



TRANSFORMATION TO SUSTAINABLE MOBILITY

Hyundai Transys Sustainability Report 2025

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

현대트랜시스는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 환경, 사회, 지배구조 및 ESG 경영 전반에 대한 당사의 성과를 이해관계자와 공유하고 있습니다. 앞으로도 당사는 재무적 가치 뿐만 아니라 비재무적 가치 창출을 위한 ESG 경영을 추진하며 관련 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다. 2025년 보고서는 이중 중대성 평가를 통해 선정한 9개 중대이슈와 일반이슈에 대해 작성되었으며, ISSB (International Sustainability Standards Board) 기준에 따라 거버넌스-전략-리스크 관리-지표 및 목표의 구조를 반영하여 공시의 체계성과 신뢰성을 강화하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative Standards), ESRS(European Sustainability Reporting Standard)기준에 따라 작성하였으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였습니다. 또한 UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals), WEF IBC 의 Stakeholder Capitalism Metrics 에 보고항목을 당사의 지속가능경영 전략과 연계하여 보고하고 있습니다. TCFD(Taskforce on Climate-related Financial Disclosures) 및 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)의 권고 내용을 일부 반영하였습니다.

보고경계

본 보고서의 범위는 현대트랜시스의 국내 사업장 5개 (동탄시트연구센터, 화성구동연구센터, 서산지곡공장, 서산성연공장, 서울사무소)을 기준으로 하며, ESG 주요 데이터의 경우 국내 자회사 5개(아산공장, 울산공장, SCM공장, 트라닉스 지곡공장, 트라닉스 성연공장)와 해외 자회사 24개 (생산사업장, 영업사무소 등)의 정보를 포함하고 있으나, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 경우 각 데이터마다 보고 경계를 주석으로 명시하였습니다.

보고기간

본 보고서는 2024년 회계연도(2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일)를 기준으로 환경·사회·경제적 책임에 대한 성과 및 지속가능경영 활동에 대한 내용을 담고 있으며, 일부 정성적 성과는 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 연도별 추이를 파악할 수 있도록 지난 3개년 (2022년~2024년)의 자료를 활용하였습니다.

보고서 검증

보고내용에 대한 정보 신뢰도 향상을 위해 전문 검증 기관인 BSI에 제 3자 검증을 의뢰하여 작성 프로세스, 공개된 데이터의 산정 기준 및 방법론, 데이터의 신뢰도와 공정성을 확보하였습니다. 검증이 완료된 지속가능경영 보고서는 ESG 전담조직인 전략지원팀을 통해 이사회에 보고하고 있으며, BSI 검증의견서는 Appendix를 통해 확인할 수 있습니다. 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS에 따라 수행되었으며, 중대이슈와 연계된 지속가능경영 성과에 대해서는 Type 2 검증으로 진행되었습니다.

보고주기

2020년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였으며 가장 최근 보고서는 2024년 발간되었습니다. 본 보고서는 현대트랜시스의 6번째 지속가능경영보고서이며, 이후 매년 보고서를 발간하고자 합니다.

보고서 발행일

본 보고서는 2025년 7월 1일에 발행되었습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

현대트랜시스 전략지원팀 (wangyeong.kim@hyundai-transys.com)

CONTENTS

Introduction

- 005 CEO Message
- 006 Company Overview
- 007 Business Overview
- 014 Global Network

Sustainability Strategy

- 016 ESG 비전 및 추진 전략
- 018 이중 중대성 평가
- 023 신성장 동력강화 및 기술혁신*
- 026 주요 ESG 성과
- 027 이해관계자 참여

Sustainability Performance

029 환경

- 030 환경경영
- 036 환경이슈에 대한 재무적 영향 관리*
- 038 기후변화 대응 및 에너지 관리*
- 055 폐기물 관리 및 순환경제*
- 058 친환경제품 전환*
- 060 자연자본 관리

067 사회

- 068 인권경영
- 071 임직원 근로조건
- 079 사업장 안전보건 관리*
- 086 건전한 노사관계*
- 087 공급망 ESG 관리*
- 092 고객만족 및 품질 경영
- 102 제품의 안전*
- 104 지역사회 및 사회공헌

109 거버넌스

- 110 기업지배구조
- 112 준법 및 윤리경영
- 115 정보보안
- 120 통합 리스크 관리

ESG Data

- 124 경제·일반
- 125 환경
- 128 사회
- 136 거버넌스

Appendix

- 138 GRI Index
- 141 SASB Index
- 141 IFRS S2
- 143 ESRS Index
- 146 UN SDGs
- 146 UNGC
- 147 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 148 단체 가입 현황
- 149 제 3자 검증의견서
- 151 온실가스 배출량 검증 증명서

*중대이슈

INTERACTIVE PDF 사용자 가이드



본 보고서는 연관 웹 사이트바로가기와 페이지 이동 기능이 포함되어 있는 INTERACTIVE PDF로 발행 하였습니다.

- 목차로 이동
- 처음페이지로 이동
- 이전 페이지로 이동

INTRODUCTION

005 CEO Message

006 Company Overview

007 Business Overview

014 Global Network

CEO Message



흔들림 없는 지속가능 경영을 바탕으로 미래 가치를 창출하겠습니다

존경하는 이해관계자 여러분께,

2025년, 세계는 그 어느 때보다 빠르게 요동치고 있습니다. 기후 위기 심화, 미·중 전략 경쟁, 글로벌 공급망의 재편, 보호무역주의 확산, 인공지능 기반 기술전환까지 전통 제조업은 물론 모빌리티 산업 전반이 지속가능성과 회복탄력성을 동시에 요구받는 시대에 접어들었습니다. 이러한 격변의 흐름 속에서도 현대트랜시스는 흔들림 없는 지속가능경영을 통해, 미래 가치를 창출하고 책임 있는 성장의 기반을 구축해 나가고자 합니다.

첫째, ESG 전략 실행력을 높여 전사적 관리 내재화를 강화하겠습니다.

현대트랜시스는 변화하는 대외 환경에 효과적으로 대응하기 위해 ESG 전략의 실행력을 한층 높이고 있습니다. 이를 위해 ESG 정보 시스템을 기반으로 핵심 데이터를 체계적으로 관리하고, 내부 통제를 강화함으로써 전사 차원의 ESG 리스크 대응 역량을 내재화하고 있습니다. 이 과정을 통해 투명성과 신뢰성을 높이고, 지속가능한 성장의 기반을 견고히 다져 나가겠습니다.

둘째, 제품 기반의 지속가능성을 구체화하겠습니다.

현대트랜시스는 전동화 파워트레인(차세대하이브리드 Next Gen HEV AT, 감속기)과 자율주행 시트를 중심으로, 친환경성과 사회적 가치를 함께 고려한 기술혁신을 추진하고 있습니다. 이러한 핵심 제품들은 온실가스 배출 저감 및 사용자 경험 향상을 통해 현대트랜시스의 지속가능한 기술경쟁력을 상징하며, ESG 전략의 실질적 성과로 이어지고 있습니다.

셋째, 탄소중립 실현을 위한 구체적 로드맵을 실행하겠습니다.

현대트랜시스는 제품 생산부터, 사용, 폐기까지 전 과정의 탄소 배출량 평가(LCA)를 수행하고 있으며 이를 지속적으로 고도화할 예정에 있습니다. LCA 기반으로 감축 계획, 재생에너지 전환 전략, 생산 포트폴리오 조정 등 실천 가능한 실행계획을 수립하고 있습니다. 이를 통해 공급망 전반의 지속가능성을 높이며, ESG 리더십을 강화해 나가겠습니다.

현대트랜시스의 ESG 경영은 선언이 아닌 실천입니다. 전 임직원이 주체적으로 참여하고, 실행 중심의 문화가 조직 전반에 뿌리내릴 수 있도록 하여, 지속가능 경영이 곧 현대트랜시스의 본질적 경쟁력이 되도록 하겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분과 함께 지속가능한 미래를 향해 나아가며, 책임 있는 모빌리티 기업으로서의 사명을 다하겠습니다. 변함없는 지지와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

현대트랜시스 대표이사 백철승

Company Overview

회사개요

설립 이후 글로벌 자동차 부품 전문 기업으로 성장해 온 현대트랜시스는 파워트레인과 시트 등 핵심 자동차 부품을 중심으로, 미래 모빌리티 시대를 준비하는 기술 혁신을 지속하고 있습니다. 주요 고객은 국내외 완성차 기업이며, 원자재 및 부품의 조달부터 제조, 고객사 납품까지의 전 과정에서 품질 및 지속가능성을 고려한 가치사슬을 구축하고 있습니다.

회사명	현대트랜시스 주식회사		
설립일	1994년		
대표이사	백철승		
본점 소재지	충청남도 서산시 성연면 신당1로 105		
주요 사업	자동차 부품(파워트레인, 시트)		
인원현황	임직원 수	13,952명 (국내 4,169명, 국내 자회사 2,533명, 해외 7,250명)	
	연구원 수	995명	
신용등급	AA- (한국신용평가, 한국기업평가, Nice신용평가)		

경영현황

주요 재무지표

(단위: 억 원)

구분	2022년	2023년	2024년	
매출액	합계	102,563	116,939	127,464
	파워트레인	66,908	73,315	79,508
	시트	35,655	43,624	47,956
영업이익		1,517	1,169	786
당기순이익		1,234	967	230
자산총계		75,210	80,160	97,710
자본총계		28,742	29,494	34,120

회사비전

현대트랜시스는 '미래 모빌리티 기술'의 선도자로서, 전동화 파워트레인과 자율주행차 시트 등 핵심 제품을 기반으로 기술 혁신을 추구하고 있습니다. 우리는 이 같은 기술 혁신이 곧 지속가능한 가치 창출과 성장의 전략적 수단임을 인식하고, 제품 전략과 ESG 전략을 유기적으로 통합하고 있습니다.

비전

미래 모빌리티 혁신의 창조적 리더

추진전략

전동화 파워트레인과 자율주행차 시트를 통해 새로운 모빌리티 시장의 핵심기술 선도

미래 모빌리티 기술력 확보
(Creative Technology)

경영효율성 제고 및 가치창출
(Creative Value)

글로벌 판매 확대를 통한 성장
(Creative Growth)

핵심가치

고객 최우선

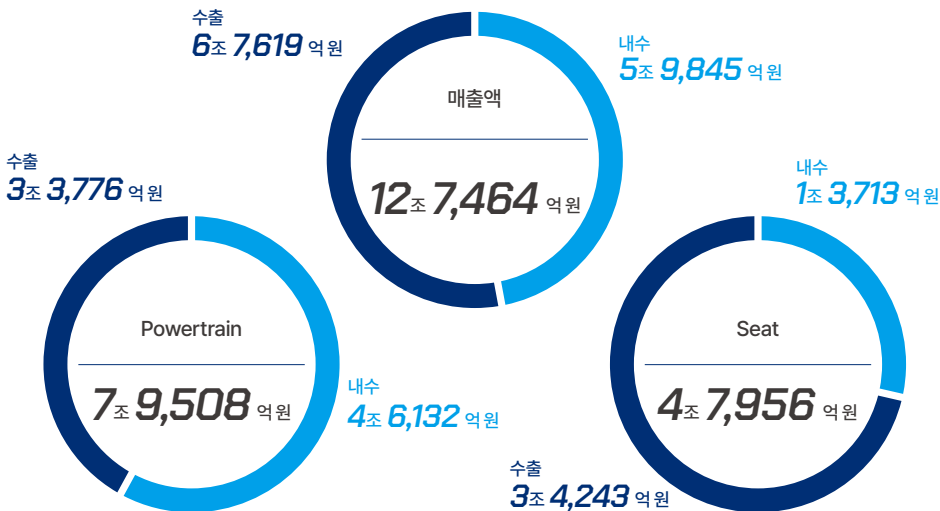
도전적 실행

소통과 협력

인재존중

글로벌지향

사업부문별 매출비중 (2024년)



Business Overview

Powertrain 파워트레인

현대트랜시스는 세계 최고의 파워트레인 기술력으로 자동변속기에서 전기차 감속기까지 다양한 차종에 탑재 가능한 광범위한 제품 라인업을 생산하고 있습니다.

Vision

" Global No.1 Powertrain 시스템 솔루션 Provider "

[Global No.1 전동화 제품 생산]

Strategy

Powertrain
R&D Theme



제로 에미션



신개념 클린 모빌리티 구현

Direction of R&D

Car Industry
Mega-trend 대응기술



내연기관 변속기 개발 노하우를 확장하여
고효율 고성능 미래 모빌리티 개발



선진 기술을 실현 가능하도록
컴팩트한 파워트레인 개발



전동화 파워트레인 시장 흐름 /
환경규제에 따른 빠른 솔루션 제공

Business Overview

내연기관 파워트레인

내연기관 파워트레인은 자동차의 연료를 동력으로 변환하여 바퀴를 움직이게 하는 차량 구동 시스템입니다. 엔진, 변속기, 구동축 등 동력과 관련된 모든 장치가 파워트레인에 해당합니다. 현대트랜시스는 파워트레인 R&D 기술력과 양산 경험을 바탕으로 하이브리드 자동차와 전기차 등 다양한 차종에 탑재 가능한 세계 최고 수준의 파워트레인을 생산하고 있습니다. 현대트랜시스는 내연기관 파워트레인의 동력 전달 장치 중 변속기와 액슬을 양산하고 있으며, 지속적인 연구와 양산 개발 노하우를 바탕으로 고효율과 고성능 기술을 적용한 파워트레인 라인업을 구축하였습니다.

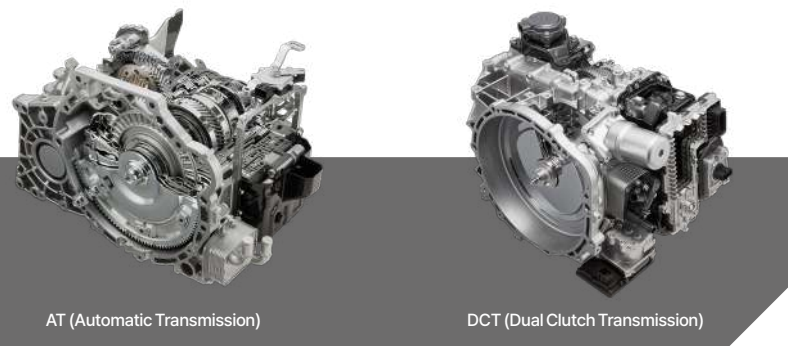
변속기

변속기는 엔진의 출력상태에 따라 최적화된 회전력으로 변환 하는 핵심부품입니다. 현대트랜시스는 자동변속기, 무단변속기, 더블클러치변속기, 수동변속기 등 다양한 변속기 풀라인업을 구축하고, 우수한 품질로 고객 만족을 실천해왔습니다. 또한, 최근 친환경 자동차의 요구에 맞춰 하이브리드 변속기와 전기차용 감속기를 개발하여 공급하고, 급변하는 환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

액슬

액슬은 엔진 동력을 바퀴에 전달하는 장치로서 현대트랜시스의 액슬은 최첨단 기술이 집약되어 자동차 성능을 극대화합니다. 고강도 재질을 사용한 액슬은 고속이나 장거리 등 다양한 주행 조건에서도 안정성을 보장합니다. 또한, 현대트랜시스에서 독자적으로 설계한 전자식 파트타임 부분속기(EST)는 오프로드 지형에서도 안전한 주행을 제공하고 있습니다.

내연기관용 파워트레인



전동화 파워트레인

전동화 파워트레인은 모터, 배터리, 감속기 등으로 구성됩니다. 이 중에서 감속기는 내연기관 파워트레인의 변속기와 같은 역할을 하며, 모터에서 생성한 동력을 차량 제어전략에 맞는 회전력으로 변환하는 부품입니다. 글로벌 완성차 판매 동향에 따르면 EU 내연기관 신차 판매 금지 법안, 미국 신차 연비 규제 제도, 중국 내연기관차 오염물질 배출기준 강화와 같은 내연 기관 판매 규제에 의하여 향후 전동화 파워트레인 점유율이 급속하게 증가할 것으로 예상됩니다. 현대트랜시스는 변속기 양산 개발 노하우를 바탕으로 3 in 1 EV 구동시스템, EV 감속기, HEV 구동시스템 라인업을 구성하여 전동화 시장에 적극 대응하고 있습니다.

3 in 1 EV 구동시스템

EDS(Electric Drive System)은 모터, 인버터, 감속기를 하나로 통합한 EV구동 시스템 입니다. 현대트랜시스는 감속기와 모터, 인버터 일체형 구조를 통해 중량을 저감하고, 시스템 효율성을 향상시키는 EV구동시스템을 개발했습니다. 현대트랜시스는 구동 모터에 헤어핀 권선 기술을 적용, 오일 직분사 방식의 냉각 설계와 같이 연비 절감효과를 높일 수 있는 최신기술을 적극 개발 중이며, 전 세계적으로 강화되고 있는 환경규제 추세에 따른 클린 모빌리티를 구현하고자 합니다.

EV 감속기

EV감속기는 모터의 고속 회전수를 조절하여 차량 구동축에 목표 출력치를 전달하는 장치입니다. 현대트랜시스는 2019년부터 EV감속기를 생산해왔으며, 다양한 차종에 적용할 수 있는 감속기 라인업을 구축하고 있습니다. 특히 EV 감속기에 적용하는 디스커넥터 시스템은 AWD와 2WD를 자유롭게 전환하는 기능으로서 불필요한 동력 손실을 줄여 약 6~8%의 연비저감 효과가 있습니다. 이는 현대트랜시스가 세계 최초로 개발한 기술로서 전기차 시대의 새로운 경쟁력을 확보하고 있습니다.

HEV 구동시스템

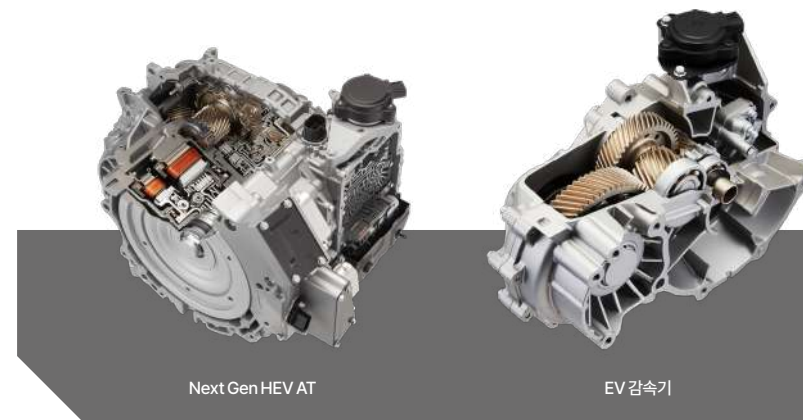
하이브리드 구동 시스템은 내연기관의 엔진과 전기 구동모터, 두 가지 동력원을 함께 사용하여 추진력을 제어하는 시스템 입니다. 현대트랜시스는 내연기관 변속기 기술역량을 바탕으로 세계 최초로 P1+P2 타입의 신개념 하이브리드 구동 시스템 e²AT를 개발하였고, 현대차 그룹의 차세대 HEV 구동시스템으로 탑재되고 있습니다. 내장형 댐퍼로 차량 탑재성을 확보 하고, 기어비 스펙 증대를 통해 동력 성능이 향상 되었습니다. 또한 오일 펌프 유닛(OPU), 통합형 인버터 개발과 레이아웃 최적화 등 지속적인 기술개발로 글로벌 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

Business Overview

미래 모빌리티 파워트레인

전 세계 자동차 산업은 탄소중립 달성과 에너지 전환을 위한 커다란 변화의 흐름 속에 있으며, 전동화(Electrification) 전환이 본격화되고 있습니다. 시장조사기관(IHS)에 따르면, 2025년 전 세계 자동차 판매량의 약 35%가 전기차(EV) 및 하이브리드차(HEV)로 채워질 것으로 예상되며, 2030년에는 그 비중이 60%를 넘어설 것으로 전망됩니다. 이는 글로벌 차원에서의 기후변화 대응 노력과 전동화 차량에 대한 소비자의 수요 증가가 결합된 결과로, 자동차 산업의 패러다임 전환을 가속화시키고 있습니다.

현대트랜시스는 이러한 변화에 적극적으로 대응하며, 미래 모빌리티 솔루션 기업으로의 도약을 준비하고 있습니다. 기존의 자동변속기 기술 역량을 기반으로 하이브리드 및 전기차용 파워트레인 부품 분야에서 기술 혁신을 선도하고 있으며, 고효율·고신뢰성 제품 개발을 통해 전동화 시장의 핵심 기업으로 자리매김하고 있습니다. 특히, xEV 파워트레인 기술 개발을 위한 로드맵(TRM)을 수립하고, 효율성과 자원 절감, 탄소 저감을 모두 실현할 수 있는 기술력 확보에 집중하고 있습니다. 또한, 순환경제 실현과 지속가능성 확보를 위한 소재 혁신과 제품 경량화 등 다양한 ESG 요소를 제품개발 전반에 반영하며, 기후변화 대응에도 중추적 역할을 수행하고 있습니다.



Next Gen HEV AT

EV 감속기

순환경제적 가치 창출

1) 자원절감

- 현대트랜시스는 현대차그룹과 협업하여 탄소중립 위원회 활동을 수행 중이며 탄소저감 소재 적용, 금속 재활용 등을 통해 원자재 사용량과 자원 투입량을 최소화하고자 합니다.

2) 제품의 소형화 & 경량화

- HEV 구동 시스템의 최적화설계를 통해 동일 성능을 구현하면서도 부품 중량과 수량을 최소화함으로써 소재 투입량 절감 및 생산·수송 과정의 환경 부담을 경감하고 있습니다. 또한 이는 에너지 효율을 높이고 탄소 배출량 감소에 긍정적인 영향을 미칩니다.
- 차량 탑재성 및 성능 향상을 위해 내장형 댐퍼를 통해 차량 탑재성을 확보하고, 오일 펌프 유닛(OPU) 통합형 인버터 개발과 레이아웃 최적화를 통해 시스템 효율성을 높이고, 제품의 경량화를 실현했습니다.
- 또한 내장형 댐퍼, 오일 펌프 유닛(OPU) 통합형 인버터 등 고집적 부품 기술을 통해 부품 통합률과 에너지 효율을 동시에 높이는 경량화 전략을 추진하고 있으며, 이는 제품의 수명주기 전반에서 탄소 배출량을 줄이는 데 긍정적으로 기여하고 있습니다.

효율성 극대화

1) 고효율 전동화 구동시스템

- e²AT(Next Gen HEV AT), 3-in-1 EDS 등 고효율 전동화 구동 시스템 개발을 통해 시스템 효율을 향상시켰으며, 이는 차량 에너지 소비량 절감과 탄소 배출 저감에 기여하고 있습니다. e²AT, 3-in-1 EDS 등 고효율 전동화 구동 시스템 개발을 통해 효율을 향상시켰으며, 이는 차량 에너지 소비량 절감과 탄소 배출 저감에 기여하고 있습니다.

e²AT: 세계 최초로 개발된 P1+P2 타입의 하이브리드 구동 시스템으로 인버터, 모터, 변속부를 결합한 형태로 현대차 그룹의 차세대 HEV 구동시스템(Next Gen HEV AT)으로서 양산되고 있으며, 이전 모델 (HEV AT) 대비 연비 4% 향상, 발진 성능 11% 개선 효과를 보입니다.

헤어핀 권선 & 오일 직분사 기술 적용: 구동 모터에 헤어핀 권선 기술을 적용하고 오일 직분사 방식의 냉각 설계를 통해 연비 절감 효과를 극대화하고 있습니다. 이는 차량의 주행 거리를 늘리고, 에너지 소비를 줄여 환경 영향을 최소화합니다.

EV 감속기 디스커넥터 시스템: 세계 최초로 개발한 EV 감속기 디스커넥터 시스템은 AWD와 2WD 전환을 통해 불필요한 동력 손실을 줄여 약 6~8%의 연비 저감 효과를 제공합니다. 이는 에너지 효율을 높이고 탄소 배출량 감소에 기여하는 핵심 기술입니다.

Business Overview

Seat System 시트

현대트랜시스는 이동의 자유로움, 인간과 교감하는 지능형 시트 등의 혁신을 통해 새로운 미래 모빌리티 세상을 만들어갑니다. 다양한 부문과의 오픈 이노베이션을 통해 자동차 부품을 넘어 시스템 기업으로서 거듭나고 있습니다.



Business Overview

인간 중심의 경험을 디자인합니다.

미래 모빌리티는 단순한 이동 수단을 넘어, 탑승객에게 새로운 경험과 가치를 제공하는 공유 공간으로 진화하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 변화를 선도하며, 인간 중심의 R&D를 통해 미래 모빌리티 환경에 최적화된 시트 솔루션을 제시합니다. 자율주행차, PBV, UAM 등 다양한 미래 모빌리티 플랫폼에서 탑승객의 안전, 편의, 경험, 그리고 정서적 만족까지 고려한 혁신적인 시트를 개발하며, 미래 이동 경험의 새로운 기준을 제시합니다.

자율주행차 시트

이동의 자유로움 속 편안함

자율주행 시대의 자동차 시트는 단순한 좌석을 넘어, 탑승객이 자유로운 시간을 보내며 다양한 활동을 즐길 수 있는 개인화된 공간으로 변화합니다. 현대트랜시스는 토털 인테리어 시스템 기반의 혁신적인 시트 설계를 통해 이러한 변화를 주도합니다.

가변형 시트 레이아웃

차량 모듈화 구조에 최적화된 시트의 움직임, 기능, 형태 연구를 통해 탑승객의 다양한 라이프스타일을 반영하고, 필요에 따라 공간을 자유롭게 구성할 수 있도록 지원합니다. 이는 이동 중에도 업무, 휴식, 엔터테인먼트 등 다채로운 경험을 가능하게 하는 인간 중심의 설계입니다.

탑승자 중심 UX 기술

특별하고 다양한 경험을 기대하는 고객을 위해, 시트의 움직임, 각도 조절, 편의 기능 등을 직관적으로 제어할 수 있는 UX 기술을 개발하여 탑승 편의성을 극대화합니다.

현대트랜시스는 안전, 공간, 지속가능성을 핵심 가치로 미래 모빌리티 시트를 개발하며, 자율주행 기술 발전에 따른 이동 공간의 변화에 주목하고 있습니다. 이러한 흐름에 발맞춰 현대트랜시스는 UX 설계, 즉 사람을 위한 공간 경험 설계에 집중하여 탑승객에게 운전의 자유로움과 다채로운 경험을 제공하는 공간을 창출하고자 합니다. 끊임없는 혁신과 인간 중심 기술 개발을 통해 현대트랜시스는 미래 모빌리티 시대를 선도하는 안전하고 편안하며 지속가능한 이동 경험을 제공할 것입니다.

목적 기반 자동차 (PBV) 시트

맞춤형 공간으로 확장되는 이동 경험

PBV는 특정 목적에 맞춰 설계된 차량으로, 탑승객의 개별적인 이동 목적과 필요에 따라 실내 공간을 유연하게 구성할 수 있다는 점에서 기존 차량과 차별화됩니다. 현대트랜시스는 이러한 PBV의 특징을 극대화하는 시트 솔루션을 연구 개발합니다.

공간 활용 극대화 기술

시트 탈부착 기술, 팝업/히든 시트 등 혁신적인 기술을 통해 차량 내부 공간의 활용도를 극대화합니다. 유아 동반 가족 승객을 위한 실내 공간 활용 메커니즘 연구 등, 특정 목적과 사용자를 고려한 맞춤형 공간 솔루션을 제공합니다. 이는 이동이라는 기본적인 기능을 넘어, 다양한 활동을 위한 최적의 공간을 제공하고자 하는 인간 중심의 철학이 담겨있습니다.

PBV 모빌리티 기반 UX 시나리오 연구

달리버리, 교통약자 지원, 개인 맞춤형 서비스 제공 등 B2B 고객의 다양한 니즈를 충족하는 PBV 기반의 차별화된 시트 UX 및 특화 구조 연구를 통해 혁신적인 사용자 경험을 창출합니다.



차세대 자율주행 모빌리티 공간 솔루션 (HTVM)



목적 기반 자동차 (PBV) 시트

Business Overview

환경을 고려한 소재 시트

사람과 환경을 모두 생각하는 지속가능한 솔루션

자율주행 기술의 발전과 함께 자동차 실내는 단순한 이동 공간을 넘어 생활 공간으로 확장되고 있으며, 이에 따라 탑승자의 건강과 안전, 그리고 환경 규제에 대한 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 시대적 요구에 부응하여 환경을 고려한 소재 개발에 적극적으로 투자하고 있습니다.

인체 친화적 천연 소재 활용

한지, 대나무 등 천연 소재를 시트에 적용하여 탑승객에게 건강하고 쾌적한 환경을 제공하며, 환경 부담을 최소화합니다. 바이오매스 활용, 석영 추출 실리콘 사용, 천연 면섬유 대체 등 다양한 소재 기술 개발을 통해 지속가능한 모빌리티를 실현하고자 합니다.

자원 순환을 위한 노력

제조 공정 스크랩 활용 재생가죽 개발을 통한 글로벌 리사이클 인증(GRS)을 획득했으며, '폐차 기반 가죽 소재 응용 개발'과 같은 국책 과제 수행을 통해 자원순환 경제 구축에 기여합니다. 이는 환경 보호뿐만 아니라 윤리적인 소비를 지향하는 사람들의 가치까지 고려한 노력의 결과입니다.

인포테인먼트 시트

이동 중에도 즐거움을 선사하는 몰입형 경험

전기차 시대로의 전환은 차량 내부 공간의 확장을 가져왔고, 이는 이동 중에도 다양한 활동을 즐길 수 있는 '인포테인먼트' 시장의 성장을 촉진하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 변화에 발맞춰 탑승객에게 풍부한 정보와 즐거움을 제공하는 다목적 모빌리티 시트 시스템을 연구 개발하고 있습니다.

몰입형 경험을 위한 기술

4D 모션 시뮬레이터, 진동 햅틱 사운드 시스템, 지향성 스피커 등을 통해 시각, 청각, 촉각 등 다양한 감각을 자극하여 탑승객에게 더욱 몰입감 있는 인포테인먼트 경험을 제공합니다. 이는 이동 시간을 지루함에서 즐거움으로 바꾸는 인간 중심의 기술 혁신입니다.



HTVM 시트 솔루션

도심항공 모빌리티 (UAM) 시트

안전과 편안함을 겸비한 미래 항공 경험

UAM과 AAM 등 항공 모빌리티는 지상 모빌리티보다 높은 수준의 안전성과 경량화 기술이 요구됩니다. 현대트랜시스는 항공기 안전 기준을 충족하면서도 탑승객에게 최적의 안락함과 편의성을 제공하는 항공 모빌리티 시트를 개발하고 있습니다.

경량화 및 안전 기술

프레임 노출형 슬림 시트 디자인과 친환경 경량화 소재를 적용하여 항공 모빌리티의 효율성을 높이고 안전성을 확보합니다. 이는 탑승객의 안전을 최우선으로 고려하면서도 쾌적한 이동 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



UAM 공간 디자인 솔루션

Business Overview

시트 솔루션: 사람을 향한 혁신, 더 나은 이동 경험을 디자인합니다.

자동차 시트는 단순한 이동 공간을 넘어, 탑승객의 안전과 편의, 그리고 즐거운 경험을 연결하는 핵심 요소입니다. 현대트랜시스는 이러한 중요성을 깊이 인식하고, 인간 중심의 R&D를 통해 미래 모빌리티 환경에 최적화된 시트 솔루션을 제시합니다. 경차부터 대형차, 세단, SUV, 전기차, 그리고 자율주행차, PBV, 항공 모빌리티까지, 각 차량의 특성과 탑승객의 니즈를 섬세하게 고려한 혁신적인 시트를 개발하며, 더욱 안전하고 편안하며 풍요로운 이동 경험을 선사하는 데 기여합니다.

사람을 위한 R&D

현대트랜시스의 시트 개발은 단순한 기술적 진보를 넘어, 탑승객의 안전, 공간 활용의 효율성, 그리고 지속가능한 미래 모빌리티라는 핵심 가치를 중심으로 이루어지고 있습니다. 특히 자율주행 시대의 도래와 함께, 차량 내부는 운전의 기능을 넘어 새로운 경험과 가치를 창출하는 공간으로 변화하고 있으며, 이에 발맞춰 현대트랜시스는 사람 중심의 UX(사용자 경험) 설계에 집중하고 있습니다.

1) 인간 중심의 피로 저감 및 자세 유지 기술

• 시트의 기본적인 역할인 안전을 최우선으로 고려합니다. 충돌 안전 성능 향상은 물론, 인체공학적 설계를 통해 운전자와 탑승객의 피로를 최소화하고 안전한 자세를 유지하도록 돕습니다.

에르고 모션 시트: 운전 중 미세한 움직임을 감지하여 시트 내부 에어셀을 능동적으로 제어, 최적의 자세를 유지시켜 피로를 줄이고 운전 집중도를 향상시키는 인간 중심의 기술



에르고 모션 시트(시트공압조절시스템)

2) 구조 혁신과 모듈화를 통한 실내 활용성 극대화

• 차량 내 공간 활용성을 고려한 시트 구조 혁신을 지속 추진하고 있으며, 슬림화, 경량화, 회전 기능 등 다양한 시나리오에 대응 가능한 솔루션을 개발 중입니다.

표준 시트 프레임 솔루션 및 코어 메커니즘: 슬라이더, 리클라이너, 하이트 어저스터 등 핵심 부품을 모듈화하여 다양한 차량 플랫폼 간의 호환성과 비용 효율성을 동시에 확보

스위블 시트: 단순한 회전 기능을 넘어, 자율주행 시대에 탑승자 간의 소통을 증진시키고, 차량 내부 공간 활용도를 극대화하여 더욱 풍요로운 이동 경험을 제공하는 인간 중심의 혁신 기술



2열 독립 스위블시트

사람의 건강과 환경을 고려한 소재개발

현대트랜시스는 시트 개발의 전 과정에서 사람의 건강과 환경을 최우선 가치로 고려하고 있습니다. 친환경 소재의 적용은 단순한 트렌드를 넘어, 더 나은 미래를 위한 우리의 책임이자 약속입니다.

1) 친환경 소재 개발: 한지, 대나무와 같은 천연 소재를 적극 활용하고 있으며 바이오매스 기반 소재, 석영 추출 실리콘, 천연 면섬유 대체 기술 등 인체에 무해하고 지속가능한 신소재 개발에 집중하고 있습니다.

2) 경량화 및 구조 개선: 시트 경량화를 통해 차량 연비 향상에 기여하고, 인체공학적 설계를 통해 탑승객의 안전성과 편의성을 확보하고 있습니다.

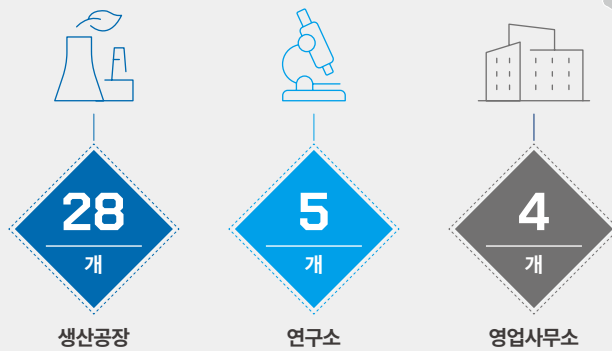
앞으로도 현대트랜시스는 인간 중심의 기술 혁신과 지속가능한 설계 전략을 통해 보다 안전하고 편안하며 지속가능한 이동 경험을 제공하는 데 최선을 다할 것입니다.



신소재 개발

Global Network

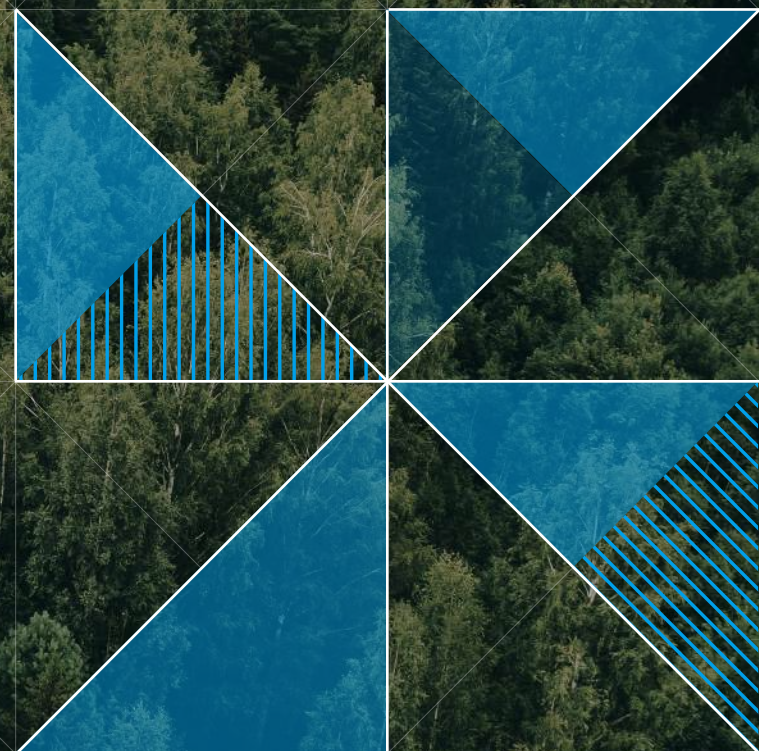
현대트랜시스는 11개국 37개의 생산·연구개발·영업 거점을 통해 전세계 고객들과 긴밀하게 소통하고 있습니다.



	한국	아시아	북미	중남미	유럽
파워트레인	<ul style="list-style-type: none"> ● 화성구동연구센터 ● 서산지곡공장 ● 서산성연공장 ● 서산지곡공장 (트라닉스) ● 서산성연공장 (트라닉스) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 북경P/T법인 ● 일조법인 ● 사천법인* ● 인도AP법인(P/T공장) ● 상해사무소 	<ul style="list-style-type: none"> ● 조지아P/T법인 ● 미시건 지점 	<ul style="list-style-type: none"> ● 몬테레이법인 (P/T공장) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 유럽제어개발랩 ● 유럽기술연구소
시트	<ul style="list-style-type: none"> ● 동탄시트연구센터 (HQ) ● 아산공장 (현대엠시트) ● 울산공장 (현대엠시트) ● SCM공장 (현대엠시트) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 북경시트법인 ● 창주공장* ● 중경공장* ● 인도AP법인(시트공장) ● 인도첸나이법인 ● 인도네시아법인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 조지아시트법인 ● 일리노이 지점 ● 앨라바마 지점 ● 애리조나 지점 ● 서배너 공장 ● 캘리포니아 지점 	<ul style="list-style-type: none"> ● 몬테레이법인 (시트공장) ● 브라질법인 	<ul style="list-style-type: none"> ● 체코법인 ● 슬로바키아법인
공통	<ul style="list-style-type: none"> ● 서울사무소 	<ul style="list-style-type: none"> ● 인도기술연구소 			

* 청산 절차 진행 중으로 데이터 취합 범위에서 제외

SUSTAINABILITY STRATEGY



- 015 ESG 비전 및 추진 전략
- 018 이중 중대성 평가
- 023 **중대이슈1** 신성장 동력강화 및 기술혁신
- 026 주요 ESG 성과
- 027 이해관계자 참여

ESG 비전 및 추진전략

ESG 전략체계

현대트랜시스는 '지속가능한 모빌리티로의 전환'이라는 비전 아래 중장기 ESG 전략 체계를 구축하고 적극적인 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 특히 핵심 제품인 파워트레인 및 시트의 제품 전략과 ESG 전략을 통합하여 환경적, 사회적 가치를 창출하고 제품 기반의 지속가능성 전략을 실현해가고 있습니다.



ESG 비전 및 추진전략

ESG 거버넌스

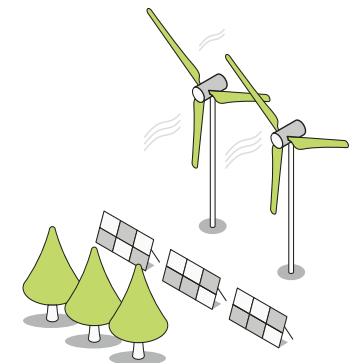
전사 ESG 경영 최고 의사결정기구인 ESG 경영협의체는 CEO 및 ESG 담당 중역으로 구성되며, ESG 실무협의체는 전담조직인 전략지원팀과 각 분과별 주무조직으로 이루어져 ESG 관련 실무 과제를 진행합니다. 또한 사안에 따라 ESG와 관련된 주요 안건은 이사회 보고 및 승인을 거치고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 체계적인 ESG 경영 추진, 성과 관리 및 투명한 공시를 통해 지속가능한 기업으로 나아가겠습니다.



주요 ESG 안건 심의 현황

현대트랜시스는 ESG 관련 주요 이슈를 이사회에 정기적으로 보고하고 있으며, 중요 전략 및 실행 계획은 이사회 심의를 거쳐 확정하고 있습니다. 보고 및 심의 대상에는 온실가스 감축 목표, ESG 평가 결과, 이종 중대성 평가 결과 등이 포함되며, 2025년에는 이종 중대성 평가를 통해 도출된 중대이슈가 이사회에 상정되어 심의되었습니다. 앞으로도 ESG 경영 내재화를 위해 이사회 보고 및 심의 체계를 지속 강화할 예정입니다.

개최일자	안건 제목	가결여부	참석율
2024.01.31	'24년 안전보건관리계획 승인의 건 '24년 ESG 계획 승인의 건	가결	100%
2024.04.26	차세대 하이브리드 구동시스템 투자 승인의 건	가결	100%



이중 중대성 평가

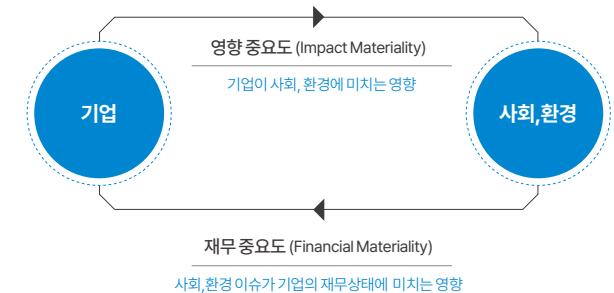
평가 개요

현대트랜시스는 매년 ESG 정보의 신뢰성과 투명성을 높이기 위해 유럽지속가능성보고기준(ESRS: European Sustainability Reporting Standards)이 정의하는 이중 중대성 개념에 따라, 지속가능성 이슈가 재무적 관점뿐만 아니라 환경 및 사회에 미치는 영향의 관점에서도 중요성을 가지는지를 평가하고 있습니다.

올해는 이슈풀 정교화, 주제별 밸류체인 및 이해관계자 식별, 이해관계자 인터뷰 실시를 통해 중대성 평가 방법론을 고도화하여 더욱 객관적이고 신뢰성 있는 분석 체계를 구축했습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

현대트랜시스는 중대성 평가를 ① 지속가능성 이슈 풀 구성 ② 영향·위험·기회 식별 ③ 영향·위험·기회 평가 ④ 중대 이슈 선정의 4단계로 진행하였으며, 평가 결과를 통해 도출된 9개의 중대 이슈는 이사회 보고를 거쳐 최종 확정되었습니다.



* GRI: Global Reporting Initiative
** SASB: Sustainability Accounting Standards Board

*IRO: 기업이 사회·환경에 미치는 영향(Impact), 사회·환경이 기업의 재무에 미치는 영향(Risk&Opportunity)

*회복불가능성: 영향의 특성을 평가하는 인자로, 회복이 어렵다면 이슈가 더 중대함을 의미

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

각 이슈에 대해 '영향 중요도'와 '재무 중요도'를 모두 반영하여 종합적으로 평가하였으며, 이후 ESG 전략 방향성과 중대 재해처벌법 시행 등 외부 환경 변화에 따른 내부 중요도를 추가로 반영하여 최종 9개의 중대이슈를 도출하였습니다.

환경(Environment) 영역에서는 '기후변화 대응 및 에너지 관리', '폐기물 관리 및 순환경제', '환경이슈에 대한 재무영향 관리', '친환경 제품 전환' 등 총 4개의 중대이슈가 선정되었습니다. 현대트랜시스는 2045년 탄소중립 달성을 목표로 선언하고, 온실가스 감축, 에너지 효율화, 자원 순환 확대 등 다양한 기후변화 대응 전략을 추진하고 있습니다. 이를 통해 환경 리스크를 체계적으로 관리하고 저탄소·자원순환 중심의 운영체계를 강화해 나갈 예정입니다.

사회(Social) 영역에서는 '공급망 ESG 관리', '제품의 안전', '사업장 안전보건 관리', '건전한 노사관계' 등 4개의 이슈가 중대이슈로 선정되었습니다. 현대트랜시스는 가치사슬 전반에 걸쳐 공급망의 지속가능성 제고, 제품 품질 및 안전성 강화, 사업장 내 안전문화 정착, 협력적 노사관계 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 '신성장 동력 강화 및 기술 혁신' 이슈는 전년도에 이어 올해에도 중대이슈로 선정되었습니다. 현대트랜시스는 전동화, 자율주행 등 미래 모빌리티 시장을 대비하기 위한 기술 개발과 신사업 확대를 전략적으로 추진하고 있으며, 이를 통해 중장기 성장을 견인할 계획입니다.

본 보고서는 IFRS 지속가능성 보고기준(IFRS Sustainability Disclosure Standards)을 준수하여, 선정된 중대이슈를 주제별로 Governance(지배구조), Strategy(전략), Risk Management(위험 관리), Metrics and Targets(지표 및 목표) 등 4개 영역에 따라 체계적으로 구성하여 보고하고 있습니다.



중대이슈 (전년대비 순위변동)	영향중요도							재무중요도		
	긍정/부정	실재/잠재 ⁴⁾	시점	영향 범위			결과	기회/위험	시점	결과
				사업장	공급망	고객사				
1 기후변화 대응 및 에너지관리 ¹⁾ (▲3)	긍정	실재	중기	✓	✓	✓	●	위험	단기	●
2 신성장 동력 강화 및 기술혁신 (-)	긍정	실재	중기	✓	-	-	●	기회	중기	●
3 공급망 ESG 관리 (▲5)	긍정	실재	장기	✓	✓	✓	○	위험	단기	●
4 제품의 안전 (NEW)	긍정	실재	단기	✓	-	✓	○	기회	단기	●
5 폐기물 관리 및 순환경제 ²⁾ (▲1)	긍정	실재	중기	✓	-	✓	◐	기회	중기	◐
6 환경이슈에 대한 재무영향 관리 (NEW)	부정	실재	중기	✓	-	✓	●	기회	장기	◐
7 사업장 안전보건 관리 ³⁾ (▼4)	긍정	실재	단기	✓	✓	-	◐	위험	중기	◐
8 친환경 제품 전환 (▼7)	긍정	실재	중기	✓	✓	✓	◐	기회	중기	◐
9 건전한 노사관계 (▲1)	부정	실재	단기	✓	-	-	●	위험	단기	◐

1) 에너지 관리를 포함하도록 명칭 변경 2) 순환경제를 포함하도록 명칭 변경 3) 중대재해처벌법 시행에 따른 내부 중요도 반영 순위 조정
4) 실재: 기업이 이미 발생시킨 지속가능성 이슈가 기업의 재무성과 및 사업 전략 등에 미치는 영향, 잠재: 기업의 활동이 환경, 사회, 경제에 미칠 수 있는 잠재적인 영향

이중 중대성 평가

현대트랜시스는 9개 중대 이슈가 사업에 미치는 재무적 영향(위험 및 기회), 사회/환경적 영향(긍정·부정적 영향)을 파악하고 향후 계획을 수립하여 지속가능한 경영을 강화하고 있습니다.

중대이슈별 관리 현황

중대 이슈	이슈 정의	대응현황	주요계획	보고 페이지
<div>경영일반</div> <div>신성장 동력 강화 및 기술 혁신</div> <div>8 SECOND WORK AND ECONOMIC GROWTH</div>	급변하는 산업 트렌드 속에서 지속 가능한 성장을 견인하기 위한 핵심 전략으로, 미래 모빌리티 대응, 고효율·저탄소 제품 개발, R&D 투자 확대 등을 통해 기업의 기술 경쟁력을 강화하는 것을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 전동화 제품(HEV, EV)의 지속적 확장과 친환경 제품의 소비 확대를 고려하여 글로벌 완성차 기업의 기술 전략 방향과 연계하여 자사의 제품 기술전략 PRM, TRM을 수립 PRM-TRM 기반으로 과제 진행 상황을 정기 점검하며 사업화 리스크 관리 기술개발 과제 수행 시 리스크를 분석하고, 대응 전략을 수립해 경영진 검토 후 실행 	<ul style="list-style-type: none"> EV 전환 대응을 위해 전동화 구동 시스템과 시트 기술 고도화를 추진 TRM-PRM 연계를 통해 R&D 투자 우선순위를 정하고 실행력 강화 오픈이노베이션을 통해 스타트업과 협업하고 PoC 기반의 기술 혁신 확대 	23-25
<div>환경</div> <div>기후변화 대응 및 에너지 관리</div> <div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY13 CLIMATE ACTION</div>	온실가스 감축, 에너지 사용 효율화, 재생에너지 확대 등 기업의 탄소중립 이행 전략과 연계된 활동으로, 기후변화로 인한 리스크 대응과 동시에 중장기적 에너지 전환을 실현하는 것을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 2040년까지 재생에너지 100% 전환, 2045년까지 탄소중립 목표 수립 사업장에서 발생하는 온실가스를 관리하기 위한 에너지효율개선, ESS, 폐열 회수 등 활동 추진 사업장 및 제품 단위의 에너지 원단위를 정기적으로 점검 사업장별 재생에너지 도입 가능성을 평가하고, PPA-REC 구매·자가발전 등 지역별 여건에 맞는 조달 전략 병행 	<ul style="list-style-type: none"> 2045년까지 탄소중립 달성을 목표로, 2022년 대비 2035년까지 온실가스 배출량 87% 감축, 2040년까지 재생에너지 100% 전환 추진 계획 중 제품 생산량 대비 연간 온실가스 배출량을 2.7% 감소 태양광 설비 확대, 장기 PPA 체결 등 재생에너지 조달 방식을 다각화해 글로벌 생산거점별 RE100 이행 가속화 예정 	38-54
<div>폐기물 관리 및 순환경제</div> <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div>	자원의 사용을 최소화하고, 폐기물 발생을 억제하며, 재활용과 재사용을 통해 자원의 순환적 흐름을 구축함으로써 환경영향을 줄이고 지속 가능한 생산 및 소비 구조를 실현하는 것을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 파워트레인 생산 과정에서 발생하는 금속 스크랩을 체계적으로 선별·매각하여 자원순환 실현 및 폐기물 처리 부담 감소 폐차 차량에서 회수한 소재를 자동차 시트 재생 부품에 활용하여 원자재 절감과 환경성 개선을 동시 추진 시트 제작 시 발생하는 폐기물을 활용하여 제품을 개발, 파워트레인 제품 또한 금속 스크랩 재활용하여 순환경제에 기여 재활용, 재자원화를 통해 사업장에서 발생하는 폐기물 배출량 저감을 위한 노 력을 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 친환경 사업장 실현을 목표로 환경경영체계를 고도화, 2025년부터 정량·정성 기반의 성과 중심 환경경영 본격화 폐기물 발생 억제(Reduce)와 재활용 확대(Recycle)를 중심으로 전사 자원순환 전략 강화 금속 스크랩, 폴리우레탄, 인조가죽 등 제품별 소재 특성에 맞춰 재활용 체계 고도화 및 순환경제 소재 기술 상용화 확대 계획 	55-57
<div>환경이슈에 대한 재무영향 관리</div> <div>6 CLEAN WATER AND SANITATION12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div>	환경이슈가 기업의 전략, 재무성과, 리스크 관리에 미치는 영향을 체계적으로 파악하고, 이를 전략, 재무계획, 의사결정, 리스크관리 체계에 통합적으로 반영함으로써 지속가능성과 재무적 안정성을 동시에 확보하는 경영체계를 강화하는 활동을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 환경 이슈, 자연자본에 대한 리스크와 기회, 재무영향을 산정하여 환경이슈에 대한 영향 관리 폐기물, 수자원 등 환경 요소별 리스크를 식별하고, 시나리오 기반의 재무영향 분석 체계 통한 손익, 현금흐름, 비용에 미치는 영향 정량화 재생에너지, 용수 재활용, 금속스크랩 자원화 등 주요 환경 이슈에 대해 절감 수식과 지표를 설정하여, 연간 재무효과를 수치로 산정하고 보고에 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 2024년부터 용수, 폐기물 등 운영 직결 항목을 중심으로 재무영향을 구체적으로 산정하고 있으며 이를 바탕으로 고위험 지역에 대한 관리 강화 폐기물 규제, 수자원 고갈 등의 리스크를 반영한 손익/비용 시뮬레이션 결과를 기반으로, 중장기 재무 계획 및 자본 배분 전략 수립 시 고려 예정 	26-27
<div>친환경 제품 전환</div> <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div>	제품의 전과정에서 환경 영향을 최소화할 수 있도록 소재, 설계, 제조공정 등을 개선하고, 저탄소·재활용·무독성 등 친환경 속성을 갖춘 제품 개발을 확대해가는 활동을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 파워트레인과 시트 부문 각각 '제로 에미션'과 '자연친화적 시트'를 목표로 연구개발 진행, 재활용 원재료(PCR, PIR)의 수급 불안정성과 품질 편차에 대응하기 위한 공급망 다변화, 주요 스타트업 및 글로벌 공급사와 협업을 강화 천연·재활용 소재 기반의 지속가능 시트 기술 개발을 중점 추진, 유해물질 저감, 오감 품질, 자원순환, 경량화 등 5대 전략 테마를 설정해 단계적으로 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 시트 바이오소재 함량을 2028년 30%, 2032년 50%까지 확대하고, 재활용 소재 적용률은 2028년 10% 이상 달성을 목표 전략테마별 정량 목표를 KPI에 연계해 부서별 이행률을 관리하여 친환경제품 전환 가속화 	58-59

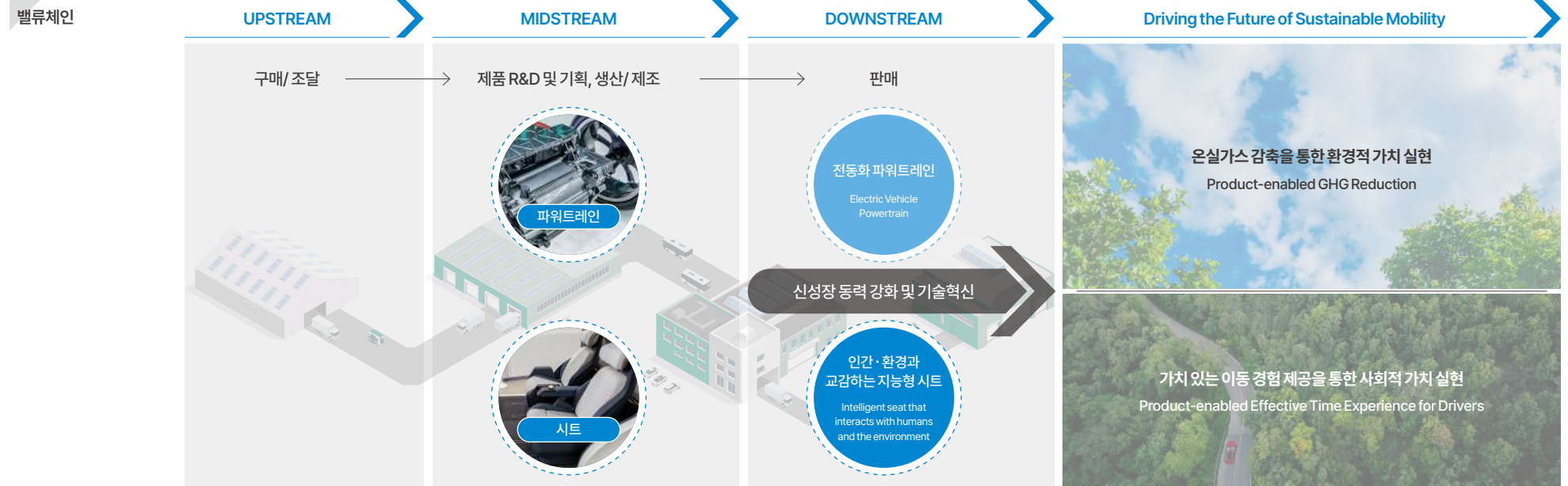
이중 중대성 평가

중대 이슈	이슈 정의	대응현황	주요계획	보고 페이지
<div>사회</div> <div>공급망 ESG 관리</div> <div> <div>8</div> <div>DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> </div> <div> <div>12</div> <div>RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> </div>	협력사 전반에 걸쳐 환경, 사회, 윤리 등의 지속가능성 요소를 체계적으로 점검·관리함으로써 공급망 리스크를 예방하고, 지속 가능한 가치사슬 구축을 도모하는 것을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 15개 파트너사를 시작으로 2022년 91개, 2023년 182개 파트너사 ESG 평가 및 교육 진행 2024 동반성장 최우수기업 10년 연속 수상 공급망 ESG 평가 및 협력사 동반성장활동을 통해 컨설팅 제공하여 협력사 ESG 역량 강화에 기여 신규 협력사 등록 시 윤리 평가를 의무화하고, ESG 평가 결과에 따라 입찰 제한 등 실질적 제재를 적용하며 리스크 통제 분쟁광물 리스크 관리를 위해 연 1회 CMRT/EMRT 제출을 요구하고, 미인증 제련소 포함 여부에 따라 개선 요청, 서약서 제출, 입찰 제한 등 단계별 조치 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 유럽 지역 협력사까지 ESG 평가 범위를 확대, 2025년에는 북미 지역으로 확대 평가를 추진예정 ESG 점검률, 실사율, 조치율 100% 달성 목표 협력사 대상 역량강화, 성과공유제, 동반성장펀드, 스마트팩토리 지원 등 종합적 프로그램을 지속적으로 운영하며 공급망의 지속가능성과 경쟁력 증진 CMRT 대상 협력사로부터 100% 응답률 달성 유지 	87-90
<div>제품의 안전</div> <div> <div>12</div> <div>RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> </div>	제품 개발부터 생산, 출하, 사용, 폐기에 이르기까지 전 과정에서 고객의 생명과 재산을 보호하기 위해 요구되는 설계 기준, 품질 관리, 인증 체계 등을 포함한 활동을 의미하며, 브랜드 신뢰와 직결되는 핵심 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 제품 개발 초기부터 기능안전 요구사항을 설계 기준에 반영하고, 설계 유효성 검증(DVP)과 시뮬레이션을 통해 사전 리스크 차단 파워트레인 제품을 중심으로 ISO 26262 기반의 기능안전 인증 체계를 도입 전장부품에 대한 ASIL-D 수준의 개발 역량을 확보 협력사의 기능안전 역량강화를 위해 교육 및 기술 지원을 제공 필드 이슈를 실시간 모니터링하고, 주요 부품에 대해 IOT 추적 시스템을 운영함으로써 안전품질 이슈의 확산 조기 차단 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 안전 법규와 고객사 인증요건을 기반으로 내부 품질 기준과 검증 프로세스 지속적 고도화 진행 높은 안전성과 기능안전 기준을 충족하는 제품을 통해 글로벌 시장 공략 강화 	102-103
<div>사업장 안전보건관리</div> <div> <div>8</div> <div>DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> </div> <div> <div>3</div> <div>GOOD HEALTH AND WELL-BEING</div> </div>	임직원의 생명과 건강을 보호하기 위해 물리적 작업환경, 설비, 교육, 예방 시스템 등을 체계적으로 운영하고, 산업재해 및 사고 발생을 최소화하는 활동을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건경영방침을 개정하고, '무재해 사업장' 실현을 위해 전사 예방 중심의 안전관리 체계를 강화 안전체험교육센터 개소를 통해 사업장 뿐 아니라 협력사 임직원에 대한 안전보건 관리에도 기여 사고 발생 시 단계별 보고 체계와 경영진 점검, 정기 위험성 평가 등을 통해 신속 대응 및 사전 예방 체계 운영 산업안전보건위원회 운영, 잠재위험 발굴(T-SHE 시스템), 사내 협력사 합동점검 등을 통해 근로자 및 협력사의 참여 기반 개선활동 정례화 연 2회 위험성 평가를 통해 2024년 한 해 동안 7,771건의 유해·위험요인을 발굴, 위험도가 높은 285건에 대해 단계별 조치를 완료 및 진행 중 전 사업장을 대상으로 ISO 45001 안전보건경영시스템 인증을 추진하여 국내 100%, 해외 89% 취득을 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 안전지표(KPI) 관리를 고도화하여 LTIFR 외 TRIR, OIFR을 추가로 관리 안전문화 수준 평가 결과(T-SCLA)를 KPI에 반영하여 전사 임직원 안전보건 관리 	79-85
<div>건전한 노사관계</div> <div> <div>8</div> <div>DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> </div>	노동조합 및 근로자와의 상호 존중과 협의를 바탕으로, 고용 안정, 임금 협상, 복지제도 개선, 고충 해결 등 노동 관련 이슈를 투명하고 공정하게 해결해 지속 가능한 고용환경을 조성하는 것을 의미	<ul style="list-style-type: none"> 노사 간 대화 채널을 유지하며, 신뢰 회복과 관계 정상화를 위한 후속 소통 활동을 지속적으로 추진 소통활성화 교육 운영, 기술리더 소통행사, 해외연수 지원, 소통 채널 다양화(사내 소식을 중심으로 한 트랜시스 토픽(월 2회), 사외 소식 중심으로 한 트랜시스 라이프(월 1회), 기술리더를 대상으로 한 트랜시스 리더(월 1회))를 발행 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 중심의 다양한 소통 채널을 운영하여 노사 간 갈등을 사전에 예방하고, 안정적인 노사관계 구축 기술리더 소통행사, 해외연수, 사내 홍보지 발간, 경영설명회 등을 통해 임직원과의 정기적인 소통 강화 향후 정기 협의체 운영과 고충처리 채널 고도화를 통해 건설적 노사협력 기반을 강화 계획 	86-87

이중 중대성 평가

중대이슈와 사업전략 간 연계성

현대트랜시스는 선정된 중대이슈를 단순히 식별하는 데 그치지 않고, 이를 사업 전략 및 제품 전략과 긴밀히 연계하여 관리하고 있습니다. 중대이슈는 현대트랜시스의 경영 방향성과 리스크 대응 체계를 설정하는 데 있어 핵심적인 역할을 하며, 특히 기후변화 대응, 공급망 ESG 관리, 기술 혁신 등 주요 경영 전략 수립 시 중요한 고려 요소로 반영되고 있습니다. 특히 현대트랜시스는 전동화 파워트레인과 인간·환경과 교감하는 지능형 시트라는 두 핵심 제품 영역을 중심으로, ESG 전략과 제품 전략을 통합하고 있습니다. 각 제품은 중대이슈 관리와 긴밀하게 연결되어 있으며, 파워트레인은 온실가스 감축이라는 환경적 영향을, 시트는 운전자 경험 향상이라는 사회적 영향을 만들어내고 있습니다. 이러한 제품 중심 ESG 전략 (Product-enabled Impact)을 통해 현대트랜시스는 제품 자체를 통한 지속가능성 실현을 적극 추진하고 있습니다. 향후에도 현대트랜시스는 지속적인 중대이슈 관리를 기반으로 ESG 경영과 사업 전략 간 정합성을 강화하고, 변화하는 경영환경에 선제적으로 대응함으로써 지속가능한 성장을 추구할 계획입니다.



중대이슈

◆	공급망관리	◆◆ 친환경제품 전환	◆ 사업장 안전
		◆ 환경이슈에 대한 재무영향 관리	◆ 건전한 노사관계
		◆◆ 제품의 안전	◆◆ 폐기물 관리 및 순환경제
◆◆	기후변화 대응 및 에너지 관리		

- ◆ 경영전반 이슈
- ◆ 시트에 직접적 영향
- ◆ 파워트레인에 직접적 영향

신성장 동력강화 및 기술혁신

Governance

현대트랜시스는 글로벌 전동화 시장의 급속한 성장과 환경 규제 강화에 대응하여, 지속가능한 성장을 위한 신성장동력 발굴 및 기술혁신을 핵심 전략 방향으로 설정하고 있습니다. 이를 실현하기 위해, 전자 기술 전략 거버넌스 체계를 구축하고 제품기술 전략 수립부터 연구개발 실행까지의 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 중장기 전략 수립은 글로벌 완성차 기업의 제품 판매 전망, 시장 환경 변화, 당사의 경쟁력 분석을 바탕으로 추진되며, 이 분석 결과를 기반으로 중장기 제품 포트폴리오를 수립하고 있습니다.

파워트레인과 시트 사업부문에서는 기획실 주관 하에 PRM(Product Roadmap) 협의체를 운영하고 있으며, 이 협의체를 통해 중장기 사업전략과 연계된 제품 로드맵을 도출하고, 해당 PRM을 실현하기 위한 기술 로드맵(TRM, Technology Roadmap)의 방향성을 함께 설정하고 있습니다. 특히, PRM·TRM 수립을 위한 협의체는 경영진, 사업부, 연구개발 부서가 참여하는 핵심 의사결정 기구로서, 전략 기획, 우선순위 설정, 투자 판단 등에 중요한 역할을 수행합니다. 이러한 로드맵은 경영전략 회의체(월 1회), 중장기 사업전략 워크숍(연 1회), 경영전략 세미나(연 1회) 등을 통해 단계별 추진 현황 및 리스크를 점검하고, 제품과 기술이 적기에 개발될 수 있도록 정기적으로 조정·관리되고 있습니다.

제품 기술 개발을 위한 부서간 협업구조



*협의 완료시 PRM 확정 및 업데이트 → TRM 반영 및 연계 과제 수립

Strategy

제품 (파워트레인, 시트) 및 기술 개발 전략

현대트랜시스는 Market Intelligence와 경영환경 분석을 통해 자동차 산업의 정책·규제 변화에 선제적으로 대응하고, 전기차 대중화 등 산업 전환 트렌드에 맞춰 사업 체질 개선과 핵심기술 내재화를 추진함으로써 중장기적인 기업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히, EV 구동 시스템과 전동화 전용 시트 기술 고도화를 본격화하고 있으며, 제품 전환을 통한 전동화 시대대응력을 강화하고 있습니다.

시장 동향, 고객 가치, 사업 전략을 종합적으로 고려한 제품 차별화 전략을 바탕으로, 기술 및 제품 개발 전략을 체계적으로 수립하고 있습니다. 특히, 기술로드맵(TRM)과 제품로드맵(PRM)을 연계한 전략 수립을 통해 연구개발 활동의 방향성과 실행력을 강화하고 있습니다.

기술 로드맵(TRM): 시장의 변화와 제품의 미래 요구사항을 예측하여, 이를 충족하기 위한 기술과제를 발굴 및 선정하고 시간축 상에 정리한 기술 기획서로 기술확보의 우선순위를 도출하고, 중장기적인 기술개발 전략의 기반이 됩니다.

제품 로드맵(PRM): 회사의 사업 전략과 연계하여 시장 요구를 충족시킬 수 있는 전략 제품을 발굴 및 선정하고 시간축 상에 구현한 제품기획서로 제품 개발의 방향성을 제공하며, 시장경쟁력 제고 및 기술사업화에 기여합니다.

현대트랜시스는 TRM과 PRM을 연계한 전략 수립 체계를 바탕으로 PRM 협의체를 운영, 기술개발과 사업화 간의 정합성을 지속 점검하고 있으며, 이를 통해 R&D 투자 및 실행 우선순위를 전략적으로 결정하고 있습니다.

