

Climate Action

Responsible Value Chain

Materiality Assessment

Risk Management

TRANSFORMATION TO SUSTAINABLE MOBILITY

2024 Hyundai Transys Sustainability Report

HYUNDAI
TRANSYS

About this Report

보고서 개요

현대트랜시스는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 환경, 사회, 지배구조 및 ESG 경영 전반에 대한 당사의 성과를 이해관계자와 공유하고 있습니다. 앞으로도 당사는 재무적 가치 뿐만 아니라 비재무적 가치 창출을 위한 ESG 경영을 추진하며 관련 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

보고 기간

보고기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 내용을 포함하고 있으며, 일부 성과의 경우 2024년 상반기의 정보를 포함하고 별도 주석을 통해 보고 기간을 명확히 공개하였습니다. 정량적 성과의 경우 2021년부터 2023년까지 3개년도 데이터를 제시해 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 범위는 현대트랜시스의 국내 사업장(5개, 동탄시트연구센터, 화성구동연구센터, 서산지곡공장, 서산성연공장, 서울사무소)을 기준으로 하며, ESG 주요 데이터의 경우 해외 사업장(17개)의 정보를 포함하고 있으나, 데이터 취합에 물리적 제한이 있는 경우 각 데이터마다 보고 경계를 주석으로 명시하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 발간을 위한 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(in accordance with)에 따라 작성되었으며, 산업 특화 보고를 위한 SASB 정보공개표준을 반영하고 있습니다. 지속가능경영 성과는 ISO 26000, ESRS(Europe Sustainable Reporting Standards), TCFD에서 제시한 보고기준을 종합적으로 반영하고 있으며, WEFBC의 Stakeholder Capitalism Metrics 보고항목을 고려하였습니다. 보고서 내 재무 정보는 별도 언급이 없을 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 기준으로 작성했습니다.

보고서 검증 기준

보고내용에 대한 정보 신뢰도 향상을 위해 전문 검증 기관인 BSI에 제 3자 검증을 의뢰하여 작성 프로세스, 공개된 데이터의 산정 기준 및 방법론, 데이터의 신뢰도와 공정성을 확보하였습니다. 검증이 완료된 지속가능경영보고서는 ESG 전담조직인 전략지원팀을 통해 이사회에 보고하고 있으며, BSI 검증의견서는 Appendix를 통해 확인할 수 있습니다.

보고서 발행일

2024년 8월

보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항이 있으신 경우 아래 문의처로 연락주시기 바랍니다.

현대트랜시스 전략지원팀 (wangyeong.kim@hyundai-transys.com)

CONTENTS

INTRODUCTION

- 05 CEO 메시지
- 08 About HYUNDAI TRANSYS
- 10 Our Business

Road to Sustainability

- 35 ROAD to Net-Zero
- 44 ROAD to Human
- 54 ROAD to Coexistence

ESG DATA

- 92 Environmental Data
- 97 Social Data
- 109 Governance Data

Sustainability Approach

- 18 이중중대상 평가
- 21 Material Issue
- 30 ESG 규제 대응
- 31 ESG 거버넌스
- 32 ESG 추진 전략
- 33 ESG Highlights

ESG Performance

- 61 환경경영
- 68 인재경영
- 73 품질경영
- 77 고객만족경영
- 79 거버넌스
- 81 준법/윤리경영
- 84 리스크 관리
- 86 정보보안

APPENDIX

- 117 GRI Index
- 120 ESRS Index
- 124 SASB Index
- 125 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 126 제 3자 검증의견서
- 129 온실가스 배출량 검증 성명서
- 130 대외수상 실적 및 단체 가입 현황
- 131 도움주신 분들



Interactive Report 사용 가이드

본 보고서는 독자의 편의성 향상을 위해 Interactive PDF로 제작하여, 원하는 페이지로 용이하게 이동 가능하며 관련 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함하고 있습니다.

 표지 페이지로 이동

 목차 페이지로 이동

 직전 페이지로 이동

 이전 페이지로 이동

 다음 페이지로 이동

Introduction

- 05 CEO Message
- 08 About HYUNDAI TRANSYS
- 10 Our Business



CEO Message

“지속가능한 미래를 향한 길, 현대트랜시스가 올바른 움직임으로 이끌어 나갑니다.”

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

현대트랜시스의 성장에 따뜻한 관심과 격려를 보내주시는 이해관계자 여러분께 항상 깊은 감사드립니다.

지난해 현대트랜시스는 불확실한 글로벌 경영 환경과 전동화 가속화에 따른 치열한 경쟁 속에서도 출범 이후 최대 실적인 11조 7천억 원을 달성하며 규모의 성장을 이어나갔습니다. ESG 부문에서는 재생에너지 전환 추진, 공급망 리스크 관리 체계 구축, 거버넌스 강화 등 다각적인 노력에 힘입어 올해 초 글로벌 조사기관 에코바디스가 주관한 지속가능성 평가에서 골드 등급을 획득하는 성과를 얻었습니다.

최근 글로벌 시장은 지정학적 리스크 확대와 산업 전환에 따른 경쟁심화, ESG 규제 강화로 불확실성이 더욱 높아지고 있습니다. 하지만 현대트랜시스는 이러한 변화를 오히려 새로운 성장의 기회로 삼아 지속가능한 성장을 추진해 나가고자 합니다.

지속가능한 사업 성장을 위해 미래 성장 동력을 확보하겠습니다.

자동차 산업이 모빌리티 산업으로 전환되면서 시장 주도권을 선점하기 위한 경쟁이 더욱 심화되고 있습니다. 현대트랜시스는 끊임없는 변화와 도전 속에 새로운 성장의 기회를 모색하여 꾸준한 성장을 도모하고자 합니다. 신규 시장 진출과 고객 다변화 전략을 통해 보다 안정적인 수익 구조를 구축하고, 전동화 역량 고도화와 시트 핵심 기술 내재화를 중심으로 당사 경쟁력의 근간인 모빌리티 기술 경쟁력 확보에 집중하겠습니다. 로보틱스, PBV, UAM 등 미래 모빌리티와 연계한 신사업들에 대해서는 지속적인 투자와 기술역량 강화를 통해 빠른 시기에 수익 창출이 가능하도록 사업을 구체화 시키겠습니다.

전사 ESG 관리 수준을 강화하여 ESG 경영 내재화에 힘쓰겠습니다.

최근 ESG에 대한 외부의 기대 수준이 높아지며 미국과 유럽을 중심으로 ESG 정보 공시가 의무화되는 등 ESG 규제가 한층 강화되고 있습니다. 현대트랜시스는 ESG 관리 체계를 강화하고 잠재적인 리스크 요인을 사전에 점검하기 위해 ESG 데이터 관리 범위를 전 사업장으로 확대하였으며, ESG 정보 공시 규제의 적용을 받지 않는 사업장까지 포함한 전 사업장에 대한 ESG 수준 진단을 준비하고 있습니다.

탄소배출 제로화를 추진하여 기후위기에 적극 대응하겠습니다.

현대트랜시스는 2040년 전 사업장 재생에너지 100% 전환과 2045년 탄소중립 달성을 목표로 이를 실현하기 위한 핵심 과제들을 성실히 이행하고 있습니다. 특히 책임감 있는 제품 개발을 위해 파워트레인 부문은 탄소배출량이 적은 친환경차에 적용되는 전동화 제품 중심으로 라인업을 재편하고, 시트 사업은 에코시트 로드맵을 기반으로 천연 추출 소재, 폐자원 재활용 소재 등 기존 대비 환경 영향이 적은 지속가능한 소재의 연구 개발을 확대하고 있습니다. 또한 제품개발 뿐만 아니라 제조 공정, 공급망에 이르기까지 경영활동 전반에 걸쳐 탄소배출 감축을 실현할 수 있도록 관리 범위를 더욱 확대할 계획입니다.

현대트랜시스는 앞으로도 다양한 이해관계자 여러분과 함께 소통하며 더 나은 미래를 위한 올바른 변화를 이끌어 나가고자 합니다. 지속가능한 모빌리티 기업으로 거듭나는 현대트랜시스의 도전과 여정에 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

현대트랜시스 대표이사 **여수동** 여 수 동



ESG Message

현대트랜시스는 환경, 사회적 지속가능성을 고려한 경제적 가치 창출을 통해 지속 가능한 경영을 추구하고 있으며, 비즈니스 측면에서의 성장 뿐만 아니라 사회적 기대와 기업에 요구되는 책임 이행에 대해 이야기하고자 내외부 이해관계자들에 인터뷰를 실시하였습니다.

