HYUNDAI TRANSYS

TRANSFORMATION TO SUSTAINABLE MOBILITY

HYUNDAI TRANSYS
SUSTAINABILITY REPORT 2026

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

현대트랜시스는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 환경, 사회, 지배구조 및 ESG 경영 전반에 대한 당사의 성과를 이해관계자와 공유하고 있습니다. 앞으로도 당사는 재무적 가치뿐만 아니라 비재무적 가치 창출을 위한 ESG 경영을 추진하며 관련 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다. 2025년 보고서는 이중 중대성 평가를 통해 선정한 6개 중대 이슈와 일반이슈에 대해 작성되었으며, ISSB(International Sustainability Standards Board) 기준에 따라 거버넌스-전략-리스크 관리-지표 및 목표의 구조를 반영하여 공시의 체계성과 신뢰성을 강화하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative Standards), ESRS(European Sustainability Reporting Standard) 기준에 따라 작성하였으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였습니다. 또한 UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals), WEF IBC 의 Stakeholder Capitalism Metrics 에 보고항목을 당사의 지속가능경영 전략과 연계하여 보고하고 있습니다. TCFD(Taskforce on Climate-related Financial Disclosures) 및 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)의 권고 내용을 일부 반영하였습니다.

보고경계

본 보고서의 범위는 현대트랜시스의 국내 사업장 5개(동탄시트연구센터, 화성구동연구센터, 서산지곡공장, 서산성연공장, 서울사무소)을 기준으로 하며, ESG 주요데이터의 경우 국내 자회사의 5개 사업장(아산공장, 울산공장, SCM공장, 트라닉스 지곡공장, 트라닉스 성연공장)와 해외 사업장 25개(생산사업장, 영업 사무소 등)의 정보를 포함하고 있으나, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 경우 각 데이터마다 보고 경계를 주석으로 명시하였습니다.

* 본 보고서의 ESG 데이터 중 '-' 표시는 해당 항목의 데이터 미측정 또는 미작성을 의미하며, '0'은 해당 연도의 실적값이 0임을 나타냅니다.
* 트라닉스는 2023년 4월 출범하여 2024년부터 국내자회사 데이터에 포함하여 산정하였습니다.
* 2025년 기준 연결 기준 종속회사
  현대엠시트(주) | 트라닉스(주) | Beijing Hyundai Transys Transmission Co., Ltd. | Hyundai Transys(Shandong) Co., Ltd. | Hyundai Transys Czech s.r.o. | HYUNDAI TRANSYS LEAR AUTOMOTIVE INDIA PRIVATE LIMITED | HYUNDAI TRANSYS FABRICACAO DE AUTOPECAS BRASIL LTDA. | Automotive Seat System Dymos Mexico S.De R.L. DE C.V. | Sichuan Hyundai Transys Automotive System Co., Ltd. | Hyundai Transys America, Inc. | HYUNDAI TRANSYS GEORGIA SEATING SYSTEM, LLC | Hyundai Transys Slovakia s.r.o. | HYUNDAI TRANSYS INDIA PRIVATE LIMITED | Hyundai Transys Mexico Powertrain, S. de R.L. de C.V. | Hyundai Transys Georgia Powertrain, Inc. | HYUNDAI TRANSYS RUS LLC
  위 목록 이외의 사업장은 운영통제 기준으로 보고경계에 포함하였습니다.

보고기간

본 보고서는 2025년 회계연도(2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일)를 기준으로 환경·사회·경제적 책임에 대한 성과 및 지속가능경영 활동에 대한 내용을 담고 있으며, 일부 정성적 성과는 2026년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 파악할 수 있도록 지난 3개년(2023년~2025년)의 자료를 활용하였습니다.

보고서검증

보고내용에 대한 정보 신뢰도 향상을 위해 전문 검증 기관인 BSI에 제3자 검증을 의뢰하여 작성 프로세스, 공개된 데이터의 산정 기준 및 방법론, 데이터의 신뢰도와 공정성을 확보하였습니다. 검증이 완료된 지속가능경영 보고서는 ESG 전담조직인 전략지원팀을 통해 이사회에 보고하고 있으며, BSI 검증의견서는 Appendix를 통해 확인할 수 있습니다. 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS에 따라 수행되었으며, 중대 이슈와 연계된 지속가능경영 성과에 대해서는 Type 2 검증으로 진행되었습니다.

보고주기

2020년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였으며 가장 최근 보고서는 2025년 발간되었습니다. 본 보고서는 현대트랜시스의 7번째 지속가능경영보고서이며, 이후 매년 보고서를 발간하고자 합니다.

보고서 발행일

본 보고서는 2026년 7월 10일에 발행되었습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

현대트랜시스 전략지원팀(mhkim@hyundai-transys.com)

CONTENTS

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

INTRODUCTION

005 CEO Message
006 Company Overview
007 Business Overview
015 Global Network

SUSTAINABILITY STRATEGY

017 ESG 비전 및 추진 전략
019 이중 중대성 평가
023 주요 ESG 성과
024 이해관계자 참여

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

026 **환경** | Environmental
027 기후변화 대응 MATERIAL ISSUE
048 친환경제품 전환 MATERIAL ISSUE
052 환경경영
059 자원순환 및 폐기물
061 자연자본 관리

069 **사회** | Social
070 근로자 안전 MATERIAL ISSUE
076 공급망 관리 MATERIAL ISSUE
083 소비자 안전 및 품질 MATERIAL ISSUE
089 인권경영
092 임직원 근무환경
101 고객 소통 및 만족
104 지역사회 및 사회공헌

110 **거버넌스** | Governance
111 기업지배구조
113 준법 및 윤리경영 MATERIAL ISSUE
117 정보보안
122 통합 리스크 관리

ESG DATA

126 경제·일반
127 환경
131 사회
139 거버넌스

APPENDIX

142 GRI Index
144 SASB Index
145 IFRS S2
147 ESRS Index
150 UN SDGs
150 UNGC
151 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
152 단체가입 현황
153 제3자 검증의견서
155 온실가스 배출량 검증 의견서

사용자 가이드 INTERACTIVE PDF

본 보고서는 연관 웹 사이트 바로가기와 페이지 이동 기능이 포함되어 있는 INTERACTIVE PDF로 발행하였습니다.

목차로 이동
처음페이지로 이동
이전 페이지로 이동

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

INTRODUCTION

005 CEO Message
006 Company Overview
007 Business Overview
015 Global Network

CEO Message

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

흔들림 없는 지속가능 경영을 바탕으로 미래 가치를 창출하겠습니다

존경하는 이해관계자 여러분께,
최근 글로벌 시장은 지정학적 리스크 확대와 AI 기술패권 경쟁 가속화, 글로벌 공급망 재편 등 경영환경의 불확실성이 점차 심화되고 있습니다. 이러한 산업 전환기의 복합적인 변화 속에서도 지속적인 성장을 이어가기 위해서는 기본과 원칙을 준수하며 책임 있는 경영활동 실천이 필요합니다. 따라서 현대트랜시스는 지속가능경영체계 강화를 통해 새로운 성장 기회를 지속적으로 발굴하며 기업의 장기적 경쟁력 확보에 주력하고자 합니다.

첫째, 고객과 임직원의 안전에 전념하여 모두가 안전한 사회를 만들어가겠습니다.
현대트랜시스는 안전을 모든 경영활동의 최우선 가치로 두고 있습니다. 안전하고 품질 높은 제품으로 고객 신뢰를 확보하고, 예방 중심의 선제적 안전 관리 체계를 바탕으로 임직원들이 안심하고 일할 수 있는 사업장 구축에 힘쓰겠습니다.

둘째, 적극적인 기후위기 대응과 책임 있는 공급망 관리로 지속가능한 미래를 구현하겠습니다.
당사는 기후 위기에 적극 대응하기 위해 제품의 개발부터 조달, 생산, 유통에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 환경적 영향을 고려하고 있습니다. 특히 전동화 파워트레인과 지속가능한 시트 소재 등 기술혁신을 통한 친환경 제품 개발을 확대하고 있습니다. 아울러 공급망 전반에서도 지속가능경영의 원칙이 확산될 수 있도록 협력사와의 신뢰와 협력을 바탕으로 지속가능한 생태계를 함께 만들어가겠습니다.

셋째, 윤리경영을 강화하여 신뢰받는 기업으로 거듭나겠습니다.
현대트랜시스는 준법 원칙 아래 투명하고 공정한 경영을 실천하며, 모든 임직원이 올바른 가치와 기준에 따라 행동하는 조직문화를 정착시키고자 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 높은 윤리의식을 바탕으로 다양한 이해관계자에게 더욱 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

현대트랜시스는 앞으로도 지속가능경영이 실질적인 변화와 성과로 이어질 수 있도록 책임 있는 노력을 지속하겠습니다. 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

현대트랜시스 대표이사 **백 철 승**

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

Company Overview

회사개요

현대트랜시스는 파워트레인과 시트를 비롯한 핵심 자동차 부품 사업을 기반으로, 설립 이후 글로벌 자동차 부품 전문 기업으로 성장해 왔습니다. 원자재 및 부품의 조달부터 제조, 고객사 납품에 이르는 전 과정에서 품질과 지속가능성을 고려한 가치사슬 전반을 체계적으로 관리·운영하고 있으며, 국내외 완성차 기업을 주요 고객으로 하고 있습니다. 아울러 미래 모빌리티 시대에 대응하기 위한 기술 혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다.

회사명	현대트랜시스 주식회사	
설립일	1994년	
대표이사	백철승	
본점 소재지	충청남도 서산시 성연면 신당1로 105	
주요 사업	자동차 부품(파워트레인, 시트)	
인원현황	임직원 수	16,545명(국내사업장 4,173명, 국내자회사 2,779명, 해외사업장 9,593명)
	연구원 수	971명
신용등급	AA-(한국신용평가, 한국기업평가, Nice신용평가)	

회사 비전

현대트랜시스는 '미래 모빌리티 기술'의 선도자로서 전동화 파워트레인과 자율주행차 시트 등 핵심 제품을 중심으로 기술 혁신을 추진하고 있으며, 이를 지속가능한 가치 창출과 성장을 위한 전략적 수단으로 인식하고 제품 전략과 ESG 전략을 유기적으로 연계하고 있습니다.

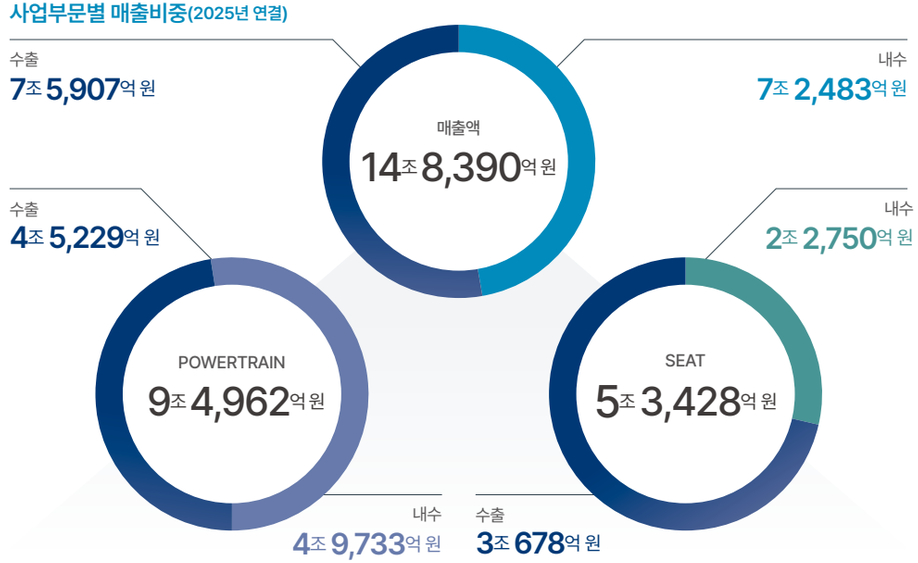
경영현황

주요 재무지표(연결)

(단위: 억 원)

구분		2023년	2024년	2025년
매출액	합계	116,939	127,464	148,390
	파워트레인	73,315	79,508	94,962
	시트	43,624	47,956	53,428
영업이익		1,169	786	3,360
당기순이익		967	231	1,153
자산 총계		80,160	97,710	103,505
자본 총계		29,494	34,121	35,261

사업부문별 매출비중(2025년 연결)



Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

Powertrain 파워트레인

현대트랜시스는 세계 최고의 파워트레인 기술력으로 내연기관용 자동변속기부터 하이브리드 및 전기차용 친환경 구동시스템까지 다양한 차종에 탑재 가능한 광범위한 파워트레인을 생산하고 있습니다.

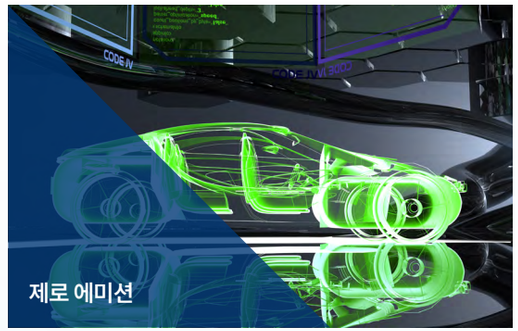
Vision ▶

Global No. 1 Powertrain 시스템 솔루션 Provider

Strategy ▶

Global No.1 전동화 제품 생산

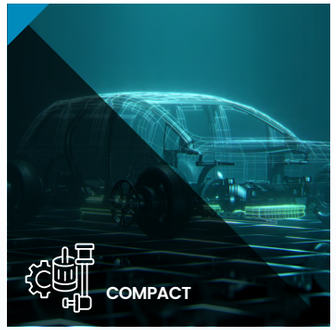
Powertrain R&D Theme



Direction of R&D ▶

Car Industry Mega-trend 대응기술

내연기관 변속기 개발 노하우를
확장하여 고효율 고성능
미래 모빌리티 개발



선진 기술을 실현 가능하도록
컴팩트한 파워트레인 개발

전동화 파워트레인 시장 흐름/
환경규제에 따른 발빠른 솔루션 제공

Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

내연기관 파워트레인

내연기관 파워트레인은 엔진, 변속기, 구동축 등 동력 관련 장치를 포괄하는 차량 구동 시스템으로, 연료를 동력으로 변환하여 바퀴를 구동하는 역할을 합니다. 현대트랜시스는 파워트레인 분야에서 축적한 R&D 기술력과 양산 경험을 토대로, 하이브리드 자동차와 전기차 등 다양한 차종에 탑재 가능한 파워트레인을 생산하고 있습니다. 특히 동력 전달 장치 중 변속기와 액슬을 양산하고 있으며, 지속적인 연구와 양산 개발 노하우를 기반으로 고효율·고성능 기술을 적용한 파워트레인 라인업을 구축하였습니다.

변속기

변속기는 엔진의 출력상태에 따라 최적화된 회전력으로 변환하는 핵심부품입니다. 현대트랜시스는 자동변속기, 무단변속기, 더블클러치변속기, 수동변속기 등 다양한 변속기 풀라인업을 구축하고, 우수한 품질로 고객 만족을 실천해왔습니다. 또한, 최근 친환경 자동차의 요구에 맞춰 하이브리드 변속기와 전기차용 감속기를 개발, 공급하여 전동화 전환 흐름에 적극적으로 대응하고 있습니다.

액슬

엔진의 동력을 바퀴에 전달하는 핵심 장치인 액슬에는 현대트랜시스의 기술력이 집약되어 있으며, 자동차 성능을 높이는 데 기여하고 있습니다. 고강도 재질의 적용을 통해 고속·장거리 등 다양한 주행 조건에서도 안정성을 확보하고 있습니다. 아울러, 현대트랜시스가 독자적으로 설계한 전자식 파트타임 부변속기(EST)를 통해 오프로드 지형에서도 안전한 주행을 지원하고 있습니다.

내연기관용 파워트레인

AT(Automatic Transmission)

DCT(Dual Clutch Transmission)

전동화 파워트레인

전동화 파워트레인은 모터, 배터리, 감속기 등으로 이루어져 있습니다. 이 중 감속기는 내연기관 파워트레인의 변속기에 해당하는 부품으로, 모터에서 생성한 동력을 차량 제어전략에 맞는 회전력으로 변환하는 기능을 수행합니다. 글로벌 완성차 판매 동향을 살펴보면, EU 내연기관 신차 판매 금지 법안, 미국 신차 연비 규제 제도, 중국 내연기관차 오염물질 배출기준 강화 등 각국의 내연기관 판매 규제로 인해 전동화 파워트레인의 점유율은 향후 급속하게 증가할 것으로 전망됩니다. 현대트랜시스는 변속기 양산 개발에서 축적한 노하우를 기반으로 3 in 1 EV 구동시스템, EV 감속기, HEV 구동시스템 등의 라인업을 구성하여 전동화 시장에 적극 대응하고 있습니다.

3 in 1 EV 구동시스템

EDS(Electric Drive System)은 모터, 인버터, 감속기를 하나로 통합한 EV 구동시스템 입니다. 현대트랜시스는 모터와 인버터, 감속기 일체형 구조를 통해 중량을 저감하고, 시스템 효율성을 향상시킨 EV 구동시스템을 개발했습니다. 현대트랜시스는 구동 모터에 헤어핀 권선 기술을 적용하고, 오일 직분사 방식의 냉각 설계와 같이 전비 개선효과를 높일 수 있는 최신기술을 적극 개발 중이며, 전 세계적으로 강화되고 있는 환경규제 추세에 따른 클린 모빌리티를 구현하고자 합니다.

EV 감속기

EV 감속기는 모터의 고속 회전수를 조절하여 차량 구동축에 목표 출력치를 전달하는 장치입니다. 현대트랜시스는 2019년부터 EV 감속기를 생산해왔으며, 다양한 차종에 적용할 수 있는 감속기 라인업을 구축하고 있습니다. 특히 EV 감속기에 적용하는 디스커넥터 시스템은 AWD와 2WD를 자유롭게 전환하는 기능으로서 불필요한 동력 손실을 줄여 약 6~8%의 전비개선 효과가 있습니다. 이는 현대트랜시스가 세계 최초로 개발한 기술로서 전기차 시대의 새로운 경쟁력을 확보하고 있습니다.

HEV 구동시스템

하이브리드 구동 시스템은 내연기관의 엔진과 전기 구동모터라는 두 가지 동력원을 동시에 활용하여 추진력을 제어하는 시스템입니다. 현대트랜시스는 내연기관 변속기 분야의 기술역량을 토대로, 세계 최초의 P1+P2 타입 신개념 하이브리드 구동 시스템 e^2AT를 개발하였으며, 이는 현대차 그룹의 차세대 HEV 구동시스템으로 탑재되고 있습니다. 해당 시스템은 내장형 댐퍼를 적용하여 차량 탑재성을 확보하였고, 기어비 스팬 증대를 통해 동력 성능을 향상시켰습니다. 나아가 오일 펌프 유닛(OPU)과 통합형 인버터 개발, 레이아웃 최적화 등 지속적인 기술개발을 통해 글로벌 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

미래 모빌리티 파워트레인

전 세계 자동차 산업은 탄소중립 달성과 에너지 전환을 위한 커다란 변화의 흐름 속에 있으며, 전동화(Electrification) 전환이 본격화되고 있습니다. 시장조사기관(S&P Global)에 따르면, 2026년 전 세계 자동차 판매량의 약 40%가 전기차(EV) 및 하이브리드차(HEV)로 채워질 것으로 예상되며, 2030년에는 그 비중이 60%를 넘어설 것으로 전망됩니다. 이는 글로벌 차원에서의 기후변화 대응 노력과 전동화 차량에 대한 소비자의 수요 증가가 결합된 결과로, 자동차 산업의 패러다임 전환을 가속화시키고 있습니다.

현대트랜시스는 이러한 변화에 적극적으로 대응하며, 미래 모빌리티 솔루션 기업으로의 도약을 준비하고 있습니다. 내연기관 파워트레인 기술 역량을 기반으로 하이브리드 및 전기차용 파워트레인 부품 분야에서 기술 혁신을 선도하고 있으며, 고효율·고신뢰성 제품 개발을 통해 전동화 시장의 핵심 기업으로 자리매김하고 있습니다. 특히, xEV 파워트레인 기술 개발을 위한 로드맵(TRM)을 수립하고, 효율성과 자원 절감, 탄소 저감을 모두 실현할 수 있는 기술력 확보에 집중하고 있습니다. 또한, 순환경제 실현과 지속가능성 확보를 위한 소재 혁신과 제품 경량화 등 다양한 ESG 요소를 제품개발 전반에 반영하며, 기후변화 대응에도 중추적 역할을 수행하고 있습니다.

Next Gen HEV AT

EV 감속기

순환경제적 가치 창출

① 자원절감

현대트랜시스는 현대차그룹과의 협업을 기반으로 탄소중립 위원회 활동을 수행하고 있으며, 탄소저감 소재 적용과 금속 재활용 등을 통해 원자재 사용량 및 자원 투입량의 최소화를 추진하고 있습니다.

② 제품의 소형화 & 경량화

HEV 구동 시스템의 최적화된 설계를 적용하여 동일 성능을 구현하면서도 부품 중량과 수량을 최소화하고 있으며, 이를 통해 소재 투입량 절감과 생산·수송 과정에서의 환경 부담 경감을 실현하고 있습니다.

차량 탑재성 및 성능 향상 측면에서는 내장형 댐퍼를 적용하여 차량 탑재성을 확보하였으며, 오일 펌프 유닛(OPU) 통합형 인버터 개발과 레이아웃 최적화를 통해 시스템 효율성을 높이고 제품의 경량화를 실현하였습니다.

또한 내장형 댐퍼, 오일 펌프 유닛(OPU) 통합형 인버터 등 고집적 부품 기술을 활용하여 부품 통합률과 에너지 효율을 동시에 높이는 경량화 전략을 추진하고 있습니다.

효율성 극대화

① 고효율 전동화 구동시스템

- e²AT(Next Gen HEV AT)과 3-in-1 EDS 등 고효율 전동화 구동 시스템의 개발을 통해 시스템 효율을 향상시켰으며, 이는 차량 에너지 소비량 절감과 탄소 배출 저감에 기여하고 있습니다.
- e²AT는 세계 최초로 개발된 P1+P2 타입의 하이브리드 구동 시스템으로서, 인버터, 모터, 변속부를 결합한 구조로 구성되어 있습니다. 현대차그룹의 차세대 HEV 구동시스템(Next Gen HEV AT)으로서 양산되고 있으며, 이전 모델(HEV AT) 대비 연비 4.3% 향상, 허용토크 25% 개선 효과를 달성하였습니다.
- 헤어핀 권선 및 오일 직분사 기술 적용과 관련하여 구동 모터에 헤어핀 권선 기술을 적용하고 오일 직분사 방식의 냉각 설계를 반영함으로써 연비 절감 효과를 높이고 있습니다. 이는 차량의 주행 거리를 확대하고 에너지 소비를 줄여 환경 영향을 최소화하는 데 기여합니다.
- EV 감속기 디스커넥터 시스템은 세계 최초로 개발된 기술로, AWD와 2WD 간 전환을 통해 불필요한 동력 손실을 줄여 약 6~8%의 연비 저감 효과를 제공합니다. 이를 통해 에너지 효율을 높이고 탄소 배출량 감소에 기여하고 있습니다.

Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

Seat System 시트

현대트랜시스는 이동의 자유로움, 인간과 교감하는 지능형 시트 등의 혁신을 통해 새로운 미래 모빌리티 세상을 열어가고 있습니다. 또한, 다양한 부문과의 오픈 이노베이션을 통해 자동차 부품을 넘어 시스템 기업으로 거듭나고 있습니다.

Vision ▶

현재와 미래 모빌리티를 연결하는 시트 시스템 솔루션 리더

Strategy ▶

인간·환경과 교감하는 지능형 시트

Seat R&D Theme

Direction of R&D ▶

Car Industry Mega-trend 대응기술

차량을 통한 외부 통신 DATA를
이용하여 내부 승객정보 측정,
판단 및 조치 수행 시트

비운전 및 실내환경 다변화에 따른
다양한 활동 지원 시트

다양한 차종에 적용할 수 있는 시트,
개개인의 성향을 맞추는 다목적 시트

연비 증대를 위한 경량화
및 친환경 소재를 적용한 시트

Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

인간 중심의 경험을 디자인합니다.

미래 모빌리티는 단순한 이동 수단을 넘어, 탑승객에게 새로운 경험과 가치를 제공하는 공유 공간으로 진화하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 변화에 발맞추어 인간 중심의 R&D를 수행하며, 미래 모빌리티 환경에 최적화된 시트 솔루션을 제시하고 있습니다. 자율주행차, PBV 등 다양한 미래 모빌리티 플랫폼에서 탑승객의 안전과 편의 경험은 물론 정서적 만족까지 반영한 시트를 개발하며, 미래 이동 경험의 새로운 기준을 만들어 가고 있습니다.

자율주행차 시트

이동의 자유로움 속 편안함

자율주행 시대에 자동차 시트는 단순한 좌석의 역할을 넘어, 탑승객이 자유로운 시간을 보내고 다양한 활동을 즐길 수 있는 개인화된 공간으로 전환되고 있습니다. 현대트랜시스는 토탈 인테리어 시스템 기반의 시트 설계를 통해 이러한 변화에 대응하고 있습니다.

가변형 시트 레이아웃

차량 모듈화 구조에 최적화된 시트의 움직임과 기능, 형태에 대한 연구를 수행하여 탑승객의 다양한 라이프스타일을 반영하고, 필요에 따라 공간을 자유롭게 구성할 수 있는 기능을 제공하고 있습니다. 이를 통해 이동 중에도 업무, 휴식, 엔터테인먼트 등 다채로운 경험을 가능하게 하며, 인간 중심의 설계를 구현합니다.

탑승자 중심 UX 기술

특별하고 다양한 경험을 기대하는 고객을 위해, 시트의 움직임, 각도 조절, 편의 기능 등을 직관적으로 제어할 수 있는 UX 기술을 개발하여 탑승 편의성을 극대화합니다.

현대트랜시스는 안전, 공간, 지속가능성을 핵심 가치로 삼아 미래 모빌리티 시트를 개발하고 있으며, 자율주행 기술 발전에 따른 이동 공간의 변화에 주목하고 있습니다. 이에 따라 UX 설계, 즉 사람을 위한 공간 경험 설계에 집중하여 탑승객에게 운전의 자유로움과 다채로운 경험을 제공하는 공간을 창출하고자 합니다.
인간 중심의 기술 개발과 지속적인 혁신을 바탕으로, 현대트랜시스는 미래 모빌리티 시대에 안전하고 편안하며 지속가능한 이동 경험을 제공하고자 합니다.

목적 기반 자동차(PBV) 시트

맞춤형 공간으로 확장되는 이동 경험

PBV는 특정 목적에 맞춰 설계된 차량으로, 탑승객의 개별적인 이동 목적과 필요에 따라 실내 공간을 유연하게 구성할 수 있다는 점에서 기존 차량과 차별화됩니다. 현대트랜시스는 이러한 PBV의 특징을 극대화하는 시트 솔루션을 연구 개발합니다.

공간 활용 극대화 기술

시트 탈부착 기술, 팝업/히든 시트 등 혁신적인 기술을 통해 차량 내부 공간의 활용도를 극대화합니다. 유아 동반 가족 승객을 위한 실내 공간 활용 메커니즘 연구 등, 특정 목적과 사용자를 고려한 맞춤형 공간 솔루션을 제공합니다. 이는 이동이라는 기본적인 기능을 넘어, 다양한 활동을 위한 최적의 공간을 제공하고자 하는 인간 중심의 철학이 담겨있습니다.

PBV 모빌리티 기반 UX 시나리오 연구

딜리버리, 교통약자 지원, 개인 맞춤형 서비스 제공 등 B2B 고객의 다양한 니즈를 충족하는 PBV 기반의 차별화된 시트 UX 및 특화 구조 연구를 통해 혁신적인 사용자 경험을 창출합니다.

차세대 자율주행 모빌리티 공간 솔루션(HTVM)

목적 기반 자동차(PBV) 시트

Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

환경을 고려한 소재 시트

사람과 환경을 모두 생각하는 지속가능한 솔루션

자율주행 기술의 발전과 함께 자동차 실내는 단순한 이동 공간을 넘어 생활 공간으로 확장되고 있으며, 이에 따라 탑승자의 건강과 안전, 그리고 환경 규제에 대한 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 시대적 요구에 부응하여 환경을 고려한 소재 개발에 적극적으로 투자하고 있습니다.

인체 친화적 천연 소재 활용

한지, 대나무 등 천연 소재를 시트에 적용하여 탑승객에게 건강하고 쾌적한 환경을 제공하며, 환경 부담을 최소화합니다. 바이오매스 활용, 석영 추출 실리콘 사용, 천연 면섬유 대체 등 다양한 소재 기술 개발을 통해 지속가능한 모빌리티를 실현하고자 합니다.

자원 순환을 위한 노력

제조 공정 스크랩 활용 재생가죽 개발을 통한 글로벌 리사이클 인증(GRS)을 획득했으며, '폐차 기반 가죽 소재 응용 개발' 과 같은 국책 과제 수행을 통해 자원순환 경제 구축에 기여합니다. 이는 환경 보호뿐만 아니라 윤리적인 소비를 지향하는 사람들의 가치까지 고려한 노력의 결과입니다.

인포테인먼트 시트

이동 중에도 즐거움을 선사하는 몰입형 경험

전기차 시대로의 전환은 차량 내부 공간의 확장을 가져왔고, 이는 이동 중에도 다양한 활동을 즐길 수 있는 '인포테인먼트' 시장의 성장을 촉진하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 변화에 발맞춰 탑승객에게 풍부한 정보와 즐거움을 제공하는 다목적 모빌리티 시트 시스템을 연구 개발하고 있습니다.

몰입형 경험을 위한 기술

4D 모션 시뮬레이터, 진동 햅틱 사운드 시스템, 지향성 스피커 등을 통해 시각, 청각, 촉각 등 다양한 감각을 자극하여 탑승객에게 더욱 몰입감 있는 인포테인먼트(Infotainment) 경험을 제공합니다. 이는 이동 시간을 지루함에서 즐거움으로 바꾸는 인간 중심의 기술 혁신입니다.

HTVM 시트 솔루션

Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

시트 솔루션: 사람을 향한 혁신, 더 나은 이동 경험을 디자인합니다.

자동차 시트는 단순한 이동 공간을 넘어, 탑승객의 안전과 편의, 그리고 즐거운 경험을 연결하는 핵심 요소입니다. 현대트랜시스는 이러한 중요성을 깊이 인식하고, 인간 중심의 R&D를 통해 미래 모빌리티 환경에 최적화된 시트 솔루션을 제시합니다. 경차부터 대형차, 세단, SUV, 전기차, 그리고 자율주행차, PBV까지 각 차량의 특성과 탑승객의 니즈를 섬세하게 고려한 혁신적인 시트를 개발하며, 더욱 안전하고 편안하며 풍요로운 이동 경험을 선사하는 데 기여합니다.

사람을 위한 R&D

현대트랜시스의 시트 개발은 단순한 기술적 진보를 넘어,탑승객의 안전, 공간 활용의 효율성, 그리고 지속가능한 미래 모빌리티라는 핵심 가치를 중심으로 이루어지고 있습니다. 특히 자율주행 시대의 도래와 함께, 차량 내부는 운전의 기능을 넘어 새로운 경험과 가치를 창출하는 공간으로 변화하고 있으며, 이에 발맞춰 현대트랜시스는 사람 중심의 UX(사용자 경험) 설계에 집중하고 있습니다.

① 인간 중심의 피로 저감 및 자세 유지 기술

시트의 기본적인 역할인 안전을 최우선으로 고려합니다. 충돌 안전성능 향상은 물론, 인체공학적 설계를 통해 운전자와 탑승객의 피로를 최소화하고 안전한 자세를 유지하도록 돕습니다.

- **에르고 모션 시트**: 운전 중 미세한 움직임을 감지하여 시트 내부 에어셀을 능동적 으로 제어, 최적의 자세를 유지시켜 피로를 줄이고 운전 집중도를 향상시키는 인간 중심의 기술

에르고 모션 시트(시트공압조절시스템)

② 구조 혁신과 모듈화를 통한 실내 활용성 극대화

차량 내 공간 활용성을 고려한 시트 구조 혁신을 지속 추진하고 있으며, 슬림화, 경량화, 회전 기능 등 다양한 시나리오에 대응 가능한 솔루션을 개발 중입니다.

- **표준 시트 프레임 솔루션 및 코어 메커니즘**: 슬라이더, 리클라이너, 하이트 어저스터 등 핵심 부품을 모듈화하여 다양한 차량 플랫폼 간의 호환성과 비용 효율성을 동시에 확보
- **스위블 시트**: 단순한 회전 기능을 넘어, 자율주행 시대에 탑승자 간의 소통을 증진시키고, 차량 내부 공간 활용도를 극대화하여 더욱 풍요로운 이동 경험을 제공하는 인간 중심의 혁신 기술

2열 독립 스위블 시트

사람의 건강과 환경을 고려한 소재개발

현대트랜시스는 시트 개발의 전 과정에서 사람의 건강과 환경을 최우선 가치로 고려하고 있습니다. 친환경 소재의 적용은 단순한 트렌드를 넘어, 더 나은 미래를 위한 우리의 책임이자 약속입니다.

① **친환경 소재 개발**: 한지, 대나무와 같은 천연 소재를 적극 활용하고 있으며 바이오매스 기반 소재, 석영 추출 실리콘, 천연 면섬유 대체 기술 등 인체에 무해하고 지속가능한 신소재 개발에 집중하고 있습니다.

② **경량화 및 구조 개선**: 시트 경량화를 통해 차량 연비 향상에 기여하고, 인체공학적 설계를 통해 탑승객의 안전성과 편의성을 확보하고 있습니다.

신소재 개발

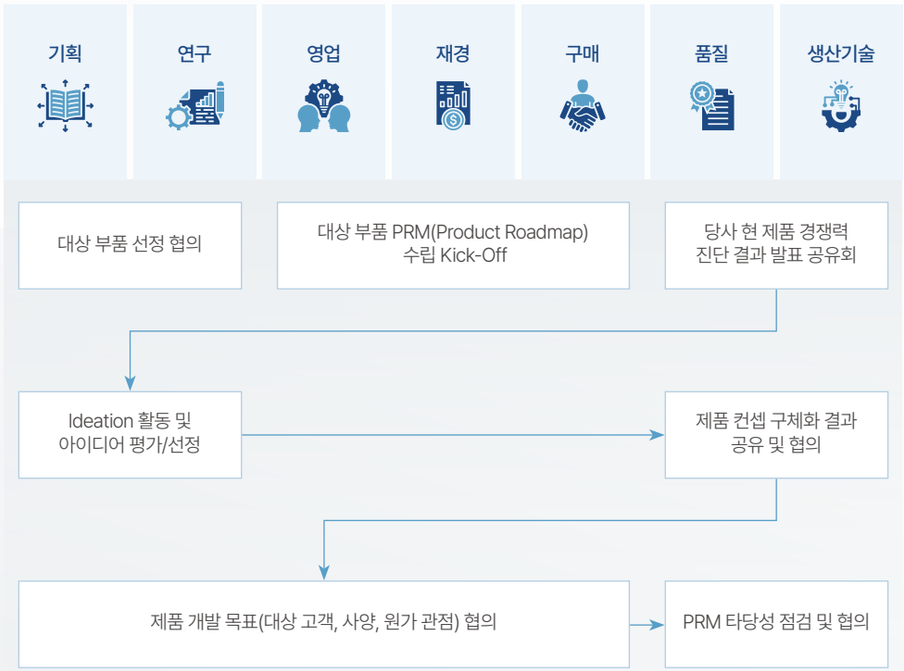
Business Overview

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

사업·기술 전략 수립 및 운영 체계

현대트랜시스는 글로벌 전동화 시장 확대와 산업 환경 변화에 대응하여, 신성장동력 발굴과 기술혁신을 핵심 전략 방향으로 설정하고 전사 차원의 기술 전략 운영 체계를 구축하고 있습니다. 전사 중장기 전략은 글로벌 완성차 시장 전망, Market Intelligence 기반의 시장 환경 분석, 당사 경쟁력 분석 결과를 종합적으로 반영하여 수립되며, 이를 토대로 중장기 제품 및 기술 방향성을 도출하고 있습니다. 이러한 전략 수립 과정은 중장기 제품 포트폴리오 기획의 기초 자료로 활용되며, 사업 환경 변화에 대응 가능한 전사 전략의 일관성을 확보하는 데 중점을 두고 있습니다.

제품 기술 개발을 위한 부서간 협업구조



* 협의 완료 시 PRM 확정 및 업데이트 → TRM 반영 및 연계 과제 수립

제품·기술 개발 전략 및 로드맵 체계

현대트랜시스는 Market Intelligence 및 경영환경 분석을 기반으로 자동차 산업의 정책·규제 변화와 전기차 대중화 등 산업 전환 흐름에 선제적으로 대응하고 있으며, 사업 구조 개선과 핵심기술 내재화를 통해 중장기적인 기업 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다. 전동화 시장 확대에 대응한 핵심 제품 경쟁력 확보를 중심으로 HEV 및 EV용 구동 시스템과 EV 전용 시트 기술 고도화를 추진하며, 제품·기술 포트폴리오 강화를 진행하고 있습니다.

파워트레인 및 시트 사업부문에서는 기획부문을 중심으로 유관부문 협업을 통해 중장기 연구개발 방향을 수립하고, PRM(Product Roadmap)과 TRM(Technology Roadmap)을 기반으로 사업전략과 연구개발 계획을 연계·관리하고 있습니다.

- **기술 로드맵(TRM)**
  시장 변화와 제품의 미래 요구사항을 반영하여 핵심 기술과제를 도출하고, 기술 확보의 우선순위 및 중장기 기술개발 방향을 설정하는 기준으로 활용하고 있습니다.
- **제품 로드맵(PRM)**
  회사의 사업 전략과 연계하여 전략 제품을 발굴·구체화하고, 제품 개발 및 사업화 추진의 기준으로 활용되고 있습니다.

회사는 TRM과 PRM을 연계한 전략 수립 체계를 바탕으로 PRM 협의체를 운영하며, 기술 개발과 사업화 간 정합성을 지속적으로 점검하고 있습니다.

연구개발 과제 운영 및 점검·리스크 관리

연구개발 과제는 전략 정합성, 시장성, 고객 연계성, 기술 실현 가능성 등을 종합적으로 검토하는 심의 프로세스를 거쳐 추진되고 있으며, 중장기 신성장동력 확보를 위한 부문별 과제를 대상으로 월 1회 정기 점검을 통해 당해 연도 중점 추진과제 및 KPI 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이 과정에서 과제별 진행 상황과 함께 발생 가능 이슈 및 리스크를 사전에 식별하여, 적기 대응이 가능하도록 관리 체계를 운영하고 있습니다.

잠재적 리스크가 확인될 경우에는 대응 전략을 마련하여 최고경영진 회의체에 상정하고 최종 의사결정을 거치며, 확정된 대응 전략은 단계별 점검을 통해 리스크 방지·완화 및 적시 해소가 이루어지도록 관리하고 있습니다. 또한 PRM과 TRM에 대해서도 과제별 진행 현황을 계획 일정 기준으로 점검하고, 변경 사항 발생 시 보완 또는 추가 개발 필요 여부를 함께 검토함으로써 연구개발 및 사업화 과정 전반의 리스크 관리 체계를 병행 운영하고 있습니다.

Global Network

INTRODUCTION
CEO Message
Company Overview
Business Overview
Global Network
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

현대트랜시스는 11개국 35개의 생산·연구개발·영업 거점을 통해 전 세계 고객들과 긴밀하게 소통하고 있습니다.

	한국	아시아	북미	중남미	유럽
파워트레인	● 화성구동연구센터	● 북경P/T법인	● 조지아P/T법인	● 몬테레이법인(P/T공장)	● 유럽기술연구소
	● 서산지곡공장	● 일조법인	● 미시건 지점		
	● 서산성연공장	● 인도AP법인(P/T공장)			
	● 서산지곡공장(트라닉스)	● 상해사무소			
	● 서산성연공장(트라닉스)				
시트	● 동탄시트연구센터(HQ)	● 북경시트법인	● 조지아시트법인	● 몬테레이법인(시트공장)	● 체코법인
	● 아산공장(현대엠시트)	● 창주공장*	● 일리노이 지점	● 브라질법인	● 슬로바키아법인
	● 울산공장(현대엠시트)	● 인도 푸네지점	● 앨라배마 지점		
	● SCM공장(현대엠시트)	● 인도AP법인(시트공장)	● 애리조나 지점		
		● 인도첸나이법인	● 서배너 시트 법인		
		● 인도네시아법인	● 캘리포니아 지점		
공통	● 서울사무소	● 인도기술연구소			

* 청산 절차 진행 중으로 데이터 취합 범위에서 제외

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
ESG 비전 및 추진 전략
이중 중대성 평가
주요 ESG 성과
이해관계자 참여
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

SUSTAINABILITY STRATEGY

017 ESG 비전 및 추진 전략
019 이중 중대성 평가
023 주요 ESG 성과
024 이해관계자 참여

ESG 비전 및 추진전략

ESG 전략체계

현대트랜시스는 '지속가능한 모빌리티로의 전환'이라는 비전 아래 중장기 ESG 전략 체계를 구축하고 적극적인 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 특히 핵심 제품인 파워트레인 및 시트의 제품 전략과 ESG 전략을 통합하여 환경적, 사회적 가치를 창출하고 제품 기반의 지속가능성 전략을 실현해가고 있습니다.

중장기 ESG 비전 ▶

Transformation to Sustainable Mobility

전략방향 ▶

핵심과제 ▶

친환경 경영 강화

탄소중립 체계 구축

전 Value Chain에 걸친 탄소중립 이행 노력을 통해
미래 세대를 위한 지속가능한 환경 조성

전동화 제품 개발 확대

고객과 자연을 위한 전동화 제품 개발 확대를 통한
글로벌 기업시민으로서의 역할 수행

친환경 사업장 구축

지역사회와 자연환경에 미치는 영향 최소화를 위한
사업장 오염물질 배출 저감

미래 일자리 창출

전동화 제품 분야 인재 채용을 통한 성장동력 확보 및
채용기회 제공 등 사회적 기여 확대

인권 경영체계 구축

인권 리스크 관리체계 구축

인권경영의 적극적 이행과 함께 사업 운영에 따른
인권침해 예방 및 관련 리스크 완화

다양성 및 포용성 증진

차별 없는 사회 구현 및 다양성과 포용성 있는
조직문화 확산을 위한 이행 노력 제고

안전보건 내재화

안전사고의 사전 예방, 안전문화 확산 및
내재화를 통한 양질의 안전한 일자리 구축

기업문화 혁신

구성원 참여와 소통 활성화, 역량강화를 통한
창의적, 수평적 기업문화 구축 및 혁신적이고
유연한 인재 육성

이해관계자 커뮤니케이션 확대

(지역사회) 사회공헌 임팩트 확산

지역사회 문제 해결을 통한
미래 세대의 지속가능성 확보에 기여

(고객) 고객경험 혁신·제품 신뢰성 제고

고객에게 가치있는 제품 및 서비스를
고객이 필요로 하는 최적의 순간에 제공

(공급망) 지속가능한 공급망 구축

협력사 잠재 ESG 리스크를 평가, 관리 및 개선하기 위한
공급망 ESG 관리 프로세스 구축

(이사회) 이사회 건전성 확보

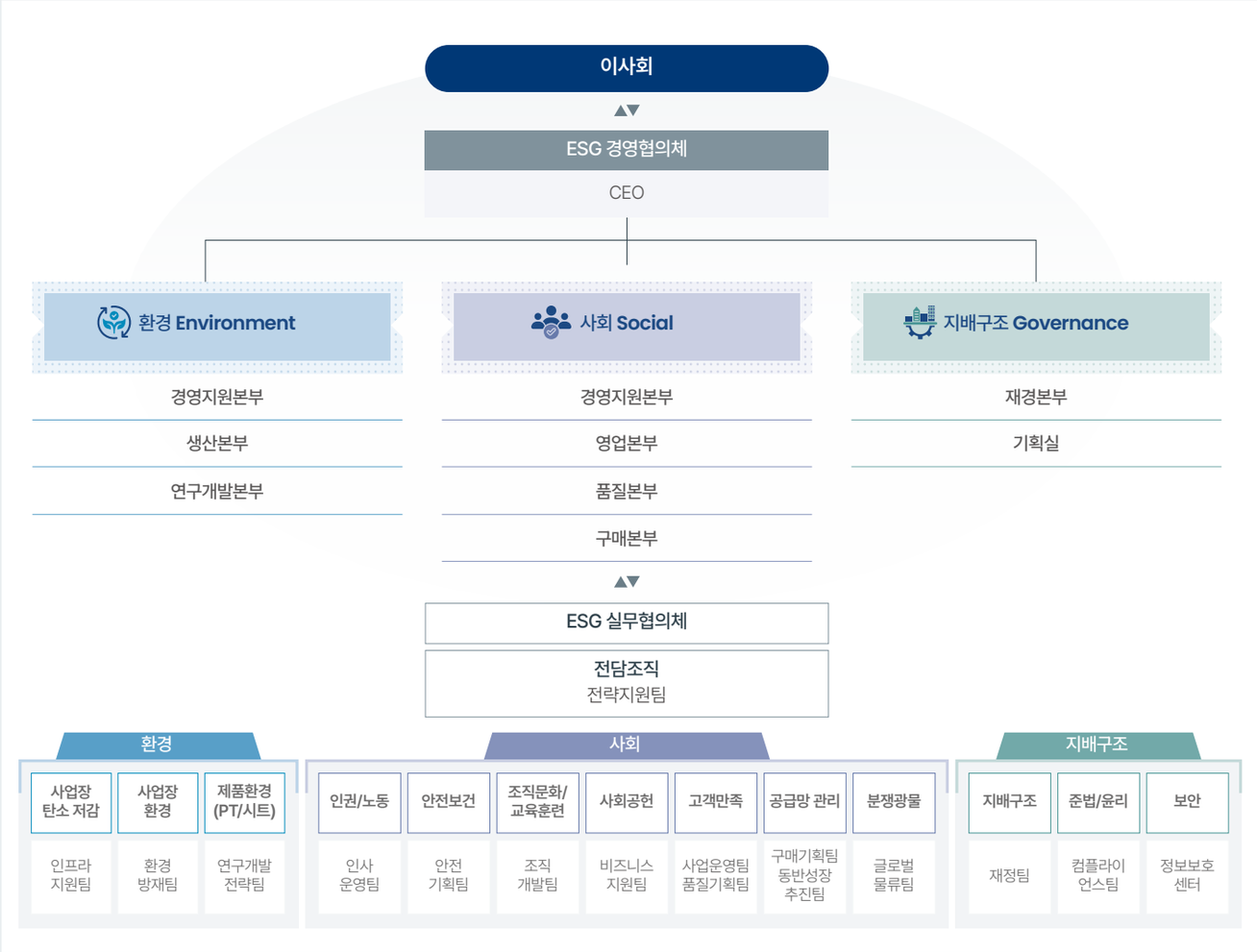
이사회 건전성 및 운영 효율성 향상 목적
독립성, 다양성, 전문성 확보

ESG 비전 및 추진전략

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
ESG 비전 및 추진 전략
이중 중대성 평가
주요 ESG 성과
이해관계자 참여
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

ESG 거버넌스

전사 ESG 경영 최고의사결정기구인 ESG 경영협의체는 CEO 및 ESG 담당 중역으로 구성되며, ESG 실무협의체는 전담조직인 전략지원팀과 분과별 주무조직으로 이루어져 ESG 관련 실무 과제를 진행합니다. 또한 사안에 따라 ESG와 관련된 주요 안건은 각 이사회의 보고 및 승인을 거치고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 체계적인 ESG경영 추진, 성과 관리 및 투명한 공시를 통해 지속가능한 기업으로 나아가겠습니다.



주요 ESG 안건 심의 현황

현대트랜시스는 ESG 관련 주요 이슈를 이사회에 정기적으로 보고하고 있으며, 중요 전략 및 실행 계획은 이사회 심의를 거쳐 확정하고 있습니다. 앞으로도 ESG 경영 내재화를 위해 이사회 보고 및 심의 체계를 지속 강화할 예정입니다.

개최일자	안건 제목	가결여부	참석률
2025. 01. 22	• '25년 안전보건관리계획 승인의 건	가결	100%
	• '25년 ESG 계획 승인의 건	가결	100%

이중 중대성 평가

평가 개요

현대트랜시스는 매년 ESG 정보의 신뢰성과 투명성을 높이기 위해 유럽지속가능성보고기준(ESRS: European Sustainability Reporting Standards)이 정의하는 이중 중대성 개념을 기준으로, 기업의 경영활동이 환경·사회에 미치는 영향의 중대성과 외부 환경 변화가 기업의 재무에 미치는 위험 및 기회의 중대성을 종합적으로 고려하여 수행되었습니다. 평가 결과는 서면 설문조사와 이해관계자 의견 수렴 과정을 통해 도출되었으며, 당사는 본 보고서를 통해 식별된 중대 이슈와 이에 대한 관리 방향을 투명하게 공개하고자 합니다.

이중 중대성 평가 프로세스

현대트랜시스는 중대성 평가를 ① 지속가능성 이슈 선별 ② 영향·위험·기회 이슈 식별 ③ 영향·위험·기회 평가 ④ 중대 이슈 선정의 4단계로 진행하였으며, 평가 결과를 통해 도출된 6개의 중대 이슈가 최종 확정되었습니다.

이슈 선별

이슈 풀 리스트 도출

Simplified ESRS 기준서에서 제시하는 요구사항에 맞춘 20개의 이슈와 기업 특화 2개 이슈를 포함하여 총 22개의 Long-list 이슈 풀 도출

20개 Simplified ESRS Topic
+ 2개 기업특화 이슈 기반
22개 Long-list

▼

스크리닝 기준

내부자료	평가 기관
동종기업	미디어 조사
업스트림 산업	다운스트림 산업

▼

12개의 Short-list 도출

IRO 식별

이슈별 가치사슬에 따른 IRO* 식별

주요 종속회사 및 본사 밸류체인(제조, 사무, 운송, 판매) 내 이슈에 대한 위험 및 기회 파악

- Short-list 토픽별 환경·사회 영향 및 재무 위험/기회 Pathway 도출
- 밸류체인 단계별 영향 차이가 있는 경우 IRO 구분
(예시) 기후변화 - 제조단계, 기후변화 – 사용단계

환경·사회 영향 (Impact)	• 회사의 활동이 외부 환경·사회에 미치는 영향
재무 위험/기회 (Risk & Opportunity)	• 외부 환경이 회사의 비즈니스에 미치는 재무적 위험 및 기회

* IRO: 기업이 사회 환경에 미치는 영향(Impact), 사회/환경이 기업의 재무에 미치는 영향(Risk&Opportunity)

평가

내·외부 이해관계자 설문조사

- 환경·사회 영향 평가 내부 트랜시스 임직원 및 외부 협력사, 자회사, 고객사, ESG전문가, 공공기관 대상으로 영향 중요도 평가
- 재무 위험/기회 평가의 경우 관련성이 높은 재경본부 임직원 대상 재무 중요도 평가

영향 중요도				재무 중요도	
발생가능성	심각성			발생가능성	규모
	규모	범위	교정가능성		
발생 가능성	영향의 규모	영향의 범위	영향의 교정가능성	발생 가능성	재무적 영향의 규모
영향의 발생가능성 발생 예상 시기	부정적/ 긍정적 영향의 정도	영향이 미치는 물리적/ 지리적 범위	원래 상태로 복구하기 위해 투입되어야 하는 시간과 비용	재무영향의 발생가능성과 발생 예상 시기	회사의 매출, 현금흐름 및 손익 등에 미치는 재무영향

중대 이슈 선정

중대 이슈 도출

환경·사회 영향 및 재무 위험/기회를 종합적으로 평가하여, 영향중요도나 재무중요도에서 하나라도 임계치를 넘은 이슈는 모두 포함하여 22개의 지속가능성 이슈 중 중대 이슈 6개 선정

이중 중대성 평가

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
ESG 비전 및 추진 전략
이중 중대성 평가
주요 ESG 성과
이해관계자 참여
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

이중 중대성 평가 결과

각 이슈에 대해 '영향 중요도'와 '재무 중요도'를 모두 반영하여 종합적으로 평가하였으며, 이를 바탕으로 기후변화 대응, 친환경 제품 전환, 근로자 안전보건, 공급망 관리, 소비자 안전, 윤리경영 등 총 6개의 중대 이슈를 최종 도출하였습니다. 올해 새로 추가된 중대 이슈는 '윤리경영'이며, 전년 중대 이슈인 '신성장 동력 강화 및 기술혁신', '폐기물 관리 및 순환경제', '환경이슈에 대한 재무영향 관리', '건전한 노사관계'는 다른 중대 이슈에 통합되거나 제외되었습니다.

환경(Environmental) 측면에서는 기후변화 대응과 친환경 제품 전환 이슈가 중장기적으로 공급망, 사업장 및 고객 전반에 영향을 미치는 이슈로 평가되었습니다. 기후변화 대응은 온실가스 감축 및 에너지 전환과 관련하여 재무적 위험 요인으로, 친환경 제품 전환은 전동화·친환경 기술 확산과 연계된 재무적 기회 요인으로 분석되었습니다. 현대트랜시스는 2045년 탄소중립 달성 목표를 기반으로 에너지 효율화, 재생에너지 전환, 친환경 제품 확대 등을 추진하며 관련 환경 리스크와 기회를 체계적으로 관리하고 있습니다.

사회(Social)와 지배구조(Governance) 측면에서는 근로자 안전보건, 공급망 관리, 소비자 안전, 윤리경영 이슈가 중대 이슈로 선정되었습니다. 이들 이슈는 주로 사업 운영 과정에서 발생 가능한 안전·품질·윤리 관련 리스크와 연계되어 있으며, 단기 또는 중장기에 걸쳐 재무적 위험 또는 기회로 작용할 수 있는 사안으로 평가되었습니다. 현대트랜시스는 사업장 안전관리 강화, 공급망 ESG 관리 체계 고도화, 제품 안전성 확보, 윤리경영 내재화를 통해 가치사슬 전반의 안정성과 지속가능성을 제고하고 있습니다.

본 보고서는 IFRS 지속가능성 보고기준(IFRS Sustainability Disclosure Standards)을 준수하여, 선정된 중대 이슈를 주제별로 Governance(지배구조), Strategy(전략), Risk Management(위험 관리), Metrics and Targets(지표 및 목표) 등 4개 영역에 따라 체계적으로 구성하여 보고하고 있습니다.

중요도 ●: High ◐: Mid ○: Low

중대 이슈	영향중요도							재무중요도		
	긍정/부정	실재/잠재[1]	시점	영향범위			결과	기회/위험	시점	결과
				공급망	사업장	고객				
❶ 기후변화 대응	부정	실재	중기-장기	✓	✓	✓	◐	위험	단기-장기	●
❷ 친환경 제품 전환	긍정	실재	중기-장기	✓	✓	✓	●	기회	단기-중기	●
❸ 근로자 안전보건	부정	실재	단기-중기	✓	✓		◐	위험	단기	●
❹ 공급망 관리	부정	잠재	중기-장기	✓			◐	위험	중기	●
❺ 소비자 안전	부정	잠재	단기-장기	✓	✓	✓	●	위험	단기-장기	●
❻ 윤리경영	긍정	실재	중기-장기	✓	✓	✓	●	기회	중기-장기	◐

1) 실재: 기업이 이미 발생시킨 지속가능성 이슈가 기업의 재무성과 및 사업 전략 등에 미치는 영향, 잠재: 기업의 활동이 환경, 사회, 경제에 미칠 수 있는 잠재적인 영향

이중 중대성 평가

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
ESG 비전 및 추진 전략
이중 중대성 평가
주요 ESG 성과
이해관계자 참여
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

이중 중대성 평가 결과

현대트랜시스는 6개 중대 이슈가 사업에 미치는 재무적 영향(위험 및 기회), 사회/환경적 영향(긍정·부정적 영향)을 파악하고 향후 계획을 수립하여 지속가능한 경영을 강화하고 있습니다.

중대 이슈별 관리 현황

중대 이슈		이슈정의	대응현황	주요계획	보고페이지
환경	기후변화 대응	온실가스 감축, 에너지 사용 효율화, 재생에너지 확대 등 기업의 탄소중립 이행 전략과 연계된 활동으로, 기후변화로 인한 리스크 대응과 동시에 중장기적 에너지 전환을 실현하는 것을 의미	• 2040년까지 재생에너지 100% 전환, 2045년까지 탄소중립 목표 수립 • 사업장에서 발생하는 온실가스를 관리하기 위한 에너지효율개선, ESS, 폐열 회수 등 활동 추진 • 사업장 및 제품 단위의 에너지 원단위를 정기적으로 점검 • 사업장별 재생에너지 도입 가능성을 평가하고, PPA·REC 구매·자가발전 등 지역별 여건에 맞는 조달 전략 병행	• 2045년까지 탄소중립 달성을 목표로, BAU 대비 2035년까지 온실가스 배출량 87% 감축, 2040년까지 재생에너지 100% 전환 추진 계획 중 • 제품 생산량 대비 연간 온실가스 배출량을 2.7% 감소 • 태양광 설비 확대, 장기 PPA 체결 등 재생에너지 조달 방식을 다각화해 글로벌 생산거점별 RE100 이행 가속화 예정	27-47
	친환경 제품 전환	제품의 전과정에서 환경 영향을 최소화할 수 있도록 소재, 설계, 제조공정 등을 개선하고, 저탄소·재활용·무독성 등 친환경 속성을 갖춘 제품 개발을 확대해가는 활동을 의미	• 파워트레인과 시트 부문 각각 '제로 에미션'과 '자연친화적 시트'를 목표로 연구개발 진행 • 재활용 원재료(PCR, PIR)의 수급 불안정성과 품질 편차에 대응하기 위한 공급망 다변화, 주요 스타트업 및 글로벌 공급사와 협업을 강화 • 천연·재활용 소재 기반의 지속가능 시트 기술 개발을 중점 추진, 유해물질 저감, 오감 품질, 자원순환, 경량화 등 5대 전략 테마를 설정해 단계적으로 확대	• 전략 테마별 정량 목표를 KPI에 연계해 부서별 이행률을 관리하여 친환경제품 전환 가속화	48-51
사회	근로자 안전보건	근로자의 생명과 건강을 보호하기 위해 물리적 작업환경, 설비, 교육, 예방 시스템 등을 체계적으로 운영하고, 산업재해 및 사고 발생을 최소화하는 활동을 의미	• 안전체험교육센터 운영을 통해 사업장뿐 아니라 자회사 임직원에 대한 안전보건 관리에도 기여 • 사고 발생 시 단계별 보고 체계와 경영진 점검, 정기 위험성 평가 등을 통해 신속 대응 및 사전 예방 체계 운영 • 산업안전보건위원회 운영, 잠재위험 발굴(T-SHE 시스템), 사내 협력사 합동점검 등을 통해 근로자 및 협력사의 참여 기반 개선활동 정례화	• 안전지표(KPI) 관리를 고도화하여 LTIFR 외 TRIR, OIFR을 추가로 관리 • 안전문화 수준 평가 결과(T-SCLA)를 KPI에 반영하여 전사 임직원 안전보건 관리	70-75
	공급망 관리	협력사 전반에 걸쳐 환경, 사회, 윤리 등의 지속가능성 요소를 체계적으로 점검·관리함으로써 공급망 리스크를 예방하고, 지속 가능한 가치사슬 구축을 도모하는 것을 의미	• 공급망 ESG 평가 및 협력사 동반성장활동을 통해 컨설팅 제공하여 협력사 ESG 역량 강화에 기여 • 신규 협력사 등록 시 윤리 평가를 의무화하고, ESG 평가 결과에 따라 입찰 제한 등 실질적 제재를 적용하며 리스크 통제 • 책임광물 리스크 관리를 위해 연 1회 CMRT/EMRT 제출을 요구하고, 미인증 제련소 포함 여부에 따라 개선 요청, 서약서 제출, 입찰 제한 등 단계별 조치 시행	• 유럽 지역 협력사까지 ESG 평가 범위를 확대, 2026년에는 북미 지역으로 확대 평가를 추진 예정 • ESG 점검률, 실사율, 조치율 100% 달성 목표 • 협력사 대상 역량강화, 성과공유제, 동반성장펀드, 스마트팩토리 지원 등 종합적 프로그램을 지속적으로 운영하며 공급망의 지속가능성과 경쟁력 증진 • CMRT 대상 협력사로부터 100% 응답률 달성 유지	76-82
	소비자 안전	제품 개발부터 생산, 출하, 사용, 폐기에 이르기까지 전 과정에서 고객의 생명과 재산을 보호하기 위해 요구되는 설계 기준, 품질 관리, 인증 체계 등을 포함한 활동을 의미하며, 브랜드 신뢰와 직결되는 핵심 이슈	• 제품 개발 초기부터 기능안전 요구사항을 설계 기준에 반영하고, 설계 유효성 검증(DVP)과 시뮬레이션을 통해 사전 리스크 차단 • 파워트레인 제품을 중심으로 ISO 26262 기반의 기능안전 인증 체계를 도입 • 전장부품에 대한 ASIL-D 수준의 개발 역량을 확보	• 글로벌 안전 법규와 고객사 인증요건을 기반으로 내부 품질 기준과 검증 프로세스 지속적 고도화 진행 • 높은 안전성과 기능안전 기준을 충족하는 제품을 통해 글로벌 시장 공략 강화	83-88
지배구조	윤리경영	윤리경영은 임직원의 공정하고 청렴한 업무 수행을 통해 부패 및 불공정 행위를 예방하고, 공정거래 준수와 투명한 의사결정 체계를 기반으로 이해관계자의 신뢰를 확보함으로써 건전한 기업지배구조를 구축하는 활동을 의미	• 부패방지경영시스템 및 컴플라이언스 경영시스템을 기반으로 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영하고, ISO 37001·ISO 37301 인증 유지 • 공정거래 위반 및 부정행위 예방을 위해 내부 신고 채널(사이버신문고)을 운영하고, 제보자 보호 및 비밀 보장 원칙 적용 • 부패리스크 평가를 통해 사업장별 부패 위험을 정기적으로 식별·관리하고, 임직원 대상 준법·윤리 교육을 실시하여 윤리의식 제고	• 임직원 윤리·준법 교육을 정례화하고 직무·조직별 맞춤형 교육을 확대하여 윤리경영 내재화 수준 제고 • 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영 고도화를 통해 위반 예방 활동과 모니터링 체계 강화 • 부패리스크 평가 결과를 기반으로 고위험 영역에 대한 관리·점검을 강화하고, 내부 통제 체계의 실효성 지속 개선	113-116

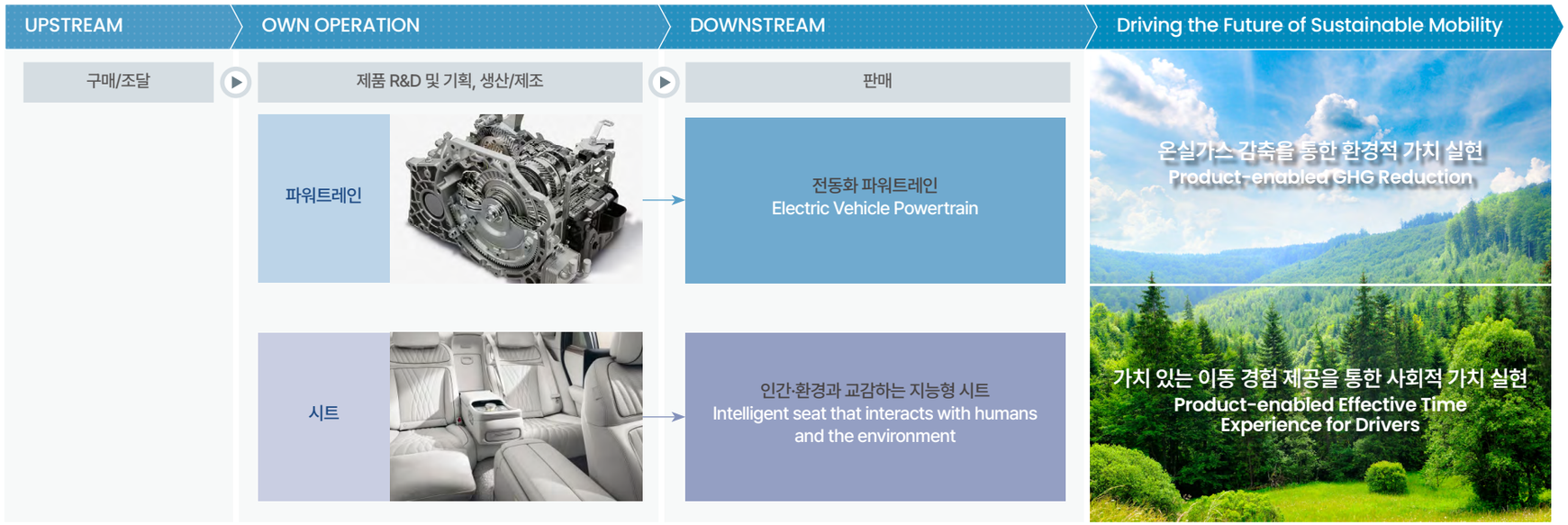
이중 중대성 평가

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
ESG 비전 및 추진 전략
이중 중대성 평가
주요 ESG 성과
이해관계자 참여
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

중대 이슈와 사업전략 간 연계성

현대트랜시스는 중대 이슈를 단순히 식별하는 데 그치지 않고, 이를 가치사슬 전반에 걸쳐 사업 전략 및 제품 전략과 긴밀히 연계하여 관리하고 있습니다. 중대 이슈는 경영 방향성과 리스크 대응 체계를 설정하는 데 있어 핵심적인 역할을 하며, 특히 기후변화 대응, 친환경 제품 전환, 소비자 안전, 공급망 관리 등 주요 이슈는 경영 전략 수립 시 중요한 고려 요소로 반영되고 있습니다. 또한 구매·조달 단계부터 제품 R&D 및 생산·제조, 판매에 이르는 전 과정에서 중대 이슈를 체계적으로 관리함으로써 가치사슬 전반의 리스크와 기회를 함께 고려하고 있습니다. 특히 전동화 파워트레인과 인간·환경과 교감하는 지능형 시트라는 두 핵심 제품 영역을 중심으로 ESG 전략과 제품 전략을 통합하고 있습니다. 각 제품은 중대 이슈 관리와 긴밀하게 연결되어 있으며, 전동화 파워트레인은 제품 사용 단계에서 온실가스 감축을 통해 환경적 가치를 창출하고, 지능형 시트는 운전자 및 고객의 안전과 경험 향상을 통해 사회적 가치를 만들어내고 있습니다. 이러한 제품 중심 ESG 전략(Product-enabled Impact)을 바탕으로 제품 자체를 통한 지속가능성 실현을 적극 추진하고 있으며, 향후에도 지속적인 중대 이슈 관리를 기반으로 ESG 경영과 사업 전략 간 정합성을 강화하고 변화하는 경영환경에 선제적으로 대응함으로써 지속가능한 성장을 추구할 계획입니다.

가치사슬 ▶



중대 이슈 ▶

◆	공급망 관리	-	-
◆	근로자 안전보건		-
◆◆	기후변화 대응		
◆◆	친환경제품 전환		
◆◆	소비자 안전		
◆	윤리경영		

◆ 경영전반 이슈
◆ 시트에 직접적 영향
◆ 파워트레인에 직접적 영향

주요 ESG 성과

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
ESG 비전 및 추진 전략
이중 중대성 평가
주요 ESG 성과
이해관계자 참여
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX

ESG 평가/수상

'2025 기업지식재산대상' 장관상 수상

지식재산권을 통해
국가 산업 발전에 기여한 공로를 인정받아
'2025 기업지식재산대상'
산업통상자원부 장관상 수상

KINPA CONFERENCE 2025

3년 연속 '품질경쟁력 우수기업' 선정

전 과정 품질혁신활동을 통해
국가품질경영대회 품질경쟁력 부문
3년 연속 우수기업 선정

KNQA Korea National Quality Award

'2025 레드닷 디자인 어워드' 3관왕 달성

모듈러 시트, UAM[1] 캐빈 콘셉트 등
미래 모빌리티 환경과 공간 활용에 대한
디자인 혁신성을 국제적으로 인정

reddot design award

영역별 주요성과

Environment 환경

재생에너지 전환 확대

On-Site PPA와
재생에너지 인증서를 통해 RE27[2] 달성

제품 온실가스 원단위 35% 개선

생산량당 온실가스
원단위 기준연도(2022년) 대비
35% 감축 달성

제품 탄소배출량 산정

파워트레인 및 시트 제품 대상
전과정평가 수행 및
탄소배출량 산정

자연자본 관리 목표 수립

2028년까지의 생물다양성 중장기 목표 및
세부 전략 수립

Social 사회

정부 '안전관리 우수연구실' 인증 획득

시트연구개발센터 재료시험 연구실,
과학기술정보통신부 주관
'안전관리 우수연구실' 인증 획득

자동차 부품업계 최초 11년 연속 '동반성장 최우수 기업' 선정

동반성장위원회 '2024년도 동반성장지수 평가'에서
자동차 부품업계 최초
11년 연속 최우수 등급 획득

자동차 기능안전 국제표준 인증 획득

자동차 기능안전 국제 표준
'ISO 26262 기능안전관리(FSM)' 인증 획득,
파워트레인 제품의 기능 안전성을 국제적으로 인정

협력사 ESG 관리수준 제고

2021년 15개에서 2025년 166개사 협력사로
확대하였으며, ESG 평가를 실시하여 4년 연속
ESG 점검률·실사율·조치율 100% 달성

Governance 거버넌스

공정거래 자율준수 프로그램(CP) AA등급 획득

공정거래위원회 '공정거래 자율준수 프로그램(CP)'
AA등급 획득으로
전년 대비 등급 상향

자율준수협의회 확대 운영

자율준수협의회 참여 부서
확대 운영 및 정기 운영
(2025년 총 6회 실시)

ISO37001, ISO37301 국제 인증 유지

부패방지경영시스템(ISO37001)인증 갱신
컴플라이언스 경영시스템(ISO37301)인증 유지

1) Urban Air Mobility, 도심항공교통
2) 지곡, 북경, 일조 사업장

이해관계자 참여

현대트랜시스는 소통채널을 통해 이해관계자의 다양한 의견을 수렴하고, 주요 이슈는 이사회에 보고하여 경영활동과의 연계성을 강화하고 있습니다. 또한 지속가능경영 추진 활동에 대해 지속적으로 모니터링하고 피드백을 수행함으로써 이해관계자의 경영 참여를 확대하고 있습니다. 향후에도 이해관계자 의견을 경영에 반영하며 기업의 사회적 책임 이행을 위한 노력을 지속할 예정입니다.

