니터링과 같은 고객 만족도 개선 활동을 지속적으로 유지하며 만족도가 낮은 서비스 항목에 대해서는 개선 활동을 실시합니다.

VOC 관리 프로세스

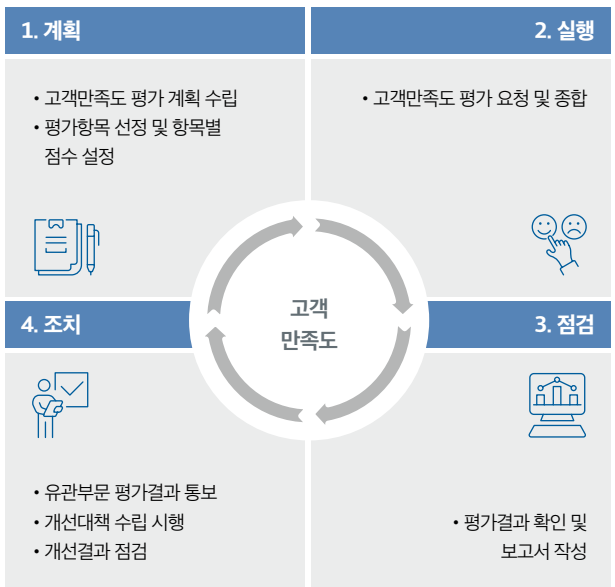


1) 주요 고객사 임원과 월 1회 정기적 교류를 통해 수주·개발·양산 진행현황, 주요 현안 및 대응방안, 중장기 비즈니스 협력 방안 등에 대해 공유

고객 만족도 평가

매년 고객만족도 평가를 통해 도출된 시사점은 각 유관 부문에 공유되며, 결과를 기반으로 개선방안을 수립 및 실행함으로써 고객 불만족을 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 총 26개 고객사를 대상으로 평가를 실시하였으며, 전년도에 이어 평균 96점을 획득하였습니다.

고객 만족도 평가 프로세스



고객 만족도 개선 활동

현대트랜시스는 매년 고객만족도에 대한 개선을 위해 평가 결과에 대한 미달 항목에 대해 만회 방안 및 목표를 수립하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 파워트레인 및 시트의 부품별 이슈 사항을 관리하고, 이에 따른 개선 계획과 추진 현황 모니터링을 진행하여 고객 만족도 향상을 위해 노력하고 있습니다.

고객 접점 강화

고객 만족도 개선 활동의 연장선으로 독일에서 개최된 2022년 국제 공급업체 박람회(IZB)에 참석하였습니다. 37개국의 940여 개 업체가 참여한 박람회에서 현대트랜시스의 파워트레인과 시트에 대한 제품을 소개하고, 다양한 의견을 공유하는 시간을 통해 고객들과 의사소통을 강화하였습니다. EV, PHEV, HEV 등 친환경차량 비중 확대에 따라 신제품 개발 및 양산이 확대되고 있는 만큼, 앞으로도 신제품에 대한 고객 신뢰도 및 만족도를 위해 시승식, 전시회, 대면 회의 등 다양한 채널을 통해 고객 의견을 청취하여 반영해나갈 계획입니다.

IZB 참가 현장

Governance

82 **이사회**
84 **리스크 관리**
87 **윤리**

이사회

이사회 운영

이사회 구성

현대트랜시스의 이사회는 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무집행에 관한 중요사항 등을 의결하며, 이사 및 경영진의 직무집행을 감독하는 역할을 수행합니다. 이사회는 사내이사 3인(대표이사 포함), 사외이사 2인(여성 사외이사 1인 포함)으로 구성되어 있으며, 이사회 의장은 보다 전문적인 의사결정을 위해 대표이사가 겸직하고 있습니다. 정관에 규정된 이사의 임기는 3년이며, 재임기간 중 활동에 대한 평가를 거쳐 재임 여부를 결정합니다. 이사회의 의장은 이사회 안건으로 상정하여 결의를 거쳐 선임합니다.

이사회 구성 (2023년 6월 기준)

구분	성명	담당업무	선임일	만기일	선임배경	성별
사내이사	여수동	대표이사	2019.01.02	2025.03.29	당사의 경영총괄 업무 및 대외적업무를 안정적으로 수행하기 위함	남
	이상흔	재경본부장	2020.03.30	2025.03.29	당사의 재경본부장으로서 관련업무를 안정적으로 수행하기 위함	남
	홍상원	P/T생산본부장	2022.06.15	2025.03.29	당사의 P/T생산본부장으로서 관련업무를 안정적으로 수행하기 위함	남
사외이사	김현진	사외이사	2020.03.30	2026.03.29	기계공학 분야 전문가로서 관련 분야의 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 이사회 운영 및 발전에 기여할 것으로 기대	여
	최명석	사외이사	2022.03.29	2025.03.29	법무 분야 전문가로 관련 전문지식을 바탕으로 투명경영 및 준법경영 체계확립에 기여할 것으로 기대	남

이사회 전문성 및 독립성

현대트랜시스의 사외이사는 상법 등 관련 규정에서 정한 자격 기준과 함께 다양한 분야의 전문 지식과 실무경험을 종합적으로 고려하여 부합하는 인원을 선정하며, 이사회 및 주주의 추천을 받아 주주총회를 통해 선임하고 있습니다. 선임된 사외이사에 대해서는 상법 제 382조의 독립성 판단 기준에 의거하여 독립성을 관리하고 있습니다. 각 이사의 전문성을 바탕으로 회사 경영을 객관적 시각으로 모니터링하고 조언하며, 자유로운 의견 개진을 통해 필요 시 견제할 수 있도록 운영하고 있습니다.

성과평가 및 보상

이사의 보수는 상법 제 388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정됩니다. 보상은 이사의 기본연봉과 ESG와 연계된 활동의 성과를 포함한 조직의 경영성과에 기반한 성과를 종합하여 객관적이고 종합적인 기준으로 평가하여 지급하고 있습니다.

이사회 효율성

분기별로 정기이사회를 개최하며, 필요 시 임시이사회를 소집하여 추진하고 있습니다. 이사회 의장이 소집하며, 충실한 이사회 운영을 위해 해당 안건을 미리 검토할 수 있도록 세부자료를 제공하고 있습니다. 2022년에는 총 6회의 이사회를 개최하여, 총 19건의 안건에 대해 논의하였습니다.

ESG 관련 안건

개최일자	안건 제목	결과
2022.01.26	'22년 안전보건 관리 계획 승인의 건	가결
	내부회계관리제도 운영실태	보고
	공정거래 자율준수프로그램	보고
2022.02.16	사외이사 후보 추천 승인의 건	가결
	내부회계관리제도 운영실태	보고
2022.04.27	ESG추진계획	보고
	내부회계관리제도 운영계획	보고
	사회공헌 활동	보고
2022.07.27	공정거래 자율준수프로그램 실적	보고
2022.11.01	내부회계관리제도 운영현황	보고
	준법지원 활동	보고

감사의 독립성

주주총회에서 감사를 선임하며, 감사의 선임시에는 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식 총수의 100분의 3을 초과하는 수의 주식을 가지는 주주는 그 초과하는 주식에 대하여 의결권을 행사하지 못하도록 되어 있습니다. 감사는 원활한 감사업무를 위해 제약 없이 회계에 관한 장부기록과 서류를 열람할 수 있으며, 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다.

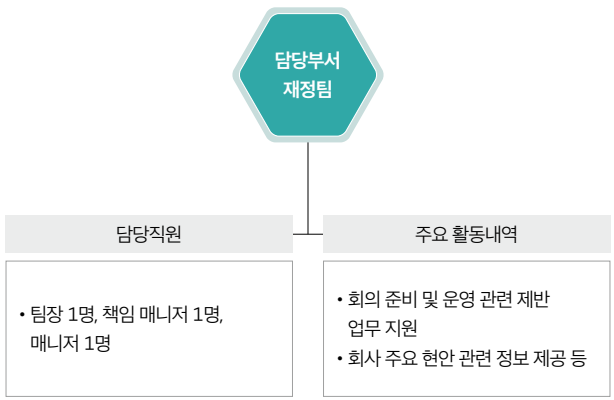
내부회계

주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 시행령 제 9조에 따라 내부회계 관리제도의 운영실태를 이사회 및 감사에 보고하고 있습니다. 핵심통제 강화를 위해 핵심통제 항목을 확대하고, 내부회계관리 전담조직을 설계하여 제3자 외부전문가를 통한 운영 평가를 실시할 예정입니다. 또한, 이사회 구성원(등기임원), 운영담당자, 전임 직원 등을 대상으로 관련 교육을 진행할 예정입니다.

사외이사 및 감사 지원

현대트랜시스는 이사회의 제반 업무를 지원하는 간사(재무관리실장)를 두고 있으며, 재경본부 내 재정팀 소속의 사외이사 지원조직을 통하여 이사회의 운영과 사외이사의 원활한 직무수행을 지원하고 있습니다.

사외이사 및 감사 지원 부서



사외이사 교육

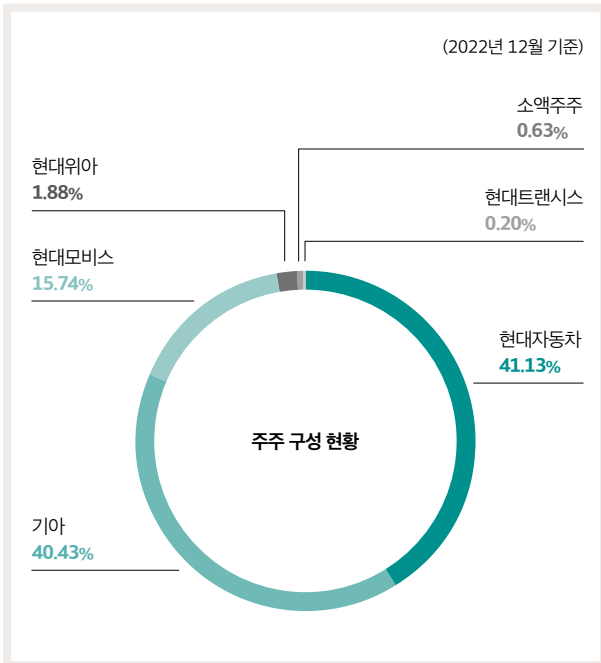
현대트랜시스는 매년 사외이사 대상의 내부회계관리 교육을 실시하여 내부회계관리제도 운영실태를 보다 구체적으로 파악하고 있습니다. 또한, 사업장 안전보건 경영 이해도 제고를 위해 지곡공장에서 안전교육을 실시하여 2022년 안전목표 사업계획 및 실적, 주요 안전 예방 활동을 공유하고, 공장 현장점검을 실시하였습니다.

주주 권리

주주 권리 보호

현대트랜시스는 주주의 권리를 보호하기 위해 노력합니다. 주주총회 소집 시 총회 2주간 전 각 주주에게 일시, 장소 및 회의 안건 등을 서면 또는 전자 문서로 통지하고 있습니다. 또한 주주의 의결권 행사를 보호하기 위해 대리인에 의한 의결권 행사를 허용하고 있습니다.