신사업 기술 개발 전략

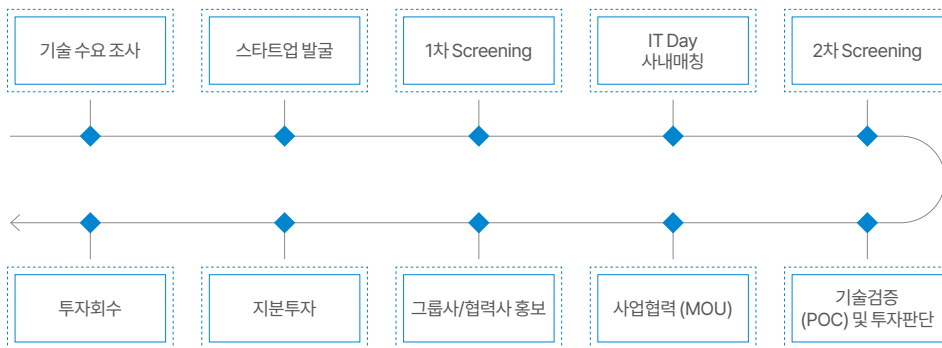
현대트랜시스는 기술 경쟁력 제고 및 내부 역량 강화를 목적으로 오픈이노베이션을 적극 추진하고 있으며, 유망 스타트업을 발굴하고 이들과의 협업을 통해 다양한 혁신 과제를 추진하고 있습니다. 기술 개발 뿐만 아니라 업무 효율성 및 효과성 제고에 대한 니즈를 보유한 내부 유관 부서와의 긴밀한 협업을 통해, 현업 중심의 과제를 정의하고, 적합한 스타트업과의 매칭 및 PoC(Proof of Concept)를 체계적으로 지원하는 역할을 수행하고 있습니다.

신성장 동력강화 및 기술혁신

오픈 이노베이션

현대트랜시스는 글로벌 환경 변화에 선제적으로 대응하고, 미래지향적 사업 전환을 위해 오픈이노베이션을 적극 추진하고 있습니다. 신사업부서-연구개발부서-현대차그룹 제로원 간의 유기적인 3자 협업을 기반으로, 유망 스타트업을 발굴하고 PoC 협업을 통해 신기술 개발과 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이를 통해 내부 역량을 고도화하고, 신규 비즈니스 기회를 지속적으로 창출하고 있습니다.

추진프로세스



오픈 이노베이션 주요 성과

스타트업	협업기간	협업 성과
이엔알	21~23년	가죽 폐기물을 리사이클한 시트용 재생가죽 제품 개발 및 제품의 글로벌 리사이클인증(GRS) ¹⁾
무진케미칼	21~23년	멀티 디자인 편지 기술 개발 및 IR52 장영실상 ²⁾ 수상
알고리고	19년	필름형 체압 측정 센서 개발 및 착좌 자세 분석/판단 알고리즘 개발
스마트룸뱅크	22년	꽃레스트 일체형 신발 살균 모듈 개발
AU	23년	레이더 센서활용 생체 신호 측정 기술 개발

1) 섬유 원료 및 의류 생산에 재활용 원료가 사용되었음을 증명하는 인증 기준으로, 20% 이상의 리사이클 원료를 함유한 제품이 인증 대상

2) 과학기술정보통신부 주관의 기술혁신 성과가 우수한 기술 및 제품에 대한 시상하는 제도

단기적으로는 유망 스타트업과의 PoC 중심 협업을 강화하고, 중기에는 사업화 및 투자 연계를 통해 내재화에 집중하며, 장기적으로는 오픈이노베이션 생태계를 주도하는 플랫폼으로의 전환을 지향합니다.

1단계

(단기) 전략적 스타트업 스카우팅 및 내부 수요 정합성 강화
신사업 및 연구 개발 부서 중심의 니즈 기반 과제 도출 체계를 고도화하고, 제로원과의 연계를 통해 기술·서비스 역량이 검증된 유망 스타트업을 선제적으로 발굴합니다. 부서 간 공동 과제 발굴 및 PoC 수행을 통해 파일럿 성과를 확보하고 내재화를 준비합니다.

2단계

(중기) PoC 고도화 및 사업화 연계 체계 구축
PoC의 양적 확대에서 나아가, 검증된 스타트업과의 협업 성과를 실제 사업화로 연결할 수 있는 내부 프로세스 및 투자 연계 방식을 체계화합니다. 특히 사업부서와의 공동 KPI 설정을 통해 사내 확산 및 상용화 가능성을 극대화합니다.

3단계

(장기) 오픈이노베이션 플랫폼화 및 생태계 주도
내외부 이해관계자들과의 협력 네트워크를 구축하여 당사가 오픈이노베이션 생태계의 주도적 플레이어로 자리매김할 수 있도록 플랫폼 기반 구조로 진화시킵니다. 스타트업, 벤처캐피탈, 대학·연구기관 등과의 연계를 통해 글로벌 수준의 기술·시장 경쟁력을 확보하고, 신규 사업군 확장의 발판을 마련합니다.

협업체계 고도화

2024년 현대트랜시스는 오픈이노베이션 내재화를 위해 내부 실무 프로세스를 정비하고 유관 부서와의 협업 체계를 고도화하였습니다. 매년 실시하는 기술 수요조사를 통해 현업 니즈를 체계적으로 파악하고, 발굴 방향성을 수립하였으며, P/T, 시트 연구소 중심의 기술 검토를 생기, ESG, 환경 등 관련 부서로 확대하여 적용 범위를 넓혔습니다. 현업과 시너지가 기대되는 스타트업에 대해서는 부서별 소개 및 후속 PoC 연계를 지원하였고, 사내 데모데이 2차례 운영 및 타사 벤처마킹을 통해 구성원의 인식 제고와 실행 역량 강화에 주력하였습니다. 또한, 외부 ACC(엑셀러레이터), VC(벤처캐피탈), 창조경제혁신센터 등과의 협업을 확대하여 발굴 채널을 다변화하고, 사업화 연계 가능성이 높은 기술 중심의 스타트업 탐색 역량을 강화하였습니다.

신성장 동력강화 및 기술혁신

Risk management

현대트랜시스는 중장기적 신성장동력을 영위하기 위한 부문별 과제 전반에 대해서는 분기별 1회 중장기 전략과제 이행점검 및 월별 1회 당해년도 중점 추진과제, KPI과제 점검을 통해 진행사항 및 발생가능한 이슈/리스크에 대해 사전 대응 및 적기 시행이 가능하도록 주기적 모니터링 및 관리를 시행하고 있습니다.

기술혁신을 위한 연구개발과제에 대해서는 내부 리서치 부문과 유사시 시행에 대한 적합성 및 사업적 타당성 등의 다각적 분석이 이루어지고 있습니다. 이때, 과제 수행 과정 상의 잠재적 위험에 노출 확인 시, 이에 대한 대응전략을 수립 후, 최고 경영진 회의체에 상정하여 최종 의사결정을 하고 있으며, 확정된 대응전략의 단계별 점검을 통해 리스크 방지 ▫ 완화 및 적시 해소를 하고 있습니다.

사업 제품을 위한 PRM의 경우, PRM 협의체를 통해 제품 경쟁력진단, 개선안 발굴, 컨셉 구체화, 개발목표 설정 및 PRM 심의 ▫ 개정을 통해 사업화를 위한 잠재 위험 요소를 사전 제거하고 있으며, TRM의 경우, 매월 1회 계획된 일정 기준 과제별 진행사항 점검 관리 (변경사항 포함) 및 유사시, 보완 ▫ 추가 개발 필요 여부 점검 수행 또한 병행하고 있습니다.

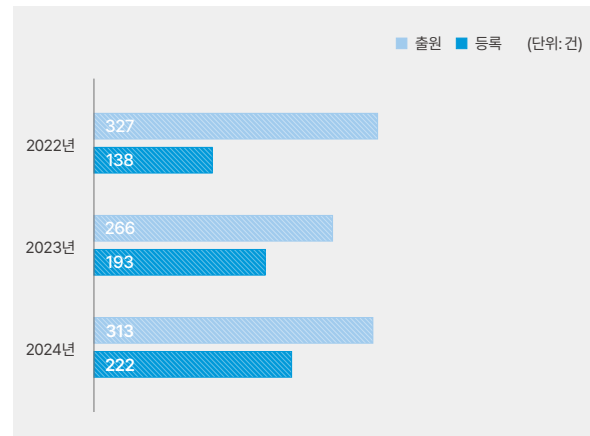
Metrics/ Targets

현대트랜시스는 신성장 동력 강화를 위한 핵심 지표로 연구개발 프로젝트 수, 연구 인력 규모, 지식재산권 확보 성과 등을 설정하고, 체계적인 목표를 수립해 관리하고 있습니다. 연구개발 프로젝트는 2022년 314건, 2023년 376건, 2024년 433건으로 매년 증가하고 있으며, 매출액 대비 R&D 투자비도 2022년 3.42%, 2023년 4.18%, 2024년 4.27%로 상승하고 있습니다. 연구 인력은 최근 3년간 꾸준히 증가하고 있으며, 전체 인력 대비 연구 인력 비중을 20% 이상 유지함으로써 기술 경쟁력을 지속적으로 강화할 계획입니다.

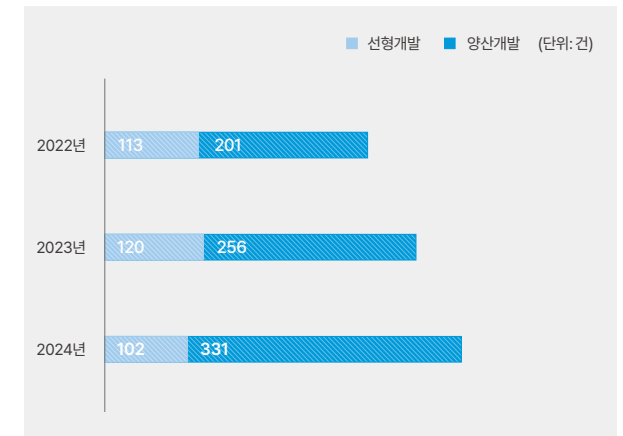
연구개발 지표

구분	단위	2022년	2023년	2024년
R&D 투자비	억원	2,586	3,594	3,556
매출액 대비 R&D 투자비	%	3.42	4.18	4.27
연구 인원	명	906	953	995
전사 인원 대비 연구인원	%	22.7	23.1	26.3

지적 재산권 등록 및 출원 건수



연구개발 프로젝트 건수

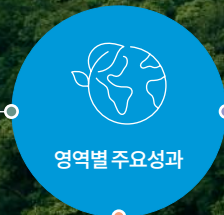


기준: 현대트랜시스 연구소

주요 ESG 성과



ESG 평가·수상



영역별 주요성과

Ecovadis 2년 연속 골드 등급 획득

노동·인권과 지속가능한
조달 부문이 높은 평가를 받아
상위 5% 기업에만 부여하는
골드 등급을 2년 연속 유지*



한국에너지공단 주관 에너지 절약기술 정보협력사업 우수 실증사례 수상

에너지 절약기술 정보협력사업에서 대기에너지 절감
우수 실증사례로 선정, 에너지 절약 달성

국가품질혁신상 대통령표창 수상

제품 개발부터 판매 이후 품질 보증까지
전 과정 품질 향상 활동 추진을 통해
국가품질혁신상 품질경쟁력 부문에서 대통령표창 수상

'iF 디자인 어워드 2024' 본상 2개 수상

프로페셔널 콘셉트 부문에서
'도심형 에어 모빌리티(UAM) 캐빈 콘셉트',
'미래 모빌리티 콘셉트 시트'로
본상 2관왕 달성

환경 Environment

재생에너지 전환 확대

On-Site PPA와 재생에너지 인증서를 통해 RE15 달성

제품 온실가스 원단위 개선

기준연도(2022년)대비 제품 생산량 당 온실가스
배출량 12.6% 감축 달성

LCA (전과정평가) 프로세스 구축

현대트랜시의 LCA 프로세스 구축하여 EV
(전륜, 후륜) 감속기, 시트 제품에 대해 LCA 산정

TNFD 기반 생물다양성 리스크 분석 및 대응방안 마련

국내외 사업장 및 전 밸류체인에 적용되는 생물다양성
정책을 수립, 국내 사업장 대상 생물다양성 리스크 분석
실시

환경경영시스템 인증 유지

국내사업장 4개 전 사업장 100% 인증, 해외 사업장 18개
중 16개 인증 완료

사회 Social

자동차 기능안전 국제표준 인증 획득

자동차 기능안전 국제 표준
'ISO 26262 기능안전관리(FSM)' 인증 획득,
파워트레인 제품의 기능 안전성을 국제적으로 인정

자동차 부품업체 최초 10년 연속 최우수 등급 '최우수 명예기업' 선정

동반성장위원회가 발표한 '2023년도 동반성장지수
평가'에서 자동차 부품업체 최초로 10년 연속 최우수 등급

사업장 안전보건확대

'안전체험교육센터' 개소를 통해 2025년까지 국내 전
사업장의 임직원을 대상으로 안전체험교육 확대예정
국내사업장 4개 전 사업장 100% 인증,
해외사업장 18개 중 16개 인증 완료

협력사 ESG 관리수준 제고

2021년 15개에서 2024년 165개사 협력사로
확대하여 ESG 평가를 실시 3년 연속 ESG 점검률,
실사율, 조치율 100% 달성

거버넌스 Governance

ISO37001, ISO37301 국제 인증 유지

부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 갱신
컴플라이언스 경영시스템(ISO37301) 인증 유지




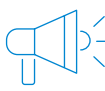

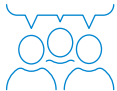
자율준수협의회 확대 운영

준법경영조직인 자율준수협의회에 더 많은 조직이
참여하도록 확대 운영

*플래티넘: 상위 1%, 골드: 상위 5%, 실버: 상위 15%, 브론즈: 상위 35%

이해관계자 참여

현대트랜시스는 소통채널을 통해 이해관계자의 다양한 의견을 수렴하고, 주요 이슈는 이사회에 보고하여 경영활동과의 연계성을 강화하고 있습니다. 또한 지속가능경영 추진 활동에 대해 지속적으로 모니터링하고 피드백을 수행함으로써 이해관계자의 경영 참여를 확대하고 있습니다. 향후에도 이해관계자 의견을 경영에 반영하며 기업의 사회적 책임 이행을 위한 노력을 지속할 예정입니다.

이해관계자 그룹	고객	협력사	주주 및 투자자	지역사회/언론	정부/NGO	임직원
						
그룹 정의	제품과 서비스를 경험 하며, 기업 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 이해관계자	생산 프로세스와 제품·서비스 품질에 주요한 협력관계	지속가능한 성장동력을 유지할 수 있도록 재무 자원을 제공하는 이해관계자	사업활동에 직간접적인 영향을 받는 이해관계자	자동차 산업과 관련된 법/규제를 제정하며 결정 권한을 가진 이해관계자	조직의 운영과 가치창출의 중대 역할을 하는 핵심자산
소통 경로	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 조사 (연1회) VOC 조사 (상시) 국제 박람회 (상시) 고객사 방문 (상시) 지속가능경영보고서 (연1회) 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 협의회 (정기총회, 간담회, 강연회 등 연1회) 상시응답 채널 (온/오프라인) 	<ul style="list-style-type: none"> 주주 총회 (연1회) 홈페이지 (상시) 경영공시(상시) 컨퍼런스 및 간담회(상시) 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동(상시) 자매결연 활동 (상시) 보도자료(상시) 지역사회 협업을 통한 전략적 사회공헌 	<ul style="list-style-type: none"> 국책과제 참여 (상시) 컨퍼런스 및 간담회 (상시) 	<ul style="list-style-type: none"> 노동자 협의회 (상시) 경영현황 설명회 (분기별) 조직문화 진단 (연1회)
주요 소통 주제	<ul style="list-style-type: none"> 전동화 차량 라인업 확대 내연기관 차량 연비 향상 관련 기술 투자 및 개발 제품안전/품질관리 고객만족 브랜드 이미지 제품 안전 및 품질 관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 ESG 리스크 관리 (평가 및 개선) 협력사 탄소중립 추진 및 동반성장 지원 협력사 안전 및 보안관리 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 지배구조 역할 강화 중장기 미래사업 전략 경제적 성과 ESG 리스크 관리 이사회 투명성 주주권리 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 고용창출 및 유지 사업장 환경 효율성 제고 ESG 평가 및 ESG 관련 활동에 대한 보도자료 	<ul style="list-style-type: none"> 안전강화 중소협력사 전동화 지원 글로벌 공급망 및 통상 이슈 지원 기업윤리 인프라 구축 연비 규제 대응 환경투자 신사업 사업화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 조직문화 및 평가보상 임직원 인권 및 다양성 존중 임직원 역량 강화 노사관계 회사 경영 상황 공유 사업장 안전보건

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

029 환경
067 사회
109 거버넌스

Environment

환경경영 030

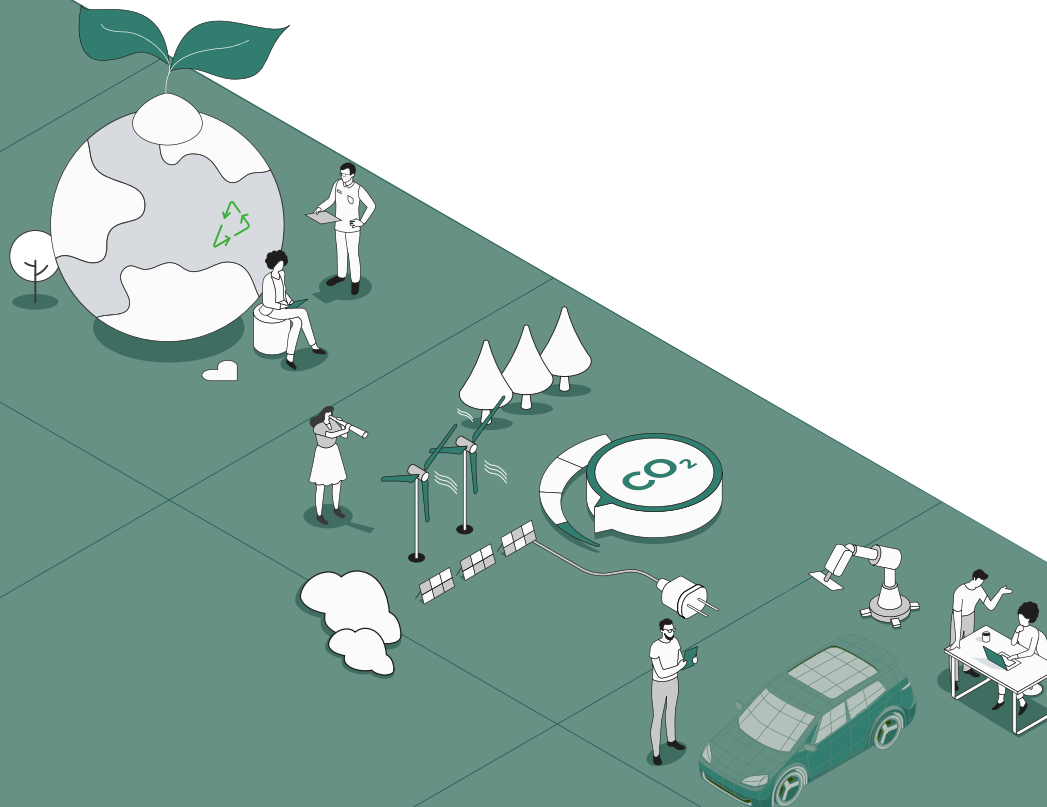
중대이슈 2 환경이슈에 대한 재무적영향관리 036

중대이슈 3 기후변화 대응 및 에너지 관리 038

중대이슈 4 폐기물 관리 및 순환경제 055

친환경제품 전환 058

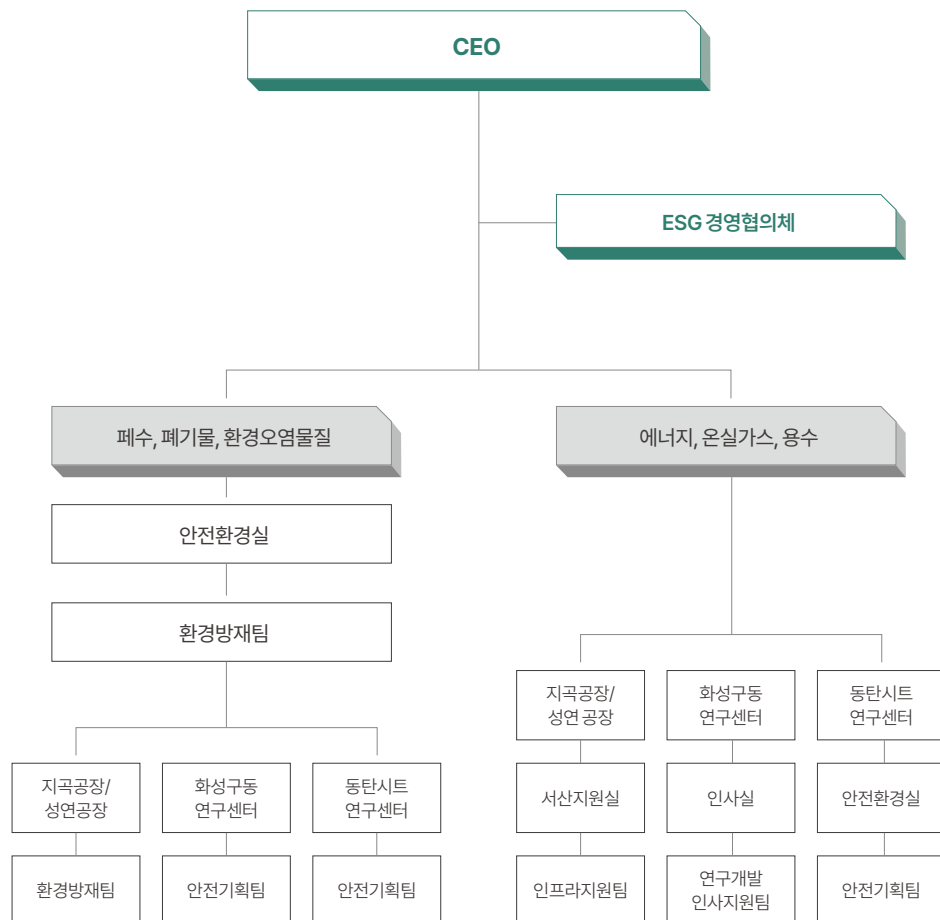
자연자본 관리 060



환경경영

Governance

현대트랜시스의 환경경영 거버넌스는 CEO를 포함한 ESG 경영협의체와 환경 전담조직을 중심으로 운영됩니다. 경영진은 환경경영과 관련된 주요 의사결정, 리스크 관리, 이행 성과의 감독 역할을 수행하며, 전담조직은 현장 중심의 환경관리 실행, 환경오염물질 배출 모니터링, 환경 리스크 식별 및 개선 활동을 전담하고 있습니다. 이와 같은 거버넌스 체계를 바탕으로 현대트랜시스는 전사적인 환경책임 이행과 ESG 기반의 지속가능경영을 실현하고 있습니다.



Strategy

환경경영 추진방향

현대트랜시스는 기후변화 대응은 물론 사업활동으로 인해 발생할 수 있는 다양한 환경영향의 저감과 관리를 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 이에 따라 환경경영을 통합적인 관점에서 관리·감독하고 있으며 전담조직을 중심으로 환경경영 핵심 과제를 수립하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 주요 환경성과 리스크 대응 방안은 최고 의사결정위원회 및 ESG 경영협의체를 통해 점진적 검토하며, 이를 바탕으로 실행력을 강화하고 있습니다.



환경정책

현대트랜시스는 임직원과 협력사를 포함한 주요 이해관계자를 대상으로 한 환경경영 정책을 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있으며, 누구나 쉽게 열람할 수 있도록 접근성을 확보하고 있습니다. 해당 정책은 모든 협력사, 계약 파트너 등 공급망 전반에 적용 가능하도록 구성되어 있으며, 환경경영을 위한 적용 범위, 이행 방안, 기본 원칙을 명확히 정의하고 있습니다. 정책 내에는 원부자재, 에너지, 용수, 온실가스, 유해물질, 지역사회 등 주요 관리 대상에 대한 기본원칙이 포함되어 있으며 해당 정책은 환경경영 추진 체계와 공급망 준수 권고사항까지 포함하고 있어, 현대트랜시스의 환경책임 이행 의지를 공급망 전체로 확장시키는 기반이 되고 있습니다.

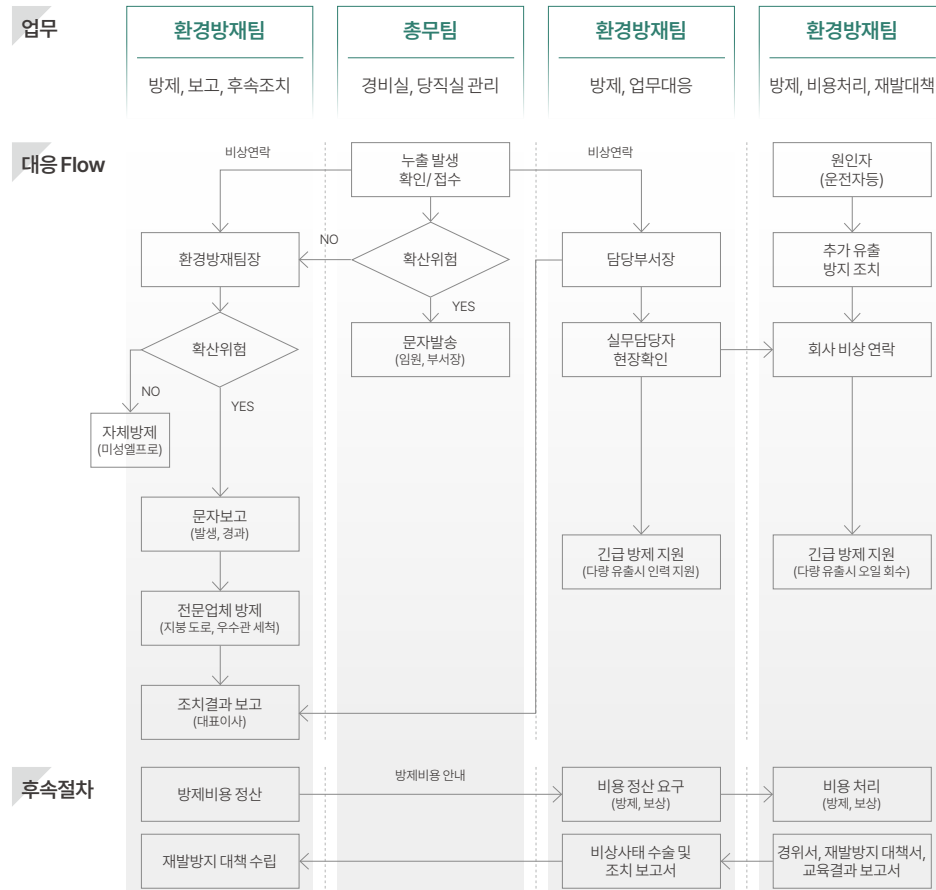
환경경영

Risk Management

환경 리스크 대응체계

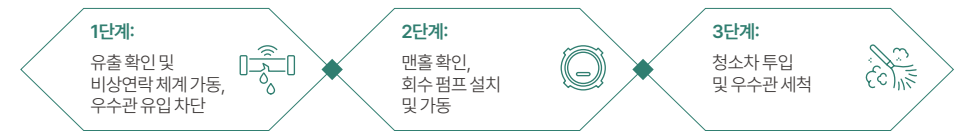
현대트랜시스는 환경오염물질, 유해화학물질, 폐기물 등과 관련된 사고 발생 시, 환경안전 비상사태 대응 프로세스에 따라 신속하게 조치하고 있습니다. 사고 발생 시에는 즉각적인 대응과 함께, 사고 수습 후 원인 조사 및 재발 방지 대책을 수립하여 이사회에 보고하고, 사후 관리 체계를 통해 지속적으로 개선 활동을 이어가고 있습니다.

환경사고 대응 업무 Flow



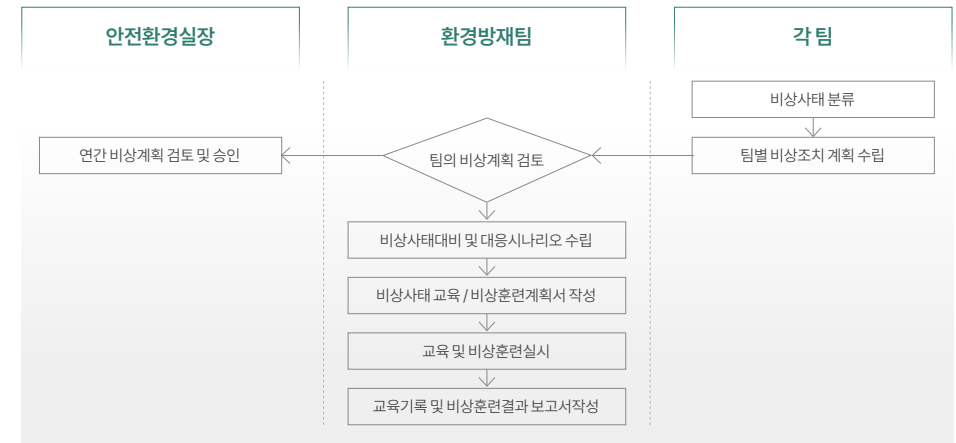
비상대응훈련

현대트랜시스 지곡공장과 성연공장에서는 환경 사고 대응 역량 강화를 위해, 폐수 유출 대응 계획을 기반으로 2024년 상·하반기 폐수 유출 대응 훈련을 실시하였습니다. 훈련은 다음과 같은 3단계로 구성되어 운영되었습니다.



이러한 비상 대응 훈련을 통해 임직원에게 사고 유형별 대응 매뉴얼을 교육하고 있으며, 환경방재팀을 비롯한 관련 부서들이 유기적으로 협력하여 환경사고 예방과 대응 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다.

유해물질 관리 체계



지곡공장 폐수유출 대응훈련



성연공장 폐수유출 대응 훈련

환경경영

임직원 대상 환경경영 관련 교육

현대트랜시스는 환경경영 체계 강화를 위해 환경 관련 법·규제 요구사항과 같은 법적 의무 교육 뿐 아니라 전사 환경목표, 우수 실무사례 등을 반영하여 매년 환경 교육 과정을 최신화하고, 환경 담당자의 실무 역량 제고를 위한 교육을 지속 운영하고 있습니다.

임직원 및 협력사대상 유해물질 규제 대응 교육

현대트랜시스는 협력사의 유해물질 관리 역량 향상과 글로벌 규제에 대한 선제적 대응을 위해, 2024년 12월 17일 시트 부품 1차 및 기능 부품 협력사 52개사를 대상으로 온라인 유해물질 대응 교육을 실시하였습니다. 임직원 및 협력사(52개소) 등 총 83명이 참석한 이번 교육은 글로벌 유해물질 규제 동향 및 시트 부문 대응 현황 공유, 당사 분석 역량 소개, IMDS 입력 방법 및 주요 데이터 거부 사례 안내 등으로 구성되었으며, 협력사의 대응 방향성을 일치시키는 데 목적을 두고 연 1회 정례 운영되고 있습니다. 교육 후 실시한 설문조사에서는 교육 내용에 대한 전반적인 만족도가 높았으며, 오프라인 교육의 전달력과 온라인 교육의 접근성 간 균형 필요성, 내부 전파의 중요성, 향후 주기적 교육 운영 필요성 등이 주요 의견으로 제시되었습니다.

주요 내용	평가결과
글로벌 유해물질 규제동향	매우 만족 및 만족 47명 (90.3%) 보통 5명 (9.6%)
시트 부문 규제 유해물질 규제대응 동향	
현대트랜시스 유해물질 분석 현황 및 역량	매우 만족 및 만족 47명 (90.4%) 보통 5명 (9.6%)
MDS 입력방법 교육 및 주요 데이터 거부 사례 소개	매우 만족 및 만족 45명 (86.5% ♀) 보통 7명 (13.5%)

환경경영시스템 인증

현대트랜시스는 글로벌 수준의 체계적인 환경경영 이행 및 관리를 위해 국내외 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증 (ISO 14001)을 취득하여 운영하고 있습니다. ISO 14001 인증을 기반으로 국내외 사업장은 동일한 정책과 지침의 적용을 받고 있으며 국내사업장 4개 전 사업장 100%가 인증을 취득하였으며, 해외 사업장의 경우 18개 대상사업장 중 16개 사업장이 인증을 완료하였고, 인도네시아 법인 및 미국 서배너 법인은 2025년 중 인증 취득을 계획하고 있습니다.



대기오염 물질 관리

현대트랜시스는 사업활동 중 배출되는 먼지, VOCs(휘발성유기화합물), 중금속 등 대기오염물질에 대해 여과집진시설 및 흡착설비 등 대기오염 방지시설을 운영하여 체계적인 저감 활동을 수행하고 있습니다. 대기오염물질과 방지시설에 대해서는 일일 점검 및 반기 1회의 정기 점검을 실시하며, 문제 발생 시 즉각적인 개선 조치를 통해 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.

배출 시설	배출 물질	방지시설
쇼트블라스트, 쇼트피닝기	금속성 분진(먼지, 크롬화합물 등)	여과집진시설(Cartridge Fiter)
보일러, 냉온수기	질소산화물	연소조절에 의한 시설(저녹스버너)
탈지시설	THC(총 탄화수소)	흡착에 의한 시설(A/C TOWER)

악취관리

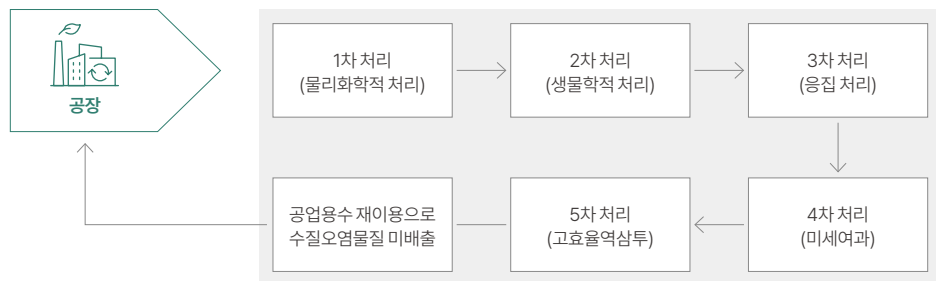
현대트랜시스는 지곡공장과 성연공장의 오폐수처리시설 주변에서 발생할 수 있는 악취를 선제적으로 관리하고 있습니다. 주변 지역 주민의 생활환경 보호를 위해 월 1회 정기적으로 악취를 측정하고 있으며, 측정 결과를 바탕으로 필요 시 즉각적인 조치를 취함으로써 악취로 인한 민원이 발생하지 않도록 체계적으로 관리하고 있습니다.

환경경영

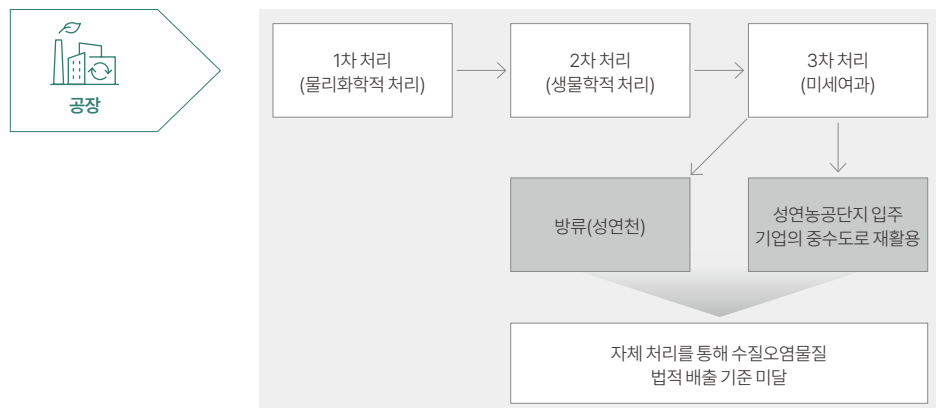
수질오염물질 관리

현대트랜시스는 국내외 전 사업장에서 수질 오염물질을 법적 기준 대비 50% 이하 수준으로 관리하고 있습니다. 지곡 공장은 사업장에서 발생한 폐수를 자체 처리시설을 통해 처리한 후 공업용수로 재활용하여 외부로의 수질오염 물질 배출을 근본적으로 차단하고 있습니다. 또한, 성연공장은 자체 폐수처리시설을 통한 처리를 진행하여 성연천으로 방류하며, 일부는 성연농공단지 입주 기업의 중수도로 이용하고 있습니다.

지곡공장 폐수처리 계통도



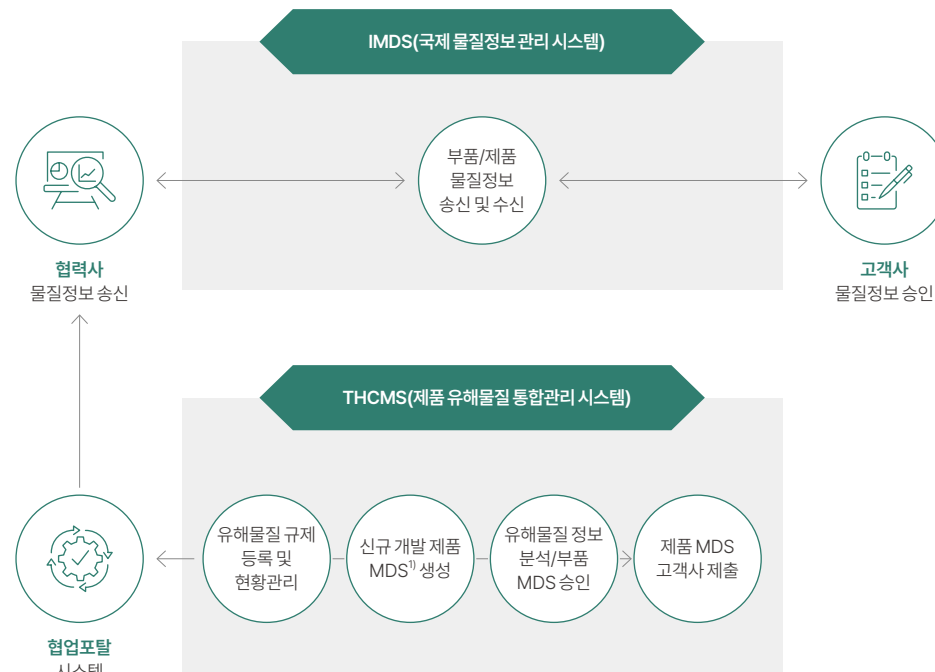
성연공장 폐수처리 계통도



제품 유해물질 관리체계

현대트랜시스는 유해물질 배출 저감과 화학사고 예방을 최우선 과제로 설정하고, 제품 개발 전 과정에 걸쳐 법적 규제 및 고객사의 요구사항을 반영한 통합 관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히, THCMS (Transys Hazardous Chemical Management System, 제품 유해물질 통합관리 시스템)를 통해 제품의 개발 단계부터 최종 승인에 이르기까지의 물질 정보를 체계적으로 등록·관리하고 있으며, 협력사로부터 수신한 물질 정보를 기반으로 IMDS (International Material Data System)에 부품 및 제품 정보를 등록하고, 고객사에 투명하게 전달함으로써 유해물질에 대한 사전 예방적 대응 체계를 강화하고 있습니다.

유해물질 관리 체계



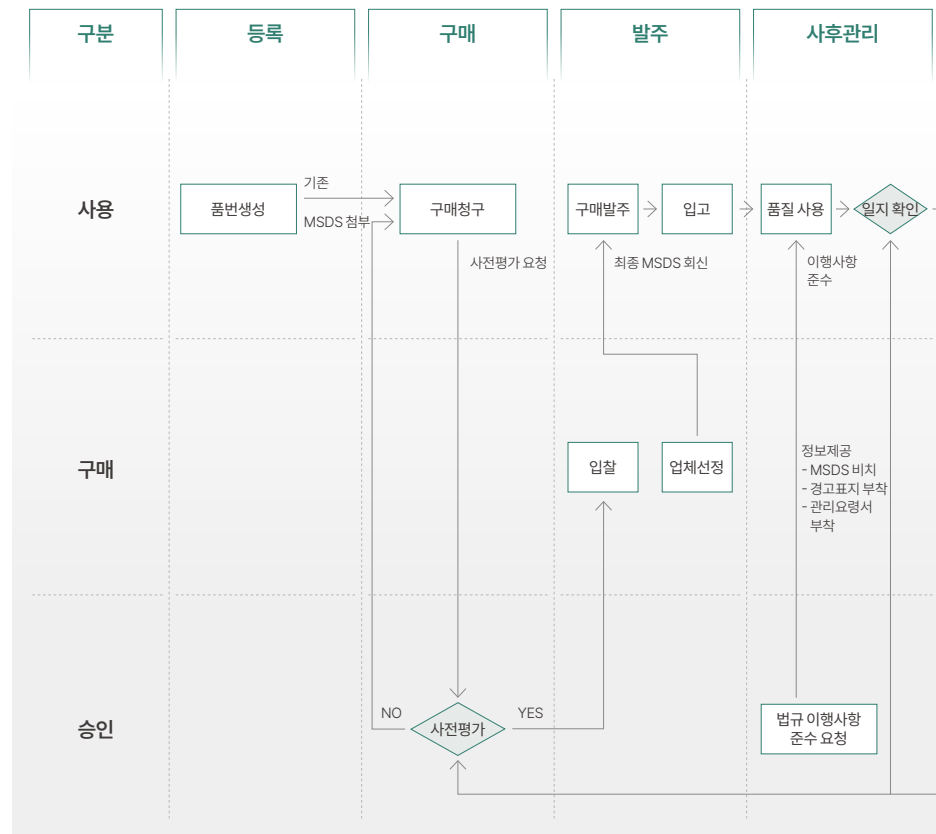
* 규제 저촉 유해물질 사용 발견시, 즉시 협의체 구성을 통해 대체물질 개발 적용
1) 입력 단위로, 실제 재료를 설명하는 구성목록

환경경영

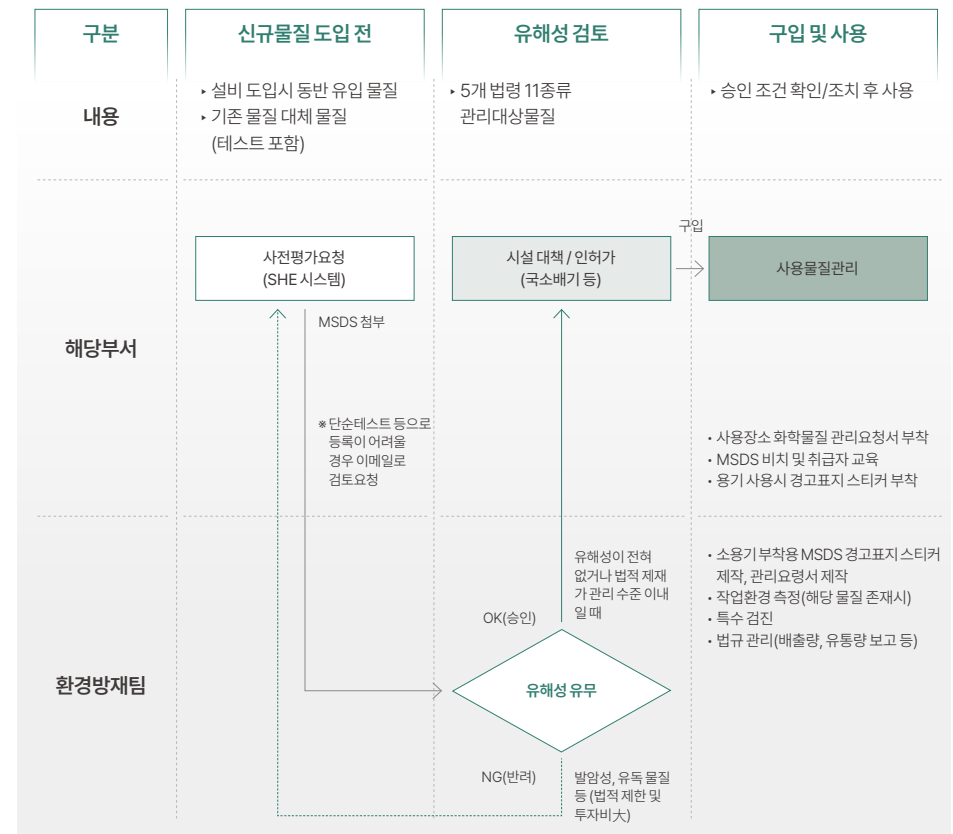
사업장 유해물질 관리체계

현대트랜시스는 국내 화학제품을 최초 구매 시 T-SHE시스템을 통해 환경/안전/보건과 관련된 법규를 모니터링하여 규제하고 있는 대상 유무를 확인하고, 법에 저촉되는 제품은 물질 대체 또는 법규 관리기준 이행을 통해 취급할 수 있도록 안내하고 있습니다. 최종 승인된 화학제품은 관리번호를 부여하고 MSDS (Material Safety Data Sheet) 갱신을 통해 이력 관리하여, 업체 및 제품의 성분에 변경사항이 있는지 정기적으로 확인하고 있습니다. 또한, 매년 부서별 화학물질 취급현황을 조사하여 시스템에서 미분류 및 반영되지 않은 화학제품도 크로스 체크하여 철저히 관리하고 있습니다. 향후 화학제품의 입고 현황 정보가 변경되었을 경우 알람이 오도록 시스템을 개선하고, MSDS 갱신일자를 자동으로 변경(승인 → 비승인)하는 기능을 추가하여 일정 기간이 지난 화학제품은 재평가가 실시될 수 있도록 할 것입니다.

화학물질 관리 프로세스



신규 화학물질 평가 절차



환경경영

Metrics & Targets

현대트랜시스는 연간 환경영향 관리를 통해 물질 배출 저감 성과를 정량적으로 평가하고 있습니다. 특히 대기오염물질, 수질오염물질 중 비즈니스 연관도가 높은 항목의 원단위를 KPI 로 설정하였습니다. 대기오염물질의 경우 주요 시설은 법정 주기인 연 1회 측정보다 강화된 분기 1회 분석을 시행하고 있으며, 법적 배출기준 대비 30% 강화된 자체 기준을 적용하여 대기오염물질을 정기적으로 분석·관리하고 있습니다. 이를 통해 법적 준수를 넘어서 선제적 환경관리 체계를 구축하고 있습니다. 수질오염 물질 원단위는 증가하였으나, 항후 관리 강화를 통해 안정적인 수준으로 유지하고자 지속적인 개선 노력을 이어가겠습니다. 특히 성연 공장은 폐수 처리 시스템 운영을 통해 물 사용량 감축과 운영비 절감 효과를 동시에 달성하고 있으며, 재이용수의 수질은 BOD, TOC, TSS 등 주요 지표에서 법적 기준의 50% 이하 수준으로 관리되고 있습니다. 현대트랜시스는 공정 개선, 공정 내 오염물질 제어기술 적용, 폐수처리 효율화 등의 실행 활동과 주기적인 KPI 관리를 통해 사업장의 환경 리스크 완화 및 규제 대응 능력을 강화하고자 합니다.

환경영향 관리 지표

오염물질 배출

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
수질오염물질 배출량 집약도	kg/백억원	0.1161	0.1291	0.1673
대기오염물질 배출량 집약도	톤/백억원	0.0484	0.0390	0.0408

담당자 대상 환경 교육

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
환경교육 수료인원	명	2	2	3
총 교육 시간	시간	40	40	120
인당 교육시간	시간/명	20	20	40

환경경영시스템(ISO14001) 인증

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
인증대상 사업장 수	개	4	4	4
인증취득 사업장 수	개	4	4	4
인증취득 비율	%	100%	100%	100%

환경법규 위반사항¹⁾

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
전체위반건수	회	0	0	0
벌금	백만 원	0	0	0
피해금액	백만 원	0	0	0
이해관계자 민원/고발	불만사항 접수 건수	회	0	0
	조치율	%	0	0
	금전적 보상	백만 원	0	0

1) 1천만원 이상

환경이슈에 대한 재무적 영향 관리

Governance

환경 이슈로부터 중대한 재무적 영향이 발생하거나 발생 가능성이 식별될 경우, 관련 리스크 및 재무영향에 대해 경영진 및 이사회에 보고하고, 전략 대응 방향과 자원 투입 계획에 대해 심의·의결할 수 있는 지배구조 체계를 운영하고 있습니다. 특히 ESG 경영협의체 및 실무협의체를 통해 기후변화, 수자원, 폐기물, 자연자본 관련 리스크를 전략적 아젠다로 설정하고, 이를 중장기 재무 계획 및 자본 배분 전략에 반영하는 방안을 검토하고 있습니다.

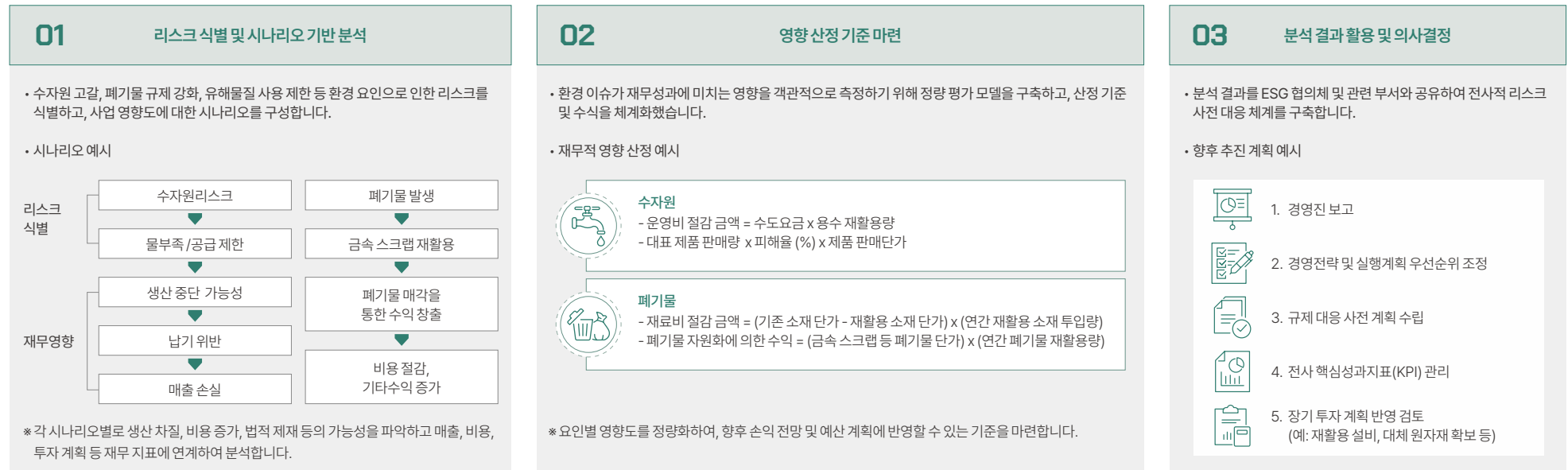
Strategy

현대트랜시스는 환경 이슈가 기업의 전략, 재무성과, 리스크 관리에 미치는 영향을 체계적으로 파악하고, 이를 전사 전략 수립, 재무 계획, 의사결정, 리스크 관리 체계에 통합함으로써 지속가능성과 재무적 안정성을 동시에 확보하는 경영 체계를 강화하고자 합니다. 2024년 이중 중대성 평가에서는 ESRS E1~E5 항목 뿐만 아니라, 기업의 비즈니스 모델과 전략이 환경 이슈와 어떻게 연결되는지, 그리고 이러한 이슈가 재무성과 및 재무 계획에 어떤 영향을 미치는지에 대해 설명할 것을 요구하는 ESRS 2의 공시 항목(SBM-1, SBM-2)을 반영하였습니다.

이에 따라현대트랜시스는 '환경이슈에 대한 재무적 영향 관리'를 새로운 지속가능성 중대이슈로 도출하였으며, 이는 단순한 환경 항목 분류를 넘어, 전사 전략과 ESG 실행 간의 통합 관리 프레임워크를 구축하기 위한 전략적 재정입니다. 향후 현대 트랜시스는 환경 리스크를 고려한 전략 수립 및 실행 역량을 강화하고, 자원 계획과 ESG 목표 간의 연계를 통해 지속가능한 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

Risk Management

환경이슈의 재무영향 산정 프로세스



환경이슈에 대한 재무적 영향 관리

환경이슈의 재무영향 산정 결과

현대트랜시스는 사업장 운영과 관련된 주요 환경 이슈의 영향 범위를 파악하고 현금흐름 및 손익구조 등 재무적 영향 유형에 따라 기회와 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 모니터링과 개선을 통해 환경이슈로 인한 재무 리스크를 최소화하고, 새로운 비즈니스 기회를 적극적으로 창출해 나가겠습니다.

구분	환경이슈가 유발하는 영향	영향 범위	요인	재무적 영향	
폐기물	• 한지, 대나무 등 천연 소재와 바이오매스 활용, 석영에서 추출한 실리콘 사용, 화학 섬유를 천연 면섬유로 대체하는 등 새로운 소재 개발에 주력하고 있습니다. • 천연가죽 시트 커버링 제조 과정에서 발생하는 스크랩을 활용하여 분쇄·접착·물성 보강 공정을 거쳐 다시 커버링용 가죽으로 재활용하는 기술을 현재 개발 중으로 양산 적용 전 단계에 있으나, 미래 적용 시 재료비 절감과 환경성과를 동시에 실현할 수 있는 잠재적 수단으로 자원순환 전략과 탄소중립 실현에 중요한 기반이 될 것으로 기대됩니다.	전 밸류체인	기회	손익구조 개선 (원가 절감)	• 재활용 가죽 사용 시 천연가죽대비 15~25% 비용 절감 목표 기대할 수 있습니다.
	• 현대트랜시스의 지국 및 성연공장은 생산 과정에서 발생하는 알루미늄, 철 스크랩 등 금속 스크랩을 재활용하여 추가 수익을 창출하고 있습니다. • ESG 경영을 통해 순환경제를 실현하고 재무적 성과를 동시 달성하고 있습니다.	사업장	기회	손익구조 개선 (기타수익 증가)	• 9,800톤의 금속 폐기물을 자원화하여 자원 낭비를 방지하고, 폐기물 매각으로 추가 수익을 창출합니다.
용수	• 현대트랜시스의 지국공장은 사업장에서 발생한 폐수를 자체 처리하여 공업용수로 재활용함으로써 운영비를 절감하고 순환경제 실현에 기여하고 있습니다.	사업장	기회	현금흐름 개선 (용수비 절감)	• 2024년 지국공장 기준 317,752톤의 용수를 재활용함으로써 2.53억 원의 운영비를 절감하고 있습니다. *산정방법: 24년 운영비 절감 금액 = 24년 수도요금(톤당 796원, 2024년 대한민국 기준) x 용수 재활용량(317,752톤) = 252,930,592원
	• 인도는 전 세계 지하수 사용량의 약 25%를 차지하는 지하수 과잉 의존 국가로 용수 확보가 어려워질 경우, 생산 차질 및 중단으로 인한 재무적 영향이 발생할 수 있는 고위험 지역입니다. • 현대트랜시스는 인도 법인을 대상으로 수자원 리스크의 재무적 영향을 시범 산정했으며, 향후 고위험 지역 사업장의 수자원 리스크를 지속적으로 모니터링할 계획입니다.	사업장	리스크	손익구조 악화 (매출 감소)	• 2024년 매출액 기준으로 인도법인에서 가뭄 등의 수자원 리스크로 생산이 중단될 경우 하루 약 29억 원 규모의 피해가 발생할 수 있습니다. *산정방법: 인도법인(AP, 첸나이법인) 일일 매출액 = 2024년 매출액/연간 영업일수 = 6,939억 원/240일 = 약 29억 원/일

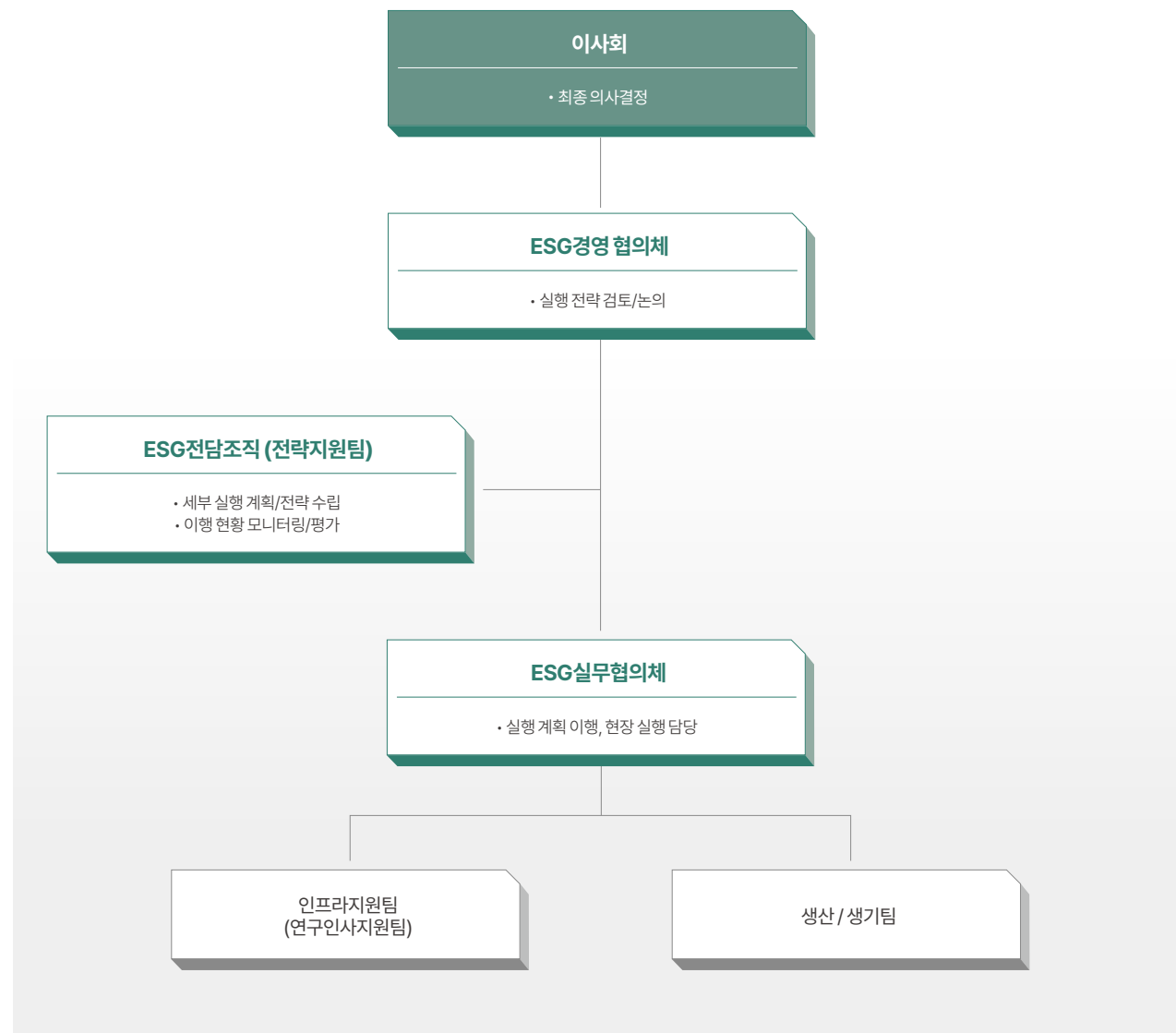
Metrics & Targets

현대트랜시스는 2025년부터 환경이슈의 재무적 영향을 정기적으로 평가하고 리스크를 관리할 예정입니다. 또한 용수 재이용률, 폐기물 재활용률 등 환경 KPI를 활용하여 전사 차원의 리스크 관리를 강화해 나가겠습니다.

기후변화 대응 및 에너지관리

Governance

현대트랜시스는 앞서 설명한 'ESG 거버넌스' 체계 하에, 기후변화 대응 및 에너지 관리와 관련된 역할을 구분하고 실행하고 있습니다. 최고 의사결정 기구인 이사회는 기후변화 대응 전략을 검토하고 주요 리스크 및 기회 분석 결과를 토대로 관련 사안에 대한 전사적 대응 방향을 승인하고 있습니다. 이사회의 결정 사항은 ESG 경영협의체를 통해 세부 실행 논의로 이어지며, 경영협의체는 전사 차원의 환경·에너지 관련 리스크 및 이슈를 상시 검토하고, 리스크 식별 시 신속한 논의와 조치를 추진하고 있습니다. ESG 실무 협의체에는 사업장 탄소저감 분과를 신설하여 감축계획의 세부 수립 및 이행을 추진하고, 정기 회의 시 관련 이슈를 수집·보고하고 있습니다. 전략수립부터 실행, 리스크 관리까지 유기적으로 연계함으로써 현대트랜시스는 전사 차원의 기후변화 대응 역량을 강화하고 있습니다.



기후변화 대응 및 에너지관리

Strategy

현대트랜시스는 기후전환 리스크에 선제적으로 대응하고 지속가능한 미래 모빌리티 산업을 실현하기 위해, 3대 핵심원칙을 수립하고 6대 전략 축 기반의 '현대트랜시스형 탄소중립 전략'을 수립하여 추진하고 있습니다. 기후변화 대응이 본격화됨에 따라, 모빌리티 산업은 빠르게 전동차 중심으로 재편되고 있으며, 그 중심에는 현대트랜시스의 핵심 사업 영역인 전동화 파워트레인이 자리하고 있습니다. 이에 따라 현대트랜시스는 제품 혁신과 글로벌 생산 거점 기반의 탄소 감축 전략을 동시 추진하며, 제조 과정의 배출 저감과 제품 단위의 에너지 전환을 통합적으로 강화하고 있습니다.

현대트랜시스의 탄소중립 핵심 전략 원칙 (Strategic Principles)



현대트랜시스의 탄소 중립 실행 6대 중심축

전동차 차량 비중 확대

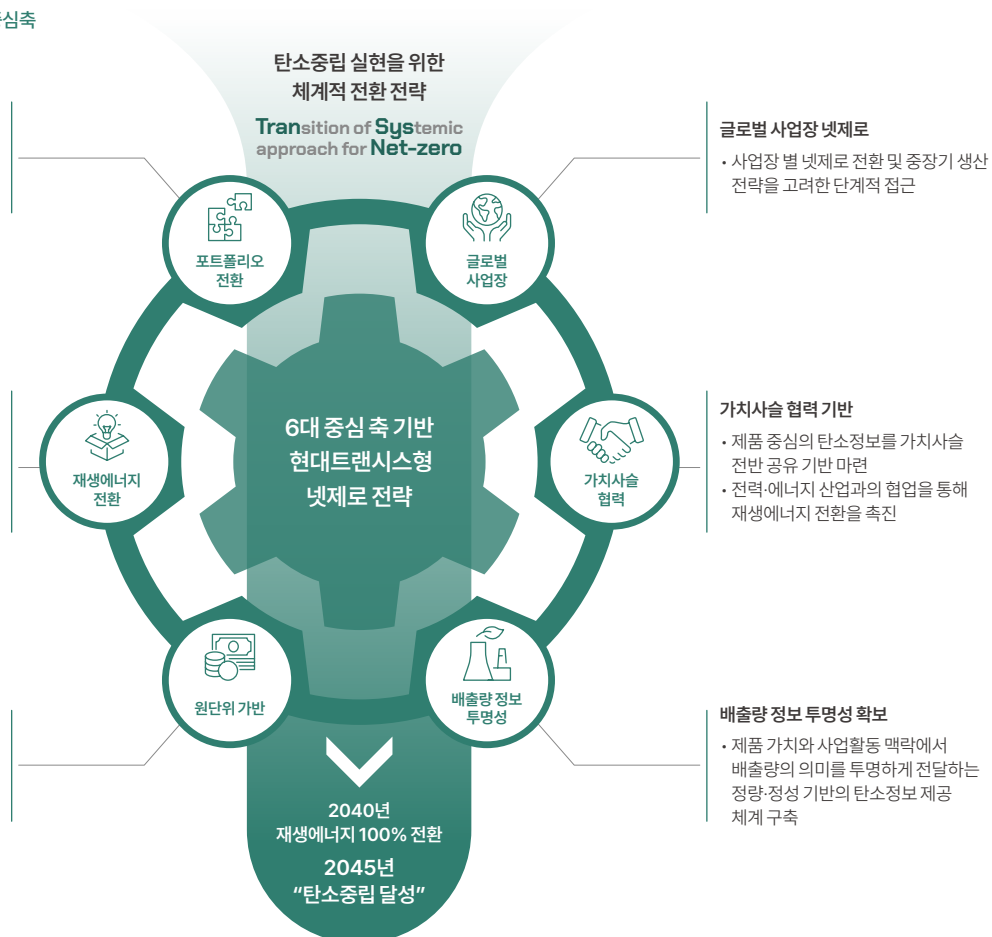
- 내연기관 차량과 비교하여 제품 1대당 제조 과정에서 발생하는 탄소 배출을 원단위 기준(tCO₂e/대)으로 관리

재생에너지 기반 전력화

- 사업장 여건을 고려하여 재생에너지 기반 연료전환
- 재생에너지 도입 수단의 경제성을 고려한 단계적 접근

제품 원단위 관리

- 사업장 및 제품별 원단위 기반 에너지·배출량 관리하여 탄소 비용과 위험을 사업 경영에 내재화



기후변화 대응 및 에너지관리

기후변화 대응

현대트랜시스는 2045년 탄소중립 달성을 목표로, 2035년 까지 기준연도(2022년)대비 86%의 온실가스를 감축하고자 하며, 글로벌 사업장과 협력하여 단계적이고 체계적인 이행을 추진하고 있습니다. 2040년까지 전력 사용의 100%를 재생에너지로 전환하고, 에너지 효율 개선 및 전동차 중심의 사업 전환을 통해 저탄소화를 가속화하고 있습니다. 기준연도 대비 98% 감축을 목표로 하며, 잔여 배출은 탄소 상쇄 및 신기술 적용을 통해 대응할 계획입니다. 또한, 생산 확대 및 신규 투자에 따른 배출 증가까지 반영한 탄소중립 전략을 수립하여, 글로벌 탄소중립 생태계 조성에 기여하고자 합니다.