이해관계자 그룹	고객	협력사	주주 및 투자자	지역사회/언론	정부/NGO	임직원
그룹 정의	제품과 서비스를 경험하며, 기업 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 이해관계자	생산 프로세스와 제품/서비스 품질에 주요한 협력관계	지속가능한 성장동력을 유지할 수 있도록 재무 자본을 제공하는 이해관계자	사업활동에 직간접적인 영향을 받는 이해관계자	자동차 산업과 관련된 법/규제를 제정하며 결정 권한을 가진 이해관계자	조직의 운영과 가치창출의 증대 역할을 하는 핵심자산
소통 경로	• 고객만족도 조사(연 1회) • VOC조사(상시) • 국제 박람회(상시) • 고객사 방문(상시) • 지속가능경영보고서(연 1회)	• 협력회사 협의회(정기총회, 간담회, 강연회 등 연 1회) • 상시응답 채널(온/오프라인)	• 주주 총회(연 1회) • 홈페이지(상시) • 경영공시(상시) • 컨퍼런스 및 간담회(상시)	• 사회공헌 활동(상시) • 자매결연 활동(상시) • 보도자료(상시) • 지역사회 협업을 통한 전략적 사회공헌	• 국책과제 참여(상시) • 컨퍼런스 및 간담회(상시)	• 노동자 협의회(상시) • 경영현황 설명회(분기별) • 조직문화 진단(연 1회)
주요 소통 주제	• 전동화 차량 라인업 확대 • 내연기관 차량 연비 향상 • 관련 기술 투자 및 개발 • 제품안전/품질관리 • 고객만족 • 브랜드 이미지 • 제품 안전 및 품질 관리 강화	• 공급망 ESG 리스크 관리 (평가 및 개선) • 협력사 탄소중립 추진 및 동반성장 지원 • 협력사 안전 및 보안관리 지원	• ESG 지배구조 역할 강화 • 중장기 미래사업 전략 • 경제적 성과 • ESG 리스크 관리 • 이사회 투명성 • 주주권리 보호	• 고용창출 및 유지 • 사업장 환경 효율성 제고 • ESG 평가 및 ESG 관련 활동에 대한 보도자료	• 안전강화 • 중소협력사 전동화 지원 • 글로벌 공급망 및 통상 이슈 지원 • 기업윤리 • 인프라 구축 • 연비 규제 대응 • 환경투자 • 신사업 사업화 지원	• 조직문화 및 평가보상 • 임직원 인권 및 다양성 존중 • 임직원 역량 강화 • 노사관계 • 회사 경영상황 공유 • 사업장 안전보건

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
사회
거버넌스
ESG DATA
APPENDIX

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

026 환경
069 사회
110 거버넌스

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

ENVIRONMENTAL

027 기후변화 대응 Material Issue
048 친환경제품 전환 Material Issue
052 환경경영
059 자원순환 및 폐기물
061 자연자본 관리

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Governance

현대트랜시스는 ESG 거버넌스 체계 하에 이사회, ESG 경영협의체 및 실무협의체를 중심으로 기후변화 대응 및 에너지 관리 역할을 구분하여 운영하고 있습니다. 이사회는 기후변화 대응 전략과 주요 리스크 및 기회 분석 결과를 검토하고 전사적 대응 방향을 승인하고 있으며, 관련 사항은 ESG 경영협의체를 통해 세부 실행 논의로 이어집니다. ESG 실무 협의체에서는 사업장 탄소저감 분과를 운영하여 감축계획 수립 및 이행을 추진하고, 관련 이슈를 정기적으로 보고함으로써 전략 수립부터 실행, 리스크 관리까지 유기적으로 연계하고 있습니다.

기후변화 대응에 대한 이사회 역할

현대트랜시스는 이사회를 중심으로 기후변화 대응 및 탄소중립 이행에 대한 관리·감독 체계를 운영하고 있습니다. 이사회는 탄소중립위원회의 권한, 책임 및 보고체계를 결정하며, 탄소 감축 계획과 관련한 최종 의사결정 책임을 수행합니다. 또한 탄소중립 전략 보고서를 검토·승인함으로써 회사 차원의 기후변화 대응 방향을 확립하고 있으며, 이를 통해 기후변화 이슈에 대한 경영진의 책임 이행을 감독하고 있습니다.

기후변화 대응 이행 관리 및 감독 체계

현대트랜시스는 기후변화 대응 실행력 제고를 위해 탄소중립위원회를 운영하고, 관련 이행 현황을 체계적으로 관리·감독하고 있습니다. 탄소중립위원회는 온실가스 감축 계획의 설계 및 운영에 관한 정책을 수립하고, 해당 계획의 검토·보고 및 이행을 감독하며, 운영 실태 점검과 성과 평가를 수행합니다.

탄소중립 실무협의체는 위원회의 지휘·관리 하에 감축 계획 수립, 과제 발굴 및 이행을 담당하며, 부서 간 협업을 통해 자원 배분을 조율하고, 이행 성과 점검과 경영진 및 외부 보고를 지원하고 있습니다.

탄소중립 모니터링 및 경영진 성과평가

현대트랜시스는 탄소중립 관련 중장기 성과목표 설정과 이행 현황을 정기적으로 점검하고, 과제 수행에 필요한 예산 및 주요 자본지출 항목을 포함하여 종합적으로 관리하고 있습니다. 또한 탄소중립을 담당하는 임원 및 조직을 대상으로 성과지표를 운영하고 있으며, 중장기 기후변화 관련 성과개선 목표 및 이행현황을 경영진 성과평가지표(KPIs)에 반영하여 관리하고 있습니다.

경영진 성과평가 시에는 탄소 감축 과제의 실행 현황과 실적을 중심으로, 국내외 주요 ESG 평가 결과 및 내부 ESG 개선과제 추진 현황을 함께 고려하고 있습니다.

현대트랜시스 기후변화 정책

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

현대트랜시스는 기후전환 리스크에 선제적으로 대응하고 지속가능한 미래 모빌리티 산업을 실현하기 위해, 3대 핵심원칙을 수립하고 6대 전략 축 기반의 '현대트랜시스형 탄소중립 전략'을 수립하여 추진하고 있습니다. 기후변화 대응이 본격화됨에 따라, 모빌리티 산업은 빠르게 전동차 중심으로 재편되고 있으며, 그 중심에는 현대트랜시스의 핵심 사업 영역인 전동화 파워트레인이 자리하고 있습니다. 이에 따라 현대트랜시스는 제품 혁신과 글로벌 생산 거점 기반의 탄소 감축 전략을 동시 추진하며, 제조 과정의 배출 저감과 제품 단위의 에너지 전환을 통합적으로 강화하고 있습니다.

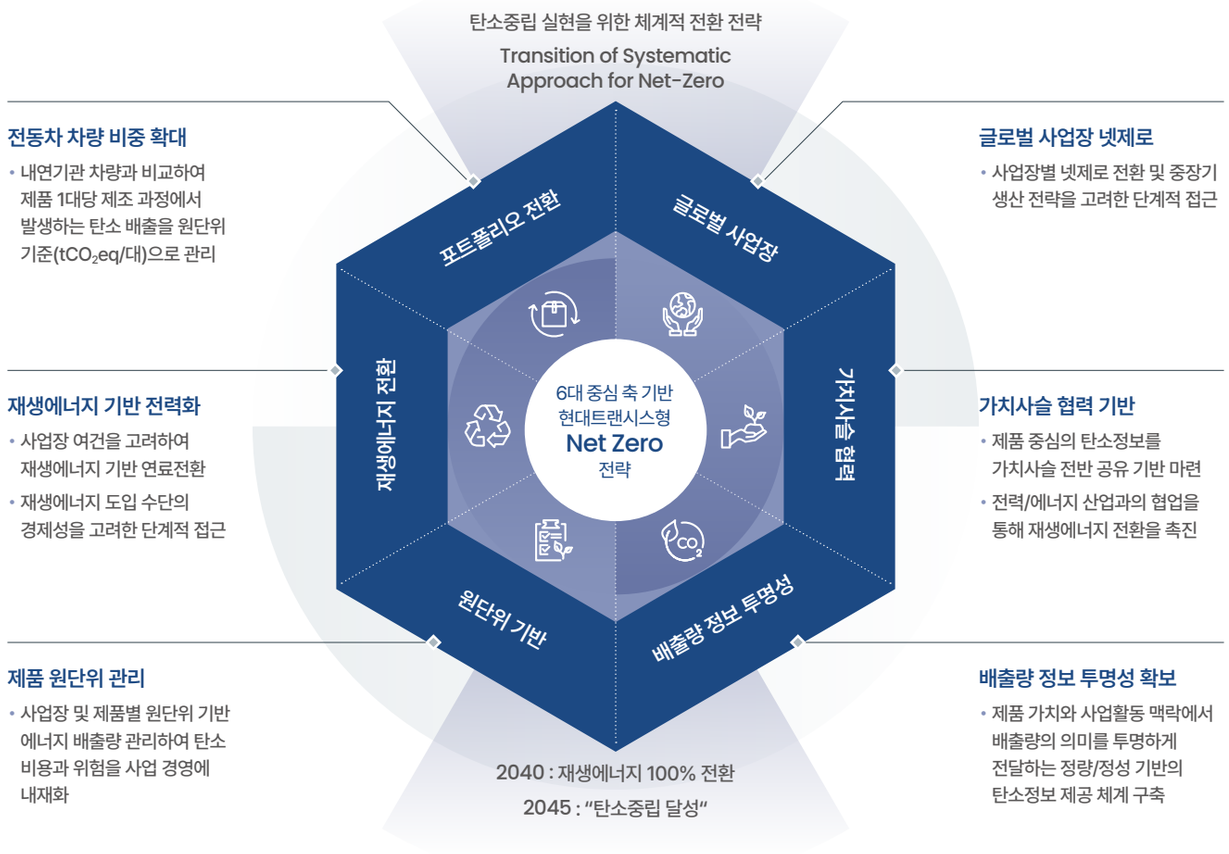
현대트랜시스의 탄소중립 핵심 전략 원칙(Strategic Principles)

Principle 1
투명한 에너지 관리
- 에너지 사용에 관한 정보와 데이터를 개방적이고 접근 가능한 방식으로 제공하여 에너지 사용을 최소화하기 위한 전략과 과제를 도출

Principle 2
제품 에너지 원단위 개선
- 에너지 원단위 개선을 통해 기후 대응과 비용 절감을 동시에 달성하는 것을 핵심 지향점으로 설정

Principle 3
재생에너지를 통한 연료전환
- 지역별 여건에 맞춰 PPA, EAC, 자가발전 등을 조합해 재생에너지 전환을 추진

현대트랜시스의 탄소 중립 실행 6대 중심축



전동차 차량 비중 확대
- 내연기관 차량과 비교하여 제품 1대당 제조 과정에서 발생하는 탄소 배출을 원단위 기준(tCO_2eq/대)으로 관리

재생에너지 기반 전력화
- 사업장 여건을 고려하여 재생에너지 기반 연료전환
- 재생에너지 도입 수단의 경제성을 고려한 단계적 접근

제품 원단위 관리
- 사업장 및 제품별 원단위 기반 에너지 배출량 관리하여 탄소 비용과 위험을 사업 경영에 내재화

글로벌 사업장 넷제로
- 사업장별 넷제로 전환 및 중장기 생산 전략을 고려한 단계적 접근

가치사슬 협력 기반
- 제품 중심의 탄소정보를 가치사슬 전반 공유 기반 마련
- 전력/에너지 산업과의 협업을 통해 재생에너지 전환을 촉진

배출량 정보 투명성 확보
- 제품 가치와 사업활동 맥락에서 배출량의 의미를 투명하게 전달하는 정량/정성 기반의 탄소정보 제공 체계 구축

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

기후변화 대응

Strategy

기후변화 리스크와 기회 분석

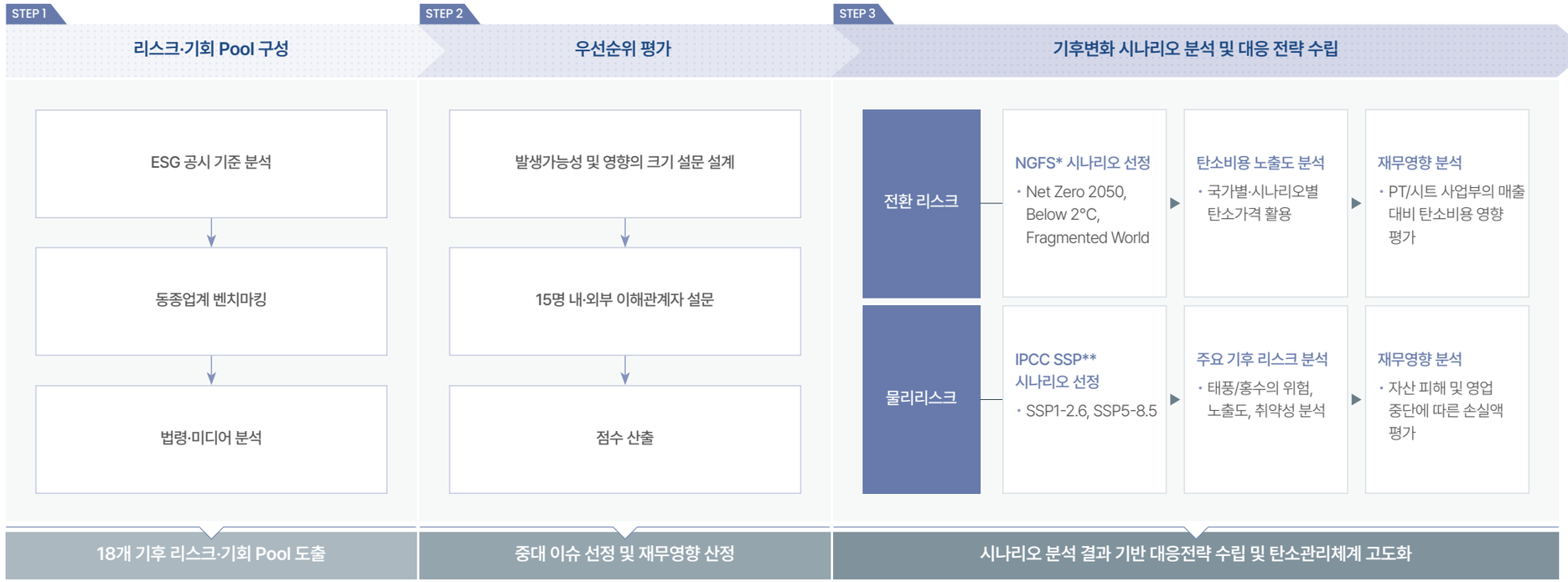
현대트랜시스는 TCFD 프레임워크를 기반으로 기후 관련 위험 및 기회 요인을 식별하고, 기후변화 시나리오 분석 결과를 기후 대응 전략과 경영 의사결정에 반영하고 있습니다.

기후변화 중대성 평가

기후변화 관련 위험과 기회를 체계적으로 식별·평가하기 위해 2단계 프로세스를 적용하였습니다. 먼저 ESG 공시기준, 장기 기후지표, 동종업계 사례, 관련 법령 및 미디어 자료를 종합적으로 검토하여 전환 리스크, 물리적 리스크 및 기회 요인별 후보군을 도출하였습니다. 이후 총 15명의 내부 이해관계자와 기후 전문가를 대상으로 서베이를 실시하여 각 이슈의 발생 가능성과 영향 수준을 평가하였으며, 그 결과를 바탕으로 중요성 등급을 분류하였습니다. 도출된 주요 이슈 및 기회에 대해서는 당사에 미치는 재무적 영향을 산정하였습니다.

기후변화 시나리오 분석 및 전략 반영

전환 리스크는 NGFS의 Net Zero 2050, Below 2°C, Fragmented World 시나리오를 활용하여 재무영향을 분석하였으며, 물리적 리스크는 IPCC의 SSP1-2.6, SSP5-8.5 시나리오를 바탕으로 홍수 및 폭풍에 따른 국내외 사업장별 상대적 리스크 수준을 비교하고 각 사업장별 재무영향을 산정하였습니다. 분석 결과는 온실가스 감축 로드맵과 탄소관리 전략 수립, 경영 의사결정의 근거로 활용하고 있습니다.



* Network for Greening the Financial System

** Intergovernmental Panel on Climate Change Shared Socioeconomic Pathways

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

기후변화 리스크 및 기회 Pool

현대트랜시스는 정책·규제 동향, 기술 변화, 시장 환경 등을 종합적으로 검토하여 총 18개 기후 관련 이슈를 도출하고, 각 이슈가 사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향과 시간 범위(단기·중기·장기)를 함께 평가하였습니다. 전환 리스크 측면에서는 글로벌 탄소규제 강화, 완성차사의 탄소중립 요구 확대 등이 식별되었으며, 물리적 리스크로는 집중호우·폭염·태풍 등 극한기상의 빈도 증가가 국내외 생산거점 운영과 부품 조달 연속성에 영향을 줄 수 있는 것으로 평가되었습니다. 한편, 전동화 부품 수요 확대, 공정 에너지 효율화, 재생에너지 전환 등은 사업 경쟁력과 기후 대응 역량을 강화할 수 있는 기회 요인으로 도출되었습니다.

※ 단기(~2026), 중기(2027~2031), 장기(2032~2050)

번호	구분	세부	이슈명	리스크 및 기회가 사업에 미치는 영향	예상 영향 기간	가치사슬 영향 범위
1	전환 리스크	정책/법률	ETS(배출권거래제) 규제 강화	• ETS 유상할당 비율 확대에 따른 탄소배출권 구매비용 증가	단기 중기 장기	업스트림 사업장
2			EU CBAM(탄소국경세) 시행에 따른 원재료 가격 상승 및 대응 비용 증가	• 국내 철강사의 CBAM 대응 비용 증가가 생산단가에 전가되며 철강·알루미늄 등 원재료 매입가 상승	단기 중기 장기	업스트림 사업장
3			KSSB·ISSB 기후공시 의무화	• 모회사 기후 공시 Alignment로 인한 공시 체계 구축 비용 발생	단기 중기 장기	업스트림 사업장 다운스트림
4			OEM 및 규제 기반 공급망 ESG 실사/컴플라이언스 강화 리스크	• 공급망 ESG 실사 의무 미충족 시 과징금 부과 등 재무적 손실	단기 중기 장기	업스트림 사업장 다운스트림
5			규제 강화로 인한 ICE 파워트레인 및 관련 부품 수요 감소	• ICE 제품의 매출 축소 및 수익성 저하	단기 중기 장기	업스트림 사업장
6		기술	EV 감속기 기술 경쟁 심화	• 신규 진입 및 OEM 내재화에 따른 수주 물량 감소	단기 중기 장기	사업장
7		시장	EV 전환 속도 불확실성	• EV 판매 성장 둔화에 따른 EV 부품 투자 회수 지연	단기 중기 장기	업스트림 사업장 다운스트림
8		시장/평판	공급망 탄소배출 및 제품 탄소발자국 관리 요구 강화 리스크	• 원재료 탄소발자국 데이터 관리 부재에 따른 공시·규제 대응 비용 증가 • 제품 단위 탄소발자국 산정 체계 미구축 시 공급망 경쟁력 및 ESG 평가 등급 하락에 따른 브랜드 가치 훼손	단기 중기 장기	업스트림 사업장
9	물리적 리스크	급성	집중호우·홍수 제조시설 피해	• 공장 침수 및 생산라인 중단 • 설비 복구비용 발생 및 납기지연에 따른 거래처 손실	단기 중기 장기	사업장
10			태풍·강풍에 의한 시설 피해	• 태풍·강풍에 따른 물류시설·자재 창고 파손 및 복구 비용 발생	단기 중기 장기	업스트림 사업장
11		만성	폭염·기온상승으로 인한 생산라인 영향	• 폭염에 따른 공장 냉각부하 증가 및 에너지 비용 상승	중기 장기	업스트림 사업장
12			공급망 자연재해로 인한 운영중단	• 자연재해에 따른 원재료 공급 차질 및 공급 중단에 따른 생산 지연 및 대체 조달 비용 증가	단기 중기 장기	업스트림
13	기회	제품/서비스	전동화 확산에 따른 EV 감속기 제품 수요 성장	• 전동화 전환 가속에 따른 EV 감속기 제품군 전반의 수요 증가 • 전기모터·감속기 등 핵심 부품 기술 경쟁력 확보에 따른 매출 성장 기회	단기 중기 장기	사업장
14			경량화·친환경 시트 소재 개발	• 경량시트 적용에 따른 CO_2 배출 절감 효과 • 친환경 제품 라인업 확대	중기 장기	업스트림
15		자원 효율성	제조공정 에너지 효율화	• 스마트팩토리·고효율 설비 전환에 따른 에너지 비용 절감	단기 중기 장기	사업장
16		에너지	재생에너지 전환 및 RE100 이행	• 재생에너지 전환·RE100 달성으로 OEM 수주 경쟁력 강화	단기 중기 장기	사업장
17		시장	아시아태평양 EV 시장 및 주요 OEM 확장에 따른 판매 기회	• 아태지역 EV 시장 고성장에 따른 현지 납품 물량 확대 기회 • 인도·인도네시아 등 신규 생산거점 활용을 통한 현지 고객 다변화	중기 장기	업스트림 사업장 다운스트림
18		제품/서비스	공급망 탈탄소화 리더십	• SBTi 감축 목표 달성을 위한 공급망 탈탄소 리더십 확보 및 장기거래 안정성 강화	단기 중기 장기	업스트림

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

중대성 평가 결과

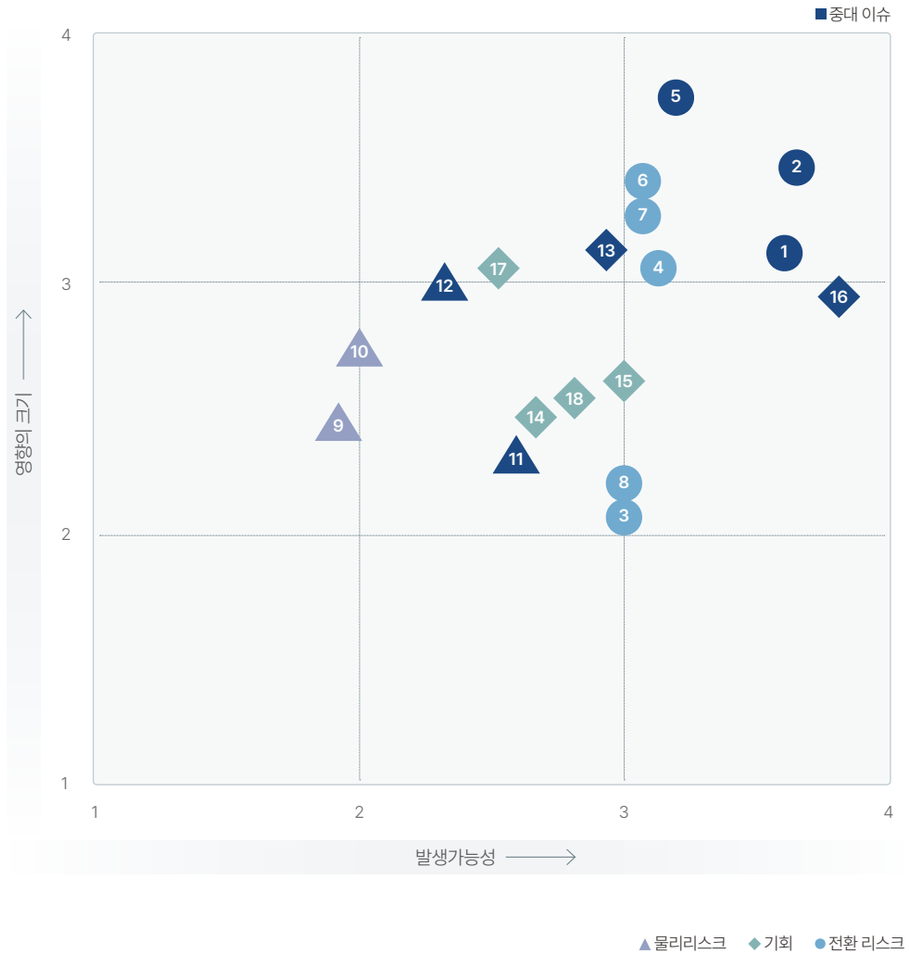
중대 이슈 선정 시에는 전환 리스크, 물리적 리스크, 기회 요인을 각각 독립적으로 평가하여, 리스크/기회 유형별로 중요도가 높은 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다. 특정 유형에 평가 결과가 편중되지 않도록 하고, 세 가지 관점에서 주요 기후 리스크와 기회를 균형 있게 선정하였습니다.

선정된 주요 리스크 및 기회에 대해서는 단기·중기·장기 관점의 재무영향을 분석하고, 항목별 세부 대응 전략을 수립하였습니다. 향후에는 기후 관련 경영 투명성을 강화하기 위해, 현대트랜시스는 기후변화 대응 성과를 체계적으로 관리하기 위한 핵심성과지표(KPI)를 설정하여, 저탄소 전환에 따른 리스크를 최소화하고 새로운 사업 기회를 선제적으로 확보해 나갈 계획입니다.

중대 이슈

유형	번호	구분	중대 이슈명	재무 영향 산정
전환 리스크	1	정책/법률	• ETS(배출권거래제) 규제 강화	●
	2	정책/법률	• EU CBAM 시행에 따른 원재료 가격 상승 및 대응 비용 증가	-*
	5	정책/법률	• 규제 강화로 인한 ICE 파워트레인 및 관련 부품 수요 감소	●
물리 리스크	11	만성	• 폭염·기온상승으로 인한 생산라인 영향	●
	12	만성	• 공급망 자연재해로 인한 운영중단	-**
기회	13	제품/서비스	• 전동화 확산에 따른 EV 감속기 제품 수요 성장	●
	16	에너지원	• 재생에너지 전환 및 RE100 이행	-***

기후 중대성 평가 매트릭스



* ① CBAM 인증서 가격 산정 방식 등 세부 정책의 확정 시점이 유동적이고, ②원자재의 글로벌 수급 상황 및 지정학적 요인에 따른 가격 변동성이 커 현 시점에서 신뢰성 있는 정량적 재무영향 산정이 제한적이므로 향후 정부 정책 확정 시 재무영향 산정 예정

** 공급망 내 협력사의 지리적 분포 및 자연재해 발생 빈도·강도에 대한 데이터 확보 한계로 신뢰성 있는 데이터 확보 시 재무영향 산정 예정

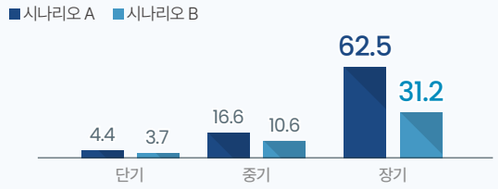
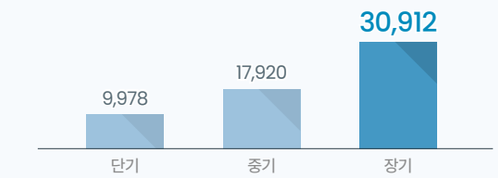
*** 녹색프리미엄, REC, PPA 등 재생에너지 조달비용은 향후 재생에너지 시장가격 변동성이 크므로 재생에너지 정책이 안정될 시 재무영향 산정 예정

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

주요 리스크 및 기회 재무영향 평가

현대트랜시스는 기후 리스크와 기회가 사업 및 재무성과에 미칠 수 있는 영향을 파악하기 위해, 활용 가능한 데이터와 분석 방법론을 토대로 재무영향 분석을 수행하였습니다.
본 분석은 분석 시점의 정보와 주요 가정에 기반한 추정 결과로, 기후 관련 이슈가 중장기적으로 가져올 수 있는 잠재적 영향을 이해하기 위한 목적으로 작성되었습니다.
기후변화와 관련된 재무영향은 정책·규제 환경의 변화, 에너지 가격 및 수급 여건, 저탄소 기술의 발전 속도, 고객 및 시장 수요 변화 등 여러 요인에 의해 달라질 수 있습니다. 특히 기후 관련 데이터와 분석 방법론은 아직 발전 중인 영역으로, 향후 새로운 정보가 반영되거나 외부 여건이 변화할 경우 분석 결과와 실제 영향 사이에 차이가 발생할 수 있습니다. 따라서 본 분석 결과는 확정적인 재무 전망이 아닌 참고자료로 이해되어야 하며, 분석에 사용된 정보의 변경이나 예측과 실제 결과 간 차이로 인해 발생하는 비용, 손실 또는 피해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다. 현대트랜시스는 향후 데이터 정합성을 높이고 분석 방법론을 지속적으로 보완함으로써 기후 관련 재무영향 분석의 신뢰도를 제고해 나갈 계획입니다.

중대 이슈		분석 방법	연평균 재무영향[1] (단위: 억원)	대응 전략
전환 리스크	1 K-ETS 배출부채	• K-ETS 대상 국내 5개 사업장(지곡·성연·서울사무소·화성연구센터·동탄연구소)의 온실가스 배출량을 기반으로, 무상할당 초과분에 대해 두 개 시나리오를 기반으로 배출부채를 산정하였습니다. - 시나리오A(규제강화): 2031년~ 무상할당 50%, 탄소가격 상한 가격으로 적용 - 시나리오B(규제완화): 2031년~ 무상할당 70%, 탄소가격 기준 가격으로 적용		• Scope 1, 2 감축 목표 수립 및 에너지 효율화 투자 • 고효율 에너지원 대체 및 저탄소 기술 적용 확대
	5 ICE 수요감소	• PT(파워트레인) 7개 사업장(성연·지곡·몬테레이·북경·인도AP·일조·조지아) 중장기 사업계획을 기반으로, ICE 제품 비중 축소에 따른 매출 감소액을 산정하였습니다. (EV 전환에 의한 상쇄 전 재무영향 산출)		• EV 감속기 등 전동화 제품 포트폴리오 확대 및 신규 수주 강화 • ICE 고효율화를 통한 전환기 수익성 유지
물리적 리스크	11 폭염·기온상승	• 거점별 과거 폭염 발생 건수를 검토한 결과, 인도 사업장에서 폭염 발생 빈도가 가장 높게 나타남에 따라 인도 사업장을 대상으로 온도 상승에 따른 재무영향을 산정하였습니다. • 인도 사업장의 폭염에 따른 근로시간 손실은 자산피해가 아닌 생산성 저하로 인한 재무영향으로 분류하였으며, 이에 따른 추가 인건비는 국제노동기구(ILO) 데이터를 기반으로 산정하였습니다.		• 냉방기 설치 등 Cooling System 투자를 통한 작업환경 개선 • 근무시간 조정 등 적응 전략 수립
기회	13 EV 수요성장	• 성연공장의 전동화 신제품 포트폴리오 확대에 따른 EV 제품 매출 증가분을 기간별로 누적 산정하고, 이를 ICE 수요 감소 리스크를 상쇄하는 기회 요인으로 반영하여 재무영향을 산정하였습니다.		• EV 감속기 등 전동화 신제품 수주 확대 • EV 전환에 따른 시장점유율 확대 전략

1) 본 재무영향 산정 시 당사 시트(Seat) 부문 매출은 제외하였으며, ICE 수요 감소 및 EV 감속기 수요 증가에 한정하여 산출

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

기후변화 중대 이슈별 대응 전략

현대트랜시스는 기후 중대성 평가를 통해 도출된 7개 중대 이슈를 기반으로, 현재 추진 중인 온실가스 감축, 에너지 관리 및 사업 전환 전략과의 연계성을 분석하였습니다. 분석 결과, K-ETS 규제 강화, EU CBAM 시행 등 전환 리스크에 대해서는 재생에너지 전환, 탄소중립 로드맵 수립, 제품 원단위 관리 등을 통해 대응 기반을 마련하고 있으며, ICE 파워트레인 수요 감소에 대해서는 전동화 제품 비중 확대 및 전동화 포트폴리오 전환을 중심으로 대응하고 있습니다. 또한 EV 감속기 수요 성장 및 RE100 이행과 같은 기후 관련 기회 요인에 대해서는 전동화 사업 확대와 재생에너지 조달 전략을 연계하여, 중장기적인 사업 경쟁력과 기후 대응 역량을 강화하고 있습니다.

● 전환 리스크 ● 물리적 리스크 ● 기회

전략 영역	핵심 감축·관리 전략 방향	전환리스크			물리적리스크		기회	
		K-ETS규제 강화	EU CBAM 시행	ICE 수요 감소	폭염기온상승	공급망 자연재해	EV 감속기 성장	RE100 이행
재생에너지 전환	국내외 태양광 자가발전 확대 지곡공장 2030 12.9MW 목표	●	●					●
	그룹 공동 PPA·Off-Site PPA 현대차그룹 공동 장기 전력구매계약	●	●					●
	REC 구매(해외법인) 중국·인도 법인 REC 100% 구매	●						●
온실가스 감축	탄소중립 로드맵 수립 2035년 86% 감축, 2045 탄소중립	●	●					●
	제품 원단위 관리 사업장·제품별 에너지·배출 원단위 내재화	●	●	●				
에너지 효율화	공기·스팀 압축기 절감 비생산시간 저용량 가동, 밸브 차단 최적화	●	●					●
	ESS 도입·Peak 관리 전력요금 절감	●	●					●
	노후 펌프 인버터 교체 에너지 효율 향상 92%→95%	●	●		●			
전동화 포트폴리오 전환	e-드라이브트레인 사업 확대 전동화 제품 비중 2045년 74% 목표			●			●	
	아시아태평양 EV 시장 확장 주요 OEM 전동화 공급망 참여 확대						●	
공급망 투명성·협력	가치사슬 탄소정보 공유 체계 공급망 탄소발자국 정량 기반 제공 체계 구축		●					
	공급망 자연재해 운영중단 리스크 모니터링					●		

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

기후변화 대응

Risk Management

전환 리스크 분석

현대트랜시스는 기후변화 대응 정책 강화와 저탄소 경제로의 전환 과정에서 발생할 수 있는 전환 리스크를 정량적으로 평가하기 위해 전 세계 24개 생산거점(파워트레인 7개, 시트 17개)을 대상으로 시나리오 기반 분석을 수행하였습니다. 분석 기간은 2025년부터 2050년까지이며, 본 분석에는 NGFS Phase 6.0의 GCAM 모델에 기반한 3개 시나리오(Net Zero 2050, Below 2°C, Fragmented World)를 활용하였습니다. NGFS 시나리오는 국내외 기후 리스크 분석과 금융감독 및 공시 대응에서 주로 활용되는 시나리오로, 탄소가격 변화와 재무영향을 비교·분석하기 위한 분석 데이터로 활용하였습니다.

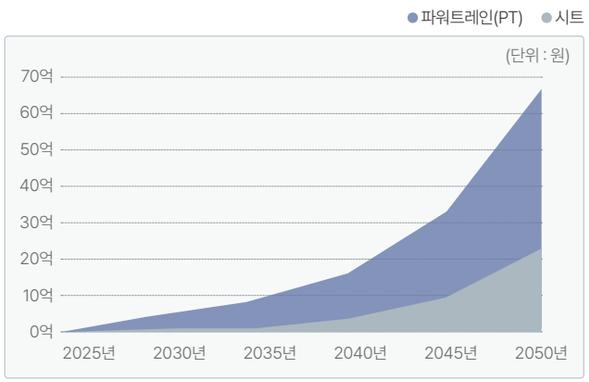
STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
탄소가격 설정	생산량 및 배출집약도 산정	탄소비용 노출액 산정	매출 영향 평가

시나리오별 탄소비용 노출액 분석 결과

시나리오별 전환 속도와 탄소가격 경로에 따라 탄소비용 부담은 상이하게 나타났습니다. 특히 Net Zero 2050 시나리오에서는 2050년 탄소중립 달성을 전제로 초기부터 상대적으로 높은 탄소가격이 반영되어, 탄소비용 노출액이 가장 크게 나타나는 것으로 분석되었습니다.

S1 : Net Zero 2050

- 가장 적극적인 감축 경로로, 조기에 높은 탄소가격이 부과되어 비용 부담이 가장 크게 나타납니다.

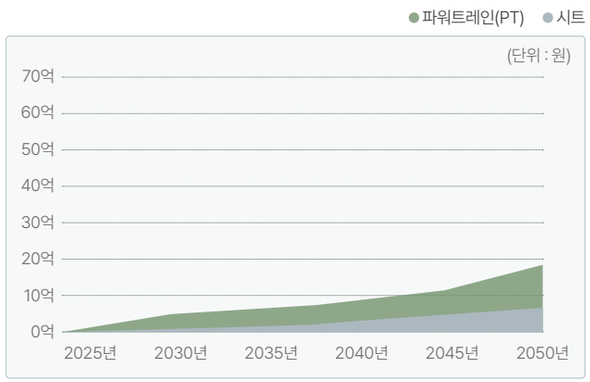


탄소비용 분석 결과 (단위 : 백만원)

연도	2030년	2035년	2040년	2045년	2050년
파워트레인 (PT)	51,625	89,137	164,656	315,543	660,722
시트	8,540	18,079	41,254	96,167	230,626

S2 : Below 2°C

- 탄소가격 상승이 완만하게 지속되어 PT·시트 전 사업부의 탄소비용 부담이 점진적으로 확대됩니다.

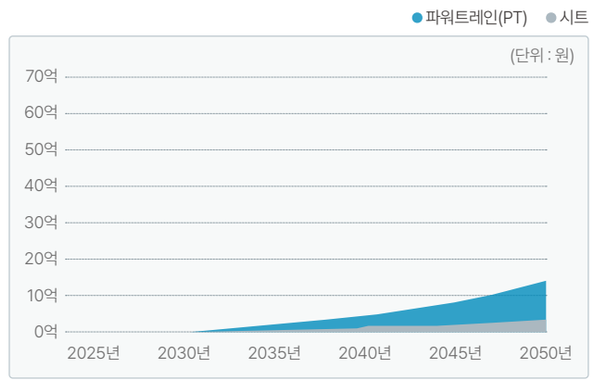


탄소비용 분석 결과 (단위 : 백만원)

연도	2030년	2035년	2040년	2045년	2050년
파워트레인 (PT)	47,100	59,574	78,547	110,215	174,561
시트	7,182	12,087	22,511	38,013	63,915

S3 : Fragmented World

- 국가 간 정책 도입이 지연되는 경로로, 국가별 탄소가격 격차에 따라 비용 부담이 차등적으로 발생합니다.



탄소비용 분석 결과 (단위 : 백만원)

연도	2030년	2035년	2040년	2045년	2050년
파워트레인 (PT)	201	25,510	42,265	79,799	136,813
시트	44	4,173	11,220	20,250	34,457

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

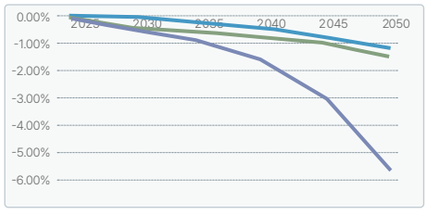
시나리오별 매출 영향 분석 결과

전환 리스크의 재무적 영향을 정량화하기 위해 매출 영향(Revenue Impact)을 핵심 지표로 산정하였습니다. 본 지표는 시나리오별 탄소가격 전망치에 각 생산거점의 배출량을 곱하여 산출한 탄소비용을 총매출로 나눈 비율로, 탄소비용 노출이 매출 대비 어느 정도의 부담으로 작용하는지를 평가하기 위한 지표입니다.

분석 결과, 파워트레인(PT) 사업부가 시트 사업부 대비 전 시나리오·전 기간에서 더 큰 탄소비용 노출을 보였습니다. 가장 보수적인 S1(Net Zero 2050) 시나리오 기준, 2050년 PT의 Revenue Impact는 -5.61%로 가장 높게 나타났으며, 시트는 -1.37%로 상대적으로 낮은 수준을 보였습니다. 모든 시나리오에서 Revenue Impact는 단기에서 장기로 갈수록 확대 추세를 보이며, S1은 2040년 이후 급격히 증가하여 2050년까지 가속화되는 양상을 보였습니다.

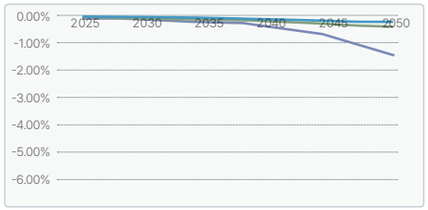
전사 합산 기준으로, Worst-case(S1, 2050년)에서도 전체 매출 대비 약 -3.13% 수준이며, PT 사업부의 경우 EV 제조 원단위가 ICE 대비 낮은 구조적 특성을 고려할 때, 전동화 전환을 통해 탄소비용 노출도를 구조적으로 낮출 수 있을 것으로 판단됩니다. 현대트랜시스는 SBTi 기반 감축목표 수립 및 이행, 재생에너지 전환, 에너지 효율 개선 등을 통해 탄소비용 노출을 완화하고, 저탄소 전환 과정에서의 재무적 부담을 최소화해 나갈 계획입니다.

PT Revenue Impact(%)



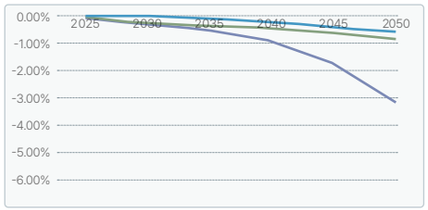
연도	2030	2035	2040	2045	2050
S1: Net Zero 2050	-0.466%	-0.888%	-1.590%	-2.923%	-5.554%
S2: Below 2°C	-0.425%	-0.593%	-0.758%	-1.021%	-1.467%
S3: Fragmented World	-0.002%	-0.214%	-0.408%	-0.739%	-1.150%

시트 Revenue Impact(%)



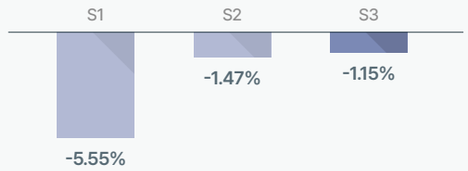
연도	2030	2035	2040	2045	2050
S1: Net Zero 2050	-0.096%	-0.186%	-0.362%	-0.706%	-1.374%
S2: Below 2°C	-0.081%	-0.124%	-0.198%	-0.279%	-0.381%
S3: Fragmented World	0.000%	-0.043%	-0.099%	-0.149%	-0.205%

PT+시트 Revenue Impact(%)

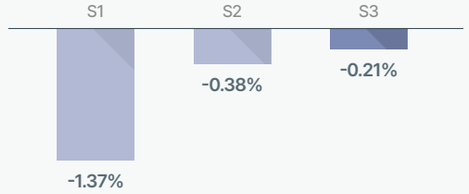


연도	2030	2035	2040	2045	2050
S1: Net Zero 2050	-0.301%	-0.543%	-0.947%	-1.686%	-3.108%
S2: Below 2°C	-0.272%	-0.363%	-0.465%	-0.607%	-0.832%
S3: Fragmented World	-0.001%	-0.130%	-0.246%	-0.410%	-0.597%

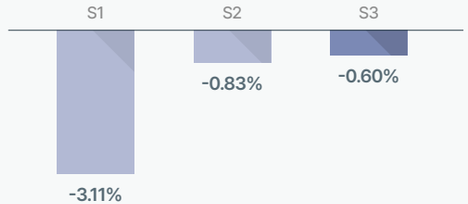
2050년 PT 사업부 매출 영향



2050년 시트 사업부 매출 영향



2050년 전체 사업부 매출 영향



기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

물리적 리스크 분석

현대트랜시스는 기후변화에 따른 물리적 리스크의 재무적 영향을 정량적으로 평가하기 위해 전 세계 생산거점을 대상으로 시나리오 기반 물리 리스크 분석을 수행하였습니다. 물리 리스크 분석에는 IPCC 제6차 평가보고서(AR6)의 SSP 시나리오를 적용하였습니다. SSP 시나리오는 저탄소 전환부터 고탄소 경로까지 다양한 사회경제적 발전 및 온도 상승 경로를 반영합니다. 본 분석에서는 저탄소(SSP1-2.6), 고탄소(SSP5-8.5) 경로를 활용하여 기후정책 이행 수준에 따른 리스크 민감도를 비교·분석하였습니다.

분석 방법론

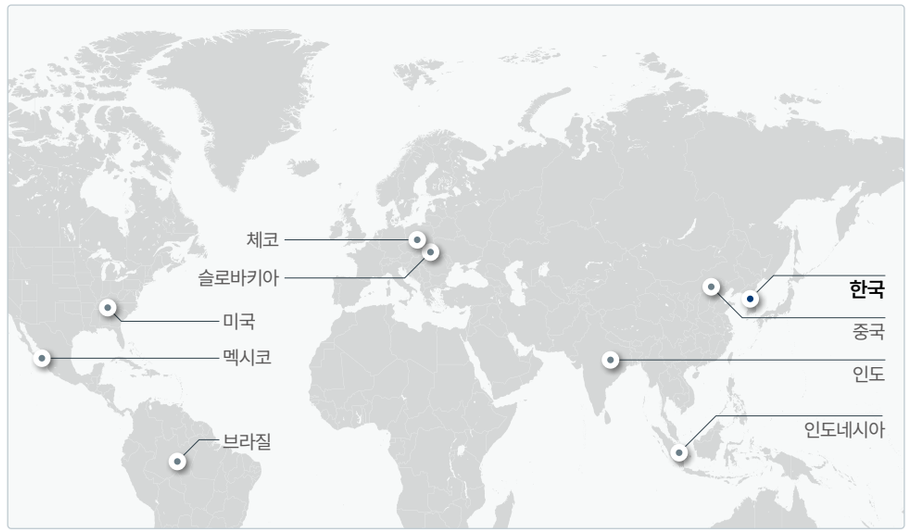
현대트랜시스는 사업장별 물리적 리스크와 그에 따른 재무영향을 일관된 기준으로 산정하기 위해, 사업장 정보 구축부터 재무영향 산출까지 총 6단계의 분석 절차를 적용하였습니다. 물리적 리스크는 사업장의 위치, 기후위험 노출 수준, 자산 및 운영 특성에 따라 상이하게 나타나므로, 각 사업장의 위치정보와 자산·영업 데이터를 기반으로 SSP 시나리오별 기후재해 발생 가능성 및 피해 수준을 반영하여 물리적 리스크와 재무영향을 산정하였습니다.

물리 리스크 분석 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
사업장 정보 구축	시나리오 분석	물리적 리스크 스코어 산출	재무영향 산정
• 사업장 위치정보(위도·경도) 구축 • 사업장별 유형자산 및 영업이익 데이터 수집	• 분석 자연재해 선정 • SSP 시나리오 기반 지역별 태풍·홍수 위험 변화율 산정 • 분석기간별(Near-term, Mid-term, Long-term) 미래 위험 변화 반영	• 기후재해 유형별 피해함수 적용 • Hazard × Exposure × Vulnerability 기반 물리적 리스크 스코어 산출	• 자산피해 및 영업중단에 따른 재무영향 산정 • 시나리오별 예상 자산 손실액 산정

분석 대상

물리 리스크 분석은 9개국 24개 생산거점(PT 7개, 시트 17개)을 대상으로 분석을 실시하였습니다.



현대트랜시스 글로벌 생산거점

분석 기간

분석 기간은 단기(Near-term, 2025~2026년)·중기(Mid-term, 2027~2031년)·장기(Long-term, 2032~2050년)의 3개 구간으로 구분하여 시간 경과에 따른 리스크 변화 추이를 분석하였습니다.

Near-term	Mid-term	Long-term
2025 ~ 2026	2027 ~ 2031	2032 ~ 2050

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

시나리오 분석

현대트랜시스는 생산거점의 물리리스크를 평가하기 위해 과거 자연재해 발생 이력과 미래 기후변화 시나리오를 검토하였습니다. 분석 대상은 발생 비중이 높은 태풍과 홍수로 선정하였으며, 저탄소 및 고탄소 경로를 적용하여 기간별 리스크 변화를 비교하였습니다.

분석 자연재해

생산거점이 위치한 9개 국가의 자연재해 발생 현황을 파악하기 위해, World Bank에서 제공하는 1980~2024년 자연재해 발생 자료를 분석하였습니다. 주요 기후 재해로는 태풍, 홍수, 폭염, 가뭄, 산불 5개 유형을 선정하였으며, 이 중 태풍은 1,320건, 홍수는 1,313건으로 전체 발생건수의 약 87.5%를 차지함에 따라 태풍(Storm)과 홍수(Flood)를 핵심 물리적 리스크 분석 대상으로 선정하였습니다.

적용 시나리오

물리 리스크 분석에는 IPCC 제6차 평가보고서(AR6)에서 활용되는 대표적인 기후 시나리오 체계인 SSP 시나리오를 적용하였습니다. SSP 시나리오는 저탄소 전환부터 고탄소 경로까지 다양한 사회경제적 발전 및 온도 상승 경로를 반영합니다.
본 분석에서는 저탄소(SSP1-2.6), 고탄소(SSP5-8.5) 경로를 활용하여 기후정책 이행 수준에 따른 리스크 민감도를 비교·분석하였습니다.

주요 기후 재해 발생 비율(1980-2024)

● High ● Medium ● Low ● Very low

자연재해	한국	미국	중국	멕시코	인도	슬로바키아	체코	인도네시아	브라질
태풍	1.8%	20.7%	10.7%	3.8%	5.2%	0.2%	0.4%	0.4%	0.7%
홍수	1.0%	6.3%	10.1%	2.3%	9.2%	0.5%	0.5%	8.5%	5.3%
폭염	0.2%	1.0%	0.5%	0.5%	1.8%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%
산불	0.2%	3.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%
가뭄	0.0%	0.7%	1.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.6%

High: >5%, Medium: 1~5%, Low: 0.3~1%, Very Low: <0.3%

SSP 시나리오 설명

시나리오	SSP1-2.6 (2°C 이하)	SSP5-8.5 (4°C 이상)
2100년 온도 상승	1.8°C	4.4°C
가정	재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능 경제성장을 이루는 가정	산업 기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 무분별한 개발 확대 가정

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

사업장별 물리적 리스크 스코어 분석 결과

물리리스크는 태풍과 홍수의 위험도(Hazard), 노출도(Exposure), 취약성(Vulnerability)을 종합적으로 고려하여 평가하였습니다. World Bank에서 제공하는 CMIP6* 기반 기후전망 자료와 NOAA**의 IBTrACS*** 데이터를 활용하였으며, 태풍은 풍속 강도에 따른 피해를, 홍수는 침수심에 따른 피해 수준을 반영하였습니다. 사업장별 물리적 리스크 점수는 분석 대상 중 가장 높은 값을 100점으로 설정하고, 이를 기준으로 각 사업장의 상대적 리스크 수준을 환산하여 평가하였습니다. 분석 결과, 전반적으로 태풍보다 홍수에 따른 리스크가 크게 나타났습니다. 특히 중국 일조 및 인도 푸네 사업장의 홍수 리스크가 높은 수준으로 분석되었으며, 미국 일부 생산거점에서도 상대적으로 높은 리스크가 확인되었습니다.

● High ● Medium ● Low ● Very low

거점명	사업부문	국가	SSP 1-2.6						SSP 5-8.5					
			태풍(Storm)			홍수(Flood)			태풍(Storm)			홍수(Flood)		
			Near	Mid	Long	Near	Mid	Long	Near	Mid	Long	Near	Mid	Long
지곡공장	PT	한국	0.33	0.33	0.34	1.12	1.03	1.06	0.34	0.34	0.38	1.09	1.07	1.09
성연공장	PT	한국	0.33	0.33	0.34	1.12	1.03	1.06	0.34	0.34	0.38	1.09	1.07	1.09
엠시트메카	시트	한국	0.33	0.33	0.34	5.31	5.21	5.35	0.34	0.34	0.38	5.71	5.15	5.48
엠시트아산	시트	한국	0.33	0.33	0.34	1.12	1.03	1.06	0.34	0.34	0.38	1.09	1.07	1.09
엠시트울산	시트	한국	0.33	0.33	0.34	5.31	5.21	5.35	0.34	0.34	0.38	5.71	5.15	5.48
조지아	PT	미국	17.42	17.42	17.74	62.27	61.97	62.43	17.58	17.58	18.86	62.18	62.97	63.32
조지아	시트	미국	17.42	17.42	17.74	62.27	61.97	62.43	17.58	17.58	18.86	62.18	62.97	63.32
앨라배마	시트	미국	17.42	17.42	17.74	60.93	62.04	62.05	17.58	17.58	18.86	61.28	62.98	63.13
애리조나	시트	미국	0.00	0.00	0.00	57.62	59.70	61.29	0.00	0.00	0.00	63.55	60.62	62.09
일리노이	시트	미국	0.00	0.00	0.00	62.28	61.94	62.69	0.00	0.00	0.00	60.27	61.43	62.17
서배너	시트	미국	17.42	17.42	17.74	62.27	61.97	62.43	17.58	17.58	18.86	62.18	62.97	63.32
북경	PT	중국	0.00	0.00	0.00	1.71	2.01	1.96	0.00	0.00	0.00	2.02	2.02	2.07
일조	PT	중국	0.55	0.55	0.58	91.17	100.00	94.92	0.56	0.56	0.68	94.88	94.00	98.68
북경	시트	중국	0.00	0.00	0.00	1.71	2.01	1.96	0.00	0.00	0.00	2.02	2.02	2.07
인도AP	PT	인도	4.61	4.61	4.73	15.45	14.40	14.64	4.67	4.67	5.14	13.86	14.88	14.81
인도AP	시트	인도	4.61	4.61	4.73	15.45	14.40	14.64	4.67	4.67	5.14	13.86	14.88	14.81
첸나이	시트	인도	4.61	4.61	4.73	13.45	13.70	14.27	4.67	4.67	5.14	14.98	14.31	14.40
푸네	시트	인도	4.61	4.61	4.73	75.77	72.66	74.94	4.67	4.67	5.14	77.06	73.20	74.62
몬테레이	PT	멕시코	3.47	3.47	3.53	27.34	30.44	31.30	3.50	3.50	3.73	31.24	30.67	31.36
몬테레이	시트	멕시코	3.47	3.47	3.53	27.34	30.44	31.30	3.50	3.50	3.73	31.24	30.67	31.36
브라질	시트	브라질	0.00	0.00	0.00	60.48	58.52	58.93	0.00	0.00	0.00	55.18	58.43	59.67
슬로바키아	시트	슬로바키아	0.00	0.00	0.00	0.12	0.12	0.11	0.00	0.00	0.00	0.12	0.12	0.11
인도네시아	시트	인도네시아	0.00	0.00	0.00	35.07	33.59	34.50	0.00	0.00	0.00	34.48	35.47	34.67
체코	시트	체코	0.00	0.00	0.00	0.09	0.09	0.09	0.00	0.00	0.00	0.09	0.09	0.09

* Coupled Model Intercomparison Project Phase 6

** National Oceanic and Atmospheric Administration

*** International Best Track Archive for Climate Stewardship

High : 80~100, Medium : 50~79.9, Low : 5~49.9, Very Low : 0~4.9

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

시나리오별 재무영향 분석 결과

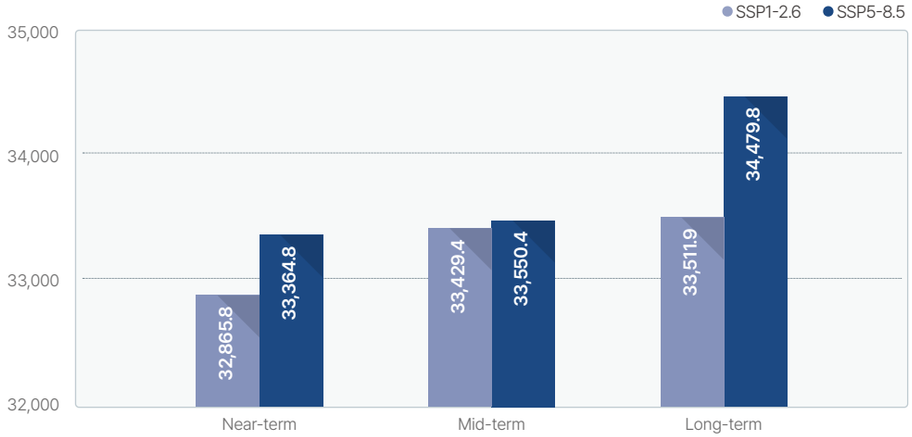
SSP 시나리오별 재무영향 소개

기후 관련 물리적 리스크가 당사 재무에 미칠 수 있는 영향을 정량적으로 평가하기 위해, 재무영향을 '자산피해'와 '영업중단'의 두 가지 경로로 구분하여 산정하였습니다. 자산피해는 사업장별 유형자산 장부가액에 기후 시나리오별·기간별 피해율을 적용하여 누적 자산 손실액을 추정하였으며, 영업중단은 기후 이벤트로 인한 조업 중단 기간을 가정하고 해당 기간의 영업이익 손실분을 기회비용으로 반영하였습니다. 이를 기반으로 단기(~2026), 중기(2027~2031), 장기(2032~2050)별 재무영향을 도출하고, SSP1-2.6 및 SSP5-8.5 시나리오 간 차이를 비교·분석하였습니다.

분석 결과, SSP5-8.5 시나리오의 재무영향은 SSP1-2.6 대비 소폭 높게 나타났으나, 2050년까지는 시나리오 간 차이가 제한적인 수준으로 분석되었습니다. 다만 기후시스템의 관성으로 인해 2060년 이후에는 배출경로별 기후변수 차이가 본격적으로 확대될 수 있어, 장기적인 관점에서 물리적 리스크 변화 추이를 지속적으로 모니터링할 필요가 있습니다. 또한 일부 해외 생산거점에서 홍수 리스크에 따른 자산 손실률이 상대적으로 높게 나타났으며, 해당 결과는 후속 우선 관리대상 사업장 선정 및 대응방안 수립의 기초 자료로 활용하였습니다.

(단위: 백만원)

SSP 시나리오	Near-term	Mid-term	Long-term
SSP1-2.6	32,865.79	33,429.40	33,511.89
SSP5-8.5	33,364.76	33,500.44	34,479.82



SSP 5-8.5 시나리오 사업장별 연평균 자산 손실률(%)

○ 0% ● 0~1% 미만 ● 1~2%미만 ● 2% 이상

거점명	태풍(Storm)			홍수(Flood)		
	Near	Mid	Long	Near	Mid	Long
지곡공장	■	■	■	■	■	■
성연공장	■	■	■	■	■	■
엠시트메카	■	■	■	■	■	■
엠시트아산	■	■	■	■	■	■
엠시트울산	■	■	■	■	■	■
조지아 PT	■	■	■	■	■	■
조지아 시트	■	■	■	■	■	■
앨라배마	■	■	■	■	■	■
애리조나	■	■	■	■	■	■
일리노이	■	■	■	■	■	■
서배너	■	■	■	■	■	■
북경 PT	■	■	■	■	■	■
일조	■	■	■	■	■	■
북경 시트	■	■	■	■	■	■
인도 AP PT	■	■	■	■	■	■
인도 AP 시트	■	■	■	■	■	■
첸나이	■	■	■	■	■	■
푸네	■	■	■	■	■	■
몬테레이 PT	■	■	■	■	■	■
몬테레이 시트	■	■	■	■	■	■
브라질	□	□	□	■	■	■
슬로바키아	□	□	□	■	■	■
인도네시아	□	□	□	■	■	■
체코	□	□	□	■	■	■

기후변화 대응

Risk Management

사업장별 재무영향 손실액 분석 결과

기후 시나리오(SSP 5-8.5, Long-term) 기반으로 주요 사업장의 재무영향 손실액을 분석한 결과, 기후위험에 따른 재무영향이 일부 해외 생산거점에 집중되는 것으로 나타났습니다. 특히 조지아 PT, 일조 PT, 서배너 시트 사업장은 전체 예상 손실액의 약 69%를 차지하여 상대적으로 높은 위험 수준이 확인되었습니다. 현대트랜시스는 해당 사업장을 우선 관리 사업장으로 선정하고, 침수·강풍 등 주요 물리적 리스크에 대한 취약요인을 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 시설 보강, 자산종합보험 및 영업중단보험 한도 재검토, 비상전원 확보, 모의훈련 실시 등 대응체계를 단계적으로 강화하고 있습니다. 아울러 지역기반 기상정보 연계 시스템 구축, 집중호우 시 방수·차단 대책 마련, 침수 시 품질이슈 발생 공정 우선 복구체계 마련 등을 통해 사업 연속성과 자산 보호 역량을 제고해 나갈 계획입니다.

거점명	사업부문	재무영향 손실액 비중(%)
조지아	PT	38.26
일조	PT	15.74
서배너	시트	15.40
앨라배마	시트	9.23
푸네	시트	4.10
몬테레이	시트	3.97
조지아	시트	3.80
몬테레이	PT	3.51
일리노이	시트	1.22
인도AP	시트	0.99
지곡공장	PT	0.82
인도네시아	시트	0.75
인도AP	PT	0.63
애리조나	시트	0.38
브라질	시트	0.34
성연공장	PT	0.33
엠시트메카	시트	0.16
북경	PT	0.11
엠시트아산	시트	0.05
첸나이	시트	0.04
엠시트울산	시트	0.03
북경	시트	0.02
슬로바키아	시트	0.003
체코	시트	0.002

- 최우선
- 고위험
- 중위험
- 저위험
- 모니터링

조지아 PT

재무영향 손실액 비중 38.26%
주요 리스크 허리케인
대응방안 시설 내풍 성능 강화, 비상전력 확보, 허리케인 경보 연계 대응체계 구축

서배너 시트

재무영향 손실액 비중 15.40%
주요 리스크 허리케인·해안 침수
대응방안 방조제·배수설비 확충, 해안 침수 방지시설 보강, 비상전력 확보

일조 PT

재무영향 손실액 비중 15.74%
주요 리스크 홍수
대응방안 우수 배수시설 확충, 침수 방지시설 설치, 홍수 조기경보 체계 구축

SSP5-8.5 시나리오 Long-term 기준, 최우선(≥10%), 고위험(≥3%), 중위험(≥1%), 저위험(≥0.3%), 모니터링(<0.3%)

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

에너지 관리

재생에너지 전환

현대트랜시스는 국내 사업장에서의 재생에너지 사용을 확대하기 위해 자가 태양광 발전, 외부 전력 조달, 재생에너지 인증서(REC) 구매 등의 전략을 병행하고 있습니다.

- 2025년 지곡 1·3공장에서 약 2.9MW 규모의 지붕형 태양광 발전설비를 상업 가동을 통해 약 3,745MWh의 전력을 자체 소비하여, 2025년 기준 국내 전체 전력 사용량 대비 약 1%의 재생에너지 사용률을 기록하였습니다.
- 2026년 2월에는 지곡 1·2공장 태양광 발전설비 약 2.4MW 규모의 지붕형 태양광 발전설비를 상업 가동하고 있으며 4공장 2.9MW 추가 설치를 위한 공사를 진행할 예정입니다. 그리고 장기 재생에너지 전력구매계약(PPA) 체결을 통해 2026년부터 단계적으로 구매할 예정이며, RE100 실현을 위한 중장기 실행 기반을 구축하고 있습니다.

해외 사업장에서도 재생에너지 도입을 다각도로 추진하고 있으며, 사용량 확대와 인증서 구매를 통해 RE 목표 달성을 가속화하고 있습니다.

- 미국 북미 생산사업장은 현대차그룹 공동 PPA에 참여하여 2025년 10월부터 총 17,842MWh 규모의 재생에너지를 구매하여 사업장 전력 사용을 재생에너지로 전환하였으며, '26년에는 총 105,000MWh 규모의 재생에너지 전환을 목표로 하고 있습니다.
- 인도 첸나이 사업장은 2025년 11월 PPA 계약을 통해 349MWh 규모의 재생에너지를 구매하여 전력 사용을 재생에너지로 전환하였으며, 북경 P/T 사업장과 북경시트 사업장은 중국 녹색전력 10,251MWh를 구매하고, 일조법인과 북경 P/T 사업장은 온사이트 PPA를 통해 11,453MWh의 전력을 재생에너지로 전환하였습니다.
- 멕시코 몬테레이 P/T, 브라질 시트, 인도 AP, 첸나이, 북경P/T&시트, 일조 사업장은 141,259MWh 규모의 재생에너지 인증서(REC)를 구매하여 재생에너지 전환을 완료하였습니다.

지곡 1공장 태양광 설치

지곡 2공장 태양광 설치

RE100 추진 현황

구분		재생에너지 전환 비율(%)	이행수단별 비율(%)			
			자가발전	On-Site PPA	Off-Site PPA	REC 구매
국내	지곡공장	1.3	-	100	-	-
북미	전체 생산 사업장	17.6	-	-	100	-
멕시코	몬테레이P/T	100	-	-	-	100
브라질	브라질시트	100	-	-	-	100
중국	북경P/T	99	-	2.5	-	97.5
	북경시트	100	-	-	-	100
	일조	100	-	19	-	81
인도	인도AP	100	-	-	-	100
	첸나이	100	-	-	6.4	93.6

북경PT법인 REC

일조법인 REC

인도 첸나이 법인 REC

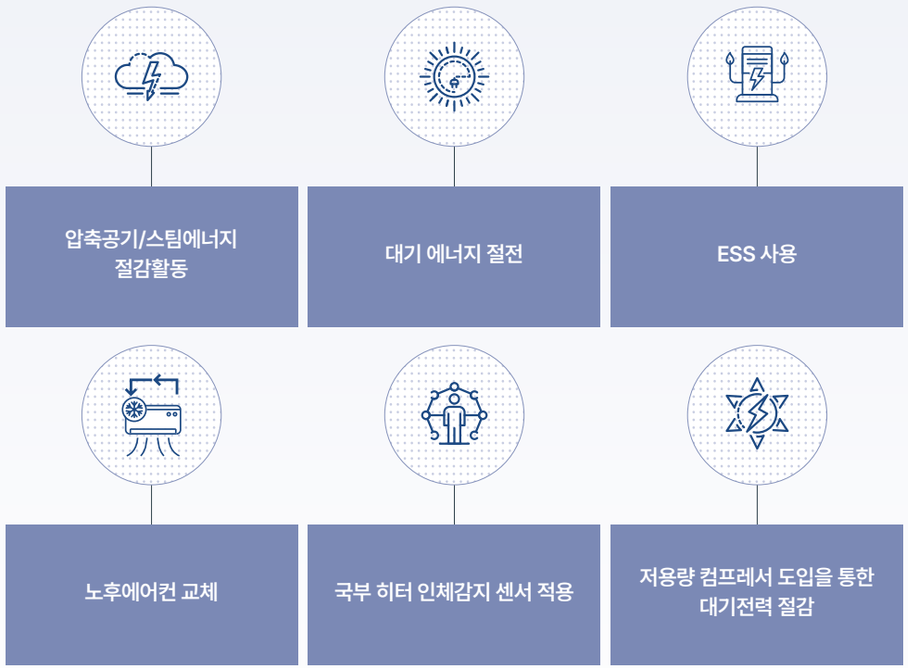
기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

에너지 효율 개선

현대트랜시스는 에너지 효율 향상을 위해 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 주요 에너지 효율 개선 방법은 공기 및 스팀 에너지 절감, 대기 에너지 절전, ESS(Energy Storage System) 활용을 통한 에너지 비용 절감, 노후 에어컨 교체를 통한 설비 효율성 향상으로 구분할 수 있습니다.

2026년부터는 에너지 관리 시스템 고도화를 통해 기존 에너지시스템에 재생에너지 발전 모니터링 시스템과 원동설비 제어 시스템을 통합 관제하여 AI 통계 분석으로 효율적 운영 및 절감활동 추진 예정입니다. 재생에너지 자가소비와 외부에서 PPA 구매를 통해 RE100 이행 실적을 관리하며 컴프레셔, 드라이어, 냉각탑, 펌프의 가동 데이터를 에너지 사용과 연계해 최적 공급하고, 공조설비·에어컨의 낭비 요소를 발굴·개선할 예정입니다.



① 공기/스팀에너지 절감 활동

현대트랜시스는 2025년 비생산 시간대 에너지 손실을 최소화하기 위해 다소비 생산설비, 압축공기, 스팀 등 주요 영역의 절감 활동을 강화하고 있습니다. 다소비 생산설비에는 절전 시스템을 구성하고 수동 OFF를 시행하며, 압축공기는 저용량 설비 가동을 통해 에너지 소비를 최소화하고 있습니다. 에어컨에는 인버터를 적용하여 에너지 사용을 최적화하고, 국부 히터에는 인체감지 센서를 적용하여 무인 시 자동 OFF 되도록 운영하고 있습니다. 아울러 단계적으로 클린룸 공조를 효율화하여, 냉온수기를 냉동기로 전환함으로써 COP(성능계수)를 향상시킬 계획입니다.

② 대기 에너지 절전

현대트랜시스는 2025년 연휴 기간 동안 절전 활동을 강화하여 약 8천만 원의 에너지 비용을 절감하였으며, 이는 계획 대비 10% 초과 달성한 수치입니다. 주요 절전 활동으로는 생산설비 및 부대설비 전원 차단, 에어 및 스팀 밸브 잠금, 신발 건조기 전원 차단, 조명 소등 등이 있으며, 현대트랜시스는 이러한 활동을 기반으로 대기 에너지 절감 노력을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

생산설비

라인 전원 OFF & 절전 프로그램

에어 & 스팀

에어, 스팀 밸브 잠금하기

집진기

집진기 OFF 하기(타이머 조정)

신발 건조기

신발건조기 OFF 하기

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

③ ESS 이용한 에너지 절감

현대트랜시스는 에너지 효율화 및 비용 절감을 위해 ESS(Energy Storage System, 에너지 저장장치)를 운영하고 있습니다. ESS를 활용하여 전기요금이 저렴한 경부하 시간대에 전기를 저장하고, 요금이 높은 최대부하 시간대에 저장 전기를 사용함으로써 시간대별 요금 차이를 통한 비용 절감 효과를 창출하고 있습니다. 또한, ESS를 통한 Peak 관리로 최대 수요전력을 저감하여 기본요금 절감 효과도 동시에 달성하고 있습니다. 2025년 기준, ESS 운영을 통해 약 3.5억 원의 전력요금을 절감하였으며, 누적 절감금액은 약 46억 원에 달합니다.

구분	ESS 도입 전	ESS 도입 후
에너지 사용 구조	최대부하 시간대 높은 요금 부담	경부하 시간대 충전, 최대부하 시간대 방전
시간대별 요금	고정 요금 체계(최대부하 요금 비중 큼)	시간대별 요금 차이 활용해 비용 절감
Peak 관리 여부	최대 수요전력 관리 어려움	ESS 방전으로 Peak 저감, 기본요금 절감
에너지 손실 고려	해당 없음	충방전 손실 반영, 순효율 관리
총 에너지 비용	상대적으로 높음	약 3.7억 원 절감(2025년 기준), 누적 약 42억 원 절감
추가 효과	없음	전력기금(요금의 3.2%) 추가 절감 효과

④ 노후냉난방기 교체를 통한 에너지 효율 개선

현대트랜시스는 노후 냉난방기 교체 공사를 통해 연구동, 사무동, 교육센터 및 3공장 사무동에 인버터 방식의 고효율 냉난방기를 적용하였으며, 이에 따라 장비 전력 사용량(측정값)이 기존 7.1kW에서 3.9kW로 감소하고 전력소모가 약 45% 절감되었습니다. 이를 통해 연간 약 1,800만원의 에너지 비용 절감 효과가 예상됩니다.

⑤ 국부 히터 인체감지 센서 적용

현대트랜시스는 국부난방 설비의 에너지 효율을 개선하기 위해 인체감지 센서를 적용하여 무인 상태 시 자동으로 가동을 제어하는 체계를 도입하였습니다. 그 결과 LNG 사용량 약 29% 절감과 함께 연간 약 100만원 수준의 에너지 비용 절감 효과를 확인하였으며, 적용 성과를 기반으로 주요 사업장에 단계적 확대를 추진하고 있습니다.