주주 구성 현황



리스크 관리

리스크 관리체계

통합 리스크 관리

현대트랜시스는 중장기 경영 목표 및 단기 경영목표 달성을 저해하는 대내외 경영리스크에 대한 정기 및 수시 모니터링을 진행하고 있습니다. 리스크를 성격에 따라 유형화하고, 영향도 분석을 토대로 유관 부분의 협의를 거쳐 대응 방안을 수립합니다. 식별된 리스크에 대해서는, 영향도가 완화되어 경영목표 달성에 차질을 미치지 않는 시점까지 지속적으로 모니터링 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 아울러, 중대 리스크 발생 시 CEO, 본부장, 사업부장으로 구성 및 운영하는 회의체에서 리스크 대응의 방향성을 협의하고, 실행 결과를 검토함으로써 리스크 영향 최소화를 위해 적극적으로 대응하고 있습니다.

리스크 관리 절차

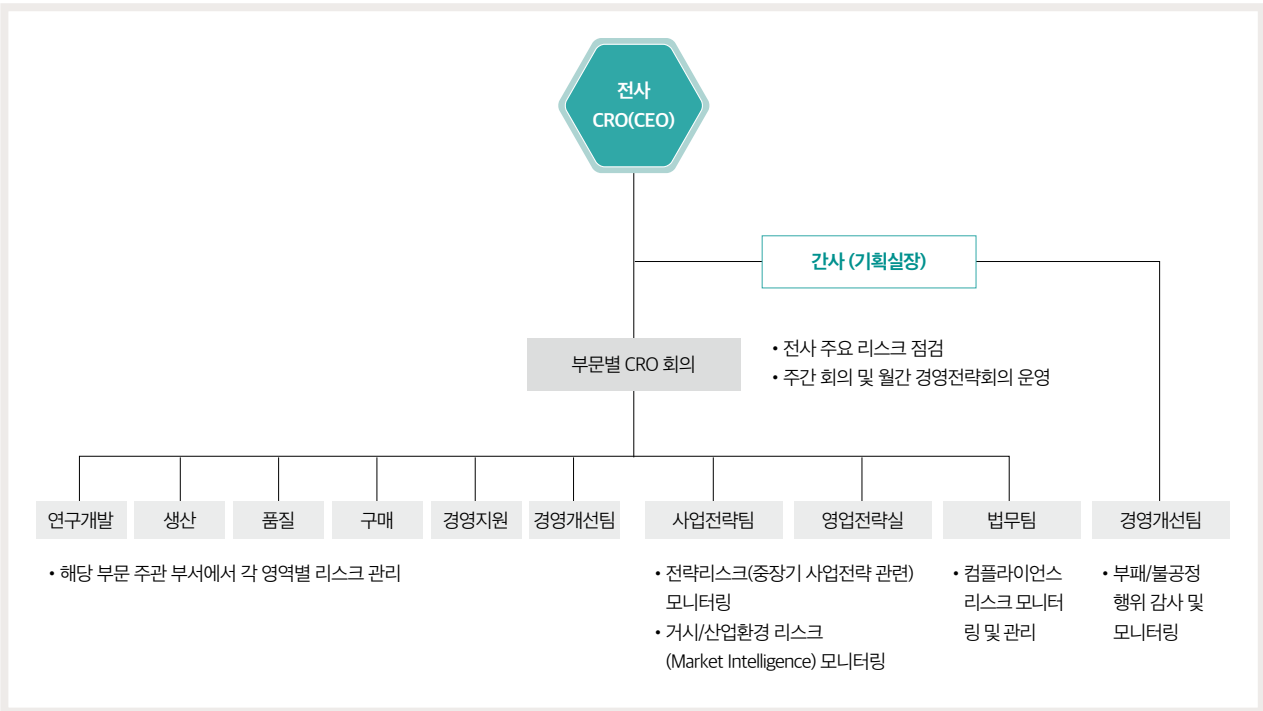
계획 단계
• 부문별 중장기 사업전략 및 거시/산업환경 분석
• 연도별 사업계획 수립 및 확정
• 연도별 중점 추진과제 수립

실행 단계	
식별	• 현안 점검 및 위험도 평가
분석	• 고위험 리스크 대응 방안 수립/검토/승인
대응/헷지	• 대응활동 및 위험도 저감 현황 모니터링

리스크 관리 거버넌스

현대트랜시스는 전사 CRO(Chief Risk Officer)인 CEO를 포함하여 각 본부/사업부장 및 본부/사업부별 담당 부서로 구성된 리스크 관리 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 핵심 리스크의 경우 각 유형 및 리스크별 관리 현황을 이사회에 보고하도록 규정하여, 더욱 효과적인 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 이를 통해 유관 분야에서 발생가능한 리스크를 효과적으로 파악하고, 신속한 대응을 위해 관리하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



핵심 리스크 식별 및 관리

주요 리스크별 대응 방안

현대트랜시스는 리스크를 4가지 유형으로 분류하고, 효율적이고 효과적인 관리를 위해 각 항목별 상세 유형을 고려하여 주요 핵심 리스크를 식별하여 대응하고 있습니다.

핵심 리스크별 정의 및 대응방향

유형		정의	유형	대응방향
통제 불가	환경 리스크	사회, 경제, 정치, 환경 등 대외요인 변화에 의해 발생가능한 리스크	• 펜데믹에 따른 건강 리스크	• 발생 단계별 시나리오/대응 방침 수립 • 비대면 업무 환경 구축 (재택근무, 화상회의 확대)
			• 지정학적 리스크(러시아-우크라이나 전쟁 등)	• 글로벌 정치·통상 환경 모니터링, 영향성 대응안 검토
		자동차 및 부품 산업 내 변화에 의해 발생가능한 리스크	• ESG 정책/규제 강화	• RE100/탄소중립 달성 실행 방안 수립·실행 공급망 ESG 역량 강화 지원
통제 가능	전략 리스크	내부 선택에 따라 중장기적으로 사업 전략 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크	• 친환경/전동화 제품으로 전환 속도 필요성 강화	• 친환경차 수요 대응 위한 시스템/기술 개발, 외부 협력 확대, 거점 운영 강화를 통한 글로벌 사업물량 확보
	운영 리스크	내부 프로세스 및 의사결정에 따라 단기적 사업 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크	• 안전사고 발생에 따른 중대재해 리스크	• 안전·중대재해 예방 대책 수립, 안전 의식·향상 활동 추진
			• 전동화 대응 지연에 따른 제품 경쟁력 약화 리스크	• 친환경/전동화 제품 개발, SW 개발 역량 확보
			• SW/신사업 전환에 따른 개발 역량 부족 리스크	• 중장기 조직운영 재검토, 신사업/핵심 인재 확보 계획 수립
			• 안전사고 발생에 따른 중대재해 리스크	• 안전·중대재해 예방 대책 수립, 안전 의식·향상 활동 추진
	재무 리스크	금융시장, 신용도 및 유동성 변동에 따라 발생가능한 리스크	• 글로벌 인플레이션에 따른 금리/환 변동성 심화	• 금융시장 및 당사 유동성 모니터링, 환 헷지 현황·전략 점검 및 대응안 수립

재무 리스크

현대트랜시스는 주요 리스크 대응을 위하여 각 항목별 관리포인트를 설정하여 대응하고 있습니다.

수익성 리스크

현대트랜시스는 제품 라이프사이클이 장기인 점을 고려, 사업단계별로 구분하여 수익성 리스크를 관리하고 있습니다. 장기적 관점에서는 프로젝트 단위 수익성 관리를 통해 지속적 수익 및 미래경쟁력 확보 활동을 추진하고 있습니다. 단기적 요인으로 인한 손익 리스크는 연간 사업계획 영향을 미치는 수익성 리스크 및 기회요인을 발굴, 점검하는 전사 참여 회의체를 월별 운영해 관리하고 있습니다.

유동성 리스크

국내외 영업, 재무, 투자 진행에 있어 재무유동성에 따른 차질을 방지하기 위해 유동성, 차입, 약정한도 등을 정기적으로 점검하고 있습니다. 유동성의 활용성을 제고하기 위해 해외법인간 유동성을 공유할 수 있는 Cash Management System을 권역별로 도입해 운영하고 있습니다.

환율 변동 리스크

글로벌 사업 진출, 대규모 프로젝트 대응 자금 조달로 발생가능한 재무 리스크는 재정팀에서 통합 관리하고 있습니다. 해외권역별 차입 관리, 외환 종합관리로 환율 변동 영향 최소화를 추진하고 있습니다.

조세 리스크

현대트랜시스는 법규에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있으며, 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 세무 리스크를 평가 및 관리하고 있습니다.

조세 정책

현대트랜시스는 엄격한 법규 준수와 납부 의무를 성실히 이행함으로써 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 조세 정책의 최우선 순위로 두고 있습니다. 지속가능경영의 핵심은 법규와 규정 준수임을 깊이 인지하고 있기에 국내외 모든 거래가 이에 맞게 이행하도록 하고 있고, 신규 사업 및 거래구조 변경 등 사업상 중요한 변화에 대한 세무리스크 또한 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 국내외 세법에 대한 철저한 이해와 검토를 바탕으로 세금의 신고, 납부 관련 내부 규정을 수립 및 이행하고 있으며, 세무 전문가와의 지속적인 협업은 물론 과세당국과 협조적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다.

해외 납세 의무 이행

현대트랜시스는 국가 간 거래에 대해 국내 세법 및 이전가격 가이드라인을 충실히 준수하며 성실한 해외 납세 의무 이행을 통해 글로벌 스탠다드를 충족시키고 있습니다. 사업을 수행하는 국가의 세법 및 조세조약에 따라 정확한 세무 신고와 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 조세 회피 목적 거래 및 상업적 실질이 없는 조세 구조를 사용하지 않고 조세 피난처를 이용하는 역외 탈세를 하지 않습니다. 소득이전 및 정상가격 거래에 있어서 각국 법규에 따른 정상가격 거래를 원칙으로 하고, OECD 가이드라인 기반한 BEPS 보고서를 작성 및 제출하고 있습니다. 또한 주요 사업지역인 북미, 중국에서 정상가격 산출방법 사전승인(APA) 제도를 활용하여 해당 지역 조세 당국과 투명한 관계를 유지하고 조세 리스크를 적극적으로 관리하고 있습니다.