경영지원본부장 김 영 기 전무



현대트랜시스는 '인권 존중'을 최우선 가치로 삼아 인권경영 정책과 활동을 수행하고 있습니다. 구체적으로, 인재 채용에서는 성차별이나 학력차별을 배제한 유연한 채용 절차를 통해 유능하고 창의적인 인재를 영입하고 있으며, 여성 임직원을 위한 여성의 날 행사 개최 및 지역사회와의 협력 관계를 유지하고 있습니다.

당사의 인권경영은 과거에는 임직원에 한정된 수준에서 활동이 이행되었으나, 현재는 인권의 관점을 확장하여 외부 이해관계자까지 포괄하는 추가적인 과제를 추진하고 있습니다. 즉, 임직원 뿐만 아니라 가치사슬 근로자, 지역사회, 고객을 포함하는 인권 전략과 활동을 통해 실효성 있는 전략을 개발하고 그 효과를 극대화하고자 합니다.

현대트랜시스가 글로벌 ESG 우수 기업으로 도약하기 위해 해결해야 할 주요 과제는 다음과 같습니다. 첫째, 인권 교육을 인권 침해 사례 구체적 제시, 피해자 구제 절차, 임직원 행동 강령 등 고도화된 방식으로 진행하여 전 구성원이 참여할 수 있도록 하는 것입니다. 둘째, 가치사슬 내 근로자들이 노출될 수 있는 인권 리스크를 사전에 식별하고 예방할 수 있는 모니터링 체계를 강화하는 것입니다. 마지막으로, 국내외 모든 법인에서 동일한 수준과 방향으로 인권경영이 이행될 수 있도록 가이드와 행동 지침을 제공하고 이를 지원 및 관리·감독하는 것입니다.

현대트랜시스는 핵심 이해관계자를 아우르는 인권경영을 통해 장기적으로 기업 브랜드에 긍정적인 영향을 미치고 기업 경쟁력을 강화할 것이라 믿고 있습니다. 이해관계자에 대한 책임을 다하여 신뢰받는 지속 가능한 기업으로 도약할 수 있도록 노력하겠습니다.

구매본부장 김 현 태 상무



현대트랜시스는 자동차 산업 패러다임 변화의 직접적인 영향을 받고 있으며, 2026년 이후 'ESG 공시 의무화'가 예정되어 있어 기업들은 글로벌 지속가능성 공시 기준에 따라 활동과 성과를 보고해야 합니다. 현대트랜시스는 기업의 ESG 경영 이행 촉구에 대한 글로벌 이해관계자들의 요구를 중요하게 인식하고 있으며, 구매본부 차원에서는 'EU 공급망 실사 지침' 발효에 따른 공급망 ESG 관리를 주요 과제로 추진하고 있습니다.

상생경영을 위한 현대트랜시스 정책은 글로벌 정책과 연계하여 방향성을 설정하며, 방식은 ESG 평가를 통해 집중관리가 필요한 협력사를 선별하여 지원을 실시하고 있습니다. 일회성의 지원활동이 아닌 모니터링을 통해 후속 조치에 대해서 점검하여 일정 수준 이상의 ESG 역량에 도달할 수 있도록 관리하고 있습니다.

미국 및 EU 국가를 중심으로 기업들의 공급망 관리에 대한 법제화가 빠르게 진행되는 만큼 현대트랜시스는 주요 거점을 중심으로 해외 법인 협력사 평가를 통해 ESG 경영 관리 범위 확대와 전체 가치 사슬 내 ESG 관점이 적용되어 의미있는 발걸음으로 나아갈 수 있도록 노력하겠습니다.

ESG Message

사회공헌 협력회사 공공공간

신 윤 예 대표



공공공간은 지속 가능한 디자인을 기반으로 다양한 제품을 제작하는 디자인 에이전시로, 2020년부터 현대트랜시스와 시트 가족 자투리를 활용한 리사이클링 사업을 협업하고 있습니다. 이 협업은 현대트랜시스의 사회공헌 담당자가 공공공간이 진행한 '제로웨이스트 프로젝트'를 보고, 고품질의 자투리 가족을 친환경 및 친사회적 가치로 전환하는 상품으로 기획하자는 제안을 계기로 시작되었습니다.

일반적으로 폐가족 및 시트는 소각 또는 매립을 통해 처리되며, 이 과정에서 많은 양의 탄소 배출이 발생합니다. 당시 폐가족 발생량이 증가하는 반면, 적절한 처리방안이 부족하여 재활용에 대한 내부적인 고민이 있었습니다. 현대트랜시스에서 사용하는 가족과 시트 소재는 내구성과 내화성이 검증된 고품질의 가족이기 때문에, 이를 활용한 다양한 디자인의 업사이클링 제품을 고려할 수 있었습니다.

협업을 통해 제작된 카드지갑 하나당 약 18kg의 탄소 배출 절감 효과를 달성할 수 있었으며, 이는 기업이 수행하는 지속 가능한 상생 비즈니스 모델로서 높은 가치를 지닌다고 자부합니다.

현대트랜시스는 자사의 사업 활동으로 인한 부정적 영향을 중요하게 인식하고, 이를 친환경 및 친사회적 임팩트로 전환하여 긍정적인 결과를 창출하려는 노력을 지속하는 기업입니다. 특히, 환경적·사회적으로 이슈가 될 수 있는 요소들을 해결하거나 긍정적인 방향으로 이끄는 것을 진지하게 고민하는 기업으로서, 개인적으로나 회사 차원에서도 매우 의미 있는 프로젝트라고 말씀드리고 싶습니다. 앞으로도 현대트랜시스가 만들어가는 친환경 및 사회적 임팩트가 지속 가능한 사회를 위해 확대되기를 응원합니다.

스마트एको 대표이사 한국 LCA학회장

김 익 대표



기존에는 국가와 지역 단위에서 환경 규제가 법제화되었으나, 향후 5~10년 사이에는 제품 단위의 규제도 고도화될 전망입니다. 자동차 산업의 경우, EU 신차 탄소 배출 규제법 통과와 자동차의 LCA 및 온실가스 규제 관련 법안이 발효되었으며, EU가 2035년부터 내연기관 자동차 판매 금지를 추진하고 있기 때문에, 현대트랜시스는 제품 설계 및 개발 과정에서 저탄소 전략을 효과적으로 실행해야 합니다.

기업 전체의 탄소 중립 목표 달성 뿐만 아니라, 제품 단위에서 온실가스 감축 및 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해서는 전사적인 대응이 필요합니다. 특히, 현대트랜시스는 제품의 LCA를 통해 원료 채굴 및 생산, 제품 생산, 재활용/폐기 단계에서 온실가스 배출량을 파악하고 이를 감축하기 위한 전략을 수립하고 실행할 역할을 충분히 갖추고 있습니다. 다만, 제품 사용 단계에 대한 측정은 여전히 큰 과제로 남아 있습니다.

제품 단계에서의 방안으로는 현대트랜시스 제품이 탑재된 대표 차종을 선정하여 공차 중량 대비 현대트랜시스 제품의 중량만큼 온실가스 배출량을 추정해볼 수 있을 것입니다. 실질적인 기업의 탄소 중립을 달성하기 위해서는 제품 단위의 설계와 공급망 전반에 걸친 탄소 감축 전략을 유효하게 고려해야 하며, 이를 위해 전문 기관 및 산업계 전반의 협업과 무엇보다 경영진 차원의 강한 의지가 필요합니다. 이러한 노력을 통해 현대트랜시스가 친환경 기업으로 도약하기를 기대합니다.

(주) 화신

김 동 후 대표이사



현대트랜시스는 동반성장을 위해 협력사의 ESG 경영을 자금, 교육, 컨설팅 등의 방식으로 지원하고 있으며, (주)화신 또한 현대트랜시스의 협력사 지원 정책을 통해 ESG 경영 이행을 시도하고 있습니다.

특히, 동반성장 전략을 담당하는 부서와 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 저상 전기버스 휠 모터 하우스, 군용 신형전술차용 AXLE 등 신제품 개발 시 협업을 시도 할 수 있었으며, 이를 통한 개선사항을 적극 반영하여 양산 및 개발을 진행하고 있습니다. 또한, 신기술 도입을 위한 기술지원, 협력사 참관 등을 통해 고도화된 기술 축적이 이뤄지고 있습니다. (주)화신은 현대트랜시스의 ESG 평가에 대응하기 위해 내부 TFT를 구성하였으며, 임직원 인식 함양 교육을 수행하는 등 ESG 관리체계를 구축하고 있습니다.