⑥ 저용량 컴프레서 도입을 통한 대기전력 절감

현대트랜시스는 공기압축 설비의 운영 효율을 개선하기 위해 노후 대용량 설비를 저용량·고효율 컴프레서로 교체하고, 비생산 시간에 최적화된 운전 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 대기 및 비생산 시간 동안의 불필요한 전력 사용을 줄이고 연간 수천만 원 수준의 에너지 비용 절감 효과를 확인하였으며, 설비 운영 표준화를 기반으로 지속적인 효율 개선을 추진하고 있습니다.

에너지 관리 활동 및 추진 현황

구분	추진 사항	상세
재생에너지 자체소비	• 1단계: 1·2공장 태양광 발전 운영 안정화 • 2단계: 태양광 발전 확대(1·2공장 → 4공장 확대) • 3단계: 외부 재생에너지 구매를 통한 RE30 달성 및 배출권 확보	• 태양광 총 발전용량: 8.2MW
전기설비	• 에너지 저장장치 안정적 운용	• 심야전기(低단가) 활용
	• 무효전력 보상장치 적용	• 역률 개선
기계설비	• 저용량 컴프레서 교체	• 고효율 저용량 장비사용
	• 냉난방기 고효율 설치	• 인버터 적용
	• 국부 히터 인체감지 센서 적용	• 무인가동 최소화
협약 이행	• 국가 절전 협약 이행	• 절전 설비 대응

기후변화 대응

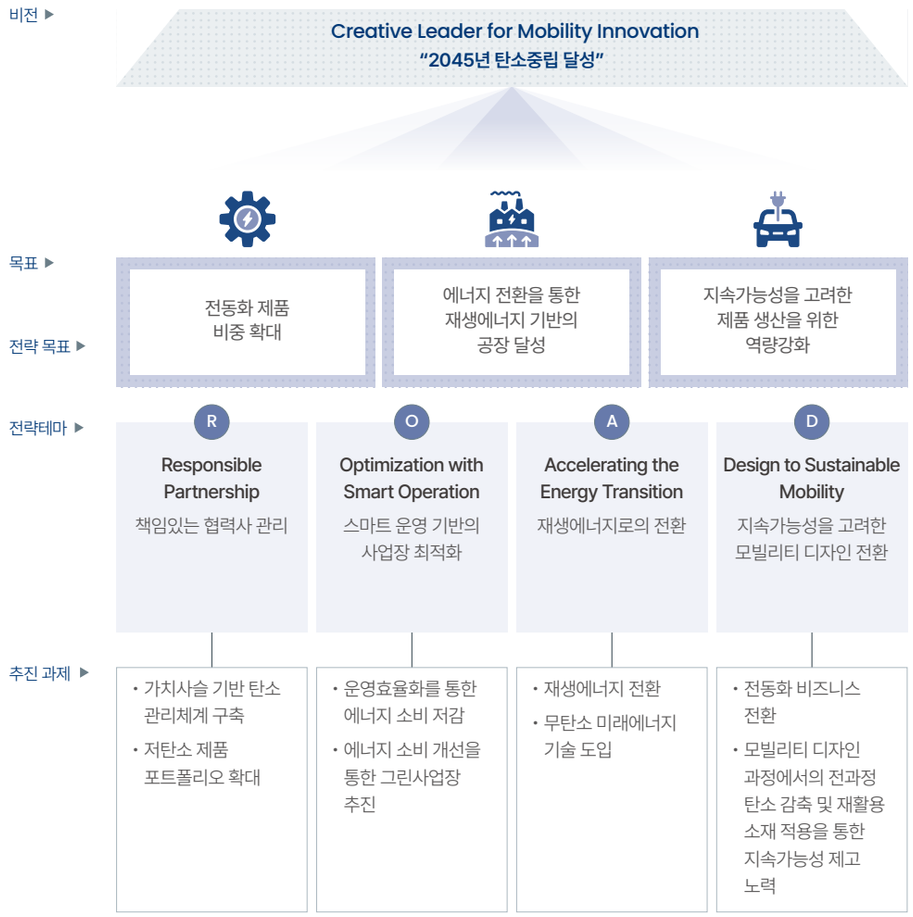
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Metrics & Targets

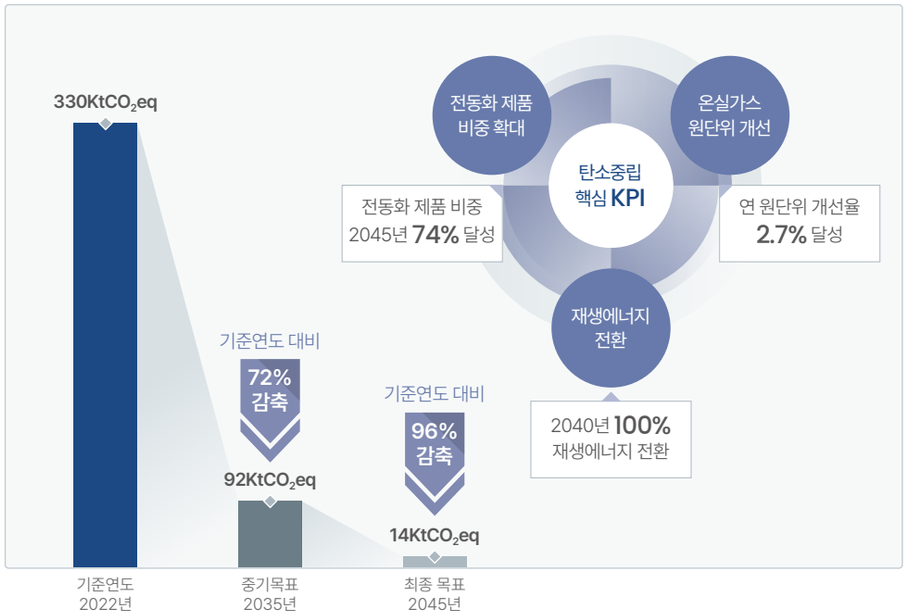
2045 탄소중립 목표

현대트랜시스는 2045년 탄소중립 달성을 목표로, 2035년 까지 기준연도(2022년)대비 72%의 온실가스를 감축하고자 하며, 글로벌 사업장과 협력하여 단계적이고 체계적인 이행을 추진하고 있습니다. 2040년까지 전력 사용의 100%를 재생에너지로 전환하고, 에너지 효율 개선 및 전동차 중심의 사업 전환을 통해 저탄소화를 가속화하고 있습니다. 기준연도 대비 96% 감축을 목표로 하며, 잔여 배출은 탄소 상쇄 및 신기술 적용을 통해 대응할 계획입니다. 또한, 생산 확대 및 신규 투자에 따른 배출 증가까지 반영한 탄소중립 전략을 수립하여, 글로벌 탄소중립 생태계 조성에 기여하고자 합니다.

탄소중립 전략



탄소 중립 목표(Scope 1, 2 배출량 기준)



구분		단위	2025년	2026년 (목표)	2035년 (목표)	2045년 (목표)
배출량	Scope 1	tCO_2eq	28,794	20,336	16,884	14,413
	Scope 2		219,202	193,518	75,983	0
감축량	Scope 1	tCO_2eq	0	0	0	0
	Scope 2		91,671	153,885	269,118	362,750

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

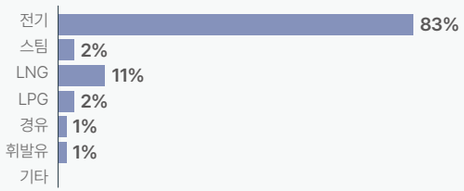
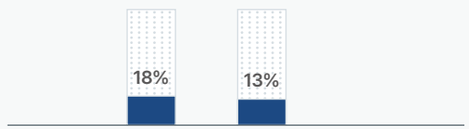
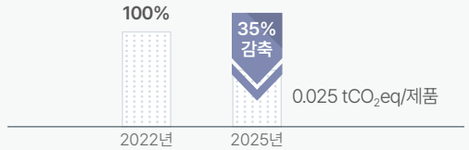
Metrics & Targets

전사 넷제로 이행 점검

현대트랜시스는 2045년까지 넷제로 달성을 목표로 글로벌 사업장을 중심으로 정기적인 이행 점검을 실시하고 있습니다. 재생에너지 도입 확대와 에너지 효율화 활동을 병행하여 주요 배출원에 대한 집중 관리 체계를 구축하고 있으며, 2025년에는 파워트레인과 시트 제품 생산 중 각각 18%, 13%를 전동화 제품용으로 전환했습니다. 또한 제품당 온실가스 배출 원단위는 기준연도 대비 35% 개선되어, 연평균 약 11% 수준의 원단위 개선을 달성하고 있습니다.

탄소중립 전략 이행점검

● 목표달성도 100% 초과 ● 목표 달성도 75% 이상 ● 목표 달성도 74‰미만

		2025년 목표	2025년 실적	2026년 목표
기준연도 에너지 소비 비중(% of MWh) 	• 에너지 사용실적 및 온실가스 배출량 데이터 투명성 확보를 위한 국내외 사업장 대상 검증 실시 • 글로벌 사업장 재생에너지 도입 확대 및 배출량 모니터링 체계 구축을 통해 에너지 소비 비중 개선 목표	FY25 국내외 에너지 사용실적 및 Scope1, 2 배출량 검증완료 (자회사포함)	FY25 국내외 에너지 사용실적 및 Scope1, 2, 3 배출량 검증완료 (자회사 포함) 북미 권역 사업장 Scope1, 2 배출량 현장심사 실시 ●	FY26 국내외 에너지 사용실적 및 Scope1, 2, 3 배출량 검증완료 (SBTi 가입·검증) 중국 권역 사업장 Scope1, 2 배출량 현장심사 실시
2025년 전동화 제품 생산실적 	• 2025년 기준 파워트레인 제품 중 18%, 시트 제품 중 13%가 전동화 차량용 제품으로 생산 • 향후 전동화 제품 포트폴리오 확대 예정	2025년 기준 파워트레인 제품 중 18%, 시트 제품 중 13%가 전동화 차량용 제품으로 생산 향후 전동화 제품 포트폴리오 확대 예정	파워트레인: 18% 시트: 13% ●	파워트레인: 20% 시트: 15%
온실가스 원단위 감축률(100%=기준연도) 	• 제품 온실가스 원단위 개선 목표를 3% 감축으로 설정, 2025년 약 35% 감축 달성	0.031 (tCO_2eq/제품)	0.025 (tCO_2eq/제품) ●	0.023 (tCO_2eq/제품)
2025년 재생에너지 전력 사용 비중* 	• On-Site PPA 및 재생에너지 인증서를 통해 2025년 RE27 달성	RE25	RE27 ●	RE45

* 지곡, 북경, 일조 사업장

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Metrics & Targets

핵심 해외 사업장 점검(Scope1, 2 배출량 현장 검증)

현대트랜시스는 해외 사업장 중 Scope1, 2 배출량이 가장 많은 북미 권역의 사업장을 대상으로 온실가스 배출량 산정 체계 및 데이터 관리 현황에 대한 현장검증을 수행하였습니다. 현장 중심의 점검을 통해 Scope1, 2 배출 정보의 정확성과 일관성을 제고하고, 해외 사업장 탄소관리 체계의 신뢰성 강화를 추진하고 있습니다.

내년부터는 중국 > 인도 > 유럽 > 기타 지역을 순서로 현장검증을 실시할 예정입니다.

해외 현장검증 사업장

해외 현장검증 프로세스

해외 현장검증 계획

FY25	FY26	FY27	FY28	FY29
북미	중국	인도	유럽	기타지역

기후변화 대응

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Metrics & Targets

기후변화 대응 지표

현대트랜시스는 탄소중립 목표 달성을 위해 재생에너지 전환, ESS 활용, 에너지 효율 개선 등 다양한 감축 활동을 추진하고 있으며, 그 결과 2025년에는 기준연도 대비 온실가스 배출량을 26% 감축하였습니다. 앞으로도 재생에너지 전환 확대와 에너지 효율 개선 노력을 지속하는 한편, 제품 원단위 온실가스 개선 목표를 설정하고 이를 체계적으로 관리해 나갈 예정입니다.

온실가스 관리 지표

데이터 범위: 국내외 전 사업장(자회사 포함)

구분	단위	2022년 (기준연도)	2023년	2024년	2025년	2026년 (목표)
연간 탄소감축량 (기준연도 대비)	tCO_2eq	0	10,534	56,968	86,059	102,876
누적 탄소감축량 (기준연도 누적)	tCO_2eq	0	10,534	67,502	153,561	256,437
제품별 온실가스 원단위	tCO_2eq/억 원	3.256	2.766	2.120	1.660	1.651
재생에너지 사용률[1]	%	-	-	15	27	45

1) 지곡, 북경, 일조 사업장

사업장별 재생에너지 전환 목표

구분	단위	2024년	2025년	2026년 (목표)	2030년 (목표)	2045년 (목표)
국내 파워트레인 사업장(성연, 지곡)	MWh	986	3,745	5,624	133,069	321,451
국내 시트사업장 (자회사)		0	0	0	1910	14,218
해외사업장 (파워트레인, 시트)		149,324	173,664	294,257	300,692	311,980
글로벌연구소/사무소		0	0	0	125	23,582

내부탄소가격

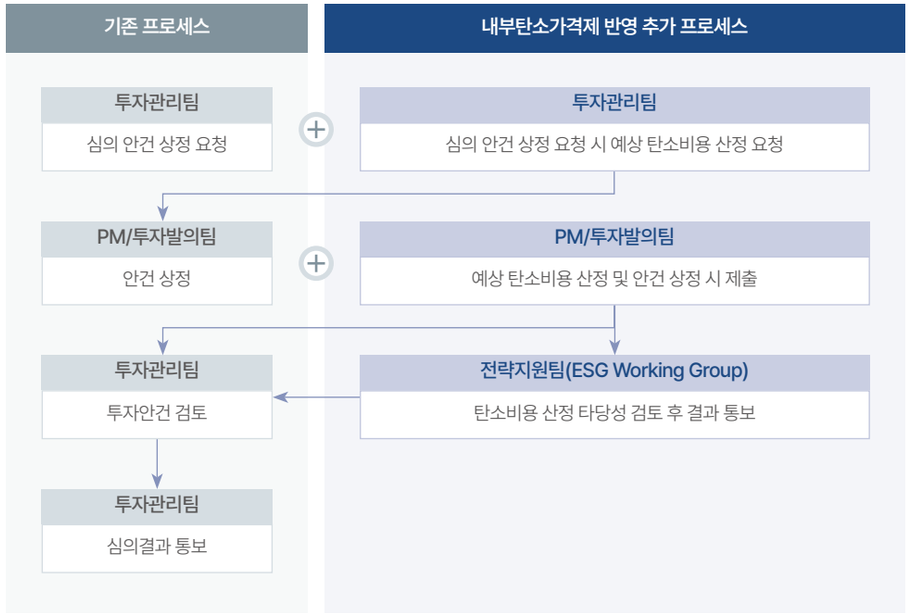
현대트랜시스는 글로벌 기후변화 대응과 저탄소 사회로의 전환에 발맞추기 위해 내부탄소가격(ICP, Internal Carbon Pricing) 을 설정하고, 이를 투자 심의 절차에 반영하고 있습니다. 이는 탄소 배출량 관리와 미래 경쟁력 확보를 위한 현대트랜시스의 ESG 경영 철학을 구체화한 실천 방안입니다.

내부탄소가격은 탄소배출 감축을 위한 투자에는 '투자가치'를, 탄소배출이 증가하는 투자에는 '비용'을 부여함으로써, 투자 경제성을 종합적으로 평가하는 기준으로 활용됩니다,

내부탄소가격 세부 사항

현대트랜시스는 파리기후협약 목표 달성을 위한 미래 탄소가격 변화 시나리오, 국내외 기업의 내부 탄소가격 운영 현황, 현대차 그룹 경영연구원 전망, 권역별 탄소 배출권 가격 차이 등을 종합적으로 고려하여 연도별 내부 탄소가격을 산정하고 있습니다.

또한 그룹 경영연구원과 외부 전문기관의 다양한 탄소가격 전망, 최신 탄소가격 산정 기준 및 분석 기법 등을 반영하여 내부 탄소가격을 주기적으로 업데이트 하고 있습니다. 설정된 내부탄소가격은 현대트랜시스 내부 기준에 따라 Scope1, 2 배출량의 증감이 예상되는 주요 경상투자 안건에 적용됩니다.



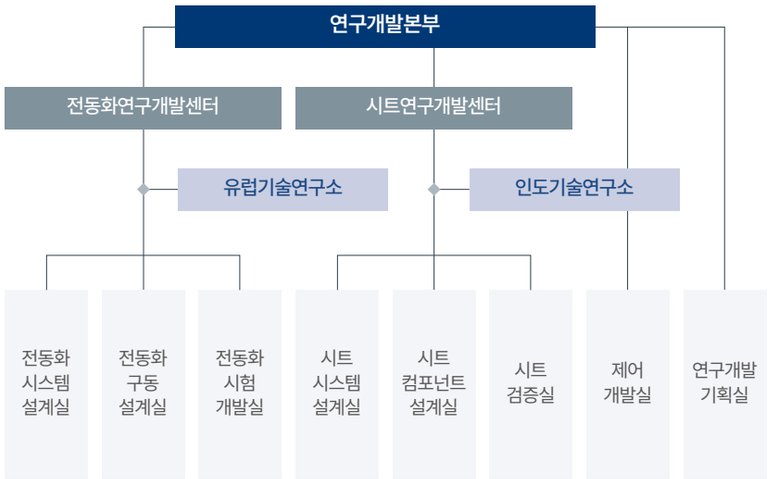
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

친환경제품 전환

Governance

전 세계적으로 탄소중립을 위한 규제가 강화됨에 따라, 자동차 산업 전반에 걸쳐 저탄소·무탄소 차량 전환이 가속화되고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 전동화 확산 흐름에 대응하기 위해, 글로벌 완성차 기업의 기술 전략 방향과 연계된 중장기 전략을 수립하고, 이에 기반한 사업 포트폴리오 및 제품 전환 전략을 추진하고 있습니다. 제품 개발은 전동화연구개발센터 및 시트연구개발센터를 중심으로, R&D 전략 기획부터 설계, 검증, 특허 출원에 이르는 전 과정을 통해 체계적으로 수행됩니다. 현대트랜시스는 지속가능경영 기반의 환경을 고려한 기술 개발 목표를 달성하기 위해 전사적 거버넌스를 강화하고 있습니다.

ESG 추진 전담조직을 중심으로, 연구개발(R&D), 구매, 품질, 생산 등 주요 부서 간 협업체계를 구축하여 환경을 고려한 소재 개발 과제를 통합적으로 관리하고 있으며, ESG 대응을 위한 그룹 탄소중립 기술 위원회를 구성해 각 부서 실무진과의 정기 과제 점검 회의를 운영함으로써 의사결정 속도와 실행력을 제고하고 있습니다. 또한, 최신 기술 동향을 신속히 반영하고 기술 신뢰성을 확보하기 위해 외부 연구기관과의 협업을 확대하고 있으며, 자원 순환 기술과 바이오 소재 적용 가능성을 검토하고 있습니다. 전사 차원에서는 협력사를 대상으로 한 유해물질 규제 대응 역량 강화를 통해, 환경에 대한 영향을 저감하고 공급망 전반의 사전 대응력을 강화하고 있습니다.



Strategy

현대트랜시스는 각 사업부별로 미래 성장 전략에 기반한 연구개발을 추진하며, 창의적 연구문화 조성 및 기술 경쟁력 강화를 위한 다양한 노력을 병행하고 있습니다. 우수 논문 포상 제도 운영, 외부 기술 인증 및 수상을 통해 연구개발 성과를 대외적으로 확장하고 있습니다. 전동화 제품 중심의 라인업 강화와 함께, 천연 및 재활용 소재 를 활용한 지속가능한 시트 기술 개발도 중점 추진 중입니다. 파워트레인은 전동차 전환, 저탄소 소재 사용, 금속재활용 등 3대 테마를 방향성으로 설정하였으며, 시트 부품 소재 관점에서는 다음의 5대 테마를 전략적 중점 방향으로 설정하였습니다. 특히 시트 부문 5대 테마는 2028년 및 2032년을 목표로 중장기 선행기술 로드맵을 수립하여 단계별로 추진하고 있습니다.

파워트레인 3대 전략테마별 추진 내용 및 적용사례

전략테마	주요 추진내용 및 적용사례
1. 전동화 전환	• 고효율 고신뢰성 EV, HEV 개발
2. 저탄소 소재 사용	• 부품 소재를 저탄소 소재로 전환하여 탄소 저감 점진 적용 검토
3. 금속 재활용	• 재활용 알루미늄, 가공칩 활용을 통해 현대차그룹 자원 순환 경제 구축 및 활성화에 기여

시트 5대 전략테마별 추진 내용 및 적용사례

전략테마	주요 추진내용 및 적용사례
1. 유해물질 대체/저감	• 폴리옥시메틸렌(POM) 대체 소재로 폴리케톤(PK) 적용 추진 – 유해물질 규제 대응 교육 병행
2. 오감 만족(5 SENSEs)	• 소재 개발 시 촉감/냄새/시각 등 감성품질 향상 고려 포함
3. 천연소재 확대	• 슬라브폼에 캐스오일 기반 바이오폴리올 적용 • 커버링 접착제 바이오 기반 전환
4. 자원순환	• 폐차 자원 활용 PCR 재생 폼패드 개발 중 • 재활용 인조가죽 개발 중
5. 경량화	• 인조가죽 중량 최적화 → 차량 1대당 CO_2 저감 효과 연간 약 13톤 • 저비중 경량 소재 개발 진행

친환경제품 전환

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

친환경제품 개발 과정의 공급망·품질 리스크 관리

현대트랜시스는 파워트레인과 시트 부문에서 각각 '제로 에미션(Zero Emission)'과 '인간과 자연에 친화적인 시트'라는 주제로 제품 연구개발을 추진하고 있습니다. 개발 초기에는 타당성 심의를 통해 과제의 방향성을 명확히 설정하고, GATE 점검 및 분기별 진척도 평가를 통해 추진 과정에서의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 환경을 고려한 신 소재 적용 확대 과정에서 가장 큰 리스크는 재활용 원재료의 수급 안정성입니다. PCR(Post Consumer Recycled) 및 PIR(Post Industrial Recycled) 소재는 품질 표준화가 미흡하고, 공급처의 변동성 및 가격 불안정성이 높아 장기적인 생산 계획 수립에 제약이 발생할 수 있습니다. 이에 현대트랜시스는 다음과 같은 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다.

- **공급망 다변화**: 현대차 그룹사와 연계된 모어덴(폐차가죽 업사이클링 업체) 등의 스타트업과 전략적 협업을 강화하고 있으며, 피유코어, KPX케미칼 등 국내외 다양한 재활용 소재 공급처와의 파트너십을 통해 공급 안정성을 확보하고 있습니다.
- **유해물질 규제 대응 및 품질 관리**: 글로벌 유해물질 규제에 선제적으로 대응하기 위해 모니터링 체계 및 품질 트래킹 시스템을 구축하고 있으며, IMDS(International Material Data System)를 기반으로 자재 데이터를 통합 관리하고 있습니다. 또한 현대차 법규 대응 조직과 협력해 글로벌 규제 동향을 실시간 파악하고 있습니다.
- **소재 전환 및 공급처 역량 평가**: 자체 센싱 및 협력사 현황 조사 결과를 바탕으로 환경 규제 저촉 위험이 낮은 소재로의 전환을 지속 추진하고 있으며, 공급처 역량 평가를 병행하여 저탄소·저위험 소재의 안정적인 공급 체계를 구축하고 있습니다.
- **재활용 용이성 향상 설계(TPU 헤드레스트)**: 기존 폼패드와 커버링 구조로 해체가 어려웠던 헤드레스트를 단일 소재(TPU) 구조로 전환하여 해체 공정을 제거하고, 재활용을 위한 해체 용이성을 향상시키는 설계를 적용하고 있습니다.

제품 전과정평가

전과정평가 개요

전과정평가(Life Cycle Assessment)는 제품의 원료 채굴부터 생산, 사용, 폐기까지 전 단계에서 환경에 미치는 영향을 정량적으로 평가하는 방법입니다. 과거에는 사업장 내 배출에 집중했던 반면, 최근에는 밸류체인 전체에서 발생하는 환경영향에 대한 관심이 확대되고 있습니다. 현대트랜시스는 공급망과의 협업을 통해 제품 단위의 투입물과 산출물을 정량화하고, 이를 바탕으로 제품 간 환경성 비교 및 개선 활동을 추진하고 있습니다.

제품 전과정평가 산정 과정

현대트랜시스는 ISO 14040/44 에 기반하여 전기차 구동부품인 감속기와 시트에 대한 전과정평가를 수행하였습니다. 환경영향범주로는 지구온난화 지수를 선택하여 제품 탄소배출량을 산정하고, 평가범위는 원료의 채굴 및 생산, 부품 생산, 제품 생산, 고객사 수송 등을 거치는 Cradle to Gate 범위를 설정하였습니다. 각 범주의 배출량 산정을 위해 단계별 데이터를 수집하였으며, 최종적으로 제품 1개당 탄소발자국($kgCO_2eq$)을 산출하였습니다.

현대트랜시스 제품 전과정 평가 산정 과정

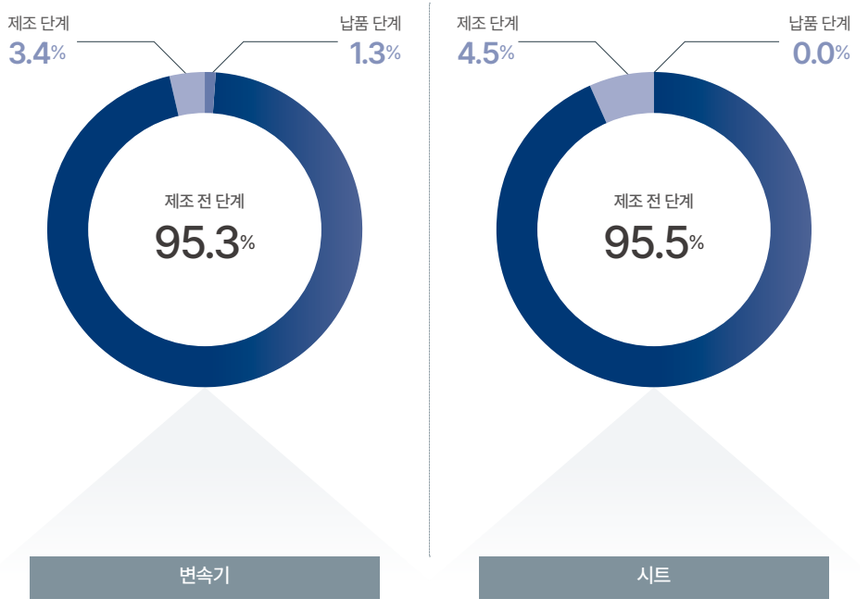
친환경제품 전환

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

현대트랜시스 제품 탄소배출량 산정 결과

현대트랜시스는 파워트레인 및 시트 제품을 대상으로 전과정평가를 수행한 결과, 전체 탄소배출량 중 원재료 채취, 소재 생산, 부품 가공 등 제조 전 단계가 절대적인 비중을 차지하는 구조임을 확인하였습니다. 이는 사업장 내부의 공정 개선만으로는 제품 전과정의 탄소 배출 저감에 한계가 있으며, 원재료 및 부품 단계의 탄소집약도를 낮추는 것이 핵심 과제임을 시사합니다. 현대트랜시스는 이러한 전과정평가 결과를 바탕으로 제품별 특성을 고려한 탄소저감 전략을 추진해 나갈 계획입니다. 우선, 환경영향 저감 기술 및 제품 개발 확대, 재활용 소재 적용 비율이 높은 저탄소 원소재 구매 확대, 주요협력사 탄소데이터 관리 강화 등을 통해 원재료 및 부품 단계의 배출 저감을 중점적으로 추진할 예정입니다. 또한, 제품 생산 단계의 탄소배출 비중은 상대적으로 낮지만, 당사가 직접 관리할 수 있는 영역이라는 점에서 재생에너지 전환, 공정 운영 최적화, 고효율 설비 도입 등 실행 가능한 감축 활동을 지속 확대해 나갈 계획입니다. 이를 통해 공급망과 사업장을 아우르는 전방위적 탄소저감 체계를 구축하고, 제품 탄소중립 실현과 경쟁력 제고를 동시에 달성하고자 합니다.

전과정평가 결과



현대트랜시스 제품 전과정평가 프로세스 구축 계획

현대트랜시스는 전과정평가 기반의 환경경영 강화를 위해 제품별 전과정평가 체계를 구축하고자 합니다. 첫 번째 단계는 정확한 데이터 수집과 정합성 확보입니다. 현대트랜시스의 제품군은 다양하며, 각 제품의 전과정평가를 수행하기 위해서는 사업장 내 공정 뿐 아니라 공급망 전반에 걸친 방대한 데이터 확보가 필수적입니다.

1차 데이터	2차 데이터
• 현대트랜시스 사업장 및 협력사의 공정별 운영 데이터	• 원료단계 정도, 배출계수 등 ⊕ 국가/글로벌 LCI 데이터베이스 등을 통해 확보 예정

다음 단계에서는, 수집된 데이터를 기반으로 제품 특성에 적합한 전과정 범주(Cradle to Gate 등)를 설정하고, 다양한 부품 및 공정 구조에 맞춘 평가체계를 고도화해 나갈 계획입니다. 이를 통해 전기차 핵심 부품 등 글로벌 전략 제품을 중심으로 LCA 적용 대상을 확대하고, 범용성과 비교 가능성을 갖춘 체계를 구축할 예정입니다. 또한, LCA 결과를 토대로 각 단계별 환경영향 저감 전략을 도출하고 실행함으로써, 탄소저감형 제품 개발과 지속가능한 공급망 운영을 선도하고, 글로벌 자동차 부품 시장 내 환경경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	
데이터 구축	평가 체계 고도화	평가 제품 확장	평가 결과 활용	
• 사업장, 공급망 데이터 • LCI DB • 점진적 1차 데이터화	• 공급망 검토 • 제품 특성에 맞는 전과정 범주 설정	• 전동화 제품 및 주력 제품대상	• 환경성 평가 • 환경 영향 감소를 위한 전략 수립	전과정 평가 프로세스 구축을 통한 탄소저감 제품 개발 선도 및 제품 경쟁력 확보

현대트랜시스 전과정평가 로드맵

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
EV(전륜) 감속기 제품 산정	EV(후륜) 감속기, 시트 제품 산정	DCT 변속기 및 시트 제품 산정	신규 양산 차종 50% 산정	신규 양산 차종 100% 산정
2023년	2024년	2025년	2026~2030년	2031~2035년

친환경제품 전환

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Metrics & Targets

현대트랜시스 연구개발본부는 제품의 환경성을 고려한 제품을 개발하기 위해 정성/정량적 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 단계별 이행 계획을 추진하고 있습니다.

제품별 친환경제품 전환 이행계획

파워트레인

- **저탄소 소재 사용**: 저탄소 알루미늄 주조재, 저탄소 특수강 적용 등 저탄소 파워트레인 소재 개발 및 사용 확대를 위해, 현대자동차/현대제철과 협업하여 탄소 배출량 감소에 기여
- **금속 재활용**: 재활용 알루미늄 사용, 알루미늄 가공칩 활용 소재 부품 개발 등 재활용 금속 사용 점진적 확대

시트

- **유해물질 저감**: 폴리옥시메틸렌(POM) 대체 소재인 폴리케톤(PolyKeton, PK) 소재 전환을 통해 포름알데히드 방출량 감소 효과를 측정하고, 이를 핵심 성과지표로 관리
- **오감만족**: 고급감 향상, 컴포트 향상, 주름 및 통풍 개선 등 기능적 요인 개선 목표
- **자원순환**: 폼패드 기준 재활용 소재 적용률 1.2%의 단기 목표를 바탕으로, 중장기적으로 10% 이상 적용률 달성을 추진
- **경량화**: 경량화된 PU 인조가죽 적용을 통해 차량 1대당 약 13,020kg의 탄소 배출 저감 효과를 실현했으며, 경량 소재 개발을 통한 연간 누적 저감량 확대를 단계적으로 추진

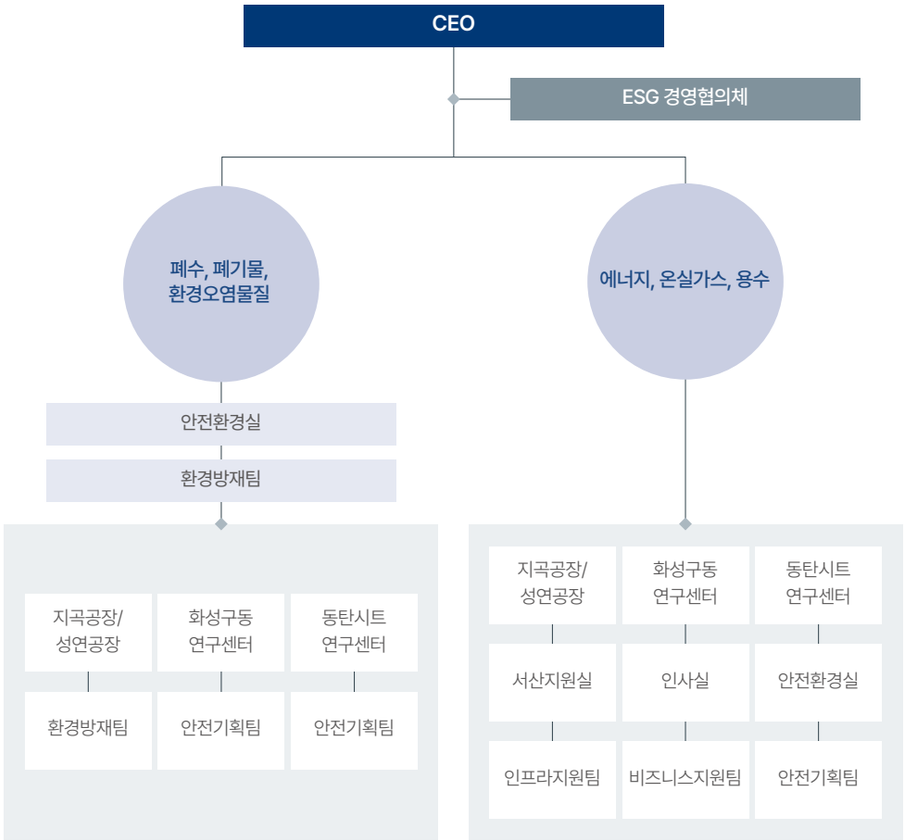
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

환경경영

Governance

현대트랜시스의 환경경영 거버넌스는 CEO를 포함한 ESG 경영협의체와 환경 전담조직을 중심으로 운영됩니다. 환경경영 관련 전사 전략 수립과 주요 의사결정은 ESG 경영협의체를 통해 검토·논의되며, CEO 보고를 거쳐 최종 확정됩니다.

경영진은 환경경영과 관련된 주요 의사결정, 리스크 관리, 이행 성과를 감독하고 있으며, 전담조직은 현장 중심의 환경관리 실행, 환경오염물질 배출 모니터링, 환경리스크 식별 및 개선 활동을 담당하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 거버넌스 체계를 기반으로 전사적인 환경책임 이행과 ESG 중심의 지속가능경영을 실현하고 있습니다.



Strategy

환경경영 추진방향

현대트랜시스는 기후변화 대응뿐 아니라, 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 환경영향의 저감과 관리를 핵심 과제로 인식하고 있습니다. 이에 따라 환경경영을 통합적 관점에서 관리·감독하고 있으며 전담조직을 중심으로 환경경영 핵심 과제를 수립 및 이행하고 있습니다. 주요 환경성과 리스크 대응 방안은 최고 의사결정위원회 및 ESG 경영협의체를 통해 점검 및 검토하며, 이를 바탕으로 실행력을 강화하고 있습니다.

친환경 사업장 실현

국내외 규제 및 이슈 선제 대응	환경오염물질 배출 최소화	기후변화 대응
• 에너지 및 온실가스 관리시스템 구축 • 화학물질 모니터링 체계 강화 • 법규 진단 및 신규 환경규제 선제 대응	• 미세먼지 자발적 협약 체결 및 감축이행 • 자원 재순환 활동 추진 • 사업장 및 주변 환경오염물질 배출 저감	• 온실가스 배출 관리 • 재생에너지 전환 • 에너지 효율 관리

환경정책

현대트랜시스는 임직원과 협력사를 포함한 주요 이해관계자를 대상으로 한 환경경영 정책을 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있으며, 누구나 쉽게 열람할 수 있도록 접근성을 확보하고 있습니다. 해당 정책은 모든 협력사, 계약 파트너 등 공급망 전반에 적용 가능하도록 구성되어 있으며, 환경경영의 적용 범위, 이행 방안, 기본 원칙을 명확히 정의하고 있습니다. 정책 내에는 원부자재, 에너지, 용수, 온실가스, 유해물질, 지역사회 등 주요 관리 대상에 대한 기본원칙이 포함되어 있으며 해당 정책은 환경경영 추진 체계와 공급망 준수 권고사항까지 포함하고 있어, 현대트랜시스의 환경책임 이행 의지를 공급망 전체로 확장시키는 기반이 되고 있습니다.

환경경영

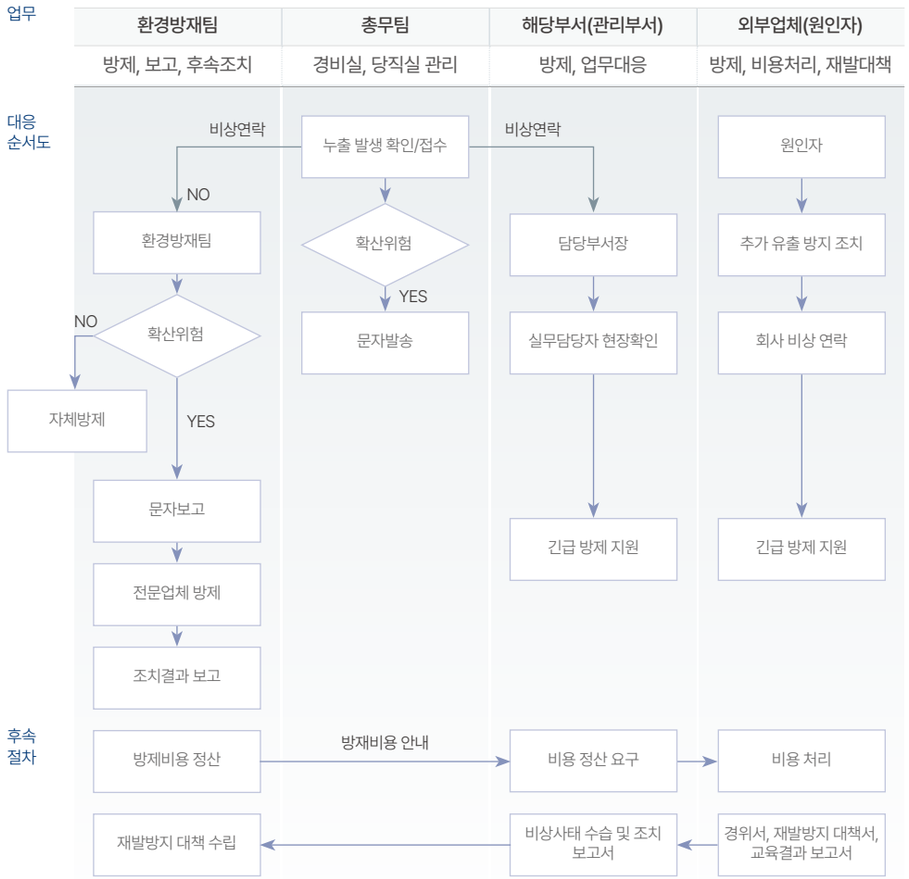
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

환경 리스크 대응체계

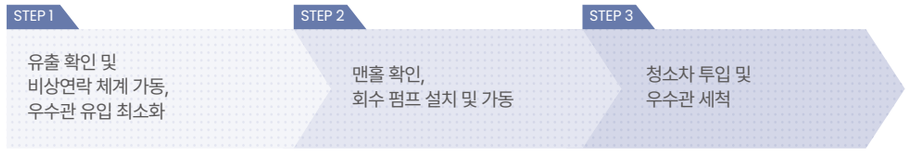
현대트랜시스는 환경오염물질, 유해화학물질, 폐기물 등과 관련된 사고 발생 시, 환경안전 비상사태 대응 프로세스에 따라 신속하게 조치하고 있습니다. 사고 발생 시에는 즉각적인 대응과 함께, 사고 수습 후 원인 조사 및 재발 방지 대책을 수립하여 이사회에 보고하고, 사후 관리 체계를 통해 지속적으로 개선 활동을 이어가고 있습니다.

환경사고 대응 업무 순서도



비상대응훈련

현대트랜시스 지곡공장과 성연공장에서는 환경 사고 대응 역량 강화를 위해, 폐수 유출 대응 계획을 기반으로 2025년 상·하반기 유류 유출 대응 훈련을 실시하였습니다. 훈련은 다음과 같은 3단계로 구성되어 운영되었습니다.



이러한 비상 대응 훈련을 통해 임직원에게 사고 유형별 대응 매뉴얼을 교육하고 있으며, 환경방재팀을 비롯한 관련 부서들이 유기적으로 협력하여 환경사고 예방과 대응 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다.

유출사고 관리 체계

지곡공장 유류 유출 대응훈련

성연공장 유류 유출 대응 훈련

환경경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

임직원 대상 환경경영 관련 교육

현대트랜시스는 환경경영 체계 강화를 위해 환경 관련 법·규제 요구사항에 따른 법적 의무 교육을 체계적으로 이행하는 한편, 전사 환경목표와 우수 실무사례를 반영하여 매년 환경 교육 과정을 최신화하고 있습니다. 환경교육은 ISO 14001에 따른 교육관리 체계와 비상사태 대응 훈련에 포함되어 운영되고 있으며, 환경사고 사례를 전사적으로 공유하고 해당 교육 이력과 주요 내용은 ISO 심사 과정에서 함께 검토되고 있습니다. 또한 신규 입사자 및 전입자를 대상으로 한 환경 교육은 안전보건교육과 병행하여 실시함으로써 사업장별 환경 리스크에 대한 초기 인식 제고를 도모하고 있습니다. 이와 함께 환경 담당자의 실무 역량 강화를 위한 전문 교육을 지속적으로 운영하며 환경경영의 실행력을 높이고 있습니다.

대기오염 물질 관리

현대트랜시스는 사업활동 중 배출되는 먼지, VOCs(휘발성유기화합물), 중금속 등 대기오염물질에 대해 여과집진시설 및 흡착설비 등 대기오염 방지시설을 운영하여 체계적인 저감 활동을 수행하고 있습니다. 대기오염물질과 방지시설에 대해서는 일일 점검 및 반기 1회의 정기 점검을 실시하며, 문제 발생 시 즉각적인 개선 조치를 통해 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.

배출 시설	배출 물질	방지시설
쇼트블라스트, 쇼트피닝기	금속성 분진(먼지, 크롬화합물 등)	여과집진시설(Cartridge Filter)
보일러, 냉온수기	질소산화물	연소조절에 의한 시설(저녹스버너)
탈지시설	THC(총 탄화수소)	흡착에 의한 시설(A/C TOWER)

환경경영시스템 인증

현대트랜시스는 글로벌 수준의 체계적인 환경경영 이행 및 관리를 위해 국내외 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 취득하여 운영하고 있습니다. ISO 14001 인증을 기반으로 국내외 사업장은 동일한 정책과 지침의 적용을 받고 있으며 국내사업장 4개 전 사업장 100%가 인증을 취득하였으며, 해외 사업장의 경우 22개 대상 사업장 중 17개 사업장이 인증을 완료하였고, 인도네시아 법인, 미국 서배너 법인은 2026년 중 인증 취득을 계획하고 있습니다.

Certificate of Registration
환경경영시스템 인증서
현대트랜시스(주)
적용표준
KS I ISO 14001:2015 / ISO 14001:2015
인증범위
자동차용 변속기, 액슬, 시트 및 철도차량의 구동장치, 군용차량의 변속기에 대한 설계, 개발 및 생산
2023년 12월 8일
인증승인일자 : 2023. 12. 8.
인증유효일자 : 2026. 12. 7.
(주)한국경영인증원

악취관리

현대트랜시스는 지곡공장과 성연공장의 오·폐수처리시설 주변에서 발생할 수 있는 악취를 선제적으로 관리하고 있습니다. 주변 지역 주민의 생활환경 보호를 위해 월 1회 정기적으로 악취를 측정하고 있으며, 측정 결과를 바탕으로 필요 시 즉각적인 개선 조치를 시행하고 있습니다. 특히 수조 커버 설치 및 집진기 운영 등 설비 기반의 저감 대책을 병행하여 악취 발생을 최소화함으로써, 악취로 인한 민원이 발생하지 않도록 체계적으로 관리하고 있습니다.

환경경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

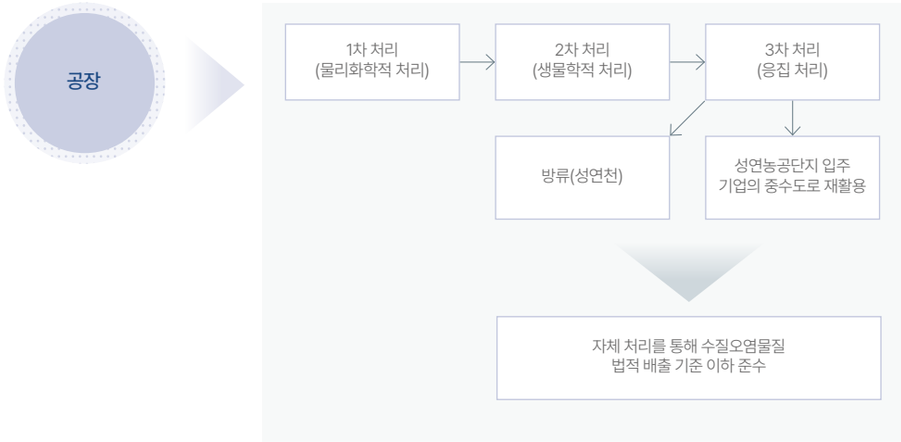
Risk Management

수질오염물질 관리

현대트랜시스는 국내외 전 사업장에서 수질 오염물질을 법적 기준 대비 50% 이하 수준으로 관리하고 있습니다. 지곡 공장은 사업장에서 발생한 폐수를 자체 처리시설을 통해 처리한 후 공업용수로 재활용하여 외부로의 수질오염물질 배출을 근본적으로 차단하고 있습니다. 또한, 성연공장은 자체 폐수처리시설을 통한 처리를 진행하여 성연천으로 방류하며, 일부는 성연농공단지 입주 기업의 중수도로 이용하고 있습니다.

지곡공장 폐수처리 계통도

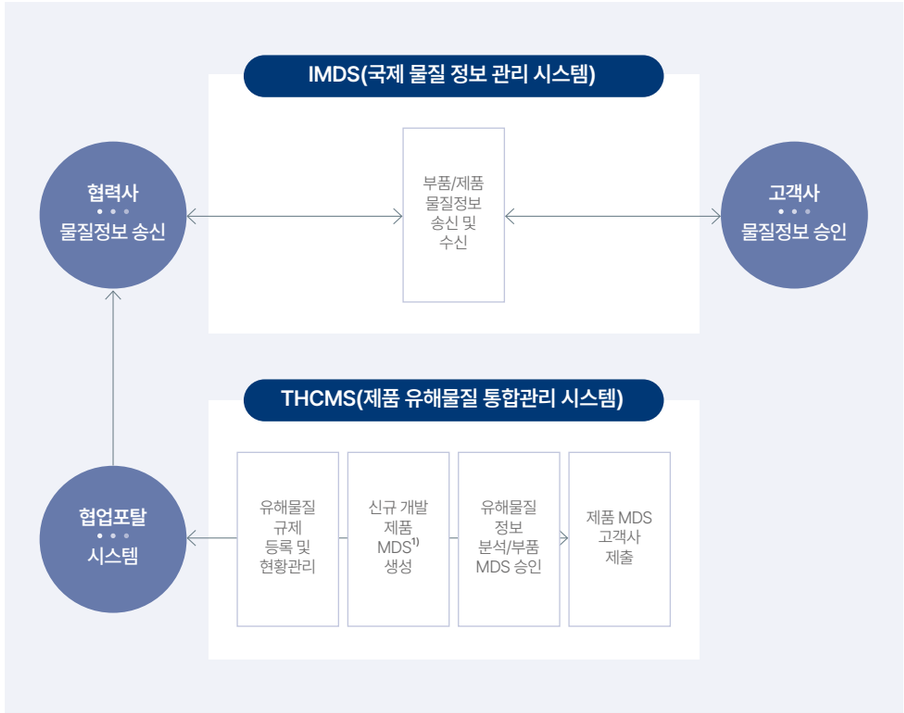
성연공장 폐수처리 계통도



제품 유해물질 관리체계

현대트랜시스는 유해물질 배출 저감과 화학사고 예방을 최우선 과제로 설정하고, 제품 개발 전 과정에 걸쳐 법적 규제 및 고객사의 요구사항을 반영한 통합 관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히, THCMS(Transys Hazardous Chemical Management System, 제품 유해물질 통합관리 시스템)를 통해 제품의 개발 단계부터 최종 승인에 이르기까지의 물질 정보를 체계적으로 등록·관리하고 있으며, 협력사로부터 수신한 물질 정보를 기반으로 IMDS(International Material Data System)에 부품 및 제품 정보를 등록하고, 고객사에 투명하게 전달함으로써 유해물질에 대한 사전 예방적 대응 체계를 강화하고 있습니다.

유해물질 관리 체계



* 규제 저촉 유해물질 사용 발견 시, 즉시 협의체 구성을 통해 대체물질 개발 적용

1) 입력 단위로, 실제 재료를 설명하는 구성목록

환경경영

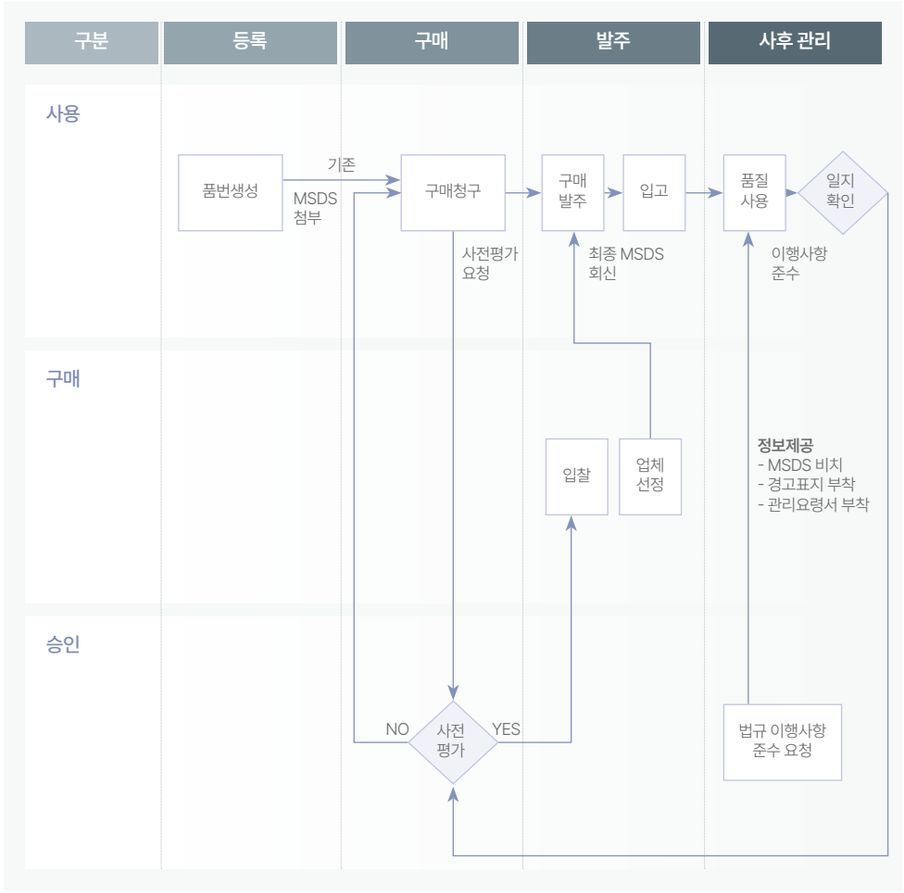
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

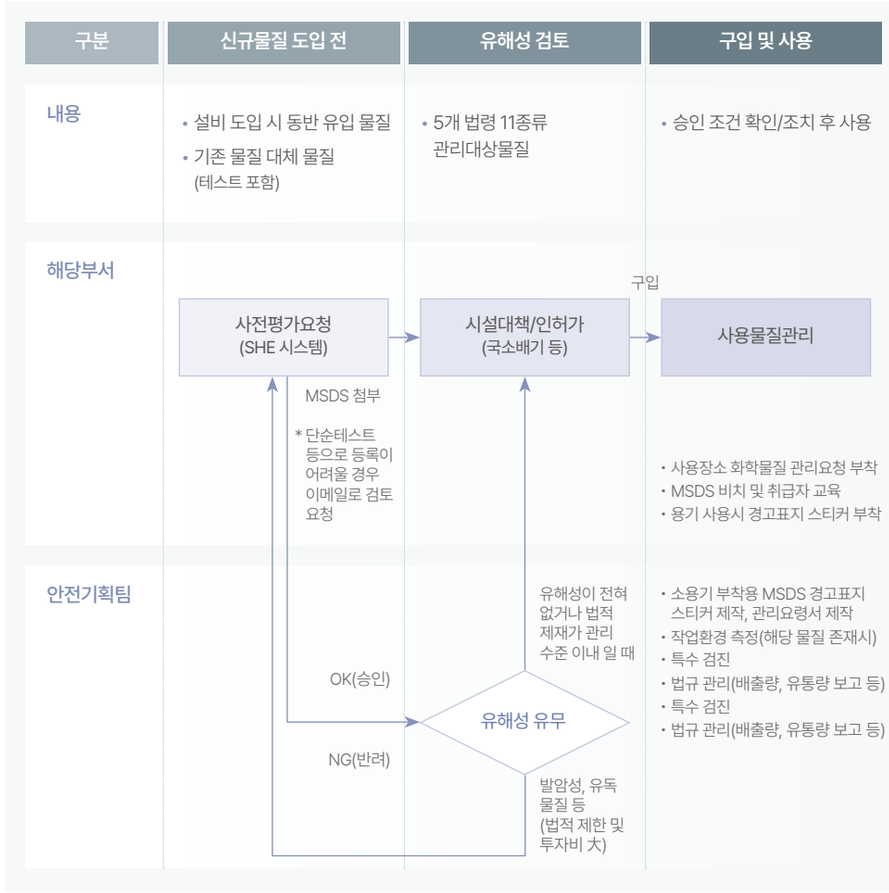
사업장 유해물질 관리체계

현대트랜시스는 국내 화학제품을 최초 구매 시 T-SHE시스템을 통해 환경/안전/보건과 관련된 법규를 모니터링하고, 규제 대상에 해당하는 제품에 대해서는 물질 대체 또는 법규 관리기준 이행을 통해 적법하게 취급할 수 있도록 안내하고 있습니다. 최종 승인된 화학제품은 관리번호를 부여하고 MSDS(Material Safety Data Sheet) 갱신을 통해 이력 관리하여, 업체 및 제품의 성분에 변경사항을 정기적으로 확인하고 있습니다. 또한, 매년 부서별 화학물질 취급현황을 조사하여 시스템에서 미분류 및 반영되지 않은 화학제품까지 크로스 체크함으로써 철저한 관리를 수행하고 있습니다. 향후 화학제품의 입고 현황 정보가 변경되었을 경우 알람이 오도록 시스템을 개선하고, MSDS 갱신일자를 자동으로 변경하는 기능을 추가하여 일정 기간이 경과한 화학제품에 대해 재평가가 실시될 수 있도록 할 계획입니다.

화학물질 관리 프로세스



신규 화학물질 평가 절차



환경경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

환경이슈의 재무영향 산정 프로세스

STEP 1 리스크 식별 및 시나리오 기반 분석

- 수자원 고갈, 폐기물 규제 강화, 유해물질 사용 제한 등 환경 요인으로 인한 리스크를 식별하고, 사업 영향도에 대한 시나리오를 구성합니다.
- 시나리오 예시

* 각 시나리오별로 생산 차질, 비용 증가, 법적 재제 등의 가능성을 파악하고 매출, 비용, 투자 계획 등 재무 지표에 연계하여 분석합니다.

STEP 2 영향 산정 기준 마련

- 환경 이슈가 재무성과에 미치는 영향을 객관적으로 측정하기 위해 정량 평가 모델을 구축하고, 산정 기준 및 수식을 체계화했습니다.
- 재무적 영향 산정 예시

수자원
- 운영비 절감 금액 = 수도요금x용수 재활용량
- 대표 제품 판매량x피해율(%)x제품 판매단가

폐기물
- 재료비 절감 금액 =(기존 소재 단가 – 재활용 소재단가)x(연간재활용 소재 투입량)
- 폐기물 자원화에 의한 수익 =(금속 스크랩 등 폐기물 단가)x(연간 폐기물 재활용량)

* 요인별 영향도를 정량화하여, 향후 손익 전망 및 예산 계획에 반영할 수 있는 기준을 마련합니다.

STEP 3 분석 결과 활용 및 의사결정

- 분석 결과를 ESG 협의체 및 관련 부서와 공유하여 전사적 리스크 사전 대응 체계를 구축합니다.
- 향후 추진 계획 예시

1. 경영진 보고
2. 경영전략 및 실행계획 우선순위 조정
3. 규제 대응 사전 계획 수립
4. 전사 핵심성과지표(KPI)관리
5. 장기 투자 계획 반영 검토(예: 재활용 설비, 대체 원자재 확보 등)

환경이슈의 재무영향 산정 결과

구분	환경이슈가 유발하는 영향	현대트랜시스 대응현황	영향 범위	요인	재무적 영향	
폐기물	• 시트 스크랩 발생 증가 또는 재활용 제한 시 폐기물 처리 비용 증가로 원가 부담 확대 가능성	• **천연가죽 시트 스크랩**: 가죽 스크랩을 활용한 분쇄·접착 복합소재 기술 적용을 통해 자원순환 확대 가능성 검토	전 밸류체인	기회	손익구조 개선 (원가 절감)	• 재활용 가죽 사용 시 천연가죽대비 15~25% 비용 절감 목표 기대할 수 있습니다.
	• 금속 스크랩 재활용 여건 악화 시 자원 효율성 저하 및 손익 구조에 부정적 영향 발생 가능성	• **금속 스크랩**: 생산 과정에서 발생하는 알루미늄·철 등 금속 스크랩을 재활용하여 자원 효율성을 높이고 추가 수익 창출 추진	사업장	기회	손익구조 개선 (기타수익 증가)	• 10,483톤의 금속 폐기물을 자원화하여 자원 낭비를 방지하고, 폐기물 매각으로 추가 수익을 창출합니다.
용수	• 용수 재이용 제한 또는 폐수 처리 부담 증가 시 운영비 상승 및 공정 효율 저하 위험	• **용수 관리**: 지곡공장에서 발생하는 폐수를 자체 처리해 공업용수로 재활용함으로써 운영비 절감과 수자원 효율화 추진	사업장	기회	현금흐름 개선 (용수비 절감)	• 2025년 지곡공장 기준 317,752톤의 용수를 재활용함으로써 약 2.57억 원의 운영비를 절감하고 있습니다. * 산정방법: 연간 317,752톤 × 810원/m^3 = 약 2.57억 원
	• **수자원 고위험 지역**: 가뭄·규제 강화 등으로 용수 공급이 제한될 경우 생산 차질 및 매출 감소 가능성	• **수자원 고위험 지역**: 수자원 의존도가 높은 지역을 대상으로 수자원 리스크를 인식하고 향후 영향을 관리하기 위한 대응 방안 검토	사업장	리스크	손익구조 악화 (매출 감소)	• 2025년 인도와 중국 등 법인에서 가뭄등의 수자원 리스크로 생산이 중단될 경우 하루 약 104억 원 규모의 피해가 발생할 수 있습니다. * 산정방법: 국내 제외 아시아 법인 일일 매출액 = 2025년 매출액/연간 영업일수 = 24,939억 원/240일 = 약 104억 원/일

환경경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Metrics & Targets

현대트랜시스는 연간 환경영향 관리를 통해 물질 배출 저감 성과를 정량적으로 평가하고 있습니다. 특히 대기오염물질, 수질오염물질 중 비즈니스 연관도가 높은 항목의 원단위를 KPI 로 설정하였습니다. 대기오염물질의 경우 주요 시설은 법정 주기인 연 1회 측정보다 강화된 분기 1회 분석을 시행하고 있으며, 법적 배출기준 대비 30% 강화된 자체 기준을 적용하여 대기오염물질을 정기적으로 분석·관리하고 있습니다. 이를 통해 법적 준수를 넘어선 선제적 환경관리 체계를 구축하고 있습니다. 수질오염 물질 원단위는 증가하였으나, 향후 관리 강화를 통해 안정적인 수준으로 유지하고자 지속적인 개선 노력을 이어가겠습니다. 특히 성연 공장은 폐수 처리 시스템 운영을 통해 물 사용량 감축과 운영비 절감 효과를 동시에 달성하고 있으며, 재이용수의 수질은 BOD, TOC, TSS 등 주요 지표에서 법적 기준의 50% 이하 수준으로 관리되고 있습니다. 현대트랜시스는 공정 개선, 공정 내 오염물질 제어기술 적용, 폐수처리 효율화 등의 실행 활동과 주기적인 KPI 관리를 통해 사업장의 환경 리스크 완화 및 규제 대응 능력을 강화하고자 합니다.

환경영향 관리 지표

오염물질 배출

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
수질오염물질 배출량 집약도	kg/백억원	0.1291	0.1332	0.0378
대기오염물질 배출량 집약도	톤/백억원	0.0395	0.0408	0.0193

환경경영시스템(ISO14001) 인증[1]

데이터 범위: 국내 및 해외 사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
인증대상 사업장 수[2]	개	32	34	31
인증취득 사업장 수	개	27	29	26
인증취득 비율	%	84	85	84

1) 데이터 집계 범위 확대로 과거 데이터 재산정
2) 국내 생산공장 및 연구소, 해외 생산공장

담당자 대상 환경 교육

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
환경교육 수료인원	명	2	3	1
총 교육 시간	시간	40	120	40
인당 교육 시간	시간/명	20	40	40

환경법규 위반사항[1]

데이터 범위: 국내사업장

구분		단위	2023년	2024년	2025년
전체 위반 건수		회	0	0	0
벌금		백만원	0	0	0
피해금액		백만원	0	0	0
이해관계자 민원/고발	불만사항 접수 건수	회	0	0	0
	조치율	%	0	0	0
	금전적 보상	백만원	0	0	0

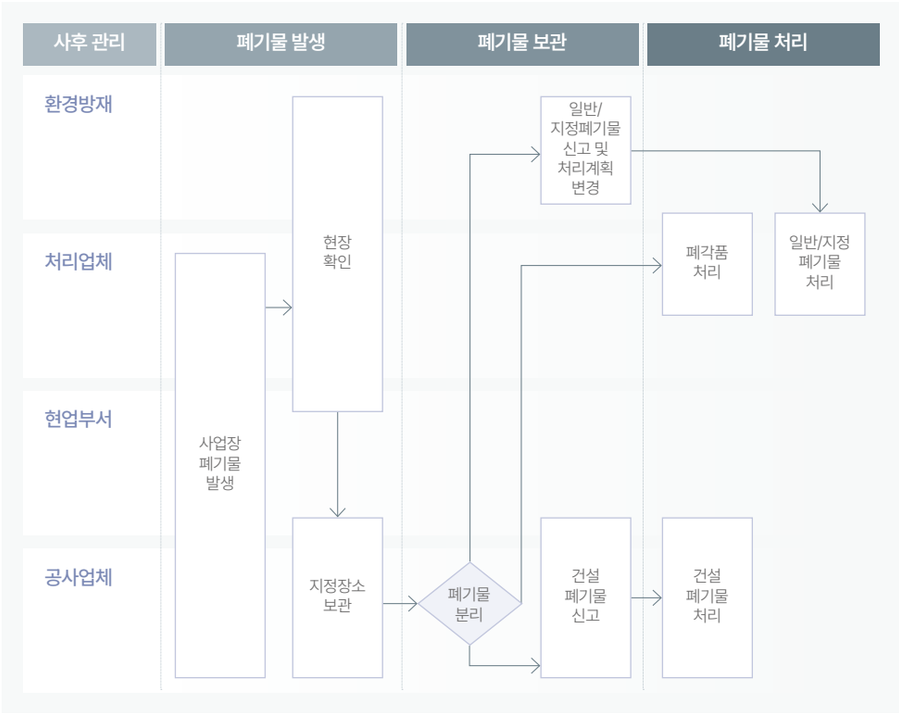
1) 1천만원 이상

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

자원순환 및 폐기물

Governance

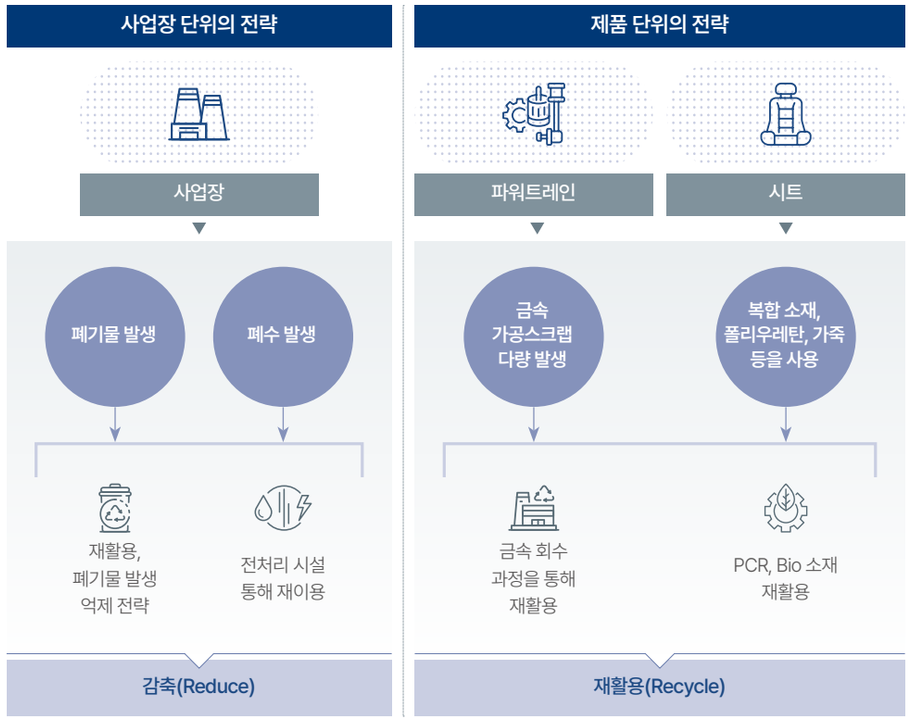
현대트랜시스는 국내외 사업장이 위치한 각국의 환경법규 및 폐기물 관련 규제에 따라 폐기물을 처리하고 있으며, 사업장에서 발생하는 모든 폐기물은 종류 및 성상별로 구분하여 '환경정책' 및 '폐기물관리지침'에 따라 관리하고 있습니다. 국내 사업장의 경우 일반 폐기물 중 폐합성수지류는 허가받은 재활용 업체로 이송하여 재활용하고 있으며, 지정폐기물의 소각 처리량을 저감하기 위한 방안도 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 환경부의 '올바로 시스템'을 활용하여 월별 폐기물 발생량과 처리량을 정량적으로 모니터링하고, 모든 재활용은 허가를 받은 업체와의 계약을 통해 적법하게 수행하고 있습니다.



Strategy

현대트랜시스는 국가 자원순환 이행 목표에 부응하여 폐기물 발생의 사전 억제(Reduce)와 재활용 확대(Recycle)를 핵심으로 하는 자원순환 전략을 체계적으로 추진하고 있습니다. 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물은 「환경정책」 및 '폐기물 관리지침'에 따라 배출, 운반, 보관, 처리 전 과정에 걸쳐 관리되고 있으며, 이러한 관리 체계의 실효성을 높이기 위해 분리수거함 및 대차 관리 체계 구축, 보관장 확장, 설비 투자 등 현장 기반 인프라 고도화를 지속 추진하고 있습니다.

또한 현대트랜시스는 환경정책을 통해 폐기물의 체계적 측정, 발생 억제, 자원순환 확대를 핵심 원칙으로 설정하고 있습니다. 특히 자원순환을 단순한 폐기물 관리 차원을 넘어, 제조공정 전주기에 걸친 자원 효율성 향상과 비용 절감을 동시에 달성할 수 있는 전략 과제로 인식하고 있습니다. 앞으로도 재활용률 제고, 폐기물 발생량 감축, 매립 최소화를 중심으로 사업장 내·외부 전반에서 순환경제 실행력을 강화하고, 환경성과와 경제성을 함께 고려한 지속가능한 운영 체계를 구축해 나갈 예정입니다.