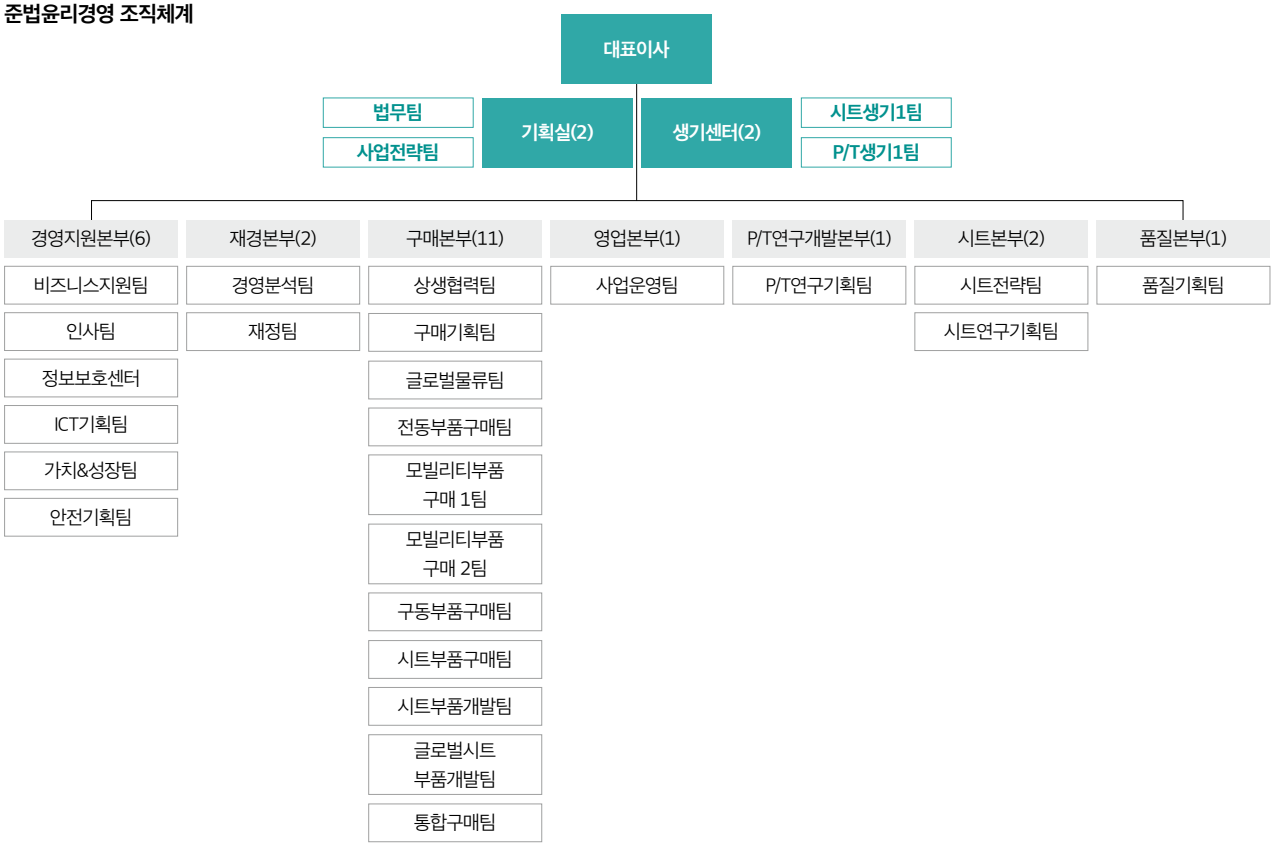
윤리

윤리경영 체계

준법윤리경영 거버넌스

현대트랜시스는 준법윤리경영이 미래 기업경쟁력에서 중요한 요소임을 인식하고, 효과적인 이행을 위해 준법윤리경영 시스템의 구축 및 운영에 대한 단계별 계획을 수립하여 추진하고 있습니다. 이사회를 통해 선임된 자율준수 관리자와 준법지원인을 중심으로 준법윤리경영 조직을 운영하며, 부문별 자율준수 담당자를 선임하여 자가준수 여부 진단 및 이행 지원을 수행하도록 합니다. 나아가, 준법경영 활동 내역 및 핵심성과를 연 4회 이사회에 보고하여 책임있는 관리를 이행하고 있습니다.

준법윤리경영 조직체계



반부패경영 인증

현대트랜시스는 반부패경영시스템 인증(ISO 37001)을 획득하여 운영함으로써 부정부패 및 뇌물수수 등에 따른 조직의 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, 임직원의 윤리의식을 향상시키고, 경영 투명성 및 신뢰도 제고를 위해 글로벌 표준에 따른 다양한 반부패 프로그램을 운용하고 있습니다. 2023년에는 보다 강화된 준법경영 이행을 위해 컴플라이언스경영시스템 인증(ISO 37301)을 취득할 계획입니다.

ISO 37001 인증서

윤리경영 활동

준법윤리·부패 리스크 관리

컴플라이언스 및 준법 점검

현대트랜시스는 2020년 준법지원인을 선임하여 컴플라이언스를 상시 점검하고 있으며, 계열사의 거래를 사전 점검하고 있습니다. 또한, 팀장들을 대상으로 준법윤리 자가점검을 실시하는 한편, 공정거래법, 하도급법을 포함한 법률 변동에 따른 잠재적 리스크를 관리하고 있습니다. 2022년 하반기에는 관리 범위를 확대하여 주요 해외법인을 대상으로 컴플라이언스 점검을 실시하였고, 노무/개인정보보호/안전/환경/부패방지 부분 등의 업무를 개선하였습니다. 준법 경영의 내재화를 위해, 임직원을 대상으로 인사/노무/안전 분야에 대한 법무 자문의 상시 이용을 지원하고 있습니다. 나아가, 전사의 각 부문별 계약을 상세하게 검토함으로써 법률 위반을 사전에 방지하고 있습니다.

부패 리스크 평가

국내 사업장 전체를 대상으로 ISO 37001을 기반으로 부패위험 평가를 실시하여 관련 리스크를 사전에 파악하고, 개선 조치 및 이행 수준을 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 150여 개의 부패 리스크가 식별되었으며, 2021년 대비 위험도가 상대적으로 적게 저감된 49개 항목에 대해서는 저감 계획을 수립, 실행하여 리스크를 완화하였습니다.

준법윤리경영 내재화

준법윤리경영 공감대 확산

임직원의 준법윤리경영 공감대 확립을 위해 윤리규정 및 행동강령을 제작하여 내부 게시판 및 공식 홈페이지에 공지하고 있습니다. 청탁금지법 준수 여부 확인을 위한 준법 자가점검을 실시하고 있으며, 매해 임직원 공정거래 서약서를 징구하여 준수 의지를 확인하고 있습니다. 또한, 임직원이 업무 추진 시 준법윤리경영을 실천할 수 있도록 전사 부패 방지에 관한 온라인 교육을 지원하고 있습니다.

불공정거래 행위 관련 위반/처벌 사례	반경쟁·부정부패 및 뇌물 관련 위반/처벌 사례
0건	0건

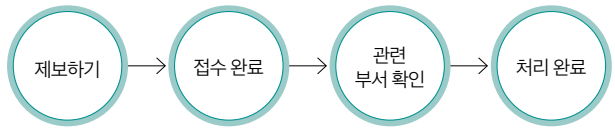
사이버신문고

현대트랜시스와 연관된 모든 대내외 이해관계자들은 사이버신문고를 통해 당사와 관련된 제안, 비판, 각종 비리 및 불합리한 제도 등에 대한 의견 및 고충을 제보할 수 있습니다. 유관 부서를 통해 사실 확인 및 조사를 실시하여 적절한 조치를 취하고 있습니다.

사이버신문고 제보 유형

- 학연, 지연에 의한 불공정한 거래행위
- 금전, 금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공사실
- 직권 오남용 및 청탁행위
- 불합리한 관행에 대한 개선제언
- 기타 윤리실천강령에 위배되는 행위
- 공정거래 관련 제도 개선 또는 법 위반사항
- 내부회계관리제도 개선 및 위반사항

사이버신문고 처리 프로세스



* 제보 접수 후 처리까지 통상 15-20일 소요, 접수자는 진행 단계 및 처리 결과 확인 가능

제보자 보호

사이버신문고 시스템은 안정적인 보안체계로 제보자의 신분을 보호하고 있으며, 제보 및 상담 처리는 비밀준수 서약을 선서한 제한된 소수 인원이 수행합니다.

제보자 보호 정책

APPENDIX

90 ESG Data
104 ESG 공시 Index
112 중대성평가
114 이해관계자 참여
115 제3자 검증 의견서
117 온실가스 배출량 검증 성명서
118 대외 수상 실적 및 단체 가입 현황

ESG Data

환경

환경경영시스템 인증[1)]

구분		단위	2020	2021	2022
ISO 14001	인증 대상 사업장 수	개	20	21	21
	인증 취득 비율 [2)]	%	100	97	97

1) 국내 및 해외 사업장 기준
2) 인도네시아는 양산 1년 후인 2023년 인증 취득 예정

환경 투자

구분	단위	2020	2021	2022
환경영향 관리	백만 원	0	278	190
폐기물 처리		974	1,192	1,192
환경 리스크 관리		101	165	1,134

친환경 제품[3)] 실적

구분		단위	2020	2021	2022
연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출액		억 원	3,183	6,328	10,826
재활용 가능 제품 실적	재활용 가능 제품 판매 수익	억 원	49,136	56,333	66,908
	총 매출액 대비 재활용 가능 제품 수익 비율	%	67.7	69.2	65.2

3) 내연기관 자동차 대비 환경성을 증대시킨 친환경 차량(EV, HEV, PHEV) 부품 기준

대기오염물질 배출량[4)]

구분		단위	2020	2021	2022
NO_X	배출량	톤	17	49	49
	원단위 배출량	톤/백만 원	0.000	0.001	0.000
SO_X	배출량	톤	0	36	26
	원단위 배출량	톤/백만 원	0.000	0.000	0.000
먼지	배출량	톤	12	29	24
	원단위 배출량	톤/백만 원	0.000	0.000	0.000
합계	배출량	톤	30	114	98
	원단위 배출량	톤/백만 원	0.000	0.001	0.001

4) 국내 및 해외 사업장 기준, 해외 법인 데이터 오류에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경

수질오염물질 배출량[5)]

구분		단위	2020	2021	2022
COD	배출량	kg	3,595	3,475	3,757
	원단위 배출량	kg/억 원	0.050	0.043	0.037
BOD	배출량	kg	992	1,016	923
	원단위 배출량	kg/억 원	0.014	0.012	0.009
SS	배출량	kg	642	374	371
	원단위 배출량	kg/억 원	0.009	0.005	0.004
TOC[6)]	배출량	kg	490	431	609
	원단위 배출량	kg/억 원	0.015	0.009	0.011
합계	배출량	kg	5,719	5,296	5,660
	원단위 배출량	kg/억 원	0.079	0.065	0.055

5) 국내 및 해외 사업장 기준, 해외 법인 데이터 오류에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경
6) 국내 사업장 기준