현대트랜시스의 지원을 통해 (주)화신에도 ESG 경영 도입을 시도하며, 기업의 경쟁력 향상이 비즈니스의 안정성 뿐만 아니라 전반적인 경영 시스템에서의 ESG 요소를 고려하여 정책과 전략을 이행할 때 기업의 경쟁력이 강화되고, 새로운 기회의 장이 열린다는 것을 알게 되었습니다. 특히, 장기적 관점에서 협력사의 경쟁력 강화는 모기업의 경쟁력 강화라는 선순환 구조로 연결될 것으로 현대트랜시스가 글로벌 ESG 우수 기업으로 도약할 것을 기대합니다.

About HYUNDAI TRANSYS

회사 개요

설립 이후 글로벌 자동차 부품 전문 기업으로 성장해 온 현대트랜시스는 자동차 부품을 넘어 이동 수단의 진화를 실현하는 기술로 새로운 모빌리티 시대를 준비하고 있습니다.

회사명	현대트랜시스 주식회사
설립연도	1994년
대표이사	여수동
본점 소재지	충청남도 서산시 성연면 신당1로 105
주요사업	자동차 부품(파워트레인, 시트)
신용등급	AA-(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)

경영현황

매출액 **11조 6,940**억 원

영업이익 **1,170**억 원

글로벌 부품사 순위 **34**위
(2023년도 매출액 기준)

글로벌 네트워크 **11**개국, **34**개 사업장

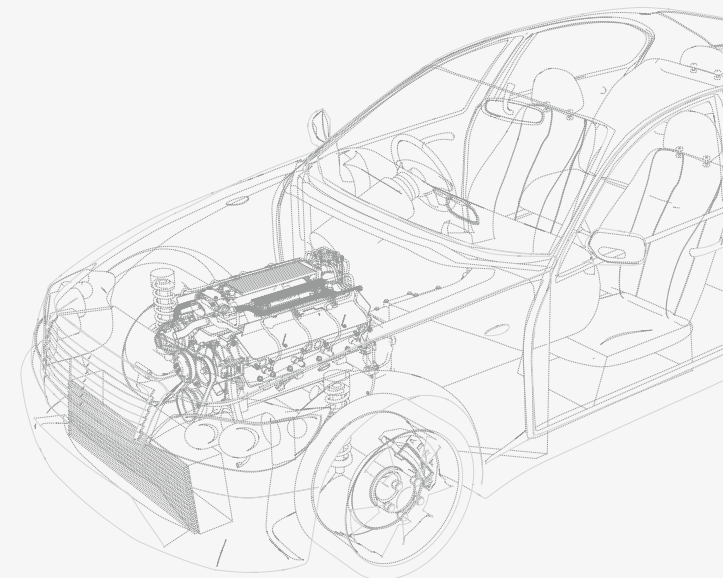
임직원 **10,829**명
(국내 4,113명, 해외 6,716명)

연구원 **906**명

비전

현대트랜시스는 파워트레인과 시트 사업을 중심으로 미래 모빌리티 핵심 역량을 강화하며 지속적인 성장을 이어 나가고 있습니다.

비전	Creative Leader for Mobility Innovation 미래 모빌리티 혁신의 창조적 리더				
추진전략	전동화 파워트레인과 자율주행차 시트를 통해 새로운 모빌리티 시장의 핵심기술 선도				
핵심가치	미래 모빌리티 기술력 확보	경영효율성 제고 및 가치창출	글로벌 판매 확대를 통한 성장		
	고객 최우선	도전적 실행	소통과 협력	인재 존중	글로벌 지향



About HYUNDAI TRANSYS

회사 개요

글로벌 네트워크

현대트랜시스는 11개국 34개의 생산·판매·연구개발 거점을 통해 전세계 고객들과 긴밀하게 소통하고 있습니다.



북미

- 조지아P/T법인
- 조지아시트법인
- 서버너시트법인
- 일리노이지점
- 애리조나지점
- 앨라배마지점
- 미시건지점
- 캘리포니아지점

중남미

- 몬테레이법인 (P/T공장)
- 몬테레이법인 (시트공장)
- 브라질법인

유럽

- 체코법인
- 슬로바키아법인
- 유럽테크니컬센터
- 유럽제어개발랩

아시아

- 북경P/T법인
- 일조법인
- 사천법인
- 북경시트법인
- 창주법인
- 중경법인
- 중국사무소

- 인도AP법인 (P/T공장)
- 인도AP법인 (시트공장)
- 인도첸나이법인
- 인도테크니컬센터
- 인도네시아법인

한국

- 동탄시트연구센터 (HQ)
- 화성구동연구센터
- 서산지곡공장
- 서산성연공장
- 서울사무소
- 아산공장 (현대엠시트)
- 울산공장 (현대엠시트)
- SCM공장 (현대엠시트)

Our Business

파워트레인

비즈니스 모델

파워트레인은 자동차의 연료를 동력으로 변환하여 바퀴를 움직이게 하는 차량 구동 시스템입니다. 엔진, 트랜스미션, 구동축 등 동력과 관련된 모든 장치가 파워트레인에 해당합니다. 현대트랜시스에는 자동변속기 양산 기술력과 경험을 바탕으로 하이브리드 자동차와 전기차 등 다양한 차종에 탑재 가능한 세계 최고 수준의 파워트레인을 생산하고 있습니다.

내연기관 파워트레인

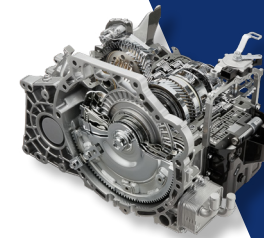
내연기관 파워트레인은 엔진에서 화석연료를 연소하여 생성된 동력을 변속기와 구동축을 통해 전달하는 시스템입니다. 현대트랜시스는 내연기관 파워트레인의 동력 전달 장치 중 변속기와 액슬을 양산하고 있으며, 지속적인 연구와 양산 개발 노하우를 바탕으로 고효율과 고성능 기술을 적용한 변속기 액슬 파워트레인 라인업을 구축했습니다.

변속기

변속기는 엔진의 출력을 자동차의 제어 전략에 맞도록 최적화된 회전력으로 변환하는 핵심 부품입니다. 현대트랜시스는 자동변속기, 무단변속기, 더블클러치변속기, 수동변속기 등 다양한 변속기 풀라인업을 구축하고, 우수한 품질로 고객 만족을 실현해왔습니다. 또한, 최근 친환경 자동차의 요구에 맞춰 하이브리드 변속기와 전기차용 감속기를 개발하여 공급하고, 급변하는 환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

액슬

액슬은 차축 바퀴와 연결되어 차체를 지지하는 장치로서 현대트랜시스의 액슬은 최첨단 기술이 집약되어 자동차 성능을 극대화합니다. 고강도 재질을 사용한 액슬은 고속이나 장거리 등 다양한 주행 조건에서도 안정성을 보장합니다. 또한, 현대트랜시스에서 독자적으로 설계한 전자식 파트타임 부분속기(EST)는 오프로드 지형에서도 안전한 주행을 제공하고 있습니다.



AT
(Auto Transmission)



DCT
(Dual Clutch Transmission)

Our Business



EDS(3 in 1)

EV 감속기

HEV 구동시스템 (e²AT)

파워트레인

전기차의 파워트레인

전기차의 파워트레인은 모터, 배터리, 감속기 등으로 구성됩니다. 이 중에서 감속기는 내연기관 파워트레인의 변속기와 같은 역할을 하며, 모터에서 생성한 동력을 차량 제어전략에 맞는 회전력으로 변환하는 부품입니다. 글로벌 완성차 판매 동향에 따르면 EU 내연기관 신차 판매 금지 법안, 미국 신차 연비 규제 제도, 중국 내연기관차 오염물질 배출기준 강화와 같은 내연기관 판매 규제에 의하여 향후 전동화 파워트레인 점유율이 급속하게 증가할 것으로 예상됩니다. 현대트랜시스는 변속기 양산 개발 노하우를 바탕으로 3 in 1 EV 구동시스템, EV 감속기, HEV 구동시스템 라인업을 구성하여 전동화 시장에 적극 대응하고 있습니다.