자원순환 및 폐기물

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

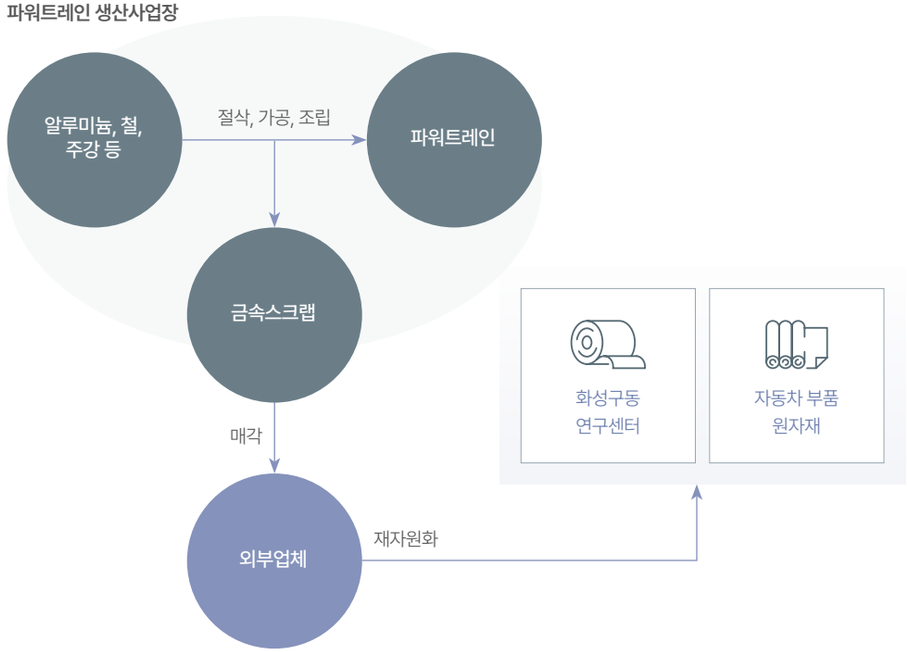
금속 스크랩 재자원화

현대트랜시스는 파워트레인 생산 공정에서 발생하는 금속 스크랩(알루미늄, 철, 기타 내열·초경·고속강 및 집철 등)을 단순한 폐기물이 아닌 자원으로 인식하고, 체계적인 선별 및 매각을 통해 자원순환 활동을 강화하고 있습니다. 이러한 활동은 원자재 사용량을 간접적으로 저감하는 데 기여하는 동시에, 제조업 전반의 자원순환 생태계 구축에도 긍정적인 역할을 하고 있습니다. 현대트랜시스는 이를 순환경제 전환 전략의 일환으로 인식하고 있으며, 향후에도 공정 내에서 발생하는 부산물과 폐자재에 대한 체계적인 자원화 방안을 지속적으로 발굴하여 자원순환 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

국내사업장 재자원화 실적

구분	법인/공장	금속	발생량(톤)
한국	지곡공장, 성연공장	알루미늄	3,351
		철	7,133
		기타	115

파워트레인 생산사업장



재활용 소재를 활용한 시트생산

현대트랜시스는 폐기물의 고부가가치 재활용 기술을 통해 자원순환경제 구축에 기여하고 있습니다. 특히 가죽 재단 과정에서 발생하는 스크랩을 활용해 재활용 가죽을 개발하고, 이를 통해 글로벌 리사이클 인증(GRS)을 획득하였습니다. 또한 외부 업체와 협력하여 커버링 소재 분야에서 '폐차 기반 가죽 소재 응용 개발' 국책 과제를 수행하며, 순환형 소재 기술의 상용화와 사용 완료 제품의 자원순환 기반 확보를 추진하고 있습니다. 이와 더불어 폐차 차량에서 회수한 재활용 자원(Post-Consumer Recycled, PCR)을 활용하여 자동차 시트용 재생 폼패드와 인조가죽 부품을 개발하고 있으며, 시트와 헤드라이너 등에서 분리된 재활용 폴리우레탄을 폼패드 원료로 적용함으로써 신재 기반 우레탄을 대체하고 환경성과 기능성을 동시에 확보하고 있습니다. 아울러 신재 수준의 우수한 내구성을 지닌 재활용 인조가죽을 시트 표면 소재로 적용하여 글로벌 환경 규제(ELV)에 선제적으로 대응하고, 제품 경쟁력 강화에도 기여하고 있습니다. 이외에도 석유계 소재 사용을 줄이기 위해 천연광물 자원인 석영에서 추출한 실리콘을 대체 소재로 활용하고 있으며, 이를 통해 차량 1대당 최대 18.4kg의 이산화탄소 저감 효과를 달성하였습니다. 해당 기술은 G90 및 그랜저 GN7 차량의 실리콘 인조가죽 시트에 적용되었습니다. 이러한 노력은 단순한 환경 보호를 넘어 윤리적 소비와 지속가능성을 중시하는 고객의 가치를 반영한 결과로, 현대트랜시스의 순환경제 중심 Eco-design 전략과 LCA 기반 제품 개발 체계의 핵심 축으로 작용하고 있습니다.

Metrics & Targets

현대트랜시스는 국가 자원순환 이행 목표에 부응하여 사업장 내 폐기물 발생을 최소화(Reduce)하고 재자원화(Recycle) 비율을 확대하는 것을 핵심 전략으로 설정하고 있습니다. 이를 위해 폐기물 배출량 원단위와 재활용 비율 등을 핵심 KPI로 관리하며, 성과를 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 「폐기물 관리 지침」에 기반해 배출–운반–보관–처리 전 과정을 포괄하는 통합 관리 체계를 운영하고 있으며, 분리수거 인프라 개선, 보관장 확장, 관련 설비 투자 등을 통해 자원순환 기반을 지속적으로 강화하고 있습니다. 앞으로도 재자원화 대상 항목과 사업장 적용 범위를 단계적으로 확대함으로써 순환경제 실현에 기여해 나갈 계획입니다.

폐기물 관리 지표

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
폐기물 재활용 비율	%	68	70	68

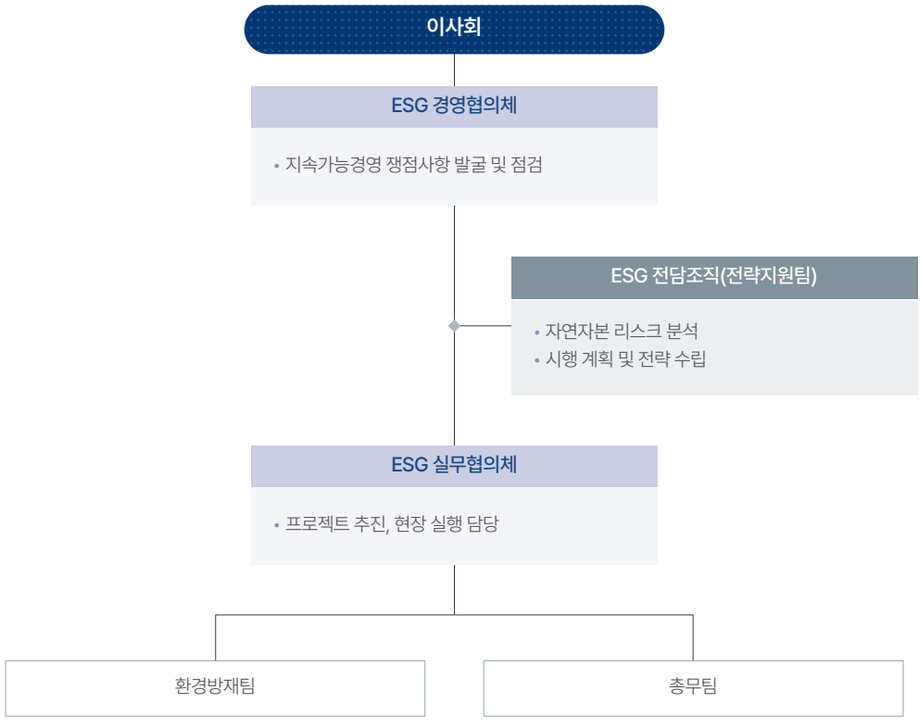
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

자연자본 관리

Governance

현대트랜시스는 자연자본 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 통합 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 최고의사결정 기구인 이사회에서는 자연자본 관련 주요 이슈와 리스크를 정기적으로 검토하고, 전략적 의사결정에 반영하며, ESG 경영협의체는 각 부서와의 협력을 통해 추진 현황을 관리하고, 이사회의 감독 기능을 지원합니다. 더불어 ESG 전담 조직과 실무협의체 내 관련 부서는 지역사회 및 외부 이해관계자와 협력하여 실질적인 자연자본 관리 활동을 수행하고 있습니다. 또한 사업장 및 공급망 전반에서 자연자본 리스크를 식별하고 대응하기 위해 TNFD(자연 관련 재무정보공개 협의체)의 LEAP 접근법을 기반으로 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 주요 경영 변화(예: 신규 사업장 개소, 공급망 변화, 환경 법령 변경) 발생 시에는 리스크를 재평가하고 관련 정책 및 실행계획을 갱신하여 자연자본 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

자연자본 거버넌스



Strategy

생물다양성 정책 제정

현대트랜시스는 사업 전반에 걸쳐 생물다양성 보전을 위한 전략적 방향성을 설정하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 지속가능한 자동차 부품 제조 및 공급망 운영을 위해 2025년 「생물다양성 보호 정책」을 제정하여, 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 리스크를 사전 예방하고자 했습니다. 본 정책은 생물다양성협약(Convention on Biological Diversity, CBD), 멸종위기 야생동식물종 국제거래 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, CITES), 자연 관련 재무정보공개 협의체(Task-force on Nature-related Financial Disclosure, TNFD) 등 글로벌 이니셔티브의 원칙을 준수하며, 현대트랜시스의 국내외 사업장, 자회사 및 협력사 전반에 적용됩니다.

현대트랜시스는 원자재 구매, 제조, 판매 등 모든 사업 운영 과정에서 생물다양성 훼손 및 손실을 방지하고, 생물다양성 보호 지역에서는 신규 사업을 지양합니다. 또한 사업장 인근에서는 정부, 지역사회, 전문기관과 협력하여 보전 및 복원 활동을 추진하고 있습니다. 생물다양성 보호 지역 식별 및 관리를 위해 국제자연보전연맹(International Union for Conservation of Nature, IUCN) 보호지역 분류 Category I~IV 기준과 각국 법규를 준수하고 있으며, 민감지역과의 접점 여부에 따라 회피, 완화, 복원 조치를 고려하고 있습니다. 더불어 사업장 인근 숲 조성, 폐기물 저감, 수자원 재이용 등 다양한 노력을 통해 생태계 보호에 기여하고 있으며, 임직원 대상 ESG 교육 프로그램에 생물다양성 항목을 포함하여 인식 제고를 추진하고 있습니다. 생물다양성 보호 활동 및 성과는 지속가능성보고서 등을 통해 내외부 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

자연자본 관리

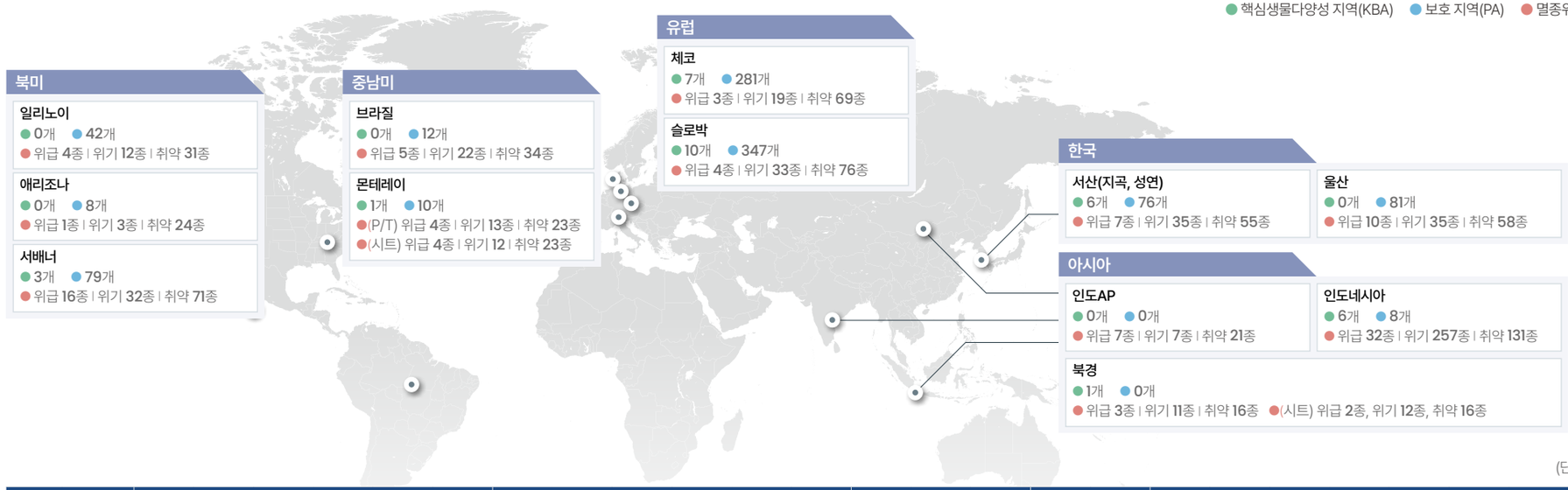
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

Locate(자연과의 접점) > Evaluate > Assess > Prepare

현대트랜시스는 TNFD 권고에 따라 국내 6개, 해외 19개 등 총 25개 주요 사업장을 대상으로 IBAT(Integrated Biodiversity Assessment Tool)을 활용한 민감지역(Sensitive Location) 식별을 수행하였습니다. 각 사업장으로부터 10km 반경 내 핵심생물다양성지역(KBA, Key Biodiversity Areas), 보호지역(PA, Protected Areas) 현황을 검토하였으며, 멸종위기종은 IUCN 적색목록 기준에 따라 위급(CR, Critically Endangered), 위기(EN, Endangered), 취약(VU, Vulnerable) 등급으로 구분하여 분석하였습니다. 이번 분석 결과를 바탕으로 국내외 사업장별 생물다양성 리스크를 파악하고 이를 관리 체계에 반영할 예정입니다.

● 핵심생물다양성 지역(KBA) ● 보호 지역(PA) ● 멸종위기종 현황



(단위: 개, 종)

구분		한국						북미						중남미			유럽		아시아							
		서산		현대엠시트		트라닉스		조지아 P/T 법인	조지아 시트 법인	앨라배마 지점	일리노이 지점	애리조나 지점	서배너 시트 법인	브라질 법인	몬테레이 P/T법인	몬테레이 시트 법인	체코 법인	슬로박 법인	인도 첸나이 법인	푸네 지점	인도AP P/T법인	인도AP 시트 법인	인도 네시아 법인	북경 시트 법인	북경 P/T 법인	일조 법인
		성연	지곡	SCM 공장	울산	성연	지곡																		
핵심생물다양성 지역(KBA)		6	6	0	0	6	6	1	1	0	0	0	3	0	1	1	7	10	1	3	0	0	6	1	0	1
보호 지역(PA)		67	76	80	81	67	75	51	52	21	42	8	79	12	10	10	281	347	2	0	0	0	8	0	0	0
IUCN 멸종 위기종 현황	위급(CR)	7	7	10	10	7	7	4	4	8	4	1	16	5	4	4	3	4	30	13	7	7	32	2	3	12
	위기(EN)	35	35	35	35	35	35	12	12	18	12	3	32	22	13	12	19	33	47	27	7	7	257	12	11	37
	취약(VU)	55	55	58	58	55	55	22	22	26	31	24	71	34	23	23	69	76	75	40	21	21	131	16	16	54

자연자본 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

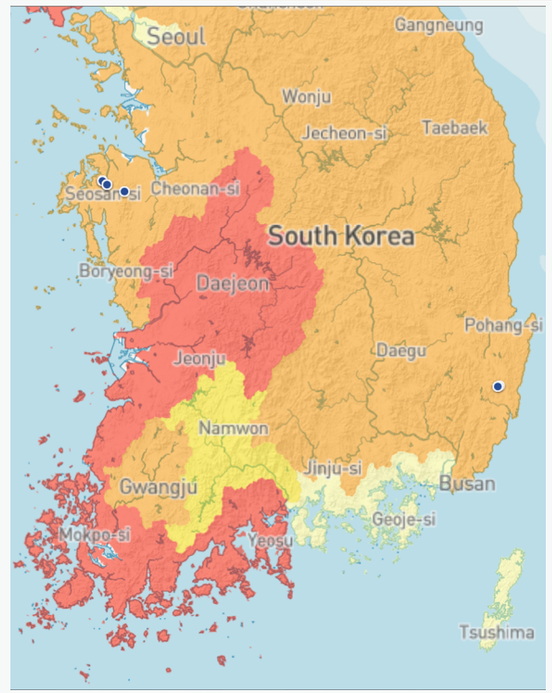
Risk Management

Locate(자연과의 접점) → Evaluate → Assess → Prepare

현대트랜시스는 수자원 리스크가 사업에 미칠 수 있는 영향을 인식하고, 이를 선제적으로 관리하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 당사는 세계자원연구소(WRI)의 Aqueduct Water Risk Atlas 툴을 활용하여 국내외 주요 사업장을 대상으로 수자원 리스크 평가를 수행하였으며, 물 스트레스(Water Stress) 지표를 중심으로 현재(2025년)뿐만 아니라 2030년, 2050년의 중장기 리스크 변화를 분석하였습니다. 평가 결과, 서산 성연·지곡 및 울산 공장, 미국 조지아, 체코 법인 등 주요 생산 거점은 중장기적으로 '중간-높음(Medium-High, 20~40%)' 수준의 물 스트레스가 지속될 것으로 전망되어, 기후변화 등 외부 변수에 대비한 지속적인 관리가 필요한 것으로 나타났습니다.
반면, 미국 애리조나 및 인도(첸나이, 푸네), 중국(북경, 일조) 등 일부 해외 사업장은 현재 및 중장기적으로 '매우 높음(Extremely High, 80% 초과)' 수준의 물 스트레스에 노출될 것으로 예측되었습니다. 한편, 미국 남동부 앨라배마 인근 지역은 기후 온난화에 따른 대기 중 수증기 증가로 국지적인 강수량이 증가할 가능성이 있는 지역으로, 물 부족 리스크는 완화되나, 강수 변동성에 따른 복합적인 수자원 관리가 요구됩니다. 현대트랜시스는 고위험 사업장을 중심으로 물 사용량, 수질 및 지역 규제 변화를 정기적으로 모니터링하여, 기후변화에 따른 물리적 리스크 대응 역량과 사업 운영의 안정성을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

수자원 리스크 분석

사업장	물 스트레스 분석 결과		
	2025	BAU 2030	BAU 2050
서산 성연	Medium - High(20-40%)		
서산 지곡	Medium - High(20-40%)		
현대엠시트 SCM공장	Medium - High(20-40%)		
현대엠시트 울산공장	Medium - High(20-40%)		
트라닉스 성연공장	Medium - High(20-40%)		
트라닉스 지곡공장	Medium - High(20-40%)		
조지아 P/T법인	Medium - High(20-40%)		
조지아 시트법인	Medium - High(20-40%)		
앨라배마지점	Medium - High(20-40%)	Low-medium(10-20%)	
일리노이지점	Low - Medium(10-20%)		
애리조나지점	Extremely High(>80%)		
서배너 시트법인	Medium - High(20-40%)		
브라질법인	Low - Medium(10-20%)		
몬테레이 P/T 법인	High(40-80%)		
몬테레이 시트법인	High(40-80%)		
체코법인	Medium - High(20-40%)		
슬로바키아법인	Low - Medium(10-20%)		
인도 첸나이 법인	Extremely High(>80%)		
푸네지점	Extremely High(>80%)		
인도AP P/T법인	Extremely High(>80%)		
인도AP 시트법인	Extremely High(>80%)		
인도네시아 법인	High(40-80%)		
북경시트법인	Extremely High(>80%)		
북경 P/T법인	Extremely High(>80%)		
일조법인	Extremely High(>80%)		



- **Low** 수자원 리스크가 거의 없는 상태, 수요 대비 공급 여유, 홍수/가뭄 발생 가능성 낮음
- **Low-Medium** 경미한 수준의 리스크가 존재, 일부 경쟁/스트레스 발생, 특정 계절에 압박 가능
- **Medium-High** 상당한 수준의 리스크 존재, 사용자 간 경쟁 본격화, 사업 운영 영향 가능성 있음
- **High** 심각한 리스크 수준, 물 부족/홍수 등 사업/공급망 직접 위협
- **Extremely High** 극심한 수준의 리스크(최상위 경고), 사업 중단 가능성, 즉각적 대응 필요

※ Source: WRI Aqueduct Water Risk Atlas – Business as usual 2030

자연자본 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

Locate | **Evaluate(의존성 및 영향)** | Assess | Prepare

현대트랜시스는 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 툴을 활용하여 사업 활동 전반에서 자연자본에 대한 의존도 및 환경적 영향을 분석하고 있습니다. 본 분석에서는 현대트랜시스의 사업 구조를 반영하여 '자동차 부품 및 부속품 제조'를 대표 사업모델로 설정하고, 해당 사업이 자연자본과 맺고 있는 연관성을 종합적으로 평가하였습니다. 의존도 분석 결과, 수자원 공급, 수량 조절, 수질 정화, 홍수 및 폭풍 완화 등 주요 생태계 조절 기능에 대해 전반적으로 매우 낮음(VL)에서 중간(M) 수준의 의존도를 보이는 것으로 평가되었습니다. 이는 사업 운영이 특정 자연자본 기능에 과도하게 의존하고 있지는 않으나, 해당 기능이 장기적으로 훼손될 경우 생산 안정성 저하, 운영비용 증가, 설비 투자 부담 확대 등으로 이어질 수 있는 잠재적 재무 리스크가 존재함을 시사합니다.

한편 환경 영향 분석에서는 화학물질 사용, 혼합물 배출, 온실가스 배출, 토양 및 수질 오염과 관련된 항목에서 낮음(L)~중간(M) 수준의 영향이 확인되었습니다. 특히 제조 공정 과정에서 발생할 수 있는 페인트 잔여물, 윤활유, 냉매 등 화학물질 기반 물질은 유해성 오염물질 및 혼합물 배출과 연계되어 자연환경에 대한 관리 필요성이 상대적으로 높은 영역으로 분석되었습니다. 현대트랜시스는 이러한 결과를 바탕으로 환경 영향이 확인된 항목을 중심으로 자연자본 리스크를 체계적으로 관리하고, 사업 운영 전반의 환경 리스크 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

경제활동별 주요 의존성과 영향 평가 결과

Very Low (1.0~1.8)	Low (1.8~2.6)	Medium (2.6~3.4)	High (3.4~4.2)	Very High (4.2~5.0)

의존도 분석 | 영향 분석 | 우선순위 식별 영향

현대트랜시스 대표사업	경제 활동 구분	생태계 서비스 의존성													영향						
		공급	조절 및 유지 관리																		
		물	지구 기후	강우 패턴	국지 기후	대기 여과	토양 및 퇴적	고형 폐기물 정화	수질 정화	물 흐름	홍수	폭풍	소음	대기/생태계 희석	감각 영향 완화 (소음 제외)	교란 (소음, 빛공해)	온실가스 배출	대기 오염 물질 배출	고형 폐기물	토지	유해성 오염 물질	물 사용량
시트 파워트레인 전동화부품	자동차 부품 및 부속품 제조	L	VL	VL	L	VL	M	L	M	M	M	M	VL	L	VL	M	VL	L	L	L	M	L

1) ENCORE: 기업의 사업 활동이 자연자본(예: 물, 토양, 생물 다양성 등)에 어떤 영향을 미치는지, 또 자연자본 변화가 기업 경영에 어떤 리스크를 유발할 수 있는지를 분석할 수 있도록 지원하는 툴

2) 생태계 조절 기능(Regulating services): 생태계가 우리 환경을 '관리해주고 안정시켜주는' 서비스로 기후조절, 수질 정화, 홍수 조절, 토양 침식 방지 등이 있음

3) 중요도는 5단계 척도로 구분하며 해당 척도는 수치 기반, 전문가 정성평가로 결정됨 Very High: 해당 자연요소가 경제활동에 매우 중요하거나 활동이 자연에 매우 큰 영향을 줌 / High: 의존성 또는 영향이 중요하게 고려되어야 함 / Medium: 어느 정도 영향, 의존성이 있지만 비교적 보통 수준/ Low: 자연자본에 대한 영향이나 의존성이 크지 않음 / Very Low: 자연자본과의 관련성 거의 없음

자연자본 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

Locate > Evaluate > **Assess(위험과 기회)** > Prepare

ENCORE 기반의 자연자본 의존도 및 영향 분석 결과, 현대트랜시스는 사업 전반에 걸쳐 상대적으로 중요도가 높게 나타난 자연자본 요소를 선별하고, 이를 관리 가능한 단위로 통합하여 주요 리스크를 식별하였습니다.
그 결과 수자원 관리, 생태계 조절 서비스, 생태계 교란, 화학물질·오염 관리의 네 가지 이슈를 주요 자연자본 요인으로 도출하였으며, 국내 생산사업장을 중심으로 각 이슈가 현대트랜시스의 사업 활동 및 운영 구조와 어떠한 방식으로 연결되는지를 분석하였습니다. 이를 바탕으로 주요 이슈별 위험 요인, 사업 기회, 잠재적 재무 영향 및 현재 대응 현황을 종합적으로 검토하였습니다.

주요 자연자본 리스크	식별 영향	사업과의 연관성	위험		기회	재무영향		대응현황
수자원 관리	• 수질정화 • 물 흐름	• 사업 영역 전반의 제조 공정상 용수 의존도가 높아, 수자원 이용 여건 변화가 주요 공정의 운영 차질로 직결될 수 있는 핵심 운영 리스크로 작용	물리 리스크	• 전동화 부품 및 내연기관 파워트레인 제조 과정에서 공업용수 수급 불안정 또는 수질 저하 발생 시, 주요 가공·세정 공정 중단으로 인한 생산 차질 위험 • 자동차 시트 제조 공정에서 수자원 관리 실패 시 소재 가공 및 품질 관리 안정성 저하 가능성	• 공정 특성에 맞춘 물 재이용 및 사용량 절감을 통해 제조 원가 절감 및 생산 안정성 확보 • 수자원 관리 역량 강화를 통한 전동화 부품 등 핵심 사업의 장기적 운영 지속성 제고	+	• 물 사용 효율 개선을 통한 중장기 용수 비용 절감 및 운영 비용 구조 안정화	• 수질오염물질을 법적 기준 대비 50% 이하 수준으로 유지하는 수질 관리 체계 운영 • 전동화 부품, 내연기관 파워트레인, 자동차 시트 제조 사업장 전반을 대상으로 한 용수 사용량 및 방류 수질에 대한 정기 모니터링과 법적 기준 준수를 통한 수자원 운영 리스크 관리 • 수질 변화 및 이상 상황 발생 시 대응을 위한 비상 대응 체계 운영을 통한 수자원 관리 안정성 유지
			전환 리스크	• 산업용수 사용 및 수질 관리 기준 강화에 따라 국내 사업장 중심의 공정 운영 부담 및 관리 비용 증가 가능성 • 물 사용 효율 개선 지연 시 제조 원가 구조 악화 및 운영 리스크 확대 가능성		-	• 수자원 수급 차질 또는 사용 제한 발생 시 핵심 제조 공정 중단에 따른 매출 감소 및 운영 손실 가능성 • 재이용 시스템 미운영 시 연간 약 2.57억 원* 규모의 추가 용수 사용 비용 발생 가능 * 산정방법: 연간 317,752톤 × 810원/m^3 = 약 2.57억 원	
생태계 조절 서비스	• 홍수 • 폭풍 • 토양 및 퇴적	• 전동화 부품, 파워트레인, 시트 제조 사업장은 대규모 설비와 연속 공정을 기반으로 운영되는 제조업 특성상, 홍수·폭우·폭풍 등 기후 및 자연환경 변화에 따라 설비 가동과 생산 안정성이 직접적인 영향을 받을 수 있는 입지적 특성 존재	물리 리스크	• 폭우·홍수 등 극한 기상 증가 시, 전동화 부품 및 파워트레인 제조 사업장 내 설비 침수·손상 발생으로 생산 차질 가능성 • 자연환경 훼손 누적에 따른 재해 발생 시 회복력 저하로 핵심 제조 공정 중단 리스크 확대 가능성	• 사업장 입지 및 공정 특성을 고려한 홍수방지형 부지 구조 및 재해 예방 중심의 사업장 관리를 통해, 전동화 부품 및 파워트레인 등 핵심 제조 공정의 생산 중단 리스크 최소화	+	• 홍수방지형 인프라 및 조기 경보 체계 구축 등을 통해, 자연재해로 인한 침수 피해를 예방함으로써 설비 수리·복구 비용 절감 및 운영 손실 최소화 가능성	• 사업장 운영 환경을 고려한 집중호우, 태풍 등 자연재해 발생 가능성에 대비한 사업장 관리 및 설비 보호 중심의 운영 관리 체계 유지 • 홍수·침수 등 기상 리스크에 대응하기 위한 홍수방지형 부지 구조 및 배수 여건을 고려한 사업장 인프라 운영을 통한 재해 발생 시 설비 피해 최소화 • 자연재해 발생 시 신속한 대응을 위한 조기 인지 및 비상 대응 체계 운영을 통한 생산 차질 및 운영 리스크 완화
			전환 리스크	• 기후·자연환경 변화로 인한 사업장 입지 조건 악화 시, 중장기적인 제조 운영 안정성 저하 가능성		-	• 자연재해 발생 시, 핵심 제조 설비 복구 비용 증가 및 생산 중단에 따른 매출 감소 가능성 • 2025년 국내 매출액 기준으로 국내 사업장에서 기후 재해 등으로 생산이 중단될 경우 하루 약 408억 원 규모의 피해 발생 가능성 * 산정방법: 국내사업장 일일 매출액 = 2025년 국내 사업장 매출액/연간 영업일수 = 97,681억 원/240일 = 약 408억 원/일	

자연자본 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

Locate > Evaluate > **Assess(위험과 기회)** > Prepare

주요 자연자본 리스크	식별 영향	사업과의 연관성	위험		기회	재무영향		대응현황
생태계 교란	• 교란 (소음, 빛 공해)	• 사업 영역 전반에서 산업단지 내 사업장을 중심으로 운영되고 있기에 대형 설비 가동, 물류 차량 상시 이동, 야간 운영 등 사업 구조상 소음·조명 등 국지적인 생태계 교란 발생 가능성이 존재	물리 리스크	• 사업장 인근에서 소음·빛 등 교란 요인이 누적될 경우, 지역 환경 수용성 저하에 따라 사업장 운영이나 시설 변경 시 제약 요인으로 작용할 가능성	• 제조 사업장 운영 과정에서 발생 가능한 국지적 생태계 교란 요인을 사전에 관리함으로써, 사업장 주변 환경과의 갈등을 완화하고 장기적 사업 운영 리스크를 예방	+	• 교란 요인에 대한 선제적 관리 강화를 통해 비계획 비용 발생 및 운영 차질 리스크 완화 효과	• 사업장 운영 과정에서 발생 가능한 소음 및 공해 등 국지적 생태계 교란 요인에 대해 관련 법적 기준에 따른 관리 체계 운영 • TNFD LEAP 접근법을 적용하여 사업장 주변 자연자본에 대한 리스크 식별 및 사업 활동으로 인한 생태계 교란 영향 요소 분석 수행 • 2026년 가시연 복원 사업 추진 예정, 관계기관과의 3자 MOU 체결 및 시민 대상 생태 복원 교육·홍보 활동을 통해 사업장 인근 자연환경 보전과 지역사회 협력 기반을 강화
			전환 리스크	• 소음·조명·토지 이용 등과 관련한 환경 관리 기준 강화 또는 지역 사회 요구 증가 시, 추가적인 운영 관리 부담 및 공정 조정 비용 발생 가능성 • 생태계 교란 관리 미흡 시, 민원 증가 등으로 사업 운영 안정성 및 대외 리스크 확대 가능성		-	• 생물다양성 규제 강화로 인한 복구/보전 영업 비용 발생	
화학물질·오염 관리	• 유해성 오염물질	• 파워트레인 및 시트 산업에서 표면처리·가공·도장·접착 등 공정 특성상 화학물질 사용 및 대기·물질 배출이 불가피하게 발생	물리 리스크	• 화학물질 취급 및 오염물질 배출 관리 미흡 시, 토양·수환경 오염 발생 가능성으로 인해 사업장 운영 제약 및 복구 부담 발생 위험 • 대기오염물질 배출 증가 시, 사업장 인근 환경 악화로 인한 운영 관리 부담 증대 가능성	• 공정별 화학물질 사용 및 오염물질 배출 관리 체계 고도화를 통해 규제 대응 안정성 확보 및 환경 관리 비용 구조 개선 • 오염 저감 설비 및 관리 역량 강화를 통한 사업 운영 연속성 및 장기적 리스크 관리 역량 제고	+	• 오염물질 배출 저감 및 화학물질 관리 체계 강화를 통해 중장기 환경 대응 비용 안정화 및 운영 리스크 완화 효과	• 제품 설계 단계에서 난연제 첨가 최소화 등을 통한 유해물질 사용 저감 및 제조·사용 과정에서의 유해물질 방출 원천 관리 • 화학물질 정보를 등록·관리하는 통합관리시스템(THCMS) 운영을 통한 사업장 내 화학물질 사용 현황의 체계적 관리 및 유해물질 리스크의 선제적 통제 • 매년 부서별 화학물질 취급 현황 조사를 기반으로 한 시스템 미반영·미분류 화학제품에 대한 Cross-check 및 관리 사각지대 최소화 • 폐수·폐기물·대기 등 배출로 인한 오염 요소에 대한 환경 관리 체계 운영을 통한 화학물질 및 오염물질 관련 환경 영향 관리
			전환 리스크	• 대기오염물질, 유해 화학물질에 대한 환경 규제 강화 시, 방지 설비 투자 및 운영 비용 증가 가능성 • 화학물질 관리 기준 미준수 또는 강화 대응 지연 시, 조업 중단, 벌과금 등 사업 운영 리스크 확대 가능성		-	• 환경 규제 강화 및 관리 기준 상향에 따라 연료·공정 효율 개선, 방지 설비 투자 및 운영 비용 증가 가능성 • 화학물질·오염 관리 미흡 시 벌과금, 조업 중단 등으로 인한 재무적 손실 발생 가능성	

자연자본 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

Locate » Evaluate » Assess » **Prepare(대응 및 공시)**

현대트랜시스는 TNFD LEAP(Locate-Evaluate-Assess-Prepare) 분석 결과를 기반으로 자연자본에 대한 의존도와 영향을 사업 운영 전반에서 체계적으로 관리하기 위해 AR3T(Avoid, Reduce, Restore·Regenerate, Transform) 프레임워크를 적용하고 있습니다. 현재 추진 중인 생태계 서비스 및 자연자본 리스크 대응 활동을 지속하는 한편, '생태계 복원(Restore·Regenerate)'을 중심으로 한 복원·재생 활동을 단계적으로 확대·강화할 계획입니다.

SBTN[1]의 AR3T 프레임워크[2]

• SBTN의 AR3T 프레임워크에 따라 대응방안을 마련

현대트랜시스의 대응전략

AR3T 프레임워크	대응전략	
Avoid 잠재적 부정적 영향 방지	민감 지역 회피	• IBAT 분석을 기반으로 신규 또는 증설 사업장 부지 및 주변 지역의 보호지역(PA), 핵심 생물다양성 지역(KBA) 등 민감 생태계 존재 여부를 사전에 검토하여 입지 리스크를 회피
	의사결정 연계	• 사전 분석 결과를 바탕으로 사업 추진 여부, 범위 조정 및 대체 부지·공정 검토 등 잠재적 부정적 영향 회피를 우선 고려한 의사결정 적용
Reduce 부정적 영향 최소화	수질·용수 관리	• 국내 생산 사업장을 중심으로 수질오염물질을 법적 기준 대비 50% 이하 수준으로 관리하고, 폐수 자체 처리 및 공업용수 재이용을 통해 운영 리스크 저감
	유해물질 저감	• 제품 개발 단계에서 유해물질 배출을 최소화하고(예: VOC 방출 저감 슬라브폼), 시트 부품 협력사를 대상으로 유해물질 관리 역량 강화를 위한 교육 제공
Restore & Regenerate 생태계 복원	생태계 복원 추진	• 사업장 인근 생태 주요지역을 대상으로 보호·복원 활동을 계획하고 추진하며, 멸종위기종(가시연) 등 우선 대상 종을 중심으로 생태계 복원·재생 활동을 단계적으로 추진
Transform 전환	분석 범위 확대	• 자연자본 리스크 분석을 고도화하고 해외 사업장 및 공급망까지 적용 범위를 확장하여 구조적 리스크 관리 체계로 전환 추진
	관리체계 준비	• 녹색구매 및 전 과정 평가(LCA)를 향후 환경영향 관리에 활용하기 위해 적용 기준과 방법론을 검토하고 단계적 도입 준비

1) SBTN(Science Based Targets Network): 기업이 과학 기반 목표(Science-based Targets)를 설정해서 자연(Nature)을 보호하고 복원하기 위한 국제 네트워크
2) AR3T 프레임워크(Avoid, Reduce, Restore & Regenerate, Transform)는 SBTN이 만든 목표 설정 준비 방법론으로, TNFD는 LEAP PREPARE 단계에서 SBTN의 AR3T 접근법을 참고할 것을 권장함

자연자본 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
환경
기후변화 대응
친환경제품 전환
환경경영
자원순환 및 폐기물
자연자본 관리
ESG DATA
APPENDIX

Metrics & Targets

자연자본 리스크 분석은 2025년 기준 국내 생산 사업장을 중심으로, 해외 사업장을 포함하여 적용 범위를 단계적으로 확장하여 수행되었으며, 향후 주요 공급망까지 분석 범위를 확대할 계획입니다. 또한 현대트랜시스는 서산사업장 인근 생태주요지역을 대상으로 한 보호 및 복원 활동의 일환으로, 멸종위기종인 가시연 복원 사업을 계획·추진하고 있으며, 이를 통해 사업장 인근 자연환경의 생태적 기능 유지와 생물다양성 보전에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다.

수자원 관리 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
용수 재활용량[1]	톤	350,188	317,752	384,054
수자원 리스크 모니터링 사업장[2]	개	13	27	27

1) 범위: 국내 사업장
2) 범위: 국내 및 해외 사업장

자연자본 관리 목표

생태복원 활동	
측정 지표	• 멸종위기종 복원 개체 수
추진 목표	• **가시연 복원**: 2026년 가시연 200개체 복원(면적 300~400m²) 및 2028년까지 안정적 군락 정착 지원
추진 계획 및 현황	• **2026년 8월**: 서산 호수공원 내 가시연 200개체 종자 투척 및 식재 진행 • 서산시청/금강유역환경청/현대트랜시스 3자 업무협약(MOU) 체결 예정 • 천리포수목원 연계 시민 대상 가시연 복원 교육 및 홍보 부스 운영
목표 달성 세부 전략	• **전문기관 및 지자체 협업 체계 구축**: 지자체(서산시청 산림공원과) 및 환경청, 수목원 등과의 전문적 협력망 구축 • **사후 관리 강화**: 일회성 생물 복원을 지양하고, 2027~2028년 지속적인 모니터링 및 관리를 통해 군락 안정화 도모 • 향후 호수공원 외 부춘산 등 지역 내 타 희귀/특산 식물로 지원 대상 확대 검토

가시연(학명 : Euryale ferox Salisb): 멸종위기 야생식물 2급

가시연 복원 사업 지역 - 서산시 호수공원

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
>> 사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

SOCIAL

070 근로자 안전 Material Issue
076 공급망 관리 Material Issue
083 소비자 안전 및 품질 Material Issue
089 인권경영
092 임직원 근무환경
101 고객 소통 및 만족
104 지역사회 및 사회공헌

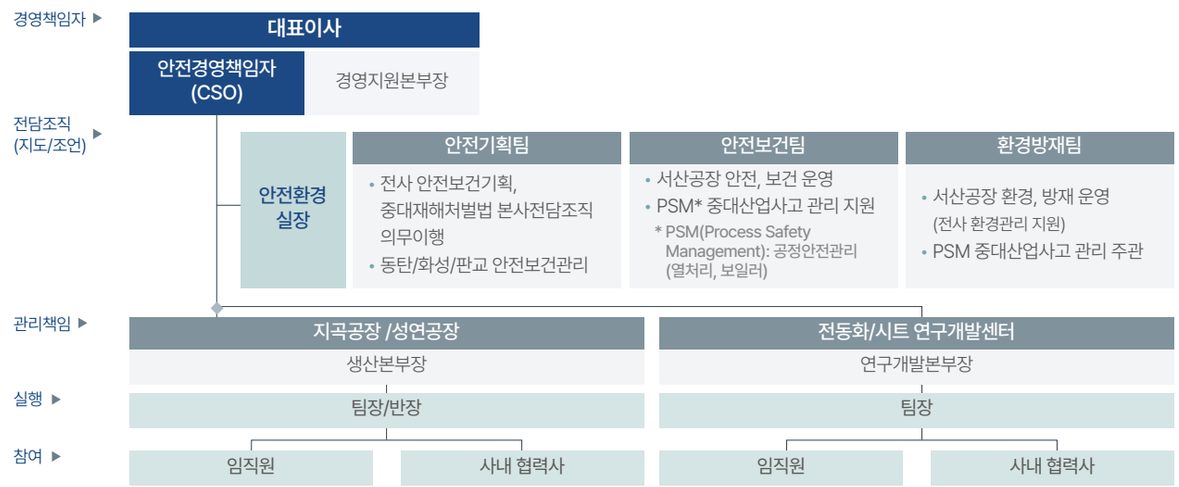
근로자 안전

Governance

안전보건경영 전담조직

산업안전보건에 대한 인식이 높아지고 중대재해처벌법 등 관련 법규가 강화되면서, 기업의 구성원 안전에 대한 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 이에 현대트랜시스는 안전한 사업장 구축을 목표로 안전보건 경영방침과 안전관리 추진 전략을 수립하고, 이를 기반으로 안전보건 경영을 이행하고 있습니다. 현대트랜시스는 매년 안전보건 목표를 설정하고 성과를 체계적으로 모니터링하며, 안전위험 요인 관리 및 전사 안전문화 내재화를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 안전보건 관리 범위는 국내외 직영 사업장뿐만 아니라 협력사까지 포함하여 운영하고 있습니다. 현대트랜시스는 CSO를 중심으로 전사 안전총괄 및 현장안전을 담당하는 전문조직체계를 구축하였습니다. 이를 토대로 철저한 안전관리와 구성원의 안전 의식 제고, 안전보건 위험 평가 및 관리를 수행하고 있습니다.

안전보건경영 조직도



Strategy

안전보건 경영방침 및 정책

현대트랜시스는 경영책임자의 안전 최우선 경영 의지를 반영하여 안전보건 경영체계도를 제정하였습니다. 본 방침은 모든 구성원의 생명과 건강을 보호하고, 안전문화 내재화를 통해 '무재해·친환경 사업장'을 실현하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 안전보건 관련 법령 및 규제 요건을 철저히 준수하며, 사업장 전반에 걸쳐 예방 중심의 안전관리 체계를 운영하고 있습니다. 안전 목표를 한층 구체화하여 달성하기 위해 현장 중심의 안전 활동 고도화, 안전환경문화의 구성원 참여 확대, ESG 기반 지속가능경영 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

안전보건환경 경영체계도

근로자 안전

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

안전보건경영시스템

현대트랜시스는 국제 표준 인증 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 취득하고 있으며, 국내 사업장 100%(국내 4개 사업장 전체), 글로벌 사업장 84%(국내외 31개 사업장 중 26개 취득 완료, 인도네시아·서배너 지점은 순차적 취득 예정) 취득을 완료하였습니다. ISO 45001 인증을 기준으로 전체 사업장의 임직원 및 가치사슬 근로자들이 동일한 안전보건 경영시스템을 적용받고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증서

안전보건시스템(ISO 45001) 인증[1]

데이터 범위: 국내 및 해외 사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
인증대상 사업장 수[2]	개	32	34	31
인증취득 사업장 수	개	27	29	26
인증취득 비율	%	84	85	84

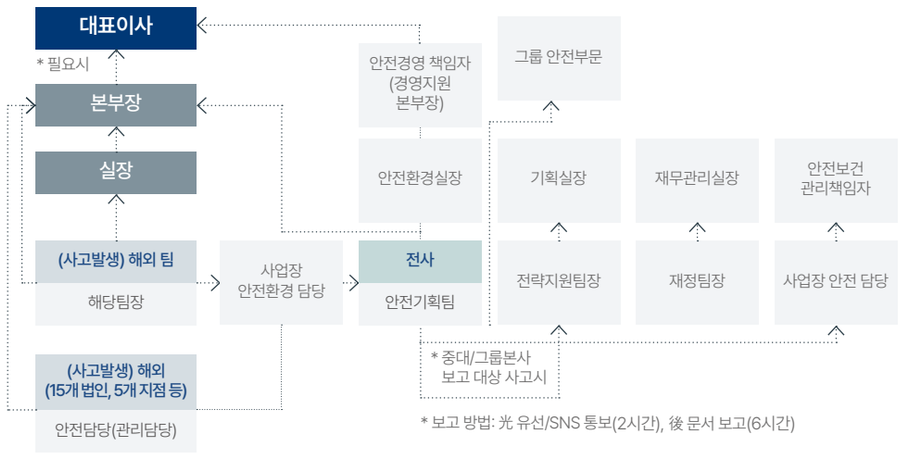
1) 데이터 집계 범위 확대로 과거 데이터 재산정
2) 국내 생산공장 및 연구소, 해외 생산공장

Risk Management

안전사고 보고 프로세스

현대트랜시스는 안전사고가 발생하면 사고 발생 팀장이 사업장 안전담당자와 안전기획팀에 공유하고, 실장과 본부장에게 보고하며, 보고 기준에 따라 대표이사까지 보고하여 즉각적으로 대응할 수 있도록 프로세스를 구축하고 있습니다.

안전사고 보고 프로세스



Risk Management

경영층의 안전점검 및 안전회의

현대트랜시스는 주 1회 대표이사를 비롯한 경영층이 주관하는 안전 점검을 통해 안전사고를 사전에 예방하고, 노사 상호협력을 기반으로 위험요소를 개선하고 있습니다. 특히 중대사고 예방을 위한 경영진의 안전보건 참여 강화를 목적으로 대표이사 안전회의를 운영하고 있으며, 시기별 안전이슈를 전사적으로 공유하고 개선방안을 도출하여 유관부서 간 협업을 통해 이행하고 있습니다. 이러한 활동은 전사 임직원이 참여하는 안전보건 체계의 내실화와 함께 안전보건 의식 제고 및 정보 공유 확대로 이어지고 있습니다.

물류 안전개선

현대트랜시스는 사업장 내 물류 안전사고 예방을 위해 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 구내운반차 충돌사고 예방을 위해 서산공장(지곡/성연) 내 운반차 177대를 대상으로 안전라이트를 설치하였으며, 물류차량 과속 방지를 위한 속도제한장치를 지게차, 리치카, 견인차, 골프카, 나드리카 등 모든 차량에 대해 설치하였습니다. 또한 물류 사각지대 사고 예방을 위해 서산공장 37개소에 스마트 감응형 위험 알림장치를 설치하여 지속 운영하고 있으며, 물류 위험구역 출입 제한을 위해 오렌지존 운영 및 보행자 통로 도색, 핵심 안전수칙 제정 및 안전표지 부착 등의 조치를 시행하고 있습니다.

근로자 안전

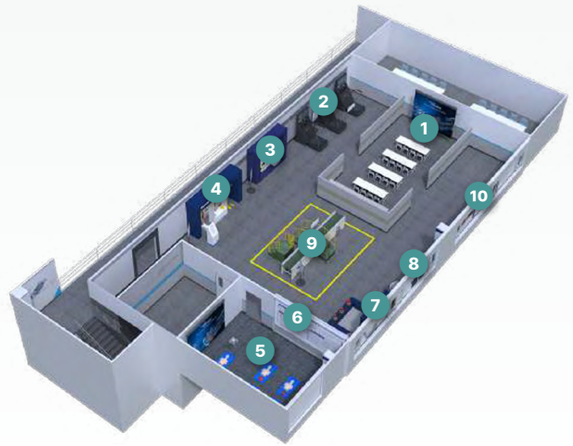
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

SHE Training Center 운영

임직원이 주요 산업재해 유형을 간접적으로 체험하며 위험성을 인지할 수 있도록 지곡공장 내에 구축된 10개의 안전체험 프로그램은, 현재 안정적인 운영을 통해 실질적인 교육 성과를 창출하고 있습니다. 운영 결과, 서산공장 기준 전체 임직원의 78%가 교육을 이수하였으며, 기술직의 경우 누적 이수율 94%로 높은 참여율을 기록했습니다. 또한 교육 만족도 조사 결과 평균 4.8점(5점 만점)을 기록해 시설 환경, 교육 내용, 강사 전문성 등 전반적인 운영 품질이 우수한 것으로 나타났습니다. 현대트랜시스는 이러한 체험형 안전교육을 통해 임직원의 안전 의식과 현장 안전수칙 준수 수준을 제고하고, 궁극적으로 사업장 내 안전사고 감소에 기여하고 있습니다. 향후에는 트라닉스 등 자회사에도 교육 대상을 지속적으로 확대 추진할 예정입니다.

SHE Training Center



❶ 이론강의 ❷ VR 사고체험	❸ 개인안전보호구 ❹ 보호구 충격체험	❺ 보건 ZONE ❻ 안전보건표지	❼ 소화기체험 ❽ 위험점3종 체험	❾ 컨베이어 끼임 ❿ 환경사고 안내

구분	교육 내용	
상시운영	• 누적 교육 이수율: 78% (서산 2240명 중 1760명)	• 차수별 약 9~10명 교육(90분/차수)
신규 입사자 대상	• 발생시, 별도 차수 운영	• 일반/연구직 입사교육 연계

안전보건관리체계 운영 컨설팅

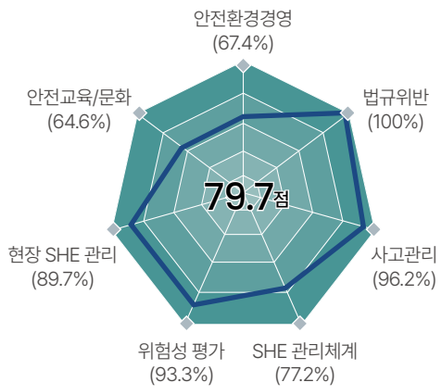
중대재해처벌법 시행에 대응하기 위해 안전보건관리체계 운영 전반에 대한 전문 컨설팅을 실시하고, 법령에서 요구하는 조직·역할·절차·이행 현황을 중심으로 체계적인 점검과 개선을 추진하고 있습니다. 컨설팅을 통해 안전보건경영방침과 목표 설정, 전담조직 및 관리감독자의 역할과 책임, 유해·위험요인 관리, 비상대응 및 종사자 의견청취 절차 등 주요 법정 요구사항의 이행 여부를 종합적으로 점검하였으며, 점검 결과는 관련 규정과 내부 운영 절차에 반영하고 있습니다. 이를 통해 안전 실무 담당자의 관리 역량을 강화하는 한편, 안전조직과 현업 부서 간 역할 이해와 협업 체계를 명확히 하여 현장의 안전관리 실행력을 제고하고 있습니다.

T-SCLA(Transys-Safety Culture Level Assessment) 프로그램 운영

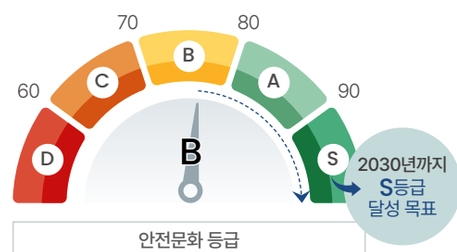
현대트랜시스는 자체 안전문화 수준 진단 프로그램인 T-SCLA를 운영하여, 기존 사고 결과 중심의 평가에서 벗어나 선행지표 기반의 안전문화 관리체계를 구축하고 있습니다. 평가 대상을 확대하여 생산부문뿐 아니라 품질부문 현장 조직까지 포함하고, 평가점검표를 개정하여 현장 점검, 교육 참여, 위험성 개선 활동 등 실질적인 현장 참여 요소를 평가에 반영하고 있습니다. 또한 평가 결과를 안전 KPI에 직접 연계하여 등급별 점수를 부여함으로써, 조직 단위의 안전문화 수준이 성과평가에 실질적으로 반영되도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 안전관리 활동의 실행력을 강화하고, 현장 중심의 예방적 안전문화 정착을 유도하고 있습니다.

2025년 안전문화 최우수팀 포상

분야별 등급



종합등급



근로자 안전

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

안전KPI 강화

현대트랜시스는 중대재해처벌법 시행에 따라 관리책임자 및 관리감독자의 안전보건 책임 이행 수준을 실질적으로 관리하기 위해, 기존 재해율·부재율 등 후행지표 중심의 안전 KPI 평가체계에서 선행지표를 반영한 평가체계로 전환을 추진하고 있습니다. 이에 따라 안전보건관리체계 운영 컨설팅 결과를 바탕으로, T-SCLA 조직 안전문화 진단 결과와 법적 직무이행 평가를 안전 KPI에 포함하여 임직원의 안전 인식과 관리 행위 변화를 유도하고 있습니다. 특히 안전 KPI 내 총 10점 중 2점을 선행지표에 배점함으로써, 사고 발생 이후의 결과 관리보다 사전 예방 중심의 안전관리 활동과 법적 책임 이행 수준을 평가에 직접 반영하고 있으며, 이를 통해 현장의 안전관리 수준을 구조적으로 강화하고자 합니다.

ESG 경영협의체			→	선행/후행지표				
재해율	부재율	중대재해		T-SCLA	법적 직무평가	재해율	부재율	중대재해

사외 협력사 안전지원 강화

현대트랜시스는 사외 자산설비 협력사의 안전관리 수준을 강화하기 위해 전문기관 컨설팅을 기반으로 한 점검과 안전개선비용 지원을 병행하고 있습니다. 외부 전문기관의 컨설팅을 통해 중대재해처벌법 대응 수준과 안전보건관리체계 구축·이행 현황을 점검하고, 협력사별 취약 요인을 개선과제로 연계하고 있습니다. 또한 점검 결과에 따라 안전난간, 안전펜스, 인터록·비상정지장치 등 사고 예방 효과가 높은 설비를 중심으로 안전개선비용을 지원함으로써, 협력사의 비용 부담을 완화하고 현장 위험요인 개선을 유도하고 있습니다.

신규 직책자 안전교육 실시

현대트랜시스는 신규 직책자를 대상으로 관리감독자 역할·의무, 현장 안전조치 및 보건조치, 사고보고 및 중대재해 대응 절차 등을 포함한 단계별 안전교육을 실시하여 직책자의 책임 있는 역할 수행과 법적 의무 이행 역량을 강화하고 있습니다.

노사 공동 안전선언식 및 안전 브랜드 구축

현대트랜시스는 안전 최우선 문화 정착과 안전한 사업장 구축을 위한 노사 간 공감대 형성을 위해 2026년 5월 지곡공장에서 노사 공동 안전선언식을 개최했습니다. 경영진, 노동조합, 정부 관계자 등이 참여한 가운데 안전에 대한 공동 책임과 협력 의지를 확인했으며, 선언문 낭독 및 조인식을 통해 노사 공동의 안전관리 참여 의지를 확립했습니다.

또한 행사와 연계하여 안전 영상 상영과 함께 안전 브랜드·슬로건·마스코트를 도입하고, 구성원 참여 기반의 안전문화 확산을 추진하고 있습니다. 'ZERO & BAEK' 브랜드는 '안전사고 0, 안전실천 100%'의 의미를 담고 있으며, 위험요소를 사전에 감지·예방하는 캐릭터와 안전수칙을 준수하는 캐릭터로 구성된 메시지를 전달하고 있습니다.

노사 공동 안전 선언식

안전 마스코트 ZERO&BAEK

위험성 평가

현대트랜시스는 연 2회(상·하반기)에 걸쳐 정기 위험성 평가를 시행하고 있습니다. 이를 통해 공장 및 연구시설 내 유해·위험요인을 분석하여 위험도를 낮추고 안전보건 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다. 2025년 하반기에는 국내 4개 사업장을 대상으로 위험성 평가를 100% 실시 완료하였으며, 해외 15개 법인에 대해서도 위험성 평가를 100% 전면 실시하였습니다. 이번 평가를 통해 총 8,550건의 유해·위험요인이 식별되었고, 이 중 위험도 9점 이상인 허용불가 위험요인은 293건으로 파악되었습니다. 해당 위험요인 가운데 278건(94%)에 대해서는 개선을 완료하였으며, 나머지 건에 대해서도 단계적으로 조치를 추진하고 있습니다.

발굴된 유해·위험요인에 대해서는 단기 및 중기 대책으로 구분하여 개선 방안을 수립하고 있으며, 이행 현황을 정기적으로 점검하고 위험성 재평가(효과성 평가)를 통해 개선 효과를 확인하고 있습니다. 평가 결과는 온·오프라인 게시판을 통해 전 근로자에게 공유되어 현장의 안전 인식 제고에 활용되고 있으며, 향후에도 근로자 참여 중심의 지속적인 개선 활동을 통해 안전하고 건강한 작업환경을 조성해 나갈 예정입니다.

구분	평가대상 위험원	위험도 1~8점	위험도 9점	개선 진행 현황			
				개선완료	개선중	개선율	개선기한
지곡공장	2,436	2,236	200	190	10	95%	'26년 2분기
성연공장	634	597	37	37	0	100%	
화성전동화연구소	4,099	4,051	48	47	1	97%	
동탄시트연구소	1,381	1,373	8	4	4	50%	
합계	8,550	8,257	293	278	15	94%	

근로자 안전

Risk Management

잠재위험발굴

현대트랜시스는 T-SHE(현대트랜시스 안전보건환경 시스템)를 상시 운영하여 잠재적인 안전보건 위험요인에 대한 종사자의 의견을 지속적으로 수렴하고 있습니다. 또한 T-SHE 모바일 시스템을 활용하여 현장의 잠재위험 발굴 활동을 체계화하고 있으며, 주요 장소에 QR코드 표지를 부착함으로써 근로자의 참여를 확대하고 위험요소를 선제적으로 관리하고 있습니다.

잠재위험 발굴 QR코드 표지

안전보건 고충 처리제도

현대트랜시스는 임직원 및 협력사 근로자의 안전보건 관련 고충을 체계적으로 수렴하고 신속히 개선하기 위해 다양한 소통 및 참여 기반의 고충 처리제도를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회를 구성하여 분기 1회 정기적으로 운영하고 있으며, 이를 통해 안전·보건 관련 의사결정 과정에 임직원의 참여를 확대하고 근로자의 권익 보호를 강화하고 있습니다. 또한 종사자 의견청취를 통해 현장의 잠재 위험요인을 발굴하고 있으며, 총 58건의 개선 과제를 도출하여 이 중 56건(97%)을 개선 완료하였고, 나머지 2건은 2026년 내 완료할 예정입니다.

아울러, 사내 협력사 협의체 운영과 합동점검을 통해 협력사 근로자를 포함한 전 구성원의 안전보건 고충을 적극적으로 관리하고 개선하고 있습니다. 해당 활동을 통해 도출된 총 238건의 개선 과제 중 223건(94%)을 완료하였으며, 15건은 현재 개선을 추진 중입니다. 앞으로도 종사자 및 협력사와의 지속적인 소통을 기반으로 현장 중심의 위험요인을 선제적으로 발굴하고, 체계적인 개선 활동을 통해 안전한 근무환경 조성을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

산업안전보건위원회 운영 내용

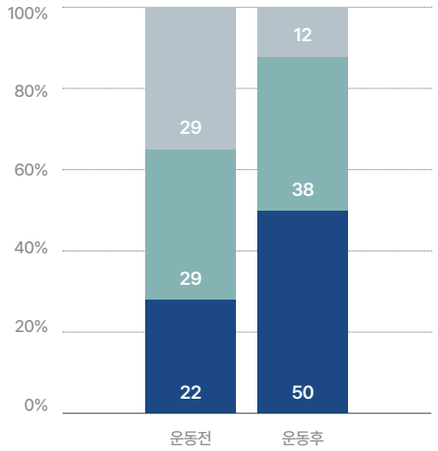
주기	분기 1회
사용자 측 위원	• 안전보건관리(총괄) 책임자, 안전담당 임원/팀장 등
근로자 측 위원	• 노동조합 지회장/부지회장, 노동안전보건부장 등
주요 논의 안건	• 1공장 후륜 출하구역 시건 및 출입제한 추진

임직원 건강관리 프로그램

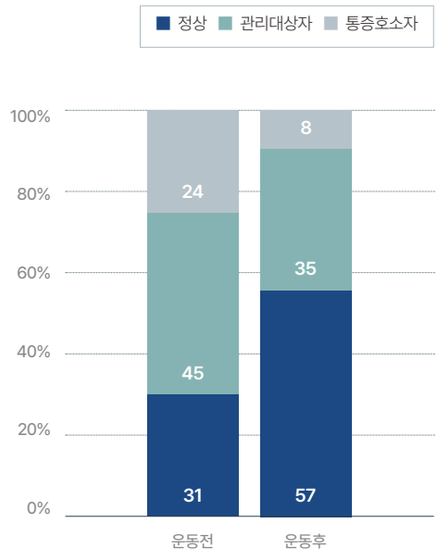
① 근골격계질환 예방 운동프로그램

현대트랜시스는 임직원의 근골격계질환 예방과 직원 건강 회복을 위해 근골격계 예방 운동프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 작업 중 통증 발생자, 정기적인 관리가 필요한 경증 질환자, 재활이 필요한 중증 질환자를 대상으로 수시상담반·정기운동반·집중관리반의 3가지 유형으로 구성되어 있으며, 총 1,298명을 대상으로 7,113건의 맞춤형 관리 및 운동 프로그램을 실시하였습니다. 프로그램 운영 결과, 2개 사업장 모두에서 예방 중심의 건강관리 효과가 확인되었습니다.

지곡공장



성연공장



근로자 안전

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

② 금연 프로그램

현대트랜시스는 사업장 내 금연환경 조성을 통해 건강한 근무환경을 조성하고 금연문화를 확산하기 위해 흡연자를 대상으로 1:1 금연클리닉 프로그램을 운영하고 있습니다. 지곡·성연공장을 중심으로 연 2회, 기수별 100일간 금연 관리 프로그램을 실시하여 흡연 여부를 체계적으로 점검하고, 필요 시 금연보조제 제공 및 전문 상담을 병행하고 있습니다. 또한 금연 유지 여부를 확인하여 성공자에게는 인센티브를 지급함으로써 임직원의 자발적인 금연 실천을 유도하고 있습니다. 2025년에는 지곡·성연공장 총 36명이 프로그램에 참여하여 16명이 금연에 성공하였으며, 성공률 45%의 성과를 달성하였습니다.

③ 뇌심혈관질환 예방 캠페인

현대트랜시스는 뇌심혈관질환에 대한 인식 제고와 지속적인 개인 건강관리 문화 정착을 위해, 단순 캠페인 활동을 넘어 고위험군 중심의 예방·사후 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 혈압·혈당 등 기초 건강지표 측정을 통해 임직원이 자신의 혈관 건강 상태를 인지할 수 있도록 하고, 측정 결과를 바탕으로 1:1 맞춤형 보건 상담과 건강수첩 작성을 통해 개인별 관리계획을 수립하고 있습니다. 또한 뇌심혈관질환 예방을 위한 실생활 수칙 및 영양·생활습관 개선 교육을 병행하여 자가 건강관리 역량을 강화하고 있으며, 월 1회 정기적인 추적 관리로 건강 상태 변화를 점검하고 있습니다. 이를 통해 고위험군의 질환 예방과 중증화 방지를 지원하고, 사업장 전반의 건강관리 수준을 체계적으로 강화하고 있습니다.

뇌심혈관질환 건강수첩 제작

Metrics & Targets

현대트랜시스는 매년 구체적인 안전보건 목표를 수립하여 관련활동을 추진하고 성과를 모니터링하고 있습니다. 전년 재해율 및 부재율 목표 대비 10% 감소를 목표로 설정하였으며, 중대 안전사고 관리, 안전 관련 법규 대응, 유해위험 요인 최소화, 성과 공유 등 안전한 사업장 구축을 위한 목표를 다음과 같이 수립하고 안전보건 경영을 실천하고 있습니다. 특히 안전지표 관리 체계를 강화하여 기존 LTIFR(근로손실재해빈도율) 외에 TRIR(기록재해율) 및 OIFR(업무상 질병 재해율)을 추가로 관리하고 있습니다. 이를 통해 총 3개의 주요 안전지표를 모니터링하며, 보다 체계적인 재해 예방 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 조직 안전 KPI 운영을 강화하여 다음과 같은 개선을 추진하고 있습니다.

주요 변경사항

2023년	2024~2025년
전년 대비 재해율 및 부재율 5% 감소	전년 대비 재해율 및 부재율 10% 감소

ESG 안전지표 확대 운영	• 기존의 LTIFR(근로손실재해빈도율) 단일 지표에서 2024년부터는 TRIR(기록재해율) 및 OIFR(직업성 질환 발생률)을 추가하여 총 3개 지표로 확대 관리 • 사고의 빈도뿐만 아니라 중대도 및 조직 내 안전수준을 다각도로 측정
CSO 안전평가 반영 비율 상향	• 2024년부터는 CSO(Chief Safety Officer) 안전평가 반영 비중을 상향(5% → 10%)
T-SCLA 지표 도입	• 사내 안전문화 수준을 평가하는 T-SCLA(Transys-Safety Culture Level Assessment) 결과를 KPI에 반영 • 2025년에는 평가점검표 개정 등 평가체계를 강화하여 지속 운영

주요 안전관리 지표

데이터 범위: 국내 사업장

항목		2025년 성과	2026년 목표
중대사고	사망사고(임직원)	0	0
	사망사고(협력사)	0	0
안전사고	재해율	59.99‰	53.99‰
	부재율	8.35‰	7.51‰

공급망 관리

Governance

현대트랜시스는 파워트레인 및 시트 부품을 국내외 OEM 공장에 안정적으로 공급하기 위해 전사 차원의 공급망 관리 거버넌스를 운영하고 있습니다. 중장기 운영 전략 수립과 공급망 이슈 대응을 기본으로, 공급망 ESG 평가·개선과 협력사 상생을 핵심 축으로 지속가능한 공급망 체계를 구축하고 있습니다.

글로벌 공급망 실사 관련 법·제도 강화에 대응하여, 구매본부 내 구매기획팀을 중심으로 공급망 ESG 관리 체계를 확립하고 있습니다. 공급망 ESG 관련 추진 현황과 주요 이슈는 경영진에 정기적으로 보고되며, 이를 통해 전사 차원의 의사결정과 연계를 강화하고 있습니다.

조직별 역할에 따라 동반성장추진팀은 협력사 대상 교육 및 지원 사업을 포함한 동반성장 활동을 추진하고 있으며, 글로벌물류팀은 책임광물 관리 프로세스를 운영하여 협력사의 책임광물 관련 이슈를 점검하고 있습니다. 이와 함께 통합구매팀은 녹색구매 정책을 적용하여 일반자재 구매 시 녹색구매 인증 제품을 우선적으로 구매하고 있으며, 비윤리적 채굴 방지를 위한 재발방지 서약서 징구 및 구매 정책 반영을 통해 책임 있는 공급망 운영을 뒷받침하고 있습니다.

Strategy

현대트랜시스는 공급망 전반의 지속가능성을 확보하기 위해 책임 있는 자재 수급, 공급망 ESG 역량 강화, 동반성장 문화 확립을 주요 전략 방향으로 설정하고 있습니다. 이에 따라 협력사 중 거래 규모, 핵심 기술 보유 여부, 대체 가능성 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력사를 선별하고, 해당 협력사를 중심으로 ESG 개선 활동과 협력적 대응을 우선 추진하고 있습니다.

2026년 기준, 현대트랜시스는 국내외 759개 부품 협력사와 거래하고 있으며, 이 중 32개 협력사를 핵심 협력사로 지정하여 ESG 평가 및 개선 활동을 중심으로 한 협력 범위와 대응 수준을 점진적으로 확대하고 있습니다.

협력사 행동규범

현대트랜시스는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건 등 ESG 핵심 요소를 반영한 협력사 행동규범을 마련하여, 협력사가 준수해야 할 기본 원칙과 책임을 명확히 하고 있습니다. 해당 행동규범은 공급망 실사 규정과 글로벌 법규·트렌드를 반영하여 2024년에 개정되었으며, 2026년에는 광물 관리 범위 확대 및 국내 법규 사항을 반영한 2차 개정을 계획하고 있습니다. 행동규범은 모든 이해관계자가 확인할 수 있도록 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 이를 기준으로 주요 협력사를 대상으로 ESG 관련 이행 사항을 점검하고, 개선이 필요한 사항에 대해서는 협력사와 함께 보완 활동을 추진하고 있습니다.

공급망 ESG 전략

책임있는 자재 수급과 협력사 ESG 경영체제 구축으로 지속가능한 공급망 확보 및 미래 구매경쟁력 강화

책임있는 자재수급	공급망 ESG 역량 확보	동반성장 문화 확립
친환경 구매 정책 • 녹색구매정책 수립 • 녹색구매 적용 확대 **책임광물 정책** • 협력사 책임광물 관리 • 책임 있는 광물 구매 준수 선언	**협력사 ESG 역량 확보** • 협력사 행동규범 • 협력사 ESG 교육 프로그램 운영 **협력사 ESG 평가제도** • 협력사 ESG 평가 글로벌 확대 • 업체 신규등록 시 윤리/안전평가 시행	**동반성장 정책 확대** • 협력사 지원 프로그램(3C-Growth) 시행 • 협력사 소통채널 강화 **협력사 경쟁력 향상 지원** • 해외 판로 개척 및 매출확대 기회 제공 • 산업안전 및 기술 지원사업 추진

윤리			안전 및 보건		
• 투명경영 및 반부패 • 이해상충 방지 • 불공정 거래 방지	• 위조부품 방지 • 수출제한 및 경제제재준수	• 정보보호 • 지적재산 보호 • 책임있는 자재 구매	• 안전보건경영 시스템 구축 • 기계/기구/설비의 안전 관리 • 비상상황 대응	• 사고 관리 • 안전 진단 • 보건 관리	• 수습인의 안전보건
환경			**경영시스템**		
• 환경경영시스템 구축 • 에너지 사용/온실가스 배출관리 • 수자원관리	• 대기오염물질 관리 • 순환자원 및 폐기물 관리 • 화학물질 관리 • 동물복지	• 생물다양성 보호와 산림 파괴 금지	• 기업 성명 공시 • 담당자 선임 • 리스크 진단/점검 • 교육 및 소통	• 정보 관리 • 고충처리제도 운영 • 거래업체(하위협력사) 관리	• 규범준수
노동 및 인권			**공급망 실사**		
• 아동노동 사용 금지 • 강제노동 사용 금지 • 차별 및 괴롭힘 금지	• 임금 및 복리후생 제공 • 근로시간 관리 • 인도적 대우	• 결사의 자유 보장 • 윤리적인 채용	• 협력사의 공급망 내 지속가능성 위험 확인 및 평가 • 위험 완화/처리 여부 모니터링 의무 • OECD 실사 가이드라인 제시 6단계 실사 절차 마련		

현대트랜시스 협력사 행동규범

공급망 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

협력사 온실가스 배출량

현대트랜시스 구매본부는 협력사 사업장의 온실가스 배출량 관리 체계 강화를 위해 협력사를 대상으로 배출량 데이터 취합을 추진하였습니다. 데이터 수집 양식 배포, 데이터 접수 및 검토, 보완 요청, 최종 확정의 절차를 거쳐 데이터를 체계적으로 집계하였으며, 이를 통해 대상 협력사 166개사 중 165*개사의 배출량 집계를 완료하였습니다. 이번 활동을 통해 협력사 배출량 관리 기반을 마련하였습니다. 2026년에는 기존 협력사별 1개 대표 사업장을 대상으로 수행하던 취합 범위를 협력사 전체 사업장으로 확대하고, 일부 협력사를 대상으로 배출량 검증 지원도 병행할 예정입니다. 또한 중장기적으로는 협력사 배출량 감축 목표를 수립해 관련 정책에 반영하고, 공급망 탄소배출 관리 시스템 도입을 통해 데이터 정합성을 높여 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

*미제출 1개사는 본사 정책에 따라 정보 미제공

동반성장

현대트랜시스는 협력사를 '자동차 부품산업의 글로벌 리더'라는 공동의 비전을 함께 실현해 나가는 핵심 동반자로 인식하고 있습니다. 이러한 인식을 바탕으로 상생과 동반성장을 핵심 경영가치로 삼아, 공정거래 및 관련 법규에 기반한 공정한 하도급 거래질서 확립에 힘쓰고 있습니다. 협력사의 공정한 선정 및 등록, 계약체결 기준의 명확화, 서면 발급·보존 의무의 체계적 이행, 내부 심의위원회를 통한 하도급거래의 공정성 및 적법성 사전 점검 등 거래 전 과정에 걸친 관리체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 하도급거래의 공정성과 투명성을 제고하고, 협력사와의 신뢰를 기반으로 지속가능한 상생협력 체계를 더욱 견고히 하고 있습니다.