온실가스

구분		단위	2020	2021	2022
국내 사업장 배출량	Scope 1	tCO_2eq	20,601	20,908	21,817
	Scope 2		156,152	166,322	172,274
	합계		176,754	187,230	194,091
해외 사업장 배출량[1)]	Scope 1		5,572	5,924	4,869
	Scope 2		110,470	123,051	131,278
	합계		116,042	128,975	136,147
자회사(현대엠시트) 배출량[1)]	Scope 1		387	436	387
	Scope 2		3,238	3,371	4,212
	합계		3,624	3,807	4,599
Scope 1, 2 총 배출량	Scope 1		26,560	27,267	27,072
	Scope 2		269,860	292,744	307,764
	합계		296,420	320,012	334,836
	원단위 배출량	tCO_2eq/억 원	4.09	3.93	3.26
Scope 3 배출량[1)2)]	1. 구매한 제품 및 서비스	tCO_2eq	-	-	1,309,249
	2. 자본재		-	-	6,152
	3. 기타 에너지		-	-	301,504
	5. 사업장 폐기물		-	-	4,325
	6. 임직원 출장		-	-	8,363
	7. 임직원 통근		-	-	34,912
	9. 다운스트림 운송		-	-	624,336
	11. 판매된 제품의 사용		-	-	6,127,734
	12. 판매된 제품의 폐기		-	-	186,906
	합계		-	-	8,603,481

1) 자체 산정한 데이터
2) 2022년 신규 관리 및 보고 항목

에너지

구분			단위	2020	2021	2022
국내 사업장 사용량[3)]	에너지 사용 총량		TJ	3,611	3,880	4,022
	직접 에너지 총량	조직 내 재생 불가능한 총 연료 소비량		395	404	422
		조직 내 재생 가능한 총 연료 소비량		0	0	0
	간접 에너지 총량	전기 사용량		3,214	3,474	3,598
		열 사용량		2	2	3
해외 사업장 사용량[3)4)]	에너지 사용 총량			1,881	2,040	2,192
	직접 에너지 총량	조직 내 재생 불가능한 총 연료 소비량		88	91	82
		조직 내 재생 가능한 총 연료 소비량		2	1	19
	간접 에너지 총량	전기 사용량		1,753	1,922	2,105
		열 사용량		39	26	6
자회사 (현대엠시트) 사용량[4)5)]	에너지 사용 총량			73	78	95
	직접 에너지 총량	조직 내 재생 불가능한 총 연료 소비량		7	7	7
		조직 내 재생 가능한 총 연료 소비량		0	0	0
	간접 에너지 총량	전기 사용량		67	70	88
에너지 소비 원단위			TJ/억 원	0.08	0.07	0.06

3) 냉방 및 스팀 사용량 없음
4) 자체 산정한 데이터
5) 열, 냉방 및 스팀 사용량 없음

에너지

구분		단위	2020	2021	2022
재생에너지 사용[1]	사용량	TJ	1.6	1.0	7.1
	사용비율	%	0.03	0.02	0.11
재생에너지 발생	발생량	TJ	1.6	1.0	1.3
	발생비율	%	0.03	0.02	0.02
에너지 소비 절감	에너지 절감 활동	건	11	8	8
	에너지 절감 활동을 통한 비용 절감 성과	백만 원	1,525	1,359	675

1) 사용량 일부 누락에 따라 2022년 지속가능경영보고서의 2020 데이터 변경

용수 사용[2]

구분			단위	2020	2021	2022
국내 사업장	취수량	상수	천 톤	246	269	293
		지표수		0	0	0
		지하수		158	177	167
	방류량			165	169	181
	소모량			240	277	279
해외 사업장	취수량	상수		437	511	590
		지표수		0	0	0
		지하수		19	22	25
	방류량			75	81	84
	소모량			381	452	531
총 용수 소모량	취수량	상수		683	779	883
		지표수		0	0	0
		지하수		177	199	192
	방류량			240	250	265
	소모량			620	728	809
	원단위 소모량		천 톤/억 원	0.009	0.009	0.008

2) 해외 법인 데이터 오류에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경

용수 재이용[3]

구분		단위	2020	2021	2022
국내 사업장	총 재이용량	천 톤	290	359	387
	총 취수량		404	446	460
	취수량 대비 재이용률	%	72	81	84
해외 사업장	총 재이용량	천 톤	25	28	21
	총 취수량		456	533	615
	취수량 대비 재이용률	%	6	5	3
총 용수 재이용량	총 재이용량	천 톤	315	387	408
	총 취수량		860	978	1,075
	취수량 대비 재이용률	%	37	40	38

3) 해외 법인 데이터 오류에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경

물 스트레스 지역 내 용수 취수 및 사용[1)]

구분		단위	2020	2021	2022
중국 북경 P/T 법인	용수 취수량(비율[2)])	천 톤(%)	83.9 (18.4)	82.0 (15.4)	74.2 (12.1)
	용수 소모량(비율[3)])		80.3 (12.9)	78.4 (10.8)	71.6 (8.8)
중국 북경 시트 법인	용수 취수량(비율[2)])		6.0 (1.3)	3.5 (0.7)	2.8 (0.5)
	용수 소모량(비율[3)])		0 (0)	0 (0)	0 (0)
중국 일조 법인	용수 취수량(비율[2)])		147.0 (32.2)	210.0 (39.4)	257.6 (41.9)
	용수 소모량(비율[3)])		147.0 (23.7)	210.0 (28.8)	257.6 (31.8)
중국 창주 법인	용수 취수량(비율[2)])		7.6 (1.7)	6.8 (1.3)	6.2 (1.0)
	용수 소모량(비율[3)])		2.0 (0.3)	1.8 (0.3)	1.6 (0.2)
인도 AP 법인	용수 취수량(비율[2)])		48.6 (10.7)	59.7 (11.2)	96.2 (15.7)
	용수 소모량(비율[3)])		32.3 (5.2)	44.9 (6.2)	82.8 (10.2)
인도 첸나이 법인	용수 취수량(비율[2)])		25.9 (5.7)	27.8 (5.2)	20.1 (3.3)
	용수 소모량(비율[3)])		25.9 (4.2)	27.8 (3.8)	20.1 (2.5)
멕시코 몬테레이 법인 (P/T, 시트)	용수 취수량(비율[2)])		110.6 (24.2)	113.4 (21.3)	114.0 (18.6)
	용수 소모량(비율[3)])		88.0 (14.2)	82.0 (11.3)	81.0 (10.0)

1) 일부 해외 법인 데이터 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경
2) 전체 취수량 대비 해당 지역 내 취수량 비율
3) 전체 소모량 대비 해당 지역 내 소모량 비율

폐기물 관리

구분			단위	2020	2021	2022
국내 사업장	폐기물 발생	지정폐기물	톤	2,386	2,741	3,230
		일반폐기물		1,828	2,038	2,100
	폐기물 처리	소각		1,807	1,908	2,026
		매립		55	62	43
	폐기물 재활용			2,351	2,809	3,261
해외 사업장	폐기물 발생	지정폐기물	톤	918	1,728	1,079
		일반폐기물		2,541	2,972	4,182
	폐기물 처리	소각		480	481	1,298
		매립		1,282	1,078	1,456
	폐기물 재활용			1,696	3,140	2,506
총 배출량 및 재활용량	폐기물 발생	지정폐기물	톤	3,304	4,469	4,309
		일반폐기물		4,368	5,009	6,282
	폐기물 처리	소각		2,288	2,389	3,324
		매립		1,337	1,140	1,499
	폐기물 재활용			4,048	5,949	5,767

사회

임직원 현황

구분			단위	2020	2021	2022
연령대별	30세 미만		명	2,309	2,291	2,558
	30세~50세			5,871	6,188	6,423
	50세 초과			990	1,034	1,007
	합계			9,170	9,513	9,988
성별[1]	남성	국내		3,831	3,865	3,899
		해외		4,001	4,200	4,361
		소계		7,832	8,065	8,260
	여성	국내		117	121	146
		해외		1,221	1,327	1,582
		소계		1,338	1,448	1,728
지역별	국내			3,948	3,986	4,045
	해외[1]			5,222	5,527	5,943
	합계			9,170	9,513	9,988
고용유형별[1]	정규직	남성		7,467	7,644	7,694
		여성		1,300	1,411	1,644
		소계		8,767	9,055	9,338
	비정규직	남성		362	421	569
		여성		41	37	81
		소계		403	458	650

1) 일부 해외법인 데이터 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경

임직원 채용 현황

구분			단위	2020	2021	2022
연령대별[2]	30세 미만		명	695	934	1,576
	30세~50세			491	728	1,039
	50세 초과			93	128	154
	합계			1,279	1,790	2,769
성별	남성	국내		75	121	278
		해외[2]		866	1,067	1,406
		소계[2]		941	1,188	1,684
	여성	국내		9	9	42
		해외[2]		329	593	1,043
		소계[2]		338	602	1,085
지역별	국내			84	130	320
	해외[2]			1,195	1,660	2,449
	합계[2]			1,279	1,790	2,769

2) 일부 해외법인 데이터 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경

임직원 이직 현황

구분			단위	2020	2021	2022
연령대별[1]	30세 미만		명	409	548	848
	30세 이상 50세 미만			506	669	787
	50세 이상			115	121	115
	합계			1,030	1,338	1,750
성별	남성	국내		99	132	190
		해외[1]		683	816	1,014
		소계[1]		782	948	1,204
	여성	국내		4	4	14
		해외[1]		244	386	532
		소계[1]		248	390	546
지역별	국내			103	136	204
	해외[1]			927	1,202	1,546
	합계[1]			1,030	1,338	1,750
이직률[2]	총 이직률		%	11.2	14.1	17.5
	자발적 이직률			5.4	6.7	8.7
	평균 근속연수		년	6.6	9.3	5.0

1) 일부 해외법인 데이터 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경
2) 2023 지속가능경영보고서부터 해외법인 데이터를 포함함에 따라 2020 및 2021 데이터 변경

주요 사업장의 현지 출신 고위 관리직[3] 비율[4]

구분	단위	2020	2021	2022
현지채용 인원	명	5,222	5,527	5,943
현지인 보직장 수		127	130	126
해외사업장 보직장 수		247	262	273
현지인 보직장 비율	%	51.4	49.6	46.2

3) 부서장급 이상
4) 일부 해외법인 데이터 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경

소수자 비율

구분			단위	2020	2021	2022
여성 직원 현황[5]	총 관리직[6]	국내	명	1,215	1,275	1,334
		해외		272	307	297
		소계		1,487	1,582	1,631
	총 여성 관리직[6]	국내		19	23	30
		해외		31	35	38
		소계		50	58	68
	임원급 관리직[7]	총 직원 수		47	46	43
		여성 직원 수		0	0	0
	시니어 관리직[8]	총 직원 수		298	275	274
		여성 직원 수		7	8	11
	주니어 관리직[9]	총 직원 수		1,142	1,261	1,314
		여성 직원 수		43	50	57
	수익 창출 부서/ 직급	총 직원 수		8,155	8,494	8,415
		여성 직원 수		1,172	1,262	1,322
	STEM 직책 임직원	총 직원 수		768	848	961
		여성 직원 수		36	52	70
장애인[10]	인원		명	77	78	67
	비율		%	0.8	0.8	0.7
보훈대상자[11]	인원		명	72	76	63
	비율		%	1.82	1.91	1.56