탄소중립 전략

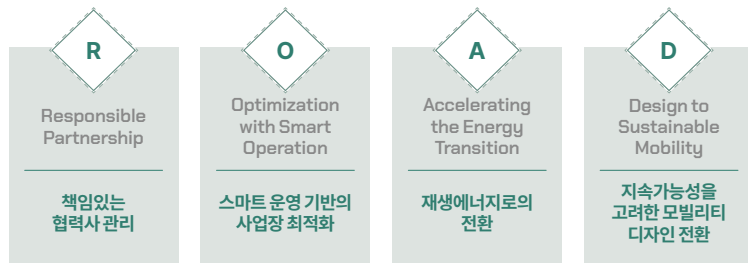
비전

Creative Leader for Mobility Innovation
"2045년 탄소중립 달성"

목표



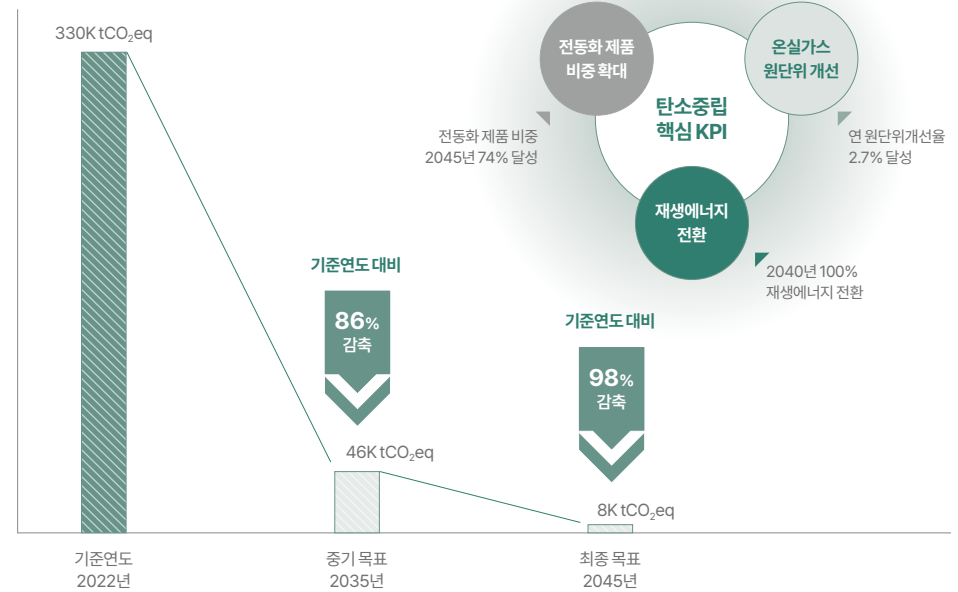
전략테마



추진 과제

- 가치사슬 기반 탄소 관리체계 구축
- 저탄소 제품 포트폴리오 확대
- 운영효율화를 통한 에너지 소비 저감
- 에너지 소비 개선을 통한 그린사업장 추진
- 재생에너지 전환
- 무탄소 미래에너지 기술 도입
- 전동차 비즈니스 전환
- 모빌리티 디자인 과정에서의 전과정 탄소 감축 및 재활용 소재 적용을 통한 지속가능성 제고 노력

탄소 중립 목표 (Scope 1,2 배출량 기준)



구분	단위	2024년	2025년(목표)	2035년(목표)*	2045년(목표)*
배출량	Scope 1	27,082	20,115	11,872	8,286
	Scope 2	250,016	236,838	35,060	0
감축량	Scope 1	-	6,035	14,278	17,864
	Scope 2	57,874	71,052	272,831	307,890

* FY23 지속가능경영보고서에서는 BAU 대비 감축량을 기준으로 산정하였으나, 탄소중립 전략 재정비의 일환으로, 본 보고서에서는 기준연도 대비 감축량을 기준으로 감축성과를 재산정하였습니다.

기후변화 대응 및 에너지관리

2025 넷제로 이행 점검

현대트랜시스는 2045년까지 넷제로 달성을 목표로 글로벌 사업장을 중심으로 정기적인 이행 점검을 실시하고 있습니다. 재생에너지 도입 확대와 에너지 효율화 활동을 병행하여 주요 배출원에 대한 집중 관리 체계를 구축하고 있으며, 2024년에는 파워트레인과 시트 제품 생산 중 각각 22%, 19%를 전동화 제품용으로 전환했습니다. 또한 제품당 온실가스 배출 원단위는 기준연도 대비 12.6% 개선되어, 연평균 약 6.5% 수준의 원단위 개선을 달성하고 있습니다.

탄소중립 전략 이행점검

기준연도 에너지 소비 비중 (% of MWh)		2024년 목표	2024년 실적	2025년 목표
전기	82%	에너지 사용실적 및 Scope1-2 배출량 데이터 투명성 확보	FY24 국내외 에너지 사용실적 및 Scope1-2 배출량 검증완료 	FY25 국내외 에너지 사용실적 및 Scope1-2 배출량 검증(자회사 포함)
스팀	0%			
LNG	16%			
LPG	1%			
경유	0%			
휘발유	1%			
2024년 전동화 제품 생산실적		파워트레인 : 24% 시트 20%	파워트레인: 22% 시트 : 19% 	파워트레인 : 22% 시트 : 21% '24년 실적 기반, 전기차 산업의 성장세 둔화와 시장 확산의 과도기적 단계(캐즘 현상)를 고려, 중장기 생산 계획 수정
◆ 2024년 기준 파워트레인 제품 중 22%, 시트 제품 중 19%가 전동화 차량용 제품으로 생산 ◆ 향후 전동화 제품 포트폴리오 확대 예정				
온실가스 원단위 감축율 (100%=기준연도)		0.032 (tCO ₂ eq/제품)	0.029 (tCO ₂ eq/제품) 	0.031 tCO ₂ eq/제품
◆ 제품 온실가스 원단위 개선 목표를 3% 감축으로 설정, 2024년 약 12.6% 감축 달성				
2024년 재생에너지 전력 사용 비중*		RE 2	RE 2 (지역기반) RE15 (시장기반) 	RE4(지역기반) RE25(시장기반)
◆ On-Site PPA 및 재생에너지 인증서를 통해 2024년 RE15 달성				
				

* 자국, 북경, 일조 사업장

기후변화 대응 및 에너지관리

핵심 사업장 2025 넷제로 이행 점검

현대트랜시스는 에너지 소비 비중이 높은 파워트레인 제조 사업장인 한국 지곡공장과 중국 북경·일조 공장에 대해 넷제로 이행 점검을 실시하였습니다. 지곡공장은 제품 포트폴리오 전환, 에너지 원단위 개선, 재생에너지 도입을 통해 원단위 목표 대비 16% 개선을 달성하였으며, 북경PT사업장과 일조사업장은 재생에너지 사용 확대 및 REC 구매를 통해 2024년 기준 원단위 배출량을 각각 42%, 85% 감축하였습니다. 당사는 앞으로도 재생에너지 직접 전환을 우선 전략으로 추진하되, 시장 및 투자 환경에 따라 REC 등 대체 수단을 통해 탄소중립 이행을 이어갈 계획입니다.

탄소중립 전략 이행점검



핵심 사업장 온실가스 배출량 및 집약도

구분		단위	2022년	2023년	2024년
Scope 1	한국 지곡	tCO ₂ eq	13,487	13,451	12,529
	중국 북경		1,185	868	856
	중국 일조		1,072	1,201	1,070
	합계		14,744	15,520	14,455
Scope 2 ¹⁾	한국 지곡	tCO ₂ eq	122,079	126,631	119,768
	중국 북경		15,635	16,442	0
	중국 일조		34,312	32,392	0
	합계		172,026	175,465	119,768
Scope 1+2	총합	tCO ₂ eq	187,770	190,985	134,223
Scope 1 배출 집약도			0.006	0.006	0.005
Scope 2 배출 집약도		tCO ₂ eq/대	0.067	0.063	0.040
Scope 1+2 배출 집약도			0.073	0.068	0.044

* 이외 국내 및 국외 사업장 배출량 Appendix 참고

1) 시장기반 배출량 산정

기후변화 대응 및 에너지관리

에너지 관리

재생에너지 전환

현대트랜시스는 국내 사업장에서의 재생에너지 사용을 확대하기 위해 자가 태양광 발전, 외부 전력 조달, 재생에너지 인증서(REC) 구매 등의 전략을 병행하고 있습니다.

- 2024년 9월부터 지곡 1·3공장에서 약 2.9MW 규모의 지붕형 태양광 발전설비를 상업 가동하고 있으며, 약 986MWh의 전력을 자체 소비하여, 2024년 기준 국내 전체 전력 사용량 대비 약 0.26%의 재생에너지 사용률을 기록하였습니다.
- 2025년에는 서산공장 내 태양광 발전설비를 추가설치하여 2030년까지 12.9MW 규모로 확대할 예정이며, 화성구동연구센터는 2030년까지 RE35 목표 이행을 위해 자체 태양광 발전 외에도 외부 재생에너지 조달(PPA 및 VPPA 방식)을 추진하고 있습니다.
- 또한, 현대건설과의 업무협약을 통해 장기 재생에너지 전력구매계약(PPA) 체결 기반을 마련하는 등 RE100 실현을 위한 중장기 실행 기반을 구축하고 있습니다.

해외 사업장에서도 재생에너지 도입을 다각도로 추진하고 있으며, 사용량 확대와 인증서 구매를 통해 RE 목표 달성을 가속화하고 있습니다.

- 중국 북경P/T 및 일조법인은 총 10,966MWh의 재생에너지를 직접 사용하고 있으며, 중국 및 인도 법인에서는 총 84,197MWh 규모의 재생에너지 인증서(REC)를 구매하여 전력 사용을 전환하였습니다.
- 북경P/T 4공장 및 부대시설에는 2단계 On-Site PPA 방식으로 총 4MW 규모의 태양광 설비 도입이 계획되어 있습니다.
- 체코 및 슬로바키아 법인에는 총 30억 원(법인별 약 0.7MW) 규모의 투자로 재생에너지 설비가 설치될 예정이며,
- 인도 첸나이 법인에는 약 2억 원 규모의 공동 지분 투자를 통해 현지 재생에너지 확보가 추진되고 있습니다.



지곡 1공장 태양광 설치



지곡 3공장 태양광 설치

RE100 추진 현황

구분	재생에너지 전환 비율(%)	이행수단별 비율(%)			
		자가발전	On-Site PPA	Off-Site PPA	REC 구매
국내	지곡공장	0.4	-	0.4	-
중국	북경P/T	100	-	1	99
	일조	100	-	18	82
인도	첸나이	100	-	-	100



북경PT법인 REC



일조법인 REC



인도 첸나이 법인 REC



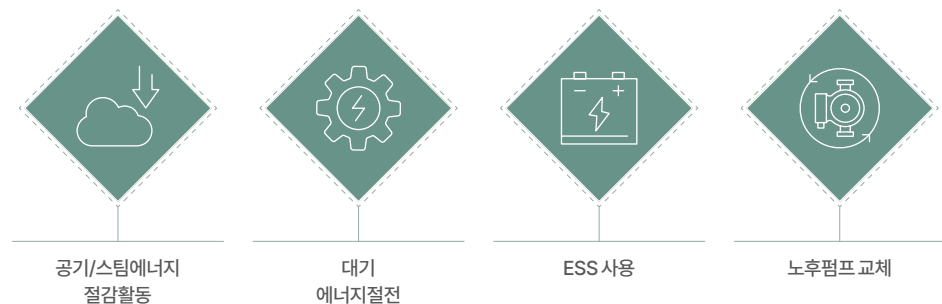
그룹 공동 PPA MOU

기후변화 대응 및 에너지관리

에너지 효율 개선

현대트랜시스는 에너지 효율 향상을 위해 다양한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 주요 에너지 효율 개선 방법은 ▲공기 및 스팀 에너지 절감, ▲대기 에너지 절감, ▲ESS(Energy Storage System) 활용을 통한 에너지 비용 절감, ▲노후 펌프 교체를 통한 설비 효율성 향상으로 구분할 수 있습니다.

구체적으로, 비생산 시간대에는 공기압축기의 저장량 설비 가동을 통해 에너지 소비를 최소화하고 있으며, 가동률이 높은 펌프를 대상으로 인버터를 적용하여 에너지 사용을 최적화하고 있습니다. 2025년부터는 전력 뿐만 아니라 압축공기 및 스팀 대기 에너지까지 절감 관리 범위를 확대하고, 에너지 관리 시스템을 통한 실적 관리를 강화하여 공장 및 반 단위 목표 관리 체계를 구축할 예정입니다. 에너지 절감 성과가 우수한 작업반에 대해서는 포상 제도를 도입하고, 동종 라인 간 대기 에너지 비교 및 우수 사례를 지속적으로 발굴·확대 적용해 나갈 계획입니다.



1) 공기/스팀에너지 절감 활동

현대트랜시스는 2025년을 목표로 비생산 시간대 에너지 손실을 최소화하기 위해 압축공기 및 스팀 절감 활동을 강화하고 있습니다. 압축공기의 경우, 공장별 절감 목표를 수립하고 월 단위로 실적을 관리하고 있으며, 에어 누기 점검과 병행하여 세척설비 및 경합금 라인에 자동차단 밸브 설치를 계획하고 있습니다.

스팀 절감은 휴무일 가공 설비의 밸브 차단을 중심으로 추진되며, 가공라인, 식당, 샤워실 등 주요 수요처를 대상으로 중장기 차단 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 생산 부문에서는 전기히터 등 대체 열원 도입을 검토하고 있으며, 인프라 측면에서는 응축수 손실 최소화를 위해 공급 계통의 단순화를 병행 추진하고 있습니다.

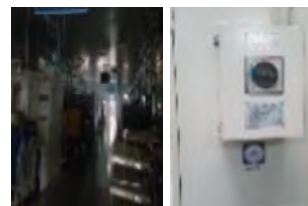


2) 대기에너지 절전

2025년 현대트랜시스는 연휴 기간 동안 절전 활동을 강화하여 약 8천만 원의 에너지 비용을 절감하였으며, 이는 계획 대비 10% 초과 달성한 수치입니다. 주요 절전 활동으로는 생산설비 및 부대설비 전원 차단, 에어 및 스팀 밸브 잠금, 신발 건조기 전원 차단, 조명 소등 등이 있으며, 현대트랜시스는 이러한 활동을 기반으로 대기 에너지 절감 노력을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

생산설비

라인 전원 OFF
& 절전
프로그램



에어 & 스팀

에어, 스팀 밸브
잠금하기



집진기

집진기
OFF 하기
(타이머 조정)



신발 건조기

신발건조기
OFF 하기



기후변화 대응 및 에너지관리



3) ESS 이용한 에너지 절감

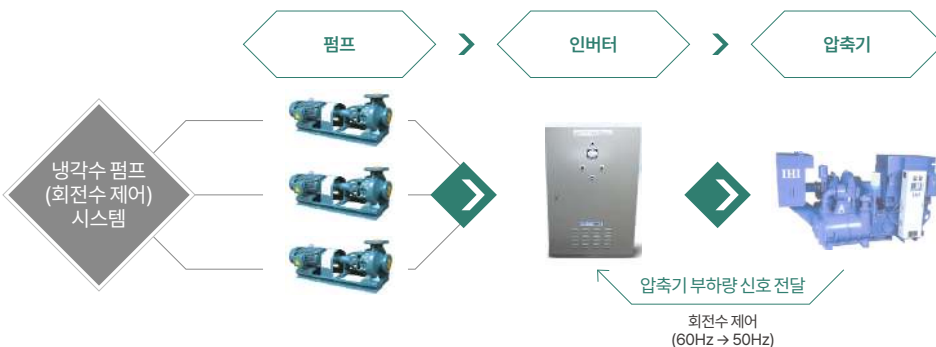
현대트랜시스는 에너지 효율화 및 비용 절감을 위해 ESS(Energy Storage System, 에너지 저장장치)를 운영하고 있습니다. ESS를 활용하여 전기요금이 저렴한 경부하 시간대에 전기를 저장하고, 요금이 높은 최대부하 시간대에 저장 전기를 사용함으로써 시간대별 요금 차이를 통한 비용 절감 효과를 창출하고 있습니다. 또한, ESS를 통한 Peak 관리로 최대 수요전력을 저감하여 기본요금 절감 효과도 동시에 달성하고 있습니다. 2024년 기준, ESS운영을 통해 약 3.7억 원의 전력요금을 절감하였으며, 누적 절감금액은 약 42억 원에 달합니다.

구분	ESS 도입 전	ESS 도입 후
에너지 사용 구조	최대부하 시간대 높은 요금 부담	경부하 시간대 충전, 최대부하 시간대 방전
시간대별 요금	고정 요금 체계 (최대부하 요금 비중 큼)	시간대별 요금 차이 활용해 비용 절감
Peak 관리 여부	최대 수요전력 관리 어려움	ESS 방전으로 Peak 저감, 기본요금 절감
에너지 손실 고려	해당 없음	충방전 손실 반영, 순효율 관리
총 에너지 비용	상대적으로 높음	약 3.7억 원 절감(2024년 기준), 누적 약 42억 원 절감
추가 효과	없음	전력기금(요금의 3.2%) 추가절감 효과



4) 노후펌프 교체를 통한 에너지 효율 개선

현대트랜시스는 사업장 냉각수 펌프의 노후 설비를 인버터 제어 방식으로 교체하고, 최적 용량으로 조정함으로써 연간 약 7,800만 원의 절감 효과(전력비 5,500만 원, 온실가스 저감 100만 원, RE100 이행구매 2,200만 원)를 달성하였습니다. 기존 정속 운전 방식 대비 에너지 효율이 92%에서 95%로 향상되었고, 수익성도 기존 대비 약 60% 개선되었으며, 투자비 1억 원 기준 회수 기간은 1.3년으로 분석됩니다. 향후 가동시간이 높은 1원동기동 펌프 에도 확대 적용 시, 연간 5,500만 원 수준의 추가절감이 기대됩니다.



에너지 절감활동

활동 내용	사업장	운영비 절감액 (백만 원)	에너지절감량	온실가스 저감량
			MWh	tCO ₂ eq
4공장 식당 노후 냉난방기 교체	지곡공장	5	36	16.54
1,3공장 사무동 노후 냉난방기 교체		8	50	22.97
4공장 사무동 노후 냉난방기 교체		9	56	25.73
노후 펌프 교체공사		78	274	125.69
수요자원거래 참여		64	385	176.74
1,3공장 태양광 발전	성연공장	165	986	453.03
압축공기 설비 최적화 운영		24	72	32.93
대용량 펌프설비 최적 운영		7	52	23.91
변압기 전압 합리화 공급	화성구동연구센터	1	4	2.01
노후 형광 등기구 LED 교체		6.8	39	17.92

기후변화 대응 및 에너지관리

Risk Management

전환 리스크

현대트랜시스는 Paris Ambitious 1.5°C 시나리오와 UN PRI의 IPR 시나리오를 바탕으로, 각 생산거점의 생산 전망, 제품 단가, 탄소배출 집약도를 고려해 사업부문별 탄소 비용을 추정하였습니다. 또한 생산계획에 따른 예상 매출 대비 탄소배출량과 탄소 비용을 산정해, 탄소가격 상승이 수익성에 미치는 영향을 수치화하였습니다. 지역별 명시적 탄소가격과 가중 평균 탄소가격을 적용해 재무적 영향을 분석하였으며, 이를 통해 파워트레인과 시트 부문의 중장기 노출액과 매출 대비 리스크 비중을 도출하였습니다.

리스크 시나리오 선정

• 기후시나리오

Paris aligned 1.5°C 시나리오
(IEA Net Zero Emission by 2050)



2050년까지 CO₂ 순배출을 0으로 줄이기 위해
대규모 에너지 전환이 이루어지고,
지구온도 상승을 1.5°C 이내로 유지하기 위한 시나리오

IPR 시나리오 (UN PRI)

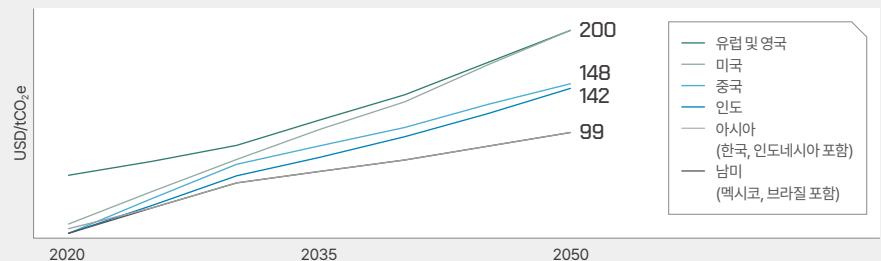


탄소세, 내연기관 금지, 재생에너지 의무화 등
정책 리스크에 대한 대비 전략 수립에 중점을 둔 시나리오

• 주요 가정

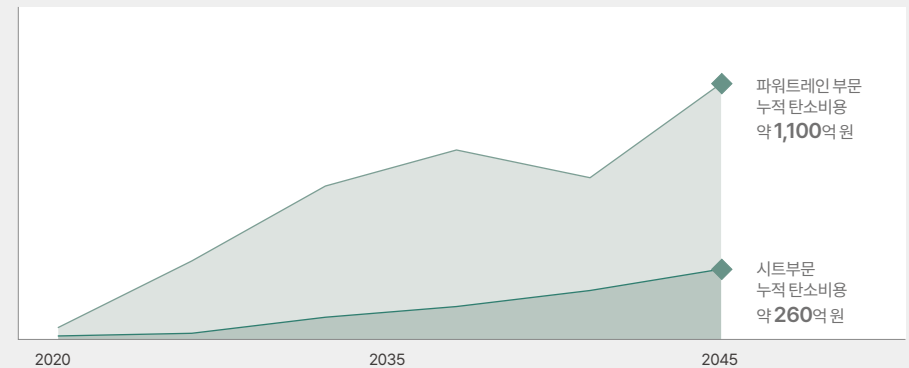
- 모든 산업, 운송, 전력, 건물 부문에서 탄소중립 달성
- IEA 시나리오에 따른 탄소가격 전망

• 국가별 탄소가격



위험 노출도 및 재무위험 분석

• 탄소비용 분석 결과



단위: 백만 원

연도	2024년	2025년	2030년	2035년	2040년	2045년
파워트레인부문	1,876	10,743	20,306	25,326	21,532	34,014
시트부문	612	1,180	3,174	4,841	6,985	9,927

- 제품 단위당 탄소배출량이 일정하다는 가정 하에, 국가별 탄소가격과 현대트랜시스의 법인별 중장기 생산 계획을 반영하여 파워트레인 및 시트 부문의 탄소비용을 산정하였습니다.
- 그 결과, 파워트레인 제품의 누적 탄소비용은 2045년까지 약 1,100억 원, 시트 부문은 약 260억 원 수준의 비용 부담이 발생 할 것으로 추정됩니다.
- 시트 사업부문은 글로벌 생산거점의 지역 편중으로 인해 상대적으로 높은 탄소가격에 노출될 가능성이 있으나, 제품당 온실 가스 배출 집약도가 파워트레인보다 낮아, 재무적 영향은 약 1/4 수준으로 완화될 것으로 분석됩니다.

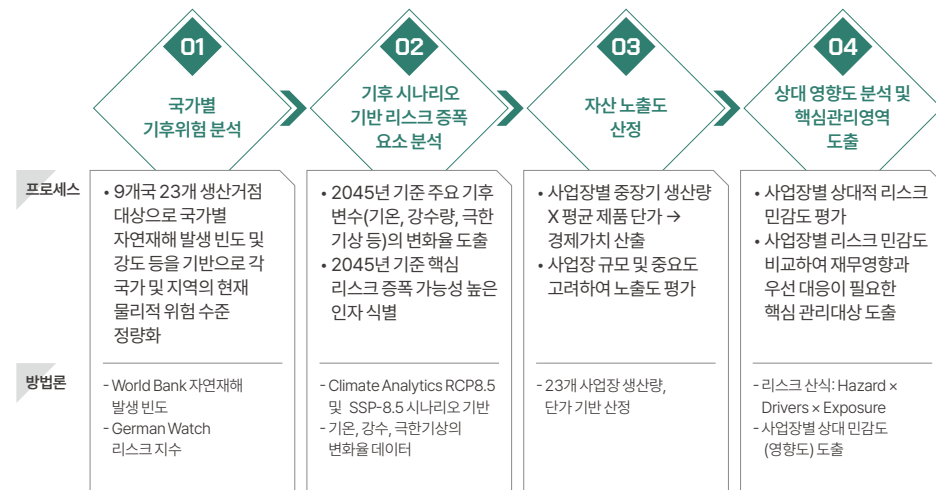
기후변화 대응 및 에너지관리

물리 리스크

현대트랜시스는 전년도 물리적 기후 리스크 평가 시, RCP2.6 및 RCP8.5 병행 방식에서, 보다 현실적인 기후 위험을 반영하고 리스크 민감도 분석의 정밀성을 제고하기 위해 RCP8.5 및 SSP5-8.5 시나리오를 중심으로 전환하였습니다. SSP5-8.5는 2100년까지 산업화 이전 대비 평균기온이 약 4.4℃ 상승하는 고배출 경로를 가정한 시나리오로, 급격한 기후변화로 인한 극한기상과 만성 환경변화의 영향을 평가하기에 적합한 기준으로 널리 활용되고 있습니다. 이는 탄소 배출이 지속되는 경우의 리스크를 보다 보수적으로 진단해야 하는 최근의 평가 흐름을 반영한 것입니다

기후변화 물리 리스크 분석 방법론

현대트랜시스는 세계은행의 기후 데이터(1980~2020년)를 기반으로 지역별 자연재해 발생 가능성을 분석하였으며, 국가 단위 리스크 수준 보안을 위해 GermanWatch 기후위험지수를 활용하여 정량적 비교 분석을 수행하였습니다. 또한, RCP8.5 시나리오를 적용하여 2045년 시점의 기온, 강수량, 극한기상(폭염, 집중호우 등) 변화율을 주요 변수로 설정하고 사업장별 주요 기후 인자 변화를 도출하였습니다. 이를 기반으로 생산량, 제품 단가 등의 경제지표와 연계하여 각 사업장의 상대적 기후 민감도를 정량화하고 기후 취약성이 높은 사업장을 중심으로 리스크 대응 우선순위를 설정하였습니다.



사업부문별 기후 요인 및 리스크 유형 분석

현대트랜시스는 주요 기후재해 유형을 사업 부문별로 연계하여, 공급망·생산설비·노동·에너지·원자재 등 전 영역에 걸친 물리적 리스크를 정량화하고 이에 따른 재무적 영향을 체계적으로 분석하고 있습니다. 특히, 파워트레인과 시트 부문은 기온, 습도, 재해지역의존도 등 주요 기후변수에 따라 상이한 리스크 특성을 보이며, 이에 기반하여 기후요인별 시나리오를 수립하고 사업 영향 및 회복탄력성을 구체화하였습니다. 이를 토대로 현대트랜시스는 생산전략과 리스크 관리체계를 정밀화하고, 기후 변화에 대응한 재무 안정성과 운영 연속성 확보에 주력하고 있습니다.

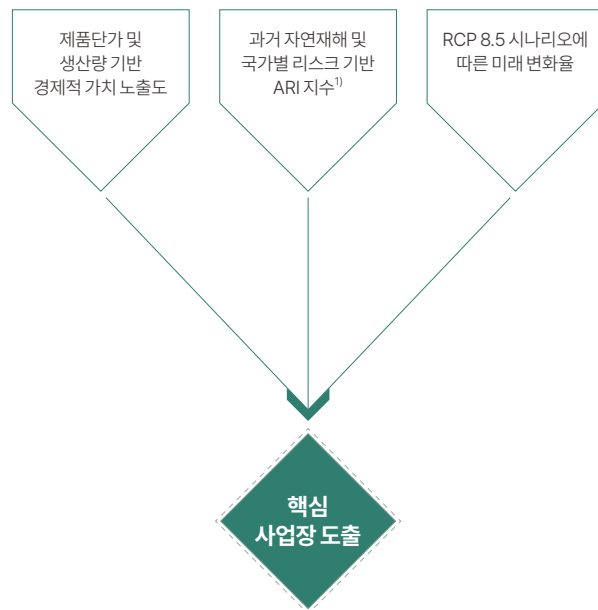
사업부문	사업특성	주요 기후재해
파워트레인 부품 제조	- 고온·저온 환경에 민감한 부품 특성 - 알루미늄 합금 등 원자재 사용 - 국제 공급망 의존	홍수 폭풍 폭염 산불
시트 제조	- 가죽·섬유 등 습도·온도에 민감한 소재 사용 - 환경 조건에 민감한 제조시설	

기후재해	리스크유형	리스크지표	사업영향지표	재무영향
홍수, 폭풍	공급망 중단	기후 재해로 인한 공급망 중단 납기 지연 빈도 일수 및 영향	납기율 저하, 고객 불만, 조달비용 상승	매출 감소, 영업이익 감소, 재고 증가
홍수, 폭풍, 폭염	생산시설 피해 및 가동중단	극한 기후로 인한 자산 손상 및 가동 중단 시간	설비 복구비용 증가, 생산량 감소, 고정비 손실	자산 가치 하락, 수리비 증가, 투자지출 확대
폭염	노동생산성 저하	폭염에 따른 근로자 생산성 및 결 근율 변화	노동비용 증가, 생산성 저하, 인력 이탈	노무비 증가, 이익 감소, 현금흐름 악화
폭염, 폭풍	에너지 공급 불안정	기상 영향으로 인한 정전 및 에너지비용 증가	단위당 에너지비용 증가, 운영 효율 저하	영업비용 증가, 에너지 자산 손상
홍수, 폭염, 산불	에너지 공급 차질	기후 요인에 따른 원자재 가격 변동성	제품 원가 상승, 마진 감소, 가격 전가 부담	원가 증가, 운전자본 부담, 재고자산 변동

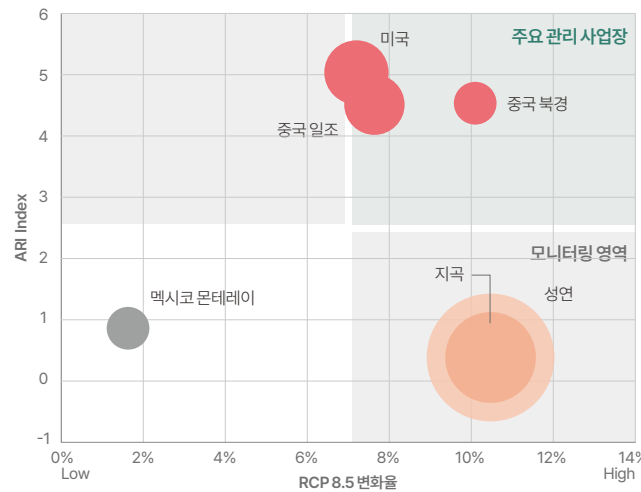
기후변화 대응 및 에너지관리

물리리스크 평가 결과

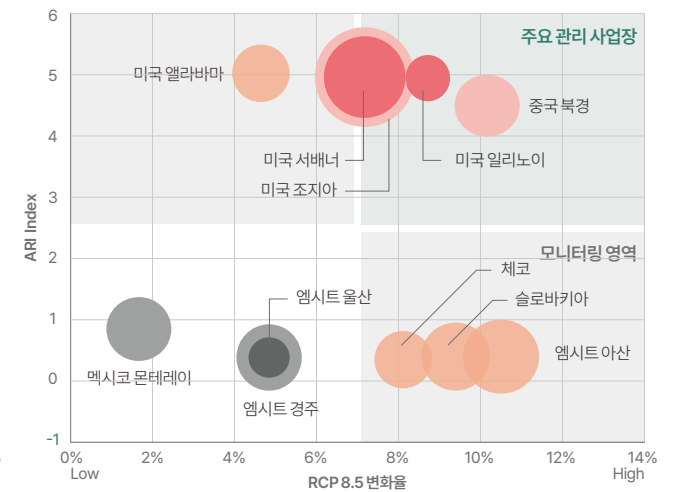
현대트랜시스의 국내외 사업장의 중장기 생산량 예측치를 기반으로 생산량 노출도를 산출하고, 제품 단가 및 생산량 정보를 활용해 경제적 가치 노출도 (예상 매출액 기준)를 평가하였습니다. 또한 주요 재해 유형에 대한 리스크를 정량적으로 진단하기 위해, 극한 강우 증가율과 평균 풍속 감소율을 기반으로 폭풍 리스크, 하천 범람 노출률, 최대 일 유출량 변화율, 지표 유출량 변화율을 기준으로 홍수 리스크의 발생 비중을 산정하였습니다. 이를 바탕으로 국가별 재해취약도(Country Risk Index)를 반영한 '기준 리스크 지표(Adjusted Risk Index, ARI)'를 도출하였습니다.



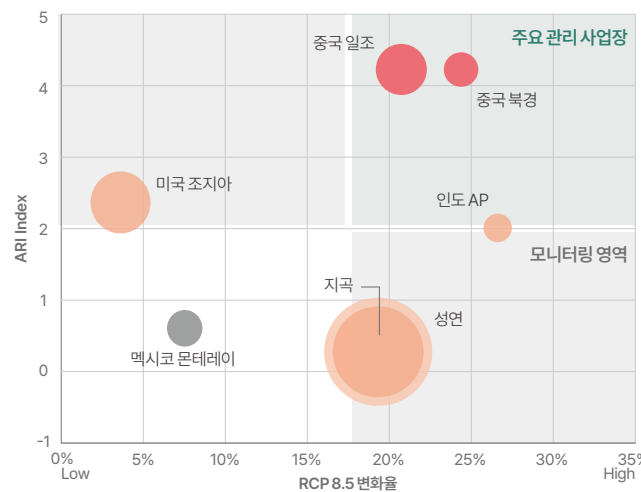
파워트레인 생산사업장 폭풍에 의한 리스크 분석



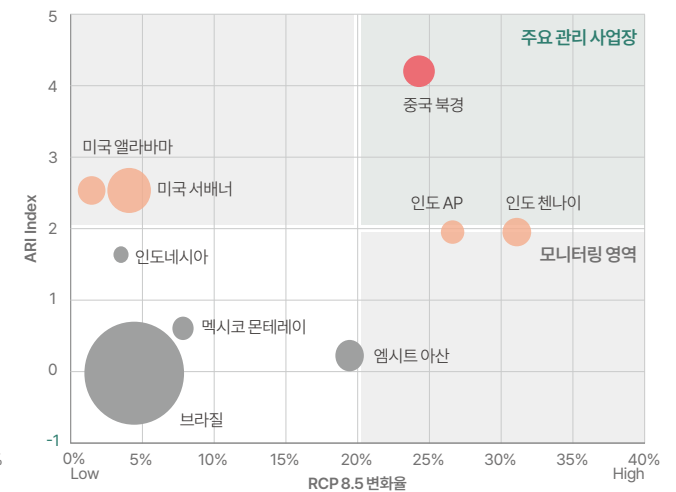
시트 생산사업장 폭풍에 의한 리스크 분석



파워트레인 생산사업장 홍수에 의한 리스크 분석



시트 생산사업장 홍수에 의한 리스크 분석



1) 산정된 ARI 값을 기준으로 사업장별 재해위험 수준을 1점(위험 낮음)부터 5점(위험 매우 높음)까지의 등급으로 정규화하여 등급화하였습니다.

기후변화 대응 및 에너지관리

주요 관리사업장



미국 사업장

미국 주요 기후 재해 요인

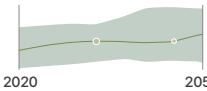
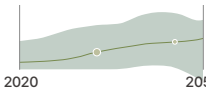
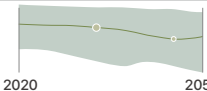
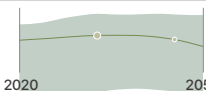
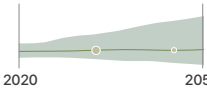
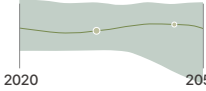
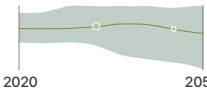
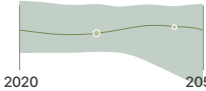
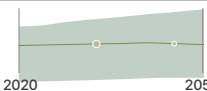
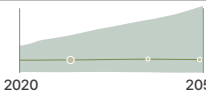
폭풍	홍수	산불	폭염	가뭄
66%	20%	10%	3%	2%

사업장별 경제적 가치 노출도

미국사업장	경제적가치 노출도
조지아	21%
서배너	0.8%
일리노이	1%


사업장별 대응 프레임워크

구분	조지아주	일리노이주
주요 리스크	허리케인, 고온다습, 집중호우	국지성 폭우, 한파 및 강설
주요 현상	배수 불량 및 침수 위험 증가 품질저하, 설비 가동중단	지표유출 증가, 배수 불량
대응방안	· 고온·고습 환경 내 품질 저하 우려 부품 (예: 가족/섬유)은 저온·제습 창고 보관 · 허리케인 시즌 전 기상 위험 대응 매뉴얼 사전 점검 · 생산건물 및 창고 주변 배수로 보강, 우수저류조 설치	· 공장부지 내 투수 포장 확대 · 침수 위험 높은 설비는 고지대 재배치 또는 방수벽 설치 등

구분	ARI 기준	조지아주 (조지아사업장, 서배너사업장)		일리노이주 (일리노이사업장)	
		지표 변화율(2020~2050)	2050 ARI 지표	지표 변화율 (2020~2050)	2050 ARI 지표
폭풍	극한 강우 (5일 누적)	 기준연도 대비 2050년의 변화율 8.7% 증가	401	 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 9.5% 증가	407
		 기준연도 대비 2050년의 변화율 1.8% 감소		 기준연도 대비 2050년의 변화율 0.9% 감소	
홍수	하천 홍수에 연간 노출되는 토지 비율	 기준연도 대비 2050년의 변화율 0.01pp 증가	183	 기준연도 대비 2050년의 변화율 0.07pp 증가	177
	일일 최대 하천 유량	 기준연도 대비 2050년의 변화율 4.4% 감소 → 수자원 가용성 리스크 가능성		 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 0%	
	지표 유출량	 기준연도 대비 2050년의 변화율 7% 증가 → 토양 침투율 감소 및 강우 집중도의 증가		 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 1% 증가	

기후변화 대응 및 에너지관리

주요 관리사업장

중국 사업장

중국 주요 기후 재해 요인

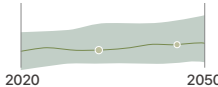
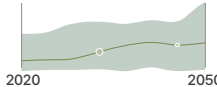
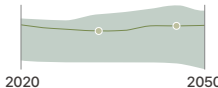
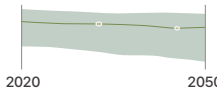
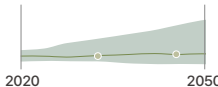
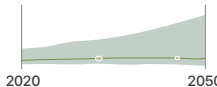
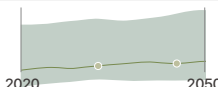
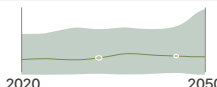
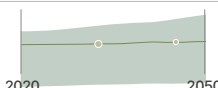
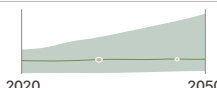
폭풍	홍수	산불	폭염	가뭄
47%	44%	5%	2%	1%

사업장별 경제적 가치 노출도

중국사업장	경제적가치 노출도
북경	6%
일조	5%

사업장별 대응 프레임워크

구분	북경지역	산동시
주요 리스크	여름철 고온다습, 집중호우 빈발 고밀도 인프라, 불투수 면적 비율 높음	몬순 기후, 저지대 비율 높아 수위 상승 시 배수 지연
주요 현상	배수 불량 및 침수 위험 증가 품질저하, 설비 가동 중단	지표 유출 증가, 배수 불량 집중 호우로 인한 운송 경로 차단 가능성
대응방안	· 침수 대응 매뉴얼 정비 및 훈련, 직원 대상 우천시 긴급조치 프로토콜 교육 · 위험 구간 중심의 빗물 저류조 및 지하차도 배수 펌프 보강	· 공장 내 도로 및 창고 주변 우수 유입구 주기적 정비 · 집중호우 시 항만 및 육상 운송 차단 가능성에 대비한 대체 출하 경로 사전 확보 필요

구분	ARI 기준	북경 지역 (북경법인)		산동 일조시 (일조법인)	
		지표 변화율(2020~2050)	2050 ARI 지표	지표 변화율(2020~2050)	2050 ARI 지표
폭풍	340	 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 10.4% 증가</div>	374	 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 8.4% 증가</div>	366
		 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 0.3% 증가</div>		 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 0.8% 감소</div>	
홍수	317	 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 0.4pp 증가</div>	394	 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 0.08pp 증가</div>	382
		 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 17.7% 증가</div>		 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 14.6% 증가</div>	
		 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 22.6% 증가</div>		 <div>기준연도 대비 2050년의 변화율 약 25% 증가</div>	

기후변화 대응 및 에너지관리

주요 관리사업장



한국 사업장¹⁾

한국 주요 기후 재해 요인

폭풍	홍수	산불	폭염	가뭄
58%	32%	5%	4%	1%

사업장별 경제적 가치 노출도

한국 사업장	경제적 가치 노출도
충청남도 소재 사업장 (지곡, 성연)	38%
경상북도 소재 사업장 (엠시트)	4.3%

사업장별 대응 프레임워크

구분	경상북도	충청남도
주요 리스크	극한강우(강우 강도 및 빈도) 발생가능성 증가	일일 하천 유출량 및 지표 유출량 상승 가능성 증가
주요 현상	배수 불량 및 침수 위험 증가 품질저하, 설비 가동중단	침수 및 지하시설 피해 가능성 확대
대응방안	· 국지성 폭우에 대응해 지역기반 기상정보와 연계한 자동 알림 시스템 · 강우 피해 시 물류 경로 전환 및 출하 계획 유연화	· 고습도 대응 위해 원부자재 보관 환경 제습설비 업그레이드 · 침수 시 품질이슈 발생 공정 우선 복구체계 마련 · 침수구역 CCTV 모니터링 및 자동경보 시스템 구축

구분	ARI 기준	경상북도 (엠시트)		충청남도 (지곡, 성연사업장)	
		지표 변화율(2020~2050)	2050 ARI 지표	지표 변화율(2020~2050)	2050 ARI 지표
폭풍	29	 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 9.7% 증가	31	 기준연도 대비 2050년까지 평균변화율 11.9% 증가	32
		 기준연도 대비 2050년의 변화율 -약 0.2% 감소		 기준연도 대비 2050년까지 평균변화율 -2.5% 예상	
홍수	18	 기준연도 대비 2050년의 변화율 0%	20	 기준연도 대비 2050년까지 평균변화율 0.02pp 증가	22
		 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 6.5% 증가		 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 22.6% 증가 → 극한 홍수 발생가능성	
		 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 6.3% 증가		 기준연도 대비 2050년의 변화율 약 17.5% 증가 → 강우 집중에 의한 홍수 발생 가능성	

1) 한국사업장의 경우 주요 관리대상사업장으로 도출되지는 않았으나, 현대트랜시스 전체 생산량 및 경제적 가치 기준으로 약 40%를 차지하는 핵심 거점으로 상세 분석을 실시하였습니다.

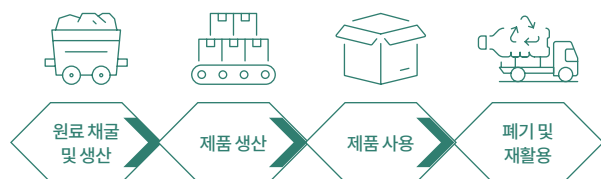
기후변화 대응 및 에너지관리

제품 전과정평가

전과정평가 개요

전과정평가(Life Cycle Assessment)는 제품의 원료 채굴부터 생산, 사용, 폐기까지 전 단계에서 환경에 미치는 영향을 정량적으로 평가하는 방법입니다. 과거에는 사업장 내 배출에 집중했던 반면, 최근에는 밸류체인 전체에서 발생하는 환경영향에 대한 관심이 확대되고 있습니다. 현대트랜시스는 공급망과의 협업을 통해 제품 단위의 투입물과 산출물을 정량화하고, 이를 바탕으로 제품 간 환경성 비교 및 개선 활동을 추진하고 있습니다

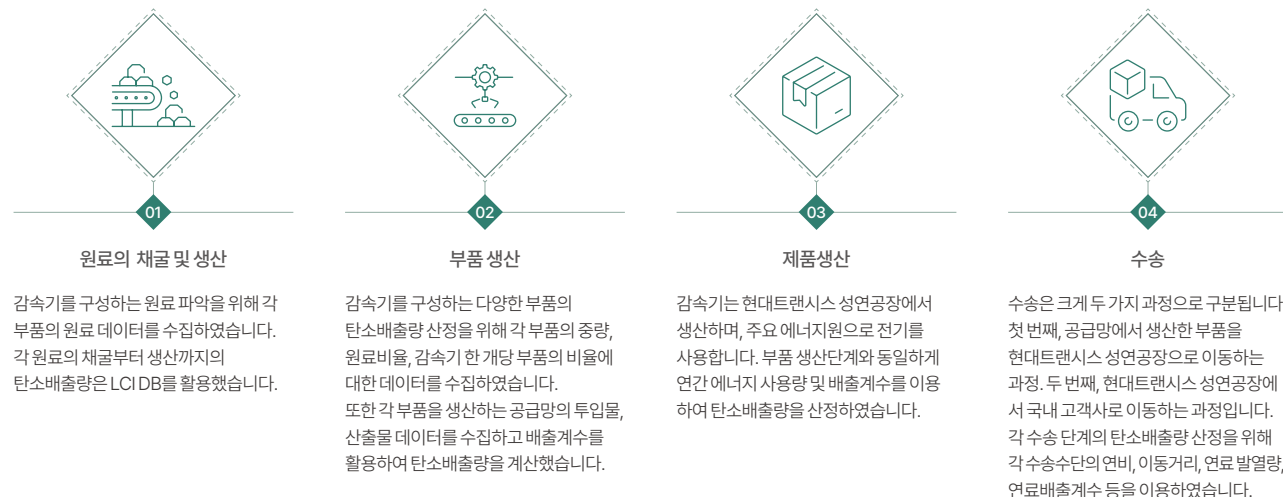
전과정평가 단계



제품 전과정평가 산정 과정

현대트랜시스는 ISO 14040/44 에 기반하여 전기차 구동부품인 감속기와 시트에 대한 전과정평가를 수행하였습니다. 환경영향범주로는 지구온난화 지수를 선택하여 제품 탄소배출량을 산정하고 평가범위는 원료의 채굴 및 생산, 부품 생산, 제품 생산, 고객사 수송 등을 거치는 Cradle to Gate 범위를 설정하였습니다. 각 범주의 배출량 산정을 위해 단계별 데이터를 수집하였으며, 최종적으로 제품 1개당 탄소발자국(kgCO₂e)을 산출하였습니다.

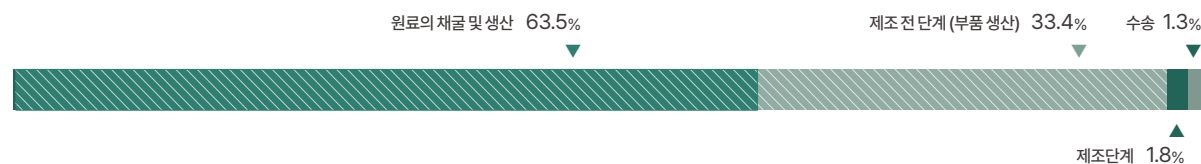
현대트랜시스 제품 전과정 평가 산정 과정



현대트랜시스 제품 탄소배출량 산정 결과

현대트랜시스는 감속기를 대상으로 전과정평가를 수행한 결과, 전체 탄소배출량 중 원료 채굴 및 생산 단계가 약 63.5%, 부품 생산단계가 33.4%를 차지하는 것으로 나타났습니다. 감속기 원료의 대부분은 철 및 비철금속으로 구성되어 있으며, 채굴부터 정제·가공까지의 초기 공급망 단계가 탄소배출의 핵심 기여 요인임이 확인되었습니다. 이러한 결과는 현대트랜시스의 탄소중립 전략 방향을 구체화하는 데 중요한 기초 자료로 활용됩니다. 향후 ▲환경영향 저감 기술 및 제품 개발 확대, ▲재활용 소재 활용 비율이 높은 저탄소 원소재 구매 확대를 통해 원재료 단계의 배출 저감을 추진할 계획입니다. 또한, 제품 생산 단계의 탄소배출은 상대적으로 낮지만, 재생에너지 전환 등 공정 기반 배출 저감을 통해 전체 제품의 탄소중립 실현과 경쟁력 제고를 동시에 달성하고자 합니다.

감속기 전과정평가 결과



기후변화 대응 및 에너지관리

현대트랜시스 제품 전과정평가 프로세스 구축 계획

현대트랜시스는 전과정평가 기반의 환경경영 강화를 위해 제품별 전과정평가 체계를 구축하고자 합니다. 첫 번째 단계는 정확한 데이터 수집과 정합성 확보입니다. 현대트랜시스의 제품군은 다양하며, 각 제품의 전과정평가를 수행하기 위해서는 사업장 내 공정 뿐 아니라 공급망 전반에 걸친 방대한 데이터 확보가 필수적입니다.

1차 데이터

현대트랜시스 사업장 및 협력사의 공정별 운영 데이터

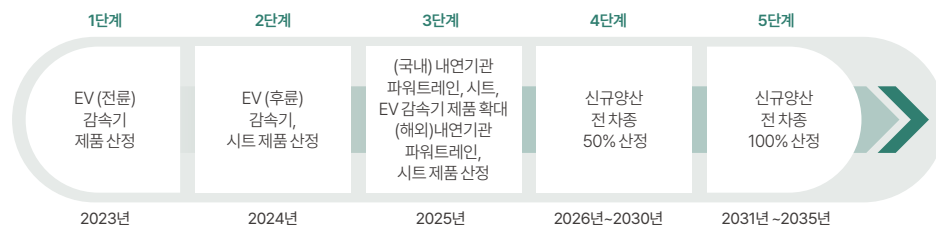
2차 데이터

원료단계 정보, 배출계수 등
→ 국가·글로벌 LCI 데이터베이스 등을 통해 확보 예정

다음 단계에서는, 수집된 데이터를 기반으로 제품 특성에 적합한 전과정 범주(Cradle to Gate 등)를 설정하고, 다양한 부품 및 공정 구조에 맞춘 평가체계를 고도화해 나갈 계획입니다. 이를 통해 전기차 핵심 부품 등 글로벌 전략 제품을 중심으로 LCA 적용 대상을 확대하고, 범용성과 비교 가능성을 갖춘 체계를 구축할 예정입니다. 또한, LCA 결과를 토대로 각 단계별 환경영향 저감 전략을 도출하고 실행함으로써, 탄소저감형 제품 개발과 지속가능한 공급망 운영을 선도하고, 글로벌 자동차 부품 시장 내 환경경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.



현대트랜시스 전과정평가 로드맵



Metrics & Targets

현대트랜시스는 탄소중립 목표를 달성하기 위해 재생에너지 전환, ESS 활용, 에너지 효율 개선 활동 등을 통해 2024년에는 기준연도 대비 17%를 저감하였습니다.. 앞으로도 재생에너지 전환 확대, 에너지 효율 개선 등을 통해 온실가스 감축 노력을 지속할 예정이며 제품 원단위 온실가스 개선 목표를 설정하고 관리할 예정입니다.

온실가스 관리 지표

데이터 범위: 국내외 전 사업장 (자회사 포함)

구분	단위	2022년 (기준연도)	2023년	2024년	2025년 (목표)
연간 탄소감축량 (기준연도 대비)	tCO ₂ eq	0	0	56,968	77,087
누적 탄소감축량 (기준연도 누적)	tCO ₂ eq	0	0	56,968	134,055
제품별 온실가스 원단위	tCO ₂ eq/억 원	3.257	2.929	2.120	1.880
재생에너지 사용율	%	-	-	15	25

사업장별 재생에너지 전환 목표

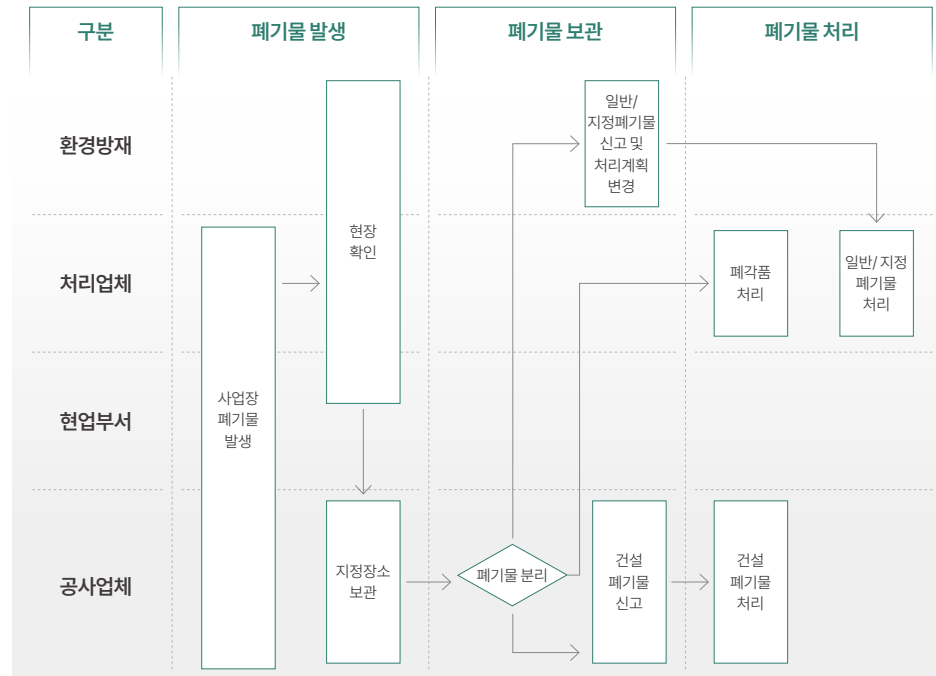
구분	단위	2024년	2025년 (목표)	2030년 (목표)	2045년 (목표)
국내 파워트레인 사업장 (성연, 지곡)	MWH	986	3,281	116,991	303,739
국내 시트사업장 (자회사)		0	0	1,910	14,218
해외사업장 (파워트레인, 시트)		89,631	149,324	304,172	322,242
글로벌연구소/사무소		0	0	125	23,582

폐기물 관리 및 순환경제

Governance

현대트랜시스는 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물의 환경적 영향을 최소화하기 위해, 전사적 폐기물 관리 전략 및 목표를 수립하고 이를 체계적으로 이행할 수 있는 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 폐기물 관리를 포함한 환경경영에 대한 전사 전략 수립과 주요 의사결정은 ESG 실무협의체 및 ESG 경영협의체를 거쳐 논의되며, 중장기 목표 및 유의미한 전략은 이사회 보고를 통해 최종 확정됩니다. 전략 실행 및 성과 모니터링은 환경담당 조직과 각 사업장 실무부서가 협업하여 이행하고 있습니다.

현대트랜시스는 국내의 사업장이 위치한 각국의 환경법규 및 폐기물 규제에 따라 폐기물을 처리하고 있으며 사업장에서 발생하는 모든 폐기물은 종류 및 성상별로 구분하여 '환경정책' 및 '폐기물관리지침'에 따라 관리합니다. 국내 사업장의 경우, 일반 폐기물 중 폐합성수지류는 허가받은 재활용 업체로 이송하여 재활용하고 있으며, 지정폐기물의 소각 처리량을 줄이기 위한 방안을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 환경부의 '올바로 시스템'을 통해 월별 폐기물 발생량 및 처리량을 정량적으로 모니터링하고 있으며, 모든 재활용은 허가를 받은 업체와의 계약을 통해 적법하게 수행되고 있습니다.



Strategy

현대트랜시스는 국가 자원순환 이행 목표에 부응하여, 폐기물 발생의 사전 억제(Reduce)와 재활용 확대(Recycle)를 중심으로 한 자원순환 전략을 체계적으로 추진하고 있습니다. 사업장 운영 과정에서 발생하는 폐기물은 '환경정책' 및 '폐기물관리지침'에 따라 배출부터 운반, 보관, 처리 전 과정에 걸쳐 관리되고 있으며, 이를 보다 효과적으로 이행하기 위해 분리수거함 및 대차 관리 체계, 보관장 확장 및 설비 투자 등 현장 기반의 인프라 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

현대트랜시스는 환경정책에서 폐기물의 체계적 측정, 발생 억제, 자원순환 확대를 핵심 원칙으로 삼고 있으며, 특히 자원순환을 단순한 폐기물 관리 차원을 넘어 제조공정 전주기에서의 자원 효율성 향상과 비용 절감을 실현할 수 있는 전략 과제로 인식하고 있습니다. 앞으로도 재활용률 제고, 폐기물 발생량 감축, 매립 최소화를 중심으로 사업장 내·외부에서의 순환경제 실행력을 강화하고, 환경성과와 경제성을 동시에 고려한 지속가능한 운영 체계를 구축해 나갈 예정입니다.



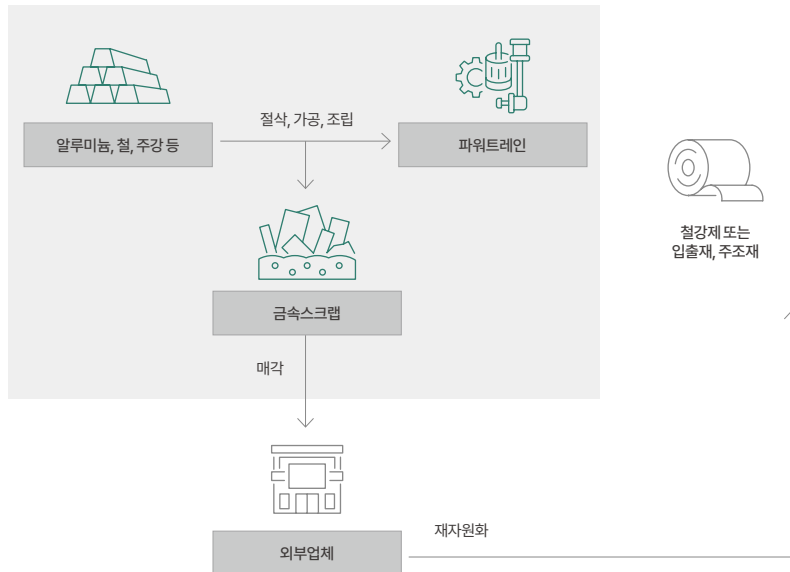
폐기물 관리 및 순환경제

Risk Management

금속 스크랩 재자원화

현대트랜시스는 파워트레인 생산 공정에서 발생하는 금속 스크랩(알루미늄, 철, 기타 내열/초경/고속강 및 집철 등)을 단순 폐기물이 아닌 자원으로 인식하고, 이를 체계적으로 선별 및 매각하여 자원 순환 활동을 강화하고 있습니다. 특히 국내 성연/지곡 공장 뿐 아니라 중국, 인도, 미국, 멕시코 법인에서는 금속 스크랩을 외부 전문 재활용업체에 위탁 매각함으로써, 금속 자원의 회수 및 재사용을 유도하고, 동시에 폐기물 매립과 처리에 따른 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 이러한 활동은 원자재 사용량을 간접적으로 저감할 뿐만 아니라, 제조업 전반의 자원 순환 생태계 구축에 기여하고 있으며, 당사의 순환경제 전환 전략의 일환으로 지속 확대될 예정입니다. 앞으로도 당사는 공정 내 발생하는 부산물 및 폐자재에 대한 체계적 자원화 방안을 지속 발굴하여 자원순환을 위해 노력하겠습니다.

파워트레인 생산사업장



국가별 금속스크랩 재자원화 현황

구분	법인/공장	금속	발생량(톤)	재자원화 비율(%)
한국	지곡공장, 성연공장	알루미늄	2,586	100
		철	7,206	
		기타	62	
중국	북경 파워트레인 법인	철	235	
		알루미늄	230	
	일조 법인	철	555	
인도	AP 법인	철	854	100
		알루미늄	935	
미국	조지아 파워트레인 법인	철	570	
		알루미늄	178	
멕시코	몬테레이 법인	철	240	
		알루미늄	178	

폐기물 관리 및 순환경제

재활용 소재를 활용한 시트생산

현대트랜시스는 폐기물의 고부가가치 재활용 기술을 통해 자원 순환 경제 구축에 기여하고 있습니다. 특히, 가죽 재단 과정에서 발생하는 스크랩을 활용해 재활용 가죽을 개발하고, 이를 통해 글로벌 리사이클 인증(GRS)을 획득했습니다. 동시에 '폐차 기반 가죽 소재 응용 개발' 국책 과제를 수행하며 순환형 소재 기술의 상용화와 글로벌 기준 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 폐차 차량에서 회수한 재활용 자원(Post-Consumer Recycled, PCR)을 활용하여 자동차 시트용 재생 폼패드와 인조가죽 부품을 개발하고 있습니다. 시트와 헤드라이너 등에서 분리한 재활용 폴리우레탄을 폼패드 원료로 사용함으로써, 신재 기반 우레탄을 대체하고 환경성과 기능성을 동시에 확보하고 있습니다. 아울러, 신재 수준의 우수한 내구성을 지닌 재활용 인조가죽을 시트 표면 소재로 적용해 글로벌 환경 규제(ELV)에 선제적으로 대응하고, 제품 경쟁력 강화에도 힘쓰고 있습니다. 이외에도 현대트랜시스는 석유계 소재 사용을 줄이기 위해 천연광물 자원인 석영에서 추출한 실리콘을 대체 소재로 활용하고 있으며, 이를 통해 차량 1대당 최대 18.4kg의 이산화탄소 저감 효과를 달성했습니다. 해당 기술은 G90 및 그랜저 GN7 차량의 실리콘 인조가죽 시트에 적용되었습니다. 이러한 노력은 단순한 환경 보호를 넘어, 윤리적 소비와 지속 가능성을 중시하는 고객의 가치를 반영한 결과이며, 현대트랜시스의 순환경제 중심 Eco-design 전략과 LCA 기반 제품 개발 체계의 핵심 축으로 작용하고 있습니다.



Metrics & Targets

현대트랜시스는 국가 자원순환 이행 목표에 부응하여, 사업장 내 폐기물의 발생을 최소화(Reduce)하고 재자원화(Recycle) 비율을 확대하는 것을 핵심 전략으로 설정하고 있습니다. 이를 위해 폐기물 배출량 원단위, 재활용 비율 등을 KPI 지표를 관리하고 있습니다. 폐기물 관리 지침에 기반한 전 과정(배출-운반-보관-처리) 통합관리 체계를 운영하며, 분리수거 인프라 개선, 보관장 확장, 설비 투자 등을 통해 자원순환 기반을 강화하고 있습니다. 향후에도 재자원화 항목과 사업장 적용 범위를 확대하여 순환경제 실현에 기여할 계획입니다.

폐기물 관리 지표

데이터 범위: 국내사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
폐기물 재활용 비율	%	62	68	70



친환경제품 전환

Governance

전 세계적으로 탄소중립을 위한 규제가 강화됨에 따라, 자동차 산업 전반에 걸쳐 저탄소·무탄소 차량 전환이 가속화되고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 전동화 확산 흐름에 대응하기 위해, 글로벌 완성차 기업의 기술 전략 방향과 연계된 중장기 전략을 수립하고, 이에 기반한 사업 포트폴리오 및 제품 전환 전략을 추진하고 있습니다. 제품 개발은 전동화연구개발센터 및 시트 연구개발센터를 중심으로, R&D 전략 기획부터 설계, 검증, 특허 출원에 이르는 전 과정을 통해 체계적으로 수행됩니다.현대트랜시스는 지속가능경영 기반의 환경을 고려한 기술 개발 목표를 달성하기 위해 전사적 거버넌스를 강화하고 있습니다.

ESG 추진 전담조직을 중심으로, 연구개발(R&D), 구매, 품질, 생산 등 주요 부서 간 협업체계를 구축하여 환경을 고려한 소재 개발 과정을 통합적으로 관리하고 있으며, ESG 대응을 위한 그룹 탄소중립 기술 위원회를 구성해 각 부서 실무진과의 정기 과제 점검 회의를 운영함으로써 의사결정 속도와 실행력을 제고하고 있습니다. 또한, 최신 기술 동향을 신속히 반영하고 기술 신뢰성을 확보하기 위해 외부 연구기관과의 협업을 확대하고 있으며, 자원 순환 기술과 바이오 소재 적용 가능성을 검토하고 있습니다. 전사 차원에서는 협력사를 대상으로 한 유해물질 규제 대응 역량강화를 통해, 환경에 대한 영향을 저감하고 공급망 전반의 사전 대응력을 강화하고 있습니다.

Strategy

현대트랜시스는 각 사업부별로 미래 성장 전략에 기반한 연구개발을 추진하며, 창의적 연구문화 조성 및 기술 경쟁력 강화를 위한 다양한 노력을 병행하고 있습니다. 우수 논문 포상 제도 운영, 외부 기술 인증 및 수상을 통해 연구개발 성과를 대외적으로 확장하고 있습니다. 전동화 제품 중심의 라인업 강화와 함께, 천연 및 재활용 소재를 활용한 지속가능한 시트 기술 개발도 중점 추진 중입니다. 파워트레인은 전동차 전환, 저탄소 소재 사용, 금속재활용 등 3대 테마를 방향으로 설정하였으며, 시트 부품 소재 관점에서는 다음의 5대 테마를 전략적 중점 방향으로 설정하였습니다. 특히 시트 부문 5대 테마는 2028년 및 2032년을 목표로 중장기 선행기술 로드맵을 수립하여 단계별로 추진하고 있습니다.

파워트레인 3대 전략테마별 추진 내용 및 적용사례

전략테마	주요 추진내용 및 적용사례
1. 전동화 전환	- 고효율 고신뢰성 EV, HEV 개발
2. 저탄소 소재 사용	- 부품 소재를 저탄소 소재로 전환하여 탄소 저감 점진 적용 검토
3. 금속 재활용	- 재활용 알루미늄, 가공칩 활용을 통해 현대차그룹 자원 순환 경제 구축 및 활성화에 기여

시트 5대 전략테마별 추진 내용 및 적용사례

전략테마	주요 추진내용 및 적용사례
1. 유해물질 대체/저감	- 폴리옥시메틸렌(POM) 대체 소재로 폴리케톤(PK) 적용 추진- 유해물질 규제 대응 교육 병행
2. 오감 만족 (5 SENSEs)	- 소재 개발 시 촉각·냄새·시각 등 감성품질 향상 고려 포함
3. 천연소재 확대	- 슬라브폼에 캐스트오일 기반 바이오폴리올 적용 → 바이오매스 함량 13% - 커버링 접착제 바이오 기반 전환 (바이오매스 함량 78%)
4. 자원순환	- 폐차자원 활용 PCR 재생 폼패드 개발 중 - 재활용 인조가죽 개발 중
5. 경량화	- 인조가죽 중량 최적화 → 차량 1대당 CO ₂ 저감 효과 약 13,020kg - 저비중 경량소재 개발 진행

친환경제품 전환

Risk Management

현대트랜시스는 파워트레인과 시트 부문에서 각각 '제로 에미션(Zero Emission)'과 '인간과 자연에 친화적인 시트'라는 주제로 제품 연구개발을 추진하고 있습니다. 개발 초기에는 타당성 심의를 통해 과제의 방향성을 명확히 설정하고, GATE 점검 및 분기별 진척도 평가를 통해 추진 과정에서 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 환경을 고려한 신소재 적용 확대 과정에서 가장 큰 리스크는 재활용 원재료의 수급 안정성입니다. PCR(Post Consumer Recycled) 및 PIR(Post Industrial Recycled) 소재는 품질 표준화가 미흡하고, 공급처의 변동성 및 가격 불안정성이 높아 장기적인 생산 계획 수립에 제약이 발생할 수 있습니다. 이에 현대트랜시스는 다음과 같은 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다.

- **공급망 다변화:** 현대차 그룹사와 연계된 모어덴(폐차가죽 업사이클링 업체) 등의 스타트업과 전략적 협업을 강화하고 있으며, 피유코어, KPX케미칼 등 국내외 다양한 재활용 소재 공급처와의 파트너십을 통해 공급 안정성을 확보하고 있습니다.
- **유해물질 규제 대응 및 품질 관리:** 글로벌 유해물질 규제에 선제적으로 대응하기 위해 모니터링 체계 및 품질 트래킹 시스템을 구축하고 있으며, IMDS(International Material Data System)를 기반으로 자재 데이터를 통합 관리하고 있습니다. 또한 현대차 법규 대응 조직과 협력해 글로벌 규제 동향을 실시간 파악하고 있습니다.
- **소재 전환 및 공급처 역량 평가:** 자체 센싱 및 협력사 현황 조사 결과를 바탕으로 환경 규제 저촉 위험이 낮은 소재로의 전환을 지속 추진하고 있으며, 공급처 역량 평가를 병행하여 저탄소·저위험 소재의 안정적인 공급 체계를 구축하고 있습니다.