동반성장 최우수기업 선정

현대트랜시스는 동반성장위원회의 동반성장지수 평가에서 자동차 부품업계 최초로 11년 연속 최우수 등급을 획득하였습니다. 또한, 3년 연속 최우수 등급 획득 기업에 부여되는 '최우수 명예기업' 자격도 8년 연속 유지하고 있습니다. 이는 협력사와의 공정한 거래질서 확립과 실질적인 상생협력 활동을 지속적으로 추진해온 결과입니다. 앞으로도 상생의 가치 실현을 위한 동반성장 활동을 적극 추진할 계획입니다.

구매 담당자 교육

현대트랜시스는 지속가능한 공급망 관리 역량 강화를 위한 일환으로 구매 담당자 대상 교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 구매본부 투명윤리교육을 통해 협력사와의 거래 과정에서 요구되는 불공정 거래 방지, 책임 있는 자재 구매 원칙 등을 중심으로 교육을 실시하였습니다. 해당 교육을 통해 구매 담당자가 공급망 리스크 관리 및 책임 있는 의사결정 등 지속가능경영 관점에서 요구되는 요소를 업무에 반영할 수 있도록 하였습니다. 2025년 기준 전체 구매 담당자 중 100%가 교육을 이수하였습니다.

2025년 구매 담당자 교육 실적

교육명	• 구매본부 투명윤리교육(1~5차)
교육 대상	• 구매기획팀, 통합구매팀 등 구매 담당자
교육 이수 비율	• 100%

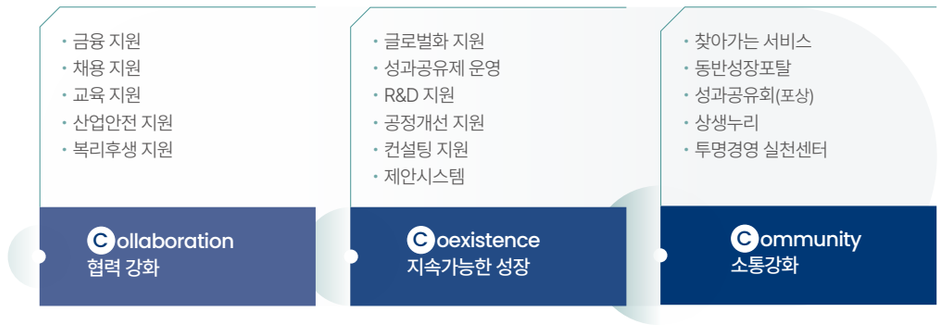
3C-Growth 프로그램

현대트랜시스는 지속가능한 미래 모빌리티 생태계 구축을 위해 협력사 맞춤형 동반성장 프로그램인 '3C-Growth'를 운영하고 있습니다. 3C-Growth는 협력 강화(Collaboration), 지속가능한 성장(Coexistence), 소통 강화(Community) 등 3대 전략을 바탕으로 협력사의 실질적인 성장을 지원하는 프로그램입니다.

협력 강화 영역에서는 금융, 교육, 산업안전, 복리후생 지원 등을 통해 협력사의 안정적인 경영 활동을 지원하고 있습니다. 지속가능한 성장 영역에서는 글로벌 진출 지원, R&D, 컨설팅 지원 등을 통해 협력사의 성장과 경쟁력 제고를 지원하고 있습니다. 마지막으로 소통 강화 영역에서는 현장 중심의 소통 프로그램과 성과 공유·포상 제도 운영 등을 통해 협력사와의 신뢰 기반을 강화하고 있습니다.

현대트랜시스는 이러한 프로그램 운영을 바탕으로 협력사 지원 활동의 일관성과 실행력을 높이는 한편, 협력사의 역량 강화와 성과 창출로 이어질 수 있는 기반을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 협력사와의 긴밀한 협력을 통해 지속가능한 공급망과 상생협력 체계를 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

3C-Growth 프로그램



공급망 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

협력 강화(Collaboration)

현대트랜시스는 협력사의 안정적인 경영활동과 공급망 운영을 지원하기 위해 다양한 금융 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 자금 유동성 지원을 위해 790억 원 규모의 동반성장펀드를 운영하고 있으며, 매출 1,000억 원 미만 중소 협력사의 납품대금은 전액 현금으로 지급하고 있습니다. 또한, 명절 납품대금 및 개발비 조기 지급 제도를 시행해 협력사의 자금 부담을 완화하고, 상생결제시스템을 통해 2차 이하 협력사의 안정적인 대금 유동성 확보를 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 재무 안정성을 높이고 안정적인 공급망 운영 기반을 강화하고 있습니다.

지속가능한 성장(Coexistence)

현대트랜시스는 협력사의 지속가능한 성장 기반 강화를 위해 해외시장 진출, 경영 역량 제고, 안전 및 기술 보호를 아우르는 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 온라인 구매상담회와 해외 바이어 초청·방문 상담회 등을 통해 협력사의 신규 매출 창출과 해외시장 진출 확대를 지원하고 있으며, 2025년에는 총 35개 협력사의 해외 판로 개척을 지원했습니다. 또한, ESG 경영 및 안전보건 컨설팅, 업종별 기술지도 등을 통해 협력사의 경영 역량 강화를 뒷받침하고 있습니다. 이와 함께 안전보건관리체계 구축 지원과 기술자료 임치 및 특허허여 제도 운영을 통해 협력사의 안전관리 기반과 기술 보호 체계를 강화하고 있습니다.

헝가리 시장개척단

소통 강화(Community)

현대트랜시스는 협력사와의 상호 이해 증진과 신뢰 기반 파트너십 강화를 위해 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 매년 약 250개 협력사를 직접 방문하는 '찾아가는 서비스'를 통해 협력사의 애로사항을 청취하고 실질적인 개선방안을 마련함으로써 상호 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한 매년 '파트너스 데이'를 개최하여 협력사 경영진과 동반성장 전략과 주요 과제를 공유하고 상호 협력 방안을 논의하고 있습니다. 2025년에는 총 112개 협력사 대표가 참석한 가운데 미래 전략과 주요 과제를 공유하고 우수 협력사 포상을 진행함으로써 동반성장 파트너십을 더욱 공고히 하였습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 다양한 소통 채널을 기반으로 지속가능한 공급망 생태계 조성을 위해 노력하겠습니다.

2025년 파트너스 데이

공급망 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

협력사 평가 및 선정

현대트랜시스는 협력사와의 거래 과정에서 발생할 수 있는 윤리 및 ESG 리스크를 사전에 식별·관리하고 책임 있는 거래를 실현하고자 합니다. 이를 위해 신규 업체 등록 단계에서 협력사의 윤리성 및 준법 수준, 부패·뇌물수수 관련 리스크, 정보보안 관리 수준 등을 점검하는 평가 절차를 운영하고 있습니다. 해당 평가는 2022년 관련 업무규정에 반영되어 지속적으로 적용되고 있으며, 협력사 자가진단 및 증빙자료 제출을 기반으로 이루어집니다.

윤리 평가 결과가 전체 협력사 점수 기준 하위 20%에 해당하는 경우에는 'Fail'로 분류되어, 업체 등록을 위해 재평가를 받도록 하고 있습니다. 또한, 2023년부터는 구매정책 내 ESG 평가 결과를 반영하여, ESG 평가에서 2년 연속 고위험 협력사로 지정될 경우 1차종 입찰 제한 조치를 적용하고 있으며, 해당 정책 도입 이후 지속 내부운영심의를 통해 ESG 평가 결과를 리스크 관리에 반영하고 있습니다.

현대트랜시스는 이러한 평가 및 관리 체계를 통해 협력사의 주요 윤리·컴플라이언스 및 ESG 리스크를 정기적으로 점검하고, 공정하고 투명한 기준에 기반한 협력사 선정과 책임 있는 공급망 관리를 지속해 나갈 계획입니다.

주요 평가항목

환경

환경경영
- 환경 관리

기후변화
- 기후변화 대응
- 온실가스, 에너지 관리 등

오염
- 수은(중금속) 관리
- 화학물질 관리
- 대기오염 등

물과 해양자원
- 수자원 관리 등

생물다양성·생태계
- 생물다양성
- 멸종위기 동식물 등

자원사용·순환경제
- 폐기물 관리

사회

인권경영
- 인권·차별문제
- 아동·강제노동
- 근로조건, 노동권
- 생활임금 등

공급망
- 공급망 관리
- 원자재 조달

안전보건 경영
- 안전 및 보건
- 임직원 생활지원

거버넌스

윤리경영
- 기업 윤리
- 반부패
- 정보보안

협력사 평가대상 확대 현황

현대트랜시스는 공급망 ESG 리스크 관리의 실효성을 높이기 위해, 주요 거래 협력사 중 국내 생산시설을 보유하고 일정 수준 이상의 거래 관계에 있는 부품 협력사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 시행하고 있습니다. 평가에 앞서, 평가기관인 KMBridge재단이 협력사를 대상으로 설명회를 개최하여 ESG 및 탄소중립에 대한 기본 교육과 평가 개요를 공유함으로써, 협력사의 이해도를 제고하고 원활한 평가 참여를 지원하고 있습니다.

공급망 ESG 평가는 2021년 15개 협력사를 시작으로 파일럿 방식으로 도입된 이후 단계적으로 확대되어 왔으며, 2025년에는 총 166개 협력사로 적용 범위를 확대하는 등 연도별로 관리 범위를 지속적으로 넓혀오고 있습니다.

구분	단위	2023년	2024년	2025년
서면평가 대상	개 사	182	165	166
현장실사 대상(고위험사)	개 사	36	15	9

현대트랜시스는 평가 대상 협력사의 확대와 함께, 공급망 ESG 관리 범위를 해외 사업장으로도 단계적으로 확장하고 있습니다. 2024년 유럽 법인을 대상으로 한 공급망 ESG 평가 확대에 이어, 2025년에는 평가 영역을 미국 지역으로 확장하여 조지아 P/T 및 시트 법인을 대상으로 ESG 교육을 실시하고, 미국 현지 협력사를 대상으로 파일럿 평가를 진행하였습니다.

향후 2026년에는 멕시코 지역을 대상으로 파일럿 평가를 추진하는 등, 평가 대상 지역을 점진적으로 확대함으로써 현대트랜시스 전 가치사슬 전반에 걸친 공급망 ESG 리스크 관리 수준을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

공급망 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

평가프로세스

현대트랜시스는 협력사의 ESG 리스크를 단계적으로 식별·관리하기 위해 자가진단, 서면평가, 고위험 협력사 선정, 현장실사 및 개선조치로 이어지는 ESG 평가 프로세스를 적용하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 ESG 리스크 수준을 체계적으로 점검하고, 고위험 요인에 대해서는 후속 조치를 연계하고 있습니다.

현장실사는 독립된 제3자 기관인 KMBridge재단을 통해 수행되며, 구매기획 담당자가 일부 협력사 현장실사에 동행하여 점검 과정에 참여하고 있습니다. 또한, 실사 결과에 따른 개선조치 이행 여부에 대해서는 구매 부서가 주관하여 모니터링을 수행하고 있습니다.

아울러, 연초에는 일부 미흡 협력사를 대상으로 방문 교육을 실시하여 개선 필요 영역에 대한 이해도를 제고하고, 협력사의 ESG 대응 역량 강화를 지원하고 있습니다.

서면진단	• 전산시스템을 통해 대상 협력사가 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 공급망 5개 영역에 대해 자가진단 및 증빙자료 제출
▼	
고위험사 선정	• 제출된 답변 및 근거자료를 기반으로 정합성 검토 등 서면 평가 진행 • 내부규정에 따라 고위험 협력사를 식별
▼	
현장실사	• 독립된 제3자 기관(KMBridge재단)을 통한 현장실사 수행 및 결과 검토 • ESG 기본교육 실시 • 평가 지표별 우수사례 제공 및 단기 개선과제 부여
▼	
모니터링 및 개선조치	• 개선과제 이행현황 지속 점검을 통한 협력사 ESG 역량 향상 지원 • ESG 법규 및 트렌드, 당사 ESG 정책 및 지원활동 소개
▼	
개선 확인	• 제3자 실사 결과에 따른 단기 개선과제 이행 여부 점검

개선 조치 내역

현대트랜시스는 공급망 ESG 평가 결과를 토대로 리스크가 식별된 고위험 협력사를 중심으로, ESG 관련 법규·트렌드 및 현대트랜시스의 ESG 정책을 반영한 개선 조치 활동을 시행하고 있습니다. 고위험 협력사는 협력사가 제출한 답변 및 근거자료를 바탕으로 서면평가를 진행한 후, 해당 결과를 포함한 내부 규정에 따라 종합적으로 식별되며, 선정된 협력사에 대해서는 개선 이행 여부를 지속적으로 모니터링하여 ESG 대응 역량 강화를 지원하고 있습니다.

2025년에는 고위험 협력사를 대상으로 개선 조치를 실시한 결과, 약 80%의 개선 성과를 확인하였으며, 이를 통해 공급망 전반의 ESG 리스크 완화에 기여하고 있습니다.

구분	전체평균(점)	고위험 협력사 평균(점)		
		기존	개선 후	향상률
2023년	67.6	30.4	47.0	55%
2024년	59.5	20.3	36.1	78%
2025년	62.8	24.4	44.0	80%

2025년에는 인권, 환경 등 주요 ESG 영역에서 리스크 및 개선 필요 사항이 식별되었으며, 고충처리 시스템 관리, 온실가스 배출량 관리 등과 관련된 미비점이 확인되었습니다. 이에 대해 우수사례 공유, 관리 기준 안내, 개선 포인트 교육 및 단기 과제 부여 등을 통해 협력사의 실제 이행 수준 개선을 지원하였습니다.

취약영역	현황	대응조치
인권	• 고충처리 시스템 운영 및 관리 미흡 • 연장근로 관련 규정 미흡	• 문항별 우수사례집(Best practice) 제공 - 세부영역별 관리 규정 - 활동 및 관리 현황 - 조치 사례 등 • 개선 포인트 교육 - 지표별 중/단기 개선가능성 표기 - 참고 문헌 및 사이트 공유 등
공급망	• 협력사를 위한 자체 행동규범 수립 미흡 • 협력사에 대한 ESG 진단 및 구매정책 반영 미흡	
윤리	• 윤리문제 신고 채널 운영 및 관리 미흡	
안전	• 산업재해 방지 활동 수행 저조	
환경	• 온실가스 배출량 관리 및 모니터링 체계 미흡 • 폐기물 관리 규정 및 계획 미흡	

공급망 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

책임광물 관리

책임광물 관리 체계

현대트랜시스는 책임광물 관리가 공급망 리스크 관리의 핵심 요소임을 인식하고, 국제 규정 및 관련 지역 법규를 준수하여 책임광물 사용을 제한하고 있습니다. 책임광물 채굴로 발생한 자금이 무장 단체의 자금원으로 전용되는 리스크를 예방하고, 공급망의 투명성을 확보하기 위해 글로벌 기준에 부합하는 책임 있는 조달 체계를 운영하고 있습니다.

책임광물 관리 체계는 구매기획팀과 글로벌물류팀 등 구매본부 전 조직이 공동으로 참여하는 방식으로 구성되어 있으며, 공급망 내 리스크 식별, 협력사 이행 점검, 내부 관리 체계 정비를 포함한 통합적인 관리 구조로 운영되고 있습니다. 이를 통해 고의적 또는 임의적으로 분쟁지역에서 채굴된 광물이 구매·공급되지 않도록 관리하고 있으며, 공급망 전반의 리스크를 지속적으로 점검하고 있습니다.

현대트랜시스는 OECD 공급망 실사 가이드라인 및 글로벌 규제 기준에 부합하는 조달 관리를 위해 정기적인 공급망 관리를 수행하고 있으며, 이를 통해 콩고민주공화국(DRC) 등 분쟁지역과 연계된 무장 단체에 대한 직·간접적 지원 발생 가능성을 사전에 차단하고 있습니다.

관리 대상 광물은 주석(Tin), 탄탈륨(Tantalum), 텅스텐(Tungsten), 금(Gold)을 비롯하여 코발트(Cobalt)와 운모(Mica)까지 포괄하고 있습니다. 또한 RMI(Responsible Minerals Initiative)가 요구하는 규제 기준을 충족하기 위해, 매년 최신 보고 양식에 기반한 공급망 관리 체계 구축 및 이행을 추진하고 있습니다.

책임광물 공급망 리스크 관리 프로세스

* CMRT(Conflict Minerals Reporting Template): 분쟁광물(주석·탄탈륨·텅스텐·금) 사용 여부 확인을 위한 표준 보고 양식
EMRT(Extended Minerals Reporting Template): 코발트, 운모 확장 광물 사용 현황을 확인하기 위한 표준 보고 양식

책임광물 프로세스

현대트랜시스는 비윤리적으로 채굴된 책임광물 사용을 방지하고 책임 있는 공급망 운영을 위해 책임광물 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 협력사는 매년 책임광물 원산지 및 제련소 정보에 대한 보고서(CMRT/EMRT/AMRT)를 제출해야 하며, 2025년 기준 파워트레인 및 시트 부품 공급업체를 포함한 전체 협력사 중 책임광물 리스크가 있는 69개 협력사를 대상으로 보고를 요청하였습니다. 해당 협력사 전사(100%)로부터 관련 정보를 수취하였습니다.

제출된 자료를 바탕으로 협력사별 광물 사용 현황을 검토하고, 미인증 제련소 포함 여부 및 규제 위반 가능성을 평가하고 있습니다. 이 과정에서 현대트랜시스는 글로벌 공급망 실사 관행에 따라 RMI가 제시하는 표준 보고 양식(CMRT/EMRT/AMRT)을 참고하여 분쟁지역 및 규제 대상 광물 현황을 식별하고 있습니다.

식별 결과를 기반으로 협력사에 대한 서면 조사 및 리스크 분석을 수행하며, 필요 시 실사 및 개선 활동으로 연계하고 있습니다. 공급망 내 리스크가 확인될 경우, 협력사에 기한 내 개선 조치를 요구하고 재발 방지를 위한 서약서를 징구하며, 반복 위반 시에는 입찰 제한 등 제재 조치를 적용하고 있습니다.

공급망 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Metric & Targets

현대트랜시스는 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 ESG 관리와 관련한 주요 관리 지표(KPI)와 목표를 설정하고 이를 기반으로 성과를 관리하고 있습니다. 해당 지표와 목표는 협력사 ESG 평가 결과와 평가 대상 협력사 현황 등 기존 관리 성과를 종합적으로 고려하여 설정되었습니다.

현대트랜시스는 각 지표별 실적과 목표를 공개함으로써, 협력사가 ESG 관리 방향과 기대 수준을 지속적으로 인지하고 이해할 수 있도록 소통하고 있습니다. 또한, 2026년에는 멕시코 지역을 대상으로 공급망 ESG 평가를 파일럿으로 추진하는 등, 평가 대상 범위의 단계적 확대를 통해 전 가치사슬 전반의 공급망 ESG 리스크 관리 수준을 점진적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

협력사 관리 지표

구분	단위	2023년[4]	2024년[4]	2025년		2026년(목표)	
				국내	해외[5]	국내	해외[6]
협력사 ESG 점검률[1]	%	100	100	100	100	100	100
협력사 ESG 실사율[2]	%	100	100	100	100	100	100
협력사 ESG 조치율[3]	%	100	100	100	100	100	100

1) ESG 평가 대상으로 선정된 협력사 대비, 실제 평가·점검이 수행된 비율
2) 고위험 협력사로 선정된 업체 중, 현장 실사가 이행된 비율
3) 고위험 협력사로 선정된 업체 중, 개선 조치가 시행된 비율
4) 데이터 범위: 국내 사업장
5) 정규 ESG 평가 지역 기준 - 유럽(체코,슬로박)
6) 정규 ESG 평가 지역 기준 - 유럽(체코,슬로박), 미국(조지아P/T, 시트)

협력사 행동강령에 서명한 공급업체 비율

데이터 범위: 국내 사업장 1차 협력사

구분	단위	2025년	2026년(목표)
공급업체 서명 비율	%	95	98

분쟁광물 관리 지표

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
CMRT 점검률	%	100	100	100
점검 대상 협력사	사	161	166	69[1]

1) 대상 협력사 선정 기준 변경에 따른 점검 대상 협력사 감소

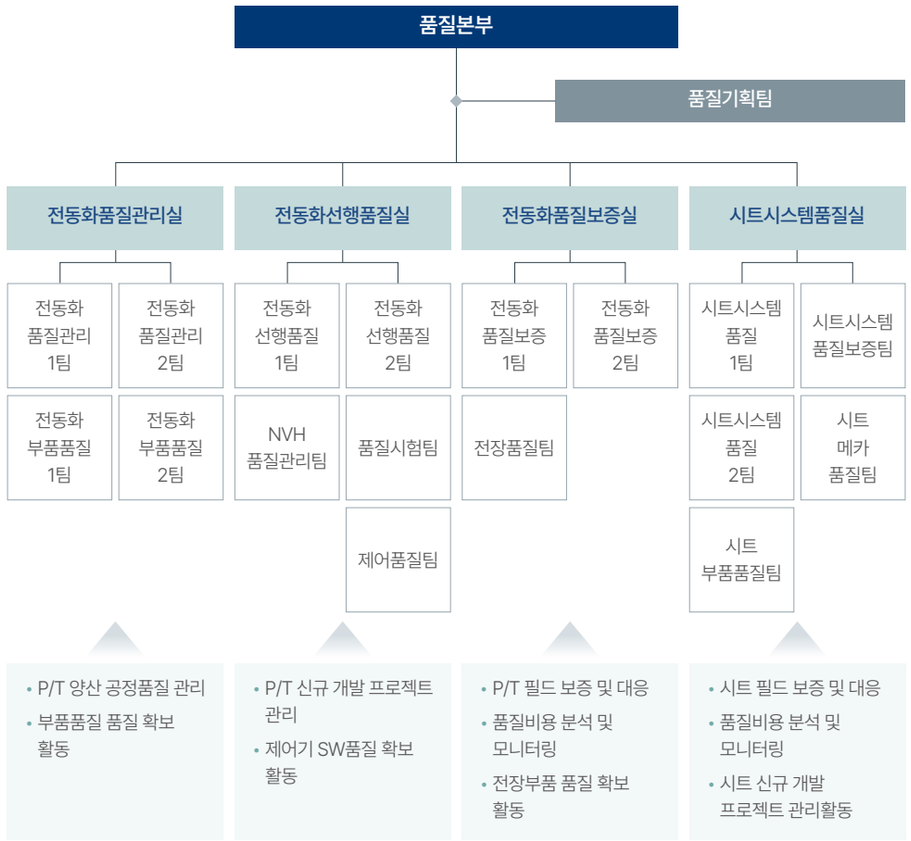
소비자 안전 및 품질

Governance

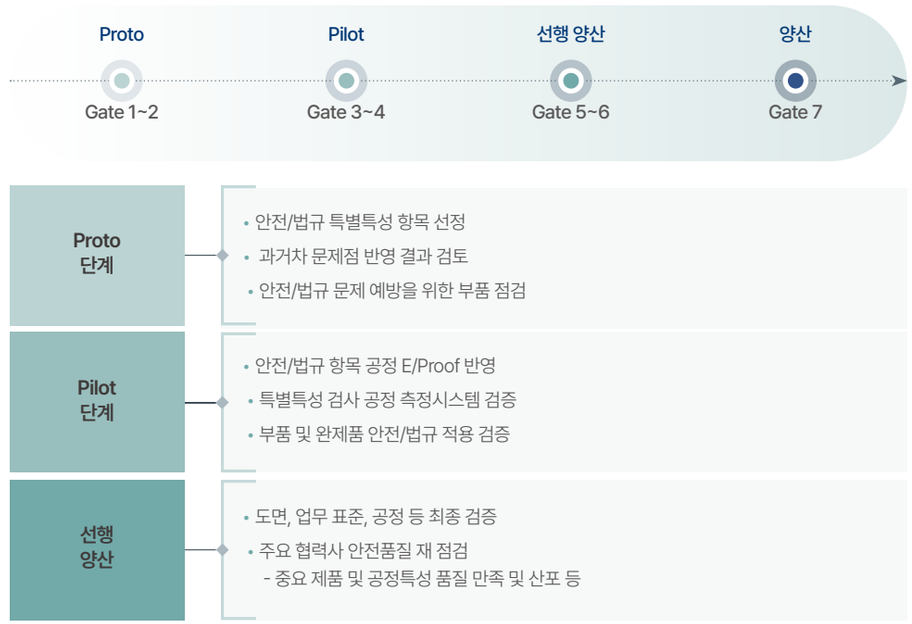
현대트랜시스의 품질경영은 품질본부를 중심으로 체계적으로 운영되고 있습니다. 품질기획팀이 전사 품질 전략과 운영을 총괄하고, 전동화선행품질실은 신규 개발 단계의 품질을 관리하며, 전동화품질관리실은 양산 품질을 담당합니다. 또한, 전동화품질보증실은 필드 품질과 고객 대응을 수행하고, 시트시스템품질실은 시트 제품 품질을 관리합니다. 각 조직은 프로젝트 단계별로 협업하여 개발 초기부터 사후 대응까지 전사 품질 관리 체계를 구축하고 있습니다.

현대트랜시스는 개발 Gate 단계별로 안전·법규 요구사항 검증 프로세스를 체계적으로 운영하고 있습니다. 개발 초기 기획 및 설계 단계에서 특별특성 선정과 과거 문제점 반영 여부를 검토하고, 시제품 및 시험 단계에서는 부품 점검, 공정 Error Proof 반영, 측정시스템 검증, 부품·완제품 적용성 확인을 수행합니다. 또한 양산 전 최종 단계에서는 도면, 업무표준, 공정의 적합성과 주요 협력사의 안전품질 수준을 종합적으로 재점검하여, 개발 전 과정에서 안전·법규 리스크를 사전에 차단하고 품질 신뢰성을 확보하고 있습니다.

품질본부 조직도



제품 안전 관리 프로세스



INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

소비자 안전 및 품질

Strategy

현대트랜시스 품질본부는 2026년 운영방침을 'Prevention First, Cost Down, Global Trust'로 수립하고, 신규 프로젝트와 신제품의 성공적인 양산 및 조기 안정화를 위해 사전 검증과 예방 중심의 품질 활동을 최우선으로 추진하고 있습니다. 또한 전사 참여 기반의 품질비용 절감과 협력사 품질 역량 향상을 통해 품질비용 리스크를 최소화하고, 전동화/제어기 품질 검증 역량 강화와 DX 기반 품질 개선 활동을 통해 미래 성장 기반을 확보하며 지속적인 품질 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다.

품질본부 전략 및 목표

현대트랜시스는 제품의 안전성을 확보하고자 설계 단계부터 안전성 내재화를 핵심 원칙으로 두고, 이를 연구개발 및 품질관리 전반에 체계적으로 적용하고 있습니다.

STEP 1

설계 중심의 안전성 확보 체계 구축

- 제품 개발 초기부터 기능안전 요구사항을 설계 기준에 반영하고 있으며, 사전 위험성 평가 및 설계 유효성 검증(DVP, Design Verification Plan)을 철저히 수행함으로써 제품 결함을 사전에 차단하고 있습니다.

STEP 2

시뮬레이션 기반의 안전성 검증 고도화

- 충돌·피로·내구 시뮬레이션 시스템을 활용하여 반복 검증 체계를 내재화하고 있으며, 잠재 리스크를 조기에 발견하고 설계 개선에 반영하는 선제적 대응체계를 운영하고 있습니다.

STEP 3

법규 및 기술 트렌드 기반의 내규 강화

- 국내외 최신 안전 관련 법규와 고객사 인증요건을 실시간 모니터링하고, 과거 사고사례 및 리콜 이슈를 분석하여 내부 기준과 테스트 프로토콜을 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

Risk Management

현대트랜시스는 제품 개발부터 양산, 필드에 이르는 전 과정에서 안전 리스크를 사전에 예방하기 위한 체계적인 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 신차 개발 단계에서는 FMEA 기반의 안전·법규 선행 검증 프로세스를 운영하여 잠재 리스크를 사전에 점검하고, 특별 특성 항목을 선정해 도면, 공정, 부품, 완제품 전 영역에서 단계별 품질검증을 실시하고 있습니다. 또한 양산 단계의 예방품질활동, 안전·보안 부품 협력사 특화 점검, 협력사 기능안전 역량 강화 지원을 통해 공급망 전반의 안전품질 수준을 높이고 있습니다. 아울러 필드 안전품질 및 인터넷 모니터링 체계와 부품~차량 LOT 추적 시스템을 기반으로 안전품질 이슈를 신속하게 감지·조치함으로써 고객 안전과 제품 신뢰성 확보에 힘쓰고 있습니다.

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

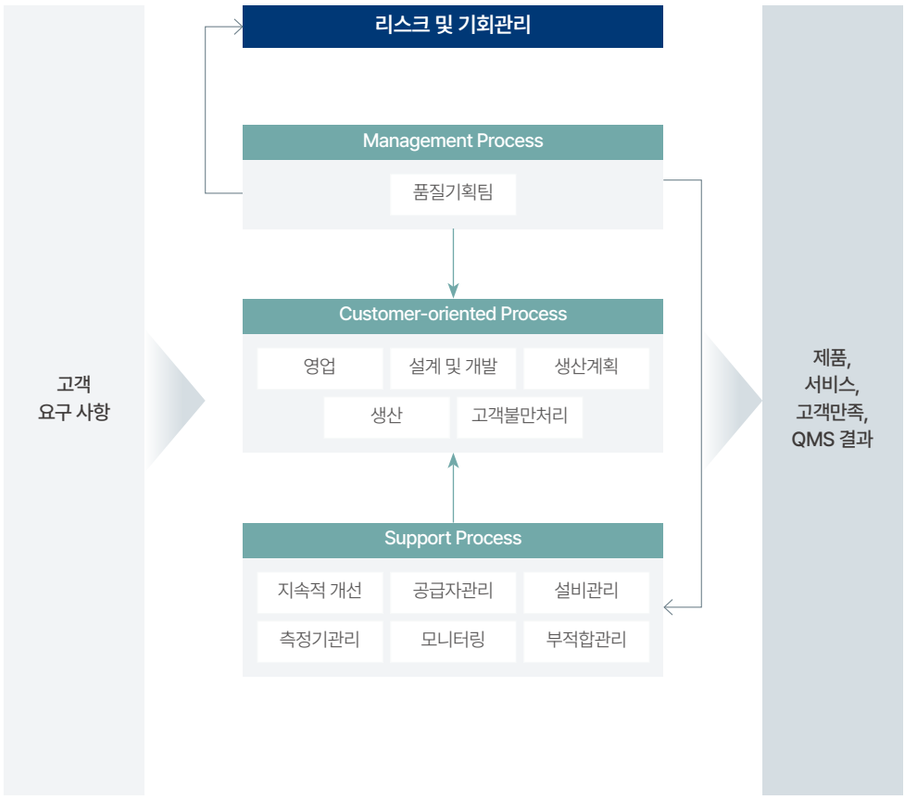
소비자 안전 및 품질

Risk Management

품질경영체계

현대트랜시스는 고객 요구사항을 기반으로 한 프로세스 중심의 품질경영 체계를 운영하고 있습니다. 고객의 요구 사항이 접수되면 경영관리 프로세스(MP: Management Process)를 통해 전략 및 계획을 수립하고, 고객지향 프로세스(COP: Customer Oriented Process)에서 영업, 설계 및 개발, 생산계획, 생산, 고객 불만 처리 등의 핵심 활동을 체계적으로 수행합니다. 지원 프로세스(SP: Support Process)는 COP가 효과적으로 수행될 수 있도록 뒷받침하며, 이러한 과정을 통해 제품·서비스 품질, 고객만족도, QMS 성과 등의 결과가 도출됩니다. 도출된 성과는 경영관리 프로세스와 연계되어 지속적인 개선으로 이어지는 구조로 운영되고 있습니다.

품질경영시스템



품질경영시스템 인증

현대트랜시스는 글로벌 사업장을 대상으로 국제 표준 기반의 품질경영 체계를 구축하고, 품질관리 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2025년 기준 국내 5개, 해외 15개 사업장에서 IATF 16949 인증을 취득·유지하고 있으며, 2026년에는 애리조나와 서배너 지점까지 인증 범위를 확대할 예정입니다. 또한 유럽 완성차 업체의 품질 요구에 대응하기 위해 VDA 6.3 기반의 글로벌 품질 체계를 운영하고, 국제 표준 및 고객사별 요구사항을 품질경영 프로세스에 반영하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 생산거점 전반의 품질 일관성과 신뢰성을 강화하고, 세계 최고 수준의 품질경쟁력 확보를 추진하고 있습니다.

구분	사업장	인증기관	만료일
파워트레인	성연공장	KFQ	2028.06
	지곡공장	KFQ	2028.06
	조지아 P/T법인	BSI	2027.07
	북경 P/T법인	SGS	2028.08
	일조법인	SGS	2029.02
	몬테레이법인 P/T법인	SGS	2028.07
	인도AP법인 P/T법인	TUV	2028.02
시트	엠시트 아산공장	KFQ	2029.02
	엠시트 울산공장	KFQ	2029.02
	엠시트 SCM 공장	KFQ	2029.02
	북경시트법인	TUV	2027.06
	인도AP법인 시트공장	TUV	2028.02
	인도 첸나이법인	DNV	2027.11
	체코법인	SGS	2027.05
	슬로바키아법인	SGS	2026.12
	조지아 시트법인	UTAC	2027.12
	일리노이지점	UTAC	2027.03
	앨라배마지점	BSI	2028.08
	몬테레이법인 시트공장	DQS	2028.03
	브라질법인	ABS	2027.11

소비자 안전 및 품질

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

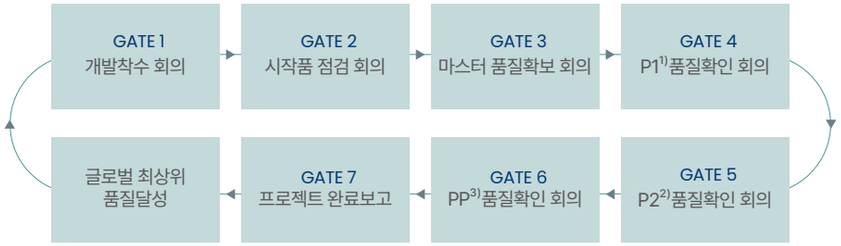
Risk Management

품질관리 프로세스

현대트랜시스는 개발 단계의 품질 프로세스를 강화하고 양산 제품의 품질을 확보하기 위해 체계적인 품질 관리 프로세스를 수립·운영하고 있습니다. 또한 다양한 글로벌 완성차의 요구사항을 정확히 분석하고 대응하기 위해 각 사업장의 품질 표준을 기반으로 프로세스별 성과와 리스크 관리 항목을 체계적으로 관리하며, 이를 업무 표준에 반영하여 글로벌 품질 요구사항에 대응하고 있습니다.

개발단계 품질 프로세스 강화

현대트랜시스는 시트 개발의 전 과정에서 사람의 건강과 환경을 최우선 가치로 고려하고 있습니다. 친환경 소재의 적용은 단순한 트렌드를 넘어, 더 나은 미래를 위한 우리의 책임이자 약속입니다.



1) P1(Pilot 1): 양산 금형 및 설비를 적용하여 초기 파일럿 제품을 제작하고 품질·조립성·성능을 검증하는 단계
2) P2(Pilot 2): P1에서 확인된 문제점을 개선한 후 양산 조건에 근저반 상태에서 품질과 공정 안정성을 재검증하는 단계
3) PP(Pilot Production): 양산 직전 단계의 시범 생산으로, 실제 양산 공정과 동일한 조건에서 생산하며 양산 가능 여부와 최종 품질을 확인하는 단계

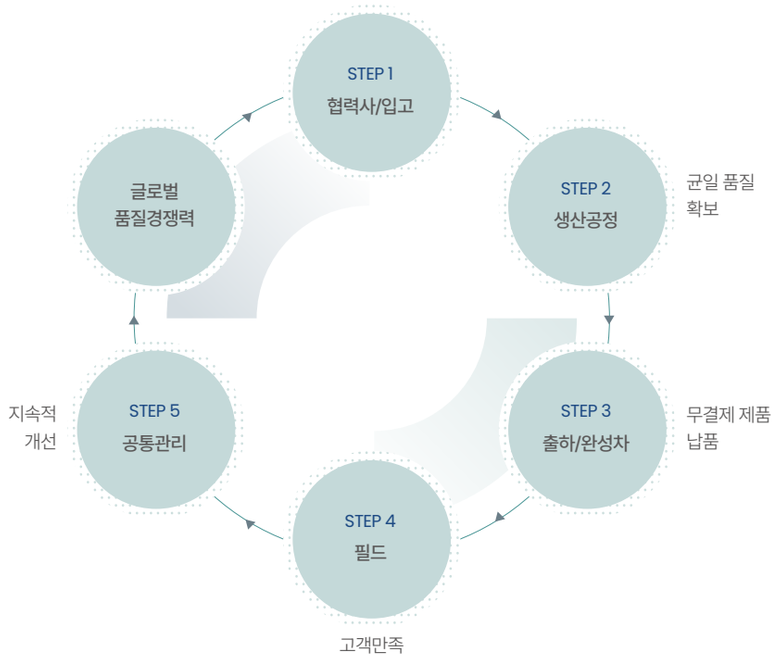
신뢰성 기반 품질확보활동

현대트랜시스는 품질 리스크를 사전 예방하고 신뢰성 있는 제품을 확보하기 위해, 개발-양산-필드 전 단계에 걸친 품질 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 과거 차량의 품질 이슈와 주요 고장 사례를 체계적으로 분석하여 재발 가능성이 높은 문제를 식별하고, 이를 유사 차종 및 신규 개발 제품의 설계와 공정 단계에 반영하고 있습니다. 또한 양산 전 단계에서 통합 검증을 통해 과거 이슈의 해소 여부를 확인하여 사전 대응 수준을 강화하고 있습니다.

양산단계 품질 프로세스 강화

현대트랜시스는 무결점 제품 생산을 목표로 입고부터 필드까지 양산 단계별 필수 품질활동 기준을 정립하여 체계적인 품질 관리를 추진하고 있습니다. 제조 현장에서는 예방 중심의 품질관리 강화를 위해 부품부터 차량 단위까지의 LOT 추적 시스템을 운영하고 있으며, TADA 시스템을 활용한 AI·빅데이터 기반 품질 관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한 협력사의 품질 수준 향상을 위해 Self-Audit 제도를 운영하고 정기 점검을 통해 협력사 품질 체계를 지속적으로 관리하고 있으며, 글로벌 고객 요구에 대응하는 품질보증 프로세스와 선행 품질관리 체계를 강화하여 안전 품질 확보 역량을 높이고 있습니다.

양산 제품 품질확보 프로세스



소비자 안전 및 품질

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

협력사 품질관리

현대트랜시스는 협력사의 자립적인 품질경영 역량 강화를 위해 공정관리, 기초품질, 검사관리, 청정도 등 주요 영역을 아우르는 통합 점검 매뉴얼을 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자체적인 품질관리 체계 구축을 지원하는 한편, 1차 협력사가 2·3차 협력사의 품질 수준을 주도적으로 점검하고 개선할 수 있는 구조를 마련함으로써 공급망 전반의 품질관리 기반을 강화하고 있습니다.

또한 품질 관리가 취약한 분야에 대해서는 당사와 협력사가 함께 참여하는 합동 점검을 실시하여 개선 활동의 실행력을 제고하고, 우수 관리 사례를 공유·확산함으로써 협력사 전반의 품질 수준 향상을 도모하고 있습니다. 아울러 안전 및 기능 관련 핵심 부품 협력사를 대상으로 중점 품질 점검을 수행하고, 품질 이슈 발생 시에는 개선 대책과 재발 방지 가이드를 지속적으로 고도화하여 공급망 전반의 품질 안정성과 신뢰성 확보에 힘쓰고 있습니다.

자체 품질 육성 지원	안전 보안 부품 특화 점검	부품 품질 사전 확보
• 2/3차 Self Audit 제도 : 1차/주관 협력사 자립적 품질경영 체계 강화 1차 협력사 → 각 해당 2/3차 • 공정 특성별 점검 매뉴얼 수립 • Risky 2/3차 협력사 개선 지도 • 우수 관리 사례 → 타사 사례	• 협력사 정기점검 : 전용 점검 매뉴얼 기반 전개를 통해 부품별 중점항목관리(열처리/가공/용접 등), 양산부품 수준 및 검사관리, LOT 추적성 체계, 정기 신뢰성 시험 이행 여부 확인	• 부품품질 사전 Risky 개선 : 부품 기능 영향 분석기반 관리체계 수립(VFEA[1]) : 기능 영향성 부품 협력사 25사 대상 각 부품 항목별 기능 분석 및 중점 관리 포인트를 선정하고 MIP 조립성 연계 품질 확 보 항목, 차량 기능영향성 연계 품질확보 방안을 수립

1) Validation of quality system based on Function & Effects Analysis

품질시스템 고도화

현대트랜시스는 생산성과 품질 경쟁력 제고를 위해 AI 및 데이터 기반의 디지털 전환을 추진하고 있습니다. 2025년에는 AI 비전 플랫폼 TADA를 활용한 검사 공정 자동화와 정밀도 향상을 추진하고, 생성형 AI(LLM)를 활용한 클레임 이의제기 검토 및 과거 품질문제 검색 체계를 구축하여 품질 대응 효율을 제고하였습니다.

또한 변속기 EOL 및 공정 데이터를 기반으로 유압 품질 모니터링과 이상감지·알람 체계를 운영하고, MES 기반 로트 추적관리 시스템을 통해 품질 이력 관리 수준을 강화하였습니다. 아울러 고객사 클레임 전산화 및 RPA 기반 자동 분류·연계 체계를 구축하여 데이터 처리 효율을 높이고, 품질 리스크 식별 및 대응 속도를 향상시켰습니다.

품질경영 고도화를 위한 임직원 교육

현대트랜시스는 글로벌 품질경영 역량 강화를 위해 임직원의 품질시스템 이해도 제고와 실무 전문성 강화를 목표로 한 교육을 지속적으로 운영하고 있습니다. 2025년에는 변화하는 글로벌 고객 요구와 해외 사업 확대에 효과적으로 대응하기 위해 VDA(Verband der Automobilindustrie) 품질심사원 육성교육을 비롯하여 해외법인 품질 현지채용인 교육, 신규법인 품질시스템 교육, JD Power 주관 CQR(Customer Quality Report) 세미나, 품질 AI 접목 DX 과제 및 신기술 트렌드 교육 등을 실시하였습니다. 이러한 교육 프로그램을 통해 글로벌 품질 기준 및 시장 요구에 대한 대응 역량을 강화하고, 국내외 사업장의 품질경영 체계를 조직 전반에 내재화하여 실질적인 운영 수준을 제고하고자 하였습니다. 아울러 내부 전문인력 육성과 조직별 품질 역량 강화를 기반으로 체계적인 내부 진단과 지속적인 품질 개선 활동을 추진함으로써, 전사 품질경영시스템의 고도화를 지속적으로 이어가고 있습니다.

국가 품질 혁신상 수상

현대트랜시스는 국가품질경영대회에서 우수한 품질경영 성과를 인정받아 품질경쟁력 우수기업으로 지속 선정되고 있습니다. 국가품질경영대회는 산업통상자원부와 국가기술표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 행사로, 품질혁신과 경영성과가 우수한 기업을 선정해 포상합니다. 현대트랜시스는 2019년, 2020년, 2023년, 2024년, 2025년 총 5회 품질경쟁력 우수기업에 선정되며 품질경영 역량을 대외적으로 인정받았습니다. 앞으로도 빅데이터와 AI 기반의 예방 품질활동을 지속 강화하여 미래 모빌리티 시대에 부합하는 품질 경쟁력 확보에 힘써 나갈 계획입니다.

소비자 안전 및 품질

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

안전/법규 선행 검증 프로세스

제품 개발 초기 단계부터 안전과 법규 요건의 누락을 방지하기 위해 PSMC(Product Safety Manufacturing Certification) 프로세스를 운영하고 있습니다. 이 프로세스는 도면 설계 → 공정 설계 → 부품 및 완성품으로 이어지는 각 단계에서 법규·안전 요구사항을 사전에 검토하고 승인하는 체계이며, 잠재적 품질 리스크를 조기에 차단하고 전사 품질 책임 체계를 운영하는 데 기여하고 있습니다.

Proto	Pilot	선행 양산	양산
Gate 1~2	Gate 3~4	Gate 5~6	Gate 7
• 안전/법규 특별특성 항목 선정 • 과거차 문제점 반영 결과 검토 • 안전/법규 문제 예방을 위한 부품 점검	• 안전/법규 항목 공정 E/Proof 반영 • 특별특성 검사 공정 측정시스템 검증 • 부품 및 완제품 안전/법규 적용 검증		• 도면, 업무 표준, 공정 등 최종 검증 • 주요 협력사 안전품질 재점검

FMEA(Failure Mode and Effects Analysis) 기반 리스크 대응

현대트랜시스는 제품 및 공정 단계에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 식별하고 관리하고자, FMEA 기법을 활용하여 안전·법규와 성능·기능에 영향을 줄 수 있는 항목을 중심으로 설계·품질 합동 점검을 실시하고 있습니다. 초기 개발 제품의 경우 신기술 요소 및 과거 사례를 반영하여 특별특성 항목을 선정·관리하고 있으며, 모든 고장 모드(Failure Mode)에 대해 RPN(Risk Priority Number) 기반의 우선순위를 설정하여 개선 대상을 명확히 하고 있습니다. 또한 과거 문제사례는 실물 검증을 통해 반영함으로써 품질확보 조건에 선제적으로 통합하고 있습니다.

ISO 26262 국제표준 인증 획득

현대트랜시스는 글로벌 완성차 고객사의 안전 기준 강화와 자동차 기능안전 관련 규제 확대에 선제적으로 대응하기 위해, 전사적인 기능안전 역량 강화를 주요 목표로 설정하고 있습니다. 특히 파워트레인 제품의 안전성과 신뢰성을 확보하기 위해 국제 기능안전 표준인 ISO 26262 인증 체계를 기반으로 제품 개발 및 관리 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2024년에는 파워트레인 제품 개발 프로세스에 대해 ISO 26262 기능안전 관리(FSM) 인증을 획득하였으며, 2025년에는 해당 인증 체계를 안정적으로 유지·운영함으로써 기능안전 관리 수준의 지속적인 내재화와 고도화를 추진하고 있습니다.

ISO 26262는 부품 고장으로 인한 자동차 사고를 예방하기 위해 국제표준화기구가 제정한 자동차 기능안전 표준이며 현대트랜시스는 해당 인증을 통해 제품 개발의 전 주기에 걸친 안전성 확보 체계를 국제적으로 인정받았습니다.또한 내연기관, 하이브리드, 전기차 등 다양한 파워트레인 제품군에 대한 기능안전 적용 체계를 구축하고, 변속기 제어기, 오일펌프 제어기, 모터 제어기 등 주요 전장 부품에 대해 기능안전 최고 등급인 ASIL-D(Automotive Safety Integrity Level-D) 수준의 자체 개발 역량을 보유하고 있음을 인증받았습니다. 이러한 성과를 바탕으로 현대트랜시스는 향후 높은 안전성과 기능안전 기준을 충족하는 제품을 통해 글로벌 시장 공략을 강화해 나갈 계획입니다.

Certificate

Functional Safety Management

TÜVRheinland®
Precisely Right.

Metrics & Targets

품질경영 관리 지표

구분		단위	2023년	2024년	2025년
점검	품질 수칙 준수 점검	건	50	50	39
	개선조치	건	50	50	39
인력양성	품질경영 교육시간	시간	96	104	154
	품질경영 교육 인원	명	176	611	68

제품 리콜 관련 지표

구분	단위	2023년	2024년	2025년
자발적으로 리콜된 총 제품수	대수	0	0	0
비자발적으로 리콜된 총 제품수	대수	298,125	56,518	64,726
해당 회계연도에 발생한 리콜로 인한 비용	억 원	48.0	20.1	33

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

인권경영

Governance

인권 보호 및 존중을 핵심 가치로 삼고 있는 현대트랜시스는 사업 활동과 관련된 다양한 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 ESG, 인사(HR), 노무(ER), 법무, 구매, 안전 등 관련 부서 간 협업 체계를 운영하고 있습니다. 사업장 및 협력사를 대상으로 실사를 수행하여 사업장별, 지역별 인권 리스크를 식별하고, 그 결과를 최고경영층 및 이사회에 보고하여 주요 의사결정에 반영하고 있습니다. 특히, 인권 관련 내부 정책 및 규정에 대한 검토, 인권 리스크 평가 결과에 따른 조치 권고, 인권침해 사례에 대한 조사 및 구제 방안의 심의 등 주요 인권 이슈에 대해 체계적인 관리를 수행하고 있습니다.

Strategy

인권 정책

현대트랜시스는 인권 존중을 경영의 핵심 원칙으로 삼고, 모든 경영 활동 전반에서 인권 보호 책임을 이행하고자 노력하고 있습니다. 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구 헌장(International Labor Organization Constitution), OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하고, 이에 기반하여 글로벌 인권 경영을 추진하고 있습니다.

현대트랜시스의 인권 정책에는 강제노동 금지, 아동노동 금지, 결사의 자유 및 단체교섭권 보장, 차별 금지 등 주요 인권 이슈가 포함되어 있으며, 정기적으로 제·개정을 실시하고 있습니다. 해당 정책은 전 임직원은 물론 국내외 생산/판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사에 적용되며, 모든 외부 이해관계자에게도 정책의 존중을 권장하고 있습니다. 현대트랜시스는 2030년까지 모든 노동자가 생활임금을 100% 보장받을 수 있도록 체계적인 지원 활동을 추진할 계획입니다.

인권정책의 기본원칙

제1조. 아동노동 및 강제노동 금지
제2조. 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지
제3조. 근로조건 준수
제4조. 인도적 대우
제5조. 결사의 자유 및 단체교섭권 보장
제6조. 산업안전 보장
제7조. 지역주민 및 취약계층 인권 보호
제8조. 고객 인권 보호
제9조. 공급망 관리
제10조. 환경권 보장
제11조. 생활임금의 준수

D&I(다양성, 형평성, 포용성) 정책

현대트랜시스는 모든 구성원이 차별 없이 존중 받을 수 있는 환경을 마련하고, 다양성과 포용성을 존중하는 조직문화를 조성하기 위해 D&I 정책을 수립·운영하고 있습니다. 해당 정책은 본사뿐 아니라 국내외 모든 사업장에 적용되며, 글로벌 ESG 경영 실천을 바탕으로 다양성과 포용성에 기반한 경쟁력을 제고하고자 합니다.

Risk Management

현대트랜시스는 인권 리스크의 사전 식별과 예방을 위해 서면 진단 및 현장 실사에 앞서 철저한 사전 조사를 수행하고 있습니다. 국가별 인권 관련 법·제도 현황, 국내외 기관 및 언론의 조사자료, 산업 이니셔티브 문헌, 사업장 담당자 인터뷰 및 의견 수렴 등 다양한 내·외부 정보를 활용하여 임직원, 여성, 아동, 이주노동자, 협력사 지역주민 등 여러 이해관계자 그룹에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 예측하고 있습니다.

현대트랜시스는 자사 사업 특성에 기반하여 개발한 인권 리스크 진단 및 실사 지표를 활용하고 있으며, 연결기준 종속회사 국내외 20개 사업장 대상으로 설문 기반의 서면 진단을 실시하여 잠재적 인권 리스크를 식별하고 있습니다. 각 사업장이 진단 항목에 보다 효과적으로 응답할 수 있도록 진단 기준 및 요구사항을 구체적으로 제시하며, 특히 차별, 괴롭힘, 결사의 자유 제한, 안전 문제 등 주요 인권 이슈에 집중하여 진단의 실효성을 높이고 있습니다. 서면 진단에서 확인된 잠재 리스크는 이후 현장 실사를 통해 추가적으로 검토 및 검증됩니다.

인권 리스크 평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
인권헌장 제정 및 선언	인권경영 시스템 수립/이행	인권 리스크 점검 및 평가	인권 리스크 개선 지원

인권 리스크 평가 항목

정책/시스템	인권경영시스템	인권경영 정책
차별금지	• 인사제도 적용의 비차별	• 고용상 비차별
임금 및 복리후생	• 임금 • 근로시간	• 복리후생 • 임직원 교육
인도적 대우	• 인도적 대우를 위한 제도 지원	• 괴롭힘 방지
결사 및 단체교섭의 자유보장	• 결사 및 단체교섭의 자유보장	
강제근로 아동근로	• 강제노동 금지	• 아동노동 금지
산업안전 보장	• 사업장 안전 준수	• 취약 임직원 보호
지역주민/고객 인권 보호	• 지역주민 인권/재산권 보호 • 고객권리/인권 보호	• 개인정보 보호

인권 리스크 평가

2025년 상반기 인권 리스크 평가 결과에 따르면, 5점 만점 기준 평균 점수는 1.2점으로 나타나 전반적인 인권 리스크 수준은 '매우 낮음'으로 평가되었습니다. 특히, 인권 리스크 존재 여부에 대한 질문에 대해 응답자의 96%가 '매우 낮다' 또는 '낮다'고 응답하여 긍정적인 결과를 보였습니다. 서면 진단 결과의 신뢰성과 정확성을 확보하기 위해, 현대트랜시스는 사업장 소재 국가의 법·제도 환경, 운영 형태, 근로자 구성, 지역사회 영향 등을 고려하여 현장 실사 대상 사업장을 선별하고 있습니다. 서면 진단 결과 잠재 리스크가 확인되거나 부정적인 영향이 예상되는 사업장은 우선적으로 실사 대상에 포함됩니다. 현장 실사는 HR, 안전, 조직문화 등의 분야를 담당하는 내부 전문가가 참여하여 수행하며, 필요 시 노무·법률 분야 외부 전문가의 자문을 병행합니다. 현장에서는 근로조건을 확인하기 위한 문서 검토, 안전장치 및 환경설비 등의 근무환경 점검을 포함한 순회조사를 실시하며, 임직원 및 사업장 담당자와의 개별 인터뷰를 통해 고충을 청취하고 인권 리스크를 심층적으로 파악하고 있습니다.

인권경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
>> 사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

인권경영 교육

현대트랜시스는 전 임직원을 대상으로 정기적으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등을 실시하고 있으며, 추가적인 인권경영 교육을 통해 임직원의 인권 감수성과 이해도를 제고하고 있습니다. 교육 과정 에서는 인권경영의 추진방향과 실행계획을 공유하며, 임직원 간 차별 금지, 인권침해 사례 인지 및 리스크 신고 장려 등 실질적인 행동 지침도 함께 전달합니다. 인권경영 교육은 단순한 정보 전달을 넘어, 인권에 대한 공감대를 형성하고 내재화하는 것을 목표로 단계별로 설계되어 있으며, 리스크 인지 및 개선 역량 강화를 유도합니다. 이를 통해 임직원이 인권을 존중하는 문화를 체감하고, 조직 전반의 인권 리스크 예방체계를 강화하고자 합니다.

인권 교육 프로세스

STEP 1
인권 경영 이해/공감대 형성
- 전 임직원 인권경영
- 기초교육 실시

STEP 2
분야/대상별 인권 관리 체계 내재화

심화교육 및 실천 방안
- 리더 인권 리더십, 인권 감수성 개선
- 글로벌 업무 수행자 권역별 인권관련 이슈 발굴, 인종/이문화 차별 금지 실천 방안
- 고객업무 수행자 및 실무수행자 인권 정책, 규정 내재화 및 실천방안

STEP 3
인권경영인식/실천 수준 평가
- 인권경영 실천수준
- 지속관리 리스크 이슈
- 발굴 및 개선

고충처리 제도

현대트랜시스는 인권 관련 고충처리 프로세스를 마련하여 임직원이 직접 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터를 통해 상시 접수가 가능하며, 사내 전산망인 e-HR에서 신고 절차를 안내하고 있습니다. 신고가 접수되면 개별 사례의 특성을 고려하여 관련 주무부서에서 구체적인 구제 방안을 논의합니다. 접수된 인권침해 사례에 대해서는 법원의 판례, 소관 주무관청의 규정, 과거 내부 처리 관행 등을 참고하고 법무 부서의 지원을 받아 최선의 구제방안을 모색합니다. 아동·강제노동 등 피해자의 자유와 권리에 영향을 미치거나 기업의 명성·평판 리스크로 전이될 가능성이 높은 경우에는 최고 의사결정권자 등이 참여하는 회의를 통해 구제 방안을 논의합니다. 현대트랜시스의 모든 임직원은 신고인의 인적 사항과 신고 내용에 대해 비밀을 유지하며, 신고인이 불이익을 받지 않도록 필요한 보호 조치를 시행하고 있습니다. 이를 통해 인권 및 다양성 존중 문화를 확산하고 인권 리스크를 예방하고자 합니다.

고충처리 프로세스

접수	• 신고센터 내 고충 접수
담당자 배정	• 사업장에 따른 담당자 배정
사실관계 확인	• 신고자, 행위자, 목격자 조사
조치	• 신고자 보호 및 요구사항 확인 • 고충처리(인사조치 등) 및 결과 공유
사후 관리	• 재발방지 조치 • 결과 모니터링

임신/임산부의 권리 보장

현대트랜시스는 임직원의 임신·출산·육아로 인한 불이익을 원천적으로 방지 하고, 관련 리스크를 예방하기 위해 다각적인 지원제도를 운영하고 있습니다. 임산부를 위한 수유 휴게실과 전용 주차공간을 제공하고 있으며, 임신기· 육아기 근로시간 단축제도, 육아휴직 제도를 통해 자녀 양육과 업무의 병행을 지원하고 있습니다. 또한 관련 법령 개정사항을 신속히 반영하여, 2025년에는 '임신기 근로시간 단축 기간 확대', '육아기 근로시간 단축 대상 및 기간 확대', '출산전후휴가 일수 확대(미숙아 출산 포함)', '양부모 육아휴직 기간 확대', '휴/사산휴가 확대 등 모성보호 3법 개정' 내용을 전면 적용하였습니다. 특히, 난임 시술과 관련해 정부지원금 외 발생 비용에 대한 추가 지원도 시행하고 있습니다. 아울러, 임신이 확인된 경우 당사자뿐 아니라 해당 부서 팀장, 인사팀장, 근태 담당자에게도 '연장·야간근로 주의사항' 및 '임산부 권리 안내서'를 즉시 공유하고, 모니터링을 통해 인권 침해 예방과 권리 보장을 철저히 이행하고 있습니다.

전문성 개발 및 승진 과정 차별 방지를 위한 조치

현대트랜시스는 구성원의 전문성 개발과 성과평가 과정에서 공정성을 확보하기 위해 MBO(Management by Objective, 목표관리) 기반의 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 성과평가는 목표 수립, 중간 점검, 평가, 피드백 및 등급 확정의 절차에 따라 단계적으로 이루어지며, 직책자와 구성원이 논의를 통해 조직 및 개인의 성과목표를 설정하고 연중 정기적인 소통을 통해 목표 이행 현황을 점검하고 있습니다.

또한 업무 환경이나 역할 변화에 따라 필요한 경우 목표를 조정할 수 있도록 하여 구성원이 합리적인 기준에 따라 평가받을 수 있도록 운영하고 있습니다. 현대트랜시스는 직책자 대상 성과관리 교육과 평가 절차 안내를 통해 평가자의 이해도를 높이고 있으며, 리더십 진단과 동료 리뷰 등 다양한 피드백 제도를 활용하여 평가 과정에 다면적 관점을 반영하고 있습니다. 이를 통해 전문성 개발 및 성장 기회가 특정 구성원에게 편중되지 않고 공정하게 제공될 수 있도록 지원하고 있습니다.

인권경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

조직 내 다양성 기반 사회적 책임 실천

현대트랜시스는 차별 없는 채용 문화 조성과 사회적 책임 실현을 위해 조직 내 다양성과 포용성(Diversity & Inclusion) 기반 활동을 적극 추진하고 있습니다. 먼저, 면접관 대상 전문교육을 통해 『남녀고용평등법』, 면접 시 오류 및 금지 질문 사례 등에 대한 이해를 높이며 공정하고 투명한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 국가보훈대상자 및 장애인 우대 채용제도를 통해 사회적 약자의 고용 기회를 확대하고 있습니다. 특히 장애인 고용 확대를 위한 체계적 접근으로, 2023년에는 전문 컨설팅을 통해 장애인 채용 관련 현안과 니즈를 진단하고, 5명 내외의 장애인 채용을 시작하였습니다. 2024년에는 '장애인 미술작가 채용 사업'과 '섬섬옥수 사업(여성장애인 네일리스트 지원)'을 운영하며, 추가로 5명 내외의 장애인을 고용하였습니다. 2025년에도 동일한 사업을 진행하였으며, 이와 함께 사내에서 장애인이 수행 가능한 직무를 지속적으로 개발·발굴하여 장애인 채용을 확대하고 있으며, 앞으로도 더 많은 인재들이 현대트랜시스와 함께할 수 있도록 포용적 고용 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

차재성 작가 작품: 쟁기질하는 소

노강혁 작가 작품: 작약

직원 리소스 그룹(ERG) 활성화

현대트랜시스는 조직 내 다양성 및 포용성 확대를 위해 직원 리소스 그룹 활동을 진행하고 있습니다. 장애 및 보훈대상자를 포함한 사회 내 취약계층 및 지역사회, 여성 등 공통 배경을 지닌 구성원들이 상호소통하고 서로 다른 문화를 이해하기 위해 진행하고 있습니다. 2025년 여성 ERG를 중심으로 세계 여성의 날을 기념하는 사내 이벤트를 실시하여 여성 임직원 간의 상호소통과 소속감을 고취하였습니다. 또한, 외부 연계활동을 통해 현대트랜시스 내부뿐만 아니라 지역사회까지 긍정적 영향력이 확산되기를 기대하고 있습니다. 앞으로도 현대트랜시스 다양성 배경을 가진 임직원의 교류 활성화와 이를 통한 조직 내 다양성 및 포용성 강화를 위해 노력하겠습니다.

Metrics & Targets

현대트랜시스는 인권 존중 기업으로 나아가기 위해 구체적인 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 인권 존중 문화의 내재화와 실질적인 리스크 예방 체계 강화를 목표로 인권경영을 적극 추진할 계획입니다. 국내외 전 사업장을 대상으로 인권리스크 진단을 100% 완료하고 잠재 리스크가 식별된 사업장에 대해서는 현장 실사를 통해 구체적인 개선 방안을 도출할 예정입니다. 또한 전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 인권경영 교육을 정기 실시하며, 직장 내 괴롭힘 성희롱 예방, 장애인 인식개선 등 실제 현장에서 필요한 교육내용을 지속적으로 고도화할 것입니다. 모든 법인을 대상으로 인권 정기 교육을 실시하고 인도적 대우에 대한 구체적 지침을 제공할 예정입니다. 향후에는 교육 효과 분석 및 우수사례 공유를 통해 인권경영 역량을 지속적으로 향상시켜나갈 예정입니다.

STEP 0~2020년
인권경영 도입
- 인권정책 제정
- 인권 교육 프로세스 수립

STEP 1~2024년
인권경영 체계 구축
- 인권리스크 점검 체크리스트 구축
- 현장 인권리스크 진단

STEP 2~2025년
인권경영 내재화
- 리더대상 인권 감수성 관련 심화교육
- 글로벌 업무 수행자 대상 인종/이문화 차별금지 교육 실시

STEP3~2026년
인권경영 고도화
- 인권경영 실천 수준 지속관리
- 인권리스크 발굴 및 개선
- 전 법인 정기교육 실시
- 교육효과 분석 및 우수사례 공유

인권경영 지표 및 목표

구분		단위	2023년	2024년	2025년	2026년(목표)
인권리스크[1]	점검율	%	70	100	100	100
	실사율	%	100	100	100	100
	조치율	%	100	100	100	100
인권고충처리율[2]		%	100	100	100	100
장애인 임직원율[2]		%	1.11	1.22	1.36	1.59

1) 인권리스크 점검대상 사업장 기준(국내 5개, 해외 15개)
2) 국내기준

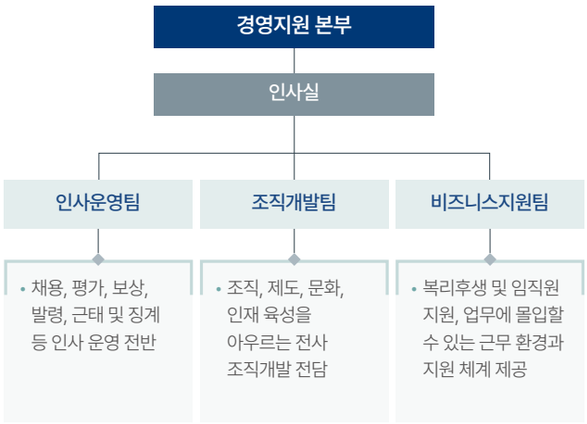
임직원 근무환경

인재 채용 및 육성

Governance

현대트랜시스는 조직 경쟁력 강화와 지속가능한 인재경영 체계 확립을 위해 경영지원본부 산하 인사실을 중심으로 인사 기능을 운영하고 있습니다. 인사실에는 조직개발팀, 인사운영팀, 비즈니스지원팀이 소속되어 있으며, 각 팀은 유기적인 협업을 통해 조직 운영의 효율성을 높이고 구성원의 안정적인 근무 환경 조성을 지원하고 있습니다. 조직개발팀은 조직 운영 체계 고도화, 인사제도 기획, 리더 및 구성원 역량 개발, 조직문화 개선과 일하는 방식 혁신을 추진함으로써 조직의 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다.

인사운영팀은 채용, 평가, 보상, 발령, 근태 및 징계 등 인사 운영 전반을 담당하며, 공정하고 일관된 기준에 기반한 인사제도 실행을 통해 구성원 신뢰와 조직 안정성 제고에 기여하고 있습니다. 비즈니스지원팀은 복리후생과 임직원 지원 업무를 수행하며, 임직원이 업무에 몰입할 수 있는 근무 환경과 지원 체계를 제공하고 있습니다. 현대트랜시스 인사실은 이와 같은 기능별 전문성을 바탕으로 인재 확보, 육성, 운영, 지원의 전 과정을 체계적으로 관리하고 있으며, 회사의 전략 방향과 연계된 인사 정책을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 성장과 조직의 성과 창출을 함께 도모하며, 지속가능한 기업경영을 뒷받침하는 인재경영 체계를 강화해 나가고 있습니다.



Strategy

인재채용

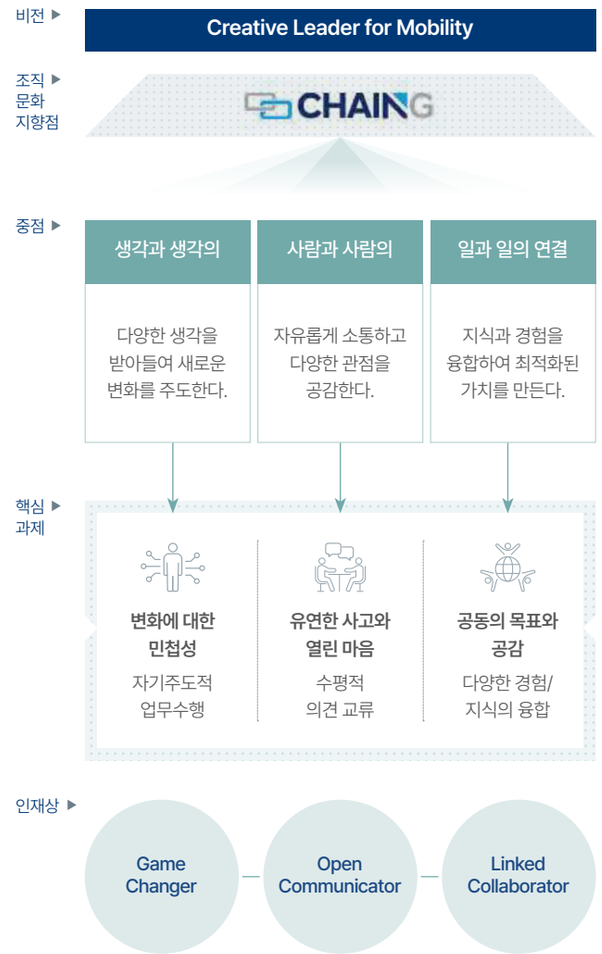
현대트랜시스는 인적 자원을 핵심 자산으로 인식하고, 미래 기술 역량 확보와 지속가능한 성장을 뒷받침하기 위한 인재 관리 체계를 운영하고 있습니다. 채용 프로세스는 매년 개선을 거치고 있으며, 각 지역 및 직무 특성에 부합하는 요구 역량과 자격, 기술 요건을 사전에 정의하고 있습니다. 채용 과정에서는 공정하고 윤리적인 절차를 최우선 원칙으로 하여 연령, 성별, 출신지역, 학교, 국적 등 모든 차별 요소를 배제하고, 직무 역량 중심의 평가 기준으로 인재를 선발하고 있습니다. 아울러 취업보호대상자(장애인, 국가보훈대상자 등)에 대해서는 관계 법령에 따른 우대정책을 운영하고 있으며, 채용 관련 의사결정자(면접관)를 대상으로 차별 및 불공정 행위 예방과 법규 준수 및 윤리 채용 관행에 관한 교육을 병행하고 있습니다. 이와 함께 채용 홈페이지 개편 및 데이터 기반 분석을 통해 채용 접근성과 공정성을 지속적으로 높여 가고 있습니다.

인재육성

현대트랜시스는 채용 이후 구성원 역량을 체계적으로 개발하기 위해 직급·직무·분야별 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 사업역량과 실무 전문성을 강화하는 한편, 리더십 및 업무 방식 개선 교육을 병행하고 있습니다. 또한 코칭, 사례 공유회 등 참여형 교육 문화를 정착시키고, 구성원의 전인적 성장과 학습 조직 문화 확산을 추진하고 있습니다.