5) 일부 해외법인 데이터 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경
6) 임원급, 시니어, 주니어 관리직 인원의 총합
7) 상무 이상
8) 팀장
9) 책임 및 과장, 차장
10) 국내 및 해외 사업장 기준
11) 국내 사업장 기준

육아휴직 및 복리후생[1)]

구분			단위	2020	2021	2022
육아휴직자	대상자	남	명	1,314	1,427	1,312
		여		61	73	65
		소계		1,375	1,500	1,377
	사용자	남		123	110	187
		여		51	65	63
		소계		174	175	250
육아휴직 복귀자	육아휴직 후 업무 복귀자	남	명	112	112	136
		여		34	38	36
		소계	명(%)	146(90)	150(100)	172(83)
	복직 이후 1년 이상 근속 직원	남	명	109	93	132
		여		30	29	34
		소계	명(%)	139(80)	122(100)	166(88)
복리후생	복리후생 집행비		백만 원	7,060	7,490	10,996

1) 해외 법인 데이터 보완에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경

주요 지역별 성별 초임 비율[2)]

구분	단위	2020	2021	2022
한국	%	100	100	100

2) 남성 대비 여성 초임 비율

임직원 역량 개발[3)]

구분			단위	2020	2021	2022
직무/역량 향상 교육 참여 임직원 수			명	8,759	9,172	9,694
직무/역량 향상 교육 시간			시간	122,829	182,657	132,438
직무/역량 향상 교육 비용			억 원	30	21	22
1인당 평균 직무/역량 향상 교육 시간	임직원 평균		시간	14	20	14
	성별	남		15	19	13
		여		16	26	21
	직급별	최고관리자[4)]		15	19	30
		중간관리자[5)]		26	34	22
		신입사원 및 비관리직		11	15	24
1인당 평균 직무/역량 향상 교육비용			백만 원	0.34	0.23	0.23
교육 과정 수			개	821	975	621
교육 이수자 수			명	31,662	31,996	28,925
정기 성과평가 및 경력개발 평가	평가 대상 직원	남	명	4,889	4,937	5,026
		여		455	485	565
		소계		5,344	5,422	5,591
	평가 실시 비율		%	100	100	100

3) 외부 위탁교육에 대한 교육시간 현실화로 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경
4) 임원 실장급 이상
5) 책임급 이상

분야별 교육 성과

구분			단위	2020	2021	2022
환경	교육 인원		명	163	217	163
	1인당 교육 시간		시간	2	1	2
인권	교육 인원		명	3,833	3,740	3,923
	교육 이수 비율		%	100	100	100
	1인당 교육 시간		시간	3.0	3.0	2.0
안전보건	교육 인원		명	3,789	3,823	3,912
	1인당 교육 시간		시간	24	24	24
윤리/준법경영 교육[1]	반부패 정책/절차 교육을 포함한 교육 제공 비율	이사회	%	0	0	0
		임직원		100	100	100
		협력사		0	0	0
	교육 대상 인원		명	5,808	4,333	4,782
	교육 참여 인원			4,763	3,646	4,471
	교육 이수 비율		%	82	84	93
	1인당 교육 시간		시간	3.3	4.2	5.6

1) 집계 기준 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경

조직문화 만족도

구분	단위	2020	2021	2022
조직문화 만족도[2]	점	69.4	68.4	71.9
참여인원	명	2,321	2,364	2,219
참여비율	%	94	89	78

2) 100점 만점

고충처리

구분		단위	2020	2021	2022
임직원 고충처리	접수된 고충 건수	건	69	54	88
	고충처리 비율	%	100	100	100
인권침해센터 고충처리[3]	접수된 고충 건수	건	0	1	0
	고충처리 비율	%	-	100	-
협력사 고충처리	접수된 고충 건수	건	225	160	81
	고충처리 비율	%	100	100	100
지역사회 주민 고충처리	접수된 고충 건수	건	0	7	6
	고충처리 비율	%	-	100	100

3) 데이터 취합 기준 세분화에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경

아동/강제노동 위험 평가

구분	단위	2020	2021	2022
평가 대상 사업장	개	4	4	5
평가 실시 비율	%	19	18	20

노사 관행[4]

구분	단위	2020	2021	2022
노동조합 가입 대상 직원 수	명	3,948	3,986	4,045
노동조합 가입 직원 수[5]		1,850	1,810	1,757
노동조합 가입률[6]	%	46.9	45.4	43.4

4) 국내 사업장 기준
5) 일부 데이터 누락에 따라 2022 지속가능경영보고서 2021 데이터 변경
6) 산정 오류로 인해 2022 지속가능경영보고서 2020 및 2021 데이터 변경

공급망 관리

구분			단위	2020	2021	2022
공급망 현황	국내 협력사		개 사	316	356	382
	해외 협력사			381	402	410
	소계			697	758	792
	핵심 협력사(국내)			30	30	34
공급망 ESG 평가[1]	평가 대상 협력사			-	15	91
	서면 평가 협력사			-	15	91
	현장 실사 협력사[2]			-	15	15
	시정 조치 협력사			-	-	15
동반성장 협약	1차 협력사			171	155	230
	2차 협력사			97	81	70
동반성장 지원 활동	기술개발 금융지원		억 원	291	272	365
	동반성장 펀드 조성			224	300	400
	품질교육 경영지원		명	122	563	367
	안전교육 경영지원			-	195	298
	직무교육 경영지원			421	734	557
	ESG교육 경영지원			-	-	156
	교육 지원			543	1,492	1,378
	컨설팅		개 사	13	19	18
	채용지원	지원 협력사 수	개 사	27	28	8
		지원 협력사 인원	명	91	77	105
	혁신활동 지원		개 사	3	12	15

1) ESG 평가는 2021년, 시정 조치 모니터링은 2022년부터 실시
2) ESG 평가 결과 고위험으로 식별된 협력사

구분			단위	2020	2021	2022
동반성장 지원 활동	기술 지원	지원 협력사 수	개 사	127	94	98
		지원 건 수	건	784	763	849
	기술임치제도			35	40	42
	판로개척 지원			23	23	40
협력사 점검	품질점검			147	192	204
	안전점검			-	31	32
	환경점검			-	-	13
	컨설팅 지도사 파견			4	5	5

안전[3]

구분		단위	2020	2021	2022
산업재해	산업재해건수[4]	건	8	8	6
	산업재해율[5]	만인율	8.7	8.4	6.0
근로손실재해율 LTIFR[6]		-	0.420	0.399	0.288
강도율[7]		-	0.072	0.075	0.031
총 근무시간		시간	19,041,285	20,075,011	20,852,060
업무 관련 사망사고	임직원	건	0	0	0
	협력사	건	0	1	0
안전환경 점검활동(정기평가 및 모니터링)		회	49	43	71
안전환경 Audit	국내	건	12	36	48
	해외	건	26	96	204

3) 국내 및 해외 사업장 기준
4) 정부기관에 통보한 건수 기준
5) 질병 포함 및 산출식 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경,
(산출식: 재해건수(사고+질병) / 인원 * 10,000)
6) 산출식 변경에 따라 2022 지속가능경영보고서의 2020 및 2021 데이터 변경(산출식: 재해건수(사고+질병) / 총 근로시간 x 1,000,000)
7) 근로손실일수 / 총 근로 시간 x 1,000

안전보건경영시스템 인증[1)]

구분		단위	2020	2021	2022
ISO 45001	인증 대상 사업장 수	개	20	21	21
	인증 취득 비율[2)]	%	100	97	97

1) 국내 및 해외 사업장 기준
2) 인도네시아는 양산 1년 후인 2023년 인증 취득 예정

제품 및 서비스의 안전보건

구분		단위	2020	2021	2022
안전보건 영향을 평가한 제품 및 서비스군의 비율		%	100	100	100
제품 리콜	의무적으로 리콜된 총 제품 수	대 수	-	-	-
	자발적으로 리콜된 총 제품 수[3)]		137,217	169,565	92,164
	해당 회계연도에 발생된 리콜로 인한 비용	백만 원	43	33	27
	연간 매출 대비 리콜 비용의 비율	%	0.06	0.04	0.03

3) 규제당국에 의한 의무사항이 없었으나 조직 자체적으로 판단하여 자발적으로 실시한 리콜

고객만족도

구분	단위	2020	2021	2022
고객만족도 평가 실시 고객 수	개사	24	24	26
고객만족도 평가 점수	점	96	96	96

품질경영

구분		단위	2020	2021	2022
점검	품질 수칙 준수 점검	건	46	43	26
	개선 조치		46	43	26
인력양성	품질경영 교육 시간	시간	56	152	72
	품질경영 인력	명	37	284	116

정보보안

구분		단위	2020	2021	2022
고객 사생활 또는 개인정보 침해 관련 불만사항	외부 당사자들로부터 접수되고 기업 내에서 입증된 불만사항 수	건	0	0	0
	규제 기관으로부터 제기된 불만사항 수	건	0	0	0
정보보안 교육	교육 횟수	회	5	6	8
	교육 참여 인원	명	2,294	2,448	2,908
	1인당 교육 시간	시간	5.3	6.5	7.4
정보보안 투자	전체 IT 예산	백만 원	12,855	13,070	17,601
	전체 보안예산	백만 원	1,640	2,370	3,740
	전체 IT 예산 대비 정보보안 관련 예산 비율	%	13	18	21

사회공헌

구분		단위	2020	2021	2022
사회공헌 투자	사회공헌성 비용[4)]	백만 원	165	274	450
임직원 기부	참여 인원	명	99	161	532
	모금액	백만 원	0.2	0.2	1.2
임직원 봉사활동	연간 참여 인원	명	40	207	522
	총 봉사 시간	시간	16	136	752
	1인당 봉사 시간	시간	0.4	0.7	1.4
사회공헌 수혜 인원		명	244	5,946	2,655
사회공헌 수행 사업장의 비율		%	100	100	100

4) 회사기부금, 사회공헌기금, 현물자원 등을 포함한 사회공헌 관련 비용 총계

지배구조

이사회 구조

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 구성	사내이사(상임이사)	명	3	3	3
	사외이사		1	1	2
	합계		4	4	5
이사회 성별 다양성	남성		3	3	4
	여성		1	1	1

이사회 운영 성과

구분	단위	2020	2021	2022
이사회 개최횟수	회	5	6	6
안건 수	건	27	21	19
전체 참석률	%	95	100	89
사외이사의 평균 참석률		100	100	100

임직원 보수

구분			단위	2020	2021	2022
CEO 보수	연간 총 보수		백만 원	842	1,078	1,686
임직원 보수	CEO 제외 전체 임직원 보수	평균		80	82	98

준법윤리 점검 활동

구분	단위	2020	2021	2022
공정거래 점검(정기점검)	건	1	2	3
내부고발 조사(특별점검)		16	7	11
부정부패 준법자가점검(팀별 자체 점검)		1	1	1

부패위험 평가 및 위반 신고 접수·조치

구분		단위	2020	2021	2022
부패위험 평가	평가 대상 사업장의 수	개	0	5	5
	평가 실시 사업장의 수		0	5	5
	평가 실시 사업장 비율	%	0	100	100
확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	신고 및 제보	건	1	0	2
	조치 완료		1	0	1