천연소재

Metrics & Targets

현대트랜시스는 제품의 환경성을 고려한 제품을 개발하기 위해 정성/정량적 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 단계별 이행 계획을 추진하고 있습니다.

제품별 친환경제품 전환 이행계획

<p>파워트레인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 저탄소 소재 사용: 저탄소 알루미늄 주조재, 저탄소 특수강 적용 등 저탄소 파워트레인 소재 개발 및 사용 확대를 위해, 현대차/현대제철과 협업하여 탄소 배출량 감소에 기여 • 금속 재활용: 재활용 알루미늄 사용, 알루미늄 가공칩 활용 소재 부품 개발 등 재활용 금속 사용 점진적 확대
<p>시트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유해물질 저감: 폴리옥시메틸렌(POM) 대체 소재인 폴리케톤(PolyKeton, PK) 소재 전환을 통해 포름알데히드 방출량 감소 효과를 측정하고, 이를 핵심 성과지표로 관리 • 오감만족: 고급감 향상, 컴포트 향상, 주름 및 통풍 개선 등 기능적 요인 개선 목표 • 천연소재 확대: 현재 슬라브품 기준 13%에서 시작해, 2028년까지 시트부품 기준 30% 수준의 바이오 소재 함량 달성을 목표로 설정 • 자원순환: 폼패드 기준 재활용 소재 적용률 1.2%의 단기 목표를 바탕으로, 중장기적으로 10% 이상 적용률 달성을 추진 • 경량화: 경량화된 PU 인조가죽 적용을 통해 차량 1대당 약 13,020kg의 탄소배출 저감 효과를 실현했으며, 경량 소재 개발을 통한 연간 누적 저감량 확대를 단계적으로 추진

시트 부문 목표

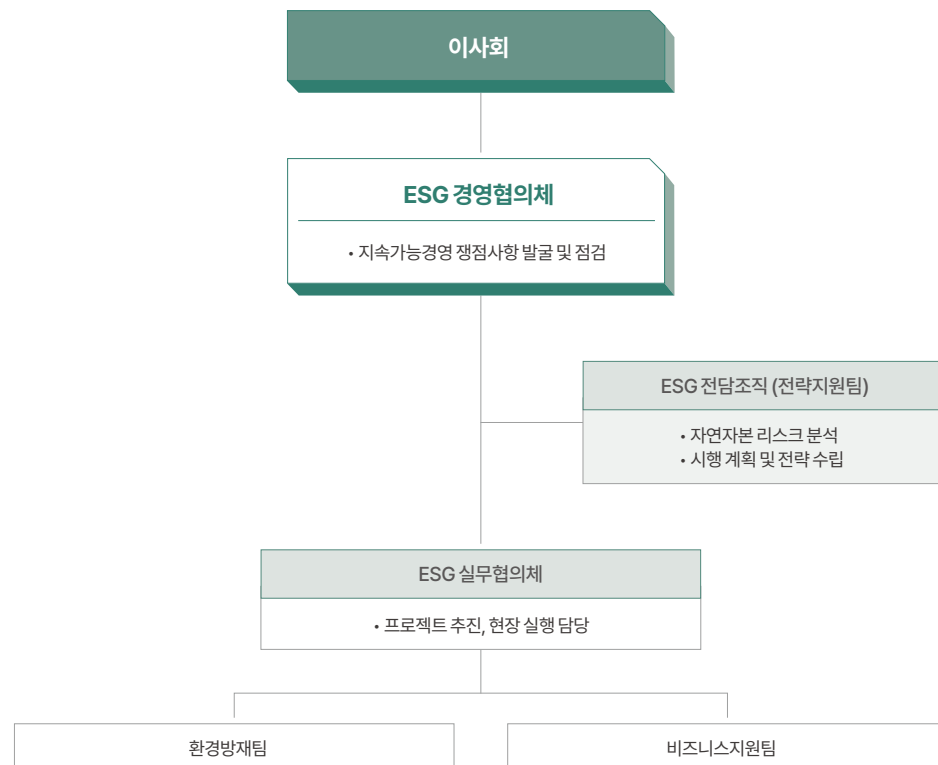
구분	2025년	~2028년	~2032년
바이오매스 함량	1~10%	~30%	~50%
재활용 소재 비율	1~5%	~10%	~30%

자연자본 관리

Governance

현대트랜시스는 자연자본 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 통합 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 최고의사결정기구인 이사회에서는 자연자본 관련 주요 이슈와 리스크를 정기적으로 검토하고, 전략적 의사결정에 반영하며, ESG 경영협의체는 각 부서와의 협력을 통해 추진 현황을 관리하고, 이사회의 감독 기능을 지원합니다. 더불어 ESG 전담 조직과 실무협의체 내 관련 부서는 지역사회 및 외부 이해관계자와 협력하여 실질적인 자연자본 관리 활동을 수행하고 있습니다. 또한 사업장 및 공급망 전반에서 자연자본 리스크를 식별하고 대응하기 위해 TNFD(자연 관련 재무정보공개 협의체)의 LEAP 접근법을 기반으로 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 주요 경영 변화(예: 신규 사업장 개소, 공급망 변화, 환경 법령 변경) 발생 시에는 리스크를 재평가하고 관련 정책 및 실행계획을 갱신하여 자연자본 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

자연자본 거버넌스



Strategy

생물다양성 정책 제정

현대트랜시스는 사업 전반에 걸쳐 생물다양성 보전을 위한 전략적 방향성을 설정하고 체계적으로 이행하고 있습니다. 지속가능한 자동차 부품 제조 및 공급망 운영을 위해 2025년 「생물다양성 보호 정책」을 제정하여, 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 리스크를 사전 예방하고자 합니다. 본 정책은 생물다양성협약(Convention on Biological Diversity, CBD), 멸종위기 야생동식물종 국제거래 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, CITES), 자연 관련 재무정보공개 협의체(Task-force on Nature-related Financial Disclosure, TNFD) 등 글로벌 이니셔티브의 원칙을 준수하며, 현대트랜시스의 국내외 사업장, 자회사 및 협력사 전반에 적용됩니다.

현대트랜시스는 원자재 구매, 제조, 판매 등 모든 사업 운영 과정에서 생물다양성 훼손 및 손실을 방지하고, 생물다양성 보호 지역에서는 신규 사업을 지양합니다. 또한 사업장 인근에서는 정부, 지역사회, 전문기관과 협력하여 보전 및 복원 활동을 추진하고 있습니다. 생물다양성 보호 지역 식별 및 관리를 위해 국제자연보전연맹 (International Union for Conservation of Nature, IUCN) 보호지역 분류 Category I~IV 기준과 각국 법규를 준수하고 있으며, 민감지역과의 접점 여부에 따라 회피, 완화, 복원 조치를 고려하고 있습니다. 더불어 사업장 인근 숲 조성, 폐기물 저감, 수자원 재이용 등 다양한 노력을 통해 생태계 보호에 기여하고 있으며, 임직원 대상 ESG 교육 프로그램에 생물다양성 항목을 포함하여 인식 제고를 추진하고 있습니다. 생물다양성 보호 활동 및 성과는 지속가능성보고서 등을 통해 내외부 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

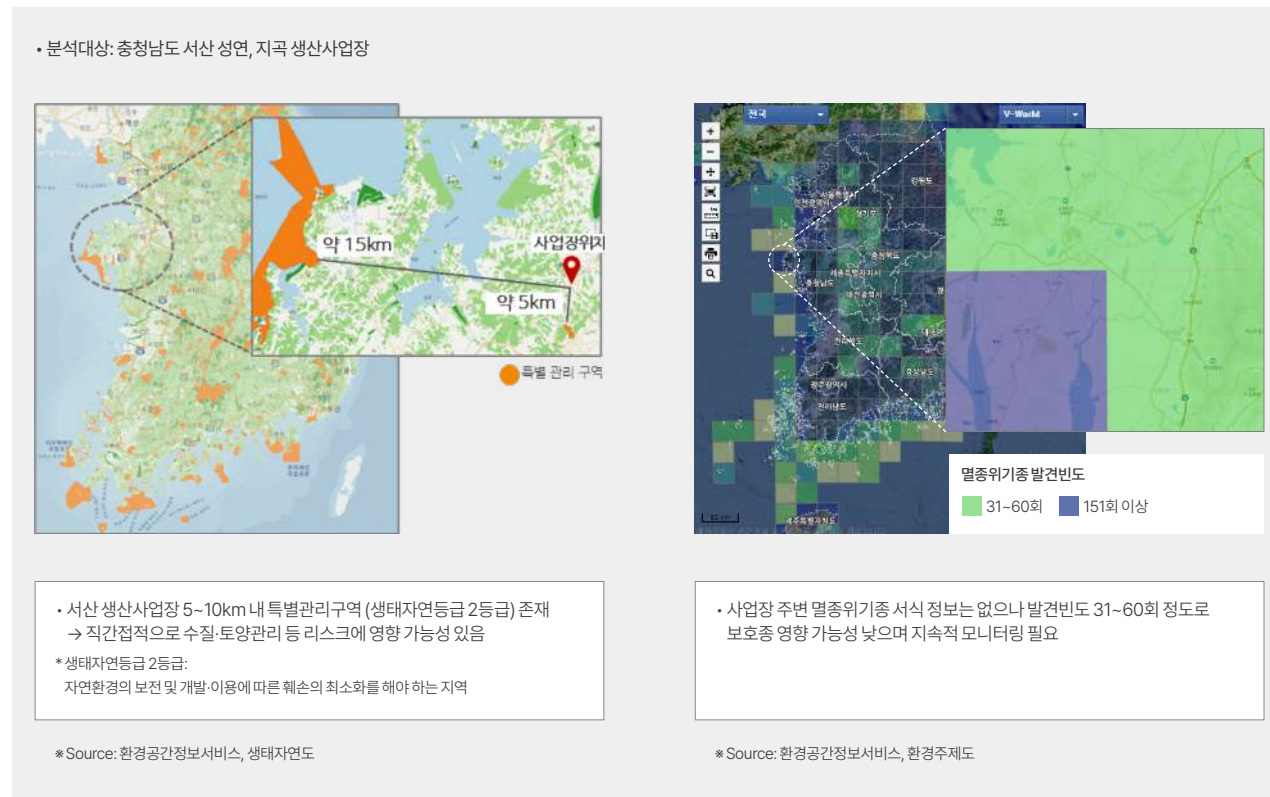
자연자본 관리

Risk Management



현대트랜시스는 자연자본 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 자연 관련 재무정보공개 협의체(TNFD)가 권고한 LEAP 분석 접근법(Locate, Evaluate, Assess, Prepare)을 적용하고 있습니다. 국내 생산 사업장(성연, 지곡 공장)을 대상으로 초기 분석을 실시하였으며, 향후 해외 사업장 및 공급망으로 적용 범위를 단계적으로 확대할 예정입니다. 사업장 인근 지역의 생태자연도 및 멸종위기종 분포도를 분석한 결과, 약 5~15km 내에 특별 관리 구역이 존재합니다. 사업장과 직접적인 접점은 없으며, 사업장 주변에는 멸종위기종이 분포하지 않는 것으로 확인되었습니다.

자연자본 리스크 분석



현대트랜시스는 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Water Risk Atlas를 활용하여 국내외 생산 사업장의 수자원 리스크를 식별하고 관리 방안을 강화하고 있습니다. 국내 생산 공장의 경우, Water Stress(수자원 리스크) 지수는 'Medium-High' 로, 심각한 위험은 아니지만 기후변화 등 외부 변수에 취약할 수 있으므로 적극적 관리가 필요합니다. Water Stress 지수가 'Extremely High'로 분류된 사업장에 대해서는 정기적인 리스크 모니터링을 통해 물 사용량, 수질, 규제 변화 등을 지속적으로 점검할 예정입니다. 현대트랜시스는 이러한 선제적 대응을 통해 사업장의 운영 안정성과 환경적 책임을 동시에 확보해 나가겠습니다.

수자원 리스크 분석

리스크 등급	생산 사업장	리스크 등급	생산 사업장
Low	중국 중경법인	High	멕시코 몬테레이 P/T 공장
Low	슬로바키아 법인		멕시코 몬테레이 시트공장
- Medium	브라질 법인		인도네시아 법인
Medium - High	체코 법인	Extremely High	미국 애리조나 지점
	현대엘시트 아산공장		중국 북경 P/T 법인
	미국 조지아 P/T 법인		중국 일조법인
	미국 조지아 시트법인		중국 북경 시트 법인
	미국 앨라배마 지점		중국 창주법인
	미국 일리노이 지점		인도 첸나이 법인
	미국 서베너 시트법인		인도 AP P/T 공장
	서산 성연공장		인도 AP 시트공장
	서산 지곡공장		
	현대엘시트 SCM공장		
	현대엘시트 울산공장		
	트라닉스 성연공장		
	트라닉스 지곡공장		

Low (<10%)	Low-medium (10~20%)	Medium-high (20~40%)	High (40~80%)	Extremely high (>80%)
------------	---------------------	----------------------	---------------	-----------------------

자연자본 관리



현대트랜시스는 TNFD(자연 관련 재무정보공개 협의체) 권고에 따라 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 툴을 활용하여 자연자본 의존도 및 영향을 식별하고 평가하고 있습니다. 현대트랜시스의 비즈니스는 수자원 공급, 수량 조절, 홍수 및 폭풍 피해 완화 등 생태계 조절 기능에 의존하고 있으며, 이러한 기능이 약화될 경우 추가 비용 발생 및 사업 중단 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한, 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 소음 및 빛 공해는 주변 생태계 교란을 초래할 수 있으며, 자동차 제조 과정에서 발생하는 화학물질(페인트 잔여물, 윤활유, 냉매 등) 기반 독성 폐기물은 토양 및 수질 오염 리스크를 증가시킬 수 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 의존성과 영향을 체계적으로 평가하여, 사업 운영 전반의 자연자본 리스크를 사전에 관리하고 있습니다.

의존도 분석

산업군이 의존하는 생태계 서비스		중요도	설명
공급 기능	수자원 공급	낮음 (Low)	수자원은 제조 공정 중 표면처리 및 코팅, 페인트 스프레이 부스, 세척, 행굼, 호스, 냉각, 공조 시스템 및 보일러와 같은 공정에 필요하나, 물 사용량이 많지 않음
	토양 침식 제어	중간 (Medium)	대규모의 산업 부지 및 인프라를 필요로 하는 산업 특성상, 도로, 건물, 장비 등을 침식으로부터 보호하기 위해 식생 피복, 자연 경사면, 완충지대 등의 생태계 요소들에 의존함
	수질 정화	중간 (Medium)	공정 폐수를 관리하는 데 있어 자연 생태계의 수질 정화 능력이 일정 부분 작용하며 자체 폐수처리시설을 보유하고 있다 하더라도, 자연계의 보조적인 수질 정화 기능이 결여될 경우 전반적인 수질 리스크가 커질 수 있음
생태계 조절 기능 ²⁾	수량 조절	중간 (Medium)	제조 공정에 필요한 안정적인 수자원 확보를 위해 일정 수준의 유량 조절 기능에 간접적으로 의존하며 가뭄이나 집중호우 등으로 안정적인 수량 확보가 필요함
	홍수 피해 완화	중간 (Medium)	생산 시설 및 주요 인프라를 집중호우나 하천 범람 등으로부터 보호하는 데 필수적인 생태계 조절 기능이나, 인공 배수체계 등이 일정 부분 해당 기능을 대체할 수 있음
	폭풍 피해 완화	중간 (Medium)	강풍, 태풍 등 극단적인 기상현상으로부터 물리적으로 손상되는 것을 예방하는 데 기여하는 생태계의 조절 기능으로 자동차 부품 제조업은 대부분 내부시설 중심의 밀폐 구조, 인공 구조물로 일정 부분 보호 가능함

영향 분석

산업 활동에 의한 영향	중요도	설명
생태계 교란 생물종의 행동·서식지에 영향을 미치는 물리적·광학적 교란	중간 (Medium)	자동차 부품 제조업은 기계 및 차량의 작동, 그리고 공정상 필요한 강한 조명 등의 이유로 소음 및 빛 공해를 유발, 이러한 교란은 동식물의 행동 패턴을 변화시키거나, 서식지를 위협하거나, 궁극적으로 종 다양성에 부정적 영향을 미칠 가능성이 있음
유해물질 배출 페인트, 배터리, 윤활유 등으로 인한 토양 및 수질 오염 위험	중간 (Medium)	페인트 잔여물, 사용된 윤활유 및 흡착제, 납산 배터리, 냉매나 부동액 등의 자동차 화학물질 사용으로 인해 독성 폐기물 및 오염물질이 배출로 인해 토양 및 수질 오염의 위험 발생 가능성이 있음

- 1) ENCORE: 기업의 사업 활동이 자연자본(예: 물, 토양, 생물 다양성 등)에 어떤 영향을 미치는지, 또 자연자본 변화가 기업 경영에 어떤 리스크를 유발할 수 있는지를 분석할 수 있도록 지원하는 툴
- 2) 생태계 조절 기능 (Regulating services) ; 생태계가 우리 환경을 '관리해주고 안정시켜주는' 서비스로 기후조절, 수질 정화, 홍수 조절, 토양 침식 방지 등이 있음
- 3) 중요도는 5단계 척도로 구분하며 해당 척도는 수치 기반, 전문가 정성평가로 결정됨
- Very High : 해당 자연요소가 경제활동에 매우 중요하거나 활동이 자연에 매우 큰 영향을 줌
High : 의존성 또는 영향이 중요하게 고려되어야 함
Medium : 어느 정도 영향, 의존성이 있지만 비교적 보통 수준
Low : 자연자본에 대한 영향이나 의존성이 크지 않음
Very Low : 자연자본과의 관련성 거의 없음

자연자본 관리



현대트랜시스는 의존성 및 영향 분석을 통해 수자원 공급, 생태계 조절 서비스, 생태계 교란, 그리고 유해물질 배출을 주요 이슈로 식별하였습니다. 이를 바탕으로 국내 생산사업장의 리스크와 기회를 도출하고, 현재 대응 활동과 시나리오 분석을 통해 리스크 발생 가능성을 평가하고 있습니다.

의존도 요인	위험	기회	재무영향	대응현황
수자원 공급	<p>물리 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> 수질 오염, 지하수 고갈로 인한 사업장 급수 차질 생산차질 위험 		+	<ul style="list-style-type: none"> 국내사업장 수자원 리스크 중상(medium-high)으로 식별되었으나 법적 기준 대비 50%이하 수준으로 수질오염물질을 관리하고 있습니다. 현대트랜시스 사업 특성 상 운영 및 생산 활동 과정에서 수자원의 의존도가 상대적으로 낮아, 수자원 공급 부족의 영향은 제한적이나, 지곡공장은 폐수 자체 처리 후 공업용수로 재활용하여 용수 사용량을 절감하고 수자원 공급 리스크를 방지하고 있습니다. <p>자곡공장 폐수처리 계통도</p>
	<p>전환 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객사 또는 규제기관에서 물발자국, 수자원 관련 공시 요구 지자체에서 산업용수 요금인상, 재이용 설비에 대한 비용을 부과 	<ul style="list-style-type: none"> 용수 재활용 관리 체계를 고도화하여 (용수 재이용 비율 증가, 재이용 기술 도입 등) 수자원 확보 안정화 및 경쟁력 강화 	-	<ul style="list-style-type: none"> 급수차질 시 생산 중단에 따른 매출 감소
생태계 조절	<p>물리 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> 기후변화로 인한 집중호우, 강풍, 홍수에 따른 생태계의 자연 조절 기능 (홍수 조절, 침식 방지, 수질 정화 등) 약화 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 내 홍수방지형 부지 구조, 배수 시스템 강화를 통해 재무적 회복탄력성 확보, 인프라 보호 	+	<ul style="list-style-type: none"> 홍수방지형 인프라 및 조기 경보시스템 설치를 통해 자연재해(집중호우, 태풍 등)로 인한 침수 피해 예방을 통해 설비 수리·복구 비용 절감
	<p>전환 리스크</p> <ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 전환, 기후변화 대응 관련 법규 강화로 인한 대응 비용 증가 산업폐수 배출 기준 및 하천 수질 관련 규제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 전환, 에너지효율개선 등을 통해 에너지 전환에 기여, 기후변화 대응 효율적인 물 관리와 오염 방지 기술을 도입하여 수질을 보호 	-	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 매출액 기준으로 국내 사업장에서 기후 재해 등으로 생산이 중단될 경우 하루 약 249억 원 규모의 피해 발생 가능성 *산정방법: 국내사업장 일일 매출액 = 2024년 매출액/연간 영업일수 = 59,845억 원/240일 = 약 249억 원/일 기후변화 저감을 위해 2024년까지 국내의 사업장 에너지의 15%를 재생에너지로 전환하였으며, 2040년까지 재생에너지 100% 전환 목표를 수립하였습니다. 국내사업장의 경우, 폐수 자체 처리 및 공업용수 재이용 시스템을 운영하고 있으며, 방류 수질에 대한 정기 모니터링 및 비상대응 체계도 갖추고 있어, 향후 수질 관련 규제 강화에 선제적으로 대응하고 있습니다.

자연자본 관리



의존도 요인	위험	기회	재무영향	대응현황
생태계 교란	<div>물리 리스크</div> <ul style="list-style-type: none"> 야간 조명, 공장 불빛 등으로 인해 야행성 동물의 행동 및 생체 리듬 변화, 태양광 패널 반사, 유리 등으로 인한 조류 충돌 또는 방향 감각 혼란 생태계 악화로 인한 지역 기반 환경 질 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 생태통로 등 지속가능한 인프라 설치로 인한 자연자본 보호 생태계 리스크를 관리하고 생물다양성 영향을 공개함으로써 투자자 및 글로벌 고객의 신뢰 확보 	<div>+</div> <ul style="list-style-type: none"> 거래 지속 요건 충족하여 주요 OEM 고객사와의 계약 유지·갱신에 따라 매출발생 생물다양성, 생태계 보호 활동을 통해 ESG 평가 등급 향상, 기업가치 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 법적 기준에 따라 소음 및 공해를 관리하고 있습니다. 사업장 주변 태안군과 아산시에 나무 7천 852그루를 심어 탄소중립 숲을 조성하였습니다. TNFD LEAP 분석을 통해 사업장 주변 자연자본에 대한 리스크를 식별하고 사업활동으로 인해 미칠 수 있는 영향에 대해 분석하고 있습니다. 탄소저배출 제품 개발을 위한 연구개발 투자를 증대하고, LCA 산정 프로세스를 구축하였습니다.
	<div>전환 리스크</div> <ul style="list-style-type: none"> 생물다양성 보존 규제 강화로 인한 추가적인 복구/보전 의무, 사업장 개발 제한 가능성 	<ul style="list-style-type: none"> 생물다양성 공시로 글로벌 OEM ESG 요구사항 만족 숲 조성 및 자연자본 복원 활동을 통한 지역사회 가치 창출 및 규제 대응 	<div>-</div> <ul style="list-style-type: none"> 추가적인 복구/보전 의무로 인한 비용증가로 영업비용 증가 	
유해물질 배출	<div>물리 리스크</div> <ul style="list-style-type: none"> 유해물질은 정상적인 운영 조건에서는 직접적인 물리적 피해를 유발하지 않으나, 기후 변화에 따른 극단적 기상현상(예: 홍수, 강풍 등)으로 인한 인프라 손상 시 유해물질이 외부로 유출될 가능성이 존재하며, 이에 따른 2차적 환경 피해가 발생할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 유해물질에 대한 체계적 관리, 사업장 안전 관리를 통해 규제 강화(예: REACH, RoHS) 대응 시 긴급 대응/리콜 비용 감소, 사업장 안전 확보 	<div>+</div> <ul style="list-style-type: none"> 시설 안전성 향상 및 유해물질 정보 관리를 통해 규제 회피 및 사고 예방으로 손익 안정성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 설계 단계에서부터 난연제 첨가 최소화 등을 통해 원천적으로 유해물질 방출을 줄이고 있습니다. 화학물질 정보를 등록·관리하는 통합관리시스템(THCMS)을 운영하여 체계적이고 선제적으로 유해물질 리스크를 통제하고 있습니다.
	<div>전환 리스크</div> <ul style="list-style-type: none"> 유해물질 사용 규제 강화, 제품 규제 (예: REACH 규정, 탄소중립 제품 요구 등)로 인한 비용 상승 및 시장 접근 제한 리스크 오·폐수 배출 및 오염물질 유출 시 규제 대응 비용 증가 (특별관리구역 인접 → 규제 강화 가능성) 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 소재 개발을 통한 제품 경쟁력 강화 및 글로벌 시장 대응력 향상 공정 폐수의 적정 관리함으로써 수질 정화를 통해 주변 생태계에 미치는 영향을 최소화, 기업의 환경적 책임 수행 	<div>-</div> <ul style="list-style-type: none"> 유해물질 유출 시 환경오염 및 법적 책임에 따라 영업중단, 이에 따른 매출 손실, 수익성 저하 	<ul style="list-style-type: none"> 매년 부서별 화학물질 취급현황을 조사하여 시스템에서 미분류 및 반영되지 않은 화학제품도 크로스 체크하여 철저히 관리하고 있습니다. 폐수, 폐기물, 대기 등 배출로 인한 오염에 의한 환경영향을 체계적으로 관리하고 있습니다.

자연자본 관리



현대트랜시스는 자연자본에 대한 의존성과 영향을 체계적으로 관리하면서, 지속 가능한 미래를 위한 구체적이고 효과적인 대응을 추진하기 위해 AR3T(Avoid, Reduce, Regenerate, Restore, Transform) 프레임워크를 도입하고 있습니다. 현재 수행 중인 생태계 서비스 및 자연자본 리스크 대응 활동을 지속 유지하는 한편, '생태계 복원(Restore & Regenerate)'을 중심으로 추가적인 복원 및 재생 활동을 강화할 계획입니다.

SBTN ¹⁾ 의 AR3T ²⁾ 프레임워크	현대트랜시스의 대응전략		
· SBTN의 AR3T 프레임워크에 따라 대응방안을 마련	AR3T 프레임워크	대응전략	
	Avoid 잠재적 부정적 영향 방지	민감 지역 회피	신규 사업장 설립 또는 기존 사업장 증설/변경을 추진 시, 사업장 부지와 주변지역의 민감한 생태계(습지, 보호구역 등) 존재 여부를 확인하고 대기, 수질, 토양 등 자연자본에 미치는 영향을 사전에 평가합니다. 평가 결과에 따라 사업 진행 여부를 결정하거나 제한/보류합니다.
	Reduce 부정적 영향 최소화	수자원 재이용	지곡사업장에서는 발생한 오염수를 외부 방류없이 자체처리하여 재이용하고 있으며, 수질 영향 최소화를 지속적으로 부정적인 영향을 최소화(Reduce)하는 활동을 지속 추진하고 있습니다.
		유해물질 저감	유해물질 저감을 위해 제품 개발 단계에서 유해물질 배출을 최소화하고 (예: VOC 방출저감 슬라브폼), 시트 부품 협력사의 유해물질 관리 역량 강화를 위한 교육을 제공합니다.
		자원순환	국내외 생산 공장에서는 금속(철, 알루미늄 등) 스크랩을 재활용하여 폐기물 발생량과 원자재 사용량을 줄이고 환경 부담을 감소시키며 자원순환에 기여하고 있습니다.
	Restore & Regenerate 생태계 복원	탄소중립 숲 조성	지역사회와 협력하여 사업장 주변 '탄소중립 숲'을 조성하여 탄소 흡수 및 생물다양성 보호에 기여하고 있습니다.
	Transform 전환	녹색구매	제품 구매 시 환경 영향을 고려한 녹색구매 정책을 수립하고, 환경영향이 낮은 원부자재 구매 비중을 늘려 나가겠습니다.
		LCA 분석을 통한 탄소배출량 저감	제품의 전 과정 평가(LCA) 결과를 바탕으로 탄소 배출량을 줄이는 방안을 모색하고, LCA 분석 범위를 점차 확대하여 더욱 정확하고 효과적인 탄소 감축 노력을 이어갈 예정입니다.

1) SBTN (Science Based Targets Network): 기업이 과학 기반 목표(Science-based Targets)를 설정해서 자연(Nature)을 보호하고 복원하기 위한 국제 네트워크
2) AR3T 프레임워크(Avoid, Reduce, Restore & Regenerate, Transform)는 SBTN이 만든 목표 설정 준비 방법론으로, TNFD는 LEAP PREPARE 단계에서 SBTN의 AR3T 접근법을 참고할 것을 권장함

자연자본 관리

Metrics & Targets

2025년에는 국내 생산 사업장(성연, 지곡공장)을 대상으로 자연자본 리스크 분석을 실시하였으며, 향후 해외 사업장 및 공급망으로 적용 범위를 단계적으로 확대할 예정입니다. 또한 현대트랜시스 서산사업장 인근 생태주요지역 보호 및 복원 활동을 계획하고 있으며 특히 숲 조성을 통해 생태계 네트워크를 형성하여 멸종위기종과 다양한 식물종을 보호하도록 하여 단절된 생태흐름을 회복하고 사회적 인식제고를 목표로 합니다.

자연자본 관리 목표

구분	단위	2022년	2023년	2024년	2025년(목표)
생태복원활동	회	-	1	-	1

수자원 관리 지표

용수데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년	2025년(목표)
용수 재활용량	톤	387,277	350,188	317,752	-
수자원 리스크 모니터링 사업장	개	-	13	27	27

Social

인권경영 068

임직원 근로조건 071

중대이슈 사업장 안전보건관리 079

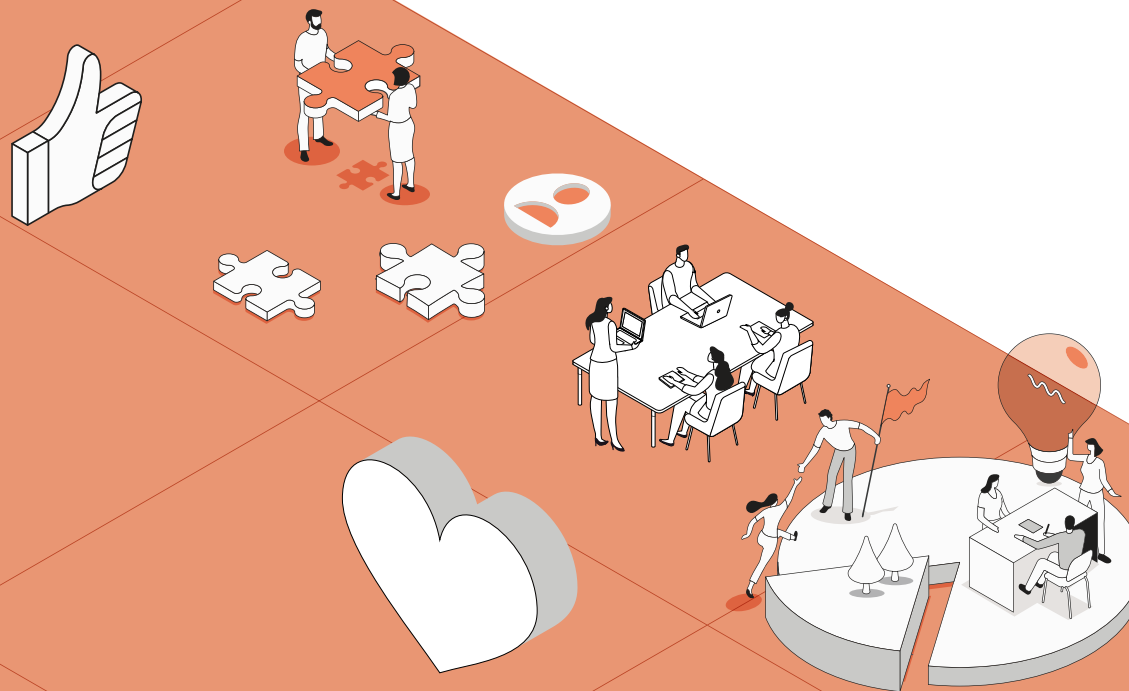
중대이슈 건전한 노사관계 086

중대이슈 공급망 ESG 관리 087

고객만족 및 품질경영 092

제품의 안전 102

지역사회 및 사회공헌 104



인권경영

Governance

현대트랜시스는 인권 보호 및 존중을 핵심 가치로 삼고, 사업과 관련된 다양한 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 ESG, 인사(HR), 노무(ER), 법무, 구매, 안전 등 관련 부서 간의 협업 체계를 구축하고 있습니다. 사업장 및 협력사를 대상으로 한 실사를 통해 사업장별, 지역별 인권 리스크를 식별하고 있으며, 이 결과는 최고경영층 및 이사회에 보고되어 주요 의사결정에 반영됩니다. 특히, 인권 관련 내부 정책 및 규정의 검토, 인권 리스크 평가 결과에 따른 조치 권고, 인권침해 사례에 대한 조사 및 구제 방안의 심의 등 주요 인권 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다.

Strategy

인권 정책

현대트랜시스는 인권 존중을 기업 경영의 핵심 원칙으로 인식하고, 모든 경영 활동 전반에 인권 보호 책임을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구 헌장(International Labor Organization Constitution), OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), OECD 실사 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 이를 기반으로 글로벌 인권경영을 추진하고 있습니다. 현대트랜시스의 인권 정책은 강제노동 금지, 아동노동 금지, 결사의 자유 및 단체교섭권 보장, 차별 금지 등 주요 인권 이슈를 포함하며, 이를 정기적으로 제·개정하고 있습니다. 이 정책은 전 임직원뿐 아니라 국내외 생산/판매법인, 자회사 및 손자회사, 합작투자사에 적용되며, 모든 외부 이해관계자에게도 해당 정책을 존중할 것을 권장합니다.

인권정책의 기본원칙

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 제1조. 차별금지 | 제5조. 경제노동 및 아동노동 금지 |
| 제2조. 근로조건 준수 | 제6조. 산업안전 보장 |
| 제3조. 인도적 대우 | 제7조. 지역주민 인권 보호 |
| 제4조. 결사 및 단체교섭의 자유 보장 | 제8조. 고객인권 보호 |

D&I (다양성, 형평성, 포용성) 정책

현대트랜시스는 다양성과 포용성을 존중하는 조직 문화를 조성하고, 모든 구성원이 차별 없이 존중받을 수 있는 환경을 구축하기 위해 D&I 정책을 수립·운영하고 있습니다. 이 정책은 본사 뿐만 아니라 국내외 모든 사업장에 적용되며, 글로벌 ESG 경영 실천을 통해 다양성과 포용성에 기반한 경쟁력을 제고하고자 합니다.

Risk Management

현대트랜시스는 인권 리스크를 사전에 식별하고 예방하기 위해 서면 진단 및 현장 실사 이전 단계에서 철저한 사전 조사를 실시하고 있습니다. 국가별 인권 관련 법·제도 현황, 국내외 기관 및 언론의 조사자료, 산업 이니셔티브 문헌, 사업장 담당자 인터뷰 및 의견 수렴 등 다양한 내·외부 정보를 바탕으로 임직원, 여성, 아동, 이주노동자, 협력사, 지역주민 등 다양한 이해관계자 그룹에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 예측하고 있습니다.

현대트랜시스는 자사 사업 특성에 기반하여 개발한 인권 리스크 진단 및 실사 지표를 활용하고 있으며, 연결기준 종속회사 국내외 20개 사업장 대상으로 설문 기반의 서면 진단을 실시하여 잠재적 인권 리스크를 식별하고 있습니다. 각 사업장이 진단 항목에 보다 효과적으로 응답할 수 있도록 진단 기준 및 요구사항을 구체적으로 제시하며, 특히 차별, 괴롭힘, 결사의 자유 제한, 안전 문제 등 주요 인권 이슈에 집중하여 진단의 실효성을 높이고 있습니다. 서면 진단에서 확인된 잠재 리스크는 이후 현장 실사를 통해 추가적으로 검토 및 검증됩니다.

인권 리스크 평가 프로세스



인권 리스크 평가 항목

정책 / 시스템	· 인권경영시스템	· 인권경영 정책
차별금지	· 인사제도 적용의 비차별	· 고용상 비차별
임금 및 복리후생	· 임금 · 근로시간	· 복리후생 · 임직원 교육
인도적 대우	· 인도적 대우를 위한 제도 지원	· 괴롭힘 방지
결사 및 단체교섭의 자유보장	· 결사 및 단체교섭의 자유보장	
강제근로 아동근로	· 강제노동 금지	· 아동노동 금지
산업안전 보장	· 사업장 안전 준수	· 취약 임직원 보호
지역주민 / 고객 인권 보호	· 지역주민 인권/재산권 보호 · 고객권리/인권 보호	· 개인정보 보호

인권리스크평가

2024년 상반기 인권 리스크 평가 결과에 따르면, 5점 만점 기준 평균 점수는 1.6점으로 나타나 전반적인 인권 리스크 수준은 '낮음'으로 평가되었습니다. 특히, 인권 리스크 존재 여부에 대한 질문에 대해 응답자의 91%가 '매우 낮다' 또는 '낮다'고 응답하여 긍정적인 결과를 보였습니다. 서면 진단 결과의 신뢰성과 정확성을 확보하기 위해, 현대트랜시스는 사업장 소재 국가의 법·제도 환경, 운영 형태, 근로자 구성, 지역사회 영향 등을 고려하여 현장 실사 대상 사업장을 선별하고 있습니다. 서면 진단 결과 잠재 리스크가 확인되거나 부정적인 영향이 예상되는 사업장은 우선적으로 실사 대상에 포함됩니다. 현장 실사는 HR, 안전, 조직문화 등의 분야를 담당하는 내부 전문가가 참여하여 수행하며, 필요 시 노무·법률 분야 외부 전문가의 자문을 병행합니다. 현장에서는 근로조건을 확인하기 위한 문서 검토, 안전장치 및 환경설비 등의 근무환경 점검을 포함한 순회조사를 실시하며, 임직원 및 사업장 담당자와의 개별 인터뷰를 통해 고충을 청취하고 인권 리스크를 심층적으로 파악하고 있습니다.

인권경영

Risk Management

인권경영 교육

현대트랜시스는 전 임직원을 대상으로 정기적으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등을 실시하고 있으며, 추가적인 인권경영 교육을 통해 임직원의 인권 감수성과 이해도를 제고하고 있습니다. 교육 과정에서는 인권경영의 추진방향과 실행계획을 공유하며, 임직원 간 차별 금지, 인권침해 사례 인지 및 리스크 신고 장려 등 실질적인 행동 지침도 함께 전달합니다. 인권경영 교육은 단순한 정보 전달을 넘어, 인권에 대한 공감대를 형성하고 내재화하는 것을 목표로 단계별로 설계되어 있으며, 리스크 인지 및 개선 역량 강화를 유도합니다. 이를 통해 임직원이 인권을 존중하는 문화를 체감하고, 조직 전반의 인권 리스크 예방체계를 강화하고자 합니다.

인권 교육 프로세스

01. 인권경영 이해/ 공감대 형성
전 임직원 인권경영 기초교육 실시
02. 분야/대상별 인권 관리 체계 내재화
심화교육 및 실천 방안 • 리더 인권 리더십, 인권 감수성 개선 • 글로벌 업무 수행자 권역별 인권관련 이슈 발굴, 인증/이문화 차별 금지 실천 방안 • 고객업무 수행자 및 실무수행자 인권 정책, 규정 내재화 및 실천방안
03. 인권경영 인식/실천 수준 평가
인권경영 실천수준 지속관리 리스크 이슈 발굴 및 개선

고충처리 제도

현대트랜시스는 인권 관련 고충처리 프로세스를 확립하여 임직원이 직접 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터를 통해 상시 접수가 가능하며, 사내 전산망인 e-HR을 통해 신고 절차를 안내하고 있습니다. 신고 접수 시 개별 사례의 특성을 고려하여 관련 주무부서가 구체적인 구제 방안을 논의합니다. 신고접수된 인권침해 사례에 대해서는 법원의 판례, 소관 주무관청의 규정, 과거 내부 처리 관행 등을 참고하고 법무 부서의 지원을 받아 최선의 구제 방안을 모색합니다. 피해자의 자유와 권리에 영향을 미치거나 기업의 명성과 평판 리스크로 전이 될 가능성이 높은 경우, 최고 의사결정권자 등이 참여하는 회의에서 구제 방안을 논의합니다. 현대트랜시스의 모든 임직원은 신고인의 인적 사항과 신고 내용을 비밀로 유지하며, 신고인이 불이익을 받지 않도록 필요한 조치를 마련합니다. 이를 통해 인권 및 다양성 존중 문화를 확산하고 인권 리스크를 예방하고자 합니다.

고충처리 프로세스



임신/임산부의 권리 보장

현대트랜시스는 임직원의 임신·출산·육아로 인한 불이익을 원천적으로 방지하고, 관련 리스크를 예방하기 위해 다각적인 지원제도를 운영하고 있습니다. 임산부를 위한 수유 휴게실과 전용 주차공간을 제공하고 있으며, 임신기·육아기 근로시간 단축제도, 육아휴직 제도를 통해 자녀 양육과 업무의 병행을 지원하고 있습니다. 또한 관련 법령 개정사항을 신속히 반영하여, 2025년에는 '육아기 근로시간 단축 대상 및 기간 확대', '출산전후휴가 일수 확대(미숙아 출산 포함)', '양부모 육아휴직 기간 확대', '휴/사산휴가 확대 등 모성보호 3법 개정' 내용을 전면 적용하였습니다. 특히, 난임 시술과 관련해 정부지원금 외 발생 비용에 대한 추가 지원도 시행하고 있습니다. 아울러, 임신이 확인된 경우 당사자뿐 아니라 해당 부서 팀장, 인사팀장, 근태 담당자에게도 '연장·야간근로 주의사항' 및 '임산부 권리 안내서'를 즉시 공유하고, 모니터링을 통해 인권 침해 예방과 권리 보장을 철저히 이행하고 있습니다.

인권경영

조직 내 다양성 기반 사회적 책임 실천

현대트랜시스는 차별 없는 채용 문화 조성 및 사회적 책임 실현을 위해 조직 내 다양성과 포용성(Diversity & Inclusion) 기반 활동을 적극 추진하고 있습니다. 먼저, 면접관 대상 전문교육을 통해 『남녀고용평등법』, 면접 시 오류 및 금지 질문 사례 등에 대한 이해를 높이며 공정하고 투명한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 국가보훈대상자 및 장애인 우대 채용제도를 통해 사회적 약자의 고용 기회를 확대하고 있습니다. 특히 장애인 고용 확대를 위한 체계적 접근으로, 2023년에는 전문 컨설팅을 통해 장애인 채용 관련 현안과 니즈를 진단하고, 5명 내외의 장애인 채용을 시작하였습니다. 2024년에는 '장애인 미술작가 채용 사업'과 '섬섬옥수 사업(여성장애인 네일리스트 지원)'을 운영하며, 추가로 5명 내외의 장애인을 고용하여 현재 총 10명의 장애인이 근무 중입니다.



섬섬옥수 사업



직원 리소스 그룹(ERG) 활성화

현대트랜시스는 조직 내 다양성 및 포용성 확대를 위해 직원 리소스 그룹 활동을 진행하고 있습니다. 장애 및 보훈대상자를 포함한 사회 내 취약계층 및 지역사회, 여성 등 공동 배경을 지닌 구성원들이 상호소통하고 서로 다른 문화를 이해하기 위해 진행하고 있습니다. 2024년에는 여성 ERG를 중심으로 세계 여성의 날을 기념하는 사내 이벤트를 실시하여 여성 임직원 간의 상호소통과 소속감을 고취하였습니다. 또한, 외부 연계활동을 통해 현대트랜시스 내부 뿐만 아니라 지역사회까지 긍정적 영향력이 확산되기를 기대하고 있습니다. 앞으로도 현대트랜시스 다양성 배경을 가진 임직원의 교류 활성화와 이를 통한 조직 내 다양성 및 포용성 강화를 위해 노력하겠습니다.



인도 첸나이법인 '24년 여성의 날 행사

Metrics & Targets

현대트랜시스는 인권 존중 기업으로 나아가기 위해 구체적인 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 2025년까지는 인권 존중 문화의 내재화와 실질적인 리스크 예방 체계 강화를 목표로 인권경영을 적극 추진할 계획입니다. 국내외 전 사업장을 대상으로 인권리스크 진단을 100% 완료하고 잠재 리스크가 식별된 사업장에 대해서는 현장 실사를 통해 구체적인 개선 방안을 도출할 예정입니다. 또한 전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 인권경영 교육을 정기 실시하며, 직장 내 괴롭힘 성희롱 예방, 장애인 인식개선 등 실제 현장에서 필요한 교육내용을 지속적으로 고도화할 것입니다. 2025년부터 모든 법인을 대상으로 인권 정기 교육을 실시하고 인도적 대우에 대한 구체적 지침을 제공할 예정입니다. 향후에는 교육 효과 분석 및 우수사례 공유를 통해 인권경영 역량을 지속적으로 향상시켜나갈 예정입니다.

Step 0. ~2020년 인권경영 도입

- 인권정책 제정
- 인권 교육 프로세스 수립

Step 1. 2024년 인권경영 체계 구축

- 인권리스크 점검 체크리스트 구축
- 현장 인권리스크 진단

Step 2. 2025년 인권경영 내재화

- 리더대상 인권 감수성 관련 심화교육
- 글로벌 업무 수행자 대상 인종/이문화 차별금지 교육 실시

Step 3. ~2026년 인권경영 고도화

- 인권경영 실천수준 지속관리
- 인권리스크 발굴 및 개선
- 전 법인 정기교육 실시
- 교육효과 분석 및 우수사례 공유

인권경영 지표 및 목표

구분		단위	2022년 ¹⁾	2023년	2024년	2025년(목표)
인권 리스크 ²⁾	점검율	%	-	70	100	100
	실사율	%	-	100	100	100
	조치율	%	-	100	100	100
인권고충처리율 ³⁾		%	100	100	100	100
장애인 임직원율 ³⁾		%	1.16	1.11	1.22	1.23

1) 2022년 데이터 미공시

2) 인권리스크 점검대상 사업장 기준 (국내 5개, 해외 15개)

3) 국내기준

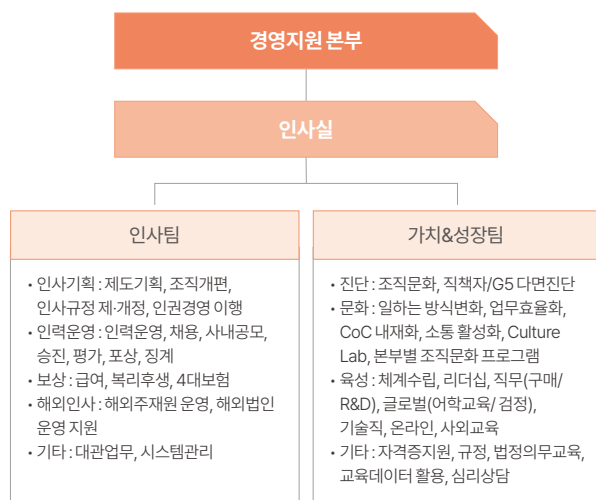
임직원 근로조건

인재 채용 및 육성

Governance

현대트랜시스는 인재 채용, 인권경영, 조직문화, 인재육성 등 인사 전반에 걸쳐 전략적이고 체계적인 관리를 수행하기 위해 전담 조직을 운영하고 있습니다. 인사 관련 거버넌스는 경영지원본부 산하 인사실을 중심으로 구성되어 있으며, 인사실에는 인사팀과 가치&성장팀이 소속되어 각 기능별 역할을 수행하고 있습니다. 인사팀은 채용 전략 수립 및 운영, 인권경영 이행, 근로환경 개선 등 인사제도 전반을 관리하며, 공정하고 윤리적인 인재 확보와 임직원 권리 보호를 위한 정책을 수립·운영하고 있습니다.

가치&성장팀은 조직문화 진단, 사내 만족도 조사, 문화 개선 프로그램 기획 및 실행, 인재육성 체계 고도화 등을 담당하며, 임직원의 성장과 조직의 지속가능한 발전을 위한 기반을 마련하는 역할을 수행하고 있습니다. 양 팀은 인사실을 중심으로 유기적으로 협업하며, 기업의 전략 방향과 연계된 인사 정책 수립과 실행을 통해 현대트랜시스의 인재경영 체계를 강화하고 있습니다. 인사실은 본부 차원의 보고 체계를 통해 주요 정책과 과제를 경영진과 정기적으로 공유하고 있으며, 이를 통해 조직 전반의 일관된 인재경영이 이루어지도록 하고 있습니다.



Strategy

인재채용

현대트랜시스는 미래 기술 역량 확보를 위해 인적 자원을 핵심 자산으로 삼고, 지속 가능한 성장을 위한 인재 관리 체계를 운영하고 있습니다. 현행 채용 프로세스를 매년 개선하고 있으며, 각 지역 및 직무 특성에 맞는 요구 역량과 자격, 기술 요건을 사전에 정의하고 있습니다. 채용 과정에서는 공정하고 윤리적인 절차를 최우선으로 하며, 연령, 성별, 출신지역, 학교, 국적 등 모든 차별 요소를 배제하고 직무 역량 중심의 평가 기준을 기반으로 인재를 선발합니다. 또한 취업보호대상자(장애인, 국가보훈대상자 등)에 대한 우대정책을 관계 법령에 따라 운영하고 있습니다. 채용 관련 의사결정자(면접관) 대상으로 차별 및 불공정 행위를 예방하고 있으며 채용 관련 의사결정자 대상의 법규 준수 및 윤리 채용 관행에 대한 교육도 병행하고 있습니다. 아울러, 채용 홈페이지 개편 및 데이터 기반 분석을 통해 채용 접근성과 공정성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

인재육성

채용 이후에는 구성원의 역량 강화를 위해 직급별·직무별·분야별 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 사업역량과 실무 전문성을 높이고 리더십 향상과 업무 방식 개선을 위한 실무 중심 교육도 강화하고 있습니다. 참여형 교육 문화 정착을 위해 코칭, 사례 공유회 등 상호 학습 중심의 프로그램도 운영하고 있으며, 장기적으로는 구성원의 전인적 성장을 도모하고 학습 조직 문화를 확산시키고자 노력하고 있습니다.

현대트랜시스는 회사의 채용 브랜드와 비즈니스 방향성에 부합하는 직원을 유지하고 교육하는 과정을 중요한 관리 사항으로 인식하고 있습니다. 임직원의 일하는 방식을 진단하고 비즈니스 방향성과 연계된 과제 해결 능력을 강화하기 위해 교육체계를 지속적으로 개선하고 있으며, 연 1회 조직문화 만족도 조사 및 소통 행사 등을 통해 조직 내 잠재적 인력 유출 요인도 적극적으로 관리하고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 공정한 채용 환경과 일관된 인재 육성 체계를 통해 지속가능한 성장 기반을 다지고, 글로벌 기술경쟁력 강화에 기여하는 핵심 인재 확보를 이어나갈 계획입니다.

인재육성 전략

비전

Creative Leader for Mobility

조직문화 지향점

CHAING

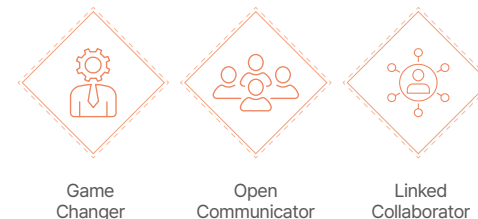
중점

생각과 생각의	사람과 사람의	일과 일의 연결
다양한 생각을 받아들여 새로운 변화를 주도한다	자유롭게 소통하고 다양한 관점을 공감한다	지식과 경험을 융합하여 최적화된 가치를 만든다

핵심과제

변화에 대한 민첩성	유연한 사고와 열린 마음	공동의 목표와 공감
자기주도적 업무수행	수평적 의견 교류	다양한 경험·지식의 융합

인재상



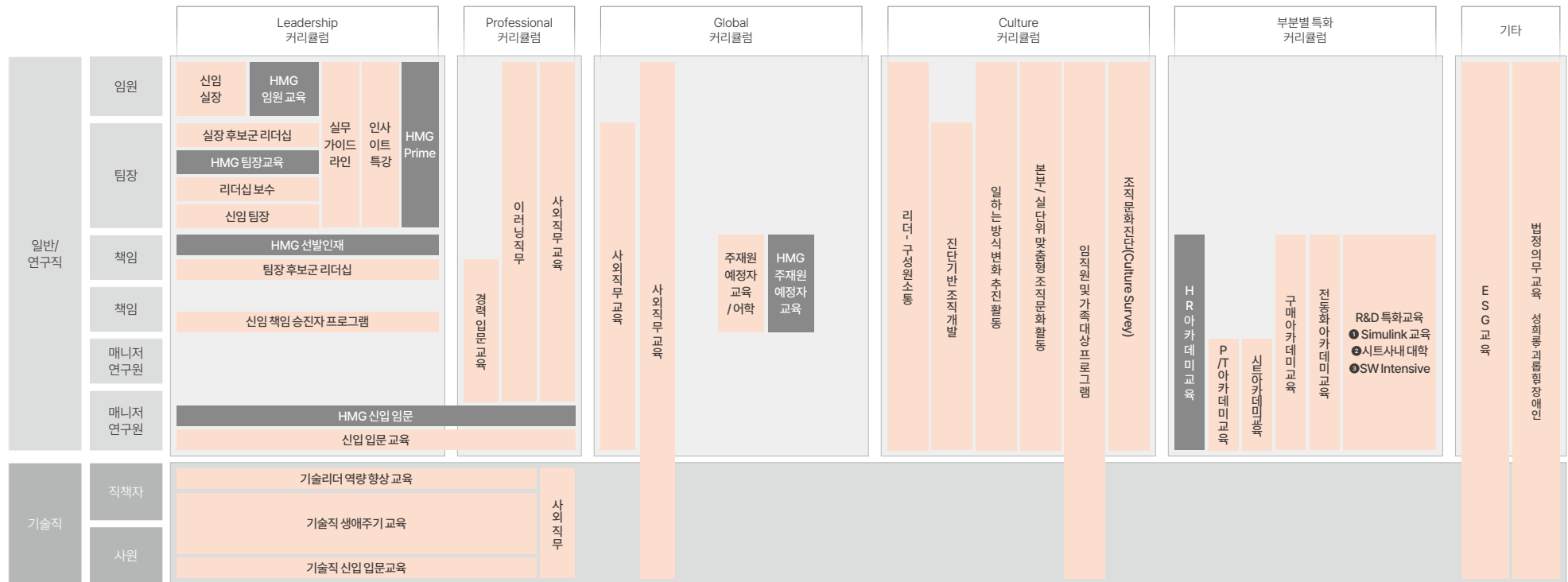
임직원 근로조건

인재 역량개발 전략

현대트랜시스는 구성원의 직무 전문성 강화와 글로벌 리더십 육성을 위해 직급별(임원, 팀장, 책임매니저, 매니저) 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 직급의 역할과 성장 단계에 맞춰, 다음의 6대 핵심 역량 영역을 중심으로 특화된 커리큘럼을 구성하고 있습니다.



각 프로그램은 구성원의 성과 창출 역량 강화와 성장 경로별 커리어 개발을 지원하기 위해 설계되었으며, 연간 운영계획과 교육 만족도 분석을 통해 지속적으로 개선되고 있습니다. 현대트랜시스는 이와 같은 직급별·영역별 체계적인 육성 체계를 통해, 구성원 개개인의 성장을 지원함과 동시에 조직의 전략적 목표와 인재육성의 정합성을 강화하고 있습니다.



임직원 근로조건

신입사원 입문교육

신입사원의 회사 이해와 필수 역량 습득을 위해 입문교육을 운영하였습니다. 총 99명(공채 95명, 수시 채용 4명)이 참여하여 8일간 교육을 이수하였으며, 같은 팀 선배의 1년간 업무 코칭과 다른 팀 선배와의 5개월간 멘토링을 병행하여 조기 적응을 지원하였습니다. 향후 제품 교육의 현장 강의 전환, 실습 강화 등 교육 과정을 개선할 예정입니다. 또한 교육생 특성과 학습 데이터를 체계적으로 관리하여 인사 및 관리 전략에 활용할 계획입니다.

신입사원 1년차 Re-tension&Motivation 교육

신입사원의 조직 정착을 위한 프로그램으로, 입사 1~2년차 직원들을 대상으로 '나'의 조직 내 가치와 책임을 되돌아보는 온보딩 마무리 교육을 운영하고 있습니다. 신입사원 96명이 참여하였으며, 개인의 프로 마인드 내재화와 협업 네트워크 구축을 목표로 진행되었습니다. 교육은 현대트랜시스의 비즈니스 모델, 재무상황, 운영 전략 등을 학습하고, 생산공정과 글로벌 시장 변화를 직접 체험하는 프로그램으로 구성되었습니다. 6개 핵심 주제에 대한 TF 활동을 통해 신입사원 스스로 조직 내 역할과 비전을 정의하는 기회를 제공하였으며, 교육 결과와 소감은 팀장과 공유하여 성장을 지원하였습니다. 향후 자동화 제조공장 견학, 전시회 참여 확대, 경영 시뮬레이션 프로그램 개발 등을 통해 인사이트 확보 및 글로벌 인재 육성을 강화할 계획입니다. 본 프로그램은 현대트랜시스 고유의 정례 프로그램으로 자리잡을 예정입니다.

경력사원 온보딩 교육

경력사원의 빠른 조직 적응과 전문성 발휘를 지원하기 위해 온보딩 교육을 운영하고 있습니다. 입사 초기 새로운 환경에 대한 적응을 돕고, 기존 구성원과의 시너지 형성을 목표로 하며, 회사가 기대하는 모범적 태도와 성과 창출 마인드셋 함양을 중점으로 구성되었습니다. 입사 시점 차이로 인한 편차를 최소화하기 위해 연 2회(1월, 6월) 교육 운영 개편을 검토하였으며, 구체적 교육 목표 제시와 입문교육형 프로그램으로의 개선을 추진하고 있습니다. 모듈별 퀴즈와 데일리 리포트를 통해 학습 효과를 관리하고 있으며, 향후 지속적인 프로그램 보안을 통해 교육 효과를 강화할 예정입니다. 교육 내용의 구체성 강화를 위해 사례 기반 학습을 도입하고, 토론·전략 구상·실행·결과 분석 과정을 심화하는 방향으로 과정을 재편성할 계획입니다. 주요 교육 내용 및 결과는 조직장과도 공유하여 실질적 성과 연계가 가능하도록 추진할 예정입니다.

신임 팀장 사내과정

신임 팀장의 역할 인식과 조직 운영에 필요한 필수 지식 습득을 위해 사내과정을 운영하였습니다. 2024년 신임 팀장 19명을 대상으로 진행하였으며, 팀장의 역할과 책임, 예산 수립, 비용 집행 및 전결 규정, 인사제도, 조직문화 및 팀원 육성 등을 중심으로 교육을 실시하였습니다. 신임 팀장에게 실질적으로 필요한 내용에 집중되었으며, 참여자들은 상호 교류를 통한 정보 공유와 질의응답을 통해 궁금증을 해소할 수 있었습니다. 향후 교육시간 확대, 콘텐츠 다양화, 실제 사례 중심 설명 강화, 보임 직후 조기 교육 시행 등을 통해 프로그램을 보완할 예정입니다.



신입사원 문제해결 과정



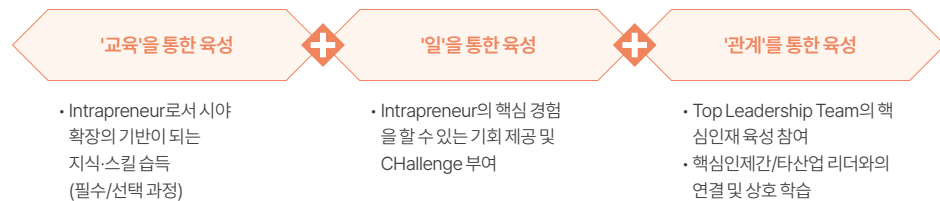
신입사원 시트법인 견학

교육명	참석 인원	교육기간
신입사원 입문교육	99명	24년 3월 25일 ~ 4월 3일
Re-tension&Motivation	95명	24년 10월 14일 ~ 25일
경력사원 온보딩 교육	70명	[1차] 24년 1월 8일 ~ 9일 [2차] 24년 1월 10일 ~ 11일
신임팀장 사내과정	19명	24년 5월 16일

임직원 근로조건

In-HUB 프로그램

In-HUB는 기업가형 리더(Intrapreneur) 육성을 목표로 하는 현대자동차그룹의 미래 경영자 성장 플랫폼으로, 명확한 비전과 실행력을 바탕으로 조직 혁신을 주도하는 차세대 리더를 양성하고자 합니다. 이를 위해 교육, 일 경험, 관계 구축의 3대 축으로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



<p>1. 팀장급 Advanced MBA</p> <p>고객 가치 창출과 전략적 의사결정 역량 강화를 위한 심화 경영 교육 과정을 운영하고 있습니다. 주요 그룹사 팀장 75명이 참여하였으며, 경영 이론 학습과 사례 분석, 비즈니스 시뮬레이션을 통해 현대차그룹 경영 아젠다에 연결된 실질적 적용 능력을 강화합니다.</p>	<p>2. Basic MBA</p> <p>기업 경영 전반에 대한 기초 지식과 분석 역량을 함양하는 온라인 교육 과정을 운영하고 있습니다. 그룹 내 팀원 및 팀장급 약160명이 참여하였으며, 경영 전략, 마케팅, 재무회계 등 주요 분야 학습과 함께 최신 경영 트렌드를 반영한 사례 기반 학습을 병행합니다.</p>	<p>3. 임원/팀장급 Mindfulness</p> <p>회사 핵심 인재가 일터에서 역할을 다하고 성과를 낼 수 있도록, 심리적 스트레스와 정서적 불편함을 해소할 수 있는 기회를 제공합니다. 주요 그룹사 팀장 50명이 참여하였으며, 정서 에너지 관리를 제화하고 긍정적 자기 인식을 할 수 있는 발판을 마련합니다.</p>
--	--	---

프로그램	인원	기간	주요 내용
Mindfulness	3명		정서적 불편함 해소를 통해 자신의 마음을 돌아보고 긍정적 자기인식의 발판을 마련
팀장급 Advanced MBA	0명	'24년 4월 ~ 10월 (29주)	미래 전략 달성 및 비즈니스 혁신을 위한 실질적인 경영지식 함양
Basic MBA	9명		비즈니스 역량향상을 위한 기업 경영 전반에 대한 기본 지식 습득

신입사원 본부 OJT 및 업무 코칭 프로그램

신입사원 98명을 대상으로 24년 신입사원 본부 OJT를 운영하였으며, 신입사원의 팀 및 업무 적응을 지원하기 위해 Action Plan 기반의 코칭 프로그램을 운영하였습니다. 2024년 상반기 입사자 89명을 대상으로 진행되었으며, 업무 코치의 다이어리 피드백을 통해 적응 현황을 점검하고, 필요 시 추가 면담을 실시하였습니다. Action Plan 회신은 총 4차로 구성 되어 있으나, 신입사원의 빠른 적응을 고려하여 4차 회신은 생략할 수 있었습니다. 운영 개선으로 인수인계서를 1개월 단위로 간소화하고, 트래킹을 주 1회로 강화하였으며, 교육 결과는 e-Campus와 e-HR 시스템에 통합 관리하여 실효성과 활용도를 높일 예정입니다.

교육 플랫폼 운영

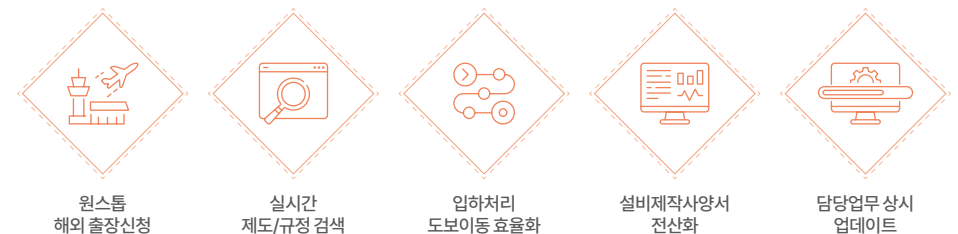
E-learning 강화를 위해 직무 및 외국어 과정에 대한 플랫폼을 운영하고 있으며, 직무와 어학 이러닝 과정의 경우 수료 시 회사가 교육비를 100% 지원합니다. 총 운영 과정은 4,531개로, 이중 직무 관련 과정은 1,138개, 외국어 과정은 1,283개, 전화·화상 외국어 과정은 2,068개, 과제 실습 기반 DX 과정은 42개입니다.



현대트랜시스 내부 교육 플랫폼

업무비효율 개선

현대트랜시스는 업무 프로세스 혁신을 통해 조직의 효율성과 생산성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 업무처리 속도 향상, 직원 업무 만족도 개선, 조직 전반의 운영 효율성을 크게 높였습니다. 특히 해외출장 프로세스를 총 6단계에서 2단계로 간소화 하였으며, 온라인 예약 시스템 구축으로 출장자 편의를 강화 하였고, 해외출장 Data 분석의 기반을 마련하였습니다. 아울러 개인별 담당업무를 그룹웨어와 e-HR 시스템에 체계적으로 등록·관리함으로써 업무 커뮤니케이션 기반을 강화하고, 담당자 정보 확인의 비효율을 해소하였습니다.



임직원 근로조건

전동화아카데미

전동화 아카데미 P/T연구개발본부 연구원을 대상으로 전동화 분야 신규 역량 확보와 실무 능력 강화를 위한 교육을 운영하고 있습니다. 총 216명(육성 대상 124명, 실무 강화 인원 92명)이 수강하였으며, 전동화 이해도가 교육 전 대비 정량평가 기준 향상되었습니다.(1.3점에서 3.12점으로 1.82점 향상) 수료율은 99.5%로 전년도 대비 0.1%p 상승하였으며, 신규 교육 도입과 기존 과정 개선을 통해 사업 분야에 특화된 커리큘럼을 지속적으로 확보할 예정입니다. 또한, 사전학습 콘텐츠 도입과 유관 부서 대상 업 스킬링 지원을 통해 학습 격차를 최소화하고, 교육 일정을 최적화하여 업무 연계성과 교육 이수율을 강화할 계획입니다.

전동화아카데미 교육 프로그램

과정구분	과정명
Fast track	전동화 기초 역량 향상 집중과정_Ⅰ(전기전자 기초)
	구동 시스템Ⅰ
	전동화 기초역량 향상을 위한 전력변환 시스템
	전동화 기초역량 향상을 위한 구동 시스템Ⅱ
구동	구동모터 및 핵심부품 설계 실무
변속기	피로강도론Ⅰ
	환경차용 구동모터 전자기 NVH 해석
전동화제어	하이브리드 변속기 이해
	전동화 특화 차량동역학 및 제어
	전동화 변속시스템 구성 및 제어

시트사내대학 프로그램

시트사내대학 시트 연구개발분야의 핵심 인재 육성을 위해 연구원·책임연구원 대상 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내강사 및 외부 전문가가 참여하며, 2024년 기준 1,621명이 수강했습니다. 향후 프로그램 확대를 통해 시트 전문 인력 양성을 지속할 예정입니다.

시트사내대학 교육 프로그램

DFX 교육	현대차 그룹이 필요로 하는 개발 프로세스의 기본 교육
교육	사내 직무교육
	미래 기술 대응을 목적으로 한 개별 전문가 육성 프로그램
	사외 직무교육
인문학 세미나	인문 교육
협력사	현대차 그룹사 및 현대트랜시스 협력사 대상 상생 교육
프로젝트 컨설팅	개발 프로젝트에 대한 컨설팅

TADA 데이터 분석 사내전문가 양성과정

전사 데이터를 기반으로 한 문제 해결형 과제 발굴과 실무 전문가 양성을 목표로 8주간의 교육 프로그램을 연 2회 실시, 총 21명이 수료하였습니다. 장기적으로 커리큘럼 고도화 및 분석 인재 Pool 확대를 목표로 하고 있습니다.