3 in 1 EV구동시스템

EDS(Electric Drive System)은 모터, 인버터, 감속기를 하나로 통합한 EV구동 시스템입니다. 현대트랜시스는 감속기와 모터, 인버터 일체형 구조를 통해 중량을 저감하고, 시스템 효율성을 향상시키는 EV구동시스템을 개발했습니다. 현대트랜시스는 구동 모터에 헤어핀 권선 기술을 적용, 오일 직분사 방식의 냉각 설계와 같이 연비 절감효과를 높일 수 있는 최신기술을 적극 개발 중이며, 전 세계적으로 강화되고 있는 환경규제 추세에 따른 클린 모빌리티를 구현하고자 합니다.

EV감속기

EV감속기는 모터의 고속 회전수를 조절하여 차량 구동축에 목표 출력치를 전달하는 장치입니다. 현대트랜시스는 2019년부터 EV감속기를 생산해왔으며, 다양한 차종에 적용할 수 있는 감속기 라인업을 구축하고 있습니다. 특히 EV 감속기에 적용하는 디스커넥터 시스템은 AWD와 2WD를 자유롭게 전환하는 기능으로서 불필요한 동력 손실을 줄여 약 6~8%의 연비저감 효과가 있습니다. 이는 현대트랜시스가 세계 최초로 개발한 기술로서 전기차 시대의 새로운 경쟁력을 확보하고 있습니다.

HEV 구동시스템

하이브리드 구동 시스템은 내연기관의 엔진과 전기 구동모터, 두 가지 동력원을 함께 사용하여 추진력을 제어하는 시스템입니다. 현대트랜시스는 내연기관 변속기 기술역량을 바탕으로 세계 최초로 P1+P2 타입의 신개념 하이브리드 구동 시스템 e²AT를 개발했습니다. 또한, 내장형 댐퍼로 차량 탑재성을 확보하고, 기어비 스펙 증대를 통해 동력 성능을 향상시켰습니다. 그리고 오일 펌프 유닛(OPU) 통합형 인버터 개발과 레이아웃 최적화로 글로벌 경쟁력을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.

Our Business

SEATING SYSTEM

시트솔루션

자동차 시트는 승객과 자동차를 연결하는 중요한 부품입니다. 현대트랜시스의 시트는 승객의 안전과 편의를 위한 최첨단 기술이 집약되어 있을 뿐만 아니라, 차별화된 디자인으로 더욱 편안하고 즐거운 이동경험을 완성합니다.

시트완성품

현대트랜시스는 경차에서부터 대형차, 세단에서 SUV, 전기차까지 각 차량이 추구하는 가치에 최적화된 시트 솔루션을 제공합니다. 인체공학적 설계와 승객을 배려하는 다양한 안전·편의기능, 세련된 스타일링과 지속가능한 소재 등 시트가 갖춰야 할 모든 요소를 고려하여 제품을 개발하며, 최첨단 제조 공정과 엄격한 품질관리로 고객만족을 실현합니다.

스트럭처·메커니즘

현대트랜시스는 표준 시트 프레임 솔루션과 코어 메커니즘 기술을 기반으로 효율적인 시트 구조를 설계합니다. 차량 세그먼트 별로 표준화된 시트 프레임은 안정된 품질과 비용절감 효과를 제공합니다. 슬라이더, 리클라이너, 하이트어저스터 등 코어 메커니즘은 시트의 기본적인 움직임을 제어하는 핵심 부품으로 모듈 단위 개발을 통해 호환성을 높였습니다.

안전·편의기능

현대트랜시스가 개발한 시트에는 승객의 안전과 편의를 위한 다양한 기술이 적용되어 있습니다. 대표적으로 시트 내부의 에어셀을 제어하여 최적의 운전자세와 착좌감을 제공하는 에르고 모션 시트, 사람이 가장 편안함을 느끼는 무중력 자세를 고려해 설계한 릴렉션 콤포트 시트, 180도 회전이 가능하여 공간 활용성을 높인 스위블 시트, 온습도 조절로 쾌적한 실내환경을 조성하는 히터·통풍 시트 등이 있습니다.



Our Business

SEATING SYSTEM

미래 모빌리티 시트

모빌리티는 이제 단순한 이동수단을 넘어, 움직이는 생활 공간으로 변화하고 있습니다. 이에 따라 자동차 시트의 개념, 기능, 디자인 또한 급격히 변화하고 있습니다. 현대트랜시스는 안전하고 건강하며 즐거운 이동 경험을 제공할 수 있도록, 시트의 배치와 구조를 검토하고 이를 구현할 부품 및 제어 기술들을 토털 인테리어 관점에서 연구하고 있습니다. 또한, 다목적 모빌리티 및 도심 항공 모빌리티 등 새로운 모빌리티 공간으로 시트 기술의 영역을 확장하고, 천연 및 재활용 소재를 활용한 친환경 시트 기술 개발을 통해 지속 가능한 미래를 위한 변화를 선도하고 있습니다.

자율주행차 시트

미래 모빌리티는 운송수단이라는 자동차의 한계를 넘어 함께 공유할 수 있는 경험을 제공합니다. 시트는 공간 그 자체이고, 다양한 라이프스타일을 반영할 수 있습니다. 현대트랜시스는 토털 인테리어 시스템을 기반으로 시트의 움직임과 기능, 형태를 연구하며, 차량 모듈화 구조에 최적화된 가변형 시트 레이아웃을 제공합니다. 다양하고 특별한 경험을 기대하는 고객을 위해 현대트랜시스는 탑승자의 편의를 극대화하는 UX 기술로 더 나은 사용자 경험을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

인포테인먼트 시트

내연기관에서 전기차로 자동차 패러다임이 전환하면서 넓어진 공간에서 다양한 활동을 즐길 수 있는 '인포테인먼트(Infortainment)' 시장이 확대되고 있습니다. 자동차의 생활공간으로의 진화로 인해 IT 기업과 자동차 업계는 운전자와 탑승자에게 정보와 오락을 제공할 수 있는 하드웨어 및 소프트웨어 시스템에 많은 관심을 가지고 있습니다. 현대트랜시스 역시 4D 모션 시뮬레이터, 진동 햅틱 사운드 시스템, 지향성 스피커 등을 통해 인포테인먼트 활용 공간을 연출하는 다목적 모빌리티 시트 시스템을 연구·개발하고 있습니다.

목적기반 자동차(PBV)

PBV는 특정 용도에 맞춰 설계된 차량으로 승객 개인의 이동 목적에 맞게 실내공간을 자유롭게 구성할 수 있다는 점에서 일반 차량과 차별화됩니다. 전기차를 기본 플랫폼으로 활용해 공간 활용과 디자인 유연성을 높이며, 운송, 의료 서비스, 이동식 식당 등 다양한 용도로 커스터마이징이 가능합니다. 현대트랜시스는 공간 활용도 향상을 위한 시트 탈부착기술이나 팝업/히든시트, 유아 동반 가족 승객의 실내 공간 활용 매커니즘기술 등 PBV 모빌리티 기반 UX 시나리오 및 특화 구조 연구를 진행하고 있습니다.

도심항공 모빌리티(UAM)

도심항공 모빌리티(UAM)와 미래항공모빌리티(AAM) 등 항공 모빌리티는 자동차와 같은 지상 모빌리티보다 고려 사항이 많습니다. 항공기 안전 기준에 부합하게 경량화나 강도, 충격 흡수 능력 등이 뛰어나야 합니다. 뿐만 아니라 안락함과 편의성을 제공해야 하기 때문에 높은 수준의 기술력이 필요합니다. 현대트랜시스는 프레임이 노출된 슬림형 시트 디자인과 친환경 경량화 소재를 사용한 항공 모빌리티 시트를 제시해 전 세계의 주목을 받고 있습니다. 또한, 오랜 경험과 높은 수준의 기술력을 바탕으로 고객에게 만족스러운 이동 경험을 제공하고, 지속 가능한 공간을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