법규제 위반

구분		단위	2020	2021	2022
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위	위반 건수	건	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
부패 및 뇌물 수수	위반 건수	건	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반	위반 건수	건	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
제품 및 서비스 정보 및 라벨링에 대한 법률위반 건수		건	0	0	0
마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반 건수		건	0	0	0
고객 정보보호 위반	위반 건수	건	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
환경법 및 규정 위반	위반 건수	건	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0

경제

요약 연결 재무상태표 (단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
I.자산			
유동자산	3,279,222	3,581,990	4,311,914
비유동자산	2,747,382	3,054,728	3,209,159
자산 총계	6,026,604	6,636,718	7,521,073
II.부채			
유동부채	2,213,914	2,160,129	3,147,190
비유동부채	1,368,050	1,790,572	1,499,678
부채 총계	3,581,964	3,950,701	4,646,868
III.자본			
지배기업의 소유지분	2,444,424	2,599,478	2,780,350
자본금	409,489	409,489	409,489
기타불입자본	1,141,514	1,186,154	1,195,106
이익잉여금	893,421	1,003,835	1,175,755
비지배지분	216	86,539	93,855
자본 총계	2,444,640	2,686,017	2,874,205
부채와 자본 총계	6,026,604	6,636,718	7,521,073

요약 연결 포괄손익계산서 (단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
매출액	7,253,615	8,143,951	10,256,254
매출원가	6,920,638	7,745,247	9,672,608
매출총이익	332,977	398,704	583,646
판매비와관리비	276,390	303,688	431,920
영업이익	56,587	95,016	151,726
법인세비용차감전순이익	9,601	104,312	122,561
법인세비용(수익)	14,765	13,689	(922)
연결당기순이익(손실)	(5,164)	90,623	123,483
연결총포괄손익	(14,977)	157,035	188,188

요약 연결 현금흐름표 (단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
영업활동 현금흐름	178,197	265,610	286,490
투자활동 현금흐름	(196,767)	(364,935)	(287,220)
재무활동 현금흐름	231,822	81,871	285,535
현금 및 현금성 자산의 순증감	213,252	(17,454)	284,805
기초의 현금 및 현금성 자산	265,834	458,365	493,285
현금 및 현금성 자산에 대한 환율 변동 효과	(20,721)	52,374	(6,783)
기말의 현금 및 현금성 자산	458,365	493,285	771,307

주요 사업지역별 납세[1)]

구분		단위	2020	2021
한국	직원수	명	4,200	4,281
	매출액	백만원	6,305,912	6,867,124
	세전 이익(손실)		15,919	35,209
	법인세(당년도)		4,466	(11,062)
	납부 세금		(2,314)	(2,985)
중국	직원수	명	1,854	1,503
	매출액	백만원	1,239,577	1,327,708
	세전 이익(손실)		(18,288)	20,365
	법인세(당년도)		4,442	77,431
	납부 세금		(7,098)	54,160
인도	직원수	명	1,280	700
	매출액	백만원	308,564	453,970
	세전 이익(손실)		6,978	30,577
	법인세(당년도)		2,890	6,529
	납부 세금		3,130	7,123
인도네시아	직원수	명	115	348
	매출액	백만원	0	6,641
	세전 이익(손실)		(393)	(3,705)
	법인세(당년도)		(1)	8
	납부 세금		(1)	0
체코	직원수	명	522	489
	매출액	백만원	261,002	363,558
	세전 이익(손실)		6,888	13,942
	법인세(당년도)		2,089	2,181
	납부 세금		741	1,573
슬로바키아	직원수	명	280	309
	매출액	백만원	156,413	198,836
	세전 이익(손실)		6,292	7,730
	법인세(당년도)		1,418	1,370
	납부 세금		46	1,577
미국	직원수	명	843	1,455
	매출액	백만원	1,036,974	1,124,411
	세전 이익(손실)		(1,724)	(1,226)
	법인세(당년도)		2,555	(3,125)
	납부 세금		3,132	(1,238)
멕시코	직원수	명	988	956
	매출액	백만원	463,975	21,320
	세전 이익(손실)		(30,854)	(53)
	법인세(당년도)		2,498	215
	납부 세금		27	0
브라질	직원수	명	196	198
	매출액	백만원	69,662	91,843
	세전 이익(손실)		(783)	2,235
	법인세(당년도)		206	137
	납부 세금		187	99

1) 각 지역별 세법에 의거한 세무조정 최종 반영 이후 공시 예정(별도 기준), 일부 데이터 조정에 따라 2022 지속가능경영보고서 2020 데이터 변경

납세 내역[1)]

구분	단위	2020	2021
법인세	백만 원	0	0
재산세		1,500	1,474
공제불가 부가가치세 및 기타 판매 관련 조세		(112,300)	(129,979)
원천징수세		29,000	30,603
기타 회사의 비용으로 잡히는 조세		2,700	3,100

1) 현대트랜시스 본사 납세 내역

경제적 가치 창출 및 배분

구분		단위	2020	2021	2022
경제적 가치 배분	매출액	백만 원	7,253,615	8,143,951	10,256,254
	영업비용		807,024	890,098	1,140,827
	직원 급여 및 복지		428,396	498,179	564,966
	주주 및 투자자 지급액 (이자비용)		37,278	38,584	50,702
	법인세		14,765	13,689	(922)
	원재료비		5,961,608	6,660,658	8,398,735
	기부금		301	418	694
정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원[2)]		억 원	1	8	15
조직의 확정급여형 연금제도 재무 충당	금액 예측치	백만 원	275,356	271,743	222,687
	비율 예측치	%	108	127	158
	연금 축적 자산	백만 원	297,188	346,344	351,421
	회사에 의해 제공된 급여 비율	%	100	100	100
퇴직연금 가입	확정급여형(DB)	명	3,862	3,899	3,877
	확정기여형(DC)		86	87	84

2) 연구개발 비용 관련 정부보조금

제품 생산

구분		단위	2020	2021	2022
기업에서 생산된 제품/부품	파워트레인 관련 제품 및 부품 생산량	만 개	502	513	542
	시트 관련 제품 및 부품 생산량	만 개	192	214	253
생산 공장 면적	한국	m^2	285,581	285,581	285,581
	중국		232,298	232,298	232,298
	인도		71,147	71,147	71,147
	인도네시아		13,921	13,921	13,921
	체코		14,704	14,704	14,704
	슬로바키아		13,269	13,269	13,269
	미국		110,724	110,724	110,724
	멕시코		71,167	71,167	71,167
	브라질		6,817	6,817	6,817

주요 사업 지역에서의 현지 구매 비율

구분	단위	2020	2021	2022
한국	%	92.1	93.0	93.9
중국		51.0	46.8	46.1
인도		88.6	88.7	88.5
인도네시아[3)]		-	22.5	75.5
체코		98.4	97.5	97.7
슬로바키아		98.9	97.8	97.9
미국		49.1	43.1	47.3
멕시코		35.9	47.5	47.3
브라질		99.8	99.5	99.7

3) 2020년 실적 없음(2020년 7월 설립)

ESG 공시 Index

GRI Standards

사용설명	2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 관련 보고에 있어 GRI Standards를 적용
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 산업부문별 기준	2023년 7월 발간일 기준, 현대트랜시스 산업부문 기준 사용 불가능

General Disclosures

기준			보고지면	비고
GRI 2 General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	5, 6	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 기업	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보 재기술	2	
	2-5	외부 검증	115, 116	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	51, 98	
	2-7	임직원	94, 95	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	94	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	82	
	2-10	최고의사결정기구의 임명	82	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	82	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사 결정기구의 역할	16, 82	
	2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	16	
	2-14	지속가능성 보고 관련 최고의사 결정기구의 역할	16, 112	
	2-15	이해관계 상충	82	

기준			보고지면	비고
GRI 2 General Disclosures 2021	2-16	중요 사항에 대한 소통	82, 114	
	2-17	최고의사결정기구의 지식	82, 83	
	2-18	최고의사결정기구 성과평가	82	
	2-19	보수 정책	82	
	2-20	보수 결정 절차	82	
	2-21	연간 총 보상 비율	100	
	2-22	지속가능한 성장 전략 관련 성명	4	
	2-23	정책 공약	31, 32, 39, 44, 51, 56, 57	
	2-24	정책 공약 내재화	45, 51, 56, 57, 67, 88	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	56, 88	
	2-26	제기된 우려 사항 및 조언에 대한 메커니즘	56, 88	
	2-27	법규제 준수	100	
	2-28	가입 단체	118	
	2-29	조직 관련 이해관계자 참여에 대한 접근	113, 114	
	2-30	단체 협약	64, 97	

Material Topics

기준			보고지면	비고
GRI 3 Material Topics 2021	3-1	중대이슈 결정 절차	112	
	3-2	중대이슈 목록	113	
기후변화 대응				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	19-21	
GRI 201 Economic Performance	201-2	기후변화의 재무적 영향 및 기후변화로 인해 발생하는 기타 위험과 기회	21	
GRI 302 Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	91	
	302-3	에너지 집약도	91	
	302-4	에너지 소비 절감	92	
GRI 305 Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량	91	
	305-2	간접 온실가스 배출량	91	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량	91	
	305-4	온실가스 배출 집약도	91	
	305-5	온실가스 배출 감축	91	

기준			보고지면	비고
환경영향 저감				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	24, 26	
GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1	공공자원으로서의 용수와의 상호작용	24	
	303-2	방류수 영향 관리	24	
	303-3	용수 취수	92, 93	
	303-4	용수 방류	92, 93	
	303-5	용수 소비	92, 93	
GRI 305 Emissions	305-7	질소산화물, 황산화물, 이외 주요 대기 배출물	90	
GRI 306 Waste 2020	306-1	폐기물 생성 및 폐기물 관련 중대 영향	24, 26, 27	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향의 관리	24	
	306-3	폐기물 발생량	93	
	306-4	미처분 폐기물	93	
	306-5	처분 폐기물	93	
친환경 제품 및 서비스				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	26, 27	
GRI 302 Energy	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	26, 90	

기준			보고지면	비고
사업장 안전보건 및 임직원 건강관리				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	31-33	
GRI 403 Occupational Health & Safety	403-1	산업안전보건 관리 시스템	32, 99	
	403-2	위험요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	65, 66	
	403-3	산업보건 서비스	66-68	
	403-4	산업안전보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 소통	32	
	403-5	산업안전보건에 관한 근로자 교육	67	
	403-6	근로자 건강 증진	68	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연관된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	65, 68	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	32, 99	
	403-9	업무 관련 상해	98	
	403-10	업무 관련 질병	98	
경제성과 창출				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	5, 8-12	
GRI 201 Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	103	