* TADA(Transys Advanced Data Analytics)

집중 어학과정

영어권 고객과의 직접 소통을 위한 회화 능력 확보를 목표로 집중 어학과정을 상/하반기에 나누어 운영하였습니다. 입과 기준에 충족한 총 11명이 참여하였으며(상반기 6명, 하반기 5명), 교육 결과, 평균 SPA 점수가 상승하였고, 상반기에는 목표 달성율 33%, 하반기에는 40%를 기록했습니다. 이는 전년도 평균 상승폭 및 목표 달성율 0% 대비 교육 효과성이 향상된 결과입니다. 교육생들은 글로벌 어학 역량 향상과 실무 활용도 측면에서 높은 만족도를 나타냈으며, 향후 실무 연계 콘텐츠 강화, 책상 이동이 가능한 회의실 활용, 교육생 만족도가 높았던 SPA와 비즈니스 회화 교재 중심 Speaking 수업 확대, 1:1 개별 코칭 시간 확대 등을 통해 교육 효과를 더욱 제고할 계획입니다.

ESG 역량 강화

일반/연구직을 대상으로 ESG 핵심 영역(윤리, 인권, 안전, 환경)의 개념 및 중요성, 주요 키워드 및 사례 중심 마인드셋 교육을 제공하고 있습니다. 또한, 매월 전사 임직원에게 ESG 레터와 퀴즈를 발행하여 ESG에 대한 지속적인 관심과 참여를 유도하고 있습니다.

2025년 월별 ESG레터 교육 주제

시기	주제	영역	퀴즈 참여자
1월	ESG 법·규제 동향	공통	228명
2월	아동/강제노동 금지	사회	266명
3월	분쟁광물 및 코발트	사회	269명
4월	생물다양성 보호	환경	286명
5월	산림파괴 방지	환경	305명

ESG 마인드셋 교육 내용

ESG 일반	· ESG의 개념 정의 발전 · ESG가 중요한 이유 ① ESG 투자활성화 ② ESG 정보공시의 무화 ③ 거래관계의 ESG 영향
윤리	· 윤리경영개념 정의/발전 · 윤리경영이 중요한 이유 · 윤리경영 실패사례 · 윤리경영주요키워드 ① 반부패 ② 공정거래 ③ 사이버 보안 · 정보 보호를 위한 원칙 · 현대차그룹 윤리현장
인권	· 인권경영개념 정의/발전 · 인권경영이 중요한 이유 · 인권경영 실패사례 · 인권경영주요키워드 ① 인권경영 관리요소 ② EU 공급망 실시법 ③ 인권 정책 기본법 · 현대차 그룹 인권현장
안전	· 안전경영개념 정의/발전 · 안전경영이 중요한 이유 · 안전경영 실패사례 · 안전경영주요키워드 ① 제품품질 ② 사업장 안전 · 중대재해처벌법 · 안전경영우수기업사례
환경	· 환경경영개념 정의/발전 · 환경경영이 중요한 이유 · 환경경영주요키워드 ① 기후변화 ② 탄소 중립 ③ 순환경제 ④ 생물다양성

임직원 근로조건

Risk Management

조직문화 중장기 로드맵

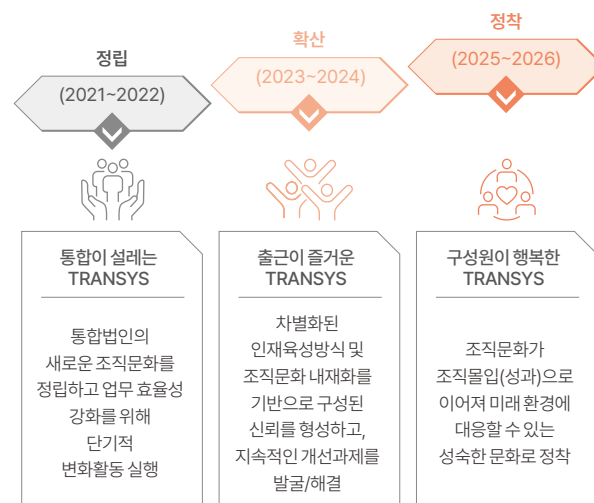
현대트랜시스는 지속 가능한 성장을 위한 ESG 경영의 일환으로 조직문화 혁신을 추진하고 있습니다. 5개년 중장기 로드맵을 통해 새로운 조직문화를 정립하고 업무 효율을 강화하며, 구성원 신뢰를 형성하는데 집중하고 있습니다.

- **정립 단계 (2021년):** 디지털 협업 기반 구축 및 일하는 방식 변화 선포와 M365 도입을 통해 변화의 기반을 마련했습니다.
- **확산 단계 (2022~2023년):** M365 활용 교육 및 워크숍을 통해 전사적으로 디지털 협업 문화를 확산하고, 조직 내 실질적인 변화를 도모했습니다.
- **성숙 단계 (2024년~2025년):** M365 활용을 넘어, 데이터 기반의 성과 측정 및 지속적인 개선을 통해 미래 환경에 대응할 수 있는 성숙한 조직문화를 정착시키는 것을 목표로 합니다. 특히, 일하는 방식 효율화를 핵심 과제로 설정하고, 효율적인 업무 환경 조성에 힘쓸 것입니다.

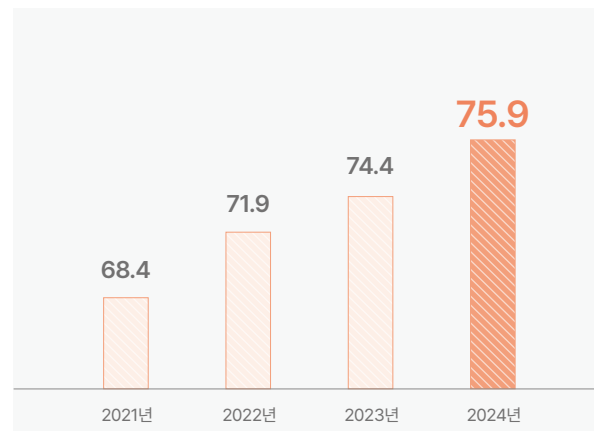
조직문화 만족도 조사

현대트랜시스는 임직원을 대상으로 매년 조직문화 만족도 조사를 시행하고 있습니다. 이는 조직 구성원의 다양한 의견을 청취하고 개선점을 찾아 보완하여 보다 나은 조직 문화를 구성하기 위한 노력의 일환입니다. 2023년부터는 조직문화 진단 문항과 구조를 더욱 강화하여 조사를 실시하고 있으며, 협업, 소통, 성장 기회 등 핵심 요소에 대한 심층적인 분석을 진행하고 있습니다. 앞으로도 적극적인 소통을 통해 조직문화를 활성화하고 개선하는데 최선을 다할 것입니다.

조직문화 중장기 로드맵



조직문화 만족도 조사 결과



조직문화 활성화 활동

현대트랜시스는 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 한 긍정적인 조직문화를 조성하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 전사 차원에서 CHAIN·G Teams 워크숍을 개최하여 M365 활용 사례를 공유하고, 팀별 Teams 활용 개선 과제를 도출했습니다. 또한, FT(Facilitator) 양성 프로그램을 통해 조직 내 M365 활용 전문가를 육성하였습니다. 2024년에는 영업/품질 본부를 대상으로 타겟팅하여 리더급을 중심으로 M365 활용 1:1 코칭을 진행하였고, 본부 주관 Teams 활용 공유회를 통해 활용 문화를 확산했습니다. M365 활용을 넘어, 데이터 기반의 성과 측정 및 지속적인 개선을 통해 미래 환경에 대응할 수 있는 성숙한 조직문화를 정착시키는 것을 목표로 합니다. 현대트랜시스는 앞으로도 조직문화 활성화 활동을 지속하여, 구성원들이 상호 신뢰하고 존중하며, 창의적이고 효율적으로 일할 수 있는 기업으로 나아가겠습니다.



리더 대상 워크숍

임직원 근로조건

복리후생

체계적인 성과평가 기반 보상체계

현대트랜시스는 전 임직원을 대상으로 성과평가를 실시하여, 직원 개개인의 성과에 기반한 공정한 평가제도를 운영하고 있습니다. 기본적인 생활임금은 대내외 경제여건, 시장 상황, 사업성과 등을 종합적으로 고려하여 책정하며, 성과평가 결과는 개인의 노력과 보상이 연계될 수 있도록 반영하여 근무 의욕을 높이고 있습니다. 특히 리더 직급의 경우에는 다면 평가를 추가로 실시하여 다양한 평가 주체의 의견을 반영하고 있으며, 평가 이후에는 피드백과 면담을 통해 평가의 근거와 역량 강화 방안을 제시함으로써 피평가자의 이해도와 수용도를 높이고 있습니다. 또한, 현대트랜시스는 최저임금을 철저히 준수하며, 성별에 따른 임금 차별이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 이를 통해 양성평등을 실현하고, 인재의 역량 개발을 지속적으로 지원하고 있습니다.

성과평가 프로세스



생활임금 수준 검토 및 개선 노력

현대트랜시스는 임직원이 지역사회 내에서 안정된 삶을 영위할 수 있도록, 매년 생활임금 수준에 대한 정기적인 내부 검토 절차를 운영하고 있습니다. 이를 통해 각 지역별 생활비 수준과 경제 여건을 반영하여, 직원 임금 수준이 적정한지 점검하고 있으며, 생활임금과 실제 지급 임금 간의 격차 해소를 위한 조치도 점진적으로 추진하고 있습니다. 본 검토 결과는 매년 정기 프로세스의 일환으로 수행되며, 인사 및 복지 정책에 반영함으로써 임직원의 실질적 삶의 질 향상을 도모하고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 임직원 모두가 존중받고 지속가능한 방식으로 성장할 수 있는 근로 환경 조성을 위해 노력해 나가겠습니다.

선택적 근로시간제

현대트랜시스는 업무 특성을 고려하여 임직원이 자율적으로 효율적인 근로시간을 선택할 수 있도록 선택적 근로시간제를 운영하고 있습니다. 해당 제도가 적용되는 직군은 의무 근무시간을 제외한 선택 가능 시간대 내에서 출퇴근 시간과 1일 근로시간을 스스로 정할 수 있습니다. 일반직(국내)의 경우, 월 소정 근로시간을 준수하면 집중이 필요한 시기에는 몰입 근무가 가능하며, 그 외 시기에는 협업 필수 시간만 근무하는 유연한 방식이 적용됩니다. 이러한 제도를 통해 임직원의 자율성과 업무 몰입도를 높이며 성과 창출을 지원하고 있습니다.

퇴직연금

현대트랜시스는 임직원의 안정적인 퇴직 후 삶을 지원하기 위해 전 직원을 대상으로 퇴직연금 제도를 운영하고 있습니다. 퇴직금은 사외에 적립하여 안정성을 확보하고 있으며, 가입자에게는 퇴직연금 상품에 대한 교육을 제공하여 합리적인 선택과 노후 설계를 지원하고 있습니다.

일·가정·양립 지원

현대트랜시스는 임직원이 일과 가정의 균형을 유지하며 삶의 질을 높일 수 있도록 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 임신 및 육아기에는 출산휴가, 육아휴직, 근로시간 단축 제도 등을 운영하며, 직장 어린이집을 통해 육아 부담을 완화하고 있습니다. 또한 주거 및 금융 지원, 심리상담 서비스, 물리치료 프로그램, 진료비 지원, 단체상해보험 등 생활 안정과 건강 보호를 위한 다양한 복지 제도를 제공하고 있습니다. 이처럼 일과 가정의 조화를 통해 임직원이 충분한 가족 시간을 확보하고 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성함으로써, 현대트랜시스는 지속가능한 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

건강 <ul style="list-style-type: none"> 건강검진 및 입원/외래 비용지원 직원 체육시설 지원 직원 단체상해보험 가입 식사지원 난임시술비 지원 	가정 <ul style="list-style-type: none"> 건강검진 및 입원/외래 비용지원 식사지원 직장어린이집 운영 	생활 <ul style="list-style-type: none"> 원거리 인사발령 시 부임휴가 및 이사비 지원 숙소(사택) 제공 통근버스 지원 제조 근무자 대상 피복 지원
금융 <ul style="list-style-type: none"> 직원 대출(주거, 차량, 결혼) 현대차/기아 차량 구입시 할인 	문화 <ul style="list-style-type: none"> 호텔/리조트 회원권 연계 지원 동호회 활동비 지원 문화행사 관람비 지원 	문화 <ul style="list-style-type: none"> 임직원 소품물 포인트 제공 명절/휴가비 지원 간식 지원

임직원 근로조건

Metrics & Targets

현대트랜시스는 임직원 교육의 효과성과 만족도를 체계적으로 관리하기 위해, 과정별 학습목표에 기반한 전반적 만족도, 이해 향상도 등의 정량적 지표를 운영하고 있습니다.과정 종료 후 수강자의 피드백을 수집·분석하여, 교육 품질 향상 및 학습 성과 제고를 위한 개선 과제를 도출하고 있으며, 이를 기반으로 전사 교육 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2025년에는 '변화 실행의 리더십'을 핵심 키워드로, 조직 몰입도 제고 및 전략적 일하는 방식의 개선을 목표로 한 교육 콘텐츠를 강화하고, 실제 업무 적용으로 이어지는 실질적 변화를 이끌어 낼 계획입니다. 또한, 현대트랜시스는 임직원의 심리적 안정과 정서적 건강이 지속가능한 조직 운영의 핵심임을 인식하고, 상담·치유·예방 중심의 정신건강 지원 체계를 확대하고 있습니다.

임직원 근로조건 지표

교육 실적

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
1인당 교육시간	시간	117.8	137.1	110.1
총 교육비용	백만 원	1,951	3,770	3,945

주요 교육 프로그램 실적

데이터 범위: 국내 사업장

교육명	수료인원/대상인원	만족도
경력사원 온보딩 교육	70명/72명	4.28점/5점
전동화 Academy 교육	198명/201명	4.22점/5점
신입팀장 사내과정	18명/19명	4.9점/5점
집중어학과정	11명/11명	4.4점/5점

교육명	인원	기간
전동화 아카데미 교육	216명	24년 6월 24일 ~ 12월 4일
집중어학과정	6명	24년 5월 16일 ~ 6월 28일
'24년 업무코칭	신입사원 총 89명	24년 4월~12월
TADA 데이터 분석 사내전문가 양성과정 (4,5기)	4기: 10명, 5기: 11명	4기: 24년 1월 15일~3월 8일 5기: 24년 7월 22일~9월 6일

인권경영 지표

구분	단위	2022년	2023년	2024년
조직문화 진단점수	점	71.9	74.4	75.9
남성대비 여성의 기본급 및 보상비율	%	100	100	100

사업장 안전보건 관리

Governance

안전보건경영 전담조직

산업안전보건에 대한 인식이 강화되고 중대재해처벌법 등 관련 법규가 강화되면서, 기업의 구성원 안전에 대한 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 이에 현대트랜시스는 안전한 사업장 구축을 목표로 안전보건 경영방침과 안전관리 추진 전략을 수립하고, 이를 기반으로 안전보건 경영을 이행하고 있습니다. 현대트랜시스는 매년 안전보건 목표를 설정하고 성과를 체계적으로 모니터링하며, 안전위험 요인 관리 및 전사 안전문화 내재화를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 안전보건 관리 범위는 국내외 직영 사업장뿐만 아니라 협력사까지 포함하여 확대 적용하고 있습니다. 현대트랜시스는 CSO를 중심으로 전사 안전총괄 및 현장안전을 담당하는 전담조직체계를 확립하였습니다. 전담조직체계를 토대로 철저한 안전관리와 구성원의 안전 의식 제고, 안전보건 위험 평가 및 관리를 실행하고 있습니다.

안전보건경영 조직도



* PSM(Process Safety Management): 공정안전관리(열처리, 보일러)

Strategy

안전보건 경영방침 및 정책

현대트랜시스는 경영책임자의 안전 최우선 경영 의지를 반영하여 안전보건 경영방침을 개정하였습니다. 본 방침은 모든 구성원의 생명과 건강을 보호하고, 안전문화 내재화를 통해 '무재해·친환경 사업장'을 실현하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 안전보건 관련 법령 및 규제 요건을 철저히 준수하며, 사업장 전반에 걸쳐 예방 중심의 안전관리 체계를 강화하고 있습니다. 2024년부터는 안전 목표를 한층 강화하여 운영하고 있으며, 현대트랜시스는 이를 달성하기 위해 현장 중심의 안전 활동 고도화, 구성원 참여 확대, 안전 리더십 강화 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

안전보건환경 경영방침



사업장 안전보건 관리

Strategy

안전보건 예산

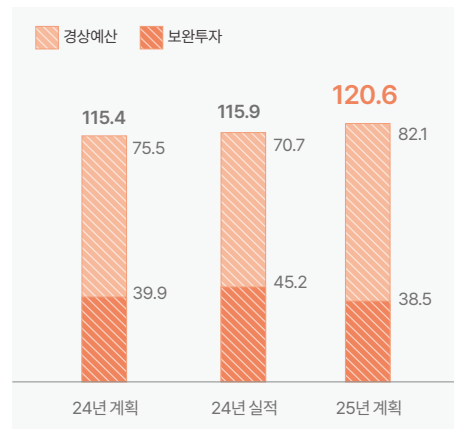
전사 안전보건 예산 관리체계 고도화를 통해 예산 편성 및 집행 프로세스를 강화하여 운영하고 있습니다. 전담부서 외 생산부서의 안전보건 관련 예산 계획 및 실적 집계상 애로사항 해결을 위해 월별 실적 관리 모니터링을 실시하고, 안전보건 투자계획 심의 및 확정 주체와 관련 비용 관리 주체를 전담부서로 개편하였습니다.

2024년 투자실적은 계획보다 보완투자금액이 증가되었으며 안전 교육/건강검진/ 안전 설비 점검 등의 경상 예산 투자 금액이 감소하였습니다. 2025년 안전보건 예산은 2024년 계획 대비 5%, 2024년 실적 대비 4% 증가하여 위험예방활동, 현장안전개선, 컨설팅 등 예방중심의 활동을 적극 지원할 계획입니다.

2024-2025년 예산실적 및 계획

(단위: 억 원)

(단위: 억 원)



2025년 예산 항목	금액
안전설비 개선	78.4
검진 및 건강증진	20.5
법정검사 및 점검관리	8.3
컨설팅 등	4.5
보호구	5.3
교육/훈련	3.6

안전보건경영시스템

현대트랜시스는 국제 표준 인증인 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 취득하고 있으며, 국내 사업장 100%(국내 4개 사업장 전체), 해외사업장 89%(18개 사업장 중 16개 사업장 취득 완료, 인도네시아 및 서버나지점은 2025년 예정) 취득을 완료하였습니다. ISO 45001 인증을 기준으로 전체 사업장의 임직원 및 가치사슬 근로자들이 동일한 안전보건 경영시스템을 적용받고 있습니다.



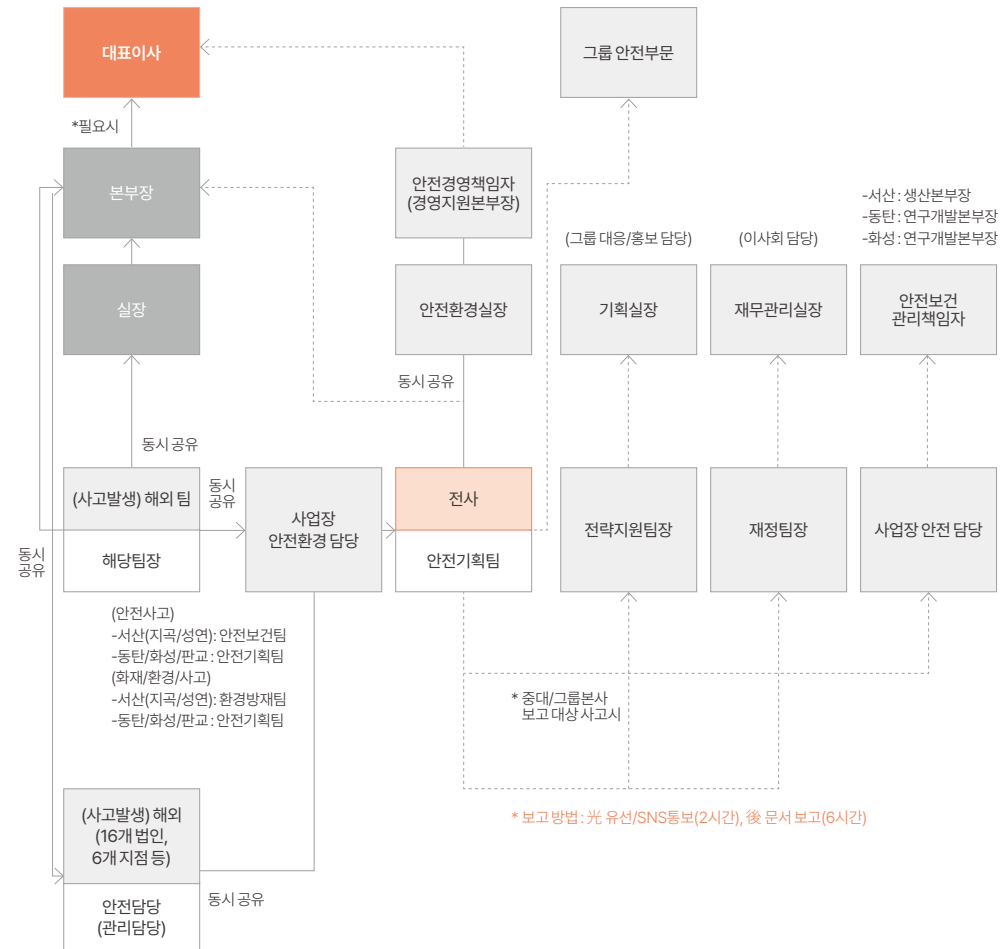
안전보건경영시스템 인증서

Risk Management

안전사고 보고 프로세스

현대트랜시스는 안전사고가 발생하면 사고 발생 팀장이 사업장 안전담당자와 안전기획팀에 공유하고, 실장과 본부장에게 보고하며, 보고 기준에 따라 대표이사까지 보고하여 즉각적으로 대응할 수 있도록 프로세스를 구축하고 있습니다.

안전사고 보고 프로세스



사업장 안전보건 관리

경영층의 안전점검

현대트랜시스는 월 1회 대표이사를 비롯한 경영층이 주관하는 안전 점검을 통해 안전사고를 사전에 예방하고, 관리자의 감도를 충실하게 이행하며, 노사의 상호협력을 통해 위험요소를 개선하고 있습니다. 이와 같은 노력은 전사의 임직원이 참여하는 안전보건 체계의 내실화와 안전보건 의식 제고, 정보 공유 등으로 확대하고 있습니다.



CEO 안전점검

PSM(공정안전관리) 자체 감사

현대트랜시스는 사업장별 PSM 자체 감사를 실시하여 문제점을 발굴하고, 이에 대한 개선 조치를 시행함으로써 중대산업 사고를 선제적으로 예방·관리하고 있습니다. 매년 고용노동부에서 고시하는 PSM 162개 항목을 바탕으로 지곡공장과 성연공장에 대한 반기 별 자체감사를 실시하고 있으며, 이를 바탕으로 S등급을 유지하였습니다.



현대트랜시스는 상, 하반기 각 1회 비상대응 매뉴얼 이행 수준 점검을 실시하여 안전보건경영책임자에게 보고하며 지곡공장, 성연공장, 화성구동연구센터, 동탄시트연구센터, 판교사무소 대상으로 비상대응 훈련을 실시하였습니다.

구분	상반기	하반기
훈련	사업장 안전사고 등 긴급사태 발생 시 Risk 최소화 훈련 (심폐소생술 및 제세동기 훈련)	화재발생시 긴급대응 및 대피훈련
방식	이론 및 실습교육 (집체)	단위조직별 비상시나리오 편성 → 소화/대피 훈련



심폐소생술 및 제세동기 훈련



화재발생 비상대응 훈련

SHE Training Center 신규 설치

임직원이 다양한 안전사고를 간접 체험할 수 있도록 지곡공장 내 10개의 안전체험 프로그램을 구축하여 위험성 인지 및 안전수칙 준수를 유도하고, 궁극적으로 안전사고 감소에 기여하고 있습니다.

SHE Training center



- 1 이론강의
- 2 VR사고체험
- 3 개인안전보호구
- 4 보호구 충격체험
- 5 보건ZONE
- 6 안전보건표지
- 7 소화기체험
- 8 위험점3중 체험
- 9 컨베이어 끼임
- 10 환경사고 안내

구분	교육 내용
상시운영	· 서산공장 일반/기술직 대상 ※ 주 54명 이수 (주 10차수) · 차수별 약 6명 교육 (90분/차수)
신규 입사자 대상	· 발생시, 별도 차수 운영 · 일반/연구직 입사교육 연계
향후 계획	· 교육대상 지속 확대 추진 - 공사업체, 트라닉스 등

사업장 안전보건 관리

안전실무 협의체 운영 (월 1회)

팀별 안전실무 담당자의 안전역량을 강화하고, 안전조직과의 원활한 소통을 통해 현장의 안전관리 수준을 제고하고 있습니다.

구분	교육 내용
안전 정책	<ul style="list-style-type: none"> 사내 규정·제도·ISSUE 공유 안전 중요사항 이행 확인
팀별 활동	<ul style="list-style-type: none"> 팀·안전실적 및 활동사례 공유 - 팀 자체 안전활동·개선, 사고사례 등
역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 안전실무 워크샵 개최 (2회, 반기 1회) - 안전Skill-Up 외부 강사 초빙 전문교육 - 현장 안전Morale 개선 및 사고저감 의견수렴회 동종 or 우수·벤치마킹 및 사례 공유 (년1회)

TBM 운영 활성화

TBM (Tool Box Meeting) 실천가이드 영상을 제작하고 현수막을 설치하며, 관리감독자가 현장에서 코칭을 수행하고 반별 리플렛을 배포함으로써 TBM 활동의 내실화를 도모하고 있습니다.

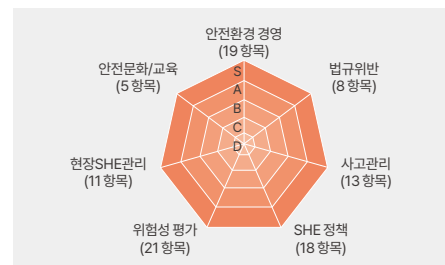
사외 협력사 안전지원 강화

기존의 단순 점검 방식에서 벗어나, 전문 컨설팅 기관의 지원을 통해 협력사에 대한 실질적이고 효과적인 안전관리를 강화하기 위해 안전환경경영 법규위반, 사고관리, SHE 정책, 위험성평가, 현장 SHE 관리, 안전문화/교육 등 총 87개에 대한 지표 변경을 추진하였습니다.

T-SCLA (Transys - Safety Culture Level Assessment) 프로그램 운영

현대트랜시스 자체 안전환경 문화수준 평가 프로그램을 개발하여 기존 결과지표 중심의 평가에서 선행지표 관리체제로 전환하여 안전예방에 초점을 맞추어 운영하고 있습니다. 안전환경경영, 안전문화/교육, 현장 SHE 관리, 위험성 평가, SHE 정책, 사고관리, 법규위반 등 7개분야 87개 항목에 대해 측정하여 등급을 산정하여 등급을 관리합니다.

분야별 등급



종합등급 (예시)



안전의식 수준진단 설문조사 실시

전직원을 대상으로 안전의식 수준 진단을 위한 4개 영역(안전가치, 안전운영, 안전교육, 안전소통) PDCA 요인별 설문조사를 실시하였습니다. 수준진단 결과 안전 주관부서와 직원 간 안전가치 및 안전교육 실효성에 대한 인식 차이가 확인되었습니다. 이를 통해 요인 상세분석 후, 평균 이하 항목에 대해 개선을 진행할 예정입니다.

현장 안전소통 교육 실시

현장 기술리더 178명에 대해 개인 안전소통성향 설문조사를 실시하여 성향별 교육그룹 편성하고, 실습위주의 맞춤형 안전의식 향상교육을 실시하였습니다.

장비 안전 검사 또는 감사 수행

산업안전보건법 제98조 "자율검사프로그램에 따라 유해위험기계기구 정기적 안전검사 실시하여 관계법을 준수하고 위험요인 발굴하여 개선하고 있습니다.

- **지곡공장:** 총21대는 합격하였으며 개선권고 사항이 도출된 16건에 대해서 개선 조치 완료
- **성연공장:** 28대 합격하였으며 불합격인 1대에 대해서는 즉시 개선조치를 완료. 이외 개선권고 4건에 대해서 또한 개선조치를 완료
- **동탄, 화성연구센터:** 총 117대 중 불합격 7건, 개선권고 5건에 대하여 총 12건 개선조치 완료

사업장 안전보건 관리

위험성 평가

현대트랜시스는 연 2회 (상/하반기)에 걸쳐 정기위험성 평가를 시행하고 있습니다. 이를 통해 공장 내 유해위험요인을 분석하여 위험도를 낮추고, 안전보건 수준을 개선하고자 합니다. 2024년 한 해 동안 총 7,771건의 유해-위험요인을 발굴 하였으며, 이 중 위험도가 9 이상인 허용불가 위험 요인은 총 285건으로 파악되었습니다. 이 중 246건(86%)에 대해서는 이미 개선을 완료하였고, 나머지 건에 대해서도 단계적으로 조치를 추진하고 있습니다.

발굴된 유해-위험요인에 대해서는 단기 및 중기대책으로 구분하여 세부적인 개선 방안을 수립하였으며, 각 개선안의 이행 상태를 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 2024년 하반기에는 이행 점검과 함께 위험성 재평가를 실시하여 개선 효과를 검토하고 추가 조치를 추진하고 있으며, 평가 결과는 온-오프라인 게시판을 통해 전 근로자에게 공유되어 현장의 안전 인식을 높이고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 정기적인 평가와 근로자 참여 중심의 개선 활동을 통해 안전하고 건강한 작업 환경 조성에 힘쓸 예정입니다.

(단위:개)

구분	평가대상 위험원	위험도 1~8점	위험도 9점 이상	개선 진행 현황			
				개선완료	개선 중	개선율	개선기한
지곡공장	2,131	1,923	208	194	14	93%	25년.3분기
성연공장	608	563	45	45	-	100%	-
화성연구소	3,781	3,753	28	26	2	92%	25년.3분기
동탄연구소	1,251	1,247	4	4	-	100%	-
합계	7,771	7,486	285	246	20	93%	-

잠재위험발굴

T-SHE (현대트랜시스 안전보건환경 시스템) 모바일 시스템을 활용한 잠재위험 발굴 활동을 체계화하고, QR코드 표지를 주요 장소에 부착함으로써 근로자 참여를 확대하고 위험요소를 선제적으로 관리하고 있습니다.



잠재위험 발굴 QR코드 표지

안전보건 고충 처리제도

현대트랜시스는 안전보건경영 실천에서 발생하는 고충을 적극적으로 해결하기 위해 산업안전보건위원회를 조직하고, 분기 1회 운영하고 있습니다. 또한, 임직원 의견 청취를 통해 현장의 잠재위험을 적극적으로 발굴하고, 사내 협력사 협의체 운영 및 합동점검을 통해 개선활동을 수행하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영

산업안전보건위원회를 정기적으로 운영하여 임직원이 안전 보건 관련 소통에 참여할 수 있도록 하고, 근로자 권익을 보호하고 있습니다. 또한 T-SHE의 상시 운영을 통해 잠재 안전보건 위험에 대한 근로자들의 의견을 수렴하고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 종사자 및 협력사와의 소통을 기반으로 현장 중심의 위험요소를 선제적으로 발굴하고, 신속하고 철저한 개선을 통해 안전한 근무환경 조성을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

산업안전보건위원회 운영 내용

주기	분기1회
사용자 측 위원	안전보건관리(총괄) 책임자, 안전담당 임원/팀장 등
근로자 측 위원	노동조합 지회장/부지회장, 노동안전보건부장 등
주요 논의 안건	<div>• 23년 위험성 평가 시행</div> <div>• 유해위험기계기구 자율안전검사프로그램 도입</div> <div>• 정기안전교육 제도 도입</div> <div>• 24년 안전보건 관리활동 계획</div>

사내 협력사 협의체 운영 및 합동점검

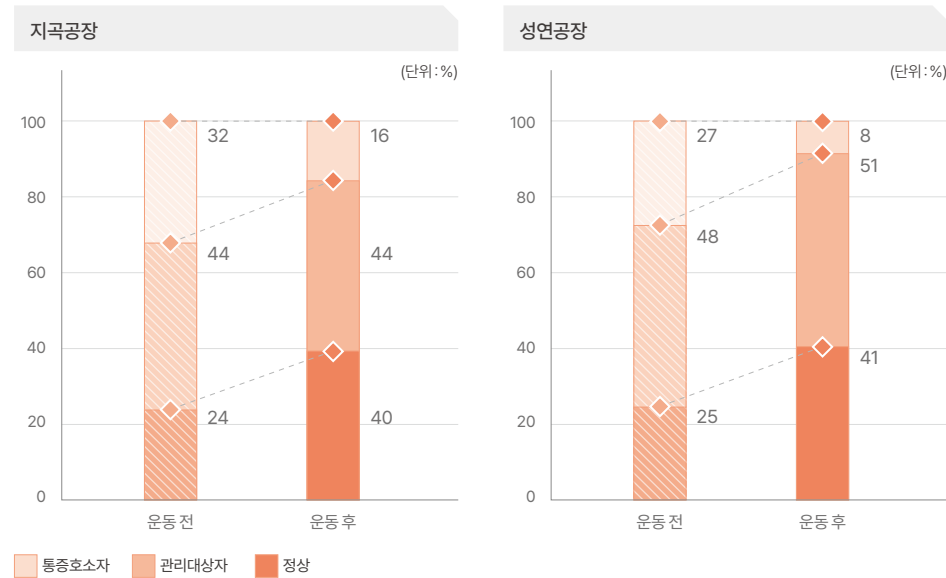
사내협력사 협의체 및 합동점검 결과 총 293건 중 291건(99%) 개선 완료하였으며 2건은 진행중입니다. 현대트랜시스는 임직원 뿐 아니라 사내 협력사 근로자들의 안전보건과 관련한 고충을 적극적으로 처리하고 개선함으로써 안전보건 경영을 실천하고 있습니다.

사업장 안전보건 관리

임직원 건강관리 프로그램

1) 근골격계질환 예방 운동프로그램

현대트랜시스는 임직원의 근골격계질환 및 직원 건강회복을 위해 근골격계 예방 운동프로그램을 운영 중입니다. 작업 간 통증 발생자, 정기운동이 필요한 경증 질환자 및 재활이 필요한 중증질환자를 위한 3가지 프로그램으로 구성되어 있으며, 실시 결과 근골격계 통증강도 및 통증 호소자가 감소하였습니다.



2) 금연 프로그램

사업장 내 금연환경 조성을 통한 금연문화 확산 및 흡연자 금연클리닉 운영하여 24년 지곡 (12명/26명, 성공률 46%), 성연 (10명/26명, 성공률 38%) 실적을 달성하였으며 25년 상반기 총 39명이 참여하였습니다.

3) 뇌심혈관질환 예방 캠페인

뇌심혈관질환 인식 제고 및 지속적인 개인 건강관리 문화 형성을 위해 혈압, 혈당 등 측정을 통한 자기혈관 상태를 인지하고, 뇌심혈관질환 관련한 실생활 수칙 교육을 실시하였습니다.



뇌심혈관질환 예방 캠페인

사업장 안전보건 관리

Metrics & Targets

현대트랜시스는 매년 구체적인 안전보건 목표를 수립하여 관련활동을 추진하고 성과를 모니터링하고 있습니다. 전년 재해율 및 부재율 목표 대비 10% 감소를 목표로 설정하였으며, 중대 안전사고 관리, 안전 관련 법규 대응, 유해위험 요인 최소화, 성과 공유 등 안전한 사업장 구축을 위한 목표를 다음과 같이 수립하고 안전보건 경영을 실천하고 있습니다. 특히 2024년부터 안전지표 관리 체계를 강화하여 기존 LTIFR(근로손실재해빈도율) 외에 TRIR(기록재해율) 및 OIFR(업무상 질병 재해율)을 추가로 관리하고 있습니다. 이를 통해 총 3개의 주요 안전지표를 모니터링하며, 보다 체계적인 재해 예방 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 조직 안전 KPI 운영을 강화하여 다음과 같은 개선을 추진하고 있습니다.

주요 변경사항

2023년

전년 대비 재해율 및 부재율 5% 감소

2024~2025년

전년 대비 재해율 및 부재율 10% 감소

ESG 안전지표 확대 운영

- 기존의 LTIFR(근로손실재해빈도율) 단일 지표에서, 2024년부터는 TRIR(기록재해율) 및 OIFR(직업성 질환 발생률)을 추가하여 총 3개 지표로 확대 관리
- 사고의 빈도 뿐만 아니라 중대도 및 조직 내 안전수준을 다각도로 측정

CSO 안전평가 반영 비율 상향

- 2024년부터는 CSO(Chief Safety Officer) 안전평가 반영 비중을 상향 (5% → 10%)

T-SCLA 지표 도입

- 사내 안전문화 수준을 평가하는 T-SCLA(Transys – Safety Culture Level Assessment) 결과를 KPI에 반영
- 2025년에는 평가점검표 개정 등 평가체계를 강화하여 지속 운영할 예정

주요 안전관리 지표

데이터 범위: 국내 사업장

항목		2024년 성과	2025년 목표
중대사고	사망사고 (임직원)	0	0
	사망사고 (협력사)	0	0
안전사고	재해율	97.01%	87.31%
	부재율	12.97%	11.67%
법규, 타규제	안전보건표준 제개정	안전보건문서 컨설팅 완료	안전체계 정상운영
	법규변경 신속대응	관계법령 컨설팅 개선 완료	법규변경 분기별 점검, 현장적용 4회
유해위험 요소 최소화	부서 위험발굴	발굴 111건 개선 109건	100건 이상 발굴 103건 이상 개선
	잠재위험발굴	246건 이상	220건 이상 발굴
	잠재위험개선	240건 이상	209건 이상 개선
	작업 전 위험 예지 안전 강화	T.B.M 운영방법 현장 코칭	비 일상작업 안전 작업 표준 마련
	조직별 비상상황훈련	상반기 - 응급대응훈련 하반기 - 화재비상훈련	비상대응훈련 반기 1회
성과공유	대외: 안전정보제공	지속가능경영보고서 발간	지속가능경영보고서 발간
	대내: 안전목표/실적공유	안전보건목표/실적공유	안전보건목표/실적공유

건전한 노사관계

Governance

노사 관리

현대트랜시스는 결사 및 단체교섭의 자유를 적극적으로 보장하고, 단결권과 단체교섭권, 단체행동권 등 근로자의 기본적인 노동권을 보호하며, 상호 이해와 신뢰를 바탕으로 상생적인 노사 관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양한 노사 간 소통채널을 운영하고, 경영실적을 공유하며, 직원의 고충이나 근로조건 등에 대해 논의하고, 화합을 도출하고 있습니다. 또한 현대트랜시스는 노사관리를 위해 별도 관리 조직을 두고 체계별 관리를 하고 있습니다.

노사 및 결사의 자유와 단체교섭 보장 대응/관리 체계

현대트랜시스는 법으로 규정되어 있는 노동조합 활동과 독립성을 보장하고 있습니다. 노동조합과는 상시 소통창구가 개설되어 있으며 상호 소통을 위해 노력하고 있습니다. 또한 노동조합과 임금협상(1회/년), 단체협상(1회/2년) 등 정기적인 단체교섭을 시행하고 있으며, 단체교섭과 관련해 별도의 조직을 구성하여 대응하고 있습니다. 체결된 단체협약은 조합원뿐만 아니라 모든 임직원에게 적용됩니다. 경영 상 중대한 변동1)이 있을 시 70일 이전에 고지 하고 있으며, 핵심 사안에 대해서는 노동조합과 사전에 협의를 진행하는 등 경영 전반에 걸친 노사 간 신뢰 강화를 위해 노력하고 있습니다.

1) 회사의 분할, 합병, 양도, 매각 등

Metrics & Targets

지속적인 노사 소통 강화를 목표로, 정례적인 협의체 운영 및 상시 소통 채널을 유지하며 상호 신뢰 기반의 협력적 노사관계 지속할 예정입니다.

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년	2025년
단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100	100

Strategy

소통 활성화 교육 운영

현대트랜시스는 소통과 화합을 통해 임직원 간 긍정적인 관계를 형성하고 유대감을 강화하고자 “만남, 동행, 소통 화합”을 키워드로 하여 소통 교육을 실시하였습니다. 2024년에는 지곡공장에서 근무하는 임직원 1,520명을 대상으로 총 28차 수에 걸쳐 교육을 실시하였습니다. 조정체험, 달리기 등의 야외 활동을 교육 프로그램에 포함하여 임직원들 간 자연스러운 소통과 협업을 이끌어내었습니다.

기술리더 소통행사

회사 경영현황 공유를 통해 관리기준을 수립하고 현장관리자의 고충 및 건의 사항을 청취하고자 매년 기술리더 소통행사를 진행하고 있습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 기술리더 간 소통 활성화와 상호 유대관계 강화를 위해 다양한 소통 행사를 실시할 계획입니다.

해외연수 지원

현대트랜시스는 지곡, 성연공장 등에서 근무 중인 직원 중 대상자를 선정하여 해외 사업장 견학과 이문화 체험으로 이루어진 해외연수 프로그램을 실시하고 있습니다. 매년 차수당 40명을 선별하여 7차수를 진행하고 있으며 2024년에는 240명이 참가하였습니다.

소통 채널 (홍보지, 설명회 등) 다양화

2025년부터 서산공장 임직원을 대상으로 현장 홍보지를 발행하고 있으며, 현장 홍보지는 총 3가지 종류로 사내 소식을 중심으로 한 트랜시스 토픽 (월 2회), 사외 소식 중심으로 한 트랜시스 라이프 (월 1회), 기술리더를 대상으로 한 트랜시스 리더 (월 1회)를 발행하여 주기적으로 노사 소통을 하고 있으며 분기 1회 경영설명회를 실시하여 건전한 노사관계 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

Risk Management

현대트랜시스는 지속가능한 성장을 위해 상생적 노사문화 정착과 소통 기반의 조직문화 강화에 주력하고 있습니다. 노사 간의 신뢰 기반을 확대하기 위해 정기적인 협의체를 운영하고 있으며, 다양한 소통 채널을 통해 근로자의 의견을 수렴하고 조직 내 이해와 공감대를 높이고 있습니다. 또한, 현장의 고충사항을 신속히 파악하고 대응하기 위해 고충처리 채널을 고도화하고 있으며, 건전한 소통과 협력의 문화가 정착될 수 있도록 다양한 참여형 프로그램도 확대해 나가고 있습니다.

소통 활성화 교육 사진



열려라! 트랜시스



조정 체험



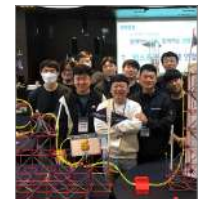
마음챙김 명상



우리회사 국가대표
(우천, 흑한기)



맛남의 광장



T익스프레스

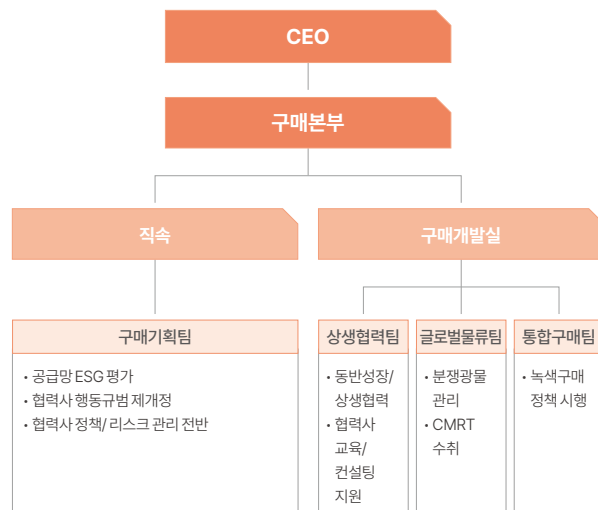
공급망 ESG 관리

Governance

현대트랜시스는 중장기 운영전략 수립 및 이슈 대응, 공급망 ESG 평가개선, 협력사와의 상생 및 동반성장을 핵심으로 하는 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 국내외 OEM 공장에 공급되는 파워트레인 및 시트 부품의 안정적 공급을 지원하며, 지속가능한 공급망 체계를 구축하고 있습니다.

강화되는 글로벌 공급망 실사 법령에 대응하기 위해 구매본부 내 구매기획팀을 중심으로 공급망 ESG 관리 체계를 확립하고 있으며, 관련 현황을 정기적으로 경영진에 보고하고 있습니다. 또한, 상생협력팀은 협력사 교육 및 지원사업을 비롯한 동반성장 활동을 적극 추진하고 있으며, 글로벌물류팀은 '분쟁광물 관리 프로세스'를 운영하여 협력사의 분쟁광물 관련 이슈를 점검하고, 비윤리적 채굴 방지를 위한 재발방지 서약서 징구 및 구매정책 반영을 통해 책임 있는 공급망 운영을 지원하고 있습니다.

이와 함께, 통합구매팀은 녹색구매 정책을 적용하여, 일반자재 구매 시 녹색 구매 인증을 받은 제품을 우선 구매하고 있습니다.



Strategy

현대트랜시스는 책임있는 자재 수급, 공급망 ESG 역량 강화, 동반성장 문화 확립을 통해 지속가능한 공급망을 구축하고 있습니다. 또한, 협력사 중 거래 규모, 핵심 기술 보유, 대체 불가능 등을 기준으로 핵심 협력사를 선별하여, 전략적 관리와 ESG 개선 활동을 우선적으로 추진하고 있습니다. 2025년 기준, 현대트랜시스는 국내외 총 728개 부품 협력사와 거래 중이며, 이 중 32개사를 핵심협력사로 지정하여, ESG 평가·개선 활동 및 공동 대응 체계를 강화하고 있습니다.

협력사 행동규범

현대트랜시스는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건 등 ESG 핵심 항목을 포함한 협력사 행동규범을 제정하여, 협력사의 책임과 역할을 명확히 하고 있습니다. 2024년에는 공급망 실사 규정과 글로벌 법규 및 트렌드를 반영하여 해당 규범을 개정하였으며, 모든 이해관계자가 접근할 수 있도록 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 이를 기반으로 주요 협력사를 대상으로 ESG 경영시스템 구축을 요구하고 있으며, 행동규범 이행 수준 점검 및 개선을 함께 추진하고 있습니다.

공급망 ESG 전략

책임있는 자재 수급과 협력사 ESG 경영체제 구축으로
지속가능한 공급망 확보 및 미래 구매경쟁력 강화

책임있는 자재수급	공급망 ESG 역량 확보	동반성장 문화 확립
친환경 구매정책 <ul style="list-style-type: none">녹색구매정책 수립녹색구매 적용 확대	협력사 ESG 역량 확보 <ul style="list-style-type: none">협력사 행동규범협력사 ESG 교육 프로그램 운영	동반성장 정책 확대 <ul style="list-style-type: none">동반성장 프로그램 (PARTNer) 시행협력사 소통채널 강화
분쟁광물 정책 <ul style="list-style-type: none">협력사 분쟁광물 관리책임 있는 광물구매준수 선언	협력사 ESG 평가제도 <ul style="list-style-type: none">협력사 ESG 평가 글로벌 확대업체 신규등록 시 윤리/안전평가 시행	협력사 경쟁력 향상 지원 <ul style="list-style-type: none">해외 판로 개척 및 매출확대 기회 제공산업안전 및 기술 지원사업 추진

윤리 <ul style="list-style-type: none">투명경영 및 반부패이해상충 방지불공정 거래 방지위조부품 방지수출제한 및 경제제재준수정보보호지적재산 보호책임있는 자재 구매	안전 및 보건 <ul style="list-style-type: none">안전보건경영 시스템 구축기계/기구/설비의 안전 관리비상상황 대응사고 관리안전 진단보건 관리수습인의 안전보건
환경 <ul style="list-style-type: none">환경경영시스템 구축에너지 사용/온실가스 배출관리수자원관리대기오염물질 관리순환자원 및 폐기물 관리화학물질 관리동물복지생물다양성 보호와 산림 파괴 금지	경영시스템 <ul style="list-style-type: none">기업 성명 공시담당자 선임리스크 진단/점검교육 및 소통정보 관리고충처리제도 운영거래업체 (하위 협력사) 관리규범준수
노동 및 인권 <ul style="list-style-type: none">아동노동 사용 금지강제노동 사용 금지차별 및 괴롭힘 금지임금 및 복리후생 제공근로시간 관리인도적 대우결사의 자유 보장윤리적인 채용	공급망 실사 <ul style="list-style-type: none">협력사의 공급망 내 지속가능성 위험 확인 및 평가위험 완화/처리 여부 모니터링 의무OECD 실사 가이드라인 제시 6단계 실사 절차 마련

공급망 ESG 관리

동반성장

현대트랜시스는 협력사와의 상생과 동반성장을 위해 공정거래 협약 및 관련 법규를 기반으로 공정한 하도급 거래질서 확립에 힘쓰고 있습니다. 협력사의 공정한 선정 및 등록, 상생 협력을 위한 계약 체결, 서면 발급 및 보존 의무 이행, 내부 심의위원회 설치·운영 등을 적극적으로 추진하고 있으며, 이는 공정거래 기반의 투명한 경영문화 정착을 위한 현대트랜시스의 지속적인 노력의 일환입니다.



기업발전 지원

현대트랜시스는 협력사의 기업 경쟁력 제고와 지속가능한 경영 지원을 위해 해외 판로 개척 통합 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 해외 온라인 구매상담회, 해외 전시회, 시장개척단, 제품 현지화비 지원 등 단계별 맞춤형 지원을 통해 협력사의 신규 매출 창출과 확대를 지원하고 있습니다. 또한, 협력사와 공동의 목표를 달성하기 위한 성과공유제를 운영하며 지속 가능한 성장을 함께 도모하고 있습니다.

기업존속 지원

협력사의 자금 유동성 확보를 위해 790억 원 규모의 동반성장펀드를 운영하고 있으며, 매출 1,000억 원 미만 중소기업 협력사의 납품대금은 전액 현금으로 지급하고 있습니다. 이외에도 명절 납품대금 조기 지급, 개발비 조기 지급 등 적기 지급 제도를 운영하고 있으며, 2차 이하 협력사의 대금 유동성 확보를 위해 상생결제시스템을 도입해 1차 협력사를 통해 안정적인 자금 흐름을 지원하고 있습니다.

소통채널 운영 (Network)



공급망 ESG 관리

역량강화 지원

협력사 임직원의 역량 제고를 위해 산업 마이스터 육성, 직무 리더십 교육, 중대재해처벌법·ESG 교육 등 실무 중심 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 협력사 자녀 대상 자동차·코딩·로봇 교육 프로그램을 운영하여 가족 단위의 교육 지원도 병행하고 있습니다. 경영 역량 강화를 위해 ESG 경영 컨설팅, 안전보건 컨설팅, 업종별 기술지도, 해외진출 전략 세미나 등을 제공하여 협력사의 경영 전반을 종합적으로 지원하고 있습니다.



도전! 주니어 자동차 공학자



기술 지원

협력사의 생산성과 안전성 향상을 위해 스마트팩토리 구축 지원, 에너지 절감 솔루션 제공, 소방·안전 점검 및 교육 지원을 운영하고 있으며, 우수협력사에는 산업안전 개선 비용도 추가로 지원하고 있습니다. 또한, 협력사의 기술 보호를 위해 기술 자료 임치 제도를 운영하고, 당사의 특허를 무상 개방하는 특허허여 제도를 통해 신뢰 기반의 기술 상생을 실현하고 있습니다.

동반성장 최우수기업 선정

현대트랜시스는 동반성장위원회의 동반성장지수 평가에서 10년 연속 최우수 등급을 달성하여, '동반성장 최우수 명예기업'으로 선정되었습니다. 이는 협력사와의 상생협력 활동에 대한 지속적인 노력의 결과이며, 앞으로도 상생의 가치 실현을 위한 지속적 동반성장 활동을 적극 추진할 계획입니다.



최우수 명예기업 시상식



소통채널 운영

협력사와의 원활한 소통을 위해 건의사항 청취 및 피드백을 포함한 '찾아가는 서비스'를 운영하고 있으며, 이를 통해 협력사의 목소리를 현장에서 직접 듣고, 실질적인 개선방안을 수립하여 신뢰 관계를 강화하고 있습니다. 또한, 매년 '파트너스 데이'를 개최하여 협력사 대표들과 동반성장 전략을 공유하고 협력 방안을 논의하고 있습니다. 2024년에는 총 108개 협력사 대표가 참석한 가운데, 현대트랜시스의 미래 전략과 주요 과제 공유, 우수 협력사 포상 등을 통해 전략적 협력관계를 더욱 공고히 하였습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 다양한 소통 채널을 기반으로 협력사와의 상생 기반을 강화하고, 지속가능한 공급망 생태계 조성에 앞장서겠습니다.



파트너스 데이

공급망 ESG 관리

Risk Management

협력사 평가 및 선정

현대트랜시스는 협력사와의 책임 있는 거래를 위해 신규 업체 등록 단계에서 윤리 평가를 필수적으로 시행하고 있으며, 이는 2022년 업무규정에 반영되어 지속 운영되고 있습니다.

윤리 평가는 협력사 자가진단과 증빙자료 제출을 기반으로 진행되며, 전체 협력사 윤리평가 점수 대비 하위 20%에 해당하는 경우 'Fail' 처리되어, 업체 등록을 위한 재평가를 받아야 합니다. 또한 2023년부터 구매정책 내 ESG 평가 결과를 반영하여, ESG 평가 결과 2년 연속 고위험사에 지정될 경우 '1차종 입찰 제한'이라는 제재를 적용하고 있으며, 이에 따라 2024년도 총 평가 대상 165개 협력사 중 1개사가 입찰 제한 대상으로 분류되어, 2025년 초 내부 심의를 거쳐 제재를 시행하였습니다. 현대트랜시스는 향후에도 윤리성과 ESG 리스크 수준을 기반으로 협력사의 책임경영 실천 여부를 정기적으로 점검하고, 공정하고 투명한 기준에 따라 협력사를 평가·선정해 나갈 계획입니다.

주요 평가항목

환경	사회	거버넌스
환경경영 관리체계, 폐기물, 대기질, 책임있는 화학물질관리, 토지, 산림 및 수자원 권리와 강제 퇴거 등	임금 및 복리후생, 고용데이터 보호 및 데이터 보안, 독점 금지, 이해 충돌 등	반부패 및 자금세탁 방지, 정보공시 등

협력사 평가대상 확대 현황

현대트랜시스는 주요 거래협력사 중, 국내 생산시설을 보유하고 일정 수준 이상 당사와 거래 중인 부품협력사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 시행합니다. 평가 진행 전, 협력사를 대상으로 설명회를 진행하여 ESG 및 탄소중립에 대한 기본교육과 평가 개요를 공유함으로써 보다 효과적인 평가가 이루어지도록 지원합니다. 2021년 15사 대상 파일럿 평가를 시작하여, 2024년에는 165개사를 평가하였으며 평가대상영역을 지속 확대하고 있습니다.

구분	단위	2022년	2023년	2024년
서면평가대상	개사	91	182	165
현장실사대상 (고위험사)	개사	15	36	15

특히, 2024년에는 공급망 ESG 평가영역을 유럽지역으로 확대하여 당사 체코/슬로박 법인을 대상으로 ESG 교육을 시행하였고, 유럽 현지 협력사 대상으로 파일럿 평가를 진행했습니다. 2025년에는 북미지역을 대상으로 파일럿 평가를 추진할 예정이며, 점진적인 평가대상 영역 확대를 통해 현대트랜시스 전 가치사슬 내 공급망 ESG 리스크 관리 수준을 고도화할 예정입니다.

평가프로세스

현대트랜시스는 협력사의 ESG 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 자가진단 → 서면평가 → 고위험 협력사 선정 → 현장 실사 및 개선조치로 이어지는 ESG 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 ESG 역량을 실질적으로 개선하고, 지속가능한 공급망 기반을 강화하고 있습니다.

서면진단

- 전산시스템을 통해 대상협력사가 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 등 4개 영역에 대해 자가진단 및 증빙자료 제출

고위험사 선정

- 제출된 답변 및 근거자료를 기반으로 정합성 검토 등 서면 평가 진행
- 내부규정에 따라 고위험 협력사를 식별

현장실사

- ESG 기본교육 실시
- 평가 지표별 우수사례 제공 및 단기 개선과제 부여

모니터링 및 개선조치

- 개선과제 이행현황 지속 점검을 통한 협력사 ESG 역량 향상 지원
- ESG 법규 및 트렌드, 당사 ESG 정책 및 지원활동 소개

개선 확인

- 단기 개선과제에 대한 조치여부 확인

개선 조치 내역

공급망 ESG 평가 결과 리스크 식별된 '고위험 협력사'를 중심으로 ESG 법규 및 트렌드, 트랜시스 ESG 정책을 포함한 개선 조치 활동을 시행하며, 개선결과에 대한 지속적인 모니터링을 통해 궁극적으로 협력사 ESG 역량향상을 지원합니다. 고위험협력사는 서면평가 결과를 기준으로 선정하며, 24년 고위험협력사 대상으로 개선조치 실시하여 78% 개선성과를 이루었습니다.

구분	전체평균(점)	고위험 협력사 평균(점)		
		기존	개선 후	향상률
2022년	57.7	25	39.9	60%
2023년	67.6	30.4	47	55%
2024년	59.5	20.3	36.1	78%

공급망 ESG 관리

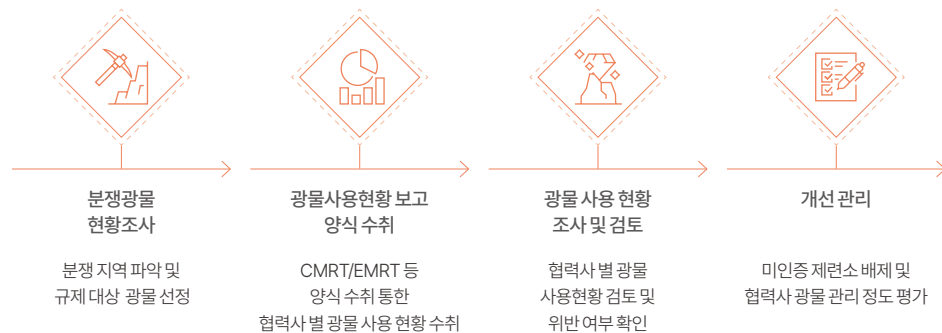
책임있는 분쟁광물 관리

책임있는 분쟁 광물 관리 체계

현대트랜시스는 분쟁광물 관리의 중요성을 인식하고, 국제 규정 및 관련 지역 법규를 철저히 준수하며 분쟁광물 사용 금지에 적극 동참하고 있습니다. 분쟁광물 관리 체계는 구매기획팀, 글로벌물류팀 등 구매본부 전 조직이 공동 참여하여 운영되고 있으며, 이를 통해 공급망 내 리스크 식별, 협력사 이행 점검, 내부 관리체계 정비 등 전사 차원의 통합 대응 체계를 유지하고 있습니다. 현대트랜시스는 분쟁광물 채굴로 발생한 자금이 무장 반군의 자금원으로 전용되는 것을 방지하고, 공급망 투명성 확보를 위해 글로벌 기업들과 함께 분쟁광물 사용 금지를 실천하고 있습니다. 더 나아가, 공급망 전반이 분쟁으로부터 자유로운 구조로 운영될 수 있도록 자발적인 대응을 강화하고 있으며, 이는 책임 있는 광물 조달 체계 고도화와 지속가능한 ESG 경영 실현을 위한 전략적 접근의 일환입니다.

현대트랜시스는 OECD 공급망 실사 가이드라인 및 글로벌 규제 기준에 부합하는 책임 있는 조달을 실현하기 위해, 정기적인 공급망 관리를 통해 고의적 또는 임의적으로 분쟁지역에서 채굴된 광물이 구매·공급되지 않도록 철저히 관리하며, 이를 통해 콩고민주공화국(DRC) 등 분쟁지역 무장단체에 직·간접적인 지원이 발생하지 않도록 방지합니다. 주석(Tin), 탄탈륨(Tantalum), 텅스텐(Tungsten), 금(Gold) 외에도 코발트(Cobalt), 운모(Mica) 등 RMI(Responsible Minerals Initiative)가 요구하는 광물 규제를 충족하기 위해, 매년 최신 보고 양식에 기반한 공급망 관리체계 구축 및 이행을 목표로 합니다.

분쟁광물 관리 프로세스



분쟁 광물 프로세스

현대트랜시스는 비윤리적으로 채굴된 분쟁광물의 사용을 방지하고, 책임 있는 공급망 운영을 통해 지속가능경영을 실현하기 위해 체계적인 분쟁광물 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 협력사는 매년 분쟁광물 원산지 및 제련소 정보 보고서(CMRT/EMRT)를 제출해야 하며, 2024년 기준, 당사 파워트레인 및 시트 부품 공급업체를 포함한 166개 협력사를 대상으로 보고를 요청하였습니다. 보고 대상인 166개 협력사 모두(100%)가 정보를 제출하였으며, 이는 전체 거래 협력사 중 약 49%에 해당합니다. 보고된 정보를 바탕으로 협력사별 광물 사용 현황을 검토하고, 미인증 제련소 포함 여부 및 규제 위반 가능성을 평가합니다. 이 과정에서 현대트랜시스는 RMI(Responsible Minerals Initiative)의 공식 양식을 활용하여 분쟁 지역 및 규제 광물 현황을 식별하고, 협력사별 서면조사 및 리스크 분석, 실사 실시, 개선 활동까지 연계하여 단계적 리스크 완화 체계를 구축하고 있습니다. 공급망 내 위험이 확인된 경우, 협력사에는 정해진 기한 내 개선조치를 요구하며, 재발 방지를 위한 서약서 제출 및 반복 위반 시 입찰 제한 등 제재 조치를 시행하여 책임경영 이행을 강력히 유도하고 있습니다.

Metrics & Targets

현대트랜시스는 협력사의 ESG 관리를 위해 ESG 평가·개선, 협력사와의 상생 및 동반성장 등의 활동을 지속적으로 추진할 예정입니다. 2025년에는 북미지역을 대상으로 공급망 ESG 평가를 파일럿으로 추진할 예정이며, 점진적인 평가대상 영역 확대를 통해 현대트랜시스는 전 가치사슬 내 공급망 ESG 리스크 관리 수준을 고도화할 예정입니다. 현대트랜시스는 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 ESG 진단과 관련된 주요 관리 항목(KPI) 및 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 해당 목표는 기존 평가 결과 및 대상 협력사 현황 등을 고려하여 설정 되었으며, 각 항목의 실적과 목표를 공개함으로써 협력사가 지속적으로 인지하고 이해할 수 있도록 소통하고 있습니다.

협력사 관리 지표

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년	2025년(목표)
협력사 ESG 점검률	%	100	100	100	100
협력사 ESG 실사율	%	100	100	100	100
협력사 ESG 조치율	%	100	100	100	100

분쟁 광물 관리 지표

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
CMRT 점검률	%	100	100	100
점검 대상 협력사	사	100	151	166

고객만족 및 품질경영

고객만족

Governance

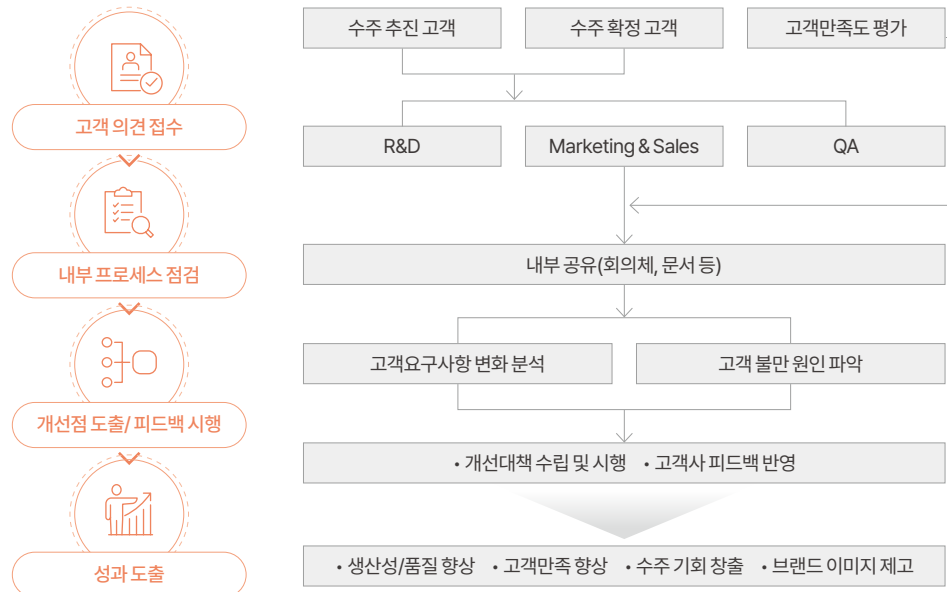
현대트랜시스는 고객만족도 향상 및 제품 품질 강화를 위해 고객 불만 사항(클레임)을 체계적으로 관리하고 있으며, 명확한 역할 분담에 따라 분석 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 영업본부는 고객 소통 활동과 VOC(Voice of Customer) 관리를 담당하여, 고객 의견을 수집하고 초기 클레임을 접수하는 역할을 수행합니다. 품질본부는 품질시스템 혹은 완성차 품질 관련하여 접수된 클레임에 대한 심층 분석, 원인 규명 및 근본적 개선 조치를 수행하며, 품질 향상을 위한 종합적인 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 양 부서는 정기적인 협의체를 통해 클레임 처리 현황과 개선 과제 이행 상황을 공유하고 있으며, 고객 피드백을 제품 개발 및 품질 관리 프로세스에 적극 반영하여 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

Strategy

현대트랜시스는 고객만족을 위한 VOC 관리를 위해 품목별/고객별 조직을 편성하여 운영하고 있으며, 해외 생산거점 인근 지점 및 사무소 운영을 통하여 근거리에서 신속하고 적극적인 고객 대응을 진행하고 있습니다. 또한 고객과의 교류를 위한 다양한 소통 채널을 활용하고 있는데, 문서, 전화, 이메일부터 대면/화상회의, 경영진 교류회, 전시회 참석 등 고객의 소리에 귀 기울이며 요구사항 대응을 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 그리고 연 1회 고객만족조사를 통하여 객관적 수치로 측정하고 있으며, 만족도가 낮은 항목에 대하여 만회 방안을 수립하고, 이행 및 점검을 통하여 고객 만족을 위해 노력을 다하고 있습니다.

또한 현대트랜시스는 고객 불만을 신속하고 정확하게 해결하기 위해 글로벌 품질 인프라를 활용하여 문제를 면밀히 분석하고 있으며, 분석 결과를 바탕으로 개선 대책 및 재발 방지 방안을 마련하고 있습니다. 개선 조치의 유효성까지 철저히 검증하여 고객과의 신뢰 관계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 현대트랜시스는 이와 같은 거버넌스 체계를 통해 고객 만족도를 높이는 동시에, 품질 리스크를 사전에 예방하고, 고객 신뢰를 지속적으로 강화하고자 노력하고 있습니다.