친환경 소재 시트

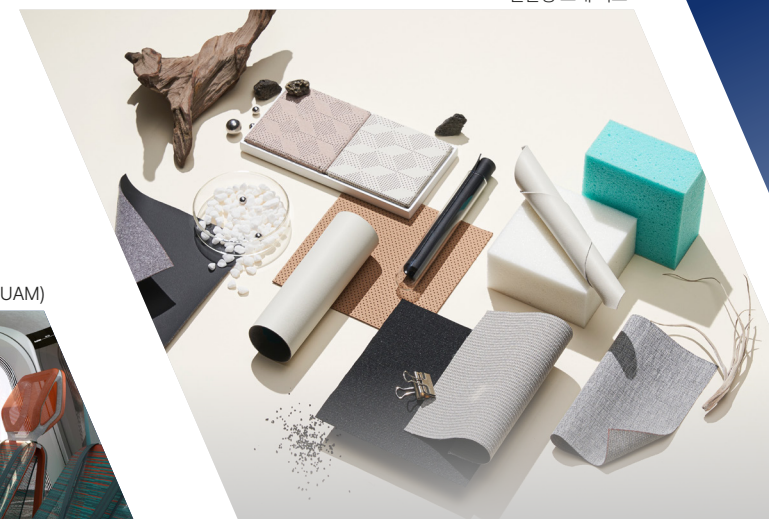
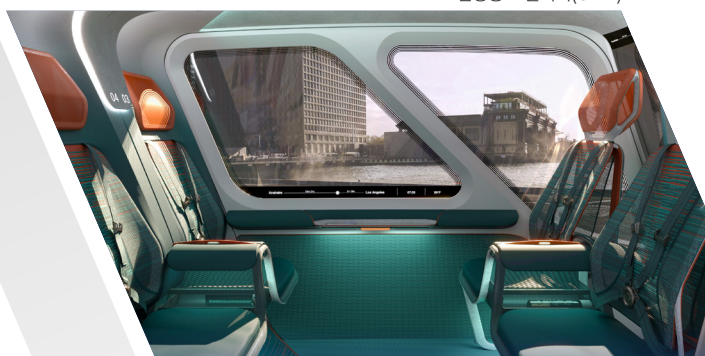
자율주행 기술의 등장으로 자동차의 실내와 시트는 생활공간으로 변화하고 있으며, 이로 인해 탑승자의 건강과 안전, 환경 규제 대응을 위한 친환경 자동차 내장재의 필요성이 더욱 커지고 있습니다. 현대트랜시스는 이러한 시대적 요구에 부응하여 한지나 대나무 등 천연 소재와 바이오매스의 활용, 석영에서 추출한 실리콘의 사용, 그리고 화학 섬유를 천연 면섬유로 대체하는 등 다양한 친환경 기술을 개발하고 있습니다. 또한, '폐차 기반 가죽 소재 응용 개발'이라는 개념으로 국책 과제를 수행하여 글로벌 리사이클 인증(GRS)을 획득했습니다.

친환경 소재 시트

목적기반 자동차(PBV)



도심항공 모빌리티(UAM)



Our Business

파워트레인 연구개발 R&D

현대트랜시스는 파워트레인/시트로 구분되는 사업부문에 따라 연구소를 구축하고 있으며, 현재 주력 비즈니스 제품 개발 뿐만 아니라 향후 당사의 미래 성장동력이 될 수 있는 기술 개발을 실현하고 있습니다. 특히, 탄소 배출 규제 강화에 따른 저탄소 제품 개발에 주력하여 친환경 모빌리티 부품 제조사가 되기 위해 기술 경쟁력 강화를 최일선에서 수행하고 있습니다.

"Global No.1 Powertrain 시스템 솔루션 Provider"

Vision

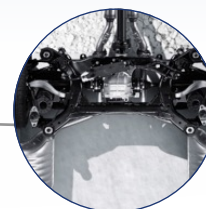
[즐거운 도전으로 Global No.1 전동화 제품 창조]

Strategy

Powertrain R&D Theme



함께 이루는 제로 에미션



신개념 클린 모빌리티 구현

Direction of R&D

Car Industry Mega-trend 대응기술



내연기관 변속기 개발 노하우를 확장하여
고효율 고성능 미래 모빌리티 개발



선진 기술을 실현 가능하도록
컴팩트한 파워트레인 개발



전동화 파워트레인 시장 흐름 /
환경 규제에 따른 발빠른 솔루션 제공

Our Business

시트 연구개발 R&D

현대트랜시스는 파워트레인/시트로 구분되는 사업부문에 따라 연구소를 구축하고 있으며, 현재 주력 비즈니스 제품 개발 뿐만 아니라 향후 당사의 미래 성장동력이 될 수 있는 기술 개발을 실현하고 있습니다. 특히, 탄소 배출 규제 강화에 따른 저탄소 제품 개발에 주력하여 친환경 모빌리티 부품 제조사가 되기 위해 기술 경쟁력 강화를 최일선에서 수행하고 있습니다.

“현재와 미래 모빌리티를 연결하는 시트 시스템 솔루션 리더”

Vision

“인간과 교감하는 지능형 시트” 개발

Strategy

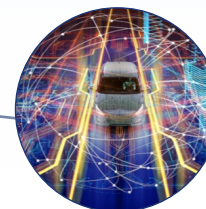
SEAT R&D Theme



친환경 이동성



이동의 자유로움



연결된 이동성

Direction of R&D

Car Industry Mega-trend 대응기술



차량을 통한 외부 통신 DATA를
이용하여 내부 승객정보 측정,
판단 및 조치 수행 시트



비운전 및 실내환경 다변화에 따른
다양한 활동 지원 시트



다양한 차종에 적용할 수 있는 시트,
개개인의 성향을 맞추는 다목적 시트



연비 증대를 위한 경량화
및 친환경 소재를 적용한 시트

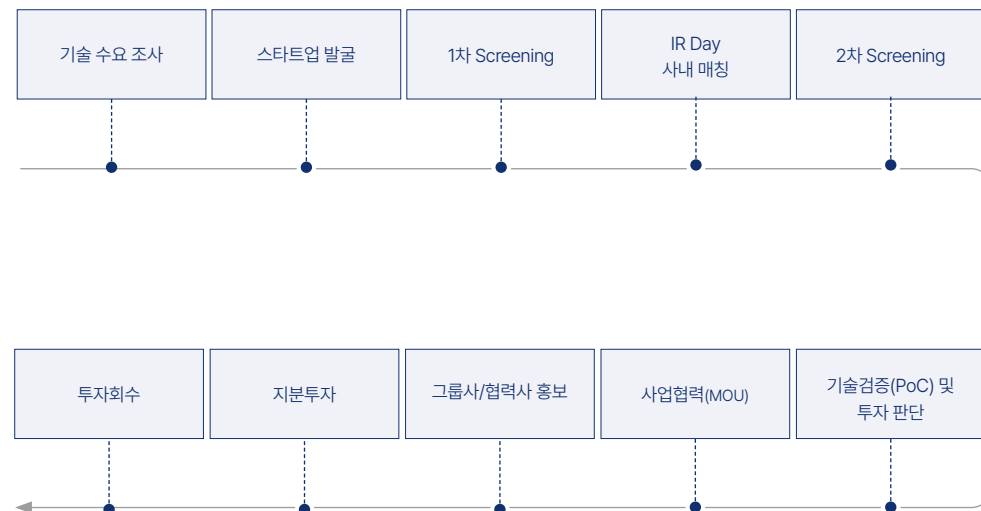
Our Business

오픈 이노베이션

오픈 이노베이션 수행 체계

현대트랜시스는 자동차 산업계의 메가트렌드 'MECA(Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous)'에 선제적으로 대응하고 함께 성장할 수 있는 기업과의 협력을 통해 미래 경쟁력을 강화하고 있습니다. 자동차 관련 신기술 및 신제품 개발을 위해 당사 신사업 부서가 주관하여 연구개발 부서와 현대차그룹의 제로원팀과의 협업 추진 및 지원을 통해 오픈 이노베이션 업무를 진행하고 있습니다. 오픈 이노베이션에서는 혁신적인 아이디어를 발굴하고, 협업을 통한 내부 역량을 강화하며, 시장 및 기술 트렌드에 적극 대응하여 기술을 확보함으로써 새로운 비즈니스 기회를 발굴합니다. 오픈 이노베이션은 스타트업 발굴과 PoC, 사업협력 등을 통해 투자를 지원하고, 신기술을 개발하는데 중요한 역할을 담당하고 있습니다.

추진 프로세스



오픈 이노베이션 성과

현대트랜시스는 오픈이노베이션을 위해 내부적으로 실무 프로세스를 수립하여 업무를 수행하고 있습니다. 주기적으로 TRM 검토 및 R&D 부서의 기술 수요를 통하여 업체 발굴 방향성을 수립하고 해당 기술 수요에 부합하는 스타트업을 발굴합니다. 현대트랜시스와 기술적 연관성이 있다고 판단된 스타트업은 당사 유관부서에 소개하고 내부 검토를 통해 PoC를 진행합니다. 기술 검증 결과에 따라 지분 투자 및 협업/육성 단계로 이어지며 해당 프로세스를 위해 내부의 기술 수요를 파악하고 발굴하는데 중점적으로 집중하고 있습니다.