아울러 채용 및 인재 육성을 지속가능 성장을 위한 핵심 인사관리 요소로서 인식하고, 중장기 사업 및 채용 전략에 부합하는 인재 확보 노력과 함께 직무 교육체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 정기 업무 진단, 조직문화 만족도 조사, 소통 활동 등을 통해 조직 운영 전반의 개선 사항을 점검하고 잠재적 인력 운영 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 공정하고 투명한 채용과 일관된 인재 육성 체계를 기반으로 안정적이고 지속 가능한 경영 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

인재육성 전략



INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

임직원 근무환경

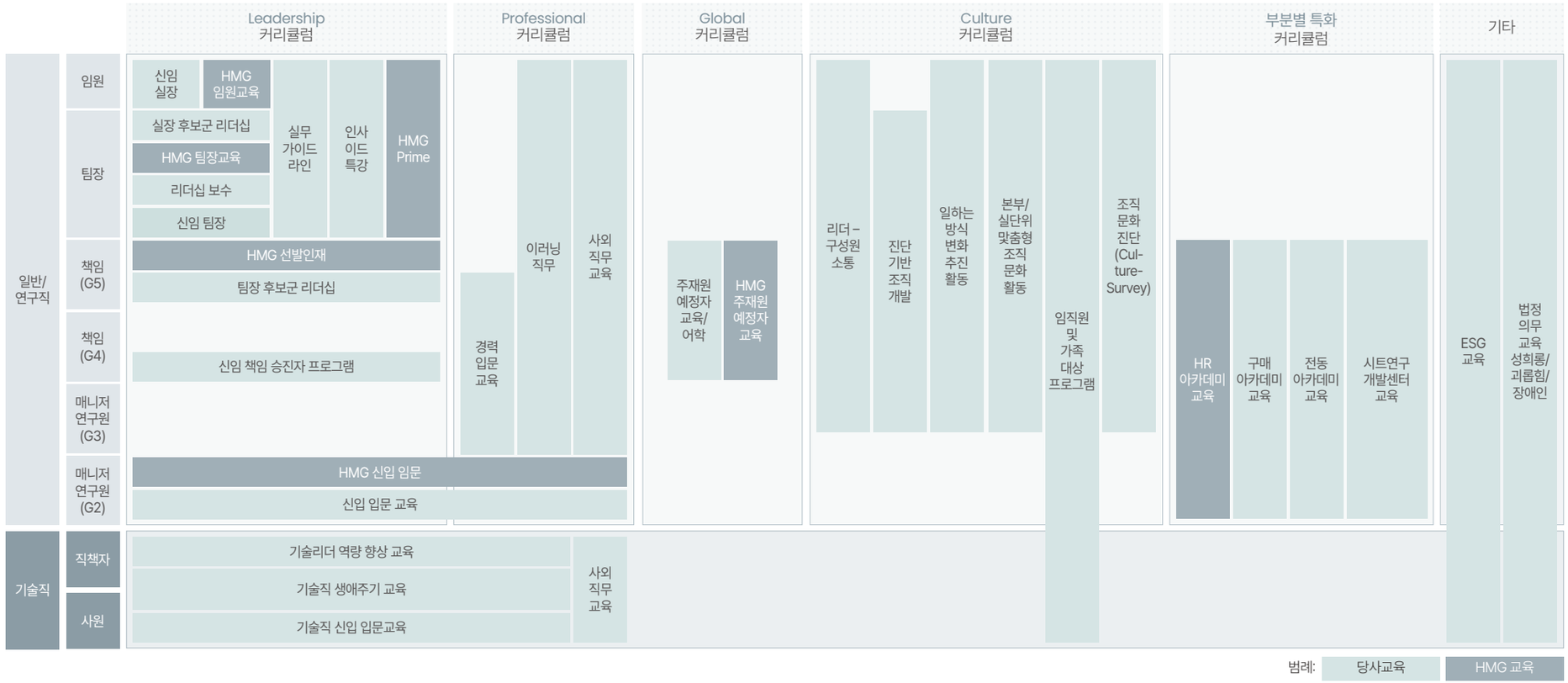
Strategy

인재 역량개발 전략

현대트랜시스는 구성원의 지속적인 성장과 조직 경쟁력 강화를 위해 직급별 역량 개발 체계를 고도화하여 운영하고 있습니다. 임원부터 팀장, 책임 매니저, 매니저에 이르기까지 각 직급의 역할, 책임, 성장 경로를 반영한 교육 프로그램까지 마련하고, 6대 핵심 역량 영역을 기반으로 차별화된 학습 기회를 제공하고 있습니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5	STEP 6
Leadership 조직을 이끄는 역량 강화를 위한 리더십 개발 교육	Professional 직무 수행 전문성과 실무 숙련도를 높이기 위한 직무역량 중심 교육	Global 글로벌 사업 확대에 대응하는 외국어, 해외업무, 글로벌 마인드 교육	Culture 일하는 방식 혁신과 조직 내 소통/협업 문화 정착을 위한 조직문화 교육	Specialized 실무역량 및 신사업 기술까지 분야 전문가 육성을 위한 역량 중심 교육	Sustainability 지속가능한 기업으로 지속 성장할 수 있는 인권 교육

교육 프로그램은 단순한 지식 습득을 넘어, 구성원이 현업에서 요구되는 전문성과 리더십을 실질적으로 강화할 수 있도록 설계되어 있습니다. 또한 성과 창출 역량 제고와 중장기적 커리어 개발을 함께 지원함으로써, 개인의 성장과 조직의 선순환 구조를 이루도록 돕고 있습니다.



임직원 근무환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

신입사원 입문교육

현대트랜시스는 2025년 신입사원의 회사 이해와 필수 역량 습득을 위해 28명을 대상으로 입문교육을 운영하였습니다. 실제 업무 흐름에 따른 여정형 과정 설계를 바탕으로 출근부터 퇴근까지의 업무 시뮬레이션 및 선배와의 대화 과정을 통해 신입사원들의 빠른 적응을 지원하였습니다. 향후 M365 교육을 단계화하고 교육 환경에 따른 적절한 실습 운영이 이뤄질 수 있도록 지속적으로 개선하고 있으며, 또한 교육 과정에서 수집된 학습 데이터를 체계적으로 관리할 계획입니다.

신입사원 1년차 Re-tension&Motivation 교육

현대트랜시스는 입사 1~2년차 직원을 대상으로 글로벌 관점을 확장하고, 개선과 도전을 실천하는 인재를 육성하기 위해 리텐션 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램에는 신입사원 90명이 참여하였으며, '우리 본부의 이슈를 해결하기 위한 아이디어 및 해결방안 도출'을 주제로 구성되었습니다. 참가자들은 주재원 인터뷰, 일조법인 생산라인 투어, 글로벌 기업(ZF, 금마그룹) 공장 투어, 자동차거리 투어 등을 통해 글로벌 사업 환경과 선진 사례를 경험하였으며, 이를 바탕으로 업무 비효율 개선, 협업 활성화, 원가절감 방안 등 조직 현안과 연계된 과제를 수행하였습니다. 또한 과제 결과물을 각 조직에 공유함으로써 프로그램이 단순 아이디어 제안에 그치지 않고 실제 개선활동으로 이어질 수 있도록 운영하였습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 리텐션 프로그램의 실효성을 강화하여 신입사원의 조직 적응과 주도적 성장을 지원하고, 진정한 트랜시스인으로 성장할 수 있는 기반을 마련해 나갈 계획입니다.

신입사원 과제수행 과정

신입사원 현지업체 견학

경력사원 온보딩 교육

경력사원의 빠른 조직 적응과 성과창출을 위해 온보딩 교육의 내용을 대폭 개선 하였습니다. 조직에 대한 이해와 협업 네트워크 구성, 그리고 부서 배치 즉시 사내 업무 시스템 활용을 원활하게 할 수 있도록 프로그램을 구성하였습니다. 입사 시점 부서별 담당자를 초빙해 인사, 복지 등 회사 생활에 필요한 컨텐츠는 물론 회사의 업황에 대한 정보를 전달하였습니다. 실 내 선배사원과의 1대1 매칭을 실시하고, 업무 네트워크 구성을 위한 과제를 부여해 경력사원의 협업 창구를 마련했습니다. 사내 업무 시스템인 MS 365에 대한 기본 교육을 신설하였고, 이를 통해 불필요한 업무 체계를 최소화 하고 성과 창출을 극대화 할 수 있는 가이드를 제시 했습니다. 이 외에도 지속적으로 경력사원의 조기 전력화를 위한 프로그램을 수립할 예정입니다.

신임 팀장 사내과정

신임 팀장의 역할 인식과 조직 운영에 필요한 필수 지식 습득을 위해 사내과정을 운영하였습니다. 2025년에는 신임팀장 보임자 14명이 교육에 참석하였으며, 팀장의 역할과 책임, 회사 사업목표, 예산 수립, 비용 집행 및 전결 규정, 인사제도, 조직문화 및 팀원 육성 등을 중심으로 운영되었습니다.

참여자들은 신임 팀장에게 실질적으로 필요한 내용과 질의응답이 유익했으며, 팀장으로서 고민되던 사항에 대한 설명, 필요한 기본 지식과 마인드셋 정립, 신임 팀장에게 필요한 핵심 원칙 제시 등이 도움이 되었다고 평가하였습니다. 향후 선배 팀장과의 대화를 통한 Best Practice 습득, 사례 중심 콘텐츠 강화, 팀 운영 및 리딩 역량 보완, 운영 방식 개선 등을 통해 프로그램의 효과성을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

교육명	참석인원	교육기간
신입사원 입문교육	28명	25년 10월 27일~10월 31일
Re-tension&Motivation	90명	[1차] 25년 10월 20일~24일 [2차] 25년 10월 27일~31일
경력사원 온보딩 교육	8명	[1차] 25년 12월 15일~16일 [2차] 25년 12월 22일~23일
신임팀장 사내과정	14명	25년 1월 15일

전 직원 대상 개인개발 교육

현대트랜시스는 임직원의 직무 전문성과 글로벌 역량 강화를 위해 다양한 형태의 개인개발 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원은 매월 직무 및 어학 분야의 이러닝, 전화·화상 교육 콘텐츠를 수강할 수 있으며, 최근 DX와 AI에 대한 관심과 수요가 증가함에 따라 관련 교육 콘텐츠의 비중도 지속적으로 확대하고 있습니다.

또한 이러닝만으로 충족하기 어려운 심화 직무 역량 개발을 지원하기 위해 외부 교육기관의 전문 교육 과정 수강 기회를 제공하고 있습니다. 임직원은 연초 본인의 직무와 연계된 교육 과정을 탐색한 후 커리어 개발 계획을 수립·제출하며, 회사는 연 2회 교육비 전액을 지원하여 자기주도적 역량 개발을 장려하고 있습니다.

교육 이수 후에는 결과 보고서를 제출하고, 교육 내용과 추천 정도를 함께 등록하도록 하여 다른 임직원들도 해당 정보를 조회하고 향후 커리어 개발에 참고할 수 있도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 현대트랜시스는 개인의 성장 경험이 조직 내 지식 공유로 확산되는 선순환 구조를 구축하고, 임직원의 지속적인 성장과 전문성 강화를 지원하고 있습니다.

임직원 근무환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

In-HUB 프로그램

In-HUB는 기업가형 리더(Intrapreneur) 육성을 목표로 하는 현대자동차그룹의 미래 경영자 성장 플랫폼으로, 미래 경영자에게 요구되는 역량을 체계적으로 개발할 수 있는 교육 프로그램과 대/내외 전문가 및 그룹 핵심인재 간의 네트워크를 확장할 수 있는 다양한 기회를 제공합니다.

'교육'을 통한 육성	'일'을 통한 육성	'관계'를 통한 육성
• Intrapreneur로서 시야 확장의 기반이 되는 지식/스킬 습득 (필수/선택 과정)	• Intrapreneur의 핵심 경험을 할 수 있는 기회 제공 및 Challenge 부여	• Top Leadership Team의 핵심인재 육성 참여 • 핵심인재간/타산업 리더와의 연결 및 상호 학습

❶ Basic MBA	❷ Advanced MBA	❸ Customer Value Creation	❹ Intrapreneurship
기업 경영 전반에 대한 기초 지식과 분석 역량을 함양하는 온/온프라인 교육 과정을 운영하고 있습니다. 그룹 내 팀원 및 팀장급 308명이 참여하였으며, 경영전략, 마케팅, 재무회계 등 주요분야 학습과 함께 최신 경영 트렌드를 반영한 사례 기반 학습을 병행합니다.	고객 가치 창출과 전략적 의사결정 역량 강화를 위한 심화 경영교육 과정을 운영하고 있습니다. 주요 그룹사 팀장 75명이 참여하였으며, 경영 이론 학습과 사례 분석, 비즈니스 시뮬레이션을 통해 현대차그룹 경영 아젠다에 연결된 실질적 적용 능력을 강화합니다.	글로벌 혁신 생태계 이해를 통한 고객 중심 비즈니스 혁신 방법론 내재화 과정을 운영하고 있습니다. 그룹사 핵심인재 22명이 참여하여, 혁신 방법론 학습과 비즈니스모델 도출 및 개선의 반복 경험을 통해 AI 기술 기반 비즈니스 관점 확장의 발판을 마련합니다.	HMG 미래 경영자로서 관점확장을 목표로, 다양한 분야의 주제학습과 Convergence Thinking Lab 과정을 운영하고 있습니다. 그룹 내 핵심인재 56명이 참여하여, 인문, 사회, 자연공학 등 주제별 특강을 듣고 융합형 주제 토론을 통해 다각적 의사결정 역량을 강화합니다.

프로그램	인원	기간	주요내용
Basic MBA	9명	25년 4월 ~ 10월 (26주)	• 비즈니스 역량향상을 위한 기업 경영 전반에 대한 기본 지식 습득
Advanced MBA	74명		• 미래 전략달성 및 비즈니스 혁신을 위한 실질적인 경영지식 함양
Customer Value Creation	-[1]		• 고객 및 고객가치 중심의 비즈니스 모델 Case Study 및 글로벌 CVC 기회 포착
Intrapreneurship	-[1]		• 미래경영자로서 다양한 관점학습을 통해 리더로서의 경영철학 준비

1) 보고기간 중 교육 참여 인원이 없어 해당 항목은 '-'로 표기하였습니다.

신입사원 본부 OJT 및 업무 코칭 프로그램

현대트랜시스는 2025년 신입사원 28명을 대상으로 본부 OJT를 운영하였으며, 신입사원의 원활한 조직 및 업무 적응을 지원하기 위해 Action Plan 기반의 코칭 프로그램을 함께 운영하였습니다. 현업에서의 체계적인 육성을 위해 신입사원 업무코치를 사전 교육을 통해 육성하고, 표준화된 Action Plan에 따라 신입사원 육성을 진행하였습니다. 또한 업무코치는 주 1회 업무코치 다이어리를 작성하며 신입사원의 적응 현황을 점검하였고, 조직개발팀은 이를 바탕으로 조직별 운영 상황을 모니터링하였습니다. 이를 통해 신입사원의 초기 조직 적응이 조직별 편차 없이 안정적으로 이루어질 수 있도록 지원하였습니다.

교육 플랫폼 운영

e-learning 강화를 위해 직무 및 외국어 과정에 대한 플랫폼을 운영하고 있으며, 직무와 어학 이러닝 과정의 경우 수료 시 회사가 교육비를 100% 지원합니다. 총 운영 과정은 2,959개로, 이 중 직무 관련 과정은 1,036개, 외국어 과정은 674개, 전화·화상 외국어 과정은 1,179개, 과제 실습 기반 DX 과정은 70개입니다.

현대트랜시스 내부 교육 플랫폼

업무 비효율 개선

현대트랜시스는 불필요한 업무를 줄이고 구성원들이 꼭 필요한 업무에 더 집중할 수 있도록 업무 비효율 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 Change Agent 제도를 운영하여 각 조직의 변화관리 담당자들이 현업의 비효율을 직접 발굴하고 개선해 나가고 있습니다. 또한 전사적으로 Microsoft 365 Planner 기반의 업무 관리 및 보고 방식을 도입하여 업무 진행 현황의 투명성을 높이고, 보다 효율적이고 일관된 협업 환경을 조성하고 있습니다.

이와 함께 보고 목적에 맞지 않는 형식은 개선하고 불필요한 보고 절차는 간소화하는 등 보고 문화를 지속적으로 정비하고 있습니다. 또한, 대규모 회의의 운영 방식을 개선해 보다 실질적인 논의와 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 글로벌 관점에서는 해외법인의 현지 인력 역량 강화를 통해 본사와 해외법인 간 일하는 방식의 표준화를 추진하며, 글로벌 차원의 업무 효율과 협업 수준을 높여가고 있습니다.

Change Agent 제도
각 조직 변화관리 담당자가 현업의 비효율을 직접 발굴·개선

M365 Planner 기반 업무 프로세스 도입	불필요한 보고 절차 간소화	대규모 회의 운영 방식 개선	글로벌 인력 강화 및 업무 표준화·효율화

임직원 근무환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

전동화아카데미

전동화 아카데미 P/T연구개발본부 연구원을 대상으로 전동화 분야 신규 역량 확보와 실무 능력 강화를 위한 교육을 운영하고 있습니다. 총 330명이 교육을 수료하였으며, 전동화 이해도는 교육 전 대비 정량평가 기준 1.78점에서 3.18점으로 1.4점 향상되었습니다. 수료율은 99.1%로 대부분의 인원들이 교육을 통해 직무 지식을 습득할 수 있었으며, 신규 교육 도입과 기존 과정 개선을 통해 사업 분야에 특화된 커리큘럼을 지속적으로 확보할 예정입니다. 또한, 사전학습 콘텐츠 도입과 유관 부서 대상 업스킬링 지원을 통해 학습 격차를 최소화하고, 교육 일정을 최적화하여 업무 연계성과 교육 이수율을 강화할 계획입니다.

전동화아카데미 교육 프로그램

구분	교육 과정
기초 이해	• 전동화 개요 • 친환경차 시장 및 정책 동향
핵심 기술	• 모터 및 전력전자 • 열관리 시스템
시스템 이해	• 전동화 파워트레인 구조 • 차량 시스템 통합
실무 적용	• 성능 평가 및 시험 • 품질 관리 • 개발 프로세스
심화 과정	• 전동화 신기술 • 고급 분석 • 직무별 특화 교육

시트연구개발센터교육

시트 연구개발 분야에 있어 설계 품질 향상과 고객대응, 3D 설계 툴 운용 능력 강화를 위해 연구원·책임연구원을 대상으로 GD&T, Catia 교육을 운영하고 있습니다. 외부 전문가가 참여하며, 2025년 기준 125명이 수강했습니다. 향후 프로그램 개선 및 정교화를 통해 전문 인력 양성을 지속할 예정입니다.

시트 직무 교육 프로그램

GD&T	기본교육	• 기본적 GD&T 사용법 취득 목적
	향상교육	• 부품 별 적용방법 습득
Catia	Solid 기초/향상	• 형상 모델링 방법론 학습
	Surface 기초	• 기본 곡면 3D 모델링 기능 학습
	DMU 교육	• 조립품 이상유무 시뮬레이션
	3D 모델링 기초	• 시트 모델링 기본 역량 강화
	시트 설계 기초	• 시트 3D 모델링 이론/실습

해외연수 지원

현대트랜시스는 지곡공장 및 성연공장 근무 임직원 중 대상자를 선정하여 해외 사업장 견학과 이문화 체험으로 구성된 해외연수 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 4차수에 걸쳐 150명이 해당 프로그램에 참여하였습니다.

DX/AX 교육 과정

2025년 현대트랜시스는 전사 디지털 전환(DX) 역량 강화를 위해 데이터 활용 및 AI 기반 업무 관련 교육을 단계적으로 확대하여 운영하였습니다.
Power BI 기반 데이터 시각화 교육은 기초 및 심화 과정으로 구성하여 운영하였으며, 총 55명이 해당 교육을 수료하였습니다. 이를 통해 구성원의 데이터 이해도 제고와 함께 실무에서의 활용 역량 강화를 지원하였습니다.
또한 AI 리터러시 교육을 통해 57명이 인공지능 기술에 대한 기본 개념과 업무 적용 가능성에 대해 학습하였습니다.
아울러 찾아가는 DX 세미나를 운영하여 총 72명이 참여하였으며, 당사 사례를 중심으로 한 활용 방안을 공유함으로써 전사 구성원의 디지털 전환에 대한 이해도와 참여 확대를 도모하였습니다.
향후에는 실무 중심의 DX 교육 커리큘럼을 지속적으로 고도화하고, 데이터 및 AI 활용 인재 Pool을 확대하여 조직 전반의 디지털 역량 강화를 추진할 계획입니다.

집중 어학과정

타OE 고객은 물론 HCN과의 직접 소통을 위한 회화 능력 확보를 목표로 영어/중국어 집중 어학 과정을 상/하반기에 나눠 운영하였습니다. 입과 기준에 충족한 총 8명이 참여하였으며(상반기 영어 5명, 하반기 영어 1명, 중국어 2명) 미주 지역에서의 업무 수행을 위해 사외 어학원에 대해서도 1명 지원을 하였습니다. 교육생들은 다양한 비즈니스 상황을 고려한 특화 교육에 대한 높은 만족도를 보였습니다. 향후 원어민 교수 초빙을 통한 밀도 있는 회화 구사 환경 구축, 1:1 개별 코칭 시간 확대, 당사 사업 분야에 이해도가 높은 교육기관 운영 등 추가 개선을 실시하여 교육 효과성을 더욱 극대화할 계획입니다.

임직원 근무환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

조직문화 중장기 로드맵

현대트랜시스는 지속 가능한 성장을 위한 ESG 경영의 일환으로 조직문화 혁신을 추진하고 있습니다. 5개년 중장기 로드맵을 통해 새로운 조직문화를 정립하고 업무 효율을 강화하며, 구성원 신뢰를 형성하는 데 집중하고 있습니다.

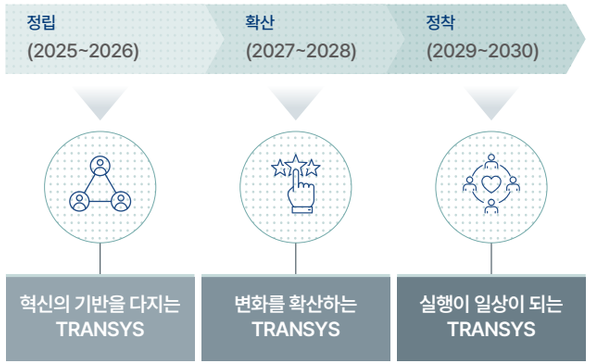
현대트랜시스는 변화하는 경영환경에 유연하게 대응할 수 있는 조직문화를 만들기 위해 중장기 로드맵을 단계적으로 추진하고 있습니다.

2025~2026년 정립	DX 혁신을 기반으로 일하는 방식을 개선하고, M365와 AI 활용을 확대해 보다 효율적인 업무 환경을 만들어가고 있습니다. 또한 CoC를 바탕으로 업무 판단의 공통 기준을 마련하고 조직 전반에 내재화하고자 합니다. 이와 함께 경영층과 구성원 간 소통을 강화해 회사의 방향성과 경영현황이 보다 일관되게 공유될 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.
2027~2028년 확산	앞서 마련한 기반을 바탕으로 효과적인 업무 방식을 조직 전반에 확산하고, 반복적이거나 비효율적인 업무는 AI와 디지털 도구를 활용해 표준화해 나가고자 합니다. CoC 역시 실제 업무 현장에서 구성원들이 자율적으로 판단하고 협업하는 기준으로 활용될 수 있도록 정착시킬 계획입니다. 또한 경영층-팀장-구성원을 잇는 정기적 소통 방식을 운영해 조직의 공감대와 실행력을 높여가고자 합니다.
2029~2030년 정착	AI 기반 업무 지원이 일상화된 환경에서 구성원들이 전략적 판단과 창의적 문제 해결에 더욱 집중할 수 있도록 하고, CoC 역시 현업 특성에 맞게 유연하게 적용되는 문화로 발전시켜 나갈 계획입니다. 아울러 주요 경영현황과 전략 방향이 상시적으로 공유되는 소통 기반을 마련해 조직 전반의 대응력과 실행력을 높여가고자 합니다.

조직문화 만족도 조사

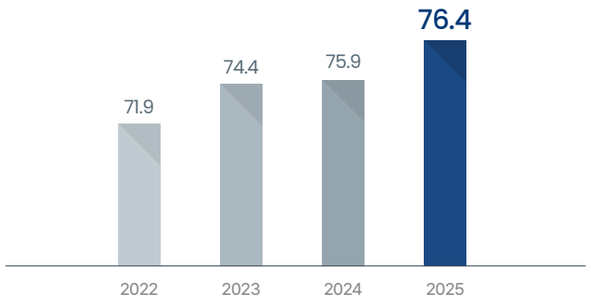
현대트랜시스는 매년 임직원을 대상으로 조직문화 만족도 조사를 시행하고 있습니다. 이는 구성원의 다양한 의견을 수렴하고, 이를 토대로 개선 과제를 도출하여 조직 문화를 지속적으로 발전시키기 위한 활동입니다. 2023년부터 조직문화 진단 문항과 구조를 고도화하여 조사를 운영하고 있으며, 협업, 소통, 성장 기회 등 핵심 요소에 대한 심층적인 분석을 진행하고 있습니다. 향후에도 적극적인 소통을 통해 조직문화를 활성화하고 개선해 나갈 계획입니다.

조직문화 중장기 로드맵



- DX·M365·AI 기반의 업무 혁신과 CoC·소통 체계의 기초를 마련
- 표준화된 업무 방식과 CoC, 정기 소통 체계를 조직 전반으로 확산
- AI의 일상화와 유연한 CoC, 상시 소통 기반을 바탕으로 실행 문화 정착

조직문화 만족도 조사 결과 (단위: 점)



조직문화 활성화 활동

현대트랜시스는 CEO의 전략, 팀장의 리더십, 구성원의 실행이 유기적으로 연결되어 조직 전체가 공동의 목표를 향해 같은 방향으로 움직이는 'One Alignment' 실현을 지향하고 있습니다. 이를 위해 CEO-팀장 타운홀 미팅을 운영하여 대표이사의 경영전략과 핵심 메시지를 팀장에게 직접 공유하고, 회사의 목표 달성을 위한 리더십 기반을 강화하고 있습니다. 이후 팀장-팀원 소통 프로그램을 통해 팀장은 전달받은 메시지를 구성원들과 공유하고, 이를 팀의 목표와 연결함으로써 공감대와 실행 의지를 높이고 있습니다.

이와 함께 현대트랜시스는 구성원들이 함께 일하는 과정에서 서로가 지켜야 할 공통의 기준으로 CoC(Code of Conduct)를 수립하고 공표하였습니다. 이를 바탕으로 성숙한 워크모럴을 확산하고, 일관된 조직문화가 현업에 자연스럽게 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

또한 조직 전반의 조직문화 체질을 높이기 위해 각 조직 리더를 대상으로 1:1 코칭을 운영하고 있습니다. 이를 통해 조직문화, 일하는 방식, 조직관리 전반에 대해 상시적으로 소통하며, 조직 내 이슈에 보다 선제적으로 대응하고 변화하는 환경에 유연하게 대응할 수 있는 문화를 만들어가고 있습니다.

리더 대상 워크숍

임직원 근무환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

ESG 역량 강화

일반/연구직을 대상으로 ESG 핵심 영역(윤리, 인권, 안전, 환경)의 개념 및 중요성, 주요 키워드 및 사례 중심 마인드셋 교육을 제공하고 있습니다. 또한, 매월 전사 임직원에게 ESG 레터와 퀴즈를 발행하여 ESG에 대한 지속적인 관심과 참여를 유도하고 있습니다.

2025년 월별 ESG레터 교육 주제

시기	주제	영역	퀴즈 참여자	시기	주제	영역	퀴즈 참여자
1월	ESG 법/규제 동향	공통	228명	7월	기후변화/에너지	환경	348명
2월	아동/강제노동 금지	사회	266명	8월	폐기물	환경	351명
3월	분쟁광물 및 코발트	사회	269명	9월	지속가능한 구매	사회	309명
4월	생물다양성 보호	환경	286명	10월	인권	사회	302명
5월	산림파괴 방지	환경	305명	11월	안전보건	사회	303명
6월	DE&I, 차별금지	사회	303명	12월	거버넌스	거버넌스	375명

ESG 마인드셋 교육 내용

ESG 일반	• ESG의 개념 정의 발전 • ESG가 중요한 이유 ① ESG 투자활성화 ② ESG 정보공시의무화 ③ 거래관계의 ESG 영향
윤리	• 윤리경영이 중요한 이유 • 윤리경영 실패사례 • 윤리경영 주요 키워드 ① 반부패 ② 공정거래 ③ 사이버 보안 • 정보보호를 위한 원칙 • 현대차그룹 윤리헌장
인권	• 인권경영이 중요한 이유 • 인권경영 실패사례 • 인권경영 주요 키워드 ① 인권경영 관리요소 ② EU 공급망 실사법 ③ 인권 정책 기본법 • 현대차 그룹 인권헌장
안전	• 안전경영 실패사례 • 안전경영 주요 키워드 ① 제품품질 ② 사업장 안전 • 중대재해처벌법 • 안전경영우수기업사례
환경	• 환경경영이 중요한 이유 • 환경경영 주요 키워드 ① 기후변화 ② 탄소 중립 ③ 순환경제 ④ 생물다양성

노사관계 운영 원칙 및 협의·교섭 체계

현대트랜시스는 관련 법령에 따라 노동조합의 활동과 독립성을 보장하고, 근로자의 단결권, 단체교섭권 및 단체행동권 등 기본적인 노동권과 결사 및 단체교섭의 자유를 존중하고 있습니다. 이러한 원칙에 따라 노사 간 상호 존중에 기반한 협의 체계를 구축하고, 근로환경 및 근로조건과 관련된 주요 사안을 노사 간 공식적인 논의 절차를 통해 운영하고 있습니다.

노동조합과의 상시적인 소통을 위해 전담 소통 창구를 운영하며, 임금협상(연 1회)과 단체협약 체결(2년 1회)을 포함한 정기적인 단체교섭을 실시하고 있습니다. 체결된 단체협약은 조합원 여부와 관계없이 전 임직원에게 동일하게 적용되어, 공정하고 일관된 근로조건 운영을 가능하게 하고 있습니다.

또한 경영상 중대한 변동[1]이 발생하는 경우에는 관련 내용을 사전에 공유하고 70일 이전에 노동조합에 고지하며, 주요 사안에 대해서는 노사 간 사전 협의를 거쳐 의사결정을 진행하고 있습니다.

1) 회사의 분할, 합병, 양도, 매각 등

노사 간 소통 활성화

현대트랜시스는 임직원 간 소통과 협력을 강화하고 상생적인 노사문화를 조성하기 위해, 정기적인 협의체 운영과 다양한 소통 채널을 기반으로 소통 중심의 조직문화를 추진하고 있습니다.

소통 활성화 교육 운영

현대트랜시스는 임직원 간 소통과 협력을 촉진하기 위해 'Transys-Talk-Together'을 키워드로 한 소통 교육을 운영하고 있습니다. 2026년에는 지곡공장 근무 임직원 1,600여명을 대상으로 교육을 실시하였으며, 해변 트래킹 프로그램과 연계한 소통 활동을 통해 임직원 간 자연스러운 소통과 협력이 이루어질 수 있도록 구성하였습니다.

기술리더 소통행사

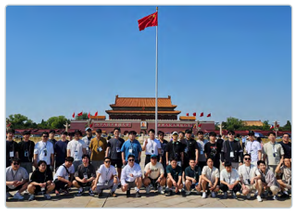
현대트랜시스는 회사의 경영 현황을 공유하고 현장관리자의 의견과 건의사항을 청취하기 위해 매년 기술리더 소통행사를 운영하고 있습니다.

소통 채널(홍보지, 설명회 등) 다양화

현대트랜시스는 2025년부터 서산공장 임직원을 대상으로 현장 홍보지를 발행하고 있습니다. 현장 홍보지는 총 3가지 종류로 운영되며, 사내 소식을 다루는 트랜시스 토픽(월 2회), 사외 소식 중심의 트랜시스 라이프(월 1회) 기술리더를 대상으로 한 트랜시스 리더(월 1회)를 통해 주기적으로 노사 소통을 이어가고 있습니다. 아울러 분기 1회 경영설명회를 실시하여 건전한 노사관계 유지를 위해 노력하고 있습니다.

기술리더 소통행사

소통 활성화 교육(Transys-Talk-Together)



해외연수 지원

임직원 근무환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

복리후생

체계적인 성과평가 기반 보상체계

현대트랜시스는 전 임직원을 대상으로 성과평가를 실시하며, 개인의 성과에 기반한 공정한 평가제도를 운영하고 있습니다. 기본 생활임금은 대내외 경제여건과 시장 상황, 사업성과 등을 종합적으로 고려하여 책정하고 있으며, 성과평가 결과는 개인의 노력이 보상으로 연계될 수 있도록 반영하여 근무 의욕을 높이고 있습니다. 특히 리더 직급에 대해서는 다면 평가를 추가로 실시하여 다양한 평가 주체의 의견을 반영하고 있습니다. 평가 이후에는 피드백과 면담을 통해 평가의 근거와 역량 강화 방안을 제시함으로써 피평가자의 이해도와 수용도를 높이고 있습니다. 아울러 현대트랜시스는 최저임금을 철저히 준수하고, 성별에 따른 임금 차별이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 이를 통해 양성평등을 실현하는 동시에 인재의 역량 개발을 지속적으로 지원하고 있습니다.

성과평가 프로세스

생활임금 수준 검토 및 개선 노력

현대트랜시스는 임직원이 지역사회 내에서 안정된 삶을 영위할 수 있도록 매년 생활임금 수준에 대한 정기적인 내부 검토 절차를 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 각 지역별 생활비 수준과 경제 여건을 반영하여 직원의 임금 수준이 적정한지 점검하고 있으며, 생활임금과 실제 지급 임금 간의 격차 해소를 위한 조치도 점진적으로 추진하고 있습니다. 해당 검토는 매년 정기 프로세스의 일환으로 수행되며, 그 결과를 인사 및 복지 정책에 반영하여 임직원의 실질적 삶의 질 향상을 도모하고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 임직원 모두가 존중받고 지속가능한 방식으로 성장할 수 있는 근로 환경 조성에 노력해 나갈 계획입니다.

선택적 근로시간제

현대트랜시스는 업무 특성을 고려하여 임직원이 효율적으로 근로시간을 설계할 수 있도록 선택적 근로시간제를 운영하고 있습니다. 해당 제도가 적용되는 직군에서는 의무 근무시간을 제외한 선택 가능 시간대 내에서 출퇴근 시간과 1일 근로시간을 스스로 정할 수 있습니다. 일반직(국내)의 경우 월 소정 근로시간을 준수하는 범위에서 집중이 필요한 시기에는 몰입 근무가 가능하며, 그 외 시기에는 협업 필수 시간만 근무하는 유연한 방식이 적용됩니다. 이를 통해 임직원의 자율성과 업무 몰입도를 높이고 성과 창출을 지원하고 있습니다.

퇴직연금

현대트랜시스는 임직원의 안정적인 퇴직 후 삶을 뒷받침하기 위해 전 직원을 대상으로 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 퇴직금은 사외에 적립하여 안정성을 확보하고 있으며, 가입자를 대상으로 퇴직연금 상품에 관한 교육을 제공하여 합리적인 상품 선택과 노후 설계를 지원하고 있습니다.

일/가정/양립 지원

현대트랜시스는 임직원이 일과 가정의 균형을 유지하며 삶의 질을 제고할 수 있도록 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 임신 및 육아기에는 출산휴가, 육아휴직, 근로시간 단축 제도를 운영하고 있으며, 직장 어린이집을 통해 육아 부담을 완화하고 있습니다. 또한 주거 및 금융 지원, 심리상담 서비스, 물리치료 프로그램, 진료비 지원, 단체상해보험 등 생활 안정과 건강 보호를 위한 복지 제도를 제공하고 있습니다. 이러한 제도를 통해 임직원의 일·가정 양립을 지원하고 안정적인 근무 환경 조성을 도모하고 있습니다.

건강	가정	생활
• 건강검진 및 입원/외래 비용 지원 • 직원 체육시설 지원 • 직원 단체상해보험 가입 • 식사지원 • 난임시술비 지원	• 건강검진 및 입원/외래 비용 지원 • 식사지원 • 직장어린이집 운영	• 원거리 인사발령 시 부임휴가 및 이사비 지원 • 숙소(사택)제공 • 통근버스 지원 • 제조 근무자 대상 피복 지원
금융	**문화**	**문화**
• 직원 대출(주거, 차량, 결혼) • 현대차/기아 차량 구입시 할인	• 호텔/리조트 회원권 연계 지원 • 동호회 활동비 지원 • 문화행사 관람비 지원	• 임직원 쇼핑몰 포인트 제공 • 명절/휴가비 지원 • 간식 지원

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

임직원 근무환경

Metrics & Targets

현대트랜시스는 임직원 교육의 운영 품질과 학습 효과를 체계적으로 관리하기 위해 과정별 학습목표에 기반한 만족도, 이해도 향상 등 주요 정량 지표를 활용하고 있습니다. 교육 종료 후에는 수강자 피드백을 수집·분석하여 교육 품질 제고와 학습 성과 향상을 위한 개선 과제를 도출하고, 이를 바탕으로 전사 교육체계를 지속적으로 보완·고도화하고 있습니다.

또한 현대트랜시스는 2026년을 '공동의 목표 달성을 위한 실행의 해'로 설정하고, 조직 몰입도 제고와 전략적 일하는 방식의 정착을 지원하는 교육 콘텐츠를 강화할 계획입니다. 이를 통해 학습이 교육 과정에 머무르지 않고 실제 업무 현장에서의 실행과 변화로 이어질 수 있도록 교육의 실효성을 더욱 높여 나가고자 합니다.

아울러 현대트랜시스는 임직원의 심리적 안정과 정서적 건강이 지속가능한 조직 운영의 핵심 기반이라는 인식 아래, 상담·치유·예방 중심의 정신건강 지원체계를 지속적으로 확대하고 있습니다.

임직원 근로조건 지표

교육 실적

구분	단위	2023년	2024년	2025년
1인당 교육시간	시간	31	27	34
총 교육비용	백만 원	3,770	3,945	3,410

주요 교육 프로그램 실적

데이터 범위: 국내사업장

교육명	수료인원/대상인원	만족도
경력사원 온보딩 교육	8명/8명	4.28점/5점
전동화 Academy 교육	330명/333명	4.3점/5점
신임팀장 사내과정	14명/17명	4.9점/5점
집중어학과정	8명/8명	4.0점/5점

교육명	인원
전동화 아카데미 교육	330명
집중어학과정	5명 / 3명
'25년 업무 코칭	신입사원 총 28명
Power BI 기반 데이터 시각화 교육	55 명
AI 리터러시 교육	57 명
찾아가는 DX 세미나	72 명

인권경영 지표

구분	단위	2023년	2024년	2025년
조직문화 진단점수	점	74.4	75.9	76.4
남성대비 여성의 기본급 및 보상비율	%	100	100	100

건전한 노사관계

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

고객 소통 및 만족

고객만족

Governance

현대트랜시스는 고객 만족도 향상 및 제품 품질 강화를 위해 고객 불만 사항(클레임)을 체계적으로 관리하고 있으며, 명확한 역할 분담에 따라 분석 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 영업본부는 고객 소통 활동과 VOC(Voice of Customer) 관리를 담당하여, 고객 의견을 수집하고 초기 클레임을 접수하는 역할을 수행합니다. 품질본부는 품질시스템 혹은 완성차 품질 관련하여 접수된 클레임에 대한 심층 분석, 원인 규명 및 근본적 개선 조치를 수행하며, 품질 향상을 위한 종합적인 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 양 부서는 정기적인 협의체를 통해 클레임 처리 현황과 개선 과제 이행 상황을 공유하고 있으며, 고객 피드백을 제품 개발 및 품질 관리 프로세스에 적극 반영하여 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

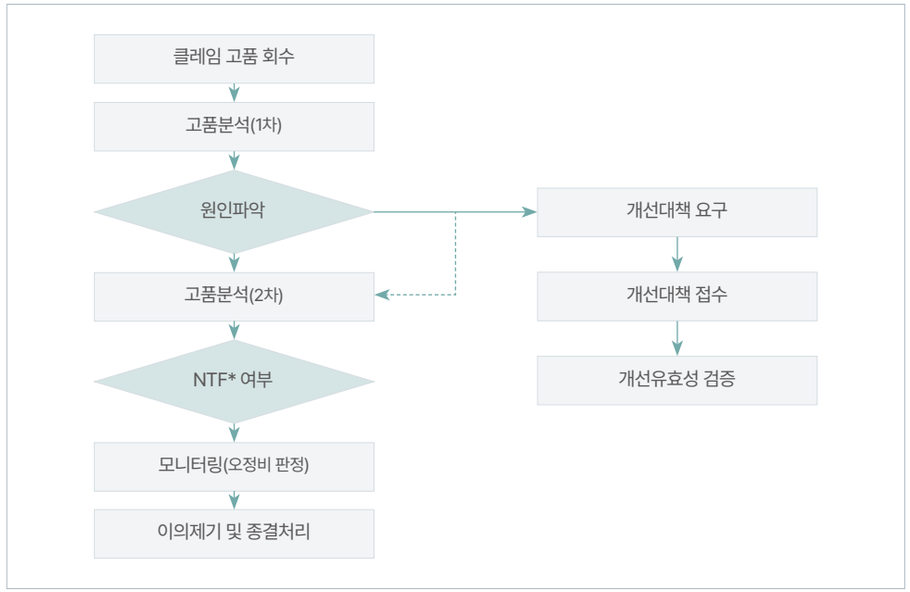
Strategy

현대트랜시스는 고객만족을 위한 VOC 관리를 위해 품목별/고객별 조직을 편성하여 운영하고 있으며, 해외 생산거점 인근 지점 및 사무소 운영을 통해 근거리 기반의 신속하고 적극적인 고객 대응을 수행하고 있습니다. 또한 고객과의 교류를 위한 다양한 소통 채널을 활용하고 있으며, 문서, 전화, 이메일부터 대면/화상회의, 경영진 교류회, 전시회 참석에 이르기까지 고객의 요구사항 청취 및 대응을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 아울러 연 1회 고객만족조사를 통하여 이를 객관적 수치로 측정하고 있으며, 만족도가 낮은 항목에 대하여 만회 방안을 수립하고 이행 및 점검을 거쳐 고객 만족 제고를 위한 활동을 지속하고 있습니다.

현대트랜시스는 고객 불만에 대해 글로벌 품질 인프라를 활용한 신속하고 체계적인 분석을 실시하고 있습니다. 이를 기반으로 개선 대책과 재발 방지 방안을 마련하며, 개선 조치의 유효성을 철저히 검증하여 품질관리의 실효성을 제고하고 있습니다. 이와 같은 품질 거버넌스 운영을 통해 고객 만족도 향상, 품질 리스크의 사전 예방, 고객 신뢰 강화에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

VOC 관리 프로세스

클레임 분석 및 개선 프로세스



* NTF(No Trouble Found): 원인불명(재현불가)

고객 소통 및 만족

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

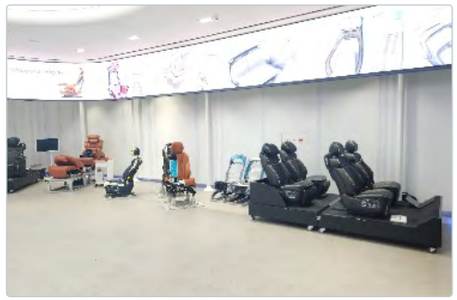
Risk Management

고객소통 활동

현대트랜시스는 고객과의 긴밀한 교류와 신뢰 구축을 위해 다양한 소통 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 폭스바겐 주요 임원이 당사를 방문하여 홍보관 제품 소개 및 중장기 협력 방안 논의 등 지속적 파트너십 유지를 위한 교류 활동을 진행하였습니다. 2025년에는 당사 포함 현대자동차 및 그룹사를 초청해 신기술을 소개하고 파트너십을 강화하기 위해 개최한 '2025 TECH SUMMIT'에 참가하여, 당사 제품과 기술을 선보이며 고객과의 협력 관계를 더욱 공고히 하였습니다. 또한, 시트 경쟁력 강화 방안에 대해 회장단 및 주요 임직원 대상으로 최신 시트 기술을 한눈에 살펴보고 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하는 등, 고객과의 소통을 적극적으로 강화하고 있습니다.

폭스바겐 경영진 내방

2025 TECH SUMMIT



2025 SETEX

고객 불만 적극 개선

현대트랜시스는 고객의 불만을 적극적으로 수용하고, 이를 개선함으로써 고객 만족을 실현하는데 많은 노력을 하고 있습니다. 또한, 동일한 불만이 발생하지 않도록 사전에 예방하는데 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 주요 현안 사항을 사전에 발굴하고, 개선함으로써 품질 비용을 절감하고, 고객의 신뢰를 제고하고 있습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 고객과의 적극적인 소통을 통해 더욱 우수한 품질의 제품을 제공하고, 고객 만족도를 제고하는데 최선을 다할 것입니다.

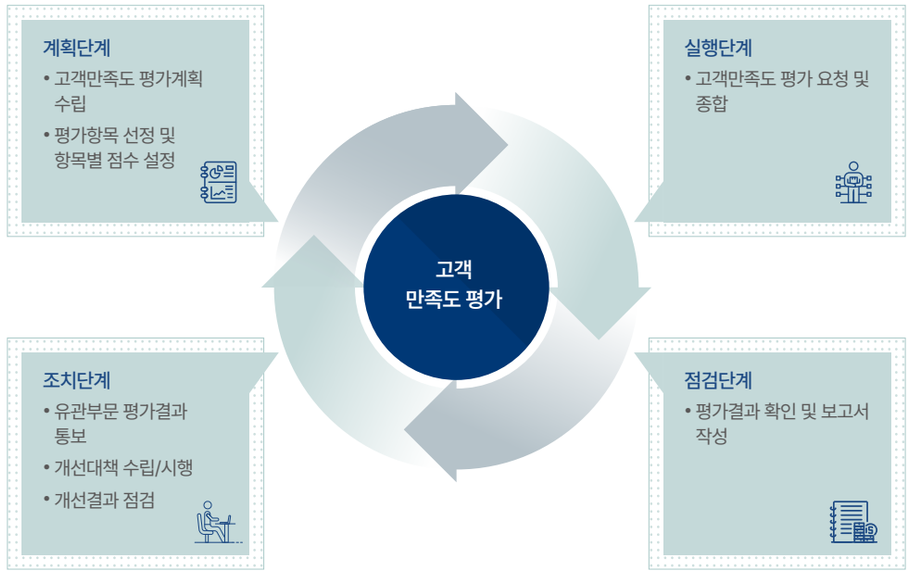
고객 소통 및 만족

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

고객만족도 평가 프로세스

현대트랜시스는 고객만족도 측정을 위한 규정을 제정하여 평가를 체계적으로 진행하고 있습니다. 먼저 평가항목 선정 및 항목별 점수를 설정하는 '계획단계'를 거쳐, 고객만족도 평가항목에 대한 평가요청을 수행하는 '실행단계'를 진행합니다. 이어서 평가결과를 확인하는 '점검단계' 이후, 결과를 유관부문에 공유하고 미달항목에 대한 개선방안을 수립·이행·점검하는 '조치단계'를 순차적으로 진행하고 있습니다.



고객만족도 평가 항목

평가항목	단위	배점
납입률	%	20
고객라인 정지 건수	회	20
완성차 입고불량	PPM	20
필드 불량	PPM	20
특별 상황	건	20

Metrics & Targets

고객만족도 평가결과

현대트랜시스는 고객 중심 경영을 실천하기 위해 매년 정기적으로 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 고객의 의견을 바탕으로 공급 및 품질 문제에 대한 품질 개선과 서비스 향상을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2023년부터 2025년까지 3개년간 고객만족도는 2023년 96.4점, 2024년 97.2점, 2025년 96.9점을 기록하였습니다.

제품별로 살펴보면, 파워트레인 부문은 2023년 97.6점, 2024년 97.6점, 2025년 96.8점을 기록하였으며, 시트 부문은 2023년 95.1점, 2024년 96.8점, 2025년 97.0점을 기록하였습니다. 현대트랜시스는 향후에도 고객의 목소리를 적극 반영하여 제품 품질과 서비스 만족도를 지속적으로 점검하고 개선해 나갈 계획입니다. 또한, 고객과의 소통 채널을 다각화하고 품질 경영체계를 고도화하여 글로벌 시장에서의 신뢰와 경쟁력을 유지해 나가겠습니다.

고객만족도 평가결과

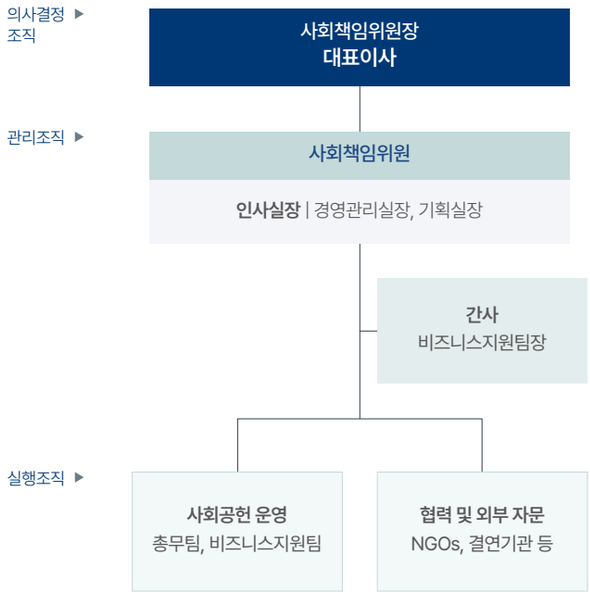
평가항목	단위	2023년	2024년	2025년
평가 고객수	수	23	18	16
평가 점수	점	96.4	97.2	96.9
파워트레인	점	97.6	97.6	96.8
시트	점	95.1	96.8	97.0

지역사회 및 사회공헌

Governance

현대트랜시스는 사회공헌 활동의 체계적 운영과 지속가능성을 확보하기 위해 대표이사 직속의 관리체계를 두고 있습니다. 사회공헌 전략의 총괄은 인사실장, 경영관리실장, 기획실장으로 구성된 관리조직이 담당하고 있으며, 비즈니스지원팀장이 간사 역할을 맡아 실행조직과의 연계를 지원합니다. 실행조직은 사회공헌 운영, 협력, 외부 자문 등 각 영역별로 편성되어, 현대트랜시스의 비즈니스 전략과 연계된 사회적 가치 창출 활동을 추진하고 있습니다.

사회공헌 추진 조직도



Strategy

현대트랜시스는 '함께 만드는 변화, 함께 나누는 가치'라는 사회공헌 미션을 수립하고, 현대자동차그룹의 사회공헌 정책과 연계하여 중점 사업 분야를 선정·추진하고 있습니다. 특히 Safe Move와 Sustainable Move를 핵심 가치로 설정하여 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 또한 2023~2025년을 '사회공헌 고도화 기간'으로 설정하고, 다음과 같은 방향으로 전략을 추진하고 있습니다.

- **사업 포트폴리오 재구축**: 사회공헌 사업 전반을 재정비하여 임직원 참여형 프로그램을 확대하고, 저성과 사업은 통폐합하여 전략적 효율성을 제고할 계획입니다.
- **사회공헌 전문성 강화**: 실무자의 전문성과 역량 강화를 위해 사회공헌 컨설팅을 도입하고, 체계적인 역량 개발을 지원할 계획입니다.
- **그룹 전략체계 연계**: 현대자동차그룹의 사회공헌 전략체계에 부합하는 맞춤형 사회공헌 사업으로 개편하여 실행력을 제고할 계획입니다.

* 당사 차별화 영역

현대트랜시스의 사회공헌체계는 재정립기를 거쳐 고도화기에 진입하였으며, 이에 따라 사회공헌 사업 포트폴리오 재구축을 완료하고, 임직원 참여형 프로그램을 신설하여 임직원의 사회공헌 참여를 넓혀 나갈 계획입니다.

재정립기 2020~2022	고도화기 2023~2025	확산기 2026~
언택트 사회공헌 • 코로나19로 인한 비대면 사회공헌 활동 확대 • 감염병 취약계층 대상 기부 및 후원활동 실시	**사업포트폴리오 재구축** • 임직원 참여형 사회공헌 확대 • 저성과 사업 통폐합 (파트너사 관계 재정립) • 실무자 전문성 및 역량 강화 • 그룹 신규 6대 MOVE 대응	**사회공헌 사업 확대** • 신규 대표사업을 통한 사회공헌 프로그램의 확대 • 브랜드 활성화 - 홍보/마케팅 전략 수립

지역사회 정책

현대트랜시스는 사업 활동이 지역사회에 미치는 영향을 면밀히 고려하고, 부정적 영향을 최소화하는 동시에 지역사회와의 협력을 통해 지속가능한 성장을 도모하고자 지역사회 정책을 수립하였습니다. 본 정책은 본사와 국내외 사업장, 자회사 및 종속회사에 적용되며, 합작투자사 및 협력사 등 외부 이해관계자에게도 해당 정책 이행을 권장하고 있습니다.

지역사회정책 내 주요 내용

- **지역사회 영향 평가**: 사업활동이 미치는 경제적, 환경적, 사회적 영향을 지속적으로 파악하고 개선
- **지역사회 참여 및 소통 강화**: 소통 채널 및 절차 구축, 의견 수렴 및 반영
- **협력 및 지원 프로그램 운영**: 지역사회 요구에 부합하는 맞춤형 프로그램 개발 및 지원
- **지속가능한 협력체계 구축**: 지역사회와의 파트너십을 통한 지속가능 성장 기반 마련
- **지역주민 및 토착민 권리 존중**: 국제 기준 준수 및 사전 동의(FPIC) 확보 노력
- **리스크 관리 체계 운영**: 사전 리스크 식별·평가·완화·모니터링 및 투명한 소통

지역사회 및 사회공헌

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
>> 사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

국내 사업장 주요 사회공헌 활동

현대트랜시스는 지역사회와의 지속적인 소통을 통해 다양한 이해관계자와 협력 관계를 유지하고 있습니다. 유관기관 및 지역사회 관계자들과의 교류를 통해 지역사회의 의견을 수렴하고, 실질적인 지원이 필요한 영역에 회사의 기여가 효과적으로 전달될 수 있도록 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 또한 2025년에는 임직원이 직접 참여하는 사회공헌 활동을 새롭게 추진하였습니다. 생태 숲 조성 캠페인, 서울관광재단과 협업한 ESG 활동(취약계층 국내여행 키트 지원), 현충원 봉사, 물품 기부 캠페인 등을 통해 탄소중립 등 사회적 가치를 반영한 임직원 참여형 사회공헌 프로그램을 기획·운영하였습니다.

Safe Move

1 희망출동 1365

현대트랜시스는 '희망출동 1365' 사업을 통해 인근 지역사회 내 거동이 불편한 노인들의 불편 사항 해소에 기여하고 있습니다. 서산시 자원봉사 센터와 연계하여 운영 중인 전문봉사단의 재능기부를 통해, 가정 내 노후 설비 보수, 안전용구 구입 및 설치, 실버카 조립 등 다양한 지원 활동을 전개하며 지역사회 보호에 앞장서고 있습니다.

2 임직원 참여 성금모금 캠페인

현대트랜시스는 임직원의 자발적인 급여 기부로 마련된 성금을 기반으로, 도움이 필요한 사회 구성원을 대상으로 지원을 제공하고 있습니다. 임직원 기부금과 회사가 동일 금액을 매칭하는 '매칭 그랜트' 방식을 운영하고 있으며, 지원 대상은 교육청 특수교육지원센터 및 장애인복지관의 추천을 거쳐 현장 심사와 내부 검토를 통해 선정하고 있습니다.

이러한 절차를 바탕으로 2025년에 모금된 성금으로 화성시에 거주하는 장애 청소년을 대상으로 지원 대상자와 보조기구를 확정하고, 접이식 전동휠체어 5대를 전달하였습니다.

현대트랜시스 화성시 장애 청소년·청년 전동휠체어 전달식

Sustainable Move

1 서울관광재단 협업 ESG 캠페인

현대트랜시스는 서울관광재단과 협력하여 당사 시트 가죽을 활용한 업사이클링 트래블 키트를 개발하고, 취약계층의 가족여행을 지원하는 사회공헌 활동을 추진하였습니다. 본 활동은 저소득층 아동·청소년 가정 및 자립준비청소년을 대상으로 여행 기회를 제공함으로써, 이동 경험 확대와 문화 체험 기회 제고를 목적으로 하고 있습니다. 아울러 업사이클링의 가치를 확산하고 공공기관과의 협업을 통해 사회적 가치를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다.

2 임직원 참여형 생태 숲 조성 캠페인

현대트랜시스는 임직원 참여형 생태 숲 조성 캠페인을 추진하여, 임직원의 걸음 수를 기반으로 기부금을 조성하고 화성 비봉습지공원 내 탄소중립 숲을 조성하는 CSR 활동을 전개하였습니다. 숲 조성 캠페인은 임직원들이 일상 속 걷기 실천을 통해 환경보호와 사회공헌에 함께 참여할 수 있도록 기획되었으며, 화성시환경재단 및 경기사회복지공동모금회와 연계해 추진하였습니다. 조성 대상지는 비봉습지공원 내 관람로 입구 부지로, 입지적 특성과 주변 환경을 고려해 자연과 조화를 이루는 생태 쉼터형 숲 공간으로 조성될 예정입니다. 이를 통해 지역 시민들에게 쾌적한 휴식공간을 제공하고, 초화류와 그늘목 식재를 통한 계절별 경관 연출과 열섬저감, 다층 식생 구성을 통한 생물 서식 기반 마련 등 환경적 가치를 높이고자 합니다. 아울러 숲 조성 초입부에는 현대트랜시스 브랜드를 반영한 요소를 적용해 친환경 사회공헌 활동의 의미를 알리고, 기업 이미지 제고에도 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

카드지갑 샤코슈백 아코디언백

러기지택(해치) 러기지택(경복궁)

임직원 참여형 생태 숲 조성 캠페인(T-Walk)

희망 2025 나눔캠페인

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

Sustainable Move

③ 아름다운 제로웨이스트

현대트랜시스는 2023년부터 동탄 시트연구소를 중심으로 사단법인 아름다운가게와 함께 제로웨이스트 캠페인을 운영하고 있습니다. 2024~2025년에는 참여 사업장을 화성 구동연구소까지 확대하여 의류 및 가전 등 총 623점의 물품을 기부하였으며, 기부 물품은 아름다운가게를 통해 판매되어 발생한 수익금을 지역사회 소외계층 지원에 활용하였습니다. 이와 같은 물품 재사용 중심의 캠페인 운영을 통해 자원 순환 확대와 함께 약 92kgCO_2eq의 탄소 저감 효과를 달성하였습니다.

탄소 절감 환산 근거

- 의류: 1점 판매 시 약 0.20kg의 CO_2 절감
- 잡화: 1점 판매 시 약 0.13kg의 CO_2 절감
- 도서: 1점 판매 시 약 0.06kg의 CO_2 절감
- 가전: 1점 판매 시 약 1.27kg의 CO_2 절감

* IPCC 가이드라인에 따른 산림의 탄소저장량 연구자료 '주요 산림수종의 표준 탄소흡수량(ver 1.2)' 기준

④ 시트 폐가죽 업사이클링 프로젝트

현대트랜시스는 자동차 시트 개발 및 테스트 과정에서 발생하는 폐시트와 자투리 가죽을 활용하여 가방, 액세서리 등으로 재탄생시키는 업사이클링 활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 사회적기업 '자원'과 협업하여 시트 폐가죽을 활용한 아동 놀이 및 교육 경험 지원 프로그램을 개발하고, 아동 보호시설에 가구를 제작·지원하였습니다. 또한 2026년에는 사회복지공동모금회와 연계한 시트 폐가죽 업사이클링 사업을 확대 운영할 계획입니다.

아동 보호 시설에 가구 제작

폐가죽을 활용한 아동 놀이 및 교육 경험 지원 프로그램

⑤ 현충원 봉사

현대트랜시스는 호국보훈의 달을 맞아 현대자동차그룹 공동 캠페인 'Remember 1945: 기억을 잇는 손길'에 참여하였습니다. 본 활동은 광복 80주년을 기념하여 진행된 현충원 봉사활동으로, 현대트랜시스 임직원 약 20명이 참여하였습니다. 참가자들은 현충원 내 시설과 묘역을 둘러본 후 묘역 정비 봉사활동을 수행하며, 국가를 위해 희생한 선열들의 뜻을 되새기는 시간을 가졌습니다. 본 행사는 봉사활동을 중심으로 진행되었으며, 호국보훈의 의미를 공유하고 일상 속 역할과 책임을 다시 한번 인식하는 계기를 마련하였습니다.

현충원 봉사

지역사회 및 사회공헌

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

해외 사업장 주요 사회공헌 활동

현대트랜시스는 해외 사업장을 중심으로 지역사회와 연계한 사회공헌 활동을 지속적으로 운영하고 있습니다. 미국 조지아 법인은 혈액기부, 아동 장난감 및 학용품 기부, 독서 재능기부, 지역 중·고등학교 대상 진로 탐색 프로그램 운영, 재난 피해 가정을 위한 주택 건설 참여, 치매 인식 개선 캠페인, 지역 자선단체 기부 등 현지 수요에 기반한 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 중국 일조 법인은 양로원 및 아동 보육시설을 대상으로 물품 기부와 교육 환경 개선 지원을 실시하고 있으며, 슬로바키아와 체코 사업장은 소방서, 경찰서, 고아원 등 취약 계층을 대상으로 한 기부 및 자원봉사 활동을 지속하고 있습니다. 현대트랜시스는 이와 같은 글로벌 사업장별 사회공헌 활동을 통해 각 지역의 특성과 수요를 고려한 사회적 책임 이행을 추진하고 있습니다.

미국 조지아 P/T 법인

Safe Move

- **지역 안전 인력에 대한 감사와 긴급 대응 역량강화**
  : 지역 안전 인력에 대한 감사와 긴급 대응 역량 강화로 지역 주민과 직원들의 안전 수준 향상
- 2025년 총 15개의 기관에 **$56,610.52 기부**

Safe Move

- 알츠하이머 협회, 유나이티드 웨이, 토이즈 포 토츠 임직원 기부 임직원 790여명이 약 **$56,000 기부**
- 저소득 아동 대상 연말 선물 후원(buddy packs) Hope Academy를 교육 파트너로 지원하며, 금요일마다 아이들이 주말 동안 집으로 가져갈 수 있도록 식품을 배부.
- **남성 직원 참여형 도서 기부 봉사**
  : 나비 넥타이 장식을 하고 Clearview 초등학교 방문하여 재능 기부, 독서에 대한 흥미 제공, 지역 사회의 핵심 기관인 학교와 회사의 긍정적 협력
- **고교생 대상 직무 체험형 교육 프로그램**
  : Troup 고등학교, Callaway 고등학교, Lagrange 고등학교 학생들에게 공장에서의 실제 직무 관찰 기회를 제공하며 학업과 진로 설계에 도움
  : 2022 Work Based Learning Employer of the year 수상, 2024 감사장

중국 일조법인

Safe Move

- **개발구 중의학병원 양로센터 기부행사**
  : 양로센터 어르신 81명에게 생활 물자 **약 3만 RMB 기부**(쌀, 밀가루, 식용유)
  : 기부를 통해 지역사회에 대한 회사의 사회 공헌 및 회사 이미지 제고

개발구 중의학병원 양로센터 기부행사

- **개발구 장애 빈곤 아동 기부행사**
  : 개발구 장애, 빈곤아동 131명에게 **약 27,000 RMB 물자 기부**(가방, 보온컵, 간식)
  : 빈곤아동 기부를 통한 기업의 사회적 책임 이행 및 지역사회와의 상생협력 관계 구축

개발구 장애 빈곤 아동 기부행사

북경 P/T법인

Safe Move

- 아동복지원 아동물품 기부
- 중국 어린이 날(6/1) 맞이 법인 소재지 근처 북경시 통주구 송장진 장애 아동복지원 아동물품 기부
  (기부 수혜인원: 25명)
- **연 10,000 RMB**(한화 191만원), 아동물품 : 프린터, 이불, 우유 등
- 경로원 기부 시행
- 북경경제기술개발구(北京经济技术开发区)(기부 수혜인원:103명)
- **연 5,000 RMB**(한화 98만원), 위문품: 우유, 기름, 밀가루, 멥쌀 등

아동복지원 아동물품 기부

경로원 기부 시행

지역사회 및 사회공헌

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

해외 사업장 주요 사회공헌 활동

유럽 슬로바키아 법인

Safe Move

- 지역 소방대 설비 및 장비 후원
- 기독교 자선단체 정기 현물/현금 기부
- 위기가정/고아 지속 후속 지원
- 복지기관 협력형 직원 자원봉사 운영

슬로바키아 고아원 기부

유럽 체코법인

Safe Move

- 의료·교육 복지단체 맞춤형 프로그램 지속 후원
- 지역사회 참여형 환경정화 활동 프로그램 지원
  : 베스키디(Beskydy) 환경정화 캠페인의 지역 실행 파트너로 참여하여 **40,000 Kč 후원**과 수거 거점 운영 및 아동 대상 환경교육 프로그램 지원
- 지역 아동 의료환경 개선을 위한 직원 참여형 자선 러닝 캠페인 지원
  : 자선 러닝 캠페인을 통해 조성된 45,000 Kč을 오스트라바 대학병원 아동 외상·수술 병동 **시설 개선 및 의료장비 확충 지원**
- 지역 자원봉사 소방대 후원
  : 노쇼비체(Nošovice) 자원봉사 소방대에 **50,000 Kč 기부**를 통해 지역 재난 대응 활동과 안전 인프라 유지 지원

체코 의료 광대 방문 지원

직원 참여형 자선 러닝 캠페인 지원

인도 AP법인

Sustainable Move

- 회사 인근 지역학교의 교육환경 개선을 위한 도서관 구축 및 시설 정비
  : 2024년부터 2026년까지 운영되며 누적 **약 5.3억원 투입**

도서관 구축 및 시설개선

멕시코 법인

Sustainable Move

- 2025년 의류 기부 사업으로, 로고가 들어간 의류를 쉼터에 기부했으며, **투입예산은 44,520 MXN**

의류 기부 사업

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
사회
근로자 안전
공급망 관리
소비자 안전 및 품질
인권경영
임직원 근무환경
고객 소통 및 만족
지역사회 및 사회공헌
ESG DATA
APPENDIX

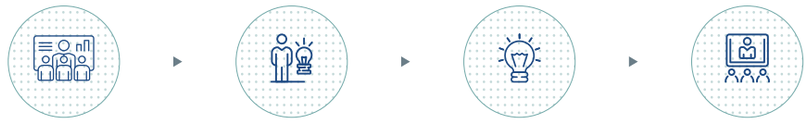
지역사회 및 사회공헌

Risk Management

현대트랜시스는 지역사회 정책 내 리스크 관리 프로세스를 구축하고, 고충채널을 통해 접수된 사항을 기반으로 지역사회 관련 리스크를 식별·분석하고 있습니다. 사업 활동이 지역사회에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 확인될 경우, 국제노동기구(ILO) 협약 제169호 및 유엔 원주민 권리 선언(UNDRIP)을 고려하여 관련 정책 및 내부 프로그램의 개선 방안을 검토하고 있습니다.

아울러 사전 관리에도 불구하고 리스크가 현실화되는 경우에는 관련 이해관계자의 의견을 반영하여 대응 방안을 마련하고, 완화 조치의 이행 결과를 사후적으로 모니터링하여 그 결과를 이해관계자와 투명하게 공유하고 있습니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
리스크 식별	**리스크 평가**	**리스크 완화**	**모니터링 및 보고**
• 고충 채널을 통해 접수된 사항을 기반으로 리스크 분석 • 사업을 수행하는 국가 또는 지역의 법률/규제 준수 여부를 사전에 검토하고, 지역사회에 부정적 영향 우려가 제기되는 경우 리스크를 조사하고 분석	• 잠재적 리스크에 대해 지역사회에 미치는 영향을 분석하고 리스크 발생 가능성과 영향을 고려하여 사전 대비 방안을 검토	• 사업으로 인한 리스크 발생을 최소화하기 위한 사전 예방 및 대응 대책을 수립 • 리스크 발생이 불가피한 경우, 해당 지역사회에 미치는 영향을 완화하고 지속적인 협의 하에 사업이 책임있게 운영될 수 있도록 노력	• 지역 영향 리스크 완화 방안의 효과 모니터링(수시) • 개선사항과 그 성과에 대한 이해관계자 대상 소통(홈페이지 등 공개)



지역사회 이해관계자 소통 및 협력

현대트랜시스는 지역사회 내 다양한 이해관계자와의 지속적인 소통과 협력을 위해 정기적인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 특히 충남사회복지공동모금회와의 협력을 통해 관할 지역 내 취약계층 지원을 위한 대상자 명단 검토 및 지원 가능 여부를 공동으로 논의하고 있습니다.

또한 일부 취약계층의 경우 공동모금회에 직접 지원을 요청하는 사례도 발생하고 있으며, 이 경우에도 접수된 건은 모금회의 심사 절차를 거쳐 최종 지원 여부를 결정하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 협업 체계를 통해 지역사회 내 지원이 적절한 절차에 따라 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다.

Metrics & Targets

현대트랜시스는 2025년 대표 사회공헌 사업인 폐가죽 업사이클링을 기반으로, 2026년 CSR 중점 추진과제로 친환경 중심의 ESG 활동 확대, 임직원 참여형 사회공헌 활성화, 기부금 기탁 운영의 통합 관리를 설정하였습니다. 이에 따라 장애인 고용 연계 업사이클링, 저소득층 대상 태양광 지원, 생물다양성 보호활동 등 환경적·사회적 가치를 반영한 프로그램을 추진하고 있으며, 임직원 기부 및 탄소중립 실천 캠페인을 통해 참여 기반을 확대하고 있습니다.

또한 기부처 일원화와 결과 피드백 체계 구축을 통해 기부금 운영의 효율성과 투명성을 관리 지표로 설정하고, 관련 활동의 성과를 체계적으로 관리해 나갈 예정입니다.

ESG 기반 친환경 강화	임직원 참여형 활성화	기부금 기탁 운영 통합
• **장애인 고용연계 업사이클링** - 자투리 가죽 활용하여 가죽 공예 - 장애인 직접고용 업사이클링 추진 • **저소득층 태양광 패널 설치** - RE100 재생에너지 활용 연계 • **생물다양성 보호활동 추진** - 멸종위기 2급생물 '가시연' 보존	• **임직원 일상 속 ESG 강화** - 임직원 기부금 모금 활성화 - 지원 사례 공유 및 참여 기념품 제공 • **탄소중립 실천 참여 캠페인** - 임직원(가족) 플로깅 프로그램 운영 - 제로웨이스트(물품기부) 캠페인 - 대중교통(통근)이용 장려 캠페인	• **사회복지공동모금회 통합** - 분산된 기부처를 일원화하여 운영 - 효율성 및 기부금 관리 투명성 강화 • **기부금 피드백 제공** - 성금 전달 및 관련 홍보 진행 - 참여자 대상 감사 메시지 발송 - 기부금 사용 결과보고

사회공헌 지표

데이터 범위: 국내 사업장

구분		단위	2023년	2024년	2025년
사회공헌 활동금액	전체	백만원	562	958	1,217.8
	임직원 기부 참여금액	백만원	31	15	17.8
	회사지원금액	백만원	531	943	1,200
임직원 기부참여인원		명	374	178	92
봉사활동	총 봉사활동 시간	시간	374	178	163
	인당 봉사활동 시간	시간	1	1	1
사회공헌 수혜인원		명	3,910	4,000	4,300
사회공헌 수행 사업장 비율		%	100	100	100

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
» 거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

GOVERNANCE

111 기업지배구조
113 준법 및 윤리경영 Material Issue
117 정보보안
122 통합 리스크 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

기업지배구조

Governance

이사회 구성 현황

현대트랜시스의 이사회는 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요 사항을 심의·의결하고, 이사 및 경영진의 직무 집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 2026년 3월 기준 이사회는 사내이사 3인(대표이사 포함)과 사외이사 2인으로 구성되어 있으며, 전문적이고 신속한 의사결정을 지원하기 위해 이사회 의장은 대표이사가 겸임하고 있습니다. 정관에 따라 이사의 임기는 3년이며, 재임 기간 동안의 활동 평가를 통해 재임 여부를 심의·결정하고 있습니다. 이사회의 의장은 이사회 안건으로 상정하여 결의를 거쳐 선임됩니다. 현대트랜시스는 리더십, 회계·재무, 산업기술, 법률, 정책, 글로벌, ESG 등 다양한 분야의 전문성을 보유한 이사들로 이사회를 구성하고 있으며, 이사회 다양성 강화를 통해 균형 잡힌 경영 의사결정을 지원하고 있습니다.