VOC 관리 프로세스



클레임 분석 및 개선 프로세스

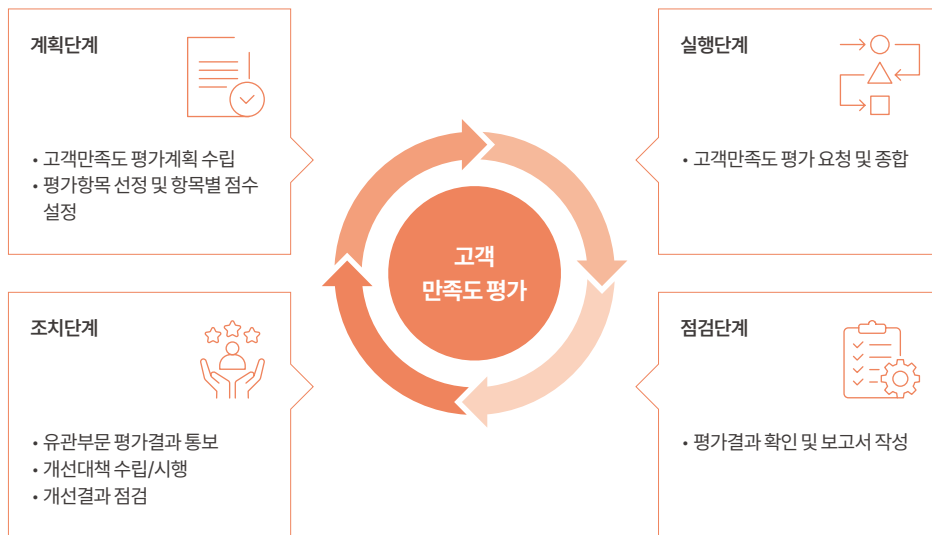


고객만족 및 품질경영

Risk Management

고객만족도 평가 프로세스

현대트랜시스는 고객 만족도 측정을 위한 규정을 제정하여 평가를 진행하고 있습니다. 평가항목 선정 및 항목별 점수를 설정하는 '계획단계'를 거쳐 고객만족도 평가항목에 대한 평가요청을 하는 '실행단계'를 진행합니다. 이어서 평가결과를 확인하는 '점검단계' 이후에 결과를 유관부문에 공유하고 미달항목에 대한 개선 방안을 수립/이행/점검하는 '조치단계'를 진행하고 있습니다.



고객만족도 평가 항목

평가항목	단위	배점
납입률	%	20
고객라인 정지 건수	회	20
완성차 입고불량	PPM	20
필드 불량	PPM	20
특별 상황	건	20

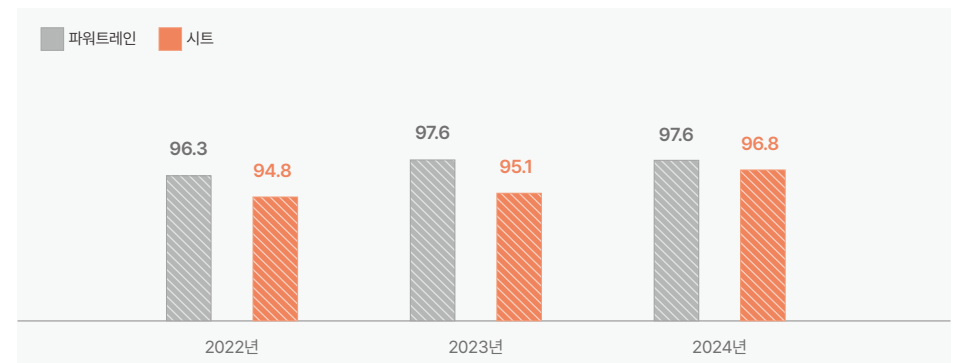
고객만족도 평가결과

현대트랜시스는 고객 중심 경영을 실천하기 위해 매년 정기적으로 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 고객의 의견을 바탕으로 공급 및 품질 문제에 대해 품질 개선과 서비스 향상을 지속적으로 추진하고 있으며, 이를 통해 고객 신뢰도를 높이고 있습니다. 2022년부터 2024년까지 3개년간 고객만족도는 꾸준히 상승하여, 2022년 95.6점, 2023년 96.4점, 2024년 97.2점을 기록하였습니다.

제품별로 살펴보면, 파워트레인 부문은 2022년 96.3점, 2023년 97.6점, 2024년 97.6점을 기록하며 안정적인 고객 만족도를 유지하였고, 시트 부문은 2022년 94.8점, 2023년 95.1점, 2024년 96.8점으로 꾸준한 개선을 이뤄냈습니다. 현대트랜시스는 향후에도 고객의 목소리를 적극 반영하여 제품 품질과 서비스 만족도를 지속적으로 향상시킬 계획입니다. 또한, 고객과의 소통 채널을 다각화하고 품질 경영체계를 고도화함으로써, 글로벌 시장에서의 신뢰와 경쟁력을 더욱 강화해 나가겠습니다.

고객만족도 평가 결과

평가항목	단위	2022년	2023년	2024년
평가 객수	수	26	23	18
평가 점수	점	95.6	96.4	97.2
파워트레인	점	96.3	97.6	97.6
시트	점	94.8	95.1	96.8



고객만족 및 품질경영

고객소통 활동

현대트랜시스는 고객과의 긴밀한 교류와 신뢰 구축을 위해 다양한 소통 활동을 추진하고 있습니다. 2024년에는 폭스바겐이 핵심 협력사를 초청해 신기술을 소개하고 파트너십을 강화하기 위해 개최한 '폭스바겐 테크 엑스포'에 참가하여, 당사 제품과 기술을 선보이며 고객과의 협력 관계를 더욱 공고히 하였습니다. 또한, 시트 신기술 전시회인 'SETEX 2024'를 개최하여 그룹사 및 주요 고객을 대상으로 최신 시트 기술을 한눈에 살펴보고 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하는 등, 고객과의 소통을 적극적으로 강화하고 있습니다.



폭스바겐 테크 엑스포



SETEX 2024

고객 불만 적극 개선

현대트랜시스는 고객의 불만을 적극적으로 수용하고, 이를 개선함으로써 고객 만족을 실현하는데 많은 노력을 하고 있습니다. 또한, 동일한 불만이 발생하지 않도록 사전에 예방하는데 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 주요 현안 사항을 사전에 발굴하고, 개선함으로써 품질 비용을 절감하고, 고객의 신뢰를 제고하고 있습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 고객과의 적극적인 소통을 통해 더욱 우수한 품질을 제고하고, 고객 만족도를 제고하는데 최선을 다할 것입니다.

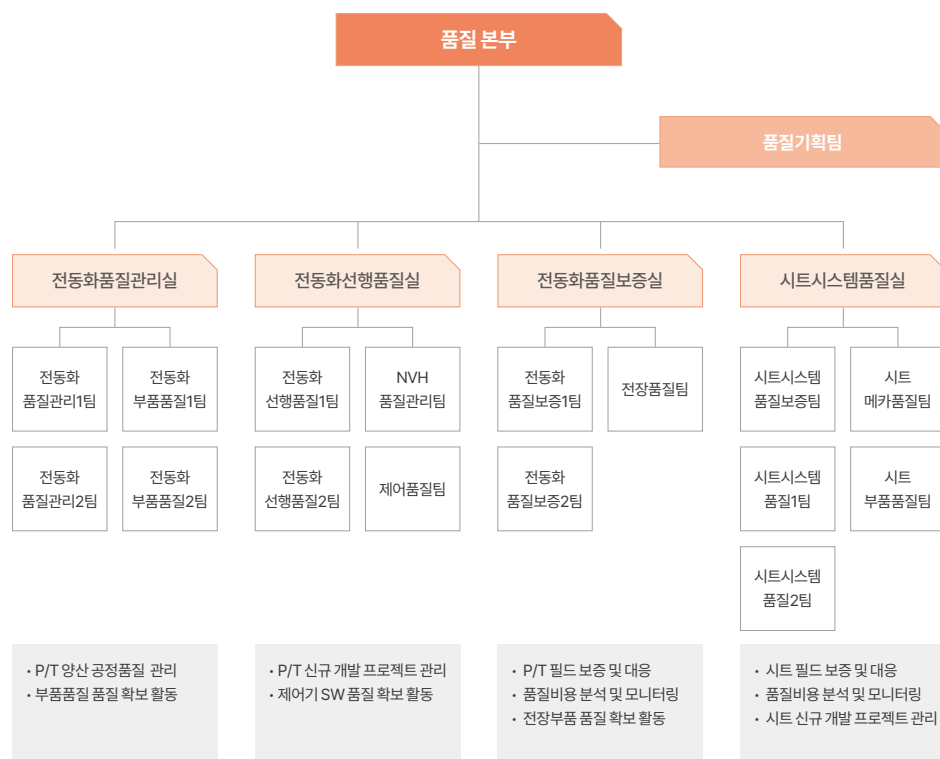
고객만족 및 품질경영

품질경영

Governance

현대트랜시스의 품질경영은 품질본부를 중심으로 체계적으로 운영되고 있습니다. 품질기획팀을 중심으로, 전동화품질관리실(양산 관리), 전동화선행품질실(신규 개발 프로젝트), 전동화 품질보증실(필드 품질 및 고객 대응), 시트시스템품질실 등 각 실별로 역할을 분담하여 품질관리의 전주기 체계를 구축하고 있습니다. 각 부서는 프로젝트 단계별로 유기적인 협업을 통해 제품 개발 초기부터 사후 품질 대응까지 전사 품질 책임 체계를 실현하고 있습니다.

품질본부 조직도



Strategy

현대트랜시스 품질본부는 2025년 경영방침으로 '프로젝트 선행 품질 확보 및 품질비용 저감 역량 집중'을 설정하고, 효율적이고 실질적인 품질 개선 활동을 전개하고 있습니다. 주요 전략은 첫째, 전 부문 및 협력사가 참여하는 품질비용 개선 활동을 통해 품질 손실 비용을 줄이고 전체적인 품질 체질을 개선하고 있습니다. 둘째, 차세대 하이브리드 구동변속기(Next Gen HEVAT) 등 주요 신규 프로젝트의 성공적 양산을 위해 공정 및 부품 품질의 내재화를 추진하고 있습니다. 셋째, 전동화-제어 품질 역량 강화 및 품질 시스템 고도화를 통한 미래 성장 기반 확보 등이며, 이를 통해 "Let's Go Together Quality" 실현을 추진하고 있습니다. 또한, 전동화 부품 특화 품질관리와 품질 예지 및 대응 프로세스의 내재화를 위해 AI 및 빅데이터 기반 품질 시스템을 적극 활용하고 있으며, 글로벌 고객사의 요구에 부합하는 품질보증 체계를 구축하여 고객 관점의 안전품질 수준 제고에 힘쓰고 있습니다.

품질본부 전략 및 목표



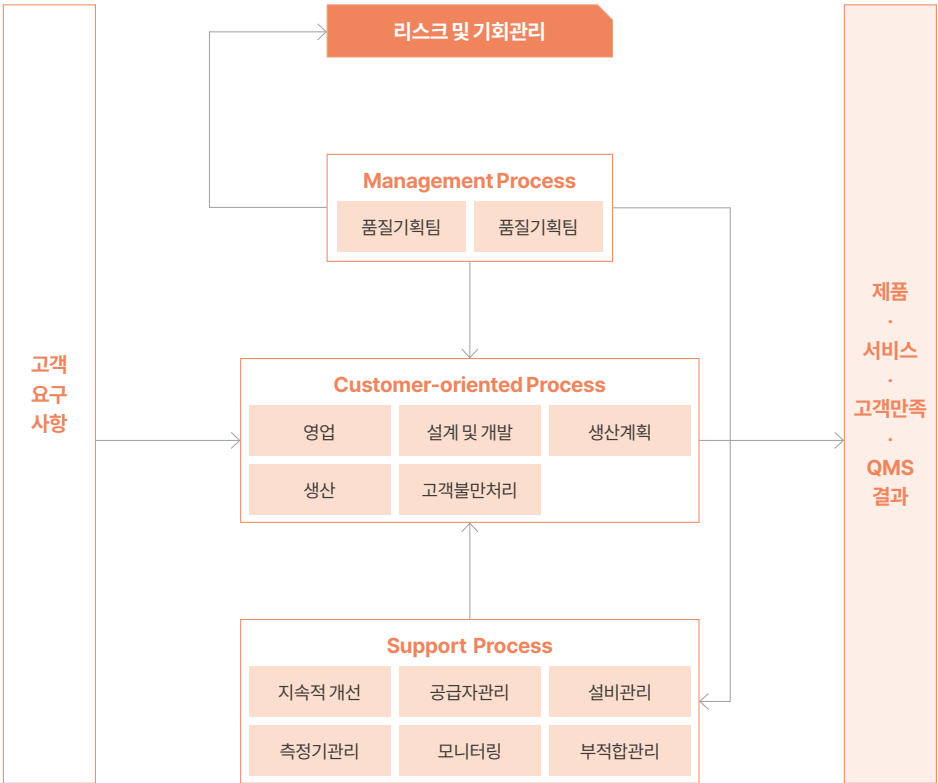
고객만족 및 품질경영

Risk Management

품질경영체계

현대트랜시스는 고객 요구사항을 중심으로 하는 프로세스 기반 품질경영 체계를 운영하고 있습니다. 고객으로부터 요구 사항이 접수되면, 이를 바탕으로 경영관리 프로세스(MP: Management Process)에서 전략 및 계획이 수립되고, 이후 고객지향 프로세스(COP: Customer Oriented Process)를 통해 ▲영업, ▲설계 및 개발, ▲생산계획, ▲생산, ▲고객 불만 처리 등의 핵심 활동이 체계적으로 수행됩니다. 또한, 지원 프로세스(SP: Support Process)는 COP의 효과적인 수행을 지원하며, 그 결과로 제품·서비스 품질, 고객만족도, QMS 성과 등이 도출되고, 이는 다시 경영관리 프로세스와 연계되어 지속적인 개선이 이루어지도록 하고 있습니다.

품질경영시스템



품질경영시스템 인증

현대트랜시스는 2024년 기준 국내 5개, 해외 15개 사업장에 대해 IATF16949 품질경영 시스템 인증을 취득 및 유지하고 있으며 2025년 하반기 미국 앨라바마 지점, 2026년 애리조나, 서버너 지점 또한 인증 예정입니다. 또한 유럽 완성차 업체의 품질 요구 수준을 충족하기 위해 VDA 6.3 기반의 글로벌 품질 체계를 운영하고 있으며, 국제 품질 표준 및 고객사 별 품질 요구사항을 반영하여 글로벌 최고의 품질경쟁력을 확보하고자 합니다.

구분	사업장	인증기관	만료일
파워트레인	지곡공장	BSI	2028.04
	성연공장	BSI	2028.04
	북경P/T법인	BSI	2025.08
	일조법인	SGS	2027.02
	조지아 P/T법인	BSI	2027.07
	몬테레이법인 P/T공장	SGS	2025.07
	인도AP법인 P/T공장	TUV	2028.02
	엠시트 아산공장	BSI	2026.02
	엠시트 울산공장	BSI	2026.02
	엠시트 SCM공장	BSI	2026.02
시트	북경시트법인	TUV	2027.06
	인도 첸나이법인	DNV	2027.11
	인도AP법인 시트공장	TUV	2028.02
	체코법인	SGS	2027.05
	슬로바키아법인	SGS	2026.12
	인도네시아법인	TUV	2028.01
	조지아 시트법인	UTAC	2027.12
	일리노이지점	UTAC	2027.03
	몬테레이법인 시트공장	DQS	2025.03
	브라질법인	ABS	2027.11
	앨라바마지점	'25년 하반기 인증 심사 예정	
	애리조나지점	'26년 인증예정	
	서버너 공장		

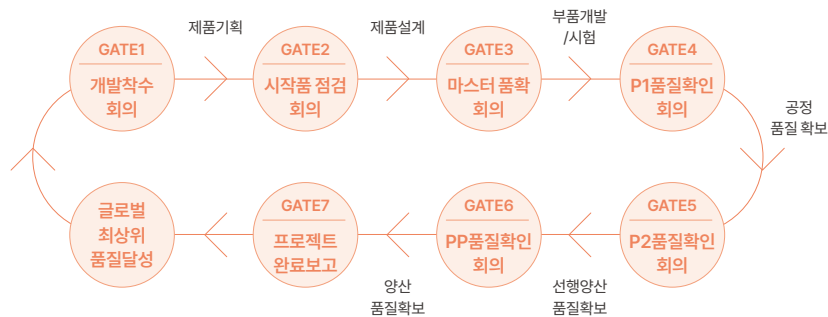
고객만족 및 품질경영

품질관리 프로세스

현대트랜시스는 개발단계 품질 프로세스 강화와 양산제품 품질확보를 위해 프로세스를 수립하고 관리하고 있으며 다양한 글로벌 완성차 요구사항을 정확하게 분석 대응하기 위해 각 사업장의 품질표준과 프로세스별 성과 및 리스크 관리항목을 통하여 글로벌 품질 요구사항을 업무표준에 반영 관리하고 있습니다.

개발단계 품질 프로세스 강화

개발단계 품질 프로세스 강화를 위해서는 신뢰성 기반 품질 기반 활동, 안전/법규 검증 프로세스 운영 등을 실시하고 있습니다. 신차 품질 확보를 위해 제품기획~제품 양산 7단계 GATE로 구분하여 설계, 부품, 생산공정에 대한 철저한 사전 품질 리스크를 검증하여 제품을 개발하고 있습니다.



신뢰성 기반 품질확보활동

현대트랜시스는 품질 리스크를 사전 예방하고 신뢰성 있는 제품을 확보하기 위해, 개발-양산-필드 전 단계에 걸친 품질 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 과거차의 누적된 품질이슈 및 주요 고장 사례를 체계적으로 분석하여 반복 가능성은 높은 문제를 식별하고 분석된 문제를 유사 차종 또는 신규 개발 제품에 반영하였는지를 각 공정·설계 단계에서 확인합니다. 반영된 결과에 대해 확인 후 양산 전 단계에서 통합 검증을 실시하여 과거 이슈에 대한 완전한 해소 여부를 확인하고, 사전 대응 수준을 높입니다.

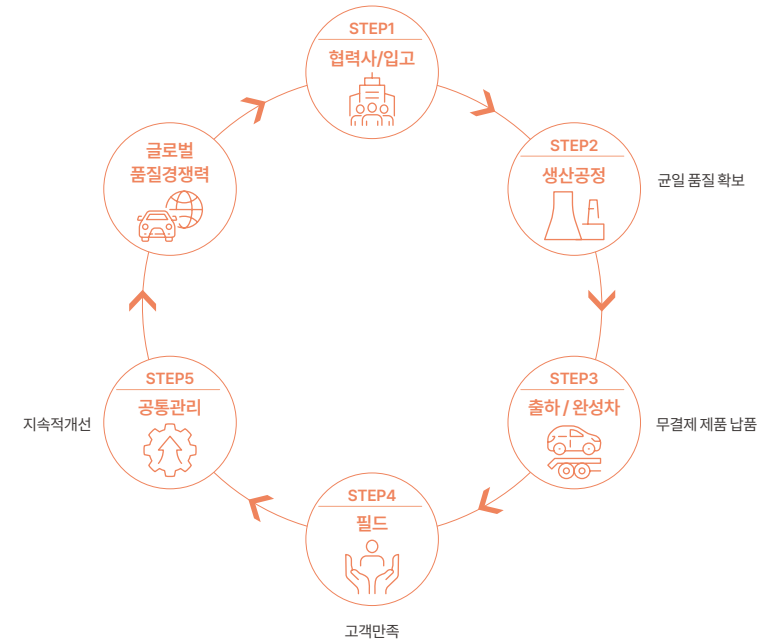


양산단계 품질 프로세스 강화

현대트랜시스는 무결점 제품 생산을 목표로, 입고부터 필드까지 5개 양산 단계별 필수 품질활동 기준을 정립하고 양산 품질 확보에 힘쓰고 있습니다. 제조 현장에서는 예방 중심의 품질관리 체계를 강화하기 위해 부품~차량 단위의 LOT 추적 시스템을 도입하고 있으며, 현대트랜시스만의 TADA1) 시스템을 활용하여 AI·빅데이터 기반 품질 시스템을 구축하고 있습니다. 또한, 2/3차 협력사 품질 수준 향상을 위해 Self-Audit 제도를 운영하고 있으며, 정기 점검을 통해 협력사 품질 체계 전반을 중점적으로 관리하고 있습니다.

특히, 2025년 독자 개발한 차세대 하이브리드 구동변속기(Next Gen HEV AT)의 성공적 양산을 위해 공정품질 및 부품 품질의 조기 안정화, 고객사 전진 품질점검 활동 등을 추진하고 있으며, 글로벌 고객 맞춤형 품질보증 프로세스 구축과 선행 품질관리 체계 내실화를 통해 안전품질 확보 역량 강화에 집중하고 있습니다.

양산제품 품질확보 프로세스



고객만족 및 품질경영

협력사 품질관리

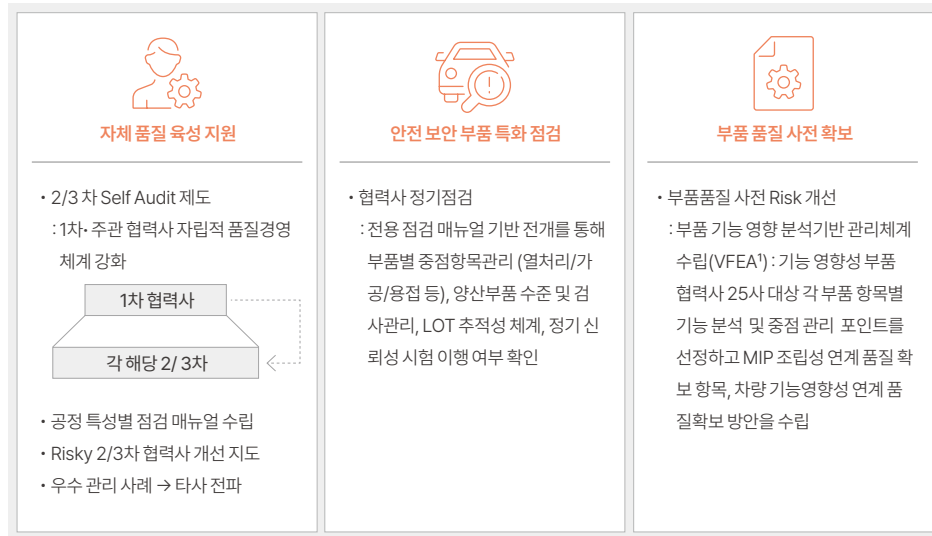
현대트랜시스는 부품 협력사의 자립적 품질경영 유도를 위해 공정관리, 기초품질, 검사관리, 청정도 각 영역별 통합 점검 매뉴얼을 구성하여 1차 협력사가 주도적으로 2/3차 협력사 품질 점검 및 개선 할 수 있도록 지원하며, 점검결과 취약영역은 당사 합동점검을 통하여 지도 및 개선하고, 우수관리 항목을 타사 전파·전개하여 협력사 품질 역량을 향상시키고자 노력하고 있습니다. 또한 안전 보안 부품 협력사 대상 특화점검을 실시하고 있으며 기능영향성 부품 협력사 25개사 대상으로 체계적인 품질관리 및 예방활동을 수행하고 있으며 품질문제 발생 시 개선대책 및 재발방지가이드를 지속 업데이트하여 동일 문제가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

전사 품질비용 저감 혁신 활동

현대트랜시스는 고객 품질 만족 실현과 품질실패비용 절감을 위해 전사 참여 기반의 품질 개선 TFT(Task Force Team) 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 연구소, 생산, 구매, 시트 등 6개 분과에서 총 7개의 개선 테마를 선정하여 사내 공정 품질 개선, 예방 품질 활동 강화, Worst 협력사 집중관리, 필드 고질 문제 및 A/S 비용 절감 등 전방위적 품질혁신을 추진하고 있습니다. 또한 매월 개선 진척 및 유효성을 점검하여 실질적 성과를 관리하고 있으며, 그 결과 최근 5개년간 매출액 대비 품질비용을 약 30% 절감하였고, 캠페인성 돌발비용 발생률도 획기적으로 감소시켰습니다. 앞으로도 중장기 품질비용 저감을 위한 혁신 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

사내·외 품질문제 대응 체계

현대트랜시스는 리콜 및 안전 품질문제에 대한 선제적 대응을 위해 Power BI 기반의 품질 데이터 시각화 시스템을 활용하고 있으며, 국내외 데이터에 대한 다각적 분석을 통해 잠재 품질문제 조기 감지 및 대응 체계를 고도화하고 있습니다. 차종별 커뮤니티(스포티지, 제네시스, 아이오닉 등)에 등록된 품질 이슈를 정기 모니터링하고, 필드 안전문제 키워드 모니터링 시스템을 통해 이슈를 실시간으로 추적하고 있습니다. 특히 해외법인의 경우, 클레임 조기 대응 및 개선을 위해 변속기 고품 조사 프로세스를 수립하고, 고품 회수 기간을 기존 3개월에서 1개월로 단축하였습니다. 이와 함께 고품 회수 후 신속한 원인 분석을 통해 품질문제를 선제적으로 개선하고 있습니다.



고객만족 및 품질경영

품질시스템 고도화

현대트랜시스는 생산성 향상과 완벽한 품질 실현을 위해 AI와 빅데이터 기술을 적극 활용한 품질시스템 고도화를 추진하고 있습니다. AI 비전 플랫폼인 TADA(Transys Advanced Data Analytics)를 통해 '변속기 출하검사 자동화'와 '시트 ISO-FIX 버튼 이종불량 검출' 등 정밀한 검사 자동화를 구현하고 있으며, MES(Manufacturing Execution System) 기반의 이상 정보 알람 시스템과 주요 부품 로트 추적관리 시스템을 통해 생산 공정 전반의 효율성과 추적성을 강화하고 있습니다. 또한, AI 기반 고객 클레임 자동 분석 시스템을 통해 품질 문제를 사전에 감지하고, 맞춤형 보증활동을 전개함으로써 대형 품질 문제를 예방하고 신속한 필드 품질 개선을 실현하고 있습니다. 현대트랜시스는 이처럼 AI와 빅데이터를 기반으로 한 디지털 전환을 통해 고객에게 최고의 품질과 가치를 제공하고자 지속적으로 품질혁신을 이끌어가고 있습니다.

항목	주요 내용
변속기 출하검사 자동화	딥러닝 기반 변속기 외관 및 조립상태 검출 및 판정
MES 이상 정보 알람 시스템	양산 수준 대비 이상변동 감지 시 자동 워닝 전파
변속기 유압 모니터링 시스템	EOL-솔벨브LOT 매칭하여 유압품질 연관성 모니터링
시트 ISO-FIX 버튼 이종불량 검출	외관 촬영 데이터 기반 법규 부품 이종/컬러/위치 이상 검출
클레임 분석 AI 자동화	AI 신기술 활용 필드 클레임 분석/감지 업무 효율화

TADA 빅데이터 플랫폼

현대트랜시스는 전사적 업무 활동에서 생성되는 모든 데이터를 통합적으로 수집·관리하기 위해 TADA 빅데이터 플랫폼을 구축하고 있습니다. 이 플랫폼은 사내외 데이터를 상시 수집하며, 임직원이 쉽고 빠르게 데이터를 탐색하고 스스로 분석해 인사이트를 도출할 수 있는 환경을 제공합니다. 정형 데이터뿐 아니라 생산 및 연구 과정에서 발생하는 비정형 데이터까지 통합 관리되며, 이를 통해 시각화 및 통계·기계학습 기반의 분석 환경을 지원합니다.



고객만족 및 품질경영

TADA AI Vision

현대트랜시스는 인공지능(AI) 개발 지식이나 코딩 없이도 현업 담당자가 직접 AI 비전 모델을 만들고 적용할 수 있도록 'TADA 비전 플랫폼'을 구축하여 운영하고 있습니다. 이 플랫폼을 통해 스마트팩토리의 핵심 기술인 AI 비전을 내재화하고 있으며, 외부 개발업체에 의존하지 않고도 자체적으로 품질, 생산, 안전 관련 AI 모델을 개발·운영할 수 있어 비용 절감, 운영 효율성 향상에 기여하고 있습니다.



SETEX2024

AI Vision 검사 사례: ISO-FIX 버튼 이중 불량 검출

국가별 법규 차이로 인해 이중 부품이 혼입될 수 있는 ISO-FIX 버튼 공정에 대해, 현대트랜시스는 AI 딥러닝 기반 비전 검사 시스템을 도입하였습니다. 기존에는 별도의 검사 공정이 없어 법규 미준수 이슈가 있었지만, TADA 비전을 활용해 국가별 시트 구분 로직과 연계한 자동 검출 모델을 개발하여 현장에 적용하였습니다. 현재 해당 모델은 안정적으로 가동 중이며, 입고 불량 제로화와 법규 준수 모니터링 강화에 효과를 보이고 있습니다. 향후 성능 모니터링 결과에 따라 자동 차단(인터락) 기능 적용 여부도 검토할 예정이며, 시트 디자인과 색상 등을 대상으로 한 AI비전 확대 적용도 추진 중입니다.



ISO-FIX 버튼 이중 검사 딥러닝 개발



디자인 패턴 검사 딥러닝 개발

TADA 엡지 솔루션

현대트랜시스는 TADA 비전 기반으로 비전문가도 손쉽게 딥러닝 모델을 개발하고 현장에 적용할 수 있도록 저비용 소형 키트형 AI 솔루션인 'TADA 엡지 솔루션'을 개발하였습니다. 이 솔루션은 설비 설치가 어려운 소규모 현장이나 협력사도 쉽게 사용할 수 있도록 설계되었으며, 전문 지식 없이도 저비용으로 딥러닝 기반 품질 검사를 현장에 적용할 수 있어 현업 중심의 AI 품질 관리 체계 확산에 기여하고 있습니다.

클레임 분석 AI 자동화 추진

현대트랜시스는 대형 품질 문제를 사전에 예방하고, 필드 품질을 신속하게 개선하기 위해 클레임 분석 및 감지 업무의 자동화를 위한 세 가지 핵심 과제를 추진하고 있습니다.

01. 국내 클레임 모니터링 Map

지역별 클레임 분포 및 서비스 현황을 시각화하고, 서비스센터 별 맞춤형 대응을 지원하기 위해 GQMS 시스템 기반으로 전환하고 있습니다.

02. GQMS 클레임 분석 자동화

기존 엑셀 기반의 클레임 데이터를 Power BI와 연계하여 분석 자동화를 고도화하고 있으며, 분석 시간 단축과 범위 확대를 통해 신속하고 폭넓은 품질 이슈 파악이 가능해졌습니다.

03. AI 기반 품질 챗봇

과거 개선 이력과 예방 가이드를 자동 제공하며, 품질 문제 유형에 대해 AI가 자동으로 검색·분석하여 현장 대응의 정확도와 속도를 높이고 있습니다.

국내 클레임 모니터링 Map



지역별 클레임 현황 파악하여 서비스센터별 맞춤형 보증활동 전개

GQMS 클레임 분석 자동화



파워 BI 연계하여 클레임 분석 자동화 > 업무 효율 및 정확도 향상

고객만족 및 품질경영

품질경영 고도화를 위한 임직원 교육

현대트랜시스는 임직원의 글로벌 품질시스템 이해를 통한 글로벌 OE 요구에 선제적 대응을 위해 품질 경영시스템 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 24년에는 국내사업장 및 자회사(현대엠시트/트라닉스)를 대상으로 IATF16949 규격 요구사항에 대한 기본교육을 실시하였고, 외부 컨설팅 기관을 통하여 IATF 심화과정 및 CORE TOOL 핵심 기법 교육, IATF16949 내부 심사원 양성교육을 지속하고 있습니다. 내부 전문가 육성을 통해 부문별 체계적인 내부 진단 및 품질 개선 체계를 구축하여 품질경영시스템을 더욱더 고도화 하고자 합니다.

교육	일정	인원(명)
IATF16949 이해 기본 교육	6/26~6/27, 7/2~7/5	449
IATF 심화_제품,서비스의 설계와 개발/ APQP, D-FMEA	7/8~7/9	95
IATF 심화_생산/서비스의 제공/ P-FMEA & C/P 외	7/11~12, 7/18~19	44
IATF16949 내부심사원 양성 (요건, Core Tool, 심사 실습)	8/28~30	23



IATF16949 내부심사원 교육



CORE TOOL 심화 교육

국가 품질 혁신상 수상

현대트랜시스는 2024년 제50회 국가품질경영대회에서 국가품질혁신상 품질경쟁력 부문에서 대통령표창을 수상하였습니다. 국가품질경영대회는 품질혁신활동으로 탁월한 성과를 창출해 산업경쟁력 향상에 기여한 유공자와 기업을 포상하는 행사로, 산업통상자원부와 국가기술표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관합니다. 현대트랜시스는 품질시스템과 기술력을 지속적으로 개선해 품질개선, 생산성 향상, 고객만족 등 우수한 경영 성과를 거둔 기업으로 인정받아 대통령표창에 선정되었습니다. 현대트랜시스는 2019년, 2020년, 2023년, 2024년 총 4회에 걸쳐 품질경쟁력 우수기업에 선정됐으며, 이번 대통령표창수상을 통해 빅데이터, AI를 활용한 선제적 예방 등 미래 모빌리티 품질 경쟁력 확보에 주력할 계획입니다.

Metrics & Targets

현대트랜시스는 2025년까지 품질경영 고도화를 위해 다음과 같은 핵심 목표를 설정하고 추진하고 있습니다.

1. 품질비용 저감 목표 달성

- 2025년 전사 품질 개선 활동을 통해 예방 중심의 품질체계 강화

2. Next Gen HEV AT 품질 조기 안정화

- 독자 개발한 차세대 하이브리드 구동변속기(Next Gen HEV AT)의 성공적 양산을 위해 공정·부품 단위의 품질 조기 안정화 활동과 고객 대응 체계를 선제적으로 구축.

3. 선행 품질 검증 인프라 구축

- 설계·개발 단계에서의 품질 리스크를 사전에 차단하기 위해 FMEA, PSMC 프로세스, AI 기반 검증 인프라 등을 고도화하고 있으며, TADA 비전 및 TADA 엡지 솔루션 등 AI 비전 기술을 기반으로 선행 품질검증체계 강화

4. 안전 품질문제의 사전 예방 및 조치력 강화

- 리콜 및 법규 이슈를 조기에 감지하고 대응하기 위해 Power BI 기반 데이터 모니터링, AI 품질 챗봇, 필드 키워드 트래킹 시스템 등을 활용하여 실질적인 사전 예방 중심의 개선활동 운영

품질경영 관리 지표

데이터 범위: 국내 사업장

	구분	단위	2022년	2023년	2024년
점검	품질 수칙 준수 점검	건	26	50	50
	개선조치	건	26	50	50
인력양성	품질경영 교육시간	시간	27	96	104
	품질경영 교육 인원	명	116	176	611

제품의 안전

Governance

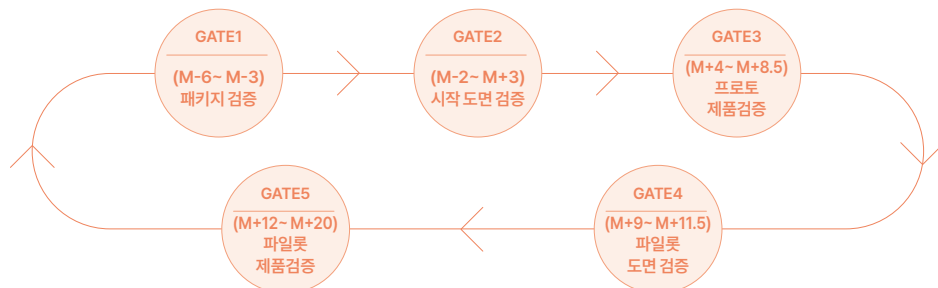
현대트랜시스는 제품 개발 전 과정에서 전사 차원의 품질 활동 매뉴얼을 기반으로, 연구소, 품질, 생산기술, 구매개발 등 각 부문의 역할과 책임을 명확히 정의하고 있습니다. 각 부문은 단계별 품질 목표에 따라 체계적으로 활동을 수행하여 품질의 일관성과 업무 명확성을 확보하고 있으며, 이를 통해 무결점 부품을 적기에 생산하고 고객에게 안정적으로 공급할 수 있는 체계적인 품질 관리 시스템을 구축하고 있습니다. 나아가, 법규와 안전성을 가장 중요한 원칙으로 삼아, 높은 안전성 및 기능 안전 기준을 충족하는 제품을 통해 글로벌 시장 경쟁력을 강화하고 시장 점유율 확대를 목표합니다.

안전품질 강화 위원회



- 안전/법규 사내 및 협력사 품질 점검
- 리콜/캠페인 정보 공유
- 안전/법규 활동 시스템 반영
- 국내/외 안전품질 개선 지원

제품 안전 관리 프로세스



Strategy

현대트랜시스는 제품 안전성을 확보하기 위해 설계 단계에서부터 안전성 내재화를 핵심 원칙으로 설정하고, 이를 체계적으로 반영한 연구개발 및 품질관리 전략을 운영하고 있습니다.

1. 설계 중심의 안전성 확보 체계 구축

제품 개발 초기부터 기능안전 요구사항을 설계 기준에 반영하고 있으며, 사전 위험성 평가 및 설계 유효성 검증(DVP, Design Verification Plan)을 철저히 수행함으로써 제품 결함을 사전에 차단하고 있습니다.

2. 시뮬레이션 기반의 안전성 검증 고도화

충돌·피로·내구 시뮬레이션 시스템을 활용하여 반복 검증 체계를 내재화하고 있으며, 잠재 리스크를 조기에 발견하고 설계 개선에 반영하는 선제적 대응체계를 운영하고 있습니다.

3. 법규 및 기술 트렌드 기반의 내규 강화

국내외 최신 안전 관련 법규와 고객사 인증요건을 실시간 모니터링하고, 과거 사고사례 및 리콜 이슈를 분석하여 내부 기준과 테스트 프로토콜을 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

Risk Management

현대트랜시스는 현장에서 발생할 수 있는 안전 리스크를 사전에 예방하기 위해 체계적인 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 고장형태 및 영향 분석(Failure Modes and Effects Analysis, FMEA) 등 사전 리스크 평가 체계를 운영하여, 잠재적인 고장 모드와 그 원인 및 영향을 분석하고 설계 유효성 검증을 통해 안전성을 확보하는 효율적인 대응 전략을 수립·관리하고 있습니다. 또한 협력사의 기능안전 역량 강화를 위해 기술 지원 및 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 긴밀한 파트너십을 통해 공급망 전반의 안전 수준을 향상시키고 있습니다. 현대트랜시스는 신차 개발 시 안전품질 확보를 위해 안전/법규 선행 검증 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다. FMEA 분석을 통해 안전/법규, 성능/기능 영향 잠재적 리스크를 사전 점검하여 특별 특성 항목을 선정하여, 도면~공정~부품/완제품 전영역에 걸쳐 개발 단계별 철저한 품질검증을 실시하고 있으며, 양산 단계 예방품질활동, 안전보안부품에 대한 협력사 특화점검 등을 통해서 안전품질문제가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 또한 필드 안전품질 모니터링 및 인터넷 동호회 모니터링 시스템을 구축해서 신속히 안전품질 이슈를 감지하고 주요 안전/보안 부품에 대해 부품~차량 lot추적 시스템을 활용하여 신속 조치하여 안전품질문제가 대형화 되지 않도록 방지활동을 시행하고 있습니다.

제품의 안전

안전/법규 선행 검증 프로세스

개발 초기 단계부터 안전과 법규 요건이 누락되지 않도록, PSMC(Product Safety Manufacturing Certification) 프로세스를 운영하고 있습니다. 해당 프로세스는 도면 설계 → 공정 설계 → 부품 및 완성품의 각 단계별로 법규·안전 요구사항을 사전 검토·승인하는 체계로, 잠재적 품질 리스크를 조기에 차단하고 전사 품질 책임 체계 강화에 기여하고 있습니다.

Proto	Pilot	선행 양산	양산
Gate 1~2	Gate 3~4	Gate 5~6	Gate 7
<ul style="list-style-type: none"> 안전/법규 특별특성 항목 선정 과거차문제점 반영 결과 검토 안전/법규 문제 예방을 위한 부품 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 안전/법규 항목 공정 E/Proof 반영 특별특성 검사 공정 측정시스템 검증 부품 및 완제품 안전/법규 적용 검증 	<ul style="list-style-type: none"> 도면, 업무 표준, 공정 등 최종 검증 주요 협력사 안전품질 재점검 	

FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) 기반 리스크 대응

제품 및 공정 단계에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전 식별하고 관리하기 위해, 현대트랜시스는 FMEA 기법을 기반으로 안전·법규, 성능·기능에 영향을 줄 수 있는 항목을 중심으로 설계·품질 합동 점검을 실시하고 있습니다. 초기 개발 제품에 대해서는 신기술 요소 및 과거 사례를 반영하여 특별특성 항목을 선정·관리하고, 모든 고장 모드(Failure Mode)에 대해서는 RPN(Risk Priority Number) 기반 우선순위를 설정하여 개선 대상을 명확히 있으며 과거 문제사례는 실물 검증을 통해 반영함으로써, 품질확보 조건에 선제적으로 통합하고 있습니다.

ISO26262 국제표준 인증 획득

현대트랜시스는 글로벌 완성차 고객사의 안전 기준 강화와 자동차 기능안전 관련 규제 확대에 대응하여, 전사적인 기능안전 역량 강화를 주요 목표로 설정하고 있습니다. 특히 파워트레인 제품의 안전성과 신뢰성을 확보하기 위해, 국제 기능안전 표준인 ISO 26262 인증 체계를 기반으로 제품 개발 및 관리 프로세스를 고도화하고 있습니다. 2024년, 현대트랜시스는 파워트레인 제품 개발 프로세스에 대해 자동차 기능안전 국제표준인 ISO 26262 기능안전 관리(FSM) 인증을 획득하였습니다. ISO 26262는 부품 고장으로 인한 자동차 사고를 예방하기 위해 국제표준화기구가 제정한 자동차 기능안전 표준이며 현대트랜시스는 해당 인증을 통해 제품 개발의 전 주기에 걸친 안전성 확보 체계를 국제적으로 인정받았습니다. 또한 내연기관, 하이브리드, 전기차 등 다양한 파워트레인 제품군에 대한 기능안전 적용 체계를 구축하고, 변속기 제어기, 오일펌프 제어기, 모터 제어기 등 주요 전장 부품에 대해 기능안전 최고 등급인 ASIL-D(Automotive Safety Integrity Level-D) 수준의 자체 개발 역량을 보유하고 있음을 인증받았습니다. 이러한 성과를 바탕으로 현대트랜시스는 향후 높은 안전성과 기능안전 기준을 충족하는 제품을 통해 글로벌 시장 공략을 강화해 나갈 계획입니다.



Metrics & Targets

제품 리콜 관련 지표

데이터 범위: 전 사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
자발적으로 리콜된 총 제품수	대수	0	0	0
비자발적으로 리콜된 총 제품수	대수	90,680	298,125	56,518
해당 회계연도에 발생한 리콜로 인한 비용	억 원	26.5	48.0	20.1

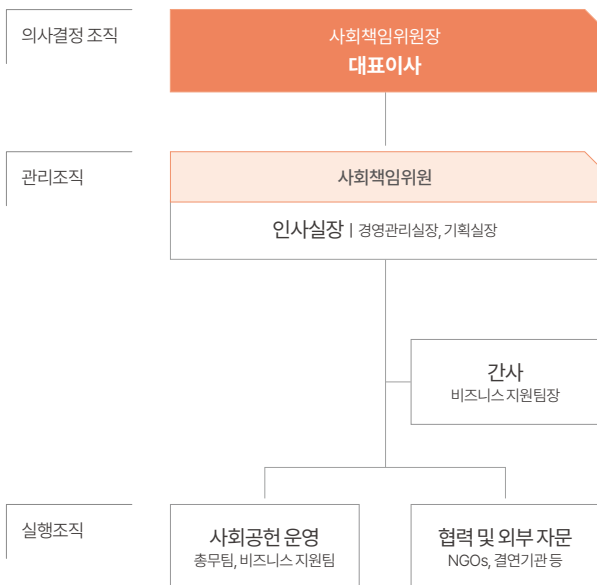
지역사회 및 사회공헌

Governance

현대트랜시스는 사회공헌 활동을 체계적이고 지속가능하게 추진하기 위해 대표이사 직속의 관리체계를 운영하고 있습니다. 인사실장, 경영관리실장, 기획실장으로 구성된 관리조직이 사회공헌 전략을 총괄하고 있으며, 비즈니스 지원팀장이 간사 역할을 수행하여 실행조직과의 연계를 지원합니다.

실행조직은 사회공헌 운영, 협력, 외부 자문 등 영역별로 구성되어 있으며, 현대트랜시스의 비즈니스 전략과 연계된 사회적 가치 창출 활동을 적극 추진하고 있습니다.

사회공헌 추진 조직도



Strategy

현대트랜시스는 '함께 만드는 변화, 함께 나누는 가치'라는 사회공헌 미션을 수립하고, 현대자동차그룹의 사회공헌 정책과 연계하여 중점 사업 분야를 선정 및 추진하고 있습니다. 특히 Safe Move와 Sustainable Move를 최우선 가치로 설정하여 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 현대트랜시스는 2023~2025년을 '사회공헌 고도화 기간'으로 설정하고, 다음과 같은 방향으로 전략을 추진하고 있습니다:

- **사업 포트폴리오 재구축:** 사업 전반을 재정비하여 임직원 참여형 프로그램을 확대하고, 자성과 사업은 통합하여 전략적 효율성을 제고할 예정입니다.
- **사회공헌 전문성 강화:** 실무자의 전문성과 역량을 강화하기 위해 사회공헌 컨설팅을 도입하고, 체계적인 역량 개발을 지원할 계획입니다.
- **그룹 전략체계 연계:** 현대자동차그룹의 새로운 사회공헌 전략체계에 부합하는 맞춤형 사회공헌 사업으로 개편하여 실행력을 높일 예정입니다.

현대트랜시스의 사회공헌체계는 재정립기, 고도화기로 접어들어 사회공헌 사업 포트폴리오 재구축을 완료하고, 임직원 참여형 프로그램을 신설하여 임직원의 사회공헌 참여를 확대할 계획입니다.



지역사회 정책

현대트랜시스는 사업 활동이 지역사회에 미치는 영향을 면밀히 고려하고, 부정적 영향을 최소화하는 동시에 지역사회와의 협력을 통해 지속가능한 성장을 추구하기 위해 지역사회 정책을 수립하였습니다. 본 정책은 본사와 국내외 사업장, 자회사 및 종속회사에 적용되며, 합작투자사 및 협력사 등 외부 이해관계자에게도 정책 이행을 권장합니다.

지역사회정책내 주요 내용

- **지역사회 영향평가:** 사업활동이 미치는 경제적, 환경적, 사회적 영향을 지속적으로 파악하고 개선
- **지역사회 참여 및 소통 강화:** 소통 채널 및 절차 구축, 의견 수렴 및 반영
- **협력 및 지원 프로그램 운영:** 지역사회 요구에 부합하는 맞춤형 프로그램 개발 및 지원
- **지속가능한 협력체계 구축:** 지역사회와의 파트너십을 통한 지속가능 성장 기반 마련
- **지역주민 및 토착민 권리 존중:** 국제 기준 준수 및 사전 동의(FPIC) 확보 노력
- **리스크 관리 체계 운영:** 사전 리스크 식별·평가·완화·모니터링 및 투명한 소통

장기미션

신뢰받는 기업 이미지 구축

중장기미션

함께 만드는 변화, 함께 나누는 가치

슬로건

지속 가능한 미래로의 전환
Transformation for Sustainable Future

추진방향

지속적인 사회공헌활동을 통한 기업의 사회적 책임 이행 및
긍정적 이미지 제고

주요사업

Sustainable Move*	Safe Move*	Free Move
업사이클링을 통한 탄소중립	지역사회 취약계층 보호	모빌리티 솔루션 제공
친환경/미래세대	안전/보호	이동 접근성 증진

*당사 차별화 영역

지역사회 및 사회공헌

국내 사업장 주요 사회공헌 활동

현대트랜시스는 지역사회와 긴밀한 관계를 유지하며 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있습니다. 유관기관 및 지역사회 관계자들과의 교류를 통해 지역사회의 의견을 지속적으로 수렴하고 있으며, 실질적으로 도움이 필요한 곳에 회사의 지원이 효과적으로 전달될 수 있도록 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 임직원이 직접 참여하는 사회공헌 활동을 새롭게 전개하였습니다. 탄소중립 플로깅, 물품기부 캠페인 등 임직원의 실질적인 참여를 통해 탄소중립 가치를 실현하는 프로그램을 기획하고 운영하였습니다.

Safe move

희망출동 1365

현대트랜시스는 '희망출동 1365' 사업을 통해 인근 지역사회 내 거동이 불편한 노인들의 불편 사항 해소에 기여하고 있습니다. 서산시 자원봉사 센터와 연계하여 운영 중인 전문봉사단의 재능기부를 통해, 가정 내 노후 설비 보수, 안전용구 구입 및 설치, 실버카 조립 등 다양한 지원 활동을 전개하며 지역사회 보호에 앞장서고 있습니다.

임직원 참여 성금모금 캠페인

현대트랜시스는 임직원들의 급여에서 자발적으로 모은 성금을 통해 도움이 필요한 다양한 사회 구성원들에게 지원을 제공하고 있습니다. 특히, 임직원이 자발적으로 기부한 성금과 회사가 동일한 금액을 추가로 지원하는 '매칭 그랜트' 방식을 운영하여, 화성시에 거주하는 장애 청소년들에게 전동 휠체어 8대를 기증하며 이동권 보장에 기여하였습니다.



접이식 전동휠체어 전달식

Sustainable move

서산지역 주거환경 개선사업

현대트랜시스는 2025년 하반기, 서산시 내 에너지 취약계층을 대상으로 태양광 설비를 설치하여 가정의 에너지 부담을 줄이고 전기요금 절감을 지원할 계획입니다. 본 사업은 사회공헌 활동과 연계한 RE100 캠페인의 일환으로, 신재생에너지 활용을 통해 기업의 ESG 가치를 실현하고자 합니다. 이를 통해 에너지 자립 기반을 조성하고, 온실가스 감축 및 지역사회 내 에너지 복지 향상에 기여할 수 있습니다. 또한, 복지 사각지대에 놓인 이웃을 발굴하여 안정된 생활기반을 마련하고, 나눔을 실천함으로써 기업의 사회적 책임과 가치를 동시에 제고하고자 합니다.

제2회 현대트랜시스 플로깅대회

현대트랜시스는 임직원의 자발적 참여를 통해 조직에 대한 자부심과 유대감을 높이고, ESG 대응력을 강화하기 위해 참여형 환경정화활동을 운영하고 있습니다. 2024년에는 신규 입사자 50명을 포함한 동탄 및 화성사업장 임직원이 함께 동탄호수공원 둘레길을 걸으며 쓰레기를 수거하는 플로깅 활동을 진행하였으며, 이는 지역 환경 정화에 실질적으로 기여하는 활동이었습니다. 또한, 사단법인 환경실천연합회와 연계하여 플로깅 스팟을 선정함으로써 실효성 있는 정화 활동을 추진하였습니다. 향후에도 정기적인 플로깅 활동을 통해 지역사회와 함께하는 환경보호 참여 문화를 확산해 나갈 예정입니다.



제2회 현대트랜시스 플로깅데이

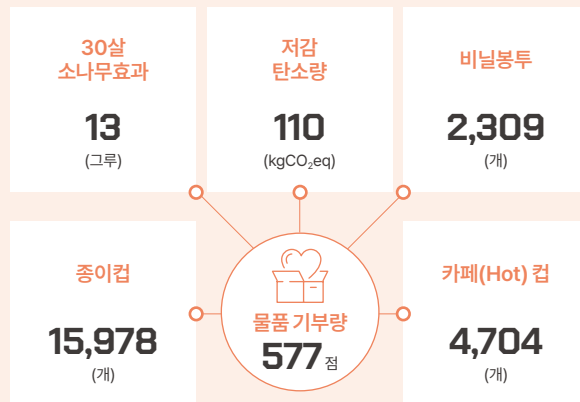


희망 2025 나눔캠페인

지역사회 및 사회공헌

아름다운제로웨이스트

현대트랜시스는 2023년부터 동탄 시트연구소를 중심으로 사단법인 아름다운가게와 함께하는 제로웨이스트 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년에는 참여사업장을 화성 구동연구소까지 확대하여 의류, 가전 등 총 577점의 물품을 기부하고, 이를 아름다운가게를 통해 판매하여 수익금을 지역사회 소외계층 지원에 활용하였습니다. 또한, 물품 기부를 통해 약 110kgCO₂eq의 탄소저감 효과를 달성하였습니다.



탄소절감 환산 근거

- 의류: 1점 판매 시 약 0.2kgCO₂eq 절감
- 잡화: 1점 판매 시 약 0.13kgCO₂eq 절감
- 도서: 1점 판매 시 약 0.06kgCO₂eq 절감
- 가전: 1점 판매 시 약 1.27kgCO₂eq 절감

* IPCC 가이드라인에 따른 산림의 탄소저장량 연구자료 '주요 산림수종의 표준 탄소흡수량 (ver 1.2) 기준'

시트 폐가죽 업사이클링 프로젝트

현대트랜시스는 자동차 시트 개발 및 테스트 과정에서 발생하는 폐 시트와 자투리 가죽을 활용하여 가방, 액세서리 등으로 재탄생시키는 업사이클링 활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 사회적기업 '자원'과 협업하여 폐 가죽을 활용한 아동 놀이 및 교육 경험 지원 프로그램을 개발하고, 아동 보호 시설에 가구를 제작하여 기부하는 등 시트 폐가죽 업사이클링 사업을 더욱 활성화할 계획입니다.



ZAONE 휴면자원 어린이 체험 프로그램 사진

기빙트리 캠페인

현대트랜시스는 임직원의 자발적 참여를 통해 사회공헌에 대한 긍정적 인식을 확산하고, 아동들에게 따뜻한 연말을 선사하고자 2024년 '기빙트리 캠페인'을 추진하였습니다. 본 사업은 2024년 12월부터 두 달간 진행되었으며, 동탄시트연구소 임직원을 대상으로 한 참여형 나눔 활동으로, 행복나눔 홈스쿨 아동 90명을 수혜 대상으로 하였습니다.

아동이 직접 작성한 크리스마스 선물카드를 임직원이 선택하여 선물 혹은 선물금을 후원하고, 미후원 아동에게는 별도 사업비를 활용해 선물을 지원하는 방식으로 운영되었습니다. 이를 통해 아동의 정서적 안정과 임직원의 사회적 책임 의식을 동시에 고취하는 효과를 도모하였습니다.



기빙트리 캠페인

지역사회 및 사회공헌

해외 사업장 주요 사회공헌 활동

현대트랜시스는 해외 사업장에서도 지역사회와의 상생을 위한 다양한 사회공헌 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 미국 조지아 법인에서는 혈액 기부, 아동 장난감 및 학용품 기부, 독서 재능기부, 지역 중·고등학교 대상 진로탐색 프로그램 운영, 재난 피해 가정을 위한 주택 건설 참여, 치매 인식 개선 캠페인, 지역 자선단체 기부 등 다양한 지역 맞춤형 활동을 통해 공동체 의식과 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 중국 일조 법인은 양로원 및 아동 보육 시설을 대상으로 물품을 기부하고 교육 환경을 개선하는 등 지역 복지 향상에 기여하고 있으며, 슬로바키아 및 체코 사업장 또한 소방서, 경찰서, 고아원 등 지역 내 취약 계층을 위한 기부와 자원봉사 활동을 지속적으로 이어가고 있습니다. 이처럼 현대트랜시스는 글로벌 사업장 전반에서 각 지역의 특성과 수요를 반영한 사회공헌 활동을 통해, 전 세계적으로 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다.

미국 조지아 P/T법인



Safe move

• 헌혈 통한 긴급 의료 인프라 지원

: 지역 사회 내에서 혈액 수급 안정에 기여, Lifesouth 협력 기관을 통해 지역 병원으로 혈액 기부:
2024년 임직원 240명 참여

• 지역 안전 인력에 대한 감사와 긴급 대응 역량 강화

: 지역 안전 인력에 대한 감사와 긴급 대응 역량 강화로 지역 주민과 직원들의 안전 수준 향상:
2024년 총 14개의 기관에 \$40,862.50 기부

Sustainable move

• 저소득 아동 대상 연말 선물 후원 (Toys for Tots)

: 경제적 여건으로 선물을 받기 어려운 아동들에게 장난감 기부, Toys for Tots 협력 기관을 통해
지역 아동복지기관에 장난감 기부:
2024 \$14,000 이상의 장난감 기부

• 남성 직원 참여형 도서 기부 봉사

: 나비 넥타이 장식을 하고 Clearview 초등학교 방문하여 재능 기부, 독서에
대한 흥미 제공, 지역 사회의 핵심 기관인 학교와 회사의 긍정적 협력



조지아 도서 기부

• 고교생 대상 직무 체험형 교육 프로그램

: Troup 고등학교, Callaway 고등학교, Lagrange 고등학교 학생들에게 공장에서의 실제 직무 관찰 기회를
제공하며 학업과 진로 설계에 도움:
2022 Work Based Learning Employer of the year 수상, 2024 감사장 수상

중국 일조법인



Sustainable move

• 개발구 중학교 페인트 공사 지원

- 지원금액 5만 RMB 이상 회원 등급 인증 및 기부 금액은 개발구 중학교
페인트 공사로 사용:
- 개발구 중학교 강의동 및 시험동 건물 2동 페인트 진행을 통한 회사
이미지 제고 및 지역사회 상호상생 협력하였으며 지속 협력 예정



중국 양로원 기부

유럽 슬로바키아 법인



Safe move

• 지역 소방대 설비 및 장비 후원

• 기독교 자선단체 정기 현물·현금 기부
• 위기가정·고아대상 지속 후속 지원
• 복지기관 협력형 직원 자원봉사 운영



슬로바키아 고아원 기부

유럽 체코법인



Safe move

• 의료·교육 복지단체 맞춤형 프로그램 후원



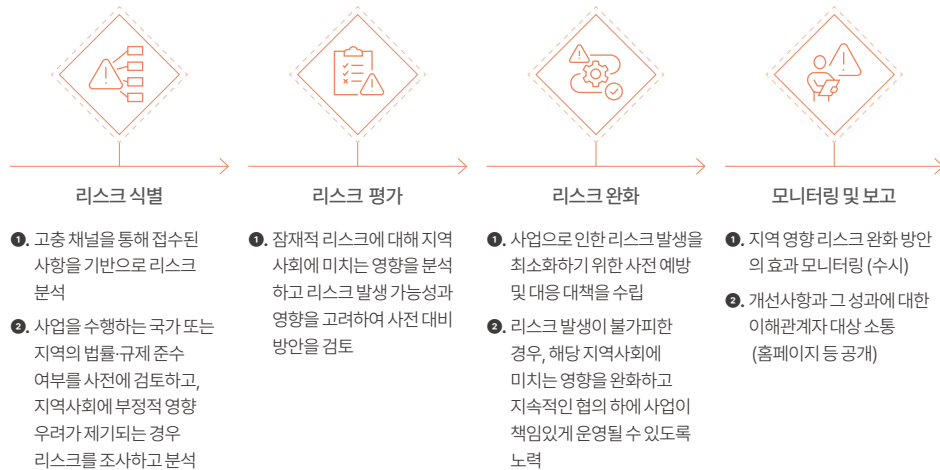
체코 의료 광대 방문 지원

지역사회 및 사회공헌

Risk Management

현대트랜시스는 지역사회 정책 내 리스크 관리 프로세스를 수립하였으며 고충채널을 통해 접수된 사항을 기반으로 리스크를 분석하고 또한 사업 활동이 지역사회에 미칠 수 있는 부정적인 영향이 식별될 경우, 국제노동기구(ILO) 협약 제169호 및 유엔 원주민 권리 선언(UNDRIP)을 준수하여 필요한 정책 및 내부 프로그램을 수정하고 개선할 방안을 모색하고자 합니다. 사전 리스크 관리에도 불구하고 리스크가 발생할 경우, 관련 이해관계자들의 의견을 반영하여 해결책을 마련하고, 리스크 완화 조치의 결과를 사후 모니터링하며 이해관계자들과 투명하게 공유하겠습니다.

리스크 관리 프로세스



현대트랜시스는 지역사회 내 다양한 이해관계자와의 지속적인 소통과 협력을 위해 정기적인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 특히, 충남사회복지공동모금회와의 협력을 통해 관할 지역 내 취약계층 지원을 위한 대상자 명단 검토 및 지원 가능 여부를 공동으로 논의하고 있습니다. 또한 일부 취약계층의 경우 공동모금회에 직접 지원을 요청하는 사례도 발생하고 있으며, 이 경우에도 접수된 건은 모금회의 심사 절차를 거쳐 최종 지원 여부를 결정하고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 체계적인 소통과 협업을 통해 지역사회 내 실질적인 지원이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

Metrics & Targets

현대트랜시스는 2025년까지 사회공헌 사업 포트폴리오 재구조화를 완료하고, 임직원 참여형 프로그램을 신설하여 임직원의 사회공헌 참여를 확대할 계획입니다. 더불어, 지역사회 리스크 대응 체계를 통해 접수된 지역사회 이해관계자의 고충을 상시 모니터링하고, 외부 기관과의 협력 프로그램을 확대함으로써 지역사회에 대한 직접적인 지원 활동을 강화할 예정입니다. 아울러, 순환경제 관점에서 업사이클링을 활용한 신규 대표 사회공헌 사업을 추진하여, 지속가능한 사회공헌 모델 구축에도 박차를 가할 계획입니다.

대표사업 추진	사회공헌 운영체계 확립	ESG 지표 대응
<ul style="list-style-type: none"> • 서산/동탄 대표사업 정착 <ul style="list-style-type: none"> - 동탄: 가족 놀이도구 제작 사업 ▶ 그룹 신규 6대 MOVE 맞춤형 사업 ▶ 업사이클링 스펙트럼 확대 추진 - 서산: 취약계층 주거환경 개선 사업 ▶ ESG지표 대응 및 취약계층 보호 ▶ 향후 대표사업 전환 가능성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • CSR 진단평가 결과 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 약점 보완 운영을 통한 점수 향상 및 사회공헌 운영 수준 향상 도모 • 외부 전문가 자문 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 전문가를 통한 사회공헌 운영체계 진단 및 자문 ▶ 사회공헌 운영 수준 향상 도모 	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립 실천 <ul style="list-style-type: none"> - 주택 태양광 설치 사업 추진 (서산) - T-Walk 캠페인 운영을 통한 탄소중립 숲 조성 추진 • 현대트랜시스 플로깅데이 <ul style="list-style-type: none"> - 참여대상 확대 (신입사원 → 희망 임직원) - 지역사회 환경정화 활동 실시

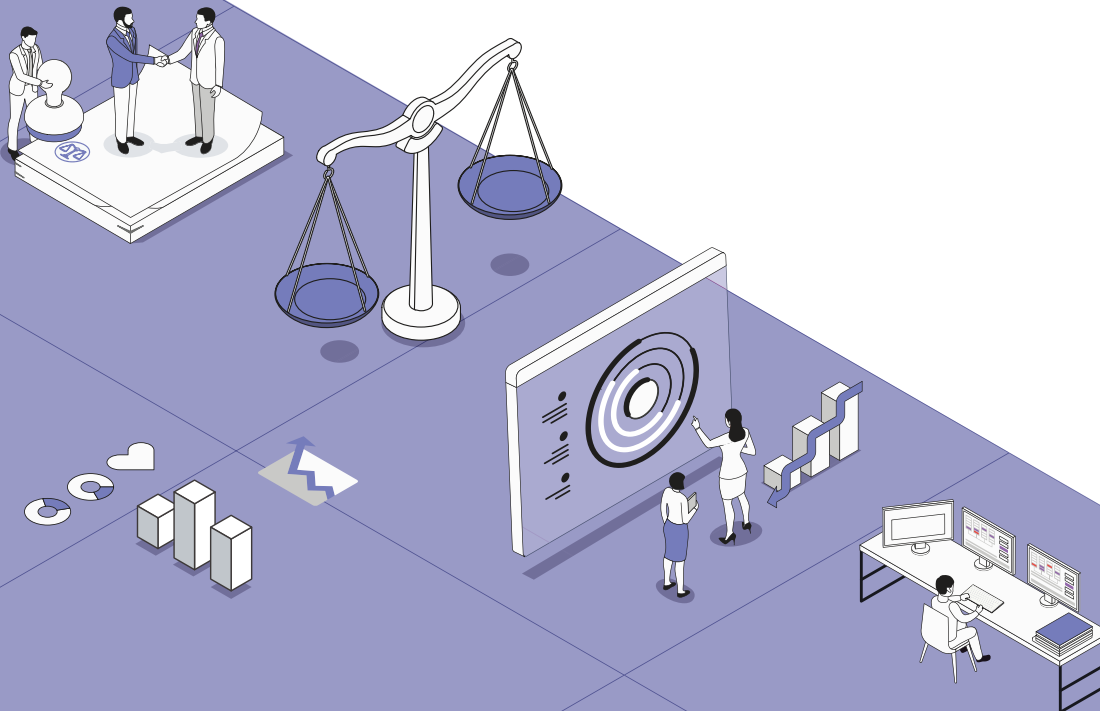
사회공헌 지표

데이터 범위: 국내 사업장

구분		단위	2022년	2023년	2024년
사회공헌 활동금액	전체	백만 원	450	562	958
	임직원 기부 참여금액	백만 원	1	31	15
	회사지원금액	백만 원	449	531	943
봉사활동	임직원 기부참여인원	명	532	374	178
	총 봉사활동시간	시간	752	374	178
	인당 봉사활동시간	시간	1.4	1	1
사회공헌 수혜인원		명	2,655	3,910	4,000
사회공헌 수행 사업장 비율		%	100	100	100

Governance

기업지배구조	110
준법및 윤리경영	112
정보보안	115
통합리스크 관리	120



기업지배구조

Governance

이사회 구성 현황

현대트랜시스의 이사회는 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요 사항을 심의·의결하고, 이사 및 경영진의 직무 집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 이사회는 사내이사 3인(대표이사 포함)과 사외이사 2인(여성 사외이사 1인 포함)으로 구성되어 있으며, 전문적이고 신속한 의사결정을 지원하기 위해 이사회 의장은 대표이사가 겸임하고 있습니다. 정관에 따라 이사의 임기는 3년이며, 재임 기간 동안의 활동 평가를 통해 재임 여부를 심의·결정하고 있습니다. 이사회의 의장은 이사회 안건으로 상정하여 결의를 거쳐 선임됩니다. 이사회 다양성 및 전문성현대트랜시스는 여성 이사를 포함하여, 리더십, 회계·재무, 산업기술, 법률, 정책, 글로벌, ESG 등 다양한 분야의 전문성을 보유한 이사로 이사회를 구성하고 있으며, 이사회 다양성 강화를 통해 균형 잡힌 경영 의사결정을 지원하고 있습니다.