오픈 이노베이션 주요 성과

스타트업	협업 기간	협업 성과
이앤알	21~23년	· 가족 폐기물을 리사이클한 시트용 재생가죽 제품 개발 및 제품의 글로벌 리사이클 인증(GRS) ¹⁾ 획득
무진케미칼	21~23년	· 멀티 디자인 편칭 공법 기술 개발 및 IR52 장영실상 ²⁾ 수상
알고리고	19년~	· 필름형 체압 측정 센서 개발 및 척좌 자세 분석/판단 알고리즘 개발
스마트름뱅크	22년	· 풋레스트 일체형 신발 살균 모듈 개발
AU	23년	· 레이더 센서 활용 생체 신호 측정 기술 개발

1) 섬유 원료 및 의류 생산에 재활용 원료가 사용되었음을 증명하는 인증 기준으로, 20% 이상의 리사이클 원료를 함유한 제품이 인증 대상

2) 과학기술정보통신부 주관의 기술혁신 성과가 우수한 기술 및 제품에 대해 시상하는 제도

Sustainability Approach

- 18 이중중대성 평가
- 21 Material Issue
- 30 ESG 규제대응
- 31 ESG 거버넌스
- 32 ESG추진전략
- 33 ESG Highlights

이중중대성 평가

현대트랜시스는 이중중대성 평가를 통한 당사의 중대이슈 도출 방식을 2022년부터 도입하고 있습니다. 이중중대성 평가는 ESG 이슈와 관련한 외부의 영향에 기인한 기업의 재무 영향과 기업의 활동이 사회·환경 부문에 미치는 영향을 분석하는 방식입니다. 현대트랜시스는 ESRS (European Sustainability Reporting Standards) 기준을 적용하여, ESG 이슈의 위험/기회 구분, 금/부정 영향 기준, 실제/잠재적 영향을 세분화하여 중대 이슈를 도출하였습니다.

ESG 이슈풀 도출 프로세스

1. 경영환경 분석

	분석 방식	세부 항목
Business Model	언론/미디어 분석	• 비즈니스 모델/전략/성과, 브랜드 이미지, 경영전략, Controversy
Industry ESG Trend	벤치마킹	• 경쟁사, 글로벌 ESG 우수 기업 5개사 선정 후 ESG 정보공시, 전략, 활동, ESG 평가기관 별 영역 비교 분석
Stakeholder	이해관계자 인터뷰	• 영향도 및 관심도에 따른 유형 분류(임직원, 협력사, 고객, 지역사회, 정부, 주주 및 투자자)

이해관계자분류						
	고객	임직원	지역사회/언론	협력회사	주주 및 투자자	정부
이해관계자 정의	제품과 서비스를 경험하며, 기업 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 이해관계자	조직의 운영과 가치창출의 중대 역할을 하는 핵심 자산	사업활동에 직간접적인 영향을 받는 이해관계자	생산 프로세스와 제품/서비스 품질에 주요한 협력관계	지속가능한 성장동력을 유지할 수 있도록 재무 자원을 제공하는 이해관계자	자동차 산업과 관련된 법/규제를 제정하며 결정 권한을 가진 이해관계자
소통채널	- 고객만족도 조사 (연 1회) - VOC조사(상시) - 국제 박람회(상시) - 고객사 방문(상시) - 지속가능경영보고서 (연 1회)	- 노동자 협의회(상시) - 경영현황 설명회 (분기별) - 조직문화 진단 (연 1회)	- 사회공헌 활동(상시) - 자매결연 활동(상시) - 보도자료(상시)	- 협력회사 협의회 (정기총회, 간담회, 강연회 등 연 1회) - 상시응답 채널 (온/오프라인)	- 주주 총회(연 1회) - 홈페이지(상시) - 경영공시(상시) - 컨퍼런스 및 간담회 (상시)	- 국책과제 참여(상시) - 컨퍼런스 및 간담회 (상시)

2. ESG 이슈풀 도출

1. 지속가능경영 정보 공시 지표 분석
GRI, ESRS, IFRS, SASB 공시 지표 점검
2. 글로벌 ESG 평가지표 분석
KCGS, MSCI, DJSI 산업군 지표 활용
3. 벤치마킹사 ESG 중대이슈 분석
동종 산업군 경쟁사 및 ESG 우수 기업 중대이슈 분석
4. 현대트랜시스 ESG 전략 분석(3개년도)
현대트랜시스 ESG 전략 3개년도 정보 분석
5. 현업부서 인터뷰 및 최종 이슈풀 도출
정합성/유효성 검토 후 최종 이슈풀 19개 도출

3. ESG 이슈풀 변화(22/23년)

전년도 20개 이슈에서 상위개념, 중복 이슈 조정을 통한 23년도 19개 이슈로 선정
환경 부문 개별 관리 전략/활동 중요성 증대에 따라 '환경 영향 저감' 이슈 대기질, 수질, 폐기물, 유해화학물질 관리로 이슈 세분화
협력사 리스크 관리 활동이 동반 성장 이슈를 포괄함에 따라 '공급망 ESG 관리' 이슈로 통합
'제품 품질 제고 및 제품 안전성 강화'를 고객 건강과 안전관리의 사회적 영향을 고려하여 '고객만족 및 품질경영'으로 이슈명 변경

이중중대성 평가

중대성 평가 프로세스

현대트랜시스는 기후변화 대응, 공급망 및 인권 등 사회 이슈 그리고 당사 비즈니스 부문의 특성을 반영한 지속가능성 이슈를 통합적으로 분석하였으며, 분석 결과 하기 표의 9개의 핵심 중요 이슈가 도출되었습니다.

01 영향의 성격(궁/부정)과 리스크 및 기회(실재/잠재) 요인식별

19개 이슈폴 IRO(Impact, Risk, Opportunity) 식별을 통해 이슈에 대한 현대트랜시스의 관점 반영

02 이중중대성 평가 실시

19개 이슈폴을 기반으로 주요 이해관계자별 설문조사를 실시하여 사회·환경적 및 재무적 영향의 발생 가능성과 발생 시 영향력을 분석하고 9개의 핵심 중요 이슈 선정

03 경영진 보고

현대트랜시스 전담조직 및 유관부서
유효성 평가 실시를 통한 이슈 확정 및 경영진 보고

04 지속가능경영 및 고도화 활동 진행 및 모니터링

지속가능경영 활동 과제 수행
임원 KPI 반영

중대성 평가 결과

중대이슈	신규 이슈	리스크/기회 구분	영향력 구분	선정 사유
친환경 제품 전환 선도	-	기회	실재적 (Actual)	· 글로벌 환경규제 강화에 따라 전기차 전환 등 친환경 제품의 개발과 생산으로 전환 필요.
신성장동력 강화 및 기술혁신	●	기회	잠재적 (Potential)	· 자동차 산업의 경쟁력은 기술혁신에 따라 좌우되며, 새로운 기술 개발을 통한 미래 시장 선점 노력 필요.
사업장 안전보건 관리	-	리스크	잠재적 (Potential)	· 각 국의 산업안전보건법 및 국내 중대재해처벌법 강화에 따른 산업안전 컴플라이언스 준수와 사업장 안전보건 보장이 기업 윤리의 핵심으로 부상.
기후변화 대응	-	리스크	실재적 (Actual)	· 기후변화 대응은 글로벌 차원의 이슈이며, 자동차 산업은 주요 온실가스 배출 산업이기 때문에 탄소 배출 감축을 위한 기업의 적극적인 대응 전략이 요구.
고객만족 및 품질경영	●	기회	잠재적 (Potential)	· 핵심 이해관계자인 '고객'의 요구에 부응하고 품질을 보장하는 것이 기업의 주요한 경영 전략이기 때문에 서비스 및 품질 향상을 통한 신뢰 유지 필요.
폐기물 관리	●	리스크	잠재적 (Potential)	· EU의 순환경제 전략 및 폐기물 관리법 강화에 따른 당사 폐기물 최소화 및 재활용 확대를 통한 환경 규제 준수 필요.
인재채용 관리 및 육성	●	기회	잠재적 (Potential)	· 유능한 인재 유치는 기업 경쟁력의 핵심 요소로 지속적인 교육 및 훈련을 통한 경쟁력 향상 필요.
공급망 ESG 관리	-	리스크	실재적 (Actual)	· 공급망 실사법 및 ESG 공시 의무화에 따른 당사의 ESG 전략을 공급망 전반에 도입하고 관리하는 것이 요구됨.
인권경영 구축	●	리스크	잠재적 (Potential)	· UN 기업과 인권 이행원칙, 각 국의 인권법에 따라 인권 존중을 기업 경영의 기본 원칙으로 여기고 활동을 강화해야 함.