이사회의 전문성과 독립성

현대트랜시스는 이사회의 전문성과 독립성 강화를 위해, 상법 및 관련 규정에서 정한 자격 요건을 충족하는 인사 중 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 갖춘 인원을 종합적으로 고려하여 사외이사를 선임하고 있습니다. 사외이사는 이사회 및 주주의 추천을 받아 주주총회의 승인을 통해 최종 선임되며, 상법 제382조에서 정한 독립성 기준에 따라 독립성을 유지하고 있습니다.선임된 이사들은 전문성과 객관성을 바탕으로 회사 경영을 모니터링하고 필요한 경우 경영진에 대한 견제와 조언을 수행하여, 이사회의 독립성과 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

이사회 역량 구성표

구분		사내이사			사외이사	
		백철승(의장)	홍석범	정백중	채수일	최명석
역량지표	리더십	●	●	●	●	●
	회계/재무/경영	●	●	●	●	●
	산업기술	●	●	●	●	
	법률/정책	●		●		●
	글로벌 역량	●	●	●	●	●
	ESG	●	●	●	●	●
다양성 지표	선임연도	2024	2024	2025	2026	2022
	출생연도	1968	1970	1971	1963	1962
	성별	남	남	남	남	남

* 거버넌스 체계 관련 주요 세부사항은 당기 사업보고서 228~229p 1.이사회에 관한 사항 내 공시하고 있음

이사회 운영과 활동

현대트랜시스는 분기별로 정기 이사회를 개최하고 있으며, 필요 시 임시 이사회를 소집하여 주요 경영 현안을 신속하게 논의하고 있습니다. 이사회 소집은 이사회 의장이 주관하며, 안건에 대한 충분한 검토가 가능하도록 사전에 관련 세부자료를 이사회 구성원에게 제공합니다. 2025년에는 총 6회의 이사회가 개최되었으며, 총 18건의 주요 안건이 심의·의결되었습니다. 이사회 평균 참석률은 약 96.4%를 기록하여 높은 출석률을 유지하고 있습니다.

이사회 안건

개최일자	안건제목	결과
'25.01.22	1. 제 26기 재무제표 및 영업 승인의 건	가결
	2. '25년 사업계획 및 투자계획 승인의 건	가결
	3. 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건	가결
	4. '25년 안전보건관리계획 승인의 건	가결
	5. '25년 2분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
	6. 공정거래 자율준수 관리자 선임 승인의 건	가결
	7. '25년 ESG 계획 승인의 건	가결
'25.02.28	1. 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건	가결
	2. 해외계열사 출자 승인의 건	가결
	3. 계열회사와의 자산거래 승인의 건	가결
'25.04.29	1. '25년 3분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
	2. 이사회 규정 개정 승인의 건	가결
'25.06.26	1. 해외계열사 주요 경영사항 승인의 건	가결
'25.07.25	1. '25년 4분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
	2. 해외지점 폐지 승인의 건	가결
'25.10.28	1. '26년 회사채 일괄 한도 승인의 건	가결
	2. '26년 1분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
	3. 계열회사와의 자산거래 승인의 건	가결

이사회 운영 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
이사회 개최 횟수	회	6	7	6
의결안건 수	건	20	18	18
사내이사 출석률	%	94	86	100
사외이사 출석률	%	100	93	92

기업지배구조

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

이사회 성과평가 및 보상

현대트랜시스의 이사 보수 한도는 상법 제388조 및 회사 정관에 따라 주주총회의 승인을 통해 결정됩니다. 이사 보상은 이사의 기본 연봉과 ESG 활동 성과를 포함한 조직의 경영성과를 종합적으로 고려하여, 객관적이고 정량적인 기준에 따라 평가 및 지급하고 있습니다. 2025년 기준 이사 보수 한도는 70억 원으로 설정되었으며, 실 지급액은 25억 원입니다. 성과 연계형 보상 구조를 통해 이사회 구성원의 책임경영 및 지속가능경영 추진을 적극 지원하고 있습니다.

감사의 독립성

현대트랜시스는 기업의 투명한 지배구조 확립과 대리인 문제 최소화를 위해 감사제도를 운영하고 있습니다. 감사는 경영진이나 주주의 영향으로부터 독립적인 지위를 유지해야 하며, 감사 직무 수행에 필요한 전문적인 지식과 경험을 갖춘 인사로 구성됩니다. 현대트랜시스는 감사 선임 시 주주총회를 통해 선임 절차를 진행하며, 이 과정에서 의결권이 없는 주식을 제외한 발행주식 총수의 3%를 초과하여 보유한 주주는 초과 지분에 대해 의결권을 행사할 수 없도록 규정하고 있습니다. 감사는 업무 수행을 위해 회계 관련 장부 및 서류를 자유롭게 열람할 수 있으며, 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태 및 업무 전반에 대한 조사를 시행할 권한을 보장받습니다.

사외이사 및 감사지원

현대트랜시스는 이사회의 원활한 운영과 사외이사의 직무 수행을 지원하기 위해 별도의 지원 체계를 구축하고 있습니다. 이사회의 제반 업무 지원을 위해 간사(재무관리실장)를 지정하고 있으며, 재경본부 내 재정팀 소속 사외이사 지원조직을 통해 이사회 운영과 사외이사의 직무 수행을 지원하고 있습니다.

이사회 ESG 교육

현대트랜시스는 이사회의 ESG 역량 제고를 위하여 2025년 7월 ESG 공시의 국제적 흐름 및 현 정부의 ESG 기조, ESG 공시 대응 필요성과 ESG 공시 프레임워크 내 이사회의 역할에 대하여 외부기관을 통해 교육을 진행하였습니다.

주주가치 제고

현대트랜시스는 주주의 권리 보호와 원활한 권리 행사를 위해 주주총회 소집 시 회의 일정과 안건을 2주 전에 서면이나 전자 문서로 안내하고 있으며, 주주의 의결권 보호를 위해 대리인을 통한 의결권 행사도 허용하고 있습니다.

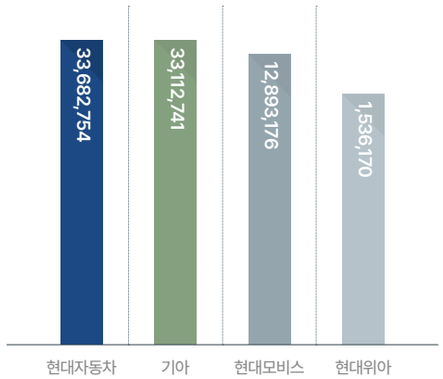
주주 및 이해관계자의 소통 강화

현대트랜시스는 매년 1회 정기 주주총회를 개최하고 있으며, 필요 시 임시주주총회를 소집하여 추진하고 있습니다. 현대트랜시스 홈페이지의 고객지원 기능을 통해 주주와 상시 소통하고 있습니다. 현대트랜시스의 대표 주주로는 현대자동차와 기아 등이 있습니다.

2025 사업연도 주주총회 안건

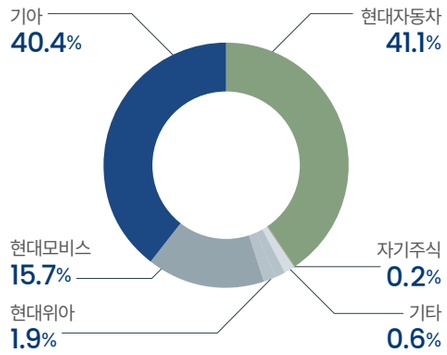
개최일	안건	가결여부	주요 안건
정기주주총회 '25.03.25	1. 제26기 재무제표 승인의 건	가결	-
	2. 이사 선임의 건	가결	사내이사 선임(정백중) 사외이사 선임(최명석)
	3. 정관 일부 변경의 건	가결	이사회 소집통지일 기준 변경(1일 → 7일)
	4. 이사 보수한도 승인의 건	가결	이사 보수한도(70억)

주식 수



기준일: 2025년 12월 31일

지분율



기준일: 2025년 12월 31일

준법 및 윤리경영

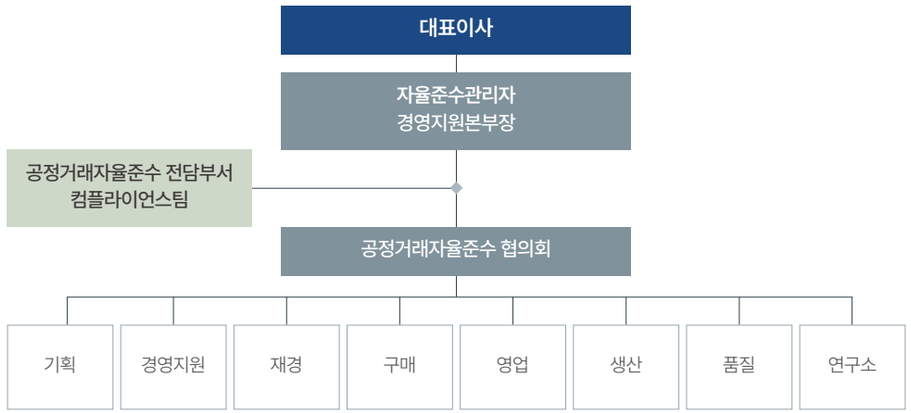
Governance

준법체계 및 조직

현대트랜시스는 공정거래, 품질, 환경안전, 정보보안, 부패방지 등과 관련된 국내외 법적 의무와 리스크를 미리 파악하고 관리하기 위해, 사내 규정에 따라 준법 경영 체계와 조직을 운영하고 있습니다. 이사회는 준법지원인과 자율준수관리자를 선임하여 준법경영의 정당성을 확보했습니다. 또한, 준법지원인의 업무를 보조하고 사내 준법경영 활동을 전문적으로 지원하는 컴플라이언스팀과 자율준수관리자 및 부문별 담당자로 구성된 자율준수협의회를 확장하여 준법경영 체계를 강화하고 체계적으로 실천하고 있습니다. 준법지원인과 자율준수관리자의 활동 내역과 주요 성과는 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다.

준법경영조직

자율준수조직(자율준수협의회)



Strategy

준법 프로그램 운영

현대트랜시스는 다양한 활동을 통해 준법윤리경영과 상생경영의 가치를 구현하고 있습니다. 부패 발생을 예방하기 위해 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 운영하고 있으며, 2021년 도입 이후 지속적으로 관리해 왔습니다. 해당 시스템은 2025년 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증을 유지함으로써 준법윤리경영 체계를 한층 강화했습니다. 아울러 자율준수협의회 참여 부서를 확대 운영하여 공정거래 자율준수 체계를 더욱 공고히 하고 있습니다. 임직원의 준법·윤리경영 실천 의식 제고를 위해 준법 교육, 자가점검, CP 점검, 컴플라이언스 주간 캠페인 등 다양한 활동도 지속적으로 추진하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 준법경영을 바탕으로 지속가능한 글로벌 기업으로 성장해 나가고자 합니다.

컴플라이언스 주간 캠페인

현대트랜시스는 임직원의 준법·윤리 의식 제고를 위해 매년 '컴플라이언스 주간' 캠페인을 운영하고 있습니다. 주요 활동으로는 윤리준법경영 CEO 메시지 게시, 공정거래 자율준수 임직원 참여 퀴즈, 임직원 다짐 작성, 컴플라이언스 인식도 설문조사, 컴플라이언스 교육, 공정거래 우수부서 포상 등이 있으며, 전사 차원에서 운영되는 윤리교육 콘텐츠를 통해 임직원이 관련 기준과 원칙을 이해하고 스스로 점검하는 한편, 참여를 통해 준법·윤리 의식을 내재화할 수 있도록 운영하고 있습니다. 이와 함께, 분기별로 컴플라이언스 동향 및 생활법률 정보가 담긴 뉴스레터를 발행하여 임직원의 법규 준수 인식을 지속적으로 높이고 있습니다.

ISO 37301 인증서

ISO 37001 인증서

컴플라이언스 주간 포스터

준법 및 윤리경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

Strategy

윤리경영 정책

현대트랜시스는 당사뿐만 아니라 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사, 손자회사, 합작투자사를 포함하여 당사와 거래관계가 있는 모든 이해관계자가 윤리경영을 실천할 수 있도록 윤리 정책 및 실천규범을 존중할 것을 요구하고 있습니다.

윤리경영 실천

현대트랜시스는 임직원의 준법윤리경영 공감대 확립을 위해 윤리규정 및 행동 강령을 제작하여 내부 게시판 및 공식 홈페이지에 공지하고 있습니다. 준법윤리경영 실천 서약서를 대표이사를 포함한 모든 임직원들에게 징구하여 실천 의지를 제고하고 있습니다. 또한, 임직원이 업무 수행 시 부정부패, 금품수수, 이해상충 등에 대한 위반을 예방하기 위하여 매년 부패방지 교육을 진행하고 있습니다.

윤리실천 강령

우리 현대트랜시스 임직원은 윤리가 기업경쟁력의 원천임을 깊이 인식하고, 현대트랜시스가 국민에게 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 윤리헌장 정신의 구현에 적극 동참할 것을 약속하며, 이에 다음과 같이 다짐한다.

하나, 우리는 한국 자동차 산업을 책임진다.

하나, 원칙과 기본에 충실한 건전한 기업문화 조성에 앞장선다.

하나, 우리는 고객정보를 소중히 보호한다.

하나, 사내 임직원 간의 부당한 업무 요구 및 저작권을 이용한 청탁행위를 단호히 배척한다.

하나, 우리는 업무상 알게 된 영업비밀을 보호한다.

하나, 부단한 자기 계발로 국가, 사회 및 회사 발전에 기여할 수 있도록 노력한다.

윤리헌장 주요 내용

1. 국가와 사회에의 기여
2. 고객 및 주주의 권익 증진
3. 인간존중 및 인재육성
4. 협력업체와의 동반자 관계 확립
5. 투명경영의 정착

Risk Management

공정거래자율준수 프로그램 운영

현대트랜시스는 공정거래 관련 법령을 자율적으로 준수하기 위해 공정거래자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 이사회가 선임한 자율준수관리자를 중심으로 컴플라이언스팀과 각 본부별 담당자가 참여하는 자율준수협의회를 구성하여, 공정거래 관련 이슈 공유와 법 위반 방지 활동을 지속 추진하고 있습니다. CP 의식 제고를 위해서는 정기적으로 CP 교육과 점검을 실시하고 있으며, 임직원의 적극적인 참여를 이끌어내고자 월간 공정거래 소식지 퀴즈, 분기별 컴플라이언스 뉴스레터 낱말퀴즈 등 다양한 캠페인 프로그램도 함께 운영하고 있습니다. 이와 더불어 ISO 인증 유공 포상 및 공정거래 우수 부서 포상 제도를 통해 공정거래 준수 문화를 조직 내에 정착시키고 있으며, 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 등급 평가에서 AA등급을 획득하여 운영 체계의 우수성을 대외적으로 인정받고 있습니다.

공정거래자율준수 우수부서 상장수여

준법 위반 행위 관련 제보 채널(사이버신문고)

현대트랜시스는 공식 홈페이지와 내부 인트라넷을 통해 익명으로 신고 및 제보할 수 있는 사이버신문고를 설치하여 운영하고 있습니다. 사이버신문고에는 반부패, 직장 내 성희롱, 윤리규정 위반, 책임광물 등 공정거래를 포함한 다양한 주제를 제한 없이 제보할 수 있으며, 사내 임직원이나 협력사 고충처리 등 모든 이해관계자가 사용 가능합니다. 제보 내용은 전담 부서에서 처리되며, 처리 완료 시 제보자에게 결과를 안내하고 있습니다. 홈페이지에는 공정거래 관련 신고에 대해 접수할 수 있는 전용 제보 채널을 운영하고 있습니다. 신고채널은 모두 제보자의 보호 절차를 명확히 하고 철저히 익명성을 보장하고 있습니다.

사이버 신문고

준법 및 윤리경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

부패리스크 평가

부패방지경영시스템을 기반으로 조직 내에서 발생할 수 있는 부패 리스크를 식별하고 이에 대한 통제 방안을 수립하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 부패리스크는 발생 가능성과 결과의 영향을 종합적으로 고려하여, 가장 낮은 1×1부터 가장 높은 5×5까지의 히트맵으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 부정부패·뇌물과 관련된 위반 및 처벌·사례가 발생하지 않았으며, 앞으로도 철저한 리스크 관리를 바탕으로 부패 발생 Zero를 달성해 나갈 계획입니다.

부패리스크 평가 히트맵

L5	M5	H10	H15	H20	H25
L4	4	M8	H12	H16	H20
L3	3	6	M9	H12	H15
L2	2	4	6	M8	H10
L1	1	2	3	4	M5
발생 가능성/ 결과의 영향	C1	C2	C3	C4	C5

부패 및 뇌물수수 방지를 위한 대응 프로세스

현대트랜시스는 부패 및 뇌물수수를 예방하고 윤리경영을 실천하기 위해 다양한 관리 제도를 운영하고 있습니다. 신규 거래처 등록 과정에서 비즈니스 관련자에게 부패방지 서약서를 요구하고 있으며, 해당 절차는 사내 구매처등록 규정에 명시하여 관리하고 있습니다. 이와 함께, 윤리헌장, 윤리실천강령, 직장윤리규정, 선물관리규정 등의 사내 규정을 제정하고 윤리경영 홈페이지를 통해 이를 공개하여, 임직원 및 이해관계자가 윤리원칙을 이해하고 실천할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 또한, 공정거래 자율준수 8대 구성요소를 기반으로 공정거래 문화를 조직 내에 정착시키고 있으며, 사내 임직원 간 부당한 업무 요구 및 직위를 이용한 청탁 행위에 대해서는 무관용 원칙을 적용하고 있습니다. 현대트랜시스는 부패 및 비윤리 행위를 근절하고, 투명한 기업문화를 조성하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

윤리교육

준법/윤리 관련 직무역량 향상 교육으로는 임원 CP교육, 신규 입사인원 공정거래 교육, 팀장 CP교육, 내부거래 교육, 하도급 교육, 담합예방 교육 등이 수행되고 있으며 2025년 임직원 5,174명이 준법/윤리 관련 직무역량 향상 교육을 이수하였습니다. CP규정에 따른 CP고위험 부서(구매본부, 영업본부, 연구개발본부, 경영지원본부, 재경본부) 대상으로 집중 교육을 진행하였습니다,

교육명(기간)	교육대상	인원(명)	교육 내용
팀장 CP 교육 (25년 4월 22일, 6월 13일, 8월 21일)	동탄사업장, 화성사업장, 서산사업장, 판교사업장 소속 팀장	109	• 하도급법, 노동법 등 팀장급 직원의 필수 법규 인식도 제고
CP협의회 교육 (25년 4월 30일)	CP협의회 소속 실무자	46	• 하도급법 관련 기술자료 요구 및 관리 유의사항 등
담합 예방 교육 (25년 6월 4일)	영업본부 소속 일반직(G2~G5)	71	• 독점규제 및 공정거래 관련 법률 상 부당공동행위(담합) 관련 영업 부문에서의 유의사항 등
부패방지 교육 (25년 6월 24일)	CP협의회 소속 실무자	39	• 배임 및 횡령 사례 등 부패방지 인식도 제고
하도급법 교육 (25년 7월 22~24일)	전동화연구개발본부, 구매본부, 시트본부, 품질본부, 생산기술센터 소속 일반직 및 연구직	1,428	• 하도급법의 주요 내용 및 하도급법 위반 사례 소개
임원 CP 교육 (25년 7월 14일)	재직중인 임원	25	• 신정부 주요 정책 및 동향 등 법규 동향 교육
부당 내부거래 예방 교육 (25년 8월 19일)	구매, 기획실, 재경, 경영지원 등 내부거래 유관 부문 일반직 등	385	• 부당내부거래 유관부문 임직원 법규 인식도 제고
하도급법(기술자료) 교육 (25년 10월 14일)	구매본부, 연구개발본부 소속 임직원	1,074	하도급법(기술자료) 유관부문 집중 교육 실시
공정거래 교육 (25년 10월)	전사 재직중인 전체 임직원	1,997	공정거래/하도급법 부문 전임직원 기본지식 함양

데이터 범위: 국내 사업장

준법 및 윤리경영

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

Metrics & Targets

현대트랜시스는 지속 가능한 글로벌 기업으로의 성장을 위해 컴플라이언스 체계를 지속 확대해 나갈 예정입니다. 법 위반을 사전에 예방하고자 CP교육, CP점검, 그리고 다양한 캠페인 등을 꾸준히 시행하며 임직원의 준법의식 수준을 높여 나갈 계획입니다. 이와 더불어 컴플라이언스 조직 및 시스템을 정비하여 사내 컴플라이언스 관리 역량도 함께 확충해 나갈 예정입니다.

구분		단위	2023년	2024년	2025년
자가점검	공정거래 점검(정기점검)	건	2	4	4
	준법자가점검(리더급(팀장)) 자체 점검	건	1	1	1
부패 위험 평가	평가 대상 사업장 수	건	5	5	5
	평가 실시 사업장 수	건	5	5	5
전체 준법교육인원		명	3,976	5,079	5,566
전체 준법교육시간		시간	3,976	5,060	5,566

윤리 정책에 대한 직원 서명비율

구분	단위	2023년	2024년	2025년	2026년(목표)
직원 윤리정책 서명비율	%	96	99	100	100

윤리 인증 취득 사업장 비율[1)]

구분	단위	2023년	2024년	2025년	2026년(목표)
윤리 인증 대상 사업장	개	5	5	5	5
윤리 인증 취득 사업장	개	5	5	5	5
윤리 인증 취득 사업장 비율	%	100	100	100	100

1) 윤리 인증: ISO 37001, ISO 37301

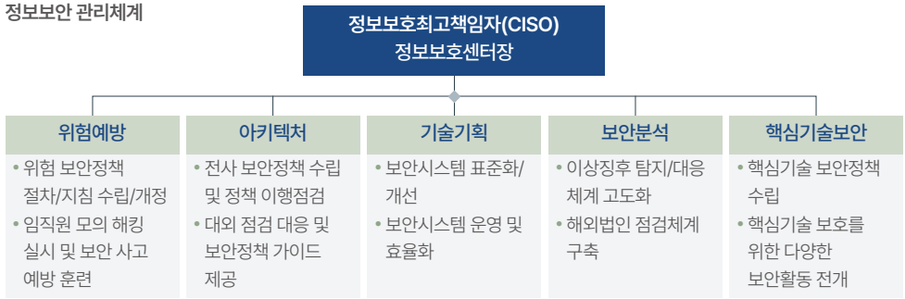
정보보안

Governance

정보보안 추진체계

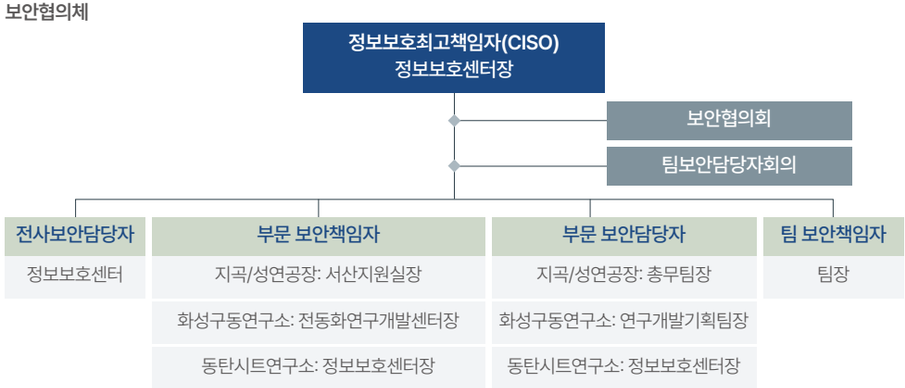
현대트랜시스는 정보보호 관련 법률 및 내부 규정에 의거하여 정보보호 관리체계를 수립하고 체계적으로 운영하고 있습니다. 국내외 각 사업장의 특성을 고려한 관리체계를 구축하고, 사업장별 관리·물리·기술 보안 영역에 대한 점검 및 개선, 이행 관리를 주기적으로 수행함으로써 효과적으로 정보를 보호하고 있습니다. 정보보호 전략과 보안정책을 기반으로 영업비밀, 국가핵심기술, 방산기술 등 당사의 중요정보를 보호하고 있으며, 보안 전담 조직 구성과 정보보호 최고책임자(CISO)를 지정하여 운영하고 있습니다.

정보보안 관리체계



또한 전사 보안관리 수준 제고 및 유관 부서 간 이슈 공유, 실행력 강화를 위한 보안협의체를 운영하고 있습니다. 보안협의체는 보안업무의 효율적인 운영 및 관리에 관한 사항을 심의·의결하기 위해 구성되었으며, 대표이사, 정보보호 최고책임자, 전사보안담당자 등이 참여하고 있습니다. 해당 협의체에서는 보안업무 사업계획의 심의 및 확정, 보안규정 등 정책문서에 대한 검토 및 승인, 중대 보안사고 및 대응 방안에 대한 검토 및 협의를 수행합니다.

보안협의체



Strategy

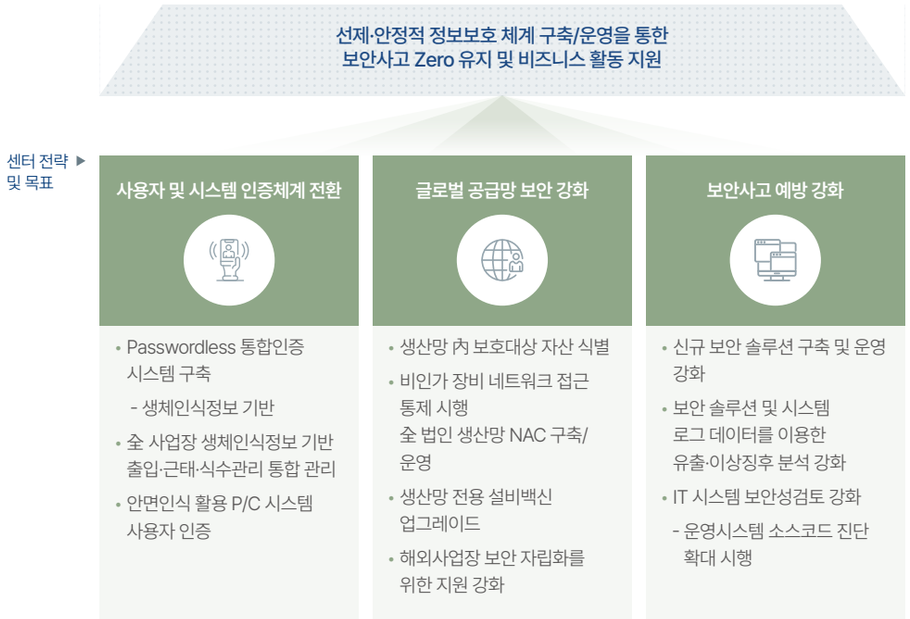
정보보안 정책

현대트랜시스는 기술 및 경영상 정보, 개인정보 등 회사의 중요정보를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 정보보호 규정과 지침을 제정하여 시행하고 있습니다. 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 상시 모니터링하며, 필요 시 정보보호 최고책임자(CISO) 승인과 전사 정보보호위원회 심의를 거쳐 관련 규정을 정기적으로 제·개정하고 있습니다. 이러한 정보보호 규정은 현대트랜시스의 전 임직원, 계약 관계자, 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원에게 적용되며, 회사가 보유 및 운영하는 모든 유·무형 정보자산을 포괄합니다.

정보보안 전략

현대트랜시스는 정보보호를 단순한 리스크 통제 차원을 넘어 비즈니스 신뢰 구축의 핵심 요소로 인식하고 있습니다. 이에 따라 "선제·안정적 정보보호 체계 구축/운영을 통한 보안사고 Zero 유지 및 비즈니스 활동 지원"이라는 목표 아래 3대 전략 방향을 설정하여 정보보호 수준을 고도화하고, ESG 기반의 지속가능경영을 실현하고자 합니다. 이러한 전략적 방향에 따라 현대트랜시스는 인증체계 전환, 공급망 보안 강화, 보안사고 예방을 중심으로 보안 전략을 고도화하여, 핵심 정보 보호와 기업 신뢰 제고를 동시에 추진하고 있습니다.

정보보호센터 전략목표



정보보안

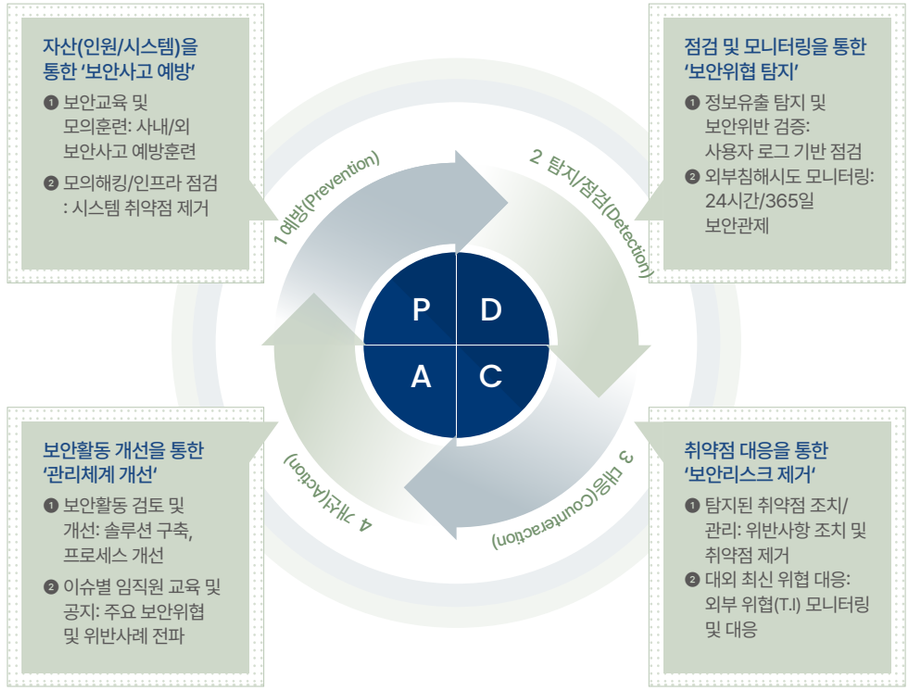
INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

보안관리체계(Security Life Cycle)

현대트랜시스는 리스크 기반 정보보호 관리체계를 정립하고, 보안 위규 처리 기준과 처벌 수위를 명확히 함으로써 정보보호 원칙의 기초를 확립하였습니다. 또한 대외 산업보안 협의체 운영 및 대응 프로세스를 보완하여 보안 관련 외부 이슈에 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축·운영하고 있으며, 이러한 관리체계의 유효성을 대외적으로 검증받기 위해 국제 정보보호 관리체계 표준인 ISO 27001 인증과 완성차 공급망 보안 요구에 대응하는 TISAX 인증을 취득하였습니다.

국내외 사이버 공격 증가로 정보 유출 위험성이 확대됨에 따라, 현대트랜시스는 내부 보안 통제의 실효성을 점검하고 외부 해킹 위협에 선제적으로 대응하기 위해 P-D-C-A 기반 정보보호 관리체계(Security Life Cycle)를 운영하고 있습니다. 보안관제서비스(SOC), 침해사고 대응을 위한 CERT 체계, 외부 보안 위협 동향을 실시간으로 모니터링하는 위협정보(T.I, Threat Intelligence) 서비스를 통해 대외 해킹 위협에 대한 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있으며, 지능화·고도화되는 정보 침해 시도에 대응하여 안정적인 사업 운영과 고객 신뢰 유지를 위한 보안 활동을 지속적으로 전개해 나갈 계획입니다.



bsi.
Certificate of Registration
INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2022
...making excellence a habit.

ISO27001 인증서

TISAX
ENX ASSOCIATION
RESULT AVAILABLE
TISAX® ASSESSMENT

TISAX 인증서

추진배경

- 국내/외 사이버공격 증가로 인한 정보유출 위험성이 증가함에 따라, 내부 보안통제의 유효성을 강화하고 대외 해킹 위협에 대한 예방 및 신속한 대응을 하기 위해 노력하고 있습니다.

성과

- 기존에 운영 중이던 상시 침해시도 대응을 위한 보안관제서비스(SOC)에 더하여, 침해사고 발생 시 신속한 대응을 위한 CERT(침해사고조사대응팀) 서비스 및 외부 동향과 당사 관련 보안이슈를 실시간으로 모니터링하기 위한 위협정보 T.I(Threat Intelligence) 서비스를 추가 계약하여 대외 해킹위협에 대한 보안성을 제고하였습니다.

향후계획

- 내부 핵심기술에 대한 관리를 강화하고, 외부의 지능화된 침해시도에 대해 적극적으로 대응함으로써, 회사의 비즈니스가 지속적으로 이루어질 수 있도록 보안활동을 수행할 예정입니다.

정보보안

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

보안IT 침해사고 대응

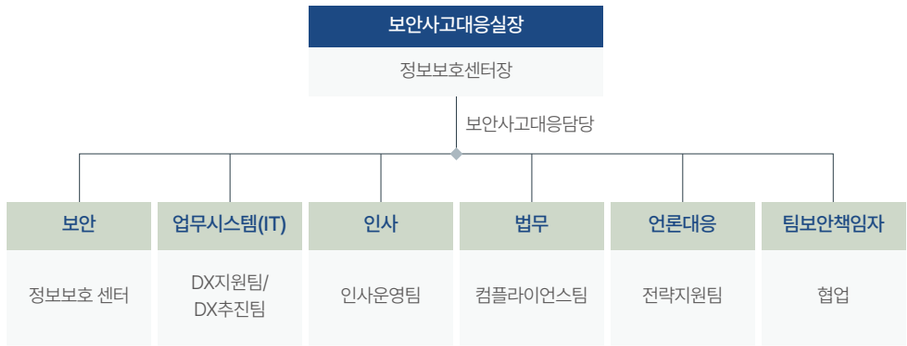
현대트랜시스는 보안/IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 적극적인 예방 활동과 시스템을 통해 이상 징후를 조기에 차단할 수 있도록 하고 있습니다. 사안별 피해 시나리오 및 업무 파급력 등을 고려하여 등급별 대응 및 복구 계획을 수립하였으며, 정기적인 모의훈련을 실시하여 대응 역량을 점검하고 있습니다. 또한 외부 침해시도에 대해 실시간으로 대응하기 위해 24/7 그룹보안관제 서비스로 인가되지 않은 외부 네트워크 트래픽을 통한 침해공격을 방어하고 있으며, EDR, SASE 등 보안솔루션을 통해 악성코드 등으로부터 내부 정보자산을 보호하고 있습니다. 아울러 외부 T.I(Threat Intelligence) 서비스를 통해 정보유출 사고에 대한 보안동향 모니터링을 수행하고 있으며, 보안동향을 통해 확인된 광범위하고 위험도가 높은 오픈소스 및 상용 S/W의 보안 취약점에 대해서는 해당 S/W의 최신버전 업데이트 또는 불필요 서비스 삭제 등 즉각적인 조치를 수행하고 있습니다.

정보보호 사고 대응 프로세스

IT/보안 침해사고 발생 시 이에 대한 영향을 최소화하고 사고의 재발방지를 위해 사고 대응, 보고, 개선에 관한 업무절차를 마련하여 회사의 지속적인 비즈니스 안정성을 보장하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 보안사고 대응 조직을 구성하고, 각 구성원의 역할과 책임을 규정하고 교육함으로써 침해사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 보안신고 제보센터를 운영하여 정보 유출을 사전에 예방하고 있습니다.

※ 보안신고제보센터: Security@hyundai-transys.com

보안사고 대응조직



보안사고 대응절차

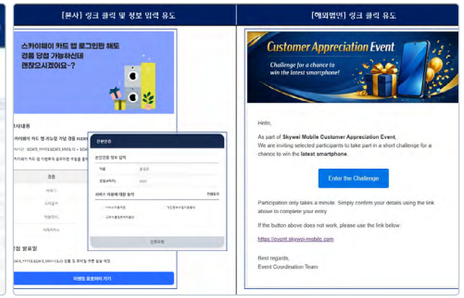
정보보안 문화확산

현대트랜시스는 임직원의 보안 인식 제고와 사고 예방을 위해 다양한 정보보호 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 대상 보안 서약서 서명, 정기 교육, 보안 캠페인, 피싱 모의훈련 등을 통해 자율적인 보안 수칙 준수 문화를 조성하고 있습니다. 특히 매월 '정보보호의 날'을 지정하여 웹툰 형식의 콘텐츠를 통해 보안 인식을 제고하고, 사내 구성원 누구나 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 물리적 보안 환경과 사내 보안 현황을 정기 점검하고, 부서 단위로 보안 수칙을 숙지·준수할 수 있도록 정보보호 교육자료를 배포하고 있습니다. 더불어 국내외 임직원을 대상으로 정기적인 피싱메일 모의훈련을 실시하여, 위반 시 후속 교육을 통해 랜섬웨어 감염, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등 사이버 위협에 대한 대응 역량을 점검하고 있습니다. 보안 의식 확산을 위해 우수 실천자에 대한 포상, 보안 표어 공모 등 캠페인 활동을 운영하고 있으며, '보안포털 개선 제보 게시판'을 통해 임직원의 제안을 수렴하고 보안 취약사항에 대한 개선 조치를 병행하고 있습니다.

정보보안 교육포털

무빙툰 형식의 사용자 교육(3회/년)

보안포털 게시판



피싱메일 모의훈련

정보보안

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

개인정보보호

현대트랜시스는 개인정보최고책임자(CPO, 인사실장) 및 정보보호 총괄부서가 개인정보 오남용·유출에 대한 감독 및 통제 업무를 담당합니다. 개인정보 처리부서에서는 지정된 인원에 한해 원칙과 절차에 따라 업무 목적으로만 개인정보를 활용할 수 있으며, 수집하는 모든 개인정보 항목은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집 항목, 보유 기간, 제3자 제공 여부 등을 명확히 고지한 후 정보제공 동의에 따라 이루어집니다. 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 수 있습니다. 이러한 프로세스를 통해 임직원과 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자의 개인정보 보호와 침해 구제 활동을 추진하고, 대응 역량을 제고하고 있습니다.

개인정보 관리체계

개인정보의 침해 및 유출사고를 예방하기 위해 전 임직원은 개인정보 처리에 대한 원칙을 준수하고 있습니다.

개인정보 관리

현대트랜시스는 개인정보 침해 및 유출사고를 예방하기 위해 전 임직원이 개인정보 처리 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 개인정보보호 업무지침 및 개인정보처리방침을 수립하고 있으며, 임직원 개인정보는 관련 법령에 따라 지정된 기간 동안 보유 후 시스템에서 안전하게 삭제됩니다. 외부 제보 접수나 방문 예약 등으로 수집되는 외부인의 개인정보 역시 해당 업무 목적에 따라 보유 기간이 달리 적용되며, 수집 시 동의서에 명시된 기준에 따라 관리하고 있습니다. 또한 사내 개인정보 취급 시스템에 대해 주기적인 현황 점검을 실시하고, 접근 통제, 암호화 등의 보호 조치를 통해 관리 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다. 그 결과 2019년부터 2025년까지 개인정보 유출 '0건'을 달성하였으며, 앞으로도 관련 시스템 개선 및 보안 대응체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

정기 보안점검 시행

현대트랜시스는 CISO 주관 하에 정보보호 규정 기반의 정기 및 특별 보안 점검을 연 1회 주기적으로, 또는 필요 시 수시로 수행하고 있습니다. 보안점검에는 보안의 날 행사 효과성 검증, 운영 시스템 및 인프라 시설에 대한 안전성 점검, 시스템 모의 해킹, 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가, 방화벽 규칙(Rule) 점검, 네트워크 스캐닝, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함됩니다. 보안점검 및 감사와 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반사항에 대해서는 사안의 경중에 따라 인사 조치 및 업무개선 활동 등 후속 조치를 수행하고 있습니다.

개인정보 처리 원칙

- 개인정보보호 최고책임자 지정
- 사내 개인정보 관리지침 제정
- 주요 개인정보 취급자 대상 상시 교육 및 정보보호 서약
- 개인정보 처리시스템 안정성 확보조치 점검 및 개선
- 국내외 개인정보 관련 법률(개인정보보호법, 정보통신망법, EU GDPR. 중국 네트워크안전법 등) 준수

보안점검 내용

- 보안의 날 행사 효과성 검증
- 운영 시스템 및 인프라 시설 안정성 점검
- 시스템 모의 해킹
- 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가
- 방화벽 규칙 점검
- 네트워크 스캐닝
- 생산망 보안 수준 점검

정보보안

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

사업장 물리보안 관리

현대트랜시스는 고의적 위협으로부터 인명, 정보, 시설 등 자산을 보호하기 위해 보안시스템을 구축하였으며, 취약점에 대한 정기 모니터링을 통해 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 건축물이나 보안 관련 설비 등의 구조적 요소, 보안시스템 등의 전자적 요소 및 방호 요원과 같은 인적 요소 등으로 구성된 통제수단을 활용하여 물리적 보안 환경을 유지하고 있습니다.

핵심기술 보호

부정한 방법으로 핵심기술을 유출하고 오용하는 것은 해당 기업은 물론 국가 경쟁력에 중대한 악영향을 미칠 수 있습니다. 현대트랜시스는 미래 차량 부품제조 관련 핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 요소별 특성을 고려한 핵심기술 관리체계를 수립하고 산업기술유출방지법 등 관련 법률을 준수하고 있습니다. 핵심기술을 취급하는 임직원에게 핵심기술 보호에 특화된 교육을 상시 수행하고 있으며, 핵심기술 보호 체계의 적절성을 매년 진단하고 있습니다. 또한 유관 부서들과 긴밀한 협의체를 운영하고 전문성 확보를 통해 핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

정보보호 관련 투자실적

현대트랜시스는 매년 정보보안 제고를 위한 투자계획을 수립·이행하고 있습니다. 전체 IT 예산 중 정보보안을 위한 투자예산을 매년 확대하고 있으며, 2025년에는 약 38.5억 원을 투자하여 철저한 정보보호 정책을 이행하고 있습니다.

협력사 정보보안 역량 강화

현대트랜시스는 밸류체인 전반의 정보보안 제고를 위해 당사의 중요 정보를 취급하는 협력사를 대상으로 보안수준 관리 실태를 점검하고 개선 과제를 도출합니다. 보안 수준 평가 우수 기업에게는 포상을 실시하여 자발적인 보안 수준 향상을 독려하고 있으며, 협력사의 정보보안 역량 제고를 위한 보안 교육과 보안 규정 가이드라인도 함께 제공하고 있습니다.

협력사 정보보안 역량강화 프로세스

해외사업장 정보보호 KPI 적용 강화

해외 법인 및 사업장의 정보보호 수준 향상을 위해 해외 25개 사업장의 조직장 성과평가 항목에 정보보호 관련 KPI를 반영하였습니다. 해당 KPI 항목은 보안 시스템 구축, 보안 조직 운영, 필수 보안 과제 이행, 피싱 메일 대응 훈련, 보안 수준 진단, 보안 관제 등으로 구성되어 있으며, 해외 사업장의 정보보호체계 내재화를 추진하고 있습니다.

그룹 공통 KPI 내 보안 항목 적용

현대자동차그룹은 그룹 전반의 정보보호 수준 향상을 위해 대표이사 KPI에 보안 항목을 반영하고 있으며, 현대트랜시스 역시 이에 따라 보안 목표를 설정하고 체계적으로 성과를 관리하고 있습니다. 2025년 KPI 목표에는 보안 시스템 구축률, 국내외 법인의 보안설정 적용률, 보안 전담 조직 운영 등의 지표가 포함되어 있으며, 해당 목표 대비 실적 2.6점 만점 중 2.48점을 달성하였습니다. 정보보호 관리체계 고도화와 글로벌 사업장의 보안 수준 향상을 지속적으로 추진하여 안정적이고 신뢰할 수 있는 디지털 업무 환경을 조성하는 데 기여할 계획입니다.

Metrics & Targets

2026년 현대트랜시스는 정보보호 관리체계의 내실화, 글로벌 컴플라이언스 대응, 데이터 기반 리스크 관리 제고를 위해 정보보호 KPI의 적용 범위를 확대하고 개인정보 취급 현황에서 도출된 개선사항을 보완할 계획입니다. 특히 정보보호 KPI를 국내외 조직장의 성과평가에 반영하여 전사 차원의 정보보호 수준을 체계적으로 관리할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 그룹 KPI 내 대표이사 대상 정보보호 항목의 2025년 달성률은 95.4%를 기록하였습니다. 향후에는 해외 사업장을 대상으로 한 보안 수준 진단과 대응훈련 등의 실적 관리 항목을 정량적으로 확대함으로써 정보보호 수준의 균형 있는 향상을 지속적으로 추진할 예정입니다.

개인정보보호 법규 위반 현황

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개인정보보호 법규/기준 위반건수	건	0	0	0
고객 데이터 유출, 도난 분실 건수	건	0	0	0

2025년 주요 정보보호 교육 성과

데이터 범위: 국내 사업장

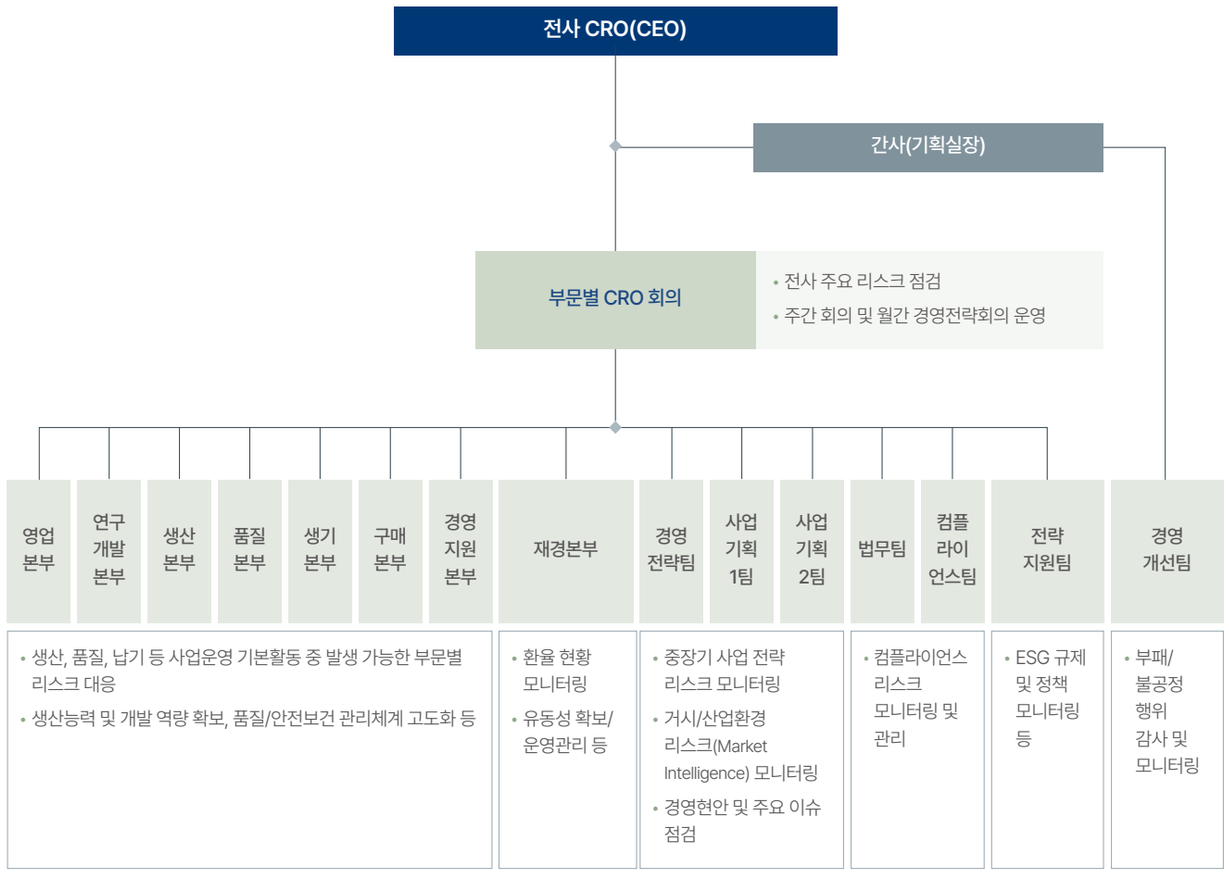
과정명	대상(명)	참여(명)	참여율(%)
승진자 보안교육	100	98	98
신입/경력사원 보안교육	6	6	100
비서/기사 보안교육	2	2	100
핵심기술 취급인원	114	109	96
직원 보안교육	2,182	2,182	100
개인정보 취급자 보안교육	308	308	100

통합 리스크 관리

Governance

현대트랜시스는 CEO를 포함한 전사 CRO(Chief Risk Officer)와 각 본부장 및 본부별 담당 부서로 구성된 리스크 관리 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 핵심 리스크의 경우 각 유형 및 리스크별 관리 현황을 경영층에 정기적으로 보고하여 효과적인 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 이를 통해 관련 분야에서 발생할 수 있는 리스크를 효과적으로 파악하고, 신속한 대응을 위해 관리하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



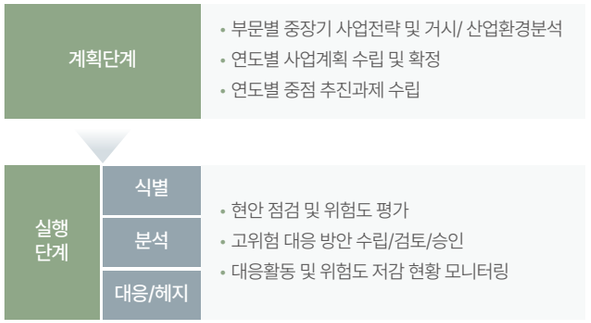
Strategy

현대트랜시스는 안전·환경 규제 강화, 공급망 불안정, 기술 변화 등 급변하는 대내외 환경 속에서 다양한 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 전략 수립 초기 단계부터 리스크 요소를 체계적으로 반영하고 있습니다. 지속가능한 성장을 위한 중장기 전략의 일환으로 공급망 ESG 관리, 안전경영 강화, 재생에너지 전환 등 주요 전략을 추진하고 있으며, 리스크를 단순히 회피해야 할 위협이 아닌, 사업 기회로 전환할 수 있는 전략적 요소로 인식하고 있습니다. 부문별 CRO 회의를 통해서 전사 리스크를 통합적으로 관리하고, 기후변화, 자원순환, 윤리경영 등 ESG 이슈에 대한 검토와 대응도 병행하고 있습니다. 앞으로도 자동차 산업의 패러다임 전환에 발맞춰, 전략적 유연성과 통합 리스크 관리 역량을 고도화하여 지속가능한 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

Risk Management

현대트랜시스는 부문별 중장기 사업전략을 수립함에 있어, 거시경제 및 산업 환경에 대한 분석을 선행하고, 전략 실행 과정에서 발생 가능한 리스크를 사전에 식별하여 연도별 사업계획과 중점 추진과제에 반영하고 있습니다. 실행과제 수립 과정에서는 주요 현안 점검 및 위험도 평가를 실시하며, 고위험 항목에 대해서는 대응방안을 마련한 후 사전 검토 및 승인을 거쳐 실행에 반영합니다. 이후 관련 대응활동의 현황을 주기적으로 모니터링하여, 리스크가 실질적인 경영 차질로 이어지지 않도록 통합적인 관리체계를 운영하고 있습니다.

리스크 관리 절차



통합 리스크 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

핵심 리스크 정의 및 대응방안

현대트랜시스는 중장기 및 단기 경영목표 달성을 저해할 수 있는 대내외 리스크를 식별하고, 이를 정기적 및 수시로 모니터링 하고 있습니다. 식별된 리스크는 통제 가능 여부에 따라 구분되며, 전사 리스크 관리 체계에 따라 외부 리스크, 전략 리스크, 운영 리스크, 재무 리스크, 조세리스크로 분류됩니다: 각 리스크는 세부 항목 단위까지 유형화한 후, 영향도 분석을 기반으로 유관 부서 협의를 거쳐 대응방안을 수립합니다. 이후 경영목표 달성에 실질적인 차질이 발생하지 않도록, 영향이 완화되는 시점까지 지속적으로 모니터링하고 필요한 개선 활동을 병행합니다. 또한, 중대한 리스크가 발생할 경우에는 CEO, 본부장 등으로 구성된 전사 리스크 대응 회의체를 통해 대응 방향을 신속히 논의하고 실행결과를 검토함으로써, 리스크 영향 최소화를 위한 체계적인 대응을 추진하고 있습니다.

유형 구분		정의	리스크	대응방안
통제 불가	외부 리스크	• 사회, 경제, 정치, 환경 등 대외요인 변화에 의해 발생가능한 리스크 • 자동차 및 부품 산업 내 변화에 의해 발생가능한 리스크	• 기후변화 대응을 위한 규제 강화, 탄소세 도입, CBAM 등 국제환경규제 변화 • 미국발 관세 리스크 및 무역 갈등에 따른 글로벌 공급체계의 급격한 변동성 • 소비자의 선호 변화 및 전기차 업체 가격경쟁력 약진 등에 따른 내연기관 차량 수요 감소	• 발생단계별 시나리오/대응 방침 수립 • 전동화 전환 가속화에 따른 제품 기획/생산 등 대응안 검토
통제 가능	전략 리스크	• 내부 선택에 따라 중장기적으로 사업전략 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크	• ESG 정책/규제 강화	• 전동화 차량 수요 대응 위한 시스템/기술 개발, 외부협력 확대, 거점 운영 강화를 통한 글로벌 사업물량 확보
	운영 리스크	• 내부 프로세스 및 의사결정에 따라 단기적 사업 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크	• 안전사고 발생에 따른 중대재해 리스크 • 전동화 대응 지연에 따른 제품 경쟁력 악화 리스크 • SW/신사업 전환에 따른 개발 역량 부족 리스크 • 품질 관리 실패에 따른 품질비용 리스크	• 안전/중대재해 예방 대책 수립, 안전 의식/향상 활동 추진 • 전동화 제품 개발, SW 개발 역량 확보 • 중장기 조직운영 재검토, 인재 확보 계획 수립 • 품질확보 체계 구축, 신규 프로젝트 안정화
	재무 리스크	• 금융시장, 신용도 및 유동성 변동에 따라 발생 가능한 리스크	• 글로벌 인플레이션에 따른 금리/환 변동성 심화	• 금융시장 및 당사 유동성 모니터링, 환 헷지 현황/전략 점검 및 대응안 수립
	조세 리스크	• 세무상 불확실성, 규정 위반, 납세 오류 등으로 인해 재무적 손실 또는 법적 제재를 받을 수 있는 위험	• 각국 세무보고 기준 불일치, 신고 누락, 과소납부 등 • 조세투명성/ESG 리스크	• 글로벌 조세 동향 모니터링 • BEPS 2.0, CBAM, 탄소세 등 관련 정책 분석

외부 리스크

현대트랜시스는 급변하는 외부 환경 속에서 기업의 지속가능경영에 영향을 미치는 외부 리스크를 체계적으로 식별하고, 사전 대응을 위한 관리 체계를 구축하고 있습니다. 외부 리스크는 회사의 직접적인 통제가 어려운 외부 요인에 의해 발생하며, 환경적·사회적·정치적·산업구조적 변화 등 다양한 영역에서 기업 경영에 중대한 영향을 줄 수 있습니다. 기후변화 대응 강화, 에너지 가격 상승 등은 환경 리스크로, 인권·노동 기준 강화와 지역사회 요구 증대는 사회적 리스크로 작용합니다. 지정학적 갈등 및 정책 변화는 정치적 리스크를, 전기차 전환과 기술 변화는 산업구조 리스크를 야기합니다. 현대트랜시스는 이러한 리스크에 대해 선제적 모니터링과 대응 체계를 마련하여 지속가능한 경영 기반을 확보해 나가고자 합니다.

전략 리스크

전략 리스크는 산업 트렌드 변화, 기술 전환, 고객사 요구 변화 등으로 인해 기업의 중장기 경영 전략이 실효성을 잃거나 시장 에서의 경쟁력이 저하될 수 있는 위험을 의미합니다. 현대트랜시스는 전동화·탄소중립 등 급변하는 외부 환경을 반영하여 중장기 전략을 주기적으로 점검하고, 산업·시장 인텔리전스를 기반으로 전략 리스크를 사전에 식별하고 유연하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

운영 리스크

운영 리스크는 생산, 품질, 납기, 정보보안 등 일상적인 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 실질적인 리스크입니다. 현대트랜시스는 전사 운영 리스크 점검 체계를 통해 생산능력 / 개발역량을 확보하고 있으며, 품질, 협력사 ESG, 정보보안, 안전 등 다양한 리스크에 대해 부문별 대응 체계를 수립하고 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

통합 리스크 관리

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
거버넌스
기업지배구조
준법 및 윤리경영
정보보안
통합 리스크 관리
ESG DATA
APPENDIX

Risk Management

재무 리스크

현대트랜시스는 주요 재무 리스크에 대해 항목별 관리 포인트를 설정하고, 이를 바탕으로 리스크 대응 활동 수행하고 있습니다. 재무 리스크는 유형별 특성을 고려하여 관리 체계를 구분하고, 전사 차원의 모니터링을 통해 리스크 발생 가능성을 점검하고 있습니다.

수익성 리스크

현대트랜시스는 제품 라이프사이클이 장기적인 특성을 지니고 있음을 고려하여, 사업 단계별로 수익성 리스크를 구분해 관리하고 있습니다. 중장기적으로는 프로젝트 단위의 수익성 관리를 통해 지속적인 수익 창출과 미래 경쟁력 확보를 추진하고 있습니다. 단기적인 요인으로 발생할 수 있는 손익 변동 리스크에 대해서는 연간 사업계획에 영향을 미치는 수익성 리스크 및 기회 요인을 발굴·점검하는 전사 참여 회의체를 월 단위로 운영하며 관리하고 있습니다.

유동성 리스크

현대트랜시스는 국내외 영업, 재무, 투자 활동 전반에 걸쳐 재무 유동성에 따른 차질을 방지하기 위해 유동성, 차입, 약정한도 등을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 유동성 활용도를 제고하기 위해 해외 법인 간 유동성을 통합 관리할 수 있는 Cash Management System(CMS)을 구축하여 운영하고 있으며, 이를 통해 그룹 차원의 자금 운용 효율성과 리스크 대응력을 강화하고 있습니다.

환율변동 리스크

현대트랜시스는 환율 변동으로 인한 재무적 불확실성을 최소화하기 위해 재정팀 주도로 대응 자금 조달 및 외환 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 해외 권역별 단기·중장기 차입 관리 및 외환 종합관리 시스템을 운영하여 환율 변동에 따른 재무 영향도를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 기반으로 선제적인 대응전략을 수립하고 실행하고 있습니다.

조세 리스크

현대트랜시스는 국내외 법규에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있으며, 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 다양한 조세 리스크를 체계적으로 식별하고, 사전적으로 평가·관리하고 있습니다.

조세 정책

현대트랜시스는 조세 정책의 핵심 원칙을 법규 준수와 성실 납부에 두고 있으며, 이를 기업 사회적 책임의 일환으로 인식하고 있습니다. 국내외 세법에 대한 철저한 검토를 바탕으로 내부 세무 규정을 수립·이행하고 있으며, 신규 사업, 거래 구조 변경 등 주요 경영상 변화에 따른 조세 리스크도 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한 세무 전문가와의 협업과 과세당국과의 신뢰 기반 소통을 통해, 기업 재무에 영향을 미치는 조세 제도 및 글로벌 조세 동향을 주기적으로 파악함으로써 지속가능한 경영 기반을 강화하고 있습니다.

해외 납세 의무 이행

현대트랜시스는 국가 간 거래에 있어 국내 세법과 OECD 이전가격 가이드라인을 준수하며, 성실한 해외 납세 의무 이행을 통해 글로벌 기준에 부합하는 조세 투명성을 확보하고 있습니다. 조세 회피 목적의 거래나 실질이 없는 조세 구조, 조세 피난처 이용 등은 배제하며, BEPS(세원잠식 및 소득이전) 대응을 위해 OECD 기준에 따른 문서화(BEPS 보고서 작성 및 제출)를 이행하고 있습니다. 세법, 법령 등 개정사항에 대해 외부 전문가와의 협력을 통해 해외 자회사의 조세 관리도 강화하고 있으며, 주요 사업 지역인 북미와 중국에서는 APA(정상가격 사전승인제도)를 활용하여 각국 과세당국과 투명한 관계를 유지하고, 조세 리스크를 실질적으로 통제해 나가고 있습니다.

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

ESG DATA

126 경제·일반
127 환경
131 사회
139 거버넌스

경제·일반

ESG데이터 관리 강화를 위한 현대트랜시스의 노력

현대트랜시스는 회사 및 자회사 데이터 취합 과정에서 과거 공시자료 내 일부 오류를 확인하였습니다. 이는 조직별로 상이한 데이터 측정 방식과 비통일된 기준에 기인한 것으로, ESG 공시의 신뢰성과 정합성 제고를 위해 글로벌 기준에 부합하는 지표 정의와 통일된 산출 기준을 마련하였습니다. 이를 기반으로 전사 ESG 공시 가이드라인을 수립하고, 사업장 간 적용 기준의 차이로 인해 발생한 데이터 왜곡을 해소하였습니다. 수정된 데이터 항목과 변동 사유는 각주를 통해 명확히 기재하였으며, 향후에도 ESG 데이터의 투명성과 신뢰도 향상을 위해 지속적으로 개선 노력을 이어갈 예정입니다. 또한, 국내 사업장은 물론 해외 생산법인, 영업사무소, 연구소 등을 포함한 전사 범위로 공시 대상을 확대함으로써 데이터의 완전성 확보에 주력하고 있습니다.

※ 본 보고서의 ESG 데이터 중 '-' 표시는 해당 항목의 데이터 미측정 또는 미작성을 의미하며, '0'은 해당 연도의 실적값이 0임을 나타냅니다.