기준			보고지면	비고
공급망 ESG 관리				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	36, 51	
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	98	
	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치	98	
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유 침해 소지가 있는 사업장 및 협력사	56	
GRI 408 Child Labor	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력사	56	
GRI 409 Forced or Compulsory Labor	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력사	56	
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	98	
	414-2	공급망 내 부정적 사회영향 및 조치	98	
윤리/준법경영 이행				
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	39	
GRI 205 Anti-corruption	205-1	사업장 부패위험평가	88, 100	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	88, 97	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	100	
GRI 206 Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래행위에 대한 법적 조치	100	

Non-Material Topics

기준	지표		보고지면	비고
경제				
GRI 201 Economic Performance	201-3	확정급여형 연금제도 및 기타 퇴직자 연금 제도	103	
	201-4	정보 지원 보조금 수혜 실적	103	
GRI 202 Market Presence	202-1	현지 법정최저임금 대비 성별 초임 비율	96	
	202-2	주요 사업지역 현지인 고위 관리자 비율	95	
GRI 204 Procurement Practices	204-1	주요 사업지역 현지 구매 비율	103	
GRI 207 Tax 2019	207-1	조세 접근법	86	
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 위험 관리	86	
	207-3	이해관계자 참여 및 조세 관련 우려사항 관리	86	
	207-4	국가별 보고	102	

기준	지표		보고지면	비고
사회				
GRI 401 Employment	401-1	신규 채용 및 이직	94, 95	
	401-2	정규직 근로자 대상 복리후생	61	
	401-3	육아휴직	61, 96	
GRI 402 Labor/ Management Relations	402-1	운영상의 변화와 관련된 최소 공지기간	64	
GRI 404 Training and Education	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	96	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	60, 61	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 검토를 받는 임직원 비율	96	
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	94, 95, 100	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	59, 96	
GRI 406 Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 시정조치	97	
GRI 416 Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	99	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	100	
GRI 418 Customer Privacy	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	100	

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	지표	보고지면
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량 (2) 그리드 전력 사용 비율 (3) 재생에너지 사용 비율	91, 92
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서 생기는 폐기물 총량 (2) 유해폐기물 비율 (3) 재활용 비율	93
제품안전	TR-AP-250a.1	발표된 리콜 수, 리콜된 총량	99
연료 효율을 위한 설계	TR-AP-410a.1	연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	90
원재료 조달	TR-AP-440a.1	중요자원(Critical Material)의 사용과 관련된 위험 관리 설명	52
자원 효율성	TR-AP-440b.1	재활용이 가능한 제품의 판매 비율(매출 기준)	90
	TR-AP-440b.2	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	90
경쟁행위	TR-AP-520a.1	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	100
기본 지표(Activity Metrics)	TR-AP-000.A	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 수량	103
	TR-AP-000.B	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 무게	-
	TR-AP-000.C	생산 공장의 면적	103

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Principles of Governance

테마	지표	보고지면
목적 정의	목적 정의	5, 14-16
이사회 우수성	이사회 구성	82
이해관계자 참여	이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈	112, 113
윤리적 행위	반부패	39, 87, 88
	윤리 자문 및 보고 절차	88
리스크와 기회 감독	비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합	84-86

Planet

테마	지표	보고지면
기후변화	온실가스 배출	48, 91
	TCFD 이행	21
자연 훼손	토양이용 및 생태계 민감도	24, 45, 46
물 사용	물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수	93

People

테마	지표	보고지면
존엄과 평등	다양성과 포용성	95
	임금 평등	96
	급여 수준	96, 100
	아동, 강제노동 발생에 따른 리스크	56
보건 및 복지	보건과 안전	65-69, 98
미래 대비 역량	교육 제공	60, 96

Prosperity

테마	지표		보고지면
고용 및 부의 창출	고용인원과 고용률		94
	경제적 기여		103
	투자 기여	총 자본지출(CapEx)에서 감가상각을 뺀 금액: 104,117백만원 자사주 매입에서 배당금 지급을 더한 금액: 0원	-
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 연구 개발 비용		42
지역과 사회 활력	총 조세 납부		102, 103

UN SDGs

	SDG	대응 활동	ESG 전략과제 연계	보고지면
	3.4 비감염성 질환 예방 및 정신건강·웰빙 증진	• 임직원 건강지원 프로그램 운영	• 안전보건 내재화 • 친환경 사업장 구축	67
	3.9 유해화학물질 및 환경 오염 사망 방지	• 대기·수질·토지오염 주기적 모니터링 및 관리 • 제품 유해물질 통합관리 시스템 기반 유해화학물질 저감		24, 45-47
	4.4 직업 기술 교육 지원	• 임직원 역량 강화 위한 직무·직급별 교육 체계 운영 • 전동화 아카데미, 시트 아카데미 등 특성화 교육 실시	• 기업문화 혁신 • 다양성 및 포용성 증진	60
	4.7 지속가능발전 인식 제고 위한 교육	• 임직원 ESG 마인드셋 교육		15
	5.5 여성의 참여와 리더십 보장	• 다양성 및 포용성 정책 수립 및 운영	• 다양성 및 포용성 증진	56
	6.3 용수 재활용 확대 및 수질 개선	• 수질오염물질 모니터링 및 관리 • 생활오수 및 폐수 정수 후 재활용(지곡공장)	• 친환경 사업장 구축	24
	7.2 신재생 에너지 비중 확대	• 2040년 신재생에너지 전환 100% 목표 수립 및 이행	• 친환경 사업장 구축	20
	7.3 에너지 효율 개선율 증대	• 에너지 고효율 설비 도입		48, 49
	8.3 양질의 일자리 창출 및 중소기업 지원	• 인재경영체계 기반 전문적이고 다양한 인재 채용 • 동반성장 정책 및 프로그램 기반 협력사 성장 지원	• 미래 일자리 창출 • 지속가능한 공급망 구축 • 기업문화 혁신 • 인권 리스크 관리체계 구축	53, 54, 58
	8.5 완전고용 및 성별 동일임금	• 동일 직급·직무 남성 대비 여성 신입사원 초임 비율 100%		59
	8.7 아동노동 철폐	• 인권 정책 내 전 사업장 아동노동 금지 명시 및 이행		56
	11.2 취약계층 교통 접근성 강화	• 노인 보행차 지원	• 사회공헌 임팩트 확산	71
	12.2 천연자원의 지속가능한 관리 및 효율적 사용	• 분쟁광물 관리 • 재생/재생가능 원자재 사용 확대	• 지속가능한 공급망 구축 • 친환경 제품 개발 확대 • 친환경 사업장 구축	26, 27, 52
	12.4 화학물질 및 유해폐기물 관리 및 감소	• 제품 유해물질 통합관리 시스템 기반 유해화학물질 저감		47
	12.5 재활용 및 재사용 통한 폐기물 감축	• 폐기물 재활용량 확대		24
	12.6 기업 지속가능성 활동 및 보고	• 지속가능경영보고서, 홈페이지 등 통한 정보 공시		-
	13.3 기후변화 대응 역량 확보	• 2045 탄소중립 목표 수립 및 이행	• 탄소중립 체계 구축	19
	16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물 감소	• ISO 37001 인증 취득 및 유지 • 최근 3년 간 불공정거래 행위, 부패 및 뇌물수수 법규 위반 사례 없음	• 이사회 건전성 확보	39, 87, 88

UNGC

	10대 원칙	대응 활동	보고지면
인권	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	• 인권 정책 수립 및 운영	56, 57
	인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	• 인권 리스크 평가 및 모니터링	56, 57
노동	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	• 노동조합 운영 및 노사소통 활성화	64
	모든 형태의 강제노동을 배제하며,	• 전 사업장 강제노동 금지	56
	아동노동을 효율적으로 철폐하고,	• 전 사업장 아동노동 금지	56
	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	• 공정한 인재채용 및 차별 금지	56-58
환경	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	• ISO 14001 인증 취득 및 유지 • 오염물질 등 환경영향 관리	24, 44-46
	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	• 재생에너지 전환 및 탄소중립 이행	19-21
	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	• 친환경 제품 개발 확대	26, 27
반부패	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	• ISO 37001 인증 취득 및 유지 • 부패영향평가 및 모니터링	39, 87, 88

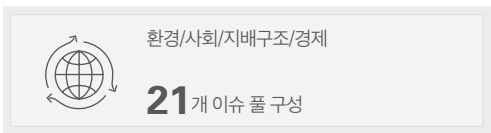
중대성평가

중대성평가 프로세스

현대트랜시스는 ESG 이슈 파악 및 관리를 위해 매년 지속가능경영보고서 발간과 더불어 중대성평가를 실시하고 있습니다.
외부 ESG 이슈가 당사의 재무적 가치에 미치는 영향과 당사가 환경과 사람에 미치는 영향의 중요도를 파악하기 위해 이중중대성평가를 실시하여 핵심 중대이슈를 확인하였으며,
이를 중심으로 2022년 ESG 경영 활동 및 성과를 공시하고 있습니다.

Step 1. ESG 이슈 풀 도출

현대트랜시스의 기존 ESG 이슈 풀(Issue Pool)을 기반으로, 글로벌 공시 기준 및 이니셔티브와 국내외 ESG 평가 주요 요소를 반영하여 2023년 ESG 이슈 풀을 도출하였습니다.



Step 2. 중대성평가 수행

재무적 중요도(Financial Materiality)

외부의 ESG 요인이 현대트랜시스 재무상태에 미칠 수 있는 영향의 중요도를 분석하였습니다.

- 현대트랜시스 ESG 경영 현황 분석
- 글로벌 Mega Trend 분석
- ESG 평가 및 이니셔티브 분석(EcoVadis, SASB, TCFD 등)
- 이해관계자 설문조사(임직원(팀장급 이상), ESG 전문가 등)

환경·사회적 중요도(Impact Materiality)

현대트랜시스의 경영이 환경과 사회(사람)에 미칠 수 있는 영향의 중요도를 분석하였습니다.

- 동종산업 벤치마킹
- 미디어 분석
- ESG 이니셔티브 분석(GRI Standards, WEF-IBC, UN SDGs 등)
- 이해관계자 설문조사(임직원, 협력사 등)

※ 이해관계자 설문조사 기간: 2023.04.13~2023.04.26

Step 3. ESG 이슈 풀 도출

재무적 중요도 및 환경·사회적 중요도를 종합적으로 반영하기 위하여 각 영역에서의 상위 이슈를 파악하고, 두 중요도가 공통적으로 높게 도출된 이슈를 핵심 중대이슈로 선정하였습니다.

- 현대트랜시스 ESG 전담조직(전략지원팀) 및 경영진 검토
- 21개 이슈 풀을 바탕으로, 재무적 중요도 및 환경사회적 중요도 각 상위 10개 이슈 중 중복되는 6개 이슈를 핵심 중대이슈로 도출
- 최종 도출된 중대이슈는 이사회에 연 1회 보고 후 지속적 모니터링 및 관리 실시

중대성평가 결과

2023년도 중대성평가 결과 재무적 중요도와 환경·사회적 중요도 측면에서 상위를 차지한 핵심 중대이슈는 총 7개로, 2022년도 중대이슈와의 연속성을 갖는 한편 '환경영향 저감', '윤리/준법경영 이행', '경제성과 창출'이 신규 중대이슈로 도출되었습니다. 현대트랜시스는 친환경 사업장 구축을 통해 환경영향을 최소화하기 위한 여러 활동을 진행 중이며, 반부패경영시스템 인증을 기반으로 체계적인 윤리/준법경영을 이행하고 있습니다. 또한, 파워트레인 및 시트 부문에서의 지속적 연구개발을 통해 신사업을 준비하며 기존 사업의 안정적 운영으로 경제성과를 창출하고 있습니다.