· 전년도 중대이슈인 사업장 안전보건 및 임직원 건강관리는 '사업장 안전보건 관리'로 이슈 명칭 변경되었으며, 경제성과 창출은 '친환경 제품 전환 선도', '신성장동력 강화 및 기술혁신'으로 세분화 되었습니다.

이중중대성 평가

중대이슈 IRO(Impact, Risk & Opportunity) 분석

2023년도 중대성평가 결과 재무적 중요도와 환경·사회적 중요도 측면에서 상위를 차지한 핵심 중대이슈는 총 9개입니다. '신성장동력 강화 및 기술혁신', '고객만족 및 품질경영', '폐기물 관리', '인재채용 관리 및 육성', '인권경영'이 신규 중대이슈로 도출되었습니다.

●●●●● : 매우 높음
●●●○○ : 중간
●○○○○ : 낮음

중대이슈	재무영향도	사회·환경영향도	Risk	Opportunity	Page
친환경 제품 전환 선도	●●●●○	●●●●○	· 시장 또는 법/규제 대응에 따른 평판 및 규제 리스크 부담	· 전기차, 하이브리드차, 수소차 등의 친환경 자동차 전환에 따른 기존 제품의 친환경성 확대 및 신제품 개발을 통한 시장 경쟁력 확보	11-15p, 21p, 43p
신성장동력 강화 및 기술혁신	●●●○○	●●●●○	· 기술혁신에 따른 운영 비용의 증가 및 중장기 수익 리스크 증가	· 기술혁신을 통한 생산 효율성 및 매출 증가와 사업 경쟁력 확보	16p, 22p
사업장 안전보건 관리	●●●●○	●●●○○	· 중대재해처벌법 시행에 따른 안전보건 관리 비용 증가	· 안전보건경영시스템(ISO 45001) 취득을 통한 업무 수행 능력 향상 및 글로벌 시장의 신뢰성 확보	23p, 44-51p
기후변화 대응	●●●●○	●●●○○	· 기후변화 대응으로 인한 전환비용 증가	· 에너지 관리 강화를 통한 운영 비용 감소 및 생산성 효율 증대를 통한 시장 내 경쟁력 확보	24p, 35-42p
고객만족 및 품질경영	●●●○○	●●●●○	· 고객만족도 관리 미흡으로 인한 클레임 대응 비용 발생 및 고객 신뢰도 저하	· 지속적인 고객만족도 개선/강화를 통한 경쟁사 대비 시장 내 경쟁력 확보	25p, 73-78p
폐기물 관리	●●●○○	●●●●○	· 폐기물 관리에 대한 글로벌 법/규제 강화에 따른 컴플라이언스 준수 비용 증가	· 원료 및 폐기물 재활용을 통해 사업장 순환경제에 기여	26p, 66p
인재채용 관리 및 육성	●●●●○	●●●○○	· 조직문화 관리 미흡으로 인한 인재 이탈 리스크 증가	· 임직원은 기업의 가장 중요한 자산으로, 직 직무역량강화 교육을 통해 전문성을 강화하고, 우수 인재로 육성	27p, 68-72p
공급망 ESG 관리	●●●○○	●●●○○	· 공급망 내 원재료 소싱 관련 리스크 발생 시 직접적 재무 손실로 연계 가능성	· 공급망 내 지속가능성을 공동으로 강화하여 긍정적인 사회적 영향 창출 및 브랜드 이미지 제고	28p, 54-57p
인권경영 구축	●●○○○	●●●○○	· 인권 정책 미 이행 시 조직 평판 리스크 발생 가능성 및 브랜드 이미지 회복 관련 비용 증가	· 공정한 노동 조건과 근로자의 인권 보호를 통해 사회적 영향력 확보	29p, 52-53p

*현대트랜시스 경영에서 인권 존중의 중요성이 강조됨에 따라 유효성 평가를 통해 '인권경영 구축'항목을 중대이슈로 선정

MATERIAL ISSUE #1

친환경 제품 전환 선도

[SDG 9]
Target 9-4 높은 자원사용 효율과 청정기술 및 환경친화적 공정을 산업에 적용

[SDG 13]
Target 13-1 기후와 관련한 위험 및 자연재해에 대한 복원력과 적응능력 강화

재무영향 ●●●●○
사회·환경적 영향 ●●●●○

GOVERNANCE

전세계적으로 탄소중립을 위한 규제가 강화되면서 자동차 제조업체에 저탄소 또는 무탄소 차량 전환이 요구되고 있습니다. 현대트랜시스는 글로벌 친환경 정책 및 규제 강화에 따른 전동화 제품(HEV, EV)의 지속적 확장과 친환경 제품의 소비 확대를 고려, 글로벌 완성차 기업의 기술 전략 방향과 연계하여 자사의 제품기술 전략 PRM¹⁾, TRM²⁾을 수립하고 있습니다. 현대트랜시스의 연구개발 조직은 전동화연구개발본부와 시트본부로 나뉘어져 있으며, 각 본부는 명확한 역할 구분 아래 R&D 전략기획부터 제품의 설계, 검증, 특허 출원까지 제품 연구개발의 모든 과정을 수행하고 있습니다.

1)PRM : 제품 개발 로드맵(Product Road Map)
2)TRM : 기술 개발 로드맵(Technical Road Map)

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	기후변화, 환경오염 문제는 기업에 대한 친환경 제품 및 서비스 개발 요구 증대와 제품 관련 법/규제 강화를 야기합니다. 시장 또는 법/규제에서 요구하는 수준의 친환경 제품을 개발하지 못할 경우 기업의 평판 리스크 및 규제 리스크로 이어질 수 있습니다.	●			현대트랜시스의 각 사업부는 주요 제품을 중심으로 미래 성장 전략에 따른 연구개발을 진행하고 있으며, 활발한 연구개발 촉진 및 교류 활성화 등 연구 역량 향상을 위해 창의적 연구문화를 조성하고 우수논문들을 대상으로 포상 제도를 운영하여 참여를 제고하는 한편, 대외발표를 통한 기술 인증 및 수상을 통해 역량을 확장하고 있습니다.
기회	친환경 전동화 시대는 기술혁신과 환경보호, 경제적 기회가 있으며 다양한 공급망의 변화와 사회적 변화를 가져오고 있습니다. 친환경 시대에 발맞춘 EV 구동시스템의 역량 확보와 전동화 제품 라인업 확대, 친환경 시트 소재 개발 전략을 통해 경제적/사업적 기회요소를 얻을 수 있습니다.	●	●	●	현대트랜시스는 친환경차에 적용되는 전동화 제품 중심으로 라인업을 강화하고, 천연 및 재활용 소재를 활용한 지속가능한 시트 기술 개발을 진행하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

현대트랜시스는 친환경 제품 선도를 위해 파워트레인과 시트 부문에서 각각 '제로 에미션'과 '인간과 자연에 친화적인 시트'라는 주제로 제품 연구개발을 수행하고 있습니다. 개발계획 수립 시 타당성 심의를 통해 과제 개발의 방향성을 명확히 수립하고 있으며 취약 영역의 식별과 달성도의 모니터링을 위해 각 과제 일정별 GATE 점검 및 선행과제의 분기별 진척도 점검을 실시하고 있습니다.