이사의 전문성과 독립성

현대트랜시스는 이사회의 전문성과 독립성 강화를 위해, 상법 및 관련 규정에서 정한 자격 요건을 충족하는 인사 중 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 갖춘 인원을 종합적으로 고려하여 사외이사를 선임하고 있습니다. 사외이사는 이사회 및 주주의 추천을 받아 주주총회의 승인을 통해 최종 선임되며, 상법 제382조에서 정한 독립성 기준에 따라 독립성을 유지하고 있습니다. 선임된 이사들은 전문성과 객관성을 바탕으로 회사 경영을 모니터링하고 필요한 경우 경영진에 대한 견제와 조언을 수행하여, 이사회의 독립성과 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

이사회 역량 구성표

구분		사내이사			사외이사	
		백철승	홍석범	정백중	김현진	최명석
역량지표	리더십	●	●	●	●	●
	회계/재무/경영	●	●	●		●
	산업기술	●	●	●	●	
	법률/정책	●		●		●
	글로벌 역량	●	●	●	●	●
	ESG	●	●	●	●	●
다양성 지표	선임연도	2024	2024	2025	2020	2022
	출생연도	1968	1970	1971	1975	1962
	성별	남	남	남	여	남

* 거버넌스 체계 관련 주요 세부사항은 당기 사업보고서 232~235p 1.이사회에 관한 사항 내 공시하고 있음

이사회 운영과 활동

현대트랜시스는 분기별로 정기 이사회를 개최하고 있으며, 필요 시 임시 이사회를 소집하여 주요 경영 현안을 신속하게 논의하고 있습니다. 이사회 소집은 이사회 의장이 주관하며, 안건에 대한 충분한 검토가 가능하도록 사전에 관련 세부자료를 이사회 구성원에게 제공합니다. 2024년에는 총 7회의 이사회가 개최되었으며, 총 18건의 주요 안건이 심의·의결되었습니다. 이사회 평균 참석률은 약 88.6%를 기록하여 높은出席률을 유지하고 있습니다.

이사회 안건

개최일자	안건제목	결과
'24.01.31	1. 제 25기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결
	2. '24년 사업계획 및 투자계획 승인의 건	가결
	3. 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건	가결
	4. '24년 3분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
	5. '24년 안전보건관리계획 승인의 건	가결
	6. '24년 ESG계획 승인의 건	가결
'24.02.27	1. 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건	가결
	2. 트라닉스 현물출자 및 자산매각 승인의 건	가결
'24.04.26	1. '24년 3분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
	2. 차세대 하이브리드 구동시스템 투자 승인의 건	가결
'24.07.26	1. '24년 4분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
'24.10.25	1. '25년 회사채 일괄 하고 승인의 건	가결
	2. 현대엠시트 유상증자 승인의 건	가결
	3. 트라닉스 유상증자 승인의 건	가결
'24.11.18	1. 임시주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건	가결
	2. 대표이사 및 의장 선임의 건	가결
	3. '25년 1분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건	가결
'24.12.30	1. 대표이사 및 의장 선임의 건	가결

이사회 운영현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
이사회 개최 횟수	회	6	6	7
의결안건 수	건	19	20	18
사내이사 참석률	%	82	94	86
사외이사 참석률	%	100	100	93

기업지배구조

이사회 성과평가 및 보상

현대트랜시스의 이사 보수 한도는 상법 제388조 및 회사 정관에 따라 주주총회의 승인을 통해 결정됩니다. 이사 보상은 이사의 기본 연봉과 ESG 활동 성과를 포함한 조직의 경영성과를 종합적으로 고려하여, 객관적이고 정량적인 기준에 따라 평가 및 지급하고 있습니다. 2024년 기준 이사 보수 한도는 70억 원으로 설정되었으며, 실 지급액은 58.9억 원입니다. 성과 연계형 보상 구조를 통해 이사회 구성원의 책임경영 및 지속가능경영 추진을 적극 지원하고 있습니다.

감사의 독립성

현대트랜시스는 기업의 투명한 지배구조 확립과 대리인 문제 최소화를 위해 감사제도를 운영하고 있습니다. 감사는 경영진이나 주주의 영향으로부터 독립적인 지위를 유지해야 하며, 감사 직무 수행에 필요한 전문적인 지식과 경험을 갖춘 인사로 구성됩니다. 현대트랜시스는 감사 선임 시 주주총회를 통해 선임 절차를 진행하며, 이 과정에서 의결권이 없는 주식을 제외한 발행주식 총수의 3%를 초과하여 보유한 주주는 초과 지분에 대해 의결권을 행사할 수 없도록 규정하고 있습니다. 감사는 업무 수행을 위해 회계 관련 장부 및 서류를 자유롭게 열람할 수 있으며, 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태 및 업무 전반에 대한 조사를 시행할 권한을 보장받고 있습니다.

사외이사 및 감사지원

현대트랜시스는 이사회의 원활한 운영과 사외이사의 직무 수행을 지원하기 위해 별도의 지원 체계를 구축하고 있습니다. 이사회의 제반 업무 지원을 위해 간사(재무관리실장)를 지정하고 있으며, 재경본부 내 재정팀 소속 사외이사 지원조직을 통해 이사회 운영과 사외이사의 효과적인 직무 수행을 적극 지원하고 있습니다.

주주가치 제고

현대트랜시스는 주주의 권리 보호와 원활한 권리 행사를 위해 주주총회 소집 시 회의 일정과 안건을 2주 전에 서면이나 전자 문서로 안내하고 있으며, 주주의 의결권 보호를 위해 대리인을 통한 의결권 행사도 허용하고 있습니다.

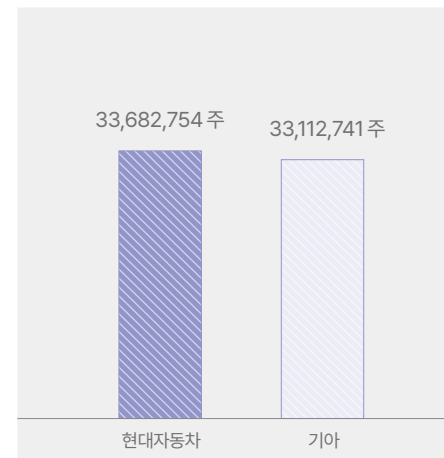
주주 및 이해관계자의 소통 강화

현대트랜시스는 매년 1회 정기 주주총회를 개최하고 있으며, 필요 시 임시주주총회를 소집하여 추진하고 있습니다. 현대트랜시스 홈페이지의 고객지원 기능을 통해 주주와 상시 소통하고 있습니다. 현대트랜시스의 대표 주주로는 현대자동차와 기아 등이 있습니다.

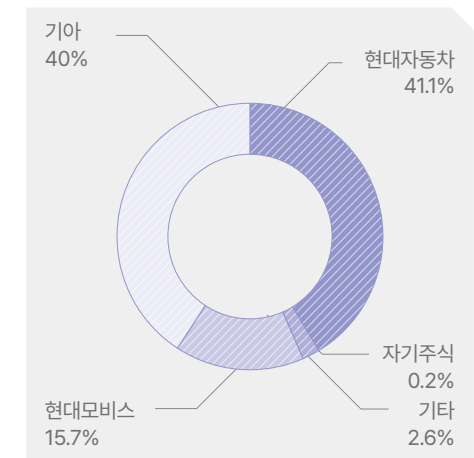
2024 사업연도 주주총회 안건

개최일	안건	가결여부	주요 안건
정기주주총회 ('24.03.28)	1. 제25기 재무제표 승인의 건	가결	-
	2. 감사선임의 건	가결	감사 선임(김무열)
	3. 이사보수한도 승인의 건	가결	이사보수한도(70억)
임시주주총회 ('24.12.30)	1. 이사선임의 건	가결	사내이사 선임(백철승, 홍석범)

주식수



지분율



준법 및 윤리경영

Governance

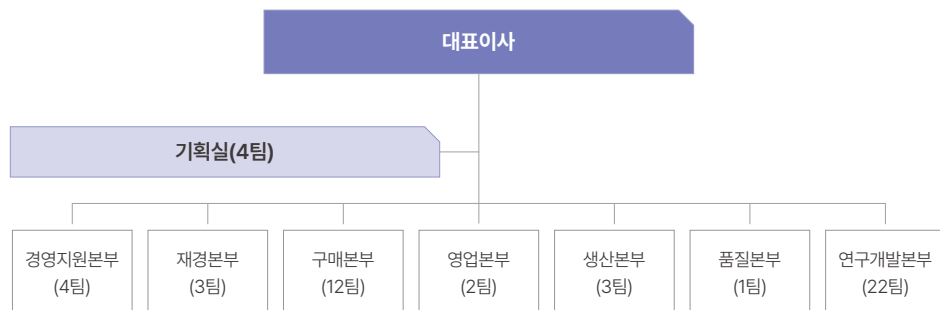
준법체계 및 조직

현대트랜시스는 공정거래, 품질, 환경 안전, 정보 보안, 부패방지 등과 관련된 국내외 법적 의무와 리스크를 미리 파악하고 관리하기 위해, 사내 규정에 따라 준법 경영 체계와 조직을 운영하고 있습니다. 이사회는 준법지원인과 자율준수관리자를 선임하여 준법경영의 정당성을 확보했습니다. 또한, 준법지원인의 업무를 보조하고 사내 준법경영 활동을 전문적으로 지원하는 법무팀과 자율준수관리자 및 부문별 담당자로 구성된 자율준수협의회를 확장하여 준법경영 체계를 강화하고 체계적으로 실천하고 있습니다. 준법지원인과 자율준수관리자의 활동 내역과 주요 성과는 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다.

준법경영조직 (법무팀)



준법경영조직 (자율준수협의회)



Strategy

준법 프로그램 운영

현대트랜시스는 다양한 활동을 통해 준법윤리경영과 상생 경영의 가치를 실현하고 있습니다. 2024년에는 부패방지경영 시스템(ISO37001) 인증을 갱신하였으며, 컴플라이언스 경영시스템(ISO37301) 인증도 유지하여 준법윤리경영 체계를 강화했습니다. 아울러, 자율준수협의회 참여 부서를 확대 운영하여 공정거래자율준수를 더욱 강화했습니다. 직원들의 준법 윤리 경영 실천 의식을 높이기 위해 임직원 준법 교육, 자가점검, CP 점검, 컴플라이언스 주간 캠페인 등 다양한 활동을 실시했습니다. 현대트랜시스는 준법 경영을 기반으로 지속 가능한 글로벌 기업으로 성장하고자 합니다.

컴플라이언스 주간 캠페인

현대트랜시스는 임직원의 준법·윤리 의식 제고를 위해 매년 '컴플라이언스 주간' 캠페인을 시행하고 있습니다. 주요 활동으로는 ▲윤리준법경영 CEO 메시지 게시, ▲공정거래 자율준수 임직원 참여 퀴즈, ▲컴플라이언스 인식도 설문조사, ▲컴플라이언스 교육, ▲공정거래 우수부서 포상 등을 실시하고 있습니다. 또한, 분기별로 컴플라이언스 관련 동향 및 생활법률 정보를 담은 뉴스레터를 발행하여 임직원의 지속적인 법규 준수 인식을 강화하고 있습니다.



ISO37301 인증서



컴플라이언스 주간 포스터

준법 및 윤리경영

윤리경영 정책

현대트랜시스는 당사 뿐만 아니라 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사, 손자회사, 합작투자사를 포함하여 당사와 거래관계가 있는 모든 이해관계자가 윤리경영을 실천할 수 있도록 윤리 정책 및 실천규범을 존중할 것을 요구하고 있습니다.

윤리경영 실천

현대트랜시스는 임직원의 준법윤리경영 공감대 확립을 위해 윤리규정 및 행동 강령을 제작하여 내부 게시판 및 공식 홈페이지에 공지하고 있습니다. 준법윤리경영 실천 서약서를 대표이사를 포함한 모든 임직원들에게 징구하여 실천 의지를 제고하고 있습니다. 또한, 임직원이 업무 수행 시 부정부패, 금품수수, 이해상충 등에 대한 위반을 예방하기 위하여 매년 부패방지 교육을 진행하고 있습니다.

윤리 실천 강령

우리 현대트랜시스 임직원은 윤리가 기업경쟁력의 원천임을 깊이 인식하고, 현대트랜시스가 국민에게 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 윤리헌장 정신의 구현에 적극 동참할 것을 약속하며, 이에 다음과 같이 다짐한다.

- 하나, 우리는 한국 자동차 산업을 책임진다.
- 하나, 원칙과 기본에 충실한 건전한 기업문화 조성에 앞장선다.
- 하나, 우리는 고객정보를 소중히 보호한다
- 하나, 사내 임직원 간의 부당한 업무 요구 및 저작권을 이용한 청탁행위를 단호히 배척한다.
- 하나, 우리는 업무상 알게 된 영업비밀을 보호한다.
- 하나, 부당한 자기 계발로 국가, 사회 및 회사 발전에 기여할 수 있도록 노력한다.

윤리헌장 주요 내용

01. 국가와 사회에의 기여
02. 고객 및 주주의 권익 증진
03. 인간존중 및 인재육성
04. 협력업체와의 동반자 관계 확립
05. 투명경영의 정착

Risk Management

공정거래자율준수 프로그램 운영

현대트랜시스는 공정거래 관련 법령 준수를 위해 자율적인 시스템인 공정거래자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 이사회에서 선임된 자율준수관리자와 법무팀이 중심으로 각 본부별 담당자로 구성된 자율준수협의회를 운영하며, 공정거래와 관련된 이슈 공유 및 법 위반 방지 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한 CP의식을 강화하기 위해 정기적으로 CP교육과 점검을 실시하고, 임직원의 적극적인 참여를 유도하기 위해 월간 공정거래 소식지 퀴즈, 분기별 컴플라이언스 뉴스레터 날말퀴즈 등 다양한 캠페인 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, ISO 인증 유공 포상 및 공정거래 우수 부서 포상 제도를 통해 공정거래 준수 문화를 내재화하고 있습니다.



공정거래자율준수 우수부서 상장수여

준법 위반 행위 관련 제보 채널 (사이버신문고)

현대트랜시스는 공식 홈페이지와 내부 인트라넷을 통해 익명으로 신고 및 제보할 수 있는 사이버신문고를 설치하여 운영하고 있습니다. 반부패, 직장 내 성희롱, 윤리규정 위반, 공정거래를 포함한 다양한 주제를 제한 없이 제보할 수 있으며, 사내임직원이나 협력사 등 모든 이해관계자가 사용 가능합니다. 또한, 제보자의 보호 절차를 명확히 하고 철저히 익명성을 보장하고 있습니다. 제보내용은 전담 부서에서 처리되며, 처리 완료 시 제보자에게 결과를 안내하고 있습니다.



사이버 신문고

부패방지경영시스템 (ISO37001)

현대트랜시스는 부패의 발생을 예방하기 위해 부패방지경영시스템(ISO37001)을 운영하고 있습니다. 2021년에 이 시스템을 도입하여 운영해왔으며, 2024년에는 갱신심사를 통해 새롭게 갱신하여 시스템을 계속 유지하고 있습니다.



ISO37001 인증서

준법 및 윤리경영

부패리스크 평가

부패방지경영시스템에 따라 조직 내 발생 가능한 부패리스크를 식별하고 통제 방안을 수립하여 관리를 진행하고 있습니다. 부패리스크는 발생 가능성과 결과의 영향을 고려하여 가장 낮은 1×1부터 가장 높은 5×5까지의 히트맵을 통해 관리하고 있습니다. 그 결과, 부정부패, 뇌물과 관련된 위반 및 처벌 사례가 발생하지 않았으며, 앞으로도 철저한 리스크 관리를 통해 부패 발생 Zero를 달성할 계획입니다.

부패리스크 평가 히트맵

	M5	H10	H15	H20	H25
L5					
L4	4	M8	H12	H16	H20
L3	3	6	M9	H12	H15
L2	2	4	6	M8	H10
L1	1	2	3	4	M5
발생 가능성 / 결과의 영향	C1	C2	C3	C4	C5

부패 및 뇌물수수방지를 위한 대응 프로세스

현대트랜시스는 부패 및 뇌물수수 방지를 위한 체계적인 관리와 윤리경영 확립을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 신규 거래처 등록 시, 비즈니스 관련자로부터 부패방지 서약서를 제출받고 있으며, 이 절차는 사내 구매처등록 규정에 명시되어 있습니다. 또한, 윤리헌장, 윤리실천강령, 직장윤리규정, 선물관리규정 등을 제정하고 윤리경영 홈페이지를 통해 공개하여, 임직원 및 이해관계자가 윤리원칙을 명확히 이해하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현대트랜시스는 공정거래 자율준수 8대 구성요소를 기반으로 공정거래 문화를 내재화하고 있으며, 사내 임직원 간 부당한 업무 요구 및 저작권을 이용한 청탁 행위를 단호히 배척하고 있습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 부패 및 비윤리 행위에 대한 무관용 원칙을 바탕으로, 지속적인 윤리경영 강화와 투명한 기업문화 조성을 위해 노력해 나가겠습니다.

윤리교육

준법/윤리 관련 직무역량 향상 교육으로는 임원 CP교육, 신규 입사인원 공정거래 교육, 팀장 CP교육, 내부거래 교육, 하도급 교육, 지식재산권 교육, 부패방지 교육 등이 수행되고 있으며 직원의 약 5,079 중 5,060명 (약 99%)이 준법/윤리 관련 직무역량 향상 교육을 이수하였습니다.

교육명(기간)	교육 대상	인원(명)	교육 내용
실무자 CP 교육 (24년 4월 29일)	자율준수협의회 소속 부서 실무자	46	공정거래 사건 처리 절차
지식재산권 교육 (24년 10월 23일)	전동화연구개발본부 소속 연구직, 시트본부 소속 연구직	901	문 임직원의 컴플라이언스 인식 제고 및 법 위반 예방
공정거래(CP) 교육 (24년 10월 14일~25일)	국내사업장 근무중인 임원(실정 이하) 및 일반/연구직(G1~G5)	1,991	임직원 공정거래(CP) 관련 기본지식 함양을 통한 컴플라이언스 인식도 제고
부당내부거래 예방 교육 (24년 7월 10일)	구매본부, 재경본부, 기획실, 경영지원본부, 영업본부 소속 부서 일반직	412	계열사 내부거래 관련 부문 임직원의 컴플라이언스 인식 제고 및 법 위반 예방
담합 예방교육 (24년 6월 18일)	영업본부 소속 일반직(G2~G5)	78	담합 관련 기본 지식 함양, ESG, 공정거래협약, 그룹 공정거래KPI
'24년 신규 입사자 대상 공정거래 교육 (수시 진행)	'24년 신규 입사자(신입, 경력)	119	공정거래 및 하도급 관련 기본 지식 함양
팀장 컴플라이언스 교육 (24년 4월 30일, 7월 3일, 9월 30일)	동탄, 서산사업장(지곡공장, 성연공장), 화성연구소	116	공정거래 관련 기본 지식 함양
하도급법 교육 (24년 9월 12일, 6월 5일)	전동화연구개발본부 소속 일반직 및 연구직, 하도급거래 유관 부문인 구매본부, 시트본부, 품질본부, 생산기술센터 소속 등	1,357	하도급법 관련 임직원의 컴플라이언스 인식 제고
임원 컴플라이언스 교육 (24년 6월 28일)	임원	40	컴플라이언스 인식 제고

Metrics & Targets

현대트랜시스는 지속 가능한 글로벌 기업으로 성장하기 위해 컴플라이언스를 지속적으로 강화할 예정입니다. 법 위반 예방을 위한 CP교육, CP점검, 다양한 캠페인 등을 꾸준히 시행하여 임직원의 준법의식 수준을 향상시켜 나갈 계획입니다. 또한, 컴플라이언스 조직 및 시스템을 강화하여 사내 컴플라이언스 관리 역량을 확충할 예정입니다.

데이터 범위: 국내 사업장

구분		단위	2022년	2023년	2024년
자가점검	공정거래 점검(정기점검)	건	3	2	4
	준법자가점검(리더급(팀장) 자체 점검)	건	1	1	1
부패 위험 평가	평가 대상 사업장 수	건	5	5	5
	평가 실시 사업장 수	건	5	5	5
전체 준법교육인원		명	4,471	3,976	5,079
전체 준법교육시간		시간	4,471	3,976	5,060

정보보안

Governance

정보보안 추진체계

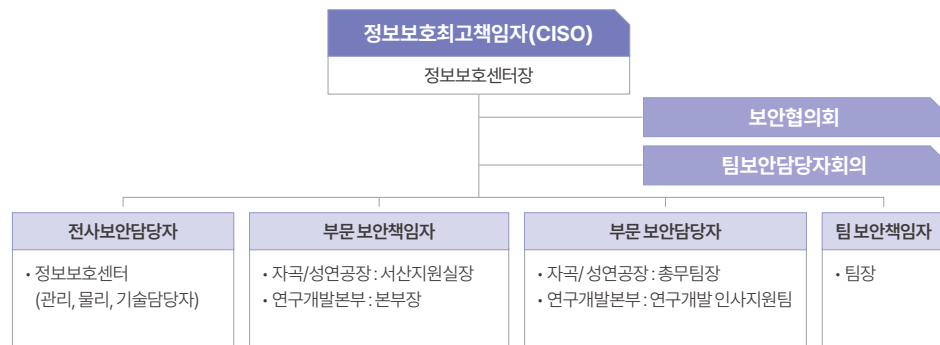
현대트랜시스는 정보보호와 관련한 법률 및 내부 규정에 의거하여 정보보호 관리체계를 수립하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 국내외 각 사업장의 특성을 고려한 관리체계를 구축하고, 사업장 별 관리·물리·기술 보안 영역에 대한 점검 및 개선, 이행 관리를 주기적으로 진행함으로써 효과적으로 정보를 보호하고 있습니다. 정보보호 전략과 보안정책을 기반으로 영업비밀, 국가핵심기술, 방산기술 등 당사 중요정보를 보호 하고 있으며, 보안전담 조직 구성과 정보보호 최고책임자(CISO)를 지정하여 체계적으로 활동하고 있습니다.

정보보안 협의체 및 관리체계



또한 전사보안관리 수준 강화 및 유관 부서 간 이슈 공유, 실행력 제고를 위한 보안협의체를 운영하고 있습니다. 보안협의체는 보안업무의 효율적인 운영 및 관리에 관한 사항을 심의 및 의결하기 위해 구성되었으며 대표이사, 정보보호최고책임자, 전사보안담당자 등이 포함되어 있습니다. 해당 협의체에서는 보안업무 사업계획의 심의 및 확정, 보안규정 등 정책문서에 대한 검토 및 승인, 중대 보안사고 및 대응에 대한 검토 및 협의를 진행합니다.

보안협의체



Strategy

정보보안 정책

현대트랜시스는 기술 및 경영상 정보, 개인정보 등 회사의 중요정보를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 정보보호 규정과 지침을 제정하여 시행하고 있습니다. 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 상시 모니터링하고 있으며, 필요 시 정보보호 최고책임자(CISO) 승인과 전사 정보보호위원회 심의를 거쳐 관련 규정을 정기적으로 제·개정하고 있습니다. 이러한 정보보호 규정은 현대트랜시스의 전 임직원, 계약 관계자, 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 적용되며, 회사가 보유 및 운영하는 모든 유·무형 정보자산을 포괄합니다.

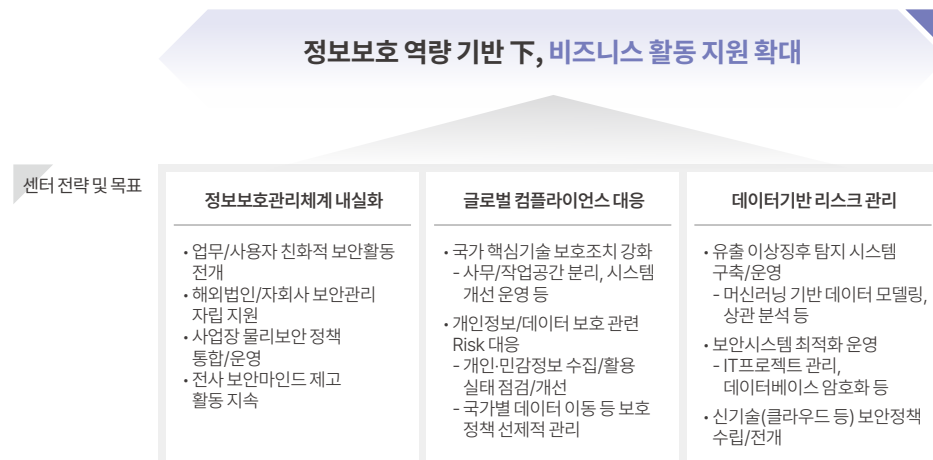
정보보안 전략

현대트랜시스는 정보보호를 단순한 리스크 통제 차원을 넘어, 비즈니스 신뢰 구축의 핵심 요소로 인식하고 있습니다. 이에 따라 다음의 3대 전략 방향을 설정하여 정보보호 수준을 고도화하고, ESG 기반의 지속가능경영을 실현하고자 합니다.



이러한 전략적 방향에 따라 현대트랜시스는 기술 및 경영상 정보, 개인정보 등을 안전하게 보호하고, 외부 보안 위협에 대응하여 기업의 지속가능성과 고객 신뢰를 강화해 나가고 있습니다.

정보보호센터 전략목표



정보보안

Risk Management

보안관리체계(Security Life Cycle)

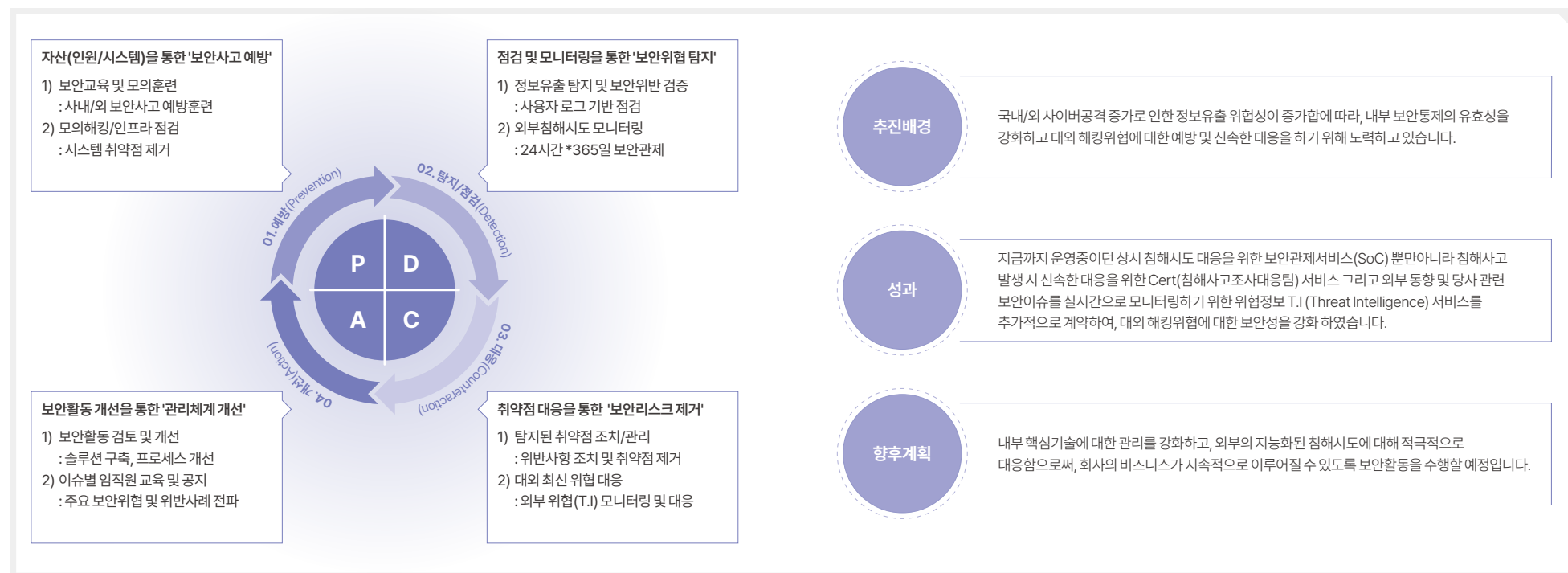
Risk 기반 정보보호 관리체계를 정립하고, 보안 위규 처리 기준 수립 및 처벌 수위 상향으로 보안 원칙의 기초를 단단히 다졌습니다. 또한, 대외 산업보안 협의체 및 대응 프로세스를 보완하여 보안 관련 외부 이슈에 신속하게 대응하고 조치할 수 있는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 국내/외 사이버공격 증가로 인한 정보유출 위험성이 증가함에 따라, 현대트랜시스는 내부 보안통제의 유효성을 강화하고 대외 해킹위협에 대한 예방 및 신속한 대응을 위해 P-D-C-A 기반 정보보호 관리체계(Security Life Cycle)를 수립하여 운영하고 있습니다. 상시 침해시도 대응을 위한 보안관제서비스(SoC) 뿐만 아니라, 침해사고 발생 시 신속한 대응을 위한 Cert(침해사고조사대응팀) 서비스, 외부동향 및 당사 관련 보안이슈의 실시간 모니터링을 위한 위협정보 T.I.(Threat Intelligence) 추가적으로 계약하여 대외 해킹위협에 대한 보안성을 강화하고 있습니다. 외부의 지능화된 정보 침해시도에 대해 적극적으로 대응함으로써 회사의 비즈니스가 지속될 수 있도록 보안 관련 활동을 지속적으로 강화할 예정입니다.



ISO27001 인증서



TISAX 인증서



정보보안

보안IT 침해사고 대응

현대트랜시스는 보안/IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 적극적인 예방 활동과 시스템을 통해 이상 징후를 조기에 차단할 수 있도록 하고 있습니다. 사안별 피해 시나리오 및 업무 파급력 등을 고려해 등급별로 대응하고 복구하는 계획을 수립하였으며, 정기적인 모의훈련을 실시하여 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 외부 침해시도에 대해 실시간으로 대응하기 위해 24/7 그룹보안관제 서비스로 인가되지 않은 외부 네트워크 트래픽을 통한 침해공격을 방어하고 있으며, EDR, SASE 등 보안솔루션을 통해 악성코드 등으로부터 내부 정보자산을 보호합니다. 추가적으로 외부 T.I.(Threat Intelligent) 서비스를 통해 정보유출 사고에 대해 보안동향 모니터링을 하고 있으며, 보안동향을 통해 확인된 광범위하고 위험도가 높은 오픈소스 및 상용 S/W의 보안 취약점은 해당 S/W의 최신버전 업데이트 혹은 불필요 서비스 삭제 등 즉각적인 조치를 수행하고 있습니다.

정보보호 사고 대응 프로세스

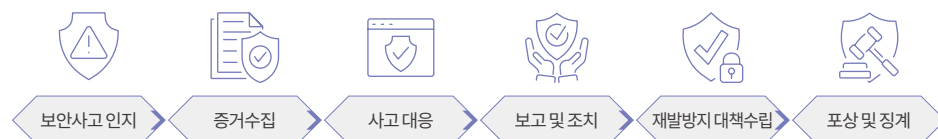
IT/보안 침해사고 발생 시, 이에 대한 영향을 최소화하고 사고의 재발방지를 위해 사고 대응, 보고, 개선에 관련한 업무절차를 마련함으로써 회사의 지속적인 비즈니스 안정성을 보장하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 보안사고 대응 조직을 구성하고, 각 구성원들의 역할과 책임을 규정 및 교육하여 침해사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 보안신고와 제보센터를 운영하여 정보 유출을 예방하고 있습니다.

※보안신고제보센터: Security@hyundai-transys.com

보안사고 대응조직



보안사고 대응절차



정보보안 문화확산

현대트랜시스는 임직원의 보안 인식 제고와 사고 예방을 위해 다양한 정보보호 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 대상 보안 서약서 서명, 정기 교육, 보안 캠페인, 피싱 모의훈련 등을 통해 자율적인 보안 수칙 준수 문화를 조성하고 있습니다. 특히, 매월 '정보보호의 날'을 지정하여 웹툰 형식의 콘텐츠를 통해 보안 인식을 제고하고, 사내 구성원 개개인이 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 물리적 보안 환경과 사내 보안 현황을 정기 점검하고, 부서 단위로 보안 수칙을 숙지·준수할 수 있도록 정보보호 교육자료도 배포하고 있습니다. 더불어, 국내외 임직원을 대상으로 정기적인 피싱메일 모의훈련을 실시하여, 위반 시 후속 교육을 통해 랜섬웨어 감염, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등 사이버 위협에 대한 대응 역량을 강화하고 있습니다. 보안 의식 확산을 위해 우수 실천자에 대한 포상, 보안 표어 공모 등 캠페인 활동을 운영하고 있으며, '보안포털 개선 제보 게시판'을 통해 임직원의 제안을 수렴하고 보안 취약사항에 대한 개선 조치도 병행하고 있습니다.



무빙툰 형식의 사용자 교육 (3회/년)



정보보안 교육포털



보안포털 게시판



보안의 날 웹툰



피싱메일 모의훈련

정보보안

개인정보보호

현대트랜시스는 개인정보최고책임자(CPO) 및 정보보호 총괄부서가 개인정보 오남용/유출에 대한 감독 통제업무를 담당합니다. 개인정보 처리부서에서는 지정된 인원내 한해 원칙과 절차에 따라 업무 목적으로만 개인정보를 활용할 수 있으며, 수집하는 모든 개인 정보 항목은 정보 주체에게 수집목적 및 수집항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보제공 동의에 따라 이루어집니다. 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 수 있습니다. 이와 같은 프로세스를 통해 현대트랜시스는 임직원과 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자의 개인정보 보호와 침해 구제 활동을 적극적으로 추진하고, 대응능력을 향상하고 있습니다.

개인정보 관리체계

개인정보의 침해 및 유출사고를 예방하기 위해 전 임직원은 개인정보 처리에 대한 원칙을 준수하고 있습니다.

개인정보 처리 원칙

- 개인정보보호 최고책임자 지정
- 사내 개인정보 관리지침 제정
- 주요 개인정보 취급자 대상 상시 교육 및 정보보호 서약
- 개인정보 처리시스템 안정성 확보조치 점검 및 개선
- 국내외 개인정보 관련 법률(개인정보보호법, 정보통신망법, EU GDPR, 중국 네트워크안전법 등) 준수

개인정보 관리

현대트랜시스는 개인정보 침해 및 유출사고를 예방하기 위해 전 임직원이 개인정보 처리 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 개인정보보호 업무지침 및 개인정보처리방침을 수립하고 있으며, 임직원 개인정보는 관련 법령에 따라 지정된 기간 동안 보유 후 시스템에서 안전하게 삭제됩니다. 외부 제보 접수나 방문 예약 등으로 수집되는 외부인의 개인정보 역시 해당 업무 목적에 따라 보유 기간이 상이하며, 수집 시 동의서에 명시된 기준에 따라 관리하고 있습니다. 또한, 사내 개인정보 취급 시스템에 대해 주기적인 현황 점검을 실시하고, 접근 통제, 암호화 등의 보호 조치를 통해 지속적으로 관리 수준을 강화하고 있습니다. 그 결과, 2019년부터 2024년까지 개인정보 유출 '0건'을 달성하였으며, 앞으로도 관련 시스템 개선 및 보안 대응체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

스마트한 보안 환경 구축

현대트랜시스는 협업과 공유를 기반으로 한 차세대 보안 아키텍처를 수립하고, 이에 따른 보안정책 적용 및 환경 개선을 통해 효율적인 업무 수행을 이행 하고 있습니다. 현대트랜시스의 차세대 보안 아키텍처는 점차 확산 및 확대되는 비대면·재택 업무를 비롯한 다양한 외부 환경 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 보안 수준을 유지하고 있습니다.

보안환경개선 방향 및 영역

개선방향	개선영역	
· 보안정책 및 기술보안 아키텍처 재설계 ▶ 18개 시스템 도입/개편 및 8개 Cloud 서비스 신규구성	M365 보안정책	사용자 PC 보안정책
	사외근무 보안정책	탐지모니터링
	모바일 사원증 도입	안면 인식 적용

정기 보안점검 시행

현대트랜시스는 CISO의 주관 하에 정보보호 규정 기반의 정기 및 특별 보안 점검을 수행하고 있습니다. 보안점검에는 보안의 날 행사 효과성 검증, 운영 시스템 및 인프라 시설에 대한 안전성 점검, 시스템 모의 해킹, 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가, 방화벽 규칙(Rule) 점검, 네트워크 스캐닝, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함 됩니다. 보안점검 및 감사와 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반사항에 대해서는 사안의 경중에 따라 인사 조치 및 업무개선 활동과 같은 후속 조치가 동반됩니다.

보안점검 내용

- 보안의 날 행사 효과성 검증
- 운영 시스템 및 인프라 시설 안전성 점검
- 시스템 모의 해킹
- 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가
- 방화벽 규칙 점검
- 네트워크 스캐닝
- 생산망 보안 수준 점검

정보보안

사업장 물리보안 관리

현대트랜시스는 고의적 위협에서 인명, 정보, 시설 등 자산을 보호하기 위해 보안시스템을 구축하였으며, 취약점에 대한 정기 모니터링을 통해 개선하고 있습니다. 또한, 건축물이나 보안 관련 설비 등의 구조적 요소, 보안시스템 등의 전자적 요소 및 방호 요원과 같은 인적요소 등으로 구성된 통제수단을 활용하고 있습니다.

핵심기술 보호

부정한 방법으로 핵심기술을 유출하고 오용하는 것은 해당 기업은 물론 국가 경쟁력에 중대한 악영향을 가져올 수 있습니다. 현대트랜시스는 미래 차량 부품제조 관련 핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 요소별 특성을 고려한 핵심기술 관리체계를 수립하고 산업기술유출방지법 등 관련 법률을 준수하고 있습니다. 핵심기술을 취급하는 임직원에게 핵심기술 보호에 특화된 교육을 상시로 수행하고, 핵심기술 보호 체계의 적절성을 매년 진단받고 있습니다. 또한 유관 부서들과 긴밀한 협의체를 운영하고 전문성 확보를 통해 핵심 기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

정보보호 관련 투자실적

현대트랜시스는 매년 정보보안 강화를 위해 투자계획을 수립·이행하고 있습니다. 전체 IT 예산 중 정보보안을 위한 투자예산을 매년 확대하고 있으며, 2024년에는 약 43.7억 원을 투자함으로써 철저한 정보보호 정책을 이행하고 있습니다

협력사 정보보안 역량 강화

현대트랜시스는 밸류체인 전반의 정보보안 강화를 위해 당사의 중요 정보를 취급하는 협력사를 대상으로 보안수준 관리 실태를 점검하고 개선 과제를 도출합니다. 보안 수준 평가 우수 기업에게는 포상을 실시하여 자발적인 보안 수준 향상을 독려하고 있으며, 협력사의 정보보안 역량 강화를 위한 보안 교육과 보안 규정 가이드라인도 함께 제공하고 있습니다

협력사 정보보안 역량강화 프로세스



해외사업장 정보보호 KPI 적용 강화

해외 법인 및 사업장의 정보보호 수준 향상을 위해, 해외 22개 사업장의 조직 장 성과평가 항목에 정보보호 관련 KPI를 신규로 반영하였습니다. 해당 KPI 항목은 보안 시스템 구축, 보안 조직 운영, 필수 보안 과제 이행, 피싱 메일 대응 훈련, 보안 수준 진단, 보안 관제 등으로 구성되어 있으며, 해외 사업장의 정보 보호체계 내재화를 적극적으로 추진하고 있습니다.

그룹 공통 KPI 내 보안 항목 적용

현대자동차그룹은 그룹 전반의 정보보호 수준 강화를 위해 대표이사 KPI에 보안 항목을 반영하고 있으며, 현대트랜시스 역시 이에 발맞춰 보안 목표를 설정하고 체계적으로 성과를 관리하고 있습니다. 2024년 KPI 목표에는 보안 시스템 구축율, 국내외 법인의 보안설정 적용률, 보안 전담 조직 운영 등의 지표가 포함되어 있으며, 해당 목표 대비 실적 2.6점 만점 중 2.6점을 달성하였습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 정보보호 관리체계의 고도화와 글로벌 사업장의 보안 수준 향상을 지속적으로 추진하여, 안정적이고 신뢰할 수 있는 디지털 업무 환경을 조성하는 데 기여할 계획입니다.

Metrics & Targets

2025년 현대트랜시스는 정보보호 관리체계의 내실화, 글로벌 컴플라이언스 대응, 데이터 기반 리스크 관리 강화를 위해, 정보보호 KPI의 적용 범위를 확대 하고 개인정보 취급 현황에서 도출된 개선사항을 적극 보완할 계획입니다. 특히, 정보보호 KPI를 국내외 조직장의 성과평가에 반영하여 전사 차원의 정보 보호 수준을 체계적으로 관리할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한, 그룹 KPI 내 대표이사대상 정보보호 항목의 2024년 달성률은 100%를 기록하며, 그룹 차원의 정보보호 목표를 성공적으로 이행하였습니다. 향후에는 해외 사업장을 대상으로 한 보안 수준 진단과 대응훈련 등의 실적 관리 항목을 정량적으로 확대함으로써, 정보보호 수준의 균형 있는 향상을 지속적으로 추진할 예정입니다.

개인정보보호 법규 위반 현황

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022년	2023년	2024년
개인정보보호 법규/기준 위반건수	건	0	0	0
고객 데이터 유출, 도난 분실 건수	건	0	0	0

2024년 주요 정보보호 교육 성과

데이터 범위: 국내 사업장

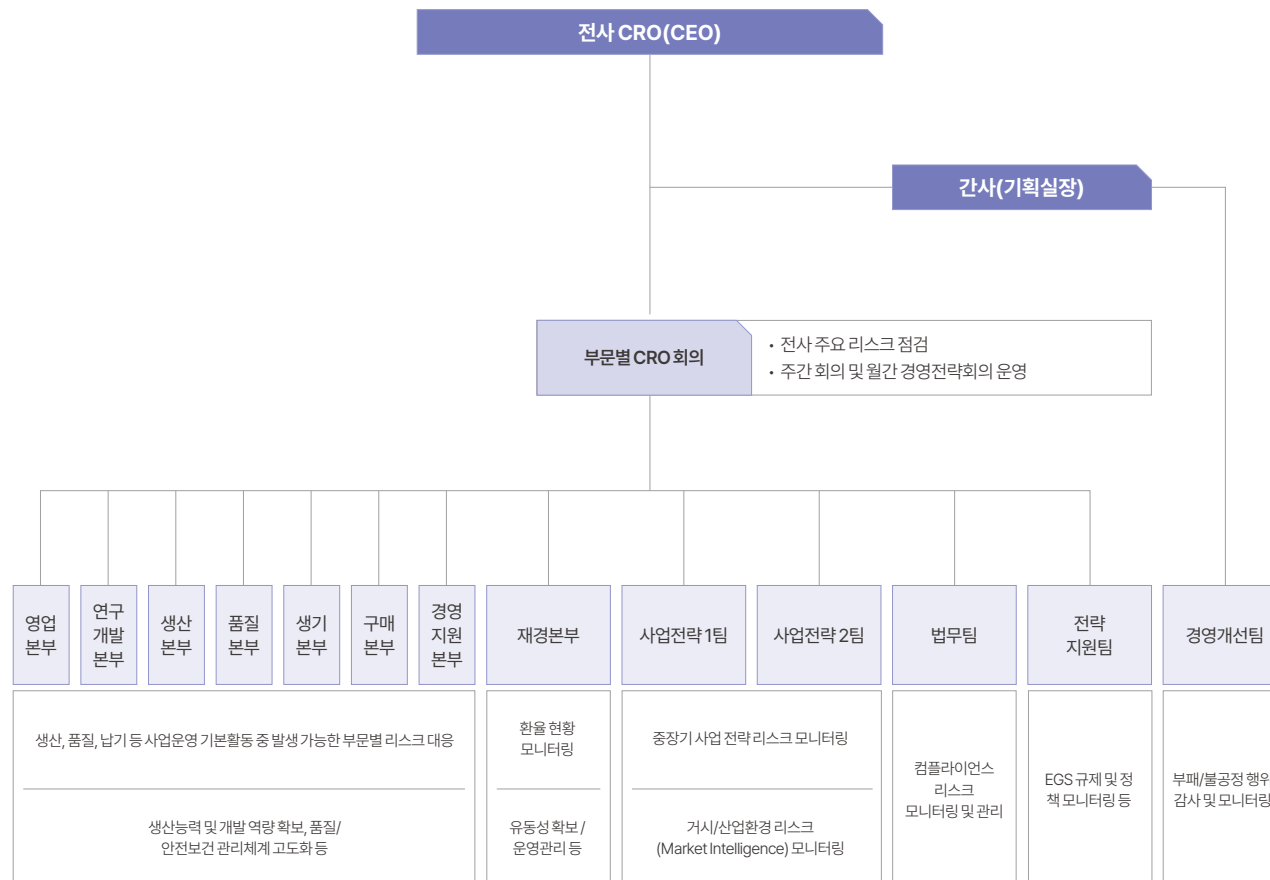
과정명 대상 참여 참여율	대상 (명)	참여 (명)	참여율 (%)
㉠ 승진자 보안교육	113	113	100
㉡ 신입/경력사원 보안교육	99	99	100
㉢ 비서/기사 보안교육	2	2	100
㉣ 핵심기술 취급인원	136	132	97
㉤ 직원 보안교육	2199	2199	100
㉥ 해외법인 주재원 보안교육	56	55	98
㉦ 개인정보 취급자 보안교육	2172	2172	100

통합리스크 관리

Governance

현대트랜시스는 CEO를 포함한 전사 CRO(Chief Risk Officer)와 각 본부/사업부장 및 본부/사업부별 담당 부서로 구성된 리스크 관리 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 핵심 리스크의 경우 각 유형 및 리스크별 관리 현황을 경영층에 정기적으로 보고하여 효과적인 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 이를 통해 관련 분야에서 발생할 수 있는 리스크를 효과적으로 파악하고, 신속한 대응을 위해 관리하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



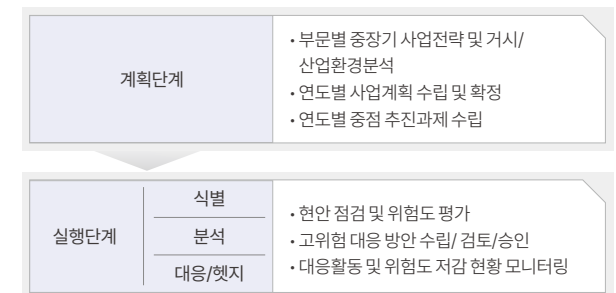
Strategy

현대트랜시스는 안전·환경 규제 강화, 공급망 불안정, 기술 변화 등 급변하는 대내외 환경 속에서 다양한 리스크에 선제적으로 대응하고자, 전략 수립 초기 단계부터 리스크 요소를 체계적으로 고려하고 있습니다. 현대트랜시스는 지속가능한 성장을 위한 중장기 전략의 일환으로 공급망 ESG 관리, 안전경영 강화, 재생에너지 전환 등의 주요 전략을 추진하고 있으며, 변화하는 경영 환경 속에서 리스크를 단순히 회피해야 할 위협이 아닌, 사업 기회로 전환할 수 있는 전략적 요소로 인식하고 있습니다. 부문별 CRO 회의에서는 전사 리스크를 통합적으로 관리하고, 기후변화, 자원순환, 윤리경영 등 ESG 이슈도 검토 및 대응하고 있습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 자동차 산업의 패러다임 전환에 발맞춰, 전략적 유연성과 통합 리스크 관리 역량을 고도화하여 지속가능한 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

Risk Management

현대트랜시스는 부문별 중장기 사업전략을 수립함에 있어, 거시경제 및 산업 환경에 대한 분석을 선행하고, 전략 실행 시 발생 가능한 리스크를 사전에 식별하여 연도별 사업계획 및 중점 추진과제를 수립하고 있습니다. 실행과제 수립 과정에서는 주요 현안 점검 및 위험도 평가를 실시하며, 고위험 항목에 대해서는 대응방안을 마련하고 사전 검토 및 승인을 거쳐 실행에 반영합니다. 이후에는 관련 대응활동에 대한 현황을 주기적으로 모니터링하여, 리스크가 실질적인 경영차질로 이어지지 않도록 통합적인 관리체계를 운영하고 있습니다.

리스크 관리 절차



통합리스크 관리

핵심 리스크 정의 및 대응방안

현대트랜시스는 중장기 및 단기 경영목표 달성을 저해할 수 있는 대내외 리스크를 식별하고, 이를 정기적 및 수시로 모니터링하고 있습니다. 식별된 리스크는 통제 가능 여부에 따라 구분되며, 전사 리스크 관리 체계에 따라 외부 리스크, 전략 리스크, 운영 리스크, 재무 리스크, 조세리스크로 분류됩니다. 각 리스크는 세부 항목 단위까지 유형화한 후, 영향도 분석을 기반으로 유관 부서 협의를 거쳐 대응방안을 수립합니다. 이후 경영목표 달성에 실질적인 차질이 발생하지 않도록, 영향이 완화되는 시점까지 지속적으로 모니터링하고 필요한 개선 활동을 병행합니다. 또한, 중대한 리스크가 발생할 경우에는 CEO, 본부장 등으로 구성된 전사 리스크 대응 회의체를 통해 대응 방향을 신속히 논의하고 실행결과를 검토함으로써, 리스크 영향 최소화를 위한 체계적인 대응을 추진하고 있습니다.

유형 구분		정의	리스크	대응방안
통제불가	외부리스크	<div> <ul style="list-style-type: none"> 사회, 경제, 정치, 환경 등 대외요인 변화에 의해 발생가능한 리스크 자동차 및 부품 산업 내 변화에 의해 발생가능한 리스크 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응을 위한 규제 강화, 탄소세 도입, CBAM 등 국제환경규제 변화 미국발 관세 리스크 및 무역 갈등에 따른 글로벌 공급체계의 급격한 변동성 소비자의 선호 변화 및 전기차 업체 가격경쟁력 약진 등에 따른 내연기관 차량 수요 감소 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 발생단계별 시나리오/대응 방침 수립 전동화 전환 가속화에 따른 제품 기획/생산 등 대응안 검토 </div>
	전략 리스크	<div> <ul style="list-style-type: none"> 내부 선택에 따라 중장기적으로 사업전략 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> ESG정책/규제 강화 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 전동화 차량 수요 대응 위한 시스템/기술 개발, 외부 협력 확대, 거점 운영 강화를 통한 글로벌 사업물량 확보 </div>
	운영 리스크	<div> <ul style="list-style-type: none"> 내부 프로세스 및 의사결정에 따라 단기적 사업 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 안전사고 발생에 따른 중대재해 리스크 전동화 대응 지연에 따른 제품 경쟁력 약화 리스크 SW/신사업 전환에 따른 개발 역량 부족 리스크 품질 관리 실패에 따른 품질비용 리스크 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 안전-중대재해 예방 대책 수립, 안전 의식·향상 활동 추진 전동화 제품 개발, SW 개발 역량 확보 중장기 조직운영 재검토, 인재 확보 계획 수립 품질확보 체계 구축, 신규 프로젝트 안정화 </div>
	재무 리스크	<div> <ul style="list-style-type: none"> 금융시장, 신용도 및 유동성 변동에 따라 발생가능한 리스크 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 인플레이션에 따른 금리/환 변동성 심화 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 금융시장 및 당사 유동성 모니터링, 환헷지 현황·전략 점검 및 대응안 수립 </div>
	조세리스크	<div> <ul style="list-style-type: none"> 세무상 불확실성, 규정 위반, 납세 오류 등으로 인해 재무적 손실 또는 법적 제재를 받을 수 있는 위험 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 각국 세무보고 기준 불일치, 신고 누락, 과소납부 등 조세투명성/ESG 리스크 </div>	<div> <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 조세 동향 모니터링 BEPS 2.0, CBAM, 탄소세 등 관련 정책 분석 </div>

외부리스크

현대트랜시스는 급변하는 외부 환경 속에서 기업의 지속가능경영에 영향을 미치는 외부 리스크를 체계적으로 식별하고, 사전 대응을 위한 관리 체계를 구축하고 있습니다. 외부 리스크는 회사의 직접적인 통제가 어려운 외부 요인에 의해 발생하며, 환경적·사회적·정치적·산업구조적 변화 등 다양한 영역에서 기업 경영에 중대한 영향을 줄 수 있습니다. 기후변화 대응 강화, 에너지 가격 상승 등은 환경 리스크로, 인권·노동 기준 강화와 지역사회 요구 증대는 사회적 리스크로 작용합니다. 지정학적 갈등 및 정책 변화는 정치적 리스크를, 전기차 전환과 기술 변화는 산업구조 리스크를 야기합니다. 당사는 이러한 리스크에 대해 선제적 모니터링과 대응 체계를 마련해 지속가능한 경영 기반을 확보하고자 합니다.

전략리스크

전략 리스크는 산업 트렌드 변화, 기술 전환, 고객사 요구 변화 등으로 인해 기업의 중장기 경영 전략이 실효성을 잃거나 시장에서의 경쟁력이 저하될 수 있는 위험을 의미합니다. 현대트랜시스는 전동화·탄소중립 등 급변하는 외부 환경을 반영하여 중장기 전략을 주기적으로 점검하고, 산업·시장 인텔리전스를 기반으로 전략 리스크를 사전에 식별하고 유연하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

운영리스크

운영 리스크는 생산, 품질, 납기, 정보보안 등 일상적인 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 실질적인 리스크입니다. 현대트랜시스는 전사 운영 리스크 점검 체계를 통해 생산능력 / 개발역량을 확보하고 있으며, 품질, 협력사 ESG, 정보보안, 안전 등 다양한 리스크에 대해 부문별 대응 체계를 수립하고 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

통합리스크 관리

재무 리스크

현대트랜시스는 주요 리스크 대응을 위하여 각 항목별 관리포인트를 설정하여 대응하고 있습니다.

수익성 리스크

현대트랜시스는 제품 라이프사이클이 장기인 점을 고려, 사업단계별로 구분하여 수익성 리스크를 관리하고 있습니다. 장기적 관점에서는 프로젝트 단위 수익성 관리를 통해 지속적 수익 및 미래경쟁력 확보 활동을 추진하고 있습니다. 단기적 요인으로 인한 손익 리스크는 연간 사업계획 영향을 미치는 수익성 리스크 및 기회요인을 발굴, 점검하는 전사 참여 회의체를 월별 운영해 관리하고 있습니다.

유동성 리스크

현대트랜시스는 국내외 영업, 재무, 투자 활동 전반에 걸쳐 재무 유동성에 따른 차질을 방지하기 위해 유동성, 차입, 약정한다 등을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한, 유동성 활용도를 제고하기 위해 해외 법인 간 유동성을 통합 관리할 수 있는 Cash Management System(CMS)을 권역별로 구축하여 운영하고 있으며, 이를 통해 그룹 차원의 자금 운용 효율성과 리스크 대응력을 강화하고 있습니다.

환율변동 리스크

현대트랜시스는 환율 변동으로 인한 재무 리스크를 최소화하기 위해 재정팀 주도로 대응 자금 조달 및 외환 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 해외 권역별 차입 관리 및 외환 종합관리 시스템을 운영하여 환율 변동에 따른 재무 영향도를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 기반으로 선제적인 대응전략을 수립하고 실행하고 있습니다.

조세 리스크

현대트랜시스는 국내외 법규에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있으며, 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 다양한 조세 리스크를 체계적으로 식별하고, 사전적으로 평가·관리하고 있습니다.

조세 정책

현대트랜시스는 조세 정책의 핵심 원칙을 법규 준수와 성실 납부에 두고 있으며, 이를 기업 사회적 책임의 일환으로 인식하고 있습니다. 국내외 세법에 대한 철저한 검토를 바탕으로 내부 세무 규정을 수립·이행하고 있으며, 신규 사업, 거래 구조 변경 등 주요 경영상 변화에 따른 조세 리스크도 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한 세무 전문가와의 협업과 과세당국과의 신뢰 기반 소통을 통해, 기업 재무에 영향을 미치는 조세 제도 및 글로벌 조세 동향을 주기적으로 파악함으로써 지속가능한 경영 기반을 강화하고 있습니다.

해외 납세 의무 이행

현대트랜시스는 국가 간 거래에 있어 국내 세법과 OECD 이전가격 가이드라인을 준수하며, 성실한 해외 납세 의무 이행을 통해 글로벌 기준에 부합하는 조세 투명성을 확보하고 있습니다. 조세 회피 목적의 거래나 실질이 없는 조세 구조, 조세 피난처 이용 등은 배제하며, BEPS(세원잠식 및 소득이전) 대응을 위해 OECD 기준에 따른 문서화(BEPS 보고서 작성 및 제출)를 이행하고 있습니다. 2024년 글로벌 최저한세 도입에 따라 외부 전문가와의 협력을 통해 해외 자회사의 조세 관리도 강화하고 있으며, 주요 사업 지역인 북미와 중국에서는 APA(정상가격 사전승인제도)를 활용하여 각국 과세당국과 투명한 관계를 유지하고, 조세 리스크를 실질적으로 통제해 나가고 있습니다.

ESG DATA



124 경제·일반

125 환경

128 사회

136 거버넌스

경제 · 일반

ESG데이터 관리 강화를 위한 현대트랜시스의 노력

현대트랜시스는 회사 및 자회사 데이터 취합 과정에서 과거 공시자료 내 일부 오류를 확인하였습니다. 이는 조직별로 상이한 데이터 측정 방식과 비통일된 기준에 기인한 것으로, ESG 공시의 신뢰성과 정합성 제고를 위해 글로벌 기준에 부합하는 지표 정의와 통일된 산출 기준을 마련하였습니다. 이를 기반으로 전사 ESG 공시 가이드라인을 수립하고, 사업장 간 적용 기준의 차이로 인해 발생한 데이터 왜곡을 해소하였습니다. 수정된 데이터 항목과 변동 사유는 각주를 통해 명확히 기재하였으며, 향후에도 ESG 데이터의 투명성과 신뢰도 향상을 위해 지속적으로 개선 노력을 이어갈 예정입니다. 또한, 국내 사업장은 물론 해외 생산법인, 영업사무소, 연구소 등을 포함한 전사 범위로 공시 대상을 확대함으로써 데이터의 완전성 확보에 주력하고 있습니다.

※ 본 보고서의 ESG 데이터 중 ‘-’ 표시는 해당 항목의 데이터 미측정 또는 미작성을 의미하며, ‘0’은 해당 연도의 실적값이 0임을 나타냅니다

* 트라닉스는 '23년 4월 출범하여 해당연도부터 국내자회사 데이터에 포함하여 산정하였습니다.