● 중요도 높음 ● 중요도 보통

이슈명	재무적 중요도	환경·사회적 중요도
기후변화 대응	●	●
환경영향 저감	●	●
친환경 제품 및 서비스	●	●
인재 채용·관리 및 육성	●	●
사업장 안전보건 및 임직원 건강관리	●	●
공급망 ESG 관리	●	●
공정거래 및 동반성장	●	●
인권 보호 및 다양성	●	●
ESG경영체계 강화	●	●
윤리/준법경영 이행	●	●
경제성과 창출	●	●
R&D 강화	●	●

핵심 중대이슈	경영접근방식	GRI	보고지면
기후변화 대응	각 사업장은 온실가스 감축 및 에너지 효율 개선을 위한 다양한 활동을 실천 중이며, 전사 차원에서는 2040 재생에너지 100% 전환에 이어 2050 탄소중립 로드맵을 구축하여 이행할 계획입니다.	201-2, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1~5	19-21, 91, 92
환경영향 저감*	사업장에서 사용하는 자원(input) 및 사업활동을 통해 배출되는 물질(output)에 대한 관리로서 대기·수질오염물질 및 화학물질을 철저히 관리하고 있으며, 용수 및 폐기물의 경우 재사용·재활용 확대를 통해 환경영향을 저감하고자 노력하고 있습니다.	303-1~5, 305-7, 306-1~5	24, 26, 27, 90, 92, 93
친환경 제품 및 서비스	친환경 차량 부품, 천연·재활용소재 및 경량화 소재 등 환경영향을 고려한 제품 및 기술 개발을 확대하고 있으며, 연료 효율을 높임으로써 제품의 에너지 요구량을 감축하고 있습니다.	302-5	26, 27, 90
사업장 안전보건 및 임직원 건강관리	ISO 14001 등 글로벌 수준의 안전보건경영시스템을 바탕으로 전 사업장에서의 무재해 달성을 위해 위험성 평가, 안전보건 교육 등 다양한 활동을 실시하고 있습니다.	403-1~10	31-33, 65-68, 98, 99
공급망 ESG 관리	협력사 ESG 평가를 바탕으로 공급망 ESG 리스크를 관리하고 있으며, ESG경영 교육 등 협력사 지원을 통해 지속가능한 동반성장과 공급망 구축을 추진하고 있습니다. 또한, 분쟁광물 정책, 녹색구매 정책을 바탕으로 지속가능한 조달을 실천하고 있습니다.	308-1,2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2	31, 51, 56, 98
윤리/준법경영 이행*	책임 있는 기업시민으로서, ISO 37001 등 글로벌 수준의 윤리·준법경영체계 기반 반부패경영을 실천하고 있습니다.	205-1~3, 206-1	39, 88, 97, 100
경제성과 창출*	전동화 확대에 따른 자동차 산업의 패러다임 변화 속에서, 현대트랜시스는 미래 모빌리티 혁신의 창조적 리더로서 지속적인 매출 성장을 이루고 있습니다.	201-1	5, 8-12, 103

* 2022년 대비 신규 핵심 중대이슈

이해관계자 참여

이해관계자 식별 및 소통

현대트랜시스는 임직원, 협력사, 고객, 지역사회, 정부, 주주 및 투자자 등 다양한 이해관계자와의 소통 강화를 위해 노력하고 있습니다.
각 이해관계자 그룹별 채널을 통해 주기적으로 소통하고 있으며, 특히 본 보고서에서는 핵심중대이슈와 연관된 이해관계자 인터뷰를 통해 보다 구체적인 의견을 담았습니다.
앞으로도 현대트랜시스는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 기대사항을 지속 파악하고, 당사의 ESG 경영에 적극 반영하기 위해 노력하겠습니다.

구분	임직원	협력사	고객	지역사회	정부 및 지자체	주주 및 투자자
주요 관심사	• 인재 채용·관리 및 육성 • 조직문화 개선 및 복리후생 • 사업장 안전보건 및 임직원 건강관리 • 인권 보호 및 다양성 • 경제성과 창출	• 공급망 ESG 관리 • 공정거래 및 동반성장 • 인권 보호 및 다양성	• 기후변화 대응 • 환경영향 저감 • 친환경 제품 및 서비스 • 공급망 ESG 관리 • 제품 품질 및 고객 만족 관리 • ESG경영체계 강화 • R&D 강화	• 환경영향 저감 • 인권 보호 및 다양성 • 사회공헌 및 지역사회 참여 • 이해관계자 참여 및 소통	• 기후변화 대응 • 환경영향 저감 • 환경경영체계 구축 • 사업장 안전보건 및 임직원 건강 관리 • 공정거래 및 동반성장 • 윤리/준법경영 이행	• 기후변화 대응 • 친환경 제품 및 서비스 • 제품 품질 및 고객 만족 관리 • ESG경영체계 강화 • 주주 권리 보호 • 재무/비재무 리스크 통합 관리 • 경제성과 창출 • R&D 강화
주요 소통채널	• 임직원 전용 내부 포털 • 노사협의회 • 사이버신문고 등	• 협력사 찾아가는 서비스 • 동반성장 포털 • 파트너스 데이 • 사이버신문고 등	• 기업 브로셔 • 사업보고서 • 지속가능경영보고서 • 경영 공시자료 등	• 사회공헌 프로그램 • 지역주민 간담회 • 사이버신문고 등	• 공청회 • 간담회 • 보도자료 • 세미나 등	• IR 활동 • 사업보고서 • 지속가능경영보고서 • 경영 공시자료 등

제3자 검증 의견서

2023 현대트랜시스 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2023 현대트랜시스 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 현대트랜시스 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

현대트랜시스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
  - GRI 302: 에너지(Energy)
  - GRI 303: 용수(Water)
  - GRI 305: 배출(Emissions)
  - GRI 306: 폐기물(Waste)
  - GRI 308: 공급망평가(Supplier Environmental Assessment)
  - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining)
  - GRI 408: 아동노동(Child Labor)
  - GRI 409: 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
  - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 현대트랜시스의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증 방식

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 현대트랜시스에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 현대트랜시스에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 현대트랜시스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 현대트랜시스의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

현대트랜시스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

현대트랜시스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

현대트랜시스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 현대트랜시스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

현대트랜시스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021·2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 현대트랜시스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.09 대한민국, 서울

대표이사 황은주

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar
SRV1000 Sustainability Committee Assurance
AA1000 Licensed Report 000-129/V3-DQFMO

온실가스 배출량 검증 성명서

DNV BUSINESS ASSURANCE

No.: PRJN-506983-2023-AST-KOR

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대트랜시스 주식회사(이하, '현대트랜시스')의 2022년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 현대트랜시스는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2022-279호)에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며 DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 현대트랜시스에만 국한되며 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 현대트랜시스 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다

- 검증 대상 조직 및 사업장 : 현대트랜시스 국내사업장
  (지곡, 성연, 서울사무소, 화성구동연구센터, 동탄시트연구소)
- 검증대상 배출량 : 2022년 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

검증 방식

본 검증은 2023년 2월부터 3월까지 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2022-279호)" 및 "온실가스배출권거래제운영을위한검증지침(환경부 고시 제2021-112호)"의 검증원칙과기준에따라수행되었습니다. DNV는 현대트랜시스가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 현대트랜시스 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 현대트랜시스 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 현대트랜시스의 2022년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

현대트랜시스 국내사업장의 2022년 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 (단위 : ton CO_2e, TJ)

현대트랜시스	온실가스 배출량 (ton-CO_2 equivalent)			에너지 사용량 (Terajoule, TJ)		
	직접배출	간접배출	총량	연료	전기 및 스팀	총량
2022년	21,817	172,274	194,088	422	3,601	4,019

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음

2023년 5월
대한민국 서울

이 장 섭
대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일(2023년 5월 19일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

대외 수상 실적 및 단체 가입 현황

수상 및 인증 현황

수상/인증 내역	상세 내역	주관
공정거래협약 최우수 기업	공정거래협약 평가 최우수 등급 획득	공정거래위원회
동반성장지수 최우수 기업	동반성장지수 평가 최우수 등급 획득	동반성장위원회
동탑산업훈장	대중소기업 상생협력 기여 공로 인정	동반성장위원회
제98/99차 IR52 장영실상	시트 에르고 모션 시스템 개발 관련 연구	한국산업기술진흥협회
대한용접학회 우수논문상	시트 강종 및 두께 조합이 접합 품질에 미치는 영향 관련 연구	대한용접학회
한국신뢰성학회 우수논문상	가속수명시험법 연구	한국신뢰성학회
ISO 37001	반부패경영시스템 인증	ISO
ISO 27001	정보보안경영시스템 인증	ISO
TISAX(AL3)	독일 자동차 정보보안 인증	VDA
ISO 45001	안전보건경영시스템 인증	ISO
ISO 14001	환경경영시스템 인증	ISO

단체 가입 현황

나이스디엔비	서산경찰서 보안협력위원회	성연면 농공단지 협의회	현대기아협력회
한국산업기술진흥협회(KOITA)	서산상공회의소	예비군 지휘관회	화성상공회의소
한국자동차공학회(KSAE)	서산오토밸리 입주기업체 협의회	지곡면 기관단체장협의회	대한산업안전협회(KISA)
한국유체기계학회	서산지청(검찰) 범죄피해자지원센터 운영위원회	지곡면 주민자치위원회	대한간호협회
한국지식재산협회(KINPA)	서산지청(검찰) 법사랑 운영위원회	서산안전관리협의회	대전, 충남, 세종지역 방산보안협의회
(사)한국철도차량산업협회	성연면 기관단체장 협의회	서산주민자율환경감시협의회	한국방위산업진흥회
대전, 충남경영자총협회	성연면 기업인 협의회	서산시 소방행정발전위원회	산업통상자원부 비상계획관 협회
한국소음진동공학회(KSNVE)			

도움주신 분들

ESG 총괄

전략지원팀

환경

환경방재팀
인프라지원팀
P/T연구기획팀
시트연구기획팀

사회

인사팀
노사파트너1팀
노사파트너2팀
안전기획팀
가치&성장팀
비즈니스지원팀
정보보호센터
구매기획팀
상생협력팀
글로벌물류팀
품질기획팀
사업운영팀

지배구조

재정팀
경영개선팀
경영분석팀
전략지원팀
법무팀

경제

사업전략팀
재정팀
회계팀
세무팀
커뮤니케이션팀

HYUNDAI TRANSYS

본 보고서는 FSC® 인증용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.