재무 성과

구분		단위	2023	2024	2025
			국내(연결)	국내(연결)	국내(연결)
매출		백만원	11,693,980	12,746,390	14,839,047
경제가치 총 분배액	**합계**	**백만원**	**11,686,018**	**12,816,759**	**15,627,304**
	영업비용	백만원	10,809,136	11,733,881	14,352,064
	임금 및 복리후생비	백만원	767,856	933,847	1,043,293
	법인세	백만원	31,216	12,126	80,256
	배당금	백만원	0	0	0
	이자비용	백만원	76,846	135,618	149,358
	기부금	백만원	964	1,287	2,333
정부 재정지원 금액	**합계**	**백만원**	**2,100**	**1,600**	**1,300**
	국고 보조금	백만원	2,100	1,600	1,300
	기타 영업활동 지원	백만원	0	0	0
	로열티 면제	백만원	0	0	0
	상금	백만원	0	0	0
	세금 감면 및 공제	백만원	0	0	0
	수출신용기관 지원금	백만원	0	0	0
	인센티브	백만원	0	0	0
	투자, R&D 및 기타 지원	백만원	0	0	0
정부 소유의 지분		%	0	0	0
연결 조제정보(BEPS)	**합계**	**백만원**	**5,059,896**	**6,536,045**	**7,826,343**
	유형자산(현금/현금성 자산 제외)	백만원	2,644,808	3,327,585	3,418,893
	납부법인세	백만원	49,088	54,013	82,546
	미지급법인세	백만원	51,910	4,016	15,529
	세전 이익/손실	백만원	127,961	35,212	195,540
	제3자 판매 수익	백만원	849,976	768,856	1,987,769
	타 조세관할권 단체와의 내부 거래액	백만원	1,336,153	2,346,363	2,126,066
특수관계자 거래액		백만원	12,267,024	13,268,321	15,011,030
특수 관계자 채권/채무		백만원	2,059,112	2,018,870	2,399,279
생산 부품 수	P/T	만 대	644	624	624
	시트	만 대	363	361	366

신성장 동력 강화 및 기술 혁신

구분		단위	2023년	2024년	2025년
R&D 투자	R&D 투자비	억 원	3,594	3,556	3,814
	매출액 대비 R&D 투자비[3]	%	4.18	4.27	4.24
연구 인원 현황	연구 인원	명	953	995	971
	전사 인원 대비 연구 인원[2]	%	23.1	23.9	23.3
지적재산권 등록 및 출원 건수	등록 건수[2]	건	194	222	266
	출원 건수[2]	건	294	324	319
연구개발 프로젝트 건 수[1]	선행개발	건	120	102	118
	양산개발	건	256	331	309

1) 기준: 현대트랜시스 연구소
2) 전기 집계 오류로 2023년, 2024년 일부 수치 정정하여 공시
3) 국내 별도 매출액 적용하여 산출

환경

온실가스 관리[3]

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사[1]	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	계
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	**합계**	**tCO_2eq**	**20,581**	**394**	**5,410**	**26,385**	**21,193**	**251**	**5,612**	**27,056**	**22,144**	**170**	**6,480**	**28,794**
	CO_2	tCO_2eq	20,551	394	5,383	26,327	21,156	251	5,583	26,990	22,107	169	6,428	28,704
	N_2O	tCO_2eq	22	0	5	27	21	0	6	27	22	1	31	54
	CH_4	tCO_2eq	9	0	22	31	16	0	23	38	15	0	21	36
	HFC	tCO_2eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	PFC	tCO_2eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SF_6	tCO_2eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NF_3	tCO_2eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	배출권 거래 제도 대상 온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO_2eq	20,581	0	-	20,581	21,193	0	-	21,193	22,144	0	793	22,937
	배출권 거래 제도 대상 온실가스 직접 배출량(Scope 1) 비율	%	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	12	-
온실가스 간접 배출량(Scope 2) 위치기반	**합계**	**tCO_2eq**	**174,339**	**4,630**	**119,484**	**298,453**	**169,459**	**4630**	**125,680**	**299,769**	**178,067**	**4,673**	**128,133**	**310,873**
	전력	tCO_2eq	174,249	4,630	119,338	298,217	169,374	4630	125,542	299,546	177,975	4,673	128,129	310,777
	스팀	tCO_2eq	90	0	0	90	85	0	0	85	92	0	4	96
	난방	tCO_2eq	0	0	146	146	0	0	138	138	0	0	0	0
	냉방	tCO_2eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
온실가스 간접 배출량(Scope2) 시장기반	**합계**	**tCO_2eq**	**174,339**	**4,630**	**118,152**	**297,121**	**169,459**	**4,630**	**75,928**	**250,017**	**178,067**	**4,673**	**36,462**	**219,202**
	전력	tCO_2eq	174,249	4,630	118,006	296,884	169,374	4,630	75,790	249,794	177,975	4,673	36,458	219,106
	스팀	tCO_2eq	90	0	0	90	85	0	0	85	92	0	4	96
	난방	tCO_2eq	0	0	146	146	0	0	138	138	0	0	0	0
	냉방	tCO_2eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
총 온실가스 배출량(Scope1+2) 위치기반		tCO_2eq	194,921	5,024	124,894	324,839	190,652	4,881	131,292	326,825	200,211	4,842	134,613	339,666
총 온실가스 배출량 집약도(Scope1+2) 위치기반[2]		tCO_2eq/백만원				0.0278				0.0256				0.0229
총 온실가스 배출량(Scope1+2) 시장기반		tCO_2eq	194,921	5,024	123,562	323,506	190,652	4,881	81,539	277,073	200,211	4,842	42,942	247,996
총 온실가스 배출량 집약도(Scope1+2) 시장기반[2]		tCO_2eq/백만원				0.0277				0.0217				0.0167
온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3)	**합계**	**tCO_2eq**	**9,453,844**	**-**	**-**	**9,453,844**	**10,975,779**	**-**	**-**	**10,975,779**	**24,514,460**	**-**	**-**	**24,514,460**
	Category 1) 구매한 제품 및 서비스	tCO_2eq	1,442,904	-	-	1,442,904	1,395,950	-	-	1,395,950	2,270,983	-	-	2,270,983
	Category 2) 자본재	tCO_2eq	43	-	-	43	49	-	-	49	83,643	-	-	83,643
	Category 3) Scope1&2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq	309,775	-	-	309,775	319,557	-	-	319,557	87,168	-	-	87,168
	Category 4) 업스트림 운송 & 물류	tCO_2eq	-	-	-	-	-	-	-	-	298,833			298,833
	Category 5) 운영과정에서 발생된 폐기물	tCO_2eq	8,246	-	-	8,246	8,884	-	-	8,884	6,767	-	-	6,767
	Category 6) 출장	tCO_2eq	7,552	-	-	7,552	5,828	-	-	5,828	5,716	-	-	5,716
	Category 7) 직원 통근	tCO_2eq	27,332	-	-	27,332	28,972	-	-	28,972	46,459	-	-	46,459
	Category 8) 업스트림 임대 자산	tCO_2eq	-	-	-	-	-	-	-	-	4,176			4,176
	Category 9) 운송&유통	tCO_2eq	40,069	-	-	40,069	42,473	-	-	42,473	37,945	-	-	37,945
	Category 11) 판매된 제품의 사용[4]	tCO_2eq	7,617,748	-	-	7,617,748	9,173,939	-	-	9,173,939	21,438,056	-	-	21,438,056
	Category 12) 판매된 제품의 폐기	tCO_2eq	175	-	-	175	127	-	-	127	234,385	-	-	234,385
	Category 13) 다운스트림 임대 자산	tCO_2eq	-	-	-	-	-	-	-	-	327			327
총 온실가스 배출량(Scope1+2+3) 위치기반		tCO_2eq	9,648,765	-	-	9,778,683	11,166,431	-	-	11,302,603	24,714,668	-	-	24,854,126
총 온실가스 배출량 집약도(Scope1+2+3) 위치기반[2]		tCO_2eq/백만원				0.8362				0.8867				1.6749

1) 국내자회사는 엠시트 데이터이며, 트라닉스는 국내사업장에 포함
2) 집약도 산정 기준 변경(국내 별도 매출액 → 연결 기준 매출액)에 따라 과거 데이터 재산정 반영
3) 국내 배출량은 온실가스 배출권거래제 기준, 해외 배출량은 IPCC 기준 및 국가별 전력배출계수를 적용, GWP는 국내의 경우 배출권거래제 기준, 해외의 경우 IPCC AR5 계수를 적용
4) Category 11) 판매된 제품의 사용 단계 배출량은 산정 방법론을 WTW(Well-to-Wheel) 방식으로 변경함에 따라 전년 대비 증가

환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

에너지

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사[1]	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
에너지 사용량[4] (구매 기반)	**합계**	**MWh**	**489,230**	**12,675**	**301,451**	**803,356**	**481,899**	**11,840**	**398,889**	**892,629**	**508,858**	**11,935**	**507,013**	**1,027,806**
	비재생에너지	MWh	489,230	12,675	290,594	792,499	480,913	11,840	303,726	796,479	505,114	11,935	325,878	842,927
	연료	MWh	109,245	1,783	48,018	159,046	111,564	1,088	42,669	155,321	117,010	737	45,510	163,257
	전력	MWh	379,287	10,892	241,501	631,680	368,676	10,753	260,070	639,498	387,398	11,198	263,955	662,551
	스팀	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	난방	MWh	698	0	1,075	1,773	673	0	987	1,660	706	0	16,413	17,119
	냉방	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지	MWh	0	0	10,857	10,857	986	0	95,163	96,150	3,745	0	181,135	184,880
	연료	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	전력(Bundle)	MWh	0	0	10,857	10,857	986	0	10,966	11,953	3,745	0	39,878	43,623
	전력(Unbundle)	MWh	0	0	0	0	0	0	84,197	84,197	0	0	141,257	141,257
	스팀	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	난방	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	냉방	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지 사용 비율[2]	%	0	0	4.30	1.69	0.27	0	26.79	13.07	0.96	0	40.70	21.82
	재생에너지 Bundle 계약 수단의 비율	%	-	-	100	100	100	-	11.52	12.43	100	0	22.02	23.60
	재생에너지 Unbundle 계약 수단의 비율	%	-	-	0	0	0	-	88.48	87.57	0	0	77.98	76.40
에너지 생산량	**합계**	**MWh**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15,198**	**15,198**
	비재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,198	15,198
에너지 판매량	**합계**	**MWh**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	비재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에너지 집약도[3]		MWh/백만원				0.0687				0.0700				0.0692

1) 국내자회사는 엠시트 데이터이며, 트라닉스는 국내사업장에 포함
2) 재생에너지 사용 비율 = (총 재생에너지 사용량/총 전력 사용량) × 100
3) 집약도 산정 기준 변경(국내 별도 매출액 → 연결 기준 매출액)에 따라 과거 데이터 재산정 반영
4) 해외 사업장의 전력 에너지 환산량은 IPCC 기준 환산계수를 적용하여 산정

오염물질 관리

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사[1]	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
대기오염물질 배출량	**합계**	**Ton**	**34.00**	**2.42**	**42.00**	**78.42**	**34.00**	**2.53**	**69.13**	**105.67**	**17.33**	**2.35**	**91.76**	**111.44**
	NOx(질소산화물)	Ton	20.00	0.04	13	33.04	17.00	0.04	24.82	41.86	15.63	0.04	28.62	44.29
	SOx(황산화물)	Ton	5.00	-	17.00	22.00	8.00	-	28.11	36.11	0.00	-	25.84	25.84
	TSP(총 부유먼지)	Ton	9.00	2.38	12.00	23.38	9.00	2.49	16.20	27.69	1.70	2.31	37.30	41.31
수질오염물질 배출량	**합계**	**kg**	**111**	**-**	**34,076**	**34,187**	**111**	**-**	**11,100**	**11,211**	**34**	**-**	**10,257**	**10,291**
	TOC(총 유기탄소)	kg	26	-	17,020	17,046	17[1]	-	-	17	13	-	-	13
	TSS(총 부유물질)	kg	2	-	3,250	3,252	7	-	2,670	2,677	1	-	2,896	2,897
	BOD(생물학적 산소요구량)	kg	7	-	9,317	9,324	23	-	7,693	7,716	3	-	7,240	7,243
	T-N(총 질소)	kg	75	-	4,356	4,431	60	-	685	745	17	-	96	113
	T-P(총 인)	kg	1	-	134	135	4	-	52	56	0	-	25	25

1) 전기 집계 오류로 수치 정정하여 공시

환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

폐기물 관리

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
폐기물 배출량		Ton	5,404	531	7,429	13,363	4,535	797	9,819	15,151	4,898	899	17,937	23,735
일반폐기물	**합계**	**Ton**	**2,139**	**219**	**5,960**	**8,318**	**2,320**	**450**	**6,539**	**9,309**	**2,548**	**358**	**12,687**	**15,593**
	매립	Ton	48	0	2,585	2,633	57	0	3,056	3,113	76	0	3,121	3,197
	소각(에너지 미회수)	Ton	14	14	4	32	61	16	3	80	191	16	3	209
	소각(에너지 회수)	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3
	재활용(공식)	Ton	2,077	205	3,371	5,653	2,202	434	3,479	6,115	2,282	342	9,362	11,986
	재활용(자체)	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재사용	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 폐기	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	198	198
지정폐기물	**합계**	**Ton**	**3,265**	**312**	**1,470**	**5,045**	**2,215**	**347**	**3,281**	**5,843**	**2,350**	**541**	**5,250**	**8,141**
	매립	Ton	3	0	20	23	0	0	264	264	9	0	660	669
	소각(에너지 미회수)	Ton	1,653	0	723	2,376	1,225	0	294	1,519	1,317	0	123	1,440
	소각(에너지 회수)	Ton	0	164	2	166	0	53	0	53	0	127	1,391	1,518
	재활용(공식)	Ton	1,609	148	625	2,382	990	294	2,580	3,864	1,024	414	1,822	3,260
	재활용(자체)	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	재사용	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 폐기	Ton	0	0	98	98	0	0	142	142	0	0	1,253	1,253
	지정 폐기물 배출 비율[1)]	**%**	**60**	**59**	**20**	**38**	**49**	**44**	**33**	**39**	**48**	**60**	**29**	**34**
	지정 폐기물 재활용 비율[2)]	**%**	**30**	**28**	**8**	**18**	**22**	**37**	**26**	**26**	**21**	**46**	**10**	**14**
건설폐기물 총량		Ton	0	-	0	0	0	-	0	0	0	0	8	8
방사성 폐기물 총량		Ton	0	-	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0
폐기 처리(Directed to Disposal)한 폐기물 총량		Ton	1,718	178	3,433	5,329	1,343	69	3,760	5,172	1,592	143	6,753	8,488
폐기 전환(Diverted from disposal)한 폐기물 총량		Ton	3,686	353	3,996	8,035	3,192	728	6,059	9,979	3,306	756	11,184	15,246

1) 지정 폐기물 배출 비율: 지정폐기물(합계) ÷ 폐기물 배출량 × 100

2) 지정 폐기물 재활용 비율: 지정 폐기물(재활용 공식+재활용 자체) ÷ 폐기물 배출량 x 100

수자원 관리

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사[1)]	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사[1)]	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사[1)]	해외사업장	합계
용수취수량	**합계**	**Ton**	**522,785**	**17,561**	**542,790**	**1,083,136**	**545,482**	**17,249**	**498,548**	**1,061,279**	**460,667**	**19,333**	**467,152**	**947,152**
	해수	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	생산된 용수	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제3자공급용수(상수도)	Ton	329,321	9,738	542,790	881,849	365,179	11,113	498,548	874,840	282,666	9,269	464,070	756,005
	지표수	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,082	3,082
	지하수	Ton	193,464	7,823	0	201,287	180,303	6,136	0	186,439	178,001	10,064	0	188,065
용수 배출량	**합계**	**Ton**	**117,341**	**17,561**	**219,999**	**354,901**	**108,752**	**17,249**	**137,446**	**263,447**	**99,431**	**19,333**	**203,190**	**321,954**
	제3자 배출수	Ton	981	17,561	174,949	193,491	1,022	17,249	101,352	119,623	961	19,333	167,103	187,397
	타조직의 사용을 위한 제3자 배출수	Ton	68,560	0	35,655	104,215	65,690	0	26,164	91,854	62,560	0	27,174	89,734
	해수 직접 배출	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	지표수 직접 배출	Ton	47,800	0	9,395	57,195	42,040	0	4,221	46,261	35,910	0	3,302	39,212
	지하수 직접 배출	Ton	0	0	0	0	0	0	5,709	5,709	0	0	5,611	5,611
용수 재활용/재사용량[2)]		Ton	350,188	0	31,361	381,549	317,752	0	34,559	352,311	384,054	0	107,151	491,205

1) 국내자회사 중 엠시트의 용수 데이터만 포함되어 있으며 트라닉스의 데이터는 국내 사업장 항목에 포함

2) 국내사업장은 지곡공장만 포함

환경

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

사업장별 용수 사용량[1)2)]

사업장	단위	2024	2025
서산 성연	Ton	-	134,049
서산 지곡	Ton	-	215,768
현대엠시트 SCM공장	Ton	1,103	1,109
현대엠시트 울산공장	Ton	3,780	1,387
현대엠시트 아산공장	Ton	12,366	16,837
트라닉스 성연공장[1)]	Ton	-	-
트라닉스 지곡공장[1)]	Ton	-	-
조지아 P/T법인	Ton	11,453	14,531
조지아 시트법인	Ton	6,416	5,657
앨라배마지점	Ton	8,683	6,193
일리노이지점	Ton	1,635	1,272
애리조나지점	Ton	1,083	1,448
서배너 시트법인	Ton	-	3,082
브라질법인	Ton	4,177	4,281
몬테레이 P/T 법인	Ton	65,567	38,192
몬테레이 시트법인	Ton	16,585	17,069
체코법인	Ton	6,287	5,669
슬로바키아법인	Ton	4,576	4,128
인도 첸나이 법인	Ton	38,292	33,137
푸네지점	Ton	-	2,962
인도AP P/T법인	Ton	87,014	77,245
인도AP 시트법인	Ton		
인도네시아 법인	Ton	2,278	5,446
북경시트법인	Ton	5,709	5,611
북경 P/T법인	Ton	57,640	45,385
일조법인	Ton	181,154	195,844

1) 트라닉스 성연공장, 지곡공장은 본사에 합산하여 용수 사용량 산정
2) 본사 성연공장, 지곡공장의 경우 용수 사용량 개별 산정, 이외 사업장은 취수량 기준으로 사용량 산정

기타 환경 지표

구분	단위	2023				2024				2025			
		국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
환경보호 및 개선 비용	백만원	3,512	-	671	4,182	2,051	-	1,255	3,306	2,149	-	6,041	8,190

사회

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

임직원 구성

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
총 임직원		**명**	**4,126**	**2,437**	**8,665**	**15,228**	**4,169**	**2,530**	**9,399**	**16,098**	**4,173**	**2,779**	**9,593**	**16,545**
임직원 남성 비율		%	96	71	76	80	95	74	75	80	95	76	76	81
임직원 여성 비율		%	4	29	24	20	5	26	25	20	5	24	24	19
고용형태별	**정규직 임직원**	**명**	**3,886**	**1,904**	**5,601**	**11,391**	**3,944**	**1,894**	**6,154**	**11,992**	**3,879**	**1,964**	**6,075**	**11,918**
	남성 정규직	명	3,721	1,308	3,918	8,947	3,760	1,325	4,311	9,396	3,698	1,407	4,345	9,450
	여성 정규직	명	165	596	1,683	2,444	184	569	1,843	2,596	181	557	1,730	2,468
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	계약직 임직원	**명**	**197**	**530**	**2,045**	**2,772**	**179**	**632**	**2,093**	**2,904**	**249**	**811**	**2,223**	**3,283**
	남성 계약직	명	182	425	1,637	2,244	158	542	1,615	2,315	230	688	1,634	2,552
	여성 계약직	명	15	105	408	528	21	90	478	589	19	123	589	731
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	임원	**명**	**43**	**3**	**0**	**46**	**46**	**4**	**0**	**50**	**45**	**4**	**0**	**49**
	남성 임원	명	43	3	0	46	46	4	0	50	44	4	0	48
	여성 임원	명	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	여성 임원 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	남성 임원 비율	%	100	100	0	100	100	100	0	100	98	100	0	98
	비정기적 근로자	**명**	**0**	**0**	**1,019**	**1,019**	**0**	**0**	**1,152**	**1,152**	**0**	**0**	**1,295**	**1,295**
	남성 비정기적 근로자	명	0	0	1,016	1,016	0	0	1,148	1,148	0	0	1,293	1,293
	여성 비정기적 근로자	명	0	0	3	3	0	0	4	4	0	0	2	2
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
직급별	**시니어 관리자(책임급 이상)**	**명**	**1,238**	**93**	**234**	**1,565**	**1,354**	**91**	**256**	**1,701**	**1,420**	**102**	**273**	**1,795**
	남성	명	1,202	93	214	1,509	1,310	91	230	1,631	1,370	102	240	1,712
	여성	명	36	0	20	56	44	0	26	70	50	0	33	83
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	여성 시니어 관리자 비율	%	2.91	0.00	8.55	3.58	3.25	0.00	10.16	4.12	3.52	0.00	12.09	4.62
	주니어 관리자(매니저 및 비관리직)	**명**	**2,845**	**2,344**	**8,431**	**13,620**	**2,769**	**2,439**	**9,143**	**14,351**	**2,710**	**2,677**	**9,320**	**14,707**
	남성	명	2,701	1,643	6,349	10,693	2,608	1,780	6,844	11,232	2,560	1,997	7,032	11,589
	여성	명	144	701	2,082	2,927	161	659	2,299	3,119	150	680	2,288	3,118
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	여성 주니어 관리자 비율	%	5.06	29.91	24.69	21.49	5.81	27.02	25.14	21.73	5.54	25.40	24.55	21.20
연령별	30세 미만	명	494	405	3,427	4,326	509	505	3,783	4,797	495	660	3,817	4,972
	30세~50세미만	명	3,059	1,454	4,475	8,988	3,047	1,431	4,761	9,239	3,019	1,456	4,896	9,371
	50세 이상	명	573	578	763	1,914	613	594	855	2,062	659	663	880	2,202
	연령 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타	장애인 임직원 수[1]	명	46	34	37	117	51	32	34	117	56	29	82	167
	장애인 임직원 비율[1]	%	1.11	1.40	0.43	0.47	1.22	1.26	0.36	0.41	1.34	1.04	0.85	1.01
	총 조직 비소속 근로자 수	명	326	152	277	755	342	139	330	811	321	126	352	799

1) 장애인 임직원 수(비율)은 「장애인고용촉진 및 직업재활법」에 의거하여 중증 장애인 1명을 2명으로 산정

사회

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

신규 채용

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
신규 채용 총 임직원		**명**	**389**	**2,072**	**5,464**	**7,925**	**414**	**503**	**6,241**	**7,158**	**339**	**846**	**3,173**	**4,358**
신규 채용률[1]		%	9.4	85.0	63.1	52.0	9.9	19.9	66.4	44.5	8.1	30.4	33.1	26.3
성별	남성	명	311	1,381	3,590	5,282	349	475	4,035	4,859	288	696	2,307	3,291
	여성	명	78	691	1,874	2,643	65	28	2,206	2,299	51	150	866	1,067
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	남성 신규 채용 비율[2]	%	7.9	79.6	54.6	43.1	8.8	25.4	57.0	37.6	7.3	33.2	31.7	24.7
	여성 신규 채용 비율[2]	%	43.3	98.6	89.5	88.8	31.7	4.2	94.9	72.1	25.4	22.1	37.3	33.3
직급별	최고 관리자(임원)	명	9	0	-	-	20	1	-	-	0	0	-	-
	시니어 관리자(책임급 이상)	명	22	38	-	-	18	7	-	-	5	4	-	-
	주니어 관리자(매니저 및 비관리직)	명	358	2,034	-	-	376	495	-	-	334	842	-	-
연령별	30세 미만	명	251	411	3,056	3,718	309	361	3,431	4,101	272	516	1,992	2,780
	30세~50세 미만	명	102	1,233	2,044	3,379	64	130	2,236	2,430	30	296	1,004	1,330
	50세 이상	명	36	428	364	828	41	12	574	627	37	34	177	248
	연령 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 신규 채용률: 신규 채용 총 임직원 ÷ 전체 임직원 수 × 100
2) 성별 신규 채용 비율: 성별 신규 채용 인원 ÷ 성별 임직원 수 × 100

이직

구분			단위	2023				2024				2025			
				국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
총 이직 임직원			**명**	**357**	**177**	**4,067**	**4,601**	**386**	**309**	**4,547**	**5,242**	**326**	**613**	**3,196**	**4,135**
임직원 이직률			%	8.7	7.3	46.9	30.2	9.3	12.2	48.4	32.6	7.8	22.1	33.3	25.0
성별	남성		명	306	160	2,747	3,213	346	260	2,954	3,560	271	482	2,221	2,974
	여성		명	51	17	1,302	1,370	40	49	1,569	1,658	55	131	974	1,160
	기타 및 성별 비보고		명	0	0	18	18	0	0	24	24	0	0	1	1
	남성 이직률		%	7.6	9.2	41.8	26.2	8.7	13.9	41.8	27.6	6.8	23.0	30.5	22.3
	여성 이직률		%	28.3	2.4	62.2	46.1	19.5	7.4	67.5	52.0	27.4	19.3	42.0	36.2
연령별	30세 미만		명	190	104	2,320	2,614	234	159	2,640	3,033	182	310	1,940	2,432
	30세~50세 미만		명	77	69	1,493	1,639	65	113	1616	1,794	59	242	1,061	1,362
	50세 이상		명	90	4	254	348	87	37	291	415	85	61	195	341
	연령 미보고		명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
유형별	비자발적 이직		명	231	58	500	789	273	166	905	1,344	221	326	770	1,317
	자발적 이직		명	126	119	3,567	3,812	113	143	3,642	3,898	105	287	2,426	2,818
자발적 이직 임직원	직급별	시니어 관리자	명	25	6	27	58	13	4	8	25	23	5	19	47
		주니어 관리자	명	101	113	3,540	3,754	100	139	3,634	3,873	82	282	2,407	2,771
	성별	남성	명	107	106	2,428	2,641	102	114	2,460	2,676	87	225	1,749	2,061
		여성	명	19	13	1,128	1,160	11	29	1,168	1,208	18	62	677	757
		성별 미보고	명	0	0	11	11	0	0	14	14	0	0	0	0
자발적 이직률			%	3.1	4.9	41.2	25.0	2.7	5.7	38.7	24.2	2.5	10.3	25.3	17.0
평균 근속연수			년	12.0	-	-	-	12.5	-	-	-	13.1	-	-	-

사회

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

육아 휴직

구분	단위	2023				2024				2025			
		국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
육아휴직 대상 총 임직원[2)]	**명**	**771**	**343**	**3,054**	**4,168**	**678**	**361**	**4,050**	**5,089**	**748**	**407**	**3,794**	**4,949**
남성	명	756	257	1,976	2,989	660	271	2,313	3,244	743	296	2,525	3,564
여성	명	15	86	911	1,012	18	90	1,245	1,353	5	111	1,269	1,385
기타 및 성별 미보고	명	0	0	167	167	0	0	492	492	0	0	0	0
육아휴직 대상 임직원 비율	%	18.7	14.1	35.2	27.4	16.3	14.3	43.1	31.6	17.9	14.6	39.5	29.9
육아휴직 사용 총 임직원[2)]	**명**	**166**	**8**	**338**	**512**	**185**	**15**	**332**	**532**	**182**	**51**	**299**	**532**
남성	명	160	8	232	400	171	13	223	407	170	41	220	431
여성	명	6	0	86	92	14	2	68	84	12	10	79	101
기타 및 성별 미보고	명	0	0	20	20	0	0	41	41	0	0	0	0
육아휴직 사용 임직원 비율	**%**	**21.5**	**2.3**	**11.1**	**12.3**	**27.3**	**4.2**	**8.2**	**10.5**	**24.3**	**12.5**	**7.9**	**10.7**
남성	%	21.2	3.1	11.7	13.4	25.9	4.8	9.6	12.5	22.9	13.9	8.7	12.1
여성	%	40.0	0.0	9.4	9.1	77.8	2.2	5.5	6.2	240.0	9.0	6.2	7.3
육아휴직 후 업무 복귀 대상 총 임직원[1)2)]	**명**	**166**	**10**	**332**	**508**	**163**	**8**	**334**	**505**	**140**	**33**	**295**	**468**
남성	명	160	10	232	402	160	8	225	393	136	30	218	384
여성	명	6	0	80	86	3	0	68	71	4	3	77	84
기타 및 성별 미보고	명	0	0	20	20	0	0	41	41	0	0	0	0
육아휴직 후 업무 복귀 총 임직원[2)]	**명**	**166**	**10**	**329**	**505**	**163**	**8**	**331**	**502**	**140**	**31**	**288**	**459**
남성	명	160	10	236	406	160	8	225	393	136	28	215	379
여성	명	6	0	73	79	3	0	66	69	4	3	73	80
기타 및 성별 미보고	명	0	0	20	20	0	0	40	40	0	0	0	0
육아휴직 후 임직원 업무 복귀율	**%**	**100.0**	**100.0**	**99.1**	**99.4**	**100.0**	**100.0**	**99.1**	**99.4**	**100.0**	**93.9**	**97.6**	**98.1**
남성	%	100.0	100.0	101.7	101.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	93.3	98.6	98.7
여성	%	100.0	-	91.3	91.9	100.0	-	97.1	97.2	100.0	100.0	94.8	95.2
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속한 총 임직원	**명**	**180**	**10**	**313**	**503**	**144**	**7**	**316**	**467**	**138**	**48**	**280**	**466**
남성	명	172	10	222	404	141	7	213	361	134	39	208	381
여성	명	8	0	74	82	3	0	67	70	4	9	72	85
기타 및 성별 미보고	명	0	0	17	17	0	0	36	36	0	0	0	0
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속한 임직원 비율	**%**	**108.4**	**100.0**	**95.1**	**99.6**	**88.3**	**87.5**	**95.5**	**93.0**	**98.6**	**154.8**	**97.2**	**101.5**
남성	%	107.5	100.0	94.1	99.5	88.1	87.5	94.7	91.9	98.5	139.3	96.7	100.5
여성	%	133.3	-	101.4	103.8	100.0	-	101.5	101.4	100.0	300.0	98.6	106.3
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속하지 못한 총 임직원[1)]	**명**	**1**	**0**	**35**	**36**	**1**	**1**	**31**	**33**	**2**	**5**	**30**	**37**
남성	명	1	0	14	15	1	1	13	15	2	3	11	16
여성	명	0	0	18	18	0	0	14	14	0	2	19	21
기타 및 성별 미보고	명	0	0	3	3	0	0	4	4	0	0	0	0

1) 2024년 신규 보고

2) 육아휴직 대상 인원은 총 임직원에서 기존 휴직자를 제외하여 산출하므로, 당해 육아휴직 사용 인원이 산출된 대상 인원을 초과할 수 있음

사회

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

인적자원 관리

구분	단위	2023				2024				2025			
		국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
정기 성과평가 대상 임직원	**명**	**2,180**	**419**	**2,100**	**4,699**	**2,271**	**483**	**2,408**	**5,162**	**3,919**	**539**	**3,347**	**7,805**
남성	명	2,015	399	1,666	4,080	2,087	461	1,808	4,356	3,738	518	2,160	6,416
여성	명	165	20	353	538	184	22	372	578	181	21	592	794
기타 및 성별 미보고	명	0	0	81	81	0	0	228	228	0	0	595	595
정기 성과평가를 받은 임직원	**명**	**1,894**	**419**	**2,061**	**4,374**	**2,088**	**483**	**2,230**	**4,801**	**3,842**	**539**	**3,333**	**7,714**
남성	명	1,784	399	1,629	3,812	1,942	461	1,768	4,171	3,673	518	2,152	6,343
여성	명	110	20	351	481	146	22	372	540	169	21	586	776
기타 및 성별 미보고	명	0	0	81	81	0	0	90	90	0	0	595	595
정기 성과평가를 받은 남성 임직원 비율	%	88.5	100.0	97.8	93.4	93.1	100.0	97.8	95.8	98.3	100.0	99.6	98.9
정기 성과평가를 받은 여성 임직원 비율	%	66.7	100.0	99.4	89.4	79.3	100.0	100.0	93.4	93.4	100.0	99.0	97.7

급여

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계 및 평균	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계 및 평균	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계 및 평균
평균 임금	남성 평균 임금	백만원	107	281	50	146	111	285	53	150	111	237	58	135
	여성 평균 임금	백만원	82	43	55	60	87	52	64	68	81	159	87	109
	성별 임금 격차 비율	%	23.4	84.7	-11.2	58.8	21.3	81.8	-19.9	54.7	27.4	32.9	-50.8	19.5
급여 지급 총 임직원 수	**합계**	**명**	**3,948**	**2,549**	**7,790**	**14,287**	**4,020**	**2,726**	**8,971**	**15,717**	**4,049**	**2,937**	**9,086**	**16,072**
	남성	명	3,782	1,848	5,713	11,343	3,831	2,074	6,475	12,380	3,853	2,253	6,793	12,899
	여성	명	166	701	2,077	2,944	189	652	2,496	3,337	196	684	2,293	3,173
최고 급여 구성원의 총 급여액과 임직원 총 급여액 중간 값의 비율[1]		%	6.58	-	-	6.58	9.86	-	-	9.86	9.37	-	-	9.37
최고 급여 구성원을 제외한 임직원 총 급여액의 중간값		백만원	111	-	-	111	114	-	-	114	105	-	-	105
최고 급여 구성원의 총 급여액[2]		백만원	1,687	-	-	1,687	1,156	-	-	1,156	1,121	-	-	1,121

1) 2024년 신규 보고
2) 근로소득 기준 산정

사회

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

임직원 역량개발

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
총 임직원 교육 시간		**시간**	**126,571**	**6,438**	**73,404**	**206,413**	**111,432**	**6,069**	**75,157**	**192,658**	**153,776**	**5,861**	**141,922**	**301,559**
남성		시간	114,588	5,893	53,378	173,859	102,382	5,442	51,371	159,195	141,589	5,338	55,664	202,591
여성		시간	11,983	545	9,989	22,517	9,050	627	16,296	25,973	12,187	523	11,290	24,000
기타 및 성별 미보고		시간	0	0	10,036	10,036	0	0	7,491	7,491	0	0	74,968	74,968
인당 평균 교육 시간		**시간/인**	**31**	**3**	**8**	**14**	**27**	**2**	**8**	**12**	**37**	**2**	**15**	**18**
남성		시간/인	29	3	8	14	26	3	7	12	36	3	8	15
여성		시간/인	67	1	5	8	44	1	7	8	61	1	5	7
인권 교육[1]	이수 총 인원	명	3,897	-	-	3,897	4,158	-	-	4,158	4,165	-	-	4,165
	인당 교육시간	시간/인	3	-	-	3	3	-	-	3	3	-	-	3
	이수율	%	100	-	-	100	100	-	-	100	100	-	-	100
총 교육 비용		백만원	3,770	64	1,490	5,324	3,945	70	753	4,768	3,410	56	1,023	4,489

1) 국내 사업장에 한하여 데이터 취합

고충처리

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
임직원 고충처리 발생 건수		**건**	**13**	**19**	**22**	**54**	**33**	**29**	**26**	**88**	**38**	**52**	**78**	**168**
채널별	온라인	건	4	6	6	16	12	9	12	33	14	45	38	97
	오프라인	건	9	13	16	38	21	20	14	55	24	7	40	71
임직원 고충처리 해결 건수		건	13	19	22	54	33	29	26	88	38	52	78	168

사회

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

사업장 안전관리[1)]

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
업무 관련 부상으로 인한 사망자 수	**합계**	**명**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	임직원	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자	명	0	-	-	0	0	-	-	0	0	0	0	0
	업무 관련 부상으로 인한 임직원 사망 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	업무 관련 부상으로 인한 조직 비소속 근로자 사망 비율	%	0	-	-	0	0	-	-	0	0	0	0	0
업무 관련 질병으로 인한 사망자 수	**합계**	**명**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	임직원(재직자)	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	임직원(퇴직자)	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자	명	0	-	-	0	0	-	-	0	0	0	0	0
근로손실재해 일수	**합계**	**일**	**1,284**	**5,510**	**674**	**7,468**	**2,170**	**5,601**	**807**	**8,577.6**	**1,360.0**	**5,169**	**1,199**	**7,728**
	임직원 부상	일	1,070	1,457	674	3,201	1,416	1,675	693	3,784	1,006	2,734	1,096	4,836
	임직원 질병	일	184	4,053	0	4,237	493	3,926	114	4,533	214	2,435	103	2,752
	조직 비소속 근로자 부상 및 질병	일	30	-	-	30	261	-	-	261	140	-	-	140
근로손실재해 발생 건수	**합계**	**건**	**36**	**71**	**35**	**142**	**46**	**113**	**45**	**204**	**26**	**147**	**49**	**222**
	임직원 부상	건	31	36	35	102	39	76	42	157	23	111	46	180
	임직원 질병	건	4	35	0	39	3	32	3	38	2	36	3	41
	조직 비소속 근로자 부상 및 질병	건	1	0	0	1	4	5	0	9	1	0	0	1
총 근로 시간	**합계**	**시간**	**8,384,973**	**5,178,000**	**17,884,000**	**31,446,973**	**8,598,240**	**5,338,000**	**19,458,000**	**33,394,240**	**8,606,976**	**5,810,000**	**19,890,000**	**34,306,976**
	임직원	시간	7,730,834	4,874,000	17,330,000	29,934,834	8,012,088	5,060,000	18,798,000	31,870,088	7,967,064	5,558,000	19,186,000	32,711,064
	조직 비소속 근로자	시간	654,139	304,000	554,000	1,512,139	586,152	278,000	660,000	1,524,152	639,912	252,000	704,000	1,595,912
근로손실재해빈도율(LTIFR)[2)]	임직원	건/백만 시간	4.527	14.567	2.020	4.710	5.242	21.344	2.394	6.119	3.138	26.448	2.554	6.756
	조직 비소속 근로자	건/백만 시간	1.529	0.000	-	0.661	6.824	17.986	-	5.905	1.563	0.000	-	0.627
근로손실재해율(LTIR)[2)]	임직원	건/20만 시간	0.905	2.913	0.404	0.942	1.048	4.269	0.479	1.224	0.628	5.290	0.511	1.351
	조직 비소속 근로자	건/20만 시간	0.306	0.000	-	0.132	1.365	3.597	-	1.181	0.313	0.000	-	0.125
기록할만한 재해 발생 건수	**합계**	**건**	**120**	**101**	**126**	**347**	**117**	**142**	**141**	**400**	**89**	**223**	**161**	**473**
	임직원 부상	건	114	66	119	299	109	110	129	348	84	187	139	410
	임직원 질병	건	6	35	7	48	8	32	12	52	5	36	22	63
기록할만한 업무 관련 부상 비율	임직원	건/백만 시간	14.746	13.541	6.867	9.988	13.604	21.739	6.862	10.919	10.543	33.645	7.245	12.534
기록재해율(TRIR)	임직원	건/백만 시간	15.522	20.722	7.271	11.592	14.603	28.063	7.501	12.551	11.171	40.122	8.392	14.460
SASB 기준 기록재해율(TRIR)	임직원	건/20만 시간	3.104	2.749	2.054	2.439	2.921	4.150	1.862	2.491	2.234	7.089	1.928	2.880
심각한 상해 발생 건수	**합계**	**건**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	임직원	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	임직원 심각한 상해 발생 비율	건/백만 시간	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자 심각한 상해 발생 비율	건/백만 시간	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
업무 관련 상해 및 질병으로 인한 사망 비율	임직원	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) 일부 지표는 2024년 신규 도입되어, 비교가능성 확보를 위해 2023년 수치를 동일 기준으로 소급 산출
2) 2024년부터 기존 정부 보고 대상 건에서 1일 이상 휴업 건 기준으로 산정방식을 변경함에 따라, 수치가 증가

사회

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

안전보건경영시스템[1)]

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
산업안전보건 관리 프로세스(위험성 평가) 시행 사업장		개	4	3	20	27	4	5	20	29	4	5	17	26
산업안전보건 관리 시스템	외부 인증 획득 사업장	개	4	3	20	27	4	5	20	29	4	5	17	26
	적용 사업장	개	4	3	25	32	4	5	25	34	4	5	22	31

1) 데이터 집계 오류로 일부 데이터 재산정

제품 및 서비스의 안전 보건

구분		단위	2023	2024	2025
총 리콜 대상 제품 수	**합계**	**개**	**298,125**	**56,518**	**64,726**
	비자발적 리콜	개	298,125	56,518	64,726
	자발적 리콜	개	0	0	0
	해당 회계연도에 발생된 리콜로 인한 비용	억 원	48.0	20.1	32.9

노사관계

구분	단위	2023	2024	2025
단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100

공급망 관리

구분		단위	2023	2024	2025
공급망 ESG 평가	평가 대상 협력사	개 사	182	165	166
	서면 평가 협력사	개 사	182	165	166
	현장 실사 협력사	개 사	36	15	9
	시정 조치 협력사	개 사	36	15	9
	현장 실사 협력사 중 시정 조치 협력사 비율	%	100	100	100
	리스크 평가 결과 계약이 해지된 협력사 수	개 사	0	0	0
	리스크 평가 결과 계약이 해지된 협력사 비율	%	0	0	0
ESG 관련 기준 심사를 거친 신규 협력사의 비율		%	100	100	100
ESG 관련 기준 심사를 거친 신규 협력사의 수(국내)		개 사	14	3	2
ESG 관련 기준 심사를 거친 신규 협력사의 수(해외)		개 사	0	0	6
신규 협력사의 수		개 사	14	3	8
동반성장 협약	1차 협력사	개 사	240	113	111
	2차 협력사	개 사	142	139	151
동반성장지원 활동	기술개발 금융지원	억 원	872	698	1,024
	동반성장 펀드조성	억 원	400	790	790
	교육지원	명	2,415	2,413	1,208
	컨설팅	개 사	51	30	55
	채용지원				
	지원협력사 수	개 사	13	51	26
	지원협력사 인원	명	49	89	434
	기술지원				
	지원협력사 수	개 사	123	76	96
	지원 건수	건	936	728	1,261
	혁신활동 지원	건	24	6	13
	기술임치제도	개 사	36	41	32
	판로개척 지원	개 사	38	35	35
	품질점검	개 사	184	176	156
	안전점검	개 사	100	93	175
	환경점검	개 사	0	0	15
	컨설팅 지도사 파견	개 사	4	0	0

사회

소비자 및 고객만족도[1)]

구분		단위	2023	2024	2025
소비자 고충처리 발생 건수	**전체**	**건**	**-**	**121**	**153**
	오프라인 채널	건	-	0	0
	온라인 채널	건	-	121	153
소비자 고충처리 해결 건수		건	-	121	153

1) 2024년 신규 보고

사회공헌

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
사회공헌 활동 금액	**전체**	**백만원**	**562**	**0**	**710**	**1,272**	**958**	**0**	**808**	**1,766**	**1,218**	**0**	**1,050**	**2,268**
	회사 지원금액	백만원	531	0	666	1,197	943	0	737	1,680	1,200	0	969	2,169
	임직원 기부 참여 금액	백만원	31	0	44	75	15	0	71	86	18	0	81	99
임직원 기부 참여 인원		명	374	0	553	927	178	0	864	1,042	92	0	888	980
봉사활동	총 봉사활동 시간	시간	374	0	396	770	178	0	494	672	163	0	778	941
	인당 봉사활동 시간	시간	1	0	5	6	1	0	7	8	1	0	5	6
사회공헌 수혜인원		명	3,910	0	-	3,910	4,000	0	-	4,000	4,300	0	-	4,300
사회공헌 수행 사업장의 비율		%	100	0	45	50	100	0	45	47	100	0	48	48

지역사회

데이터 범위: 전 사업장

구분	단위	2023	2024	2025
총 조달 비용 중 현지 공급 회사로부터의 조달 비율	%	80	76	90
총 조달 비용	백만원	9,890,121	10,587,602	4,888,486
현지 공급회사에 지출된 조달 비용	백만원	7,908,002	8,068,377	4,413,079

정보보호 및 보안

데이터 범위: 전 사업장

구분		단위	2023	2024	2025
고객 개인정보 보호 위반 사실이 입증된 민원 건수	**합계**	**건**	**0**	**0**	**0**
	규제기관이 제기한 민원	건	0	0	0
	외부로부터 접수되어 조직이 검증한 민원	건	0	0	0
확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수		건	0	0	0

거버넌스

이사회 구조

* 보고연도별 사업보고서 기준

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성	**합계**	**명**	**5**	**4**	**5**
남성	기타비상무이사	명	0	0	0
	사내이사	명	3	2	3
	사외이사	명	1	1	2
여성	기타비상무이사	명	0	0	0
	사내이사	명	0	0	0
	사외이사	명	1	1	0
	이사회 여성 비율	%	20	25	0
사외이사 구성 비율		%	40	50	40

반부패

구분		단위	2023				2024				2025			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
부패 위험을 평가한 사업장		개	5	-	-	5	5	-	-	5	5	-	-	5
반부패 정책/절차 공지 비율	**이사회**	**%**	**100**	**-**	**-**	**-**	**100**	**-**	**-**	**-**	**100**	**-**	**-**	**-**
	반부패 정책/절차 공지 전달 이사회 구성원 수	명	4	-	-	4	4	-	-	4	5	-	-	5
	반부패 정책/절차 공지 대상 이사회 구성원 수	명	4	-	-	4	4	-	-	4	5	-	-	5
	임직원	**%**	**100**	**-**	**-**	**-**	**100**	**-**	**-**	**-**	**100**	**-**	**-**	**-**
	반부패 정책/절차 공지 전달 임직원 수	명	3,976	-	-	3,976	2,073	-	-	2,073	4,173	-	-	4,173
	반부패 정책/절차 공지 대상 임직원 수	명	3,976	-	-	3,976	2,073	-	-	2,073	4,173	-	-	4,173
반부패 교육	**임직원 교육 수강 비율**	**%**	**0**	**-**	**56**	**56**	**79**	**-**	**71**	**71**	**74**	**-**	**86**	**86**
	수강 임직원 수	명	0	-	1,951	1,951	38	-	2,688	2,726	39	-	2,740	2,779
	대상 임직원 수	명	0	-	3,467	3,467	48	-	3,772	3,820	50	-	3,184	3,234
	반부패 교육 시간	시간	0	-	1,078	1,078	38	-	1,797	1,835	39	-	3,137	3,176
부패/뇌물 사건의 총 수		건	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0
부패/뇌물로 인한 공급업체 계약 종료/미갱신 건수		건	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0
부패/뇌물 및 반경쟁적 활동으로 인한 임직원 해고/징계 건수		건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

거버넌스

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
경제·일반
환경
사회
거버넌스
APPENDIX

법규제 위반[1)]

구분		단위	2023	2024	2025
법률/규정 미준수 총 발생 건수	**합계**	**건**	**1**	**0**	**0**
금전적 제재	경쟁저해행위(부패 제외)	건	0	0	0
	기타	건	0	0	0
	마케팅 커뮤니케이션	건	0	0	0
	부패 및 뇌물 수수	건	0	0	0
	인권	건	0	0	0
	제품/서비스 안전/보건	건	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	건	1	0	0
비금전적 제재	경쟁저해행위(부패 제외)	건	0	0	0
	기타	건	0	0	0
	마케팅 커뮤니케이션	건	0	0	0
	부패 및 뇌물 수수	건	0	0	0
	인권	건	0	0	0
	제품/서비스 안전/보건	건	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	건	0	0	0
법률/규정 미준수로 인한 금전적 제재	**합계**	**백만원**	**30**	**0**	**0**
	경쟁저해행위(부패 제외)	백만원	0	0	0
	기타	백만원	0	0	0
	마케팅 커뮤니케이션	백만원	0	0	0
	부패 및 뇌물 수수	백만원	0	0	0
	인권	백만원	0	0	0
	제품/서비스 안전/보건	백만원	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	백만원	30	0	0

1) 법규제 위반은 사업보고서 'XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항' 3. 제재 등과 관련된 사항과 동일 기준

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

APPENDIX

142 GRI Index
144 SASB Index
145 IFRS S2
147 ESRS Index
150 UNSDGs · UNGC
151 WEF IBC Stakeholder capitalism Metrics
152 단체가입 현황
153 제3자 검증의견서
155 온실가스 배출량 검증 의견서

GRI Index

General Disclosures

사용 설명	• 보고조직 현대트랜시스는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간 동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수 (In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
사용된 GRI 1	• GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 산업부문별 기준	• 보고조직 현대트랜시스의 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards 발간일 기준 발행되지 않았으므로 적용되지 않음

지표명		보고 페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021			
2-1	조직 세부 정보	6, 15	
2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2, 15	
2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
2-4	정보 재기술	126-140	전년도 보고서 대비 재기술된 항목은 개별 각주 통해 설명
2-5	외부 검증	153-160	
2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계(조직의 공급망)	22	
2-7	임직원 고용 현황(임직원, 근로자)	6, 131	
2-8	임직원이 아닌 근로자	131	
2-9	거버넌스 구조 및 구성	사업보고서 p.228~229	
2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	111	
2-11	최고의사결정기구의 의장	111	
2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	18	
2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	111	
2-14	지속가능성 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	18	
2-15	이해관계 상충	112	
2-16	중요 사안에 대한 소통	18, 112	
2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	112	
2-18	최고의사결정기구 성과에 대한 평가	112	
2-19	보수 정책	99, 112	
2-20	보수 결정 절차	112	

지표명		보고 페이지	비고
2-21	연간 총 보상 비율	134	
2-22	지속가능한 성장 전략 관련 성명서	5	
2-23	정책 약속	52, 61, 76, 89	
2-24	내재된 정책 약속	5, 55-56, 66-68, 76-77, 89-90	
2-25	부정적 영향 완화 프로세스	122	
2-26	제기된 우려 사항 및 조언에 대한 메커니즘	90, 114	
2-27	법 규제에 대한 컴플라이언스	140	
2-28	가입 협회	152	
2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	24	
2-30	단체 협약	98, 100, 137	

GRI Index

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

Material Topics

기준	지표명		보고 페이지	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 결정절차	19	
	3-2	중대 이슈 목록	20	
중대 이슈: 기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리(기후변화 대응)	21, 27 – 47	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	29-32	
GRI 302: Energy 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	128	
	302-3	에너지 집약도	128	
	302-4	에너지 소비 절감	41-43	
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	127	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	127	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope3)	127	
	305-4	온실가스 배출 집약도	127	
	305-5	온실가스 배출 감축	44-45	
	305-7	NOX, SOX 및 기타 주요한 대기배출물	128	
중대 이슈: 친환경 제품 전환				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리(친환경 제품 전환)	21, 48-51	
GRI 302: Energy 2016	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소	8-9, 48-51	

기준	지표명		보고 페이지	비고
중대 이슈: 소비자 안전				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리(소비자 안전)	21, 83-88	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	88	
중대 이슈: 윤리경영(정도경영)				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리(윤리경영)	21, 113-116	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 리스크 평가	115-116, 139	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	113-116, 139	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	139	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위 및 독과점금지 위반 관련 법적 소송	140	

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

GRI Index

기준	지표명		보고 페이지	비고
중대 이슈: 근로자 안전보건				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리(근로자 안전)	21, 70-75	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	산업안전관리시스템	71	
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	71-73	
	403-3	사업장 보건 서비스	74-75	
	403-4	사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	71, 74	
	403-5	산업안전보건교육	72-73	
	403-6	임직원 건강 증진 활동	74-75	
	403-7	비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	73	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	71	
	403-9	업무 관련 상해	75, 136	
	403-10	업무 관련 질병	75, 136	
중대 이슈: 공급망 관리				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리(공급망 관리)	21, 76-82	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	137	
	308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	79-80	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	137	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	79-80	

SASB Index

SASB Index

주제	Core Metrics	Disclosures	보고 페이지
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	128
		(2) 그리드전기 사용비율	128
		(3)재생에너지 사용비율	128
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서 생기는 폐기물 총량	129
		(2) 유해폐기물 비율	129
		(3) 재활용 비율	129
제품 안전	TR-AP-250a.1	차량 리콜 건수	137
연료효율을 위한 설계	TR-AP-410a.1	연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	6, 8
원재료 조달	TR-AP-440a.1	중요자원(Critical Material)의 사용과 관련된 위험 관리 설명	81
자원 효율성	TR-AP-440b.1	재활용이 가능한 제품의 판매 비율(매출 기준)	-
	TR-AP-440b.2	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	-
경쟁행위	TR-AP-520a.1	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실액	140
기본 지표 (Activity Metrics)	TR-AP-000.A	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 수량	126
	TR-AP-000.B	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 무게	-

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

IFRS S2

IFRS S2 Index

주제	내용	보고 페이지
거버넌스	**기후 관련 위험과 기회를 식별하고 대응하기 위해 기업이 운영하는 의사결정 체계, 내부 통제 및 관리 절차**	
	1. 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 개인	27
	2. 경영진이 기후 관련 위험 및 기회를 관리 및 감독하는 과정에서 수행하는 역할과, 이를 위해 운영되는 거버넌스 체계 및 통제 및 절차상의 경영진 역할	27
전략	**기후 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 수립한 전략과, 이를 통해 식별된 위험 및 기회가 기업의 사업모형과 가치사슬, 전략과 의사결정, 재무상태 및 성과, 현금흐름에 단기, 중기, 장기적으로 미치는 영향**	
	1. 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 예상되는 기후 관련 위험 및 기회	29-36
	2. 사업모형 및 가치사슬에 미치는 현재 영향 및 예상 영향	20-22
	3. 전략 및 의사결정에 미치는 영향(전환 계획 포함)	28-40
	4. 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안 기업의 재무상태, 재무 성과, 현금흐름에 미친 영향과 단기/중기/장기에 걸쳐 예상되는 재무적 영향	34-35, 39-40
	5. 기후 관련 변화, 전개 상황 및 불확실성에 대한 기업 전략과 사업모형의 기후 회복력	32-33
위험관리	**기후 관련 위험과 기회를 식별/평가/우선순위화하고 이를 모니터링하기 위해 기업이 운영하는 절차와, 기업의 전반적인 위험관리를 평가하는 프로세스**	
	1. 기후 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	34-40
	2. 기후 관련 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	34-40
	3. 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 프로세스가 기업의 전반적인 위험 관리 프로세스에 통합되고 작용하는 범위와 방식	34-40

주제	내용	보고 페이지
지표 및 목표	**기업이 설정한 목표 및 법률/규제에 따라 충족해야 하는 목표에 대한 진척도를 포함해, 기후 관련 위험과 기회에 대한 성과**	
	산업전반 지표	
	1. Scope 1, 2, 3 배출량 및 측정 접근법	44, 127
	2. 기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	31-35
	3. 기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	31-33, 36-38
	4. 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	31-33
	5. 기후 관련 위험 및 기회에 대비하여 배치된 자본적 지출, 자금조달 또는 투자 금액	32-40
	6. 기업이 탄소 가격을 의사결정에 적용하고 있는지 여부와 방법, 온실가스 배출량의 원가를 평가하기 위해 사용하는 온실가스 배출량 톤당 가격	34
	7. 기후 관련 사항이 경영진 보상에 고려되는지 여부와 방법, 기후 관련 고려사항과 연계된 보상의 백분율	-
	기후 관련 목표	
	1. 설정한 양적 및 질적 목표, 법률이나 규제에 따라 충족해야 하는 목표, 적용 기간/부문	44-47
	2. 목표 설정/검토 방식, 제3자 검증 여부, 모니터링 방법 및 지표	44-47, 155-159
	3. 온실가스 배출량 목표의 종류와 총 배출량 목표(순배출량 목표인 경우 탄소 크레딧 사용 계획)	44-47

IFRS S2

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

TCFD Index

주제	내용	보고 페이지
지배구조	기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독	18, 27
	기후변화 관련 리스크와 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할	
전략	조직이 단기/중기/장기적 관점에서 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회	28-33
	기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향	
	2˚C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	
위험관리	기후변화 관련 리스크 식별 및 평가를 위한 조직의 프로세스	34-40
	기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스	
	기후변화 관련 리스크 식별, 평가 및 관리 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리 체계에 통합되는 방법	
지표와 목표	조직이 전략 및 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용하는 지표	44-47
	Scope1, Scope2, Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 리스크	
	기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 사용하는 조직의 목표 및 목표대비 성과	

TNFD Index

주제	내용	보고 페이지
지배구조	a) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회에 대한 이사회의 감독 설명 b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명 c) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험, 기회에 대한 평가 및 대응 시, 원주민, 지역 사회 및 영향권에 있는 기타 이해관계자와 관련한 기업의 인권 정책, 참여 활동, 이사회와 경영진의 감독 설명	61
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회 설명 b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회가 조직의 사업 모델, 가치 사슬, 전략 및 재무 계획, 그리고 전환 계획이나 분석에 미치는 영향 설명 c) 다양한 시나리오를 고려하여, 자연자본 관련 위험 및 기회에 대한 조직 전략의 유연성 설명 d) 조직이 직접 운영하는 자산 및 사업 활동의 위치와(가능한 경우) 우선순위 위치 기준을 충족하는 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬 공개	61-68
위험관리	a(i)) 조직이 직접 운영 부문에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가하고 우선순위를 정하는 절차 설명 a(ii)) 조직이 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평 가하고 우선 순위를 정하는 절차 설명 b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 절차 설명 c) 자연자본 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 지정 및 모니터링하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	61-68
지표와 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 중요한 자연자본 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용한 지표 공개 b) 자연자본 관련 의존도와 영향을 평가하고 관리하기 위해 사용한 지표 공개 c) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회와 이에 대한 성과를 관리하기 위해 사용한 목표 설명	61-68

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

ESRS 2. 일반공시(General Disclosures)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
ESRS 2 BP-1	지속가능성 보고서 작성 기준, 보고 기간, 보고 범위 및 경계	2
ESRS 2 BP-2	지속가능성 정보에 포함된 추정/가정/외부자료, 정보의 변경과 오류에 관한 사항	2, 126-140
ESRS 2 GOV-1	최고의사결정기구의 구성 현황, 영향/위험/기회 요인을 관리/감독하는 책임과 역할	111
ESRS 2 GOV-2	최고의사결정기구가 보고/심의/의결한 지속가능성 영향/위험 기회 요인	111
ESRS 2 GOV-3	최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표(KPIs)에 포함된 지속가능성 주제	20, 112
ESRS 2 GOV-4	지속가능성 리스크 진단 및 실사를 관장하는 거버넌스, 진단 및 실사 방법과 절차	18
ESRS SBM-1	시장 여건 및 영업의 개황, 사업전략, 사업모델, 가치사슬의 주요 특징	6
ESRS SBM-2	조직의 사업운영 관련 이해관계자의 의견을 수렴/반영하는 절차와 방식	19, 24
ESRS SBM-3	지속가능성 이슈가 조직의 사업전략 및 사업모델에 미치는 영향/위험/기회	22
ESRS IRO-1	지속가능성 이슈의 영향/위험/기회를 식별 및 평가하는 프로세스	19
ESRS IRO-2	지속가능성보고서 내 ESRS 정보공개 요구사항을 다루는 위치	147-149

ESRS E1. 기후변화(Climate Change)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	28, 44
E1-2	기후변화 관련 위험의 식별 및 시나리오 분석	32-40
E1-3	기후변화에 대한 회복탄력성	36-38
E1-4	기후 변화 완화 및 적응과 관련된 정책	27
E1-5	기후변화 완화 및 적응에 관련 조치 및 투입 자원	27-40
E1-6	기후변화 완화 및 적응을 위한 목표	44-47
E1-7	에너지 소비 및 에너지 믹스	128
E1-8	Scope 1, 2, 3 온실가스 총 배출량	44, 127
E1-9	온실가스 제거 및 탄소크레딧을 통한 감축 프로젝트	44
E1-10	내부탄소가격	47
E1-11	중대한 물리·전환 위험으로 인한 재무영향, 기회요인으로 인한 재무영향	29-40

ESRS E2. 오염(Pollution)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
E2-1	환경오염 관련 정책	52
E2-2	환경오염 예방 및 통제 관련 조치 및 투입 자원	52-57
E2-3	환경오염 관련 목표	58
E2-4	대기, 수질, 토양오염	55
E2-5	유해물질 및 고위험 유해물질	56, 128

ESRS E3. 수자원 및 해양자원(Water and Marine Resources)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
E3-1	수자원 및 해양자원 보호·관리를 위한 정책	63
E3-2	수자원 및 해양자원 보호 관련 조치 및 투입 자원	57
E3-3	수자원 및 해양자원 보호·관리 관련 목표	129
E3-4	수자원 지표	68, 129-130

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

ESRS E4. 생물다양성 및 생태계(Biodiversity and Ecosystems)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
E4-1	생물다양성 및 생태계 전환계획	61-68
E4-2	생물다양성 및 생태계 관련 정책	61
E4-3	생물다양성 및 생태계 관련 조치 및 투입 자원	65-66
E4-4	생물다양성 및 생태계 관련 목표	67-68
E4-5	생물다양성 및 생태계 변화 관련 지표	68

ESRS E5. 자원사용 및 순환경제(Resource Use and Circular Economy)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
E5-1	자원사용 및 순환 경제 관련 정책	59
E5-2	자원사용 및 순환 경제 관련 조치 및 투입 자원	59-60
E5-3	자원사용 및 순환 경제 관련 조직의 목표	60
E5-4	자원 유입	-
E5-5	자원 유출	129

ESRS S1. 직접 근로자(Own Workforce)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
S1-1	직접 근로자 관련 정책	92
S1-2	직접 근로자와의 소통, 우려·요구사항 제기 채널의 운영 및 구제 절차	90
S1-3	직접 근로자 관련 조치 및 투입 자원	92-99
S1-4	직접 근로자에 대한 조직의 목표	100
S1-5	정규직 근로자 특성	131
S1-6	비정규직 근로자 특성	131
S1-7	단체교섭 적용 범위 및 근로자 대표와 근로자 간의 공식적인 근로 조건 협의·교섭 과정	98
S1-8	다양성	131
S1-9	적정임금	134
S1-10	사회적 보호	90
S1-11	장애인 고용 비율	131
S1-12	교육훈련 및 역량개발	135
S1-13	보건안전	136
S1-14	일과 삶의 균형	134
S1-15	성별 임금 격차 및 최고급여자 대비 근로자 급여 중간값 비율	134
S1-16	차별 사건 및 기타 인권 침해 사건	91

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

ESRS S2. 가치사슬 노동자(Workers in the Value Chain)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
S2-1	가치 사슬 근로자 관련 정책	76
S2-2	가치사슬 근로자와의 소통, 우려·요구사항 제기 채널의 운영 및 구제 절차	77-78
S2-3	가치사슬 근로자 관련 조치 및 투입 자원	77
S2-4	가치사슬 근로자에 대한 조직의 목표	82

ESRS S3. 지역사회 영향(Affected Communities)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
S3-1	영향을 받는 지역사회 관련 정책	104
S3-2	영향을 받는 지역사회와의 소통, 우려·요구사항 제기 채널의 운영 및 구제 절차	109
S3-4	영향을 받는 지역사회 관련 조치 및 투입 자원	105-109
S3-5	영향을 받는 지역사회에 대한 조직의 목표	109

ESRS S4. 고객 및 소비자(Consumers and End Users)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
S4-1	고객 및 소비자 관련 정책	101
S4-2	고객 및 소비자와의 소통, 우려·요구사항 제기 채널의 운영 및 구제 절차	101-103
S4-3	고객 및 소비자 관련 조치 및 투입 자원	103
S4-4	고객 및 소비자에 대한 조직의 목표	86-88

ESRS G1. 행동강령(Business Conduct)

Indicator No	Disclosure	보고 페이지
G1-1	기업 윤리 관련 정책	113-114
G1-2	기업 윤리 관련 조치	113-115
G1-3	기업 윤리 관련 목표	116
G1-4	적발된 부패/뇌물 수수 사건	139
G1-5	정치적 영향력 및 로비 활동	126
G1-6	결제 관행	78

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

UN SDGs

UN SDGs Index

UN SDGs		관련활동	보고 페이지
1	모든 형태의 빈곤 종결	• 취약계층 생활지원 등 임직원 사회공헌 활동	105-108
3	모든 사람의 건강한 삶 보장 및 웰빙 증진	• 임직원 건강관리 프로그램 • 일, 가정 양립지원	74-75, 99
4	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	• 임직원 역량강화 프로그램(산업 마이스터 육성, 직무 리더십 교육)	77, 92-96
5	성 평등 달성, 모든 여성의 역량 강화	• 임직원 다양성 프로그램(ERG)	91
6	모든 사람을 위한 물과 위생 접근 보장, 물 관리의 지속가능성 보장	• 수질오염물질관리 • 국내외 사업장 물스트레스 분석 • 수자원에 의한 재무영향 분석	55, 63-65
7	모두를 위한 지속가능한 에너지 접근 보장	• 에너지 효율 개선 및 절감 활동	41-43
8	지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	• 유망스타트업 발굴 및 협업	21
9	사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진	• 연구개발 투자 확대 • 지적재산권 등록 및 출원	126
10	국가 내 및 국가 간 불평등 감소	• 다양성과 포용 정책 제정	89
11	안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 커뮤니티 조성	• 사업장 주변 자연자본 리스크 분석	62-66
12	지속가능한 소비와 생산 방식	• 유해화학물질관리 • 폐기물 자원화 활동	56-60
13	기후변화 영향 방지 및 긴급 조치	• 2045 넷제로 달성 추진 • LCA 프로세스 구축	41-47
15	육상 생태계 보전 및 지속가능한 관리	• 수질오염물질 관리, 유해물질 관리 • 국내사업장 자연자본 리스크 분석	54-55, 62-66
16	평화롭고 포용적인 사회 구축, 모두를 위한 정의 제공, 효율적이고 책임 있는 기관 개발	• 임직원, 협력사 행동규범 보유 • 신고채널 및 컴플라이언스 프로그램 운영	113-115
17	글로벌 파트너십 강화 및 이행 수단 활성화	• UN SDGs, UNGC 지지	150

UNGC

UN Global Compact 10대원칙

구분	원칙	보고 페이지
인권	**원칙 1** 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	89-91
	원칙 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	89
노동	**원칙 3** 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	98
	원칙 4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	76, 79, 89
	원칙 5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	76, 89
	원칙 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다	89
환경	**원칙 7** 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	52-56
	원칙 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	52-56
	원칙 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	7-14, 48-51
반부패	**원칙 10** 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	113-116

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

Principles of Governance

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고 페이지
기업목적	목적 정의	주주를 포함한 이해관계자를 위한 가치 창출을 위해 기업이 명시한 목적	6, 17
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	111
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈	중대성 평가	19-22
윤리적 운영	반부패	반부패 위반사항 및 방지 활동(교육 등)	113-116
	윤리 자문 및 보고 체계	내외부 윤리 자문 및 보고 메커니즘	113-116
리스크 및 기회 감독	리스크와 기회	리스크/기회 파악 및 대응	123-124
Planet			
기후변화	온실가스 배출	Scope별 온실가스 배출 현황	127
	TCFD 이행	TCFD 정보 공개 권고안	27-47
자연훼손	토지이용과 생태 감수성	생물다양성 관련 사업장 정보	62
물 사용성	물 스트레스 지역의 용수 소비 및 취수	물 스트레스 관련 사업장 정보	63
People			
존엄성과 평등	다양성과 포용성	유형별 지역 구성	15
	임금 평등	유형별 직원 급여	134
	급여 수준	임금 비율	134
	아동 노동 및 강제 노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	-
보건과 복지	안전보건	안전 사고 지표 및 보건 서비스	136-137
미래를 위한 역량	교육제공	교육시간 및 비용	135
Prosperity			
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	132
	경제적 기여	경제적 가치 창출과 분배	126
	재정적 투자 기여	주주환원	112
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 R&D 비용	연구개발과 관련된 총 비용	126
지역사회와 사회적 활력	총 납세	조세 정보	126

단체가입 현황

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

나이스디앤비	서산경찰서 보안협력위원회	성연면 농공단지 협의회	현대기아협력회
한국자동차공학회(KSAE)	서산오토밸리 입주기업체협의회	지곡면 기관단체장 협의회	대한산업안전협회(KSA)
한국유체기계학회	서산지청(검찰) 범죄자피해지원센터 운영위원회	지곡면 주민자치위원회	대한간호협회
한국지식재산협회(KINPA)	서산지청(검찰) 법사랑 운영위원회	서산안전관리협의회	대전, 충남, 세종지역 방산보안협의회
(사)한국철도차량산업협회	성연면 기관단체장 협의회	서산주민자율환경감시협의회	한국방위산업진흥회
대전, 충남경영자총협회	성연면 기업인 협의회	서산시 소방행정발전위원회	산업통상자원부비상계획관 협의
한국소음진동공학회(KSNVE)			

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

제3자 검증의견서

현대트랜시스주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI(British Standards Institution) Group Korea(이하 '검증인')는 HYUNDAI TRANSYS SUSTAINABILITY REPORT 2026(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 현대트랜시스로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 현대트랜시스의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 현대트랜시스가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

현대트랜시스의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 현대트랜시스에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 현대트랜시스 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 현대트랜시스의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 것에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 현대트랜시스를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

현대트랜시스와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 현대트랜시스가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8(Activities and workers), 2-9 to 2-21(Governance), 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-2, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~5, 305-1~5, 305-7, 308-1~2, 403-1~10, 414-1~2, 416-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 현대트랜시스의 동탄시트연구센터 방문
- AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI(British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

제3자 검증의견서

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 현대트랜시스의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 현대트랜시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 현대트랜시스의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성Inclusivity

현대트랜시스는 이해관계자를 식별하여 고객, 협력사, 주주/투자자, 지역사회/언론, 정부/NGO 및 임직원을 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 현대트랜시스의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성Materiality

현대트랜시스는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 현대트랜시스의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석, 동종 산업 벤치마킹을 실시하였습니다. 현대트랜시스는 해당 프로세스를 통해 6개의 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성Responsiveness

현대트랜시스는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 현대트랜시스는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 중대 이슈별 이해관계자의 영향도를 분석하고, IRO(Impact, Risk & Opportunity)와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성Impact

현대트랜시스는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-2, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~5, 305-1~5, 305-7, 308-1~2, 403-1~10, 414-1~2, 416-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 현대트랜시스는 운영 통제 대상 국내 및 해외 사업장을 포괄하는 보고 경계 범위를 설정하고, 관련된 지속가능성 성과 정보를 공개하고 있습니다. 향후 보고 시, 규제 공시 기준 요구사항 등을 고려하여 운영 통제 및 연결 재무 관점에 기반하여 보고 경계/범위 식별 기준을 구체화하고, 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 효과적일 수 있습니다.
- 현대트랜시스의 주요 비즈니스 특성을 고려하여, 가치사슬 식별 및 이해관계자 참여, 중대성 평가 등과 관련된 지속가능성 중요성 기준을 구체화하는 것이 효과적일 수 있습니다.

GRI-Reporting

현대트랜시스는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 현대트랜시스의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 현대트랜시스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 01/07/2026
For and on behalf of BSI(British Standards Institution):
BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 809642

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-MSBA1

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서

Scope 1, 2 배출량 검증서(국내)

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대트랜시스 주식회사(이하, 회사)의 2025 년도 온실가스 배출량에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1 에 기반한 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-64호)" 에 따라 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : 국내사업장(지곡공장, 성연공장, 동탄연구소, 화성연구소, 판교사무소)
- 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

검증 방식

본 검증은 ISO 14064-3 에 기반한 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2025-165 호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 명세서의 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

검증 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보가 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

단위: tCO_2eq

구분	온실가스 배출량(ton CO_2eq)			에너지사용량 (TJ)
	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총 배출량	
현대트랜시스	22,144.219	178,066.983	200,208	4,144

* 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

DNV

2026년 06월 23일

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

대표이사 이 창 섭

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서

Scope 1, 2 배출량 검증서(국내 자회사)

검증대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 현대엠시트 주식회사[1] (이하 '회사'라 함)의 2025년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 충청남도 아산시 신창면 서부북로 231

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2025년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 3개 사업장[2]의 모든 배출시설을 대상으로 하였습니다.

2) 아산공장, 울산공장, 문산공장

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침에 근거하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO 14064-1:2018, ISO14064-3:2019
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
- 현대자동차/기아 협력사 온실가스 관리 매뉴얼(Ver 2.0)

검증 방식

본 검증은 'ISO14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었으며, 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함하고 있습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

1) 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
3) 따라서 부록의 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

부록. 2025년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명: 현대엠시트 주식회사

배출량 산정 대상기간: 2025년 1월 1일~2025년 12월 31일

단위: tCO_2eq

대상연도	사업장	Scope 1	Scope 2	총계
2025년	아산공장	125.891	3,209.317	3,335
	울산공장	39.122	551.033	590
	문산공장	4.722	912.230	916
총계				4,841

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 실제값과 ±1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

kfq Korean Foundation for Quality　IAF INTERNATIONAL ACCREDITATION FORUM　국립환경과학원

2026년 03월 23일

(재)한국품질재단

대표 송 지 영

Ji Young Song

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서

Scope 1, 2 배출량 검증서(해외)

검증대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 현대트랜시스(주)[1] (이하 '회사'라 함)의 2025년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 경기도 화성시 동탄대로24길 11

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2025년 기준 회사의 운영통제 하에 있는 해외 16개 법인(제한적 보증) 및 해외 8개 법인(합리적 보증)등 모든 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침에 근거하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO 14064-1:2018, ISO14064-3:2019
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
- 현대자동차/기아 협력사 온실가스 관리 매뉴얼(Ver 2.0)

검증 방식

본 검증은 'ISO14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 및 합리적 보증수준 하에서 수행되었으며, 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함하고 있습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

1) 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
3) 따라서 부록의 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

kfq Korean Foundation for Quality
IAF INTERNATIONAL ACCREDITATION FORUM
국립환경과학원

2026년 03월 19일
(재)한국품질재단
대표 송 지 영

Ji Young Song

현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

부록. 2025년 온실가스 배출량 산정 결과

조직명: 현대트랜시스(주)

배출량 산정 대상기간: 2025년 1월 1일~2025년 12월 31일

제한적 보증

단위: tCO_2eq

대상연도	사업장	Scope 1	Scope 2		총계	
			지역기반	시장기반	지역기반	시장기반
2025년	몬테레이 법인 파워트레인 공장	107.642	19,937.197	0	20,044	107
	몬테레이 법인 시트 공장	68.879	4,797.109	4,797.109	4,865	4,865
	브라질 법인	53.570	92.050	0	145	53
	북경 P/T 법인	793.008	15,824.057	0	16,617	93
	일조 법인	974.209	25,485.829	0	26,460	974
	북경 시트 법인	202.441	1,623.268	0	1,825	202
	상해사무소	4.887	4.365	4.365	9	9
	인도 AP 법인 (파워트레인/시트공장)	977.954	19,108.517	0	20,086	977
	인도 첸나이 법인	201.560	3,828.850	0.085	4,030	201
	인도 첸나이 법인 푸네 시트 공장	569.546	76.371	76.371	645	645
	인도 기술연구소	15.880	259.575	259.575	275	275
	인도네시아 법인	38.947	1,816.568	1,816.568	1,855	1,855
	체코법인	501.723	1,959.294	1,959.294	2,461	2,461
	슬로바키아 법인	44.761	432.475	432.475	477	477
	유럽기술연구소	66.210	12.843	12.843	79	79
	유럽제어개발랩	25.188	5.525	5.525	30	30
합계					99,903	14,003

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 실제값과 ±1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

합리적 보증

단위: tCO_2eq

대상연도	사업장	Scope 1	Scope 2		총계	
			지역기반	시장기반	지역기반	시장기반
2025년	조지아 P/T 법인	926.164	26,191.854	21,588.046	27,118	22,514
	조지아 시트 법인	51.702	2,472.046	2,037.528	2,523	2,089
	조지아 시트 법인 (앨라배마 공장)	101.046	1,474.390	1,215.232	1,575	1,316
	조지아 시트 법인 (애리조나 공장)	12.190	292.674	241.231	304	253
	조지아 시트 법인 (일리노이 공장)	662.121	358.689	295.642	1,020	957
	서배너 시트 법인	10.926	2,042.426	1,683.424	2,053	1,694
	미시건 지점	55.067	28.358	28.358	83	83
	캘리포니아 지점	14.759	8.752	8.752	23	23
합계					34,699	28,929

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 실제값과 ±1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서

Scope 3 배출량 검증서

검증대상

(재)한국품질재단(이하 '품질재단'이라 함)은 제3자 검증기관으로서 현대트랜시스 주식회사 및 연결대상 종속회사[1] (이하 '회사'라 함)의 2025년 Scope 3 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 경기도 화성시 동탄대로24길 11

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2025년 기준 회사가 자체적으로 선정한 12개 카테고리[2]를 현대트랜시스 주식회사 및 24개 연결대상 종속회사[3] 를 대상으로 하였습니다.

2) 카테고리 1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,13

3) 현대엠시트, 조지아 P/T 법인, 조지아 시트 법인, 조지아 시트 법인(앨라배마), 조지아 시트 법인(애리조나), 조지아 시트 법인(일리노이), 서배너 시트 법인, 미시건 지점, 캘리포니아 지점, 몬테레이 법인(P/T), 몬테레이 법인(시트), 브라질 법인, 북경 P/T 법인, 일조 법인, 북경 시트 법인, 상해사무소, 인도 AP 법인(P/T·시트), 인도 첸나이 법인, 인도 첸나이 법인(푸네), 인도 기술연구소, 인도네시아 법인, 체코법인, 슬로바키아 법인, 유럽기술연구소

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
  - WBCSD/WRI, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
  - ISO14064-1:2018
  - GHG Protocol Corporate Standard
  - Rule for emission reporting and certification of greenhouse gas emission trading Scheme
  - ISO 14064-3:2019
- 배출계수
  - 현대차그룹 Scope3 배출계수 가이드라인
  - Environmental Product Declaration evaluation coefficient(2021)
  - Ecoinvent database 3.9.1
  - USEEIO v1.3 by NAICS-6
  - LCA-based emissions disclosed by the manufacturer
  - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting(2025)
  - Ministry of Environment Guideline for Low-carbon Events(2008)
  - 2023년 소비단 국가 전력 배출계수 및 IPCC AR2 GWP

보증 수준

본 검증은 'ISO14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

1) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
2) 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 가정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설명되어 있습니다.
3) 따라서 부록의 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

kfq Korean Foundation for Quality　IAF INTERNATIONAL ACCREDITATION FORUM　국립환경과학원

2026년 05월 17일
(재)한국품질재단
대표 송 지 영

Ji Young Song

INTRODUCTION
SUSTAINABILITY STRATEGY
SUSTAINABILITY PERFORMANCE
ESG DATA
APPENDIX
GRI Index
SASB Index
IFRS S2
ESRS Index
UN SDGs
UNGC
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
단체가입 현황
제3자 검증의견서
온실가스 배출량 검증 의견서

현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서

부록. 2025년 Scope 3 온실가스 배출량 산정 결과

조직명: 현대트랜시스 주식회사 및 연결대상 종속회사

배출량 산정 대상기간: 2025년 1월 1일~2025년 12월 31일

제한적 보증

단위: tCO_2eq

	Category	배출량
1	구매한 제품 & 서비스	2,270,983
2	자본재	83,643
3	Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	87,168
4	업스트림 운송 & 물류	298,833
5	운영과정에서 발생된 폐기물	6,767
6	출장	5,716
7	직원 통근	46,459
8	업스트림 임대 자산	4,176
9	다운스트림 운송 & 물류	37,945
11	판매된 제품의 사용	21,438,056
12	판매된 제품의 폐기	234,385
13	다운스트림 임대 자산	327
합계		24,514,460

* 각 사업장의 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 실제값과 ±1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

HYUNDAI TRANSYS