구분		단위	2022	2023	2024
			국내(연결)	국내(연결)	국내(연결)
매출		백만원	10,256,254	11,693,980	12,746,390
경제가치 총분배액		백만원	10,155,002	11,686,018	12,816,759
	합계	백만원			
	영업비용	백만원	9,546,835	10,809,136	11,733,881
	임금 및 복리후생비	백만원	557,693	767,856	933,847
	법인세	백만원	- 922	31,216	12,126
	배당금	백만원	0	0	0
	이자비용	백만원	50,702	76,846	135,618
	기부금	백만원	694	964	1,287
정부 재정지원 금액		백만원	1,500	2,100	1,600
	합계	백만원			
	국고 보조금	백만원	1,500	2,100	1,600
	기타 영업활동 지원	백만원	0	0	0
	로열티 면제	백만원	0	0	0
	상금	백만원	0	0	0
	세금 감면 및 공제	백만원	0	0	0
	수출신용기관 지원금	백만원	0	0	0
	인센티브	백만원	0	0	0
	투자, R&D 및 기타 지원	백만원	0	0	0
정부 소유의 지분		%	0	0	0
연결 조세정보(BEPS)		백만원	4,457,697	5,059,896	6,536,045
	합계	백만원			
	유형자산 (현금/현금성 자산 제외)	백만원	2,416,704	2,644,808	3,327,585
	납부법인세	백만원	49,002	49,088	54,013
	미지급법인세	백만원	33,201	51,910	4,016
	세전 이익/손실	백만원	122,561	127,961	35,212
	제3자 판매 수익	백만원	583,582	849,976	768,856
	타 조세관할권 단체와의 내부 거래액	백만원	1,252,647	1,336,153	2,346,363
특수관계자 거래액		백만원	10,937,122	12,267,024	13,268,321
특수관계자 채권/채무		백만원	2,193,055	2,059,112	2,018,870
생산 부품 수	P/T	만 대	551	612	625
	시트	만 대	257	271	361

환경

온실가스 관리¹⁾

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사 ²⁾	해외자회사	합계	국내사업장	국내자회사	해외자회사	합계	국내사업장	국내자회사	해외자회사	합계
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	합계	tCO ₂ eq	21,817	563	3,947	26,327	20,581	394	5,410	26,385	21,193	251	5,611	27,056
	CO2	tCO ₂ eq	21,785	563	3,927	26,275	20,551	394	5,383	26,327	21,156	251	5,583	26,990
	N2O	tCO ₂ eq	22	0	4	26	22	0	5	27	21	0	6	27
	CH4	tCO ₂ eq	10	0	16	26	9	0	22	31	16	0	23	38
	HFC	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	PFC	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SF6	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	NF3	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	배출권 거래 제도 대상 온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	21,817	0	-	21,817	20,581	0	-	20,581	21,193	0	-	21,193
	배출권 거래 제도 대상 온실가스 직접 배출량(Scope 1) 비율	%	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
온실가스 간접 배출량 (Scope 2) 위치기반	합계	tCO ₂ eq	172,275	4,219	131,405	307,899	174,339	4,630	119,484	298,453	169,459	4,630	125,680	299,769
	전력	tCO ₂ eq	172,176	4,219	131,194	307,589	174,249	4,630	119,338	298,217	169,374	4,630	125,542	299,546
	스팀	tCO ₂ eq	99	0	0	99	90	0	0	90	85	0	0	85
	난방	tCO ₂ eq	0	0	211	211	0	0	146	146	0	0	138	138
	냉방	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
온실가스 간접 배출량 (Scope 2) 시장기반	합계	tCO ₂ eq	172,275	4,219	131,405	307,899	174,339	4,630	118,152	297,121	169,459	4,630	75,928	250,017
	전력	tCO ₂ eq	172,176	4,219	131,194	307,589	174,249	4,630	118,006	296,884	169,374	4,630	75,790	249,794
	스팀	tCO ₂ eq	99	0	0	99	90	0	0	90	85	0	0	85
	난방	tCO ₂ eq	0	0	211	211	0	0	146	146	0	0	138	138
	냉방	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
총 온실가스 배출량(Scope 1+2) 위치기반		tCO ₂ eq	194,092	4,783	135,352	334,227	194,921	5,024	124,894	324,839	190,652	4,881	131,291	326,824
총 온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2) 위치기반		tCO ₂ eq/백만원	0.0257	-	-	-	0.0227	-	-	-	0.0229	-	-	-
총 온실가스 배출량(Scope 1+2) 시장기반		tCO ₂ eq	194,092	4,783	135,352	334,227	194,921	5,024	123,562	323,506	190,652	4,881	81,539	277,072
총 온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2) 시장기반		tCO ₂ eq/백만원	0.0257	-	-	-	0.0227	-	-	-	0.0229	-	-	-
온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3)	합계	tCO ₂ eq	7,824,759	-	-	7,824,759	9,453,844	-	-	9,453,844	10,975,779	-	-	10,975,779
	Upstream 1) 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	1,309,249	-	-	1,309,249	1,442,904	-	-	1,442,904	1,395,950	-	-	1,395,950
	Upstream 2) 자본재	tCO ₂ eq	6,152	-	-	6,152	43	-	-	43	49	-	-	49
	Upstream 3) Scope1&2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	301,504	-	-	301,504	309,775	-	-	309,775	319,557	-	-	319,557
	Upstream 5) 운영과정에서 발생한 폐기물	tCO ₂ eq	4,325	-	-	4,325	8,246	-	-	8,246	8,884	-	-	8,884
	Upstream 6) 출장	tCO ₂ eq	8,363	-	-	8,363	7,552	-	-	7,552	5,828	-	-	5,828
	Upstream 7) 직원 통근	tCO ₂ eq	34,912	-	-	34,912	27,332	-	-	27,332	28,972	-	-	28,972
	Downstream 9) 운송&유통	tCO ₂ eq	32,333	-	-	32,333	40,069	-	-	40,069	42,473	-	-	42,473
	Downstream 11) 판매된 제품의 사용	tCO ₂ eq	6,127,734	-	-	6,127,734	7,617,748	-	-	7,617,748	9,173,939	-	-	9,173,939
	Downstream 12) 판매된 제품의 폐기	tCO ₂ eq	187	-	-	187	175	-	-	175	127	-	-	127
총 온실가스 배출량(Scope 1+2+3) 위치기반		tCO ₂ eq	8,018,851	-	-	8,158,986	9,648,765	-	-	9,778,683	11,166,431	-	-	11,302,603
총 온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2+3) 위치기반 ³⁾		tCO ₂ eq/백만원	1.06	-	-	-	1.12	-	-	-	1.3401	-	-	-

1) 국내사업장(22년, 23년, 24년)과 해외사업장(23년, 24년)은 외부 검증을 실시하였으나, 국내자회사와 해외사업장(22년)은 외부 검증 미실시

2) 국내자회사는 엠시트 데이터이며, 트라닉스는 국내사업장에 포함

3) 집약도 산출 시 국내 별도 매출액 활용 (2022년 : 7,560,169백만원, 2023년 : 8,596,884백만원, 2024년 : 8,332,610백만원)

환경

에너지

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사 ¹⁾	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
에너지 사용량 (구매 기반)	합계	MWh	491,542	11,873	243,093	746,507	489,230	12,675	301,451	803,356	481,899	11,840	398,889	892,629
	비재생에너지	MWh	491,542	11,873	241,106	744,520	489,230	12,675	290,594	792,499	480,913	11,840	303,726	796,479
	연료	MWh	116,027	2,532	20,202	138,762	109,245	1,783	48,018	159,046	111,564	1,088	42,669	155,321
	전력	MWh	374,775	9,341	219,320	603,436	379,287	10,892	241,501	631,680	368,676	10,753	260,070	639,498
	스팀	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	난방	MWh	739	0	1,583	2,323	698	0	1,075	1,773	673	0	987	1,660
	냉방	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지	MWh	0	0	1,987	1,987	0	0	10,857	10,857	986	0	95,163	96,150
	연료	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	전력(Bundle)	MWh	0	0	1,987	1,987	0	0	10,857	10,857	986	0	10,966	11,953
	전력(Unbundle)	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	84,197	84,197
	스팀	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	난방	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	냉방	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지 사용 비율 ²⁾	%	0	0	0.91	0.33	0	0	4.50	1.72	0.27	0	37	15
	재생에너지 Bundle 계약 수단의 비율	%	-	-	100	100	-	-	100	100	-	-	12	12
	재생에너지 Unbundle 계약 수단의 비율	%	-	-	0	0	-	-	0	0	0	-	88	88
에너지 생산량	합계	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	비재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에너지 판매량	합계	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	비재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재생에너지	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에너지 집약도 ³⁾		MWh/백만원	0.0650	-	-	-	0.0569	-	-	-	0.0578	-	-	-

1) 국내자회사는 엠시테 데이터이며, 트라닉스는 국내사업장에 포함
2) 재생에너지 사용 비율 = (총 재생에너지 사용량/총 전력 사용량) X 100
3) 집약도 산출 시 국내 별도 매출액 활용 (2022년 : 7,560,169백만원, 2023년 : 8,596,884백만원, 2024년 : 8,332,610백만원)

오염물질 관리

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사 ¹⁾	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
대기오염물질 배출량	합계	Ton	37	-	65	102	34	0.02	42	76	34	0.28	69	104
	Nox (질소산화물)	Ton	22	-	24	46	20	0.02	13	33	17	0.12	25	42
	Sox (황산화물)	Ton	5	-	25	30	5	0.002	17	22	8	0.16	28	36
	TSP (총 부유먼지)	Ton	10	-	15	26	9	-	12	21	9	-	16	25
	배출량 집약도 ³⁾	Ton/백억원	0.0484	-	-	-	0.0390	-	-	-	0.0408	-	-	-
	합계	kg	88	-	32,480	32,567	111	-	34,076	34,187	139	-	31,190	31,329
수질오염물질 배출량	TOC (총 유기탄소) ³⁾	kg	21	-	21,345	21,366	26	-	17,020	17,973	17,046	-	8,625	8,670
	TSS (총 부유물질)	kg	2	-	2,339	2,340	2	-	3,250	3,250	7	-	4,505	4,512
	BOD (생물학적 산소요구량)	kg	5	-	6,944	6,949	7	-	9,317	9,323	23	-	14,849	14,872
	T-N (총 질소)	kg	59	-	1,737	1,796	75	-	4,356	4,431	60	-	2,552	2,612
	T-P (총 인)	kg	1	-	115	116	1	-	134	135	4	-	659	663
	배출량 집약도 ³⁾	Kg/백억원	0.1161	-	-	-	0.1291	-	-	-	0.1673	-	-	-
	합계	kg	88	-	32,480	32,567	111	-	34,076	34,187	139	-	31,190	31,329

1) 트라닉스는 2023년 4월 출범하여 같은 해부터 데이터를 수집 중이며, 엠시트는 미측정
2) 국내(개별) 사업장의 유기물질 측정 지표를 COD에서 TOC로 전환함에 따라, 2022년 데이터부터 해당 기준을 적용하여 재산정
3) 집약도 산출 시 국내 별도 매출액 활용 (2022년 : 7,560,169백만원, 2023년 : 8,596,884백만원, 2024년 : 8,332,610백만원)

환경

폐기물 관리

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
폐기물 배출량		Ton	5,485	110	5,689	11,284	5,403	835	7,429	13,667	4,535	1,078	11,984	17,598
일반폐기물	합계	Ton	2,259	101	4,334	6,693	61	219	5,960	6,239	118	450	8,564	9,132
	매립	Ton	43	0	1,721	1,764	48	0	2,585	2,633	57	0	4,948	5,005
	소각 (에너지 미회수)	Ton	120	0	2	123	14	14	4	31	61	16	3	80
	소각 (에너지 회수)	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재활용 (공식)	Ton	2,095	101	2,611	4,807	2,077	205	3,371	5,652	2,202	419	3,614	6,235
	재활용 (자체)	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재사용	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 폐기	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15
	합계	Ton	3,226	10	1,355	4,591	3,265	617	1,470	5,351	2,215	628	3,420	6,263
지정(유해)폐기물	매립	Ton	0	0	174	174	3	0	20	23	0	0	254	254
	소각 (에너지 미회수)	Ton	1,905	4	56	1,965	1,653	8	723	2,384	1,225	6	290	1,521
	소각 (에너지 회수)	Ton	0	0	3	3	0	469	2	471	0	334	5	339
	재활용 (공식)	Ton	1,321	6	1,022	2,349	1,609	140	625	2,374	990	288	2,734	4,012
	재활용 (자체)	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	재사용	Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 폐기	Ton	0	0	100	100	0	0	98	98	0	0	137	137
	지정 폐기물 배출 비율	%	59	9	24	41	98	74	20	46	95	58	29	41
	지정 폐기물 재활용 비율	%	24	6	18	21	48	17	8	20	42	27	23	26
건설폐기물 총량		Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
방사성 폐기물 총량		Ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
폐기 처리(Directed to disposal)한 폐기물 총량		Ton	2,069	4	2,056	4,128	1,717	491	3,433	5,641	1,343	371	5,637	7,351
폐기 전환(Diverted from disposal)한 폐기물 총량		Ton	3,416	107	3,633	7,156	3,686	345	3,996	8,026	3,192	707	6,347	10,247

자연자본 관리

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사 ¹⁾	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사 ¹⁾	해외사업장	합계
용수취수량	합계	ton	459,402	19,170	588,282	1,066,854	522,785	17,561	542,790	1,083,136	545,482	17,963	481,367	1,044,812
	해수	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	생산된 용수	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제3자 공급용수(상수도) ²⁾	ton	293,365	10,149	588,282	891,796	329,321	9,738	542,790	881,849	365,179	11,162	481,367	857,708
	지표수	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
용수배출량	지하수	ton	166,037	9,021	0	175,058	193,464	7,823	0	201,287	180,303	6,801	0	187,104
	합계	ton	116,071	19,170	213,596	348,836	117,341	17,561	219,999	354,901	108,752	17,963	226,599	353,314
	제3자 배출수	ton	1,591	19,170	204,961	225,721	981	17,561	174,949	193,491	1,022	17,963	183,746	202,731
	타조직의 사용을 위한 제3자 배출수	ton	65,400	0	1,166	66,566	68,560	0	35,655	104,215	65,690	0	26,164	91,854
	기해수 직접 배출	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	지표수 직접 배출	ton	49,080	0	7,469	56,549	47,800	0	9,395	57,195	42,040	0	16,689	58,729
	지하수 직접 배출	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
용수 재활용/재사용량 ³⁾		ton	387,277	0	29,487	416,764	350,188	0	31,361	381,549	317,752	0	34,559	352,311

1) 국내 자회사 중 엠시트의 용수데이터만 포함되었으며 트라닉스의 데이터는 국내 사업장 항목에 포함 2) 국내 사업장은 성연공장만 포함 3) 지곡공장만 포함

기타 환경 지표

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
환경보호 및 개선 비용 ¹⁾		백만원	1,045	-	246	1,290	3,512	-	671	4,182	2,051	-	1,255	3,306

1) 오염된 부지 복구, 환경 오염 제거 등의 비용을 반영한 지표 재정의로 데이터 재수집 및 재산정하여 수치가 변경됨

사회

임직원 구성

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
총 임직원		명	3,781	489	5,672	9,942	4,126	2,377	6,453	12,956	4,169	2,533	7,247	13,949
임직원 남성 비율		%	96	98	78	86	96	71	74	80	95	74	74	80
임직원 여성 비율		%	4	2	22	14	4	29	26	20	5	26	26	20
고용형태별	정규직 임직원	명	3,707	381	4,166	8,254	3,886	1,892	4,810	10,588	3,944	1,896	5,255	11,095
	남성 정규직	명	3,570	372	3,028	6,970	3,721	1,298	3,307	8,326	3,760	1,327	3,639	8,726
	여성 정규직	명	137	9	1,137	1,283	165	594	1,496	2,255	184	569	1,604	2,357
	기타 및 성별 미보고 계약직	명	0	0	1	1	0	0	7	7	0	0	12	12
	계약직 임직원	명	43	106	1,506	1,655	197	482	1,643	2,322	179	633	1,992	2,804
	남성 계약직	명	43	104	1,373	1,520	182	391	1,457	2,030	158	543	1,736	2,437
	여성 계약직	명	0	2	133	135	15	91	186	292	21	90	256	367
	기타 및 성별 미보고 계약직	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	임원	명	31	2	0	33	43	3	0	46	46	4	0	50
	남성	명	31	2	0	33	43	3	0	46	46	4	0	50
	여성	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	여성 임원 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	남성 임원 비율	%	100	100	0	100	100	100	0	100	100	100	0	100
직급별	시니어 관리자(책임급 이상)	명	1,103	57	256	1,416	1,238	87	273	1,598	1,354	87	290	1,731
	남성	명	1,076	57	206	1,339	1,202	87	220	1,509	1,310	87	229	1,626
	여성	명	27	0	50	77	36	0	53	89	44	0	61	105
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	여성 시니어 관리자 비율	%	2.45	0	19.53	5.44	2.91	0	19.41	5.57	3.25	0	21.03	6.07
	주니어 관리자(매니저 및 비관리직)	명	2,647	430	5,416	8,493	2,845	2,287	6,180	11,312	2,769	2,442	6,957	12,168
	남성	명	2,537	419	4,201	7,157	2,701	1,602	4,548	8,851	2,608	1,783	5,149	9,543
	여성	명	110	11	1,218	1,339	144	685	1,625	2,454	161	659	1,796	2,616
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	1	1	0	0	7	7	0	0	12	12
	여성 주니어 관리자 비율	%	4.16	2.56	22.47	15.76	5.06	29.95	26.28	21.69	5.81	26.99	25.80	21.49
연령별	30세 미만	명	344	107	2,410	2,861	494	309	2,614	3,417	509	492	3,054	4,055
	30세~50세미만	명	2,960	252	2,756	5,968	3,059	1,424	3,230	7,713	3,047	1,425	3,516	7,988
	50세 이상	명	477	130	505	1,112	573	644	609	1,826	613	616	677	1,906
	연령 미보고	명	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	장애인 임직원 수	명	54	8	24	86	46	31	25	102	51	28	22	101
기타	장애인 임직원 비율	%	1.43	1.64	0.42	0.86	1.11	1.30	0.39	0.79	1.22	1.11	0.30	0.72
	총 조직 비소속 근로자 수	명	1,820	-	-	1,820	326	-	-	326	342	-	-	342

사회

신규 채용

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
신규 채용 총 임직원		명	604	140	2,592	3,336	389	348	5,168	5,905	414	517	5,310	6,241
신규 채용률		%	16	29	46	34	9	15	80	46	10	20	73	45
성별	남성	명	518	136	1,954	2,608	311	327	3,366	4,004	349	489	3,519	4,357
	여성	명	86	4	633	723	78	21	1,784	1,883	65	28	1,778	1,871
	기타 및 성별 미보고	명	0	-	5	5	0	-	18	18	0	-	13	13
	남성 신규 채용 비율	%	14	28	44	31	8	19	71	38	9	26	65	39
직급별	여성 신규 채용 비율	%	63	36	50	51	43	3	106	74	32	4	96	69
	최고 관리자(임원)	명	21	1	-	22	9	0	-	9	20	1	-	21
	시니어 관리자(책임급 이상)	명	44	2	-	44	22	21	-	43	18	7	-	25
	주니어 관리자(매니저 및 비관리직)	명	539	137	-	676	358	327	-	685	376	509	-	885
연령별	30세 미만	명	359	105	1,705	2,169	251	188	2,845	3,284	309	362	3,025	3,696
	30세~50세미만	명	193	32	721	946	102	150	1,955	2,207	64	141	1,899	2,104
	50세 이상	명	52	3	166	221	36	10	368	414	41	14	386	441
	연령 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

이직

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
총 이직 임직원		명	468	62	1,168	1,698	340	208	1,225	1,773	386	353	898	1,637
임직원 이직률		%	12	13	21	17	8	9	19	14	9	14	12	12
성별	남성	명	412	60	760	1,232	289	176	740	1,205	346	299	528	1,173
	여성	명	56	2	403	461	51	32	471	554	40	54	364	458
	기타 및 성별 미보고	명	0	-	5	5	0	-	14	14	0	-	6	6
	남성 이직률	%	11	13	17	14	7	10	16	12	9	16	10	10
연령별	여성 이직률	%	41	18	32	33	28	5	28	22	20	8	20	17
	30세 미만	명	210	31	498	739	174	107	433	714	234	177	528	939
	30세~50세미만	명	164	18	564	746	89	74	634	797	65	135	364	564
	50세 이상	명	94	13	106	213	77	27	157	261	87	41	0	128
유형별	연령 미보고	명	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	6	6
	비자발적 이직	명	222	8	276	506	214	45	398	657	273	133	365	771
	자발적 이직	명	246	54	892	1,192	126	163	827	1,116	113	220	533	866
	최고 관리자(임원)	명	22	2	-	24	14	1	-	15	10	0	-	10
직급별	시니어 관리자(책임급 이상)	명	39	12	-	54	33	8	-	46	22	5	-	27
	주니어 관리자(매니저 및 비관리직)	명	407	48	-	1,438	242	199	-	1,602	354	348	-	1,903
자발적 이직 임직원		명	246	54	892	1,192	126	163	827	1,116	113	220	533	866
자발적 이직률		%	7	11	16	12	3	7	13	9	3	9	7	6
성별	남성	명	228	52	-	280	107	149	-	256	102	198	-	300
	여성	명	18	2	-	20	19	14	-	33	11	22	-	33
	기타 및 성별 미보고	명	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
	남성 이직률	%	6	11	-	3	3	9	-	2	3	11	-	3
연령별	여성 이직률	%	13	18	-	1	11	2	-	1	5	3	-	1
	30세 미만	명	94	30	-	124	63	88	-	151	71	127	-	198
	30세~50세미만	명	136	16	-	152	53	64	-	117	31	75	-	106
	50세 이상	명	16	8	-	24	10	11	-	21	11	18	-	29
직급별	연령 미보고	명	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
	최고 관리자(임원)	명	14	0	-	14	7	-	-	7	3	-	-	3
	시니어 관리자(책임급 이상)	명	32	9	-	41	18	8	-	26	10	3	-	13
	주니어 관리자(매니저 및 비관리직)	명	200	45	-	245	101	155	-	256	100	217	-	317
평균 근속연수		년	12	-	-	-	12	-	-	17	12.5	-	-	-

사회

육아 휴직

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
육아휴직 대상 총 임직원	명	852	-	-	852	771	-	-	771	678	-	-	678
남성	명	835	-	-	835	756	-	-	756	660	-	-	660
여성	명	17	-	-	17	15	-	-	15	18	-	-	18
기타 및 성별 미보고	명	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
육아휴직 대상 임직원 비율	%	23	-	-	22.53	19	-	-	18.69	16	-	-	16
육아휴직 사용 총 임직원	명	180	9	687	876	166	8	692	866	185	15	687	887
남성	명	172	8	494	674	160	8	507	675	171	13	494	678
여성	명	8	1	180	189	6	0	165	171	14	2	152	168
기타 및 성별 미보고	명	0	0	13	13	0	0	20	20	0	0	41	41
사용 임직원 비율	%	21	-	-	21	22	-	-	22	27	-	-	27
남성	%	21	-	-	21	21	-	-	21	26	-	-	26
여성	%	47	-	-	47	40	-	-	40	78	-	-	78
육아휴직 후 업무 복귀 대상 총 임직원 ¹⁾	명	180	5	-	185	166	10	-	176	163	8	-	171
남성	명	172	4	-	176	160	10	-	170	160	8	-	168
여성	명	8	1	-	9	6	0	-	6	3	0	-	3
기타 및 성별 미보고	명	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
육아휴직 후 업무 복귀 총 임직원	명	180	5	-	185	166	10	-	176	163	8	-	171
남성	명	172	4	-	176	160	10	-	170	160	8	-	168
여성	명	8	1	-	9	6	0	-	6	3	0	-	3
기타 및 성별 미보고	명	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
육아휴직 후 임직원 업무 복귀율	%	100	100	-	100	100	100	-	100	100	100	-	100
남성	%	100	100	-	100	100	100	-	100	100	100	-	100
여성	%	100	100	-	100	100	-	-	100	100	-	-	100
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속한 총 임직원	명	196	5	-	201	180	10	-	190	144	7	-	151
남성	명	187	4	-	191	172	10	-	182	141	7	-	148
여성	명	9	1	-	10	8	0	-	8	3	0	-	3
기타 및 성별 미보고	명	0	0	-	0	0	0	-	-	0	0	-	0
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속한 임직원 비율	%	98	100	-	98	99	100	-	99	99	88	-	99
남성	%	98	100	-	98	99	100	-	99	99	88	-	99
여성	%	100	100	-	100	100	-	-	100	100	-	-	100
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속하지 못한 총 임직원 ¹⁾	명	4	0	-	4	1	0	-	1	1	1	-	2
남성	명	4	0	-	4	1	0	-	1	1	1	-	2
여성	명	0	0	-	0	0	0	-	-	0	0	-	0
기타 및 성별 미보고	명	0	0	-	0	0	0	-	-	0	0	-	0

1) 2024년 신규 보고

사회

인적자원 관리

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
정기성과평가대상 임직원	명	2,007	355	2,423	4,785	2,180	419	2,664	5,263	2,271	488	2,988	5,747
남성	명	1,870	349	1,994	4,213	2,015	399	2,190	4,604	2,087	466	2,373	4,926
여성	명	137	6	429	572	165	20	473	658	184	22	502	708
기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	113	113
정기성과평가를 받은 임직원	명	1,823	355	2,350	4,528	1,894	419	2,428	4,741	2,088	488	2,569	5,145
남성	명	1,726	349	1,964	4,039	1,784	399	1,998	4,181	1,942	466	2,135	4,543
여성	명	97	6	386	489	110	20	430	560	146	22	434	602
기타 및 성별 미보고	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
정기성과평가를 받은 남성 임직원 비율	%	92	100	98	96	89	100	91	91	93	100	90	92
정기성과평가를 받은 여성 임직원 비율	%	71	100	90	85	67	100	91	85	79	100	86	85

급여

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
총 급여액	합계	백만원	382,941	34,461	163,653	581,055	423,808	136,896	218,059	778,763	440,615	176,466	273,548	890,629
	남성	백만원	372,894	33,952	115,397	522,243	410,160	102,775	148,565	661,500	424,230	132,728	183,659	740,617
	여성	백만원	10,047	509	48,256	58,812	13,648	34,121	69,494	117,263	16,385	43,738	89,889	150,012
	남성 평균 임금	백만원	98	64	22	51	107	54	26	54	110	61	28	56
	여성 평균 임금	백만원	71	46	29	32	82	49	31	38	87	62	37	45
	성별 임금 격차 비율	%	27	27	-34	36	23	9	-22	29	20.90	-1	-29	20
급여지급 총 임직원 수	합계	명	3,925	540	7,005	11,470	3,948	2,549	8,012	14,509	4,020	2,874	8,898	15,792
	남성	명	3,783	529	5,342	9,654	3,782	1,848	5,791	11,421	3,831	2,170	6,449	12,450
	여성	명	142	11	1,663	1,816	166	701	2,221	3,088	189	704	2,449	3,342
최고 급여 구성원의 총 급여액과 임직원 총 급여액 중간 값의 비율 ¹⁾		%	5.93	-	-	5.93	6.58	-	-	6.58	9.86	-	-	9.86
최고 급여 구성원을 제외한 임직원 총 급여액의 중간값		백만원	100	-	-	100	111	-	-	111	114	-	-	114
최고 급여 구성원의 총 급여액 ²⁾		백만원	1,686	-	-	1,686	1,687	-	-	1,687	1,156	-	-	1,156

1) 2024년 신규 보고

2) 근로소득 기준 산정

사회

임직원 역량개발

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
총 임직원 교육 시간		시간	94,750	3,318	24,209	122,277	12,6571	3,754	34,621	164,946	111,432	3,669	41,885	156,986
남성		시간	87,297	3,230	17,588	108,115	114,588	3,650	24,083	142,321	102,382	3,581	31,653	13,7616
여성		시간	7,453	88	3,203	10,744	11,983	104	4,333	16,420	9,050	88	4,657	13,795
기타		시간	0	0	0	0	0	0	561	561	0	0	1,633	1,633
성별 미보고		시간	0	0	3,419	3,419	0	0	5,644	5,644	0	0	3,943	3,943
인당 평균 교육 시간		시간/인	25	7	4	12	31	2	5	13	27	1	6	11
남성		시간/인	24	7	4	13	29	2	5	14	26	2	6	12
여성		시간/인	54	8	3	8	67	0	3	6	44	0	3	5
인권 교육	이수 총 인원	명	3,997	-	2,160	6,157	3,897	-	2,240	6,137	4,158	-	2,679	6,837
	인당 교육시간	시간/인	3	-	0.31	-	3	-	0.28	-	3	-	0.31	-
	이수율	%	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-
총 교육 비용		백만원	1,951	-	394,304	396,255	3,770	-	236,282	240,052	3,945	-	211,579	215,524

고충처리

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
임직원 고충처리 발생 건수		건	16	0	0	16	9	19	0	28	21	29	0	50
채널 별	온라인	건	0	0	0	0	0	5	0	5	0	9	0	9
	오프라인	건	16	0	0	16	9	14	0	23	21	20	0	41
임직원 고충처리 해결 건수		건	16	0	0	16	9	19	0	28	21	29	0	50

사회

사업장 안전관리

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
업무 관련 부상으로 인한 사망자 수	합계	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	임직원	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자	명	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
	업무 관련 부상으로 인한 임직원 사망 비율	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	업무 관련 부상으로 인한 조직 비소속 근로자 사망 비율	%	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
업무 관련 질병으로 인한 사망자 수	합계	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	임직원 (재직자)	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	임직원 (퇴직자)	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자	명	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
근로손실자에 일수 ¹⁾	합계	일	-	-	-	-	-	-	-	-	2,170	4,434	553	7,157
	임직원 부상	일	-	-	-	-	-	-	-	-	1,301	508	425	2,234
	임직원 질병	일	-	-	-	-	-	-	-	-	608	3,926	128	4,662
	조직 비소속 근로자 부상 및 질병	일	-	-	-	-	-	-	-	-	261	-	-	261
근로손실자에 발생 건수 ¹⁾	합계	건	-	-	-	-	-	-	-	-	52	109	139	300
	임직원 부상	건	-	-	-	-	-	-	-	-	29	77	135	241
	임직원 질병	건	-	-	-	-	-	-	-	-	19	32	4	55
	조직 비소속 근로자 부상 및 질병	건	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4
총 근로 시간 ¹⁾	합계	시간	-	-	-	-	-	-	-	-	8,598,240	4,615,144	13,312,058	26,525,442
	임직원	시간	-	-	-	-	-	-	-	-	8,012,088	4,615,144	13,312,058	25,939,290
	조직 비소속 근로자	시간	-	-	-	-	-	-	-	-	586,152	-	-	586,152
근로손실자해빈도율(LTIFR) ²⁾	임직원	건/백만 시간	0.73	-	-	0.288	0.78	-	0.15	0.38	5.99	23.62	10.44	11.41
	조직 비소속 근로자	건/백만 시간	0	-	-	-	1.24	-	-	-	6.82	-	-	6.82
근로손실자해율(LTIR) ²⁾	임직원	건/20만 시간	-	-	-	-	-	-	-	-	1.20	4.72	2.09	2.28
	조직 비소속 근로자	건/20만 시간	-	-	-	-	-	-	-	-	1.36	-	-	1.36
기록할만한 재해 발생 건수 ¹⁾	합계	건	-	-	-	-	-	-	-	-	118	-	186	304
	임직원 부상	건	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	182	273
	임직원 질병	건	-	-	-	-	-	-	-	-	27	-	4	31
기록할만한 업무 관련 부상 비율 ¹⁾	임직원	건/백만 시간	-	-	-	-	-	-	-	-	11.36	-	13.67	10.52
기록재해율(TRIR)	임직원	건/백만 시간	-	-	-	-	-	-	-	-	14.73	-	13.97	11.72
SASB 기준 기록재해율(TRIR)	임직원	건/20만 시간	-	-	-	-	-	-	-	-	2.95	-	2.79	2.34
심각한 상해 발생 건수	합계	건	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
	임직원	건	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
	조직 비소속 근로자	건	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
	임직원 심각한 상해 발생 비율	건/백만 시간	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
업무 관련 상해 및 질병으로 인한 사망 비율	조직 비소속 근로자 심각한 상해 발생 비율	건/백만 시간	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
	임직원	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	조직 비소속 근로자	%	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0

1) 2024년 신규보고

2) 2024년부터 기존 정부 보고 대상 건에서 1일 이상 휴업 건 기준으로 산정방식을 변경함에 따라, 수치가 증가



사회

안전보건경영시스템

구분	단위	2022				2023				2024			
		국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
산업안전보건 관리 프로세스(위험성 평가) 시행 사업장	개	4	3	16	23	4	3	16	23	4	5	16	25
산업안전보건 관리 시스템	외부 인증 획득 사업장	개	4	3	16	23	4	3	16	23	4	5	25
	적용 사업장	개	4	3	16	23	4	3	16	23	4	5	25

제품 및 서비스의 안전보건

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022		2023		2024	
		개					
총 리콜 대상 제품 수	합계	개	90,680		298,125		56,518
	비자발적 리콜	개	90,680		298,125		56,518
	자발적 리콜	개	0		0		0
	해당 회계연도에 발생한 리콜로 인한 비용	억 원	26.5		48.0		20.1

노사관계

데이터 범위: 국내 사업장

구분	단위	2022	2023	2024
단체협약 적용 임직원 비율	%	100	100	100

공급망 관리

데이터 범위: 전 사업장

구분		단위	2022	2023	2024
공급망 ESG 평가	평가 대상 협력사	개사	91	182	165
	서면 평가 협력사	개사	91	182	165
	현장 실사 협력사	개사	15	36	15
	시장 조치 협력사	개사	15	36	15
	현장 실사 협력사 중 시장 조치 협력사 비율	%	100	100	100
	리스크 평가 결과 계약이 해지된 협력사 수	개사	0	0	0
	리스크 평가 결과 계약이 해지된 협력사 비율	%	0	0	0
	ESG 관련 기준 심사를 거친 신규 협력사의 비율	%	0	100	100
동반성장 협약	ESG 관련 기준 심사를 거친 신규 협력사의 수	개사	0	14	3
	신규 협력사의 수	개사	0	14	3
	1차 협력사	개사	230	240	113
	2차 협력사	개사	70	142	139
	기술개발 금융지원	억 원	365	872	698
	동반성장 펀드 조성	억 원	400	400	790
	교육지원	명	1,378	2,415	2,413
	컨설팅	개사	18	51	30
	채용지원				
	지원협력사 수	개사	8	13	51
동반성장지원 활동	지원협력사 인원	명	105	49	89
	기술지원				
	지원협력사 수	개사	98	123	76
	지원 건수	건	849	936	728
	혁신활동 지원	건	15	24	6
	기술임치제도	개사	42	36	41
	판로개척 지원	개사	40	38	35
	품질점검	개사	204	184	176
	안전점검	개사	32	100	93
	환경점검	개사	13	0	0
	컨설팅 지도사 파견	개사	5	4	0

사회

소비자 및 고객만족도¹⁾

데이터 범위: 전 사업장

구분		단위	2022	2023	2024
소비자 고충처리 발생 건수	전체	건	-	-	121
	오프라인 채널	건	-	-	0
	온라인 채널	건	-	-	121
소비자 고충처리 해결 건수		건	-	-	121

1) 2024년 신규 보고

사회공헌

구분		단위	2022				2023				2024			
			국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계
사회공헌 활동 금액	전체	백만원	450	-	244	694	562	-	425	987	958	-	364	1,322
	회사 지원금액	백만원	449	-	226	675	531	-	366	897	943	-	349	1,292
	임직원 기부 참여 금액	백만원	1	-	19	20	31	-	59	90	15	-	14	29
임직원 기부 참여 인원		명	532	-	127	659	374	-	136	510	178	-	115	293
봉사활동	총 봉사활동 시간	시간	752	-	139	891	374	-	147	521	178	-	115	293
	인당 봉사활동 시간	시간	1	-	3	4	1	-	3	4	1	-	6	7
사회공헌 수혜인원		명	2,655	-	-	2,655	3,910	-	-	3,910	4,000	-	-	4,000
사회공헌 수행 사업장의 비율		%	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-

지역사회

데이터 범위: 전 사업장

구분		단위	2022	2023	2024
총 조달 비용 중 현지 공급 회사로부터의 조달 비율		%	78	80	76
총 조달 비용		백만원	8,975,925	9,890,121	10,587,602
현지 공급회사에 지출된 조달 비용		백만원	7,036,819	7,908,002	8,068,377

정보보호 및 보안

데이터 범위: 전 사업장

구분		단위	2022	2023	2024
고객 개인정보 보호 위반 사실이 입증된 민원 건수	합계	건	0	0	0
	규제기관이 제기한 민원	건	0	0	0
	외부로부터 접수되어 조적이 검증한 민원	건	0	0	0
	확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수	건	0	0	0

거버넌스

이사회 구조

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 구성	합계	명	5	5	4
	기타비상무이사	명	0	0	0
	사내이사	명	3	3	2
	사외이사	명	1	1	1

구분		단위	2022	2023	2024
여성	기타비상무이사	명	0	0	0
	사내이사	명	0	0	0
	사외이사	명	1	1	1
	이사회 여성 비율	%	20	20	25
사외이사 구성 비율		%	40	40	50

반부패

구분	단위	2022				2023				2024				
		국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	국내사업장	국내자회사	해외사업장	합계	
부패 위험을 평가한 사업장	개	5	-	0	5	5	-	0	0	5	-	0	0	
반부패 정책/절차 공지 비용	이사회	%	100	-	0	100	-	-	100	100	-	-	100	
	반부패 정책/절차 공지 전달 이사회 구성원 수	명	5	-	-	5	4	-	4	4	-	-	4	
	반부패 정책/절차 공지 대상 이사회 구성원 수	명	5	-	-	5	4	-	4	4	-	-	4	
	임직원	%	100	-	0	100	-	0	100	100	-	0	0	
	반부패 정책/절차 공지 전달 임직원 수	명	4,084	-	0	4,084	3,976	-	0	3,976	2,073	-	0	2,073
	반부패 정책/절차 공지 대상 임직원 수	명	4,084	-	0	4,084	3,976	-	0	3,976	2,073	-	0	2,073
반부패 교육	임직원 교육 수강 비율	%	0	-	32	0	-	51	51	79	-	34	35	
	수강 임직원 수	명	0	-	536	0	-	519	519	38	-	562	600	
	대상 임직원 수	명	0	-	1,665	0	-	1,009	1,009	48	-	1,670	1,718	
	반부패 교육 시간	시간	0	-	320.5	0	-	249	249	38	-	355	393	
부패/뇌물 사건의 총 수	건	0	-	1	1	0	-	0	0	0	-	0	0	
부패/뇌물로 인한 공급업체 계약 종료/미결제 건수	건	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	
부패/뇌물 및 반경쟁적 활동으로 인한 임직원 해고/징계 건수	건	0	-	1	1	0	-	0	0	0	-	0	0	
신문고 운영	고충 접수 건수	건	7	-	2	9	4	-	5	9	12	-	1	13
	조치 완료 건수	건	7	-	2	9	4	-	5	9	12	-	1	13

법규제 위반¹⁾

구분		단위	2022	2023	2024
법률/규정 미준수 총 발생 건수	합계	건	0	1	0
	경쟁저해행위(부패 제외)	건	0	0	0
	기타	건	0	0	0
	마케팅 커뮤니케이션	건	0	0	0
금전적 제재	부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
	인권	건	0	0	0
	제품/서비스 안전/보건	건	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	건	0	1	0
비금전적 제재	경쟁저해행위(부패 제외)	건	0	0	0
	기타	건	0	0	0
	마케팅 커뮤니케이션	건	0	0	0
	부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
법률/규정 미준수로 인한 금전적 제재	인권	건	0	0	0
	제품/서비스 안전/보건	건	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	건	0	0	0
	합계	백만원	0	30	0
법률/규정 미준수로 인한 금전적 제재	경쟁저해행위(부패 제외)	백만원	0	0	0
	기타	백만원	0	0	0
	마케팅 커뮤니케이션	백만원	0	0	0
	부패 및 뇌물수수	백만원	0	0	0
법률/규정 미준수로 인한 금전적 제재	인권	백만원	0	0	0
	제품/서비스 안전/보건	백만원	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	백만원	0	30	0
	합계	백만원	0	30	0

1) 법규제 위반은 사업보고서 'XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항' 3.제재 등과 관련된 사항과 동일 기준

APPENDIX

138	GRI Index
141	SASB Index
141	IFRS S2
143	ESRS Index
146	UN SDGs
146	UNGC
147	WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
148	단체 가입 현황
149	제 3자 검증의견서
151	온실가스 배출량 검증 성명서

GRI Index

General Disclosures

사용 설명	보고조직 현대트랜시스는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간 동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 산업부문별 기준	보고조직 현대트랜시스의 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards 발간일 기준 발행되지 않았으므로 적용되지 않음

지표명	보고 페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021		
2-1 조직 세부 정보	6,14	
2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2, 14	
2-3 보고 기간, 주기 및 문맥	2	
2-4 정보 재기술	124-136	전년도 보고서 대비 재기술된 항목은 개별 각주 통해 설명
2-5 외부 검증	149-152	
2-6 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계 (조직의 공급망)	6, 14, 87-90, 134	
2-7 임직원 고용 현황 (임직원, 근로자)	6, 128	
2-8 임직원이 아닌 근로자	128	
2-9 거버넌스 구조 및 구성	110	
2-10 최고의사결정기구의 추천 및 선정	110	
2-11 최고의사결정기구의 의장	110	
2-12 영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	110	
2-13 영향 관리에 대한 권한 위임	110	
2-14 지속가능성 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	110	
2-15 이해관계 상충	111	
2-16 중요 사안에 대한 소통	17, 110	
2-17 최고의사결정기구의 종합적인 지식	110	
2-18 최고의사결정기구 성과에 대한 평가	111	
2-19 보수 정책	77,111	
2-20 보수 결정 절차	111	

지표명	보고 페이지	비고
2-22 지속가능한 성장 전략 관련 성명서	5	
2-23 정책 약속	30, 60, 68, 87	
2-24 내재된 정책 약속	5, 33-34, 68-69, 87-88	
2-25 부정적 영향 완화 프로세스	120	
2-26 제기된 우려 사항 및 조언에 대한 메커니즘	69, 108, 113	
2-27 법 규제에 대한 컴플라이언스	32-33, 120, 136	
2-28 가입 협회	148	
2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	27	
2-30 단체 협약	86	

GRI Index

Material Topics

기준	지표명	보고 페이지	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대이슈 결정절차	18
	3-2	중대이슈 목록	18
	3-3	중대이슈 관리	20-21
중대 이슈: 신성장동력 강화 및 기술혁신			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리 (신성장 동력강화 및 기술 혁신)	23-25
WEF IBC Metrics	-	경제가치 창출과 고용 - 경제적 기여	6, 124
	-	더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신 - 총 R&D 비용	25
중요 이슈: 기후변화 대응 및 에너지 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리 (기후변화 대응 및 에너지관리)	38
GRI: 302 Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	126
	302-2	조직 외부 에너지 소비	125
	302-3	에너지 집약도	126
	302-4	에너지 소비 절감	44-45
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소	8-9, 58
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	125
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	125
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	125
	305-4	온실가스 배출 집약도	125
	305-5	온실가스 배출 감축	41-42
	305-7	NOX, SOX 및 기타 주요한 대기배출물	126

기준	지표명	보고 페이지	비고
중요 이슈: 폐기물 관리 및 순환경제			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리 (폐기물 관리 및 순환경제)	55
GRI 306 Waste	306-1	폐기물 생성 및 폐기물 관련 중대 영향	55-57
	306-2	폐기물 관련 중대 영향의 관리	55-57
	306-3	배출된 폐기물	127
	306-4	전환된 폐기물	127
	306-5	처리된 폐기물	127
중대 이슈: 환경이슈에 대한 재무적 영향 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리 (환경이슈에 대한 재무적 영향관리)	36
Topic Specific Standards – Economic	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험 및 기회	36-37 46-52
중대 이슈: 친환경 제품 전환			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리 (친환경 제품 전환)	58-59
Topic Specific Standards GRI 302	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소	8-9, 58

GRI Index

기준	지표명	보고 페이지	비고
중요 이슈: 사업장 안전보건 관리			
GRI 3: MaterialTopics 2021	3-3	중대이슈 관리 (사업장 안전보건 관리)	79
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업보건 및 안전관리 시스템	80
	403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	80-83
	403-3	산업보건 서비스	83
	403-4	산업안전 및 보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 커뮤니케이션	81-82
	403-5	산업안전 및 보건에 관한 근로자 교육	82-83
	403-6	근로자 건강 증진	84
	403-7	사업장 안전보건 및 직접영향에 대한 예방 및 완화	80-83
	403-8	사업장 안전보건 관리 시스템 적용 대상 근로자	79
	403-9	업무 관련 상해	85, 133
	403-10	업무 관련 질병	85, 133

기준	지표명	보고 페이지	비고
중요 이슈: 건전한 노사관계			
GRI 3: MaterialTopics 2021	3-3	중대이슈 관리 (건전한 노사관계)	86
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	86
중요 이슈: 공급망 ESG 관리			
GRI 3: MaterialTopics 2021	3-3	중대이슈 관리 (공급망 ESG 관리)	87
GRI 308	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	90, 134
	308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	90
	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	90
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	90
중요 이슈: 제품의 안전			
GRI 3: MaterialTopics 2021	3-3	중대이슈 관리 (제품의 안전)	102
GRI 416 고객안전보건	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	102-103

SASB

SASB Index

주제	Core Metrics	Disclosures	보고 페이지
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	126
		(2) 그리드전기 사용비용	126
		(3) 재생에너지 사용비용	126
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서 생기는 폐기물 총량	127
		(2) 유해폐기물 비율	127
		(3) 재활용 비율	127
연료효율을 위한 설계	TR-AP-410a.1	발표된 리콜 수, 리콜된 총량	134
		연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	6, 8
원재료 조달	TR-AP-440a.1	중요자원(Critical Material)의 사용과 관련된 위험 관리 설명	91
자원 효율성	TR-AP-440b.1	재활용이 가능한 제품의 판매 비율 (매출 기준)	-
	TR-AP-440b.2	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	-
경쟁행위	TR-AP-520b.1	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실액	136
기본 지표 (Activity Metrics)	TR-AP-000.A	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 수량	124
	TR-AP-000.B	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 무게	-

IFRS S2

IFRS S2 Index

주제	내용	보고 페이지
거버넌스	기후 관련 위험과 기회를 식별하고 대응하기 위해 기업이 운영하는 의사결정 체계, 내부 통제 및 관리 절차	
	1. 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 개인	38
	2. 경영진이 기후 관련 위험 및 기회를 관리 및 감독하는 과정에서 수행하는 역할과, 이를 위해 운영되는 거버넌스 체계 및 통제 및 절차상의 경영진 역할	38
전략	기후 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 수립한 전략과, 이를 통해 식별된 위험 및 기회가 기업의 사업모형과 가치사슬, 전략과 의사결정, 재무상태 및 성과, 현금흐름에 단기, 중기, 장기적으로 미치는 영향	
	1. 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 예상되는 기후 관련 위험 및 기회	46-52
	2. 사업모형 및 가치사슬에 미치는 현재 영향 및 예상 영향	19
	3. 전략 및 의사결정에 미치는 영향 (전략 계획 포함)	39-42, 46
	4. 기후 관련 위험 및 기회가 보고기간 동안 기업의 재무상태, 재무 성과, 현금흐름에 미친 영향과 단기·중기·장기에 걸쳐 예상되는 재무적 영향	19, 37, 47
위험관리	5. 기후 관련 변화, 전개 상황 및 불확실성에 대한 기업 전략과 사업모형의 기후 회복력	46-52
	기후 관련 위험과 기회를 식별·평가·우선순위화하고 이를 모니터링하기 위해 기업이 운영하는 절차와, 기업의 전반적인 위험관리를 평가하는 프로세스	
	1. 기후 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책	46-52
	2. 기후 관련 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스	46-52
지표 및 목표	3. 기후 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하는 프로세스가 기업의 전반적인 위험 관리 프로세스에 통합되고 작용하는 범위와 방식	46-52
	기업이 설정한 목표 및 법률/규제에 따라 충족해야 하는 목표에 대한 진척도를 포함해, 기후 관련 위험과 기회에 대한 성과	
	산업전반 지표	
	1. Scope 1, 2, 3 배출량 및 측정 접근법	42
	2. 기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	47-52
	3. 기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	47-52
	4. 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동의 금액 및 백분율	47-52
	5. 기후 관련 위험 및 기회에 대비하여 배치된 자본적 지출, 자금조달 또는 투자 금액	47-52
	6. 기업이 탄소 가격을 의사결정에 적용하고 있는지 여부와 방법, 온실가스 배출량의 원가를 평가하기 위해 사용하는 온실가스 배출량 톤당 가격	46
	7. 기후 관련 사항이 경영진 보상에 고려되는지 여부와 방법, 기후 관련 고려사항과 연계된 보상의 백분율	-
	기후 관련 목표	
	1. 설정한 양적 및 질적 목표, 법률이나 규제에 따라 충족해야 하는 목표, 적용 기간/부문	40-42
	2. 목표 설정·검토 방식, 제3자 검증 여부, 모니터링 방법 및 지표	40-42, 150-152
	3. 온실가스 배출량 목표의 종류와 총배출량 목표(순배출량 목표인 경우 탄소 크레딧 사용 계획)	40

IFRS S2

TCFD Index

주제	내용	보고 페이지
지배구조	기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회의 감독	17, 38
	기후변화 관련 리스크와 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할	
전략	조직이 단기·중기·장기적 관점에서 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회	46-49
	기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향	
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	
위험관리	기후변화 관련 리스크 식별 및 평가를 위한 조직의 프로세스	46-49
	기후변화 관련 리스크 식별, 평가 및 관리 프로세스가 조직의 전반적인 리스크관리 체계에 통합되는 방법	
지표와 목표	조직이 전략 및 리스크 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용하는 지표	40-41, 126
	Scope1, Scope2, Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 리스크	
	기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위해 사용하는 조직의 목표 및 목표대비 성과	

TNFD Index

주제	내용	보고 페이지
지배구조	a) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회에 대한 이사회의 감독 설명	60
	b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	
	c) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험, 기회에 대한 평가 및 대응 시, 원주민, 지역 사회 및 영향권에 있는 기타 이해관계자와 관련한 기업의 인권 정책, 참여 활동, 이사회와 경영진의 감독 설명	
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회 설명	60-64
	b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회가 조직의 사업 모델, 가치 사슬, 전략 및 재무 계획, 그리고 전환 계획이나 분석에 미치는 영향 설명	
	c) 다양한 시나리오를 고려하여, 자연자본 관련 위험 및 기회에 대한 조직 전략의 유연성 설명	
	d) 조직이 직접 운영하는 자산 및 사업 활동의 위치와 (가능한 경우) 우선순위 위치 기준을 충족하는 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬 공개	
위험관리	a(i)) 조직이 직접 운영 부문에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가하고 우선순위를 정하는 절차 설명	60-64
	a(ii)) 조직이 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬에서 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가하고 우선 순위를 정하는 절차 설명	
	b) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 절차 설명	
	c) 자연자본 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 지정 및 모니터링하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	
지표와 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 중요한 자연자본 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용한 지표 공개	65-66
	b) 자연자본 관련 의존도와 영향을 평가하고 관리하기 위해 사용한 지표 공개	
	c) 자연자본 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회와 이에 대한 성과를 관리하기 위해 사용한 목표 설명	

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

ESRS 2. 일반공시 (General Disclosures)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
ESRS 2 BP-1	지속가능성보고서 작성 기준, 보고 기간, 보고 범위 및 경계	2
ESRS 2 BP-2	지속가능성 정보에 포함된 추정·가정·외부자료, 정보의 변경과 오류에 관한 사항	2, 126-136
ESRS 2 GOV-1	최고의사결정기구의 구성 현황, 영향·위험·기회 요인을 관리·감독하는 책임과 역할	110
ESRS 2 GOV-2	최고의사결정기구가 보고·심의·의결한 지속가능성 영향·위험·기회 요인	110
ESRS 2 GOV-3	최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표(KPIs)에 포함된 지속가능성 주제	19, 110
ESRS 2 GOV-4	지속가능성 리스크 진단 및 실사를 관장하는 거버넌스, 진단 및 실사 방법과 절차	17
ESRS 2 GOV-5	지속가능성 정보공시 과정 및 결과로 인한 리스크, 해당 리스크의 개선 및 완화방안	124
ESRS 2 SBM-1	시장 여건 및 영업의 개황, 사업전략, 사업모델, 가치사슬의 주요 특징	6
ESRS 2 SBM-2	조직의 사업운영 관련 이해관계자의 의견을 수렴·반영하는 절차와 방식	18, 27
ESRS 2 SBM-3	지속가능성 이슈가 조직의 사업전략 및 사업모델에 미치는 영향·위험·기회	22
ESRS 2 IRO-1	지속가능성 이슈의 영향·위험·기회를 식별 및 평가하는 프로세스	18
ESRS 2 IRO-2	지속가능성보고서 내 ESRS 정보공개 요구사항을 다루는 위치	143-145

ESRS E1. 기후변화 (Climate Change)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	39-40
E1-2	기후 변화 완화 및 적응과 관련된 정책	39-45
E1-3	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	39-45
E1-4	기후변화 완화 및 적응과 관련한 조직의 목표	40, 54
E1-5	에너지원별 사용량, 매출액 기준 에너지 사용량 원단위(집약도)	126
E1-6	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량, 매출액 기준 온실가스 배출량 원단위(집약도)	125
E1-7	사업장 및 공급망 탄소 감축량, 외부 프로젝트로 획득한 배출권 제품·서비스 탄소 회피량	40 -
E1-8	내부탄소가격 설정과 활용·적용 현황	-
E1-9	중대한 물리·전환 위험으로 인한 재무영향, 기회요인으로 인한 재무영향	47-52

ESRS E2. 오염 (Pollution)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
E2.IRO-1	주요 오염 관련 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 과정에 대한 설명	31
E2-1	환경오염 예방 및 통제에 관한 조직의 정책	30
E2-2	환경오염 예방 및 통제에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	30-34
E2-3	환경오염 저감과 관련한 조직의 목표	35
E2-4	토양오염물질, 수질오염물질, 대기오염물질 배출량	126
E2-5	(고위험성, 잠재적 우려) 유해물질 사용량, 유해물질 포함 제품·서비스 매출 비중	-
E2-6	환경오염 사고 등 위험요인의 재무영향, 환경오염 관리에 따른 기회요인의 재무영향	36-37, 64

ESRS E3. 수자원 및 해양자원 (Water and Marine Resources)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
E3.IRO-1	주요 물 및 해양 자원 관련 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 과정에 대한 설명	30
E3-1	수자원 및 해양자원 보호·관리에 관한 조직의 정책	30
E3-2	수자원 및 해양자원 보호·관리에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	33
E3-3	수자원 및 해양자원 보호·관리 관련 조직의 목표	35
E3-4	용수 취수량, 사용량, 방류량, 재사용 또는 재활용량과 원단위(집약도)	35, 127
E3-5	중대한 수자원 및 해양자원 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	36-37

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

ESRS E4. 생물다양성 및 생태계 (Biodiversity and Ecosystems)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
E4.SBM-3	전략 및 비즈니스 모델과의 상호작용을 포함한 주요 영향, 위험 및 기회	60
E4.IRO-1	주요 생물다양성과 생태계 관련 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 과정에 대한 설명	61-65
E4-1	생물다양성 및 생태계 복원을 위한 중장기 전환 로드맵	65
E4-2	생물다양성 및 생태계 복원에 관한 조직의 정책	60
E4-3	생물다양성 및 생태계 복원 관련 조직의 계획, 자원, 예산	60
E4-4	생물다양성 및 생태계 복원 관련 조직의 목표	66
E4-5	생물다양성에 영향을 미치는 사업장, 영향을 받는 생물 종 및 개체, 보호 및 복원 활동	61
E4-6	생물다양성 및 생태계 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	37

ESRS E5. 자원사용 및 순환경제 (Resource Use and Circular Economy)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
E5.IRO-1	주요 자원 사용 및 순환 경제 관련 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 과정에 대한 설명	55
E5-1	자원사용 및 순환경제에 관한 조직의 정책	13, 55
E5-2	자원사용 및 순환경제에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	55-57
E5-3	자원사용 및 순환경제 관련 조직의 목표	13, 57
E5-4	(재활용 가능/불가능) 원재료 투입량, (재사용/재활용) 원재료 투입량	-
E5-5	회수 및 재활용 가능한 제품·서비스 생산량, 소각/매립/재활용 등 유형별 폐기물 처리량	127
E5-6	자원사용 및 순환경제 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	36-37
E4-6	생물다양성 및 생태계 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	126

ESRS S1. 직접 근로자 (Own Workforce)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
S1.SBM-3	이해관계자의 관심과 견해	27
S1-1	근로자의 노동·인권 관련 조직의 정책	71, 86
S1-2	영향에 대해 노동자 및 노동자 대표와 소통하기 위한 프로세스	86
S1-3	부정적 영향 개선 프로세스와 노동자가 우려사항을 제기할 수 있는 창구	86
S1-4	노동자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 노동자 관련 중대한 위험 완화 및 중대한 기회 추구를 위한 접근 방식, 이러한 조치의 효과	86, 132
S1-5	노동자에 대한 중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관리 관련 목표	86
S1-6	기업 내 노동자 특성	128
S1-7	기업 내 비정규직 노동자 특성	128
S1-8	단체교섭을 적용받는 근로자 비율, 단체협약을 적용받지 않을 경우의 사유와 조치	134
	파업 건수, 파업으로 인한 손실 일수, 파업 해결을 위한 조치 및 협의 등	-
S1-9	성별 근로자의 평균 시급 차이, 남성 대비 여성 시급 비율	131
	가족돌봄휴가(출산 및 육아휴가 등) 대상자, 휴가 사용자, 휴가사용 복귀 후 유지율	130
S1-10	공정임금을 산정하는 방법론, 공정임금 이하로 급여를 지급받는 근로자 비율	-
S1-11	정부 및 조직의 사회보장 프로그램을 적용받지 못하는 근로자 비율	-
S1-12	장애인 고용 비율, 성별 장애인 근로자 수	128
S1-13	성과평가 및 경력개발 리뷰를 받은 근로자 비율	131
	근로자 1인당 평균 교육시간 및 교육비용	132
S1-14	안전보건경영시스템(자재, 제3자 검토, 제3자 인증) 적용받는 근로자 비율	134
	부상 및 질병 발생 건수, 부상발생률, 질병발생률, 근로손실일수 등	133
S1-15	일과 삶의 균형 지표	77
S1-16	최고수준의 급여를 받는 개인 대비 근로자 급여 중간값 비율	131
S1-17	근로자의 노동·인권 관련 부정적 영향을 미칠 것으로 예상되는 리스크 및 조치 건 수	132
	근로자의 노동·인권 관련 제보의 접수, 조사, 조치 및 재발방지 계획 수립 건 수	132

ESRS(European Sustainability Reporting Standards) Index

ESRS S2. 가치사슬 노동자 (Workers in the Value Chain)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
S2.SBM-3	전략 및 비즈니스 모델과의 상호작용을 포함한 주요 영향, 위험 및 기회	87
S2-1	가치 사슬 근로자와 관련된 정책	87
S2-2	가치 사슬 근로자와 영향에 대해 소통하는 과정	88
S2-3	부정적 영향을 시정하는 과정 및 가치 사슬 근로자가 우려를 제기할 수 있는 경로	88-89
S2-4	가치 사슬 근로자에 대한 주요 영향에 대한 조치, 주요 위험 관리 및 기회 추구 접근 방식, 이러한 조치의 효과	90
S2-5	부정적 영향 관리, 긍정적 영향 증진, 주요 위험 및 기회를 관리하기 위한 목표	91

ESRS S4. 고객 및 소비자 (Consumers and End Users)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
S4.SBM-3	전략 및 비즈니스 모델과의 상호작용을 포함한 주요 영향, 위험 및 기회	92
S4-1	소비자 및 최종 사용자와 관련된 정책	92
S4-2	소비자 및 최종 사용자와 영향에 대해 소통하는 과정	93-94
S4-3	부정적 영향을 시정하는 과정 및 소비자 및 최종 사용자가 우려를 제기할 수 있는 경로	98
S4-4	소비자 및 최종 사용자에게 대한 주요 영향에 대한 조치, 주요 위험 관리 및 기회 추구 접근 방식, 이러한 조치의 효과	97-98, 102
S4-5	부정적 영향 관리, 긍정적 영향 증진, 주요 위험 및 기회를 관리하기 위한 목표	101

ESRS S3. 지역사회 영향 (Affected Communities)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
S3.SBM-3	전략 및 비즈니스 모델과의 상호작용을 포함한 주요 영향, 위험 및 기회	104
S3-1	영향을 받는 지역사회와 관련된 정책	104
S3-2	영향을 받는 지역사회와 영향에 대해 소통하는 과정	105-108
S3-3	부정적 영향을 시정하는 과정 및 영향을 받는 지역사회가 우려를 제기할 수 있는 경로	104
S3-4	영향을 받는 지역사회에 대한 주요 영향에 대한 조치, 주요 위험 관리 및 기회 추구 접근 방식, 이러한 조치의 효과	104, 108
S3-5	부정적 영향 관리, 긍정적 영향 증진, 주요 위험 및 기회를 관리하기 위한 목표	108

ESRS G1. 행동강령 (Business Conduct)

Indicator No.	Disclosure	보고 페이지
G1.GOV-1	최고의사결정기구의 윤리경영 선언, 관리 감독에 관한 책임과 역할	111
G1-1	윤리현장 및 실천규범 등의 요구사항	113
G1-2	공정거래 자율준수 프로그램 운영, 상생결제시스템 등 대금지급 개선활동	113
G1-3	부패 및 뇌물 방지	114
G1-4	부패 또는 뇌물 사건	136
G1-5	정치적 영향 및 로비 활동	124

UN SDGs

UN SDGs Index

UN SDGs	관련활동	보고 페이지
1 NO POVERTY	모든 형태의 빈곤 종결	• 취약계층 생활지원 등 임직원 사회공헌 활동
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	모든 사람의 건강한 삶 보장 및 웰빙 증진	• 임직원 건강관리 프로그램 • 일, 가정 양립지원
4 QUALITY EDUCATION	모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진	• 임직원 역량강화 프로그램 (산업 마이스터 육성, 직무 리더십 교육)
5 GENDER EQUALITY	성 평등 달성, 모든 여성의 역량 강화	• 임직원 다양성 프로그램 (ERG)
6 CLEAN WATER AND SANITATION	모든 사람을 위한 물과 위생 접근 보장, 물 관리의 지속가능성 보장	• 수질오염물질관리 • 국내외 사업장 물스트레스 분석 • 수자원에 의한 재무영향 분석
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	모두를 위한 지속가능한 에너지 접근 보장	• 에너지 효율 개선 및 절감 활동
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	• 유망스타트업 발굴 및 협업
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진	• 연구개발 투자 확대 • 지적재산권 등록 및 출원
10 REDUCED INEQUALITIES	국가 내 및 국가 간 불평등 감소	• 다양성과 포용 정책 제정
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 커뮤니티 조성	• 사업장 주변 자연자본 리스크 분석
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	지속가능한 소비와 생산 방식	• 유해화학물질관리 • 폐기물 자원화 활동
13 CLIMATE ACTION	기후변화 영향 방지 및 긴급 조치	• 2045 넷제로 달성 추진 • LCA 프로세스 구축
15 LIFE ON LAND	육상 생태계 보전 및 지속가능한 관리	• 수질오염물질 관리, 유해물질관리 • 국내사업장 자연자본 리스크분석
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	평화롭고 포용적인 사회 구축, 모두를 위한 정의 제공, 효율적이고 책임 있는 기관 개발	• 임직원, 협력사 행동규범 보유 • 신고채널 및 컴플라이언스 프로그램 운영
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	글로벌 파트너십 강화 및 이행 수단 활성화	• UN SDGs, UNGC 지지

UNGC

UN Global Compact 10대원칙

구분	원칙	보고 페이지
인권	원칙 1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	68, 70
	원칙 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	68
노동	원칙 3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	86
	원칙 4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	86-87
	원칙 5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	87
	원칙 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	68
환경	원칙 7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	31-34
	원칙 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	31-34
	원칙 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	7-13 23-25 58-59
반부패	원칙 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	112-114

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Principles of Governance

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고 페이지
기업목적	목적 정의	주주를 포함한 이해관계자를 위한 가치 창출을 위해 기업이 명시한 목적	6, 16
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	110
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈	중대성 평가	18-21
윤리적 운영	반부패	반부패 위반사항 및 방지 활동 (교육 등)	112-114
	윤리 자문 및 보고 체계	내외부 윤리 자문 및 보고 메커니즘	112-114
리스크 및 기회 감독	리스크와 기회	리스크/기회 파악 및 대응	121-122
Planet			
기후변화	온실가스 배출	Scope별 온실가스 배출 현황	125
	TCFD 이행	TCFD 정보 공개 권고안	46-52
자연훼손	토지이용과 생태 감수성	생물다양성 관련 사업장 정보	61
물 사용성	물 스트레스 지역의 용수 소비 및 취수	물 스트레스 관련 사업장 정보	61
People			
존엄성과 평등	다양성과 포용성	유형별 지역 구성	14
	임금 평등	유형별 직원 급여	131
	급여 수준	임금 비율	131
	아동 노동 및 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	-
보건과 복지	안전보건	안전 사고 지표 및 보건서비스	133-134
미래를 위한 역량	교육제공	교육시간 및 비용	132
Prosperity			
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	129
	경제적 기여	경제적 가치 창출과 분배	124
	재정적 투자 기여	주주환원	111
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 R&D 비용	연구개발과 관련된 총 비용	25
지역사회와 사회적 활력	총 납세	조세 정보	124

단체가입 현황

나이스디엔비	서산경찰서 보안협력위원회	성연면 농공단지 협의회	현대기아협력회
한국자동차공학회(KSAE)	서산오토밸리 입주기업체 협의회	지곡면 기관단체장협의회	대한산업안전협회(KISA)
한국유체기계학회	서산지청(검찰) 범죄피해자지원센터 운영위원회	지곡면 주민자치위원회 대한간호협회	대한간호협회
한국지식재산협회(KINPA)	서산지청(검찰) 법사랑 운영위원회	서산안전관리협의회	대전, 충남, 세종지역 방산보안협의회
(사)한국철도차량산업협회	성연면 기관단체장 협의회	서산주민자율환경감시협의회	한국방위산업진흥회
대전, 충남경영자총협회	성연면 기업인 협의회	서산시 소방행정발전위원회	산업통상자원부 비상계획관 협의
한국소음진동공학회(KSNVE)			

제3자 검증의견서



현대트랜시스 주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 Hyundai Transys Sustainability Report 2025 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 현대트랜시스로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 현대트랜시스의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 현대트랜시스가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다. 현대트랜시스의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 현대트랜시스에게 요청되어야 합니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 현대트랜시스 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 현대트랜시스의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 현대트랜시스를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

현대트랜시스와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 현대트랜시스가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

TBC

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 현대트랜시스의 동탄시트연구소 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준 방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

제3자 검증의견서



Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 현대트랜시스의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 현대트랜시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 현대트랜시스의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성Inclusivity

현대트랜시스는 이해관계자를 식별하여 고객, 협력사, 주주/투자자, 지역사회/언론, 정부/NGO 및 임직원을 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 현대트랜시스의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성Materiality

현대트랜시스는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 현대트랜시스의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석, 동종 산업 벤치마킹을 실시하였습니다. 현대트랜시스는 해당 프로세스를 통해 9개의 중대 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성Responsiveness

현대트랜시스는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 현대트랜시스는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 중대 이슈별 이해관계자의 영향도를 분석하고, IRO(Impact, Risk & Opportunity)와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성Impact

현대트랜시스는 보고한 중대 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중대 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

GRI Topic Standards: TBC

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 주요 업종 특성을 고려하여, 가치사슬 내의 주요한 지속가능성 영향과 관련된 대응 전략, 목표 등을 구체화하는 것이 지속가능 경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 현대트랜시스가 수립한 지속가능성 성과 지표 관리 체계 내의 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능 경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

현대트랜시스는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 현대트랜시스의 보고서가 GRI Standards 2021 부합보고 원칙에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 현대트랜시스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 01/07/2025

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea

Hold Statement Number: SRA 809642



현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서 (제한적 검증)



현대트랜시스(주) 2019, 2023 및 2024년도 온실가스 인벤토리 관련
이 검증의견서는 현대트랜시스(주)와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 현대트랜시스(주)(이하 “현대트랜시스”)로부터 2019, 2023 및 2024년도 온실가스 인벤토리 (이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 ISO14064-3:2019* 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용규칙 및 지침¹의 검증 절차를 활용하여 제한적 보증 수준 및 5%의 중요성 기준으로 수행되었습니다. 검증 범위에는 현대트랜시스의 국내 사업장¹ 운영 및 해외 자회사들의 사업장 운영이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- 1 국내 자회사는 검증 범위에서 제외되었음.
- 2 <https://www.ghgprotocol.org>
 - World Resources Institute 및 World Business Council for Sustainable Development의 GHG Protocol (revised version)2)의 준수 평가
 - 직접 온실가스 배출(Scope 1) 및 에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가

현대트랜시스 및 해외 자회사들의 주요 활동은 자동차 부품 제조이며 온실가스 배출은 운영관리접근법을 사용하여 통합되었습니다. 로이드인증원의 책임은 현대트랜시스에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대트랜시스에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 현대트랜시스에 의해 승인되었으며, 현대트랜시스의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 현대트랜시스가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 표 1 ~ 표 3에 요약된 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 5%의 중요성 기준으로 도출되었습니다.

Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증 수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증 수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증 수준의 검증은 합리적 보증 수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출 데이터 및 기록 관리 책임이 있는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 온실가스 배출 데이터 및 기록의 통제와 관련된 프로세스를 검토하였습니다.
- 동탄시트연구소센터를 방문하여 현대트랜시스가 제공한 추가적인 증거를 검토하였습니다.
- 2019, 2023 및 2024년도 온실가스 배출 데이터 및 기록들을 취합 수준에서 검증하였습니다.
- 현대자동차그룹과 협력사 온실가스 관리 매뉴얼 (Ver. 1.0)을 반영하였는지 검토하였습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISO 9001: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다. 로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다. 로이드인증원은 현대트랜시스에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2025년 4월 16일

윤 찬 식

검증팀장

로이드인증원(LRQA)을 대표하여

대한민국 서울특별시 중구 소월로2길 30, T타워 2층

1 국내 자회사는 검증 범위에서 제외되었음.

2 <https://www.ghgprotocol.org>

온실가스 인벤토리 요약 (2023년도)

지역	법인(사업장)	온실가스배출 보고 범위 (tCO ₂ e)				
		직접 온실가스 배출 (Scope 1)	에너지 간접 온실가스배출 (Scope 2, 지역기반)	합계	에너지 간접 온실가스배출 (Scope 2, 시장기반)	합계
한국	현대트랜시스(주) (지곡공장)	13,451	126,631	140,082	126,631	140,082
	현대트랜시스(주) (성연공장)	5,196	37,066	42,262	37,066	42,262
	현대트랜시스(주) (동탄시트연구센터)	347	2,574	2,921	2,574	2,921
	현대트랜시스(주) (화성구동연구센터)	1,581	7,962	9,543	7,962	9,543
	현대트랜시스(주) (서울사무소)	6	106	112	106	112
미국	Hyundai Transys Georgia Powertrain, Inc	597	17,752	18,349	17,752	18,349
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC	81	2,669	2,750	2,669	2,750
	Hundai Trans, s Georgia Seating S, stem, LLC (Alabama)	84	823	907	823	907
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Arizona)	8	170	178	170	178
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Illinois)	254	404	658	404	658
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Savannah)	6	157	163	157	163
	Hyundai Transys Georgia Powertain, Inc. (Michigan)	54	36	91	36	91
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Caltomia)	12	10	21	10	21
멕시코	Hyundai Transys Mexico Powertain, S. de R.L de C.V.	158	17,534	17,692	17,534	17,692
	Hyundai Transys Mevico Seating System, S. de RL	69	3,993	4,062	3,993	4,062
브라질	Hyundai Transys Fabricacao de Auto Pecas Brazil Litda	28	30	58	30	58
중국	Beijing Transys Transmission Co., Ltd.	868	16,442	17,310	16,442	17,310
	Hyundai Transys (Shandong) Co., Ltd.	1,201	32,392	33,593	32,392	33,593
	Beijing Lear-Transys Automotive System Co., Ltd.	204	1,332	1,536	0	204
	China Sales Office	10	9	19	9	19
인도	Hyundai Transys India private Limited	812	16,895	17,707	16,895	17,707
	Hyundai Transys Lear Automotive India Pvt. Ltd.	230	3,849	4,080	3,849	4,080
	Hyundai Transys india Private Limit	15	127	142	127	142
인도네시아	PT APM HYUNDAI TRANSISINDONESIA	25	2,312	2,337	2,312	2,337
체코	Hyundai Transys Czechs.r.o	420	1,930	2,400	1,980	2,400
슬로바키아	Hyundai Transys Slovaskias.r.o.	49	532	81	532	581
독일	Europe Technical Center	66	15	81	15	81
오스트리아	Hyundai Transys Inc. Austria	159	21	180	21	180
합계		25,991	293,823	319,813	292,491	318,481

Note 1: Scope 2. 지역기반 및 시장기반은 GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015)에 따른 용어임.

온실가스 인벤토리 요약 (2024년도)

지역	법인(사업장)	온실가스 배출 보고 범위 (tCO ₂ e)				
		직접 온실가스 배출 (Scope 1)	에너지 간접 온실가스배출 (Scope 2, 지역기반)	합계	에너지 간접 온실가스배출 (Scope 2, 시장기반)	합계
한국	현대트랜시스(주) (지곡공장)	12,529	119,768	132,297	119,768	132,297
	현대트랜시스(주) (성연공장)	5,511	37,751	43,261	37,751	43,261
	현대트랜시스(주) (동탄시트연구센터)	403	2,661	3,064	2,661	3,064
	현대트랜시스(주) (화성구동연구센터)	2,750	9,162	11,912	9,162	11,912
	현대트랜시스(주) (서울사무소)	3	117	120	117	120
미국	Hyundai Transys Georgia Powertrain, Inc	773	22,186	22,959	22,186	22,959
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC	64	2,669	2,732	2,669	2,750
	Hundai Trans, s Georgia Seating S, stem, LLC (Alabama)	55	1,703	1,758	1,703	1,758
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Arizona)	11	211	222	211	222
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Illinois)	508	429	937	429	937
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Savannah)	9	1,102	1,111	1,102	1,111
	Hyundai Transys Georgia Powertain, Inc. (Michigan)	51	39	90	39	90
	Hyundai Transys Georgia Seating System, LLC (Caltomia)	18	11	29	11	29
멕시코	Hyundai Transys Mexico Powertain, S. de R.L de C.V.	142	18,157	18,299	18,157	18,299
	Hyundai Transys Mevico Seating System, S. de RL	38	4,220	4,258	4,220	4,258
브라질	Hyundai Transys Fabricacao de Auto Pecas Brazil Litda	23	47	70	47	70
중국	Beijing Transys Transmission Co., Ltd.	856	18,494	19,351	0	856
	Hyundai Transys (Shandong) Co., Ltd.	1,070	27,312	28,382	0	1,070
	Beijing Lear-Transys Automotive System Co., Ltd.	219	1,652	1,871	1,652	1,871
	China Sales Office	7	8	15	8	15
인도	Hyundai Transys India private Limited	862	18,240	19,102	18,240	19,102
	Hyundai Transys Lear Automotive India Pvt. Ltd.	197	3,946	4,143	-	197
	Hyundai Transys india Private Limit	17	130	147	130	147
인도네시아	PT APM HYUNDAI TRANSISINDONESIA	27	2,400	2,426	2,400	2,426
체코	Hyundai Transys Czechs.r.o	486	2,151	2,637	2,151	2,637
슬로바키아	Hyundai Transys Slovaskias.r.o.	46	530	576	530	576
독일	Europe Technical Center	66	22	88	22	88
오스트리아	Hyundai Transys Inc. Austria	66	20	86	20	86
합계		26,803	295,139	321,942	245,386	272,190

현대트랜시스 온실가스 배출량 검증 의견서 (합리적 검증)

서문

주식회사 디엔비이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대트랜시스 주식회사(이하, 회사)의 2024 년도 온실가스 명세서(이하, 명세서)에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제 2024-155 호)"에 근거한 명세서를 준비할 책임이 있으며, 명세서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 회사가 주무관청에 제출한 명세서를 바탕으로 산정되었습니다.

조직경계: 현대트랜시스 주식회사 국내 사업장

운영경계: Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)

보고대상 기간: 2024.01.01 ~ 2024.12.31

검증방식

본 검증은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2024-155 호)" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2024-169 호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 명세서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성

온실가스 명세서는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 명세서와 관련하여 정보가 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

구분	온실가스 배출량(ton CO ₂ eq)			에너지사용량(TJ)
	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량	
현대트랜시스	21,195.247	169,458.733	190,652	3,948

❖ 상기의 '배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

HYUNDAI
TRANSYS