METRICS & TARGET

○ 파워트레인

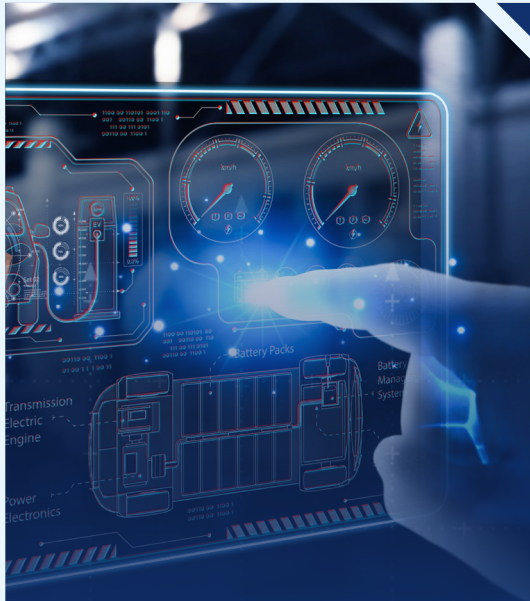
- HEV 고전압 라인업 구축
- EV감속기 라인업 다양화

○ 시트

- 자연 추출 원재료 비중 확대 (폼패드 바이오 폴리올 소재 사용, 석영 추출 실리콘 가죽, 면/마 적용 섬유 원단)
- VOCs 저감 접착 공법 개발
- 불소계 방오제 대체 기술 개발
- 유해물질 저감/대체 소재 발굴
- 저비중 소재 확대(제품 경량화)

MATERIAL ISSUE #2

신성장동력 강화 및 기술혁신



[SDG 8]

Target 8-2 기술 발전, 혁신을 통해 경제 생산성 향상 달성

재무영향 ●●●○○

사회·환경적 영향 ●●●○○

GOVERNANCE

현대트랜시스는 글로벌 완성차 기업의 제품 판매 전망치, 시장 환경 분석, 당사 경쟁력 분석 결과 등의 정보를 기반으로 중장기 제품 포트폴리오를 수립합니다. 연구소 주관의 유관부문 공청회를 통해 중장기 제품 포트폴리오와 연계한 제품 개발 로드맵(PRM) 및 기술 개발 로드맵(TRM)을 도출하고 최고 경영진 회의체(주 1회), 중장기 사업전략 워크샵(연 1회) 및 경영전략 세미나(연 2회)를 통해 단계별 추진 현황 및 리스크 등을 점검·관리함으로써 제품과 기술이 적기 개발될 수 있도록 추진하고 있습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	기술 혁신과 성장 동력 강화를 위한 사업 과제를 수립하는 과정에서 시장의 흐름과 사업적 타당성을 올바르게 판단하지 못할 경우 운영 비용의 증가 및 중장기 수익에 악영향이 발생할 수 있습니다.	●	●	●	현대트랜시스는 자동차 산업계 트렌드에 선제적으로 대응하고 함께 성장할 수 있는 기업과 협력을 통해 미래 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 주력 비즈니스 제품인 파워트레인/시트 뿐만 아니라 EV 제품 포트폴리오를 확대하여 기술경쟁력을 강화하고 있습니다.
기회	기술 혁신을 통한 제품의 효율성과 생산성 향상은 매출 확대와 사업 경쟁력 강화의 기회를 제공합니다. 또한 기술 혁신을 통한 새로운 비즈니스 창출은 기존 시장에서의 경쟁 우위와 지속적인 사업 성장의 기회를 제공합니다.	●	●	●	현대트랜시스는 오픈 이노베이션을 통해 혁신적인 아이디어를 발굴하고, 협업을 통한 내부 역량을 강화하며, 시장 및 기술 트렌드에 적극 대응하여 기술을 개발하고 있습니다. 또한, 스타트업 발굴과 PoC, 사업협력 등 투자를 지원하고, 신기술을 개발하는 역할을 하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

현대트랜시스는 현대차 그룹의 기술 전략 방향과 글로벌 완성차 기업의 동향을 기반으로 당사 사업 전략 및 핵심 사업에 부합·연계 가능한 신제품 및 신사업을 선정합니다. 자체 스크리닝을 통해 선별된 연구개발 과제에 대해서는 내부 리서치, 핵심 부문과의 정기/비정기 소통을 통한 시행 적합성, 사업적 타당성 등의 다각적 분석이 이루어집니다. 과제 수행 과정의 잠재적 위험에 대한 대응전략은 최고 경영진 회의체 등에 상정하여 최종 의사결정을 진행하고 있으며, 수립된 기술 및 사업 로드맵을 토대로 단계별 점검을 통해 리스크를 사전에 방지하고, 완화하며, 적시 해소를 위한 전략을 이행합니다. 또한, 현대트랜시스는 혁신기술 개발 및 새로운 비즈니스 기회 발굴을 위해 스타트업 등 다양한 외부 주체들과의 오픈 이노베이션을 추진하고 있습니다. 이를 통해 당사의 핵심 기술력과 시장 경쟁력을 지속적으로 강화하고, 기술 안정성을 확보하고자 합니다.

METRICS & TARGET

KPI	단위	2022	2023
R&D 투자비	억 원	2,586	3,594
매출액 대비 R&D투자비	%	3.42	4.18

MATERIAL ISSUE #3

사업장 안전보건 관리



[SDG 3]

Target 3-4 비감염성 질환 예방 및 정신건강·웰빙 증진

[SDG 8]

Target 8-8 안전하고 안정적인 노동환경 조성

재무영향 ●●●●○

사회·환경적 영향 ●●●○

GOVERNANCE

현대트랜시스는 안전한 사업장 구축을 위해 최고안전책임자(CSO)를 선임하고 전사 안전보건 관리를 위한 전문조직 체계를 구축하였습니다. CSO 총괄 아래 전사 안전 보건 기획과 각 사업장의 안전보건 리스크 발굴, 관리, 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한 안전보건관리 체계 운영 현황과 의무사항 준수에 대해 반기 1회 평가를 진행하고 있으며, 안전보건 체계 운영, 안전보건관리 계획과 목표, 성과 등에 대해 이사회에 보고하고 승인 받는 의사결정 프로세스를 갖추고 있습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	산업 특성상 임직원과 협력사 근로자들이 기계 장비, 화학물질 사용 등으로 인해 안전 사고 발생 리스크가 높은 환경에 노출되어 있습니다. 안전관리 법규 미준수 등으로 인해 중대재해 및 산업재해 발생 시 과징금이 부여될 수 있습니다.	●	●	●	안전보건 경영방침 및 안전관리 추진전략을 수립하고 안전보건경영 인증(ISO 45001) 및 안전·보건 정책 기반의 안전한 사업장을 구축하여 전사적 안전의식을 제고하고 있습니다.
기회	안정적인 안전보건 관리 체계 운영과 정착으로, 직원들의 만족도 및 업무 수행 능력과 기업의 생산성이 향상될 수 있습니다. 안전한 작업 환경을 제공하여 인력 손실로 인한 생산 중단 등을 방지할 수 있습니다.	●	●	●	2024년 중대사고 Zero, 재해율 및 부재율 감소 등 중대 안전사고 관리, 안전 관련 법규 대응, 유해위험 요인 최소화, 성과 공유 등의 안전한 사업장 구축을 위한 목표를 수립하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

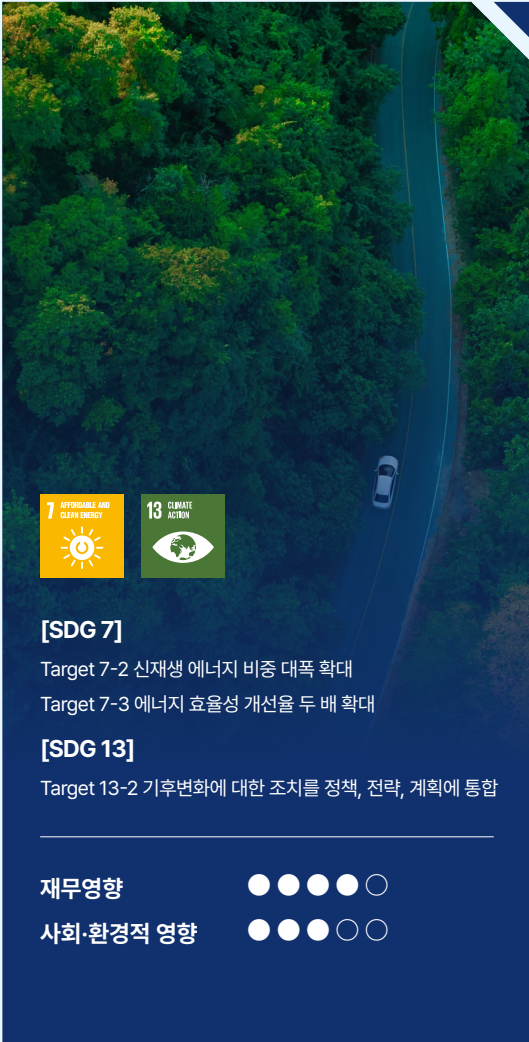
현대트랜시스는 안전보건 관리 시스템을 강화하여 안전사고 발생 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 모든 임직원과 협력사 근로자들을 대상으로 지속적인 교육과 훈련을 시행하고 있으며, 산업안전 교육 내용을 담은 가이드 책자를 배포하고, 정기적인 안전점검 및 위험성 평가를 수행하여 잠재적인 리스크를 발굴·관리하고 있습니다. 또한 안전보건에 관련된 법규 및 규정 준수를 위해 내부 감사 및 모니터링 시스템을 구축하고 있으며, 임직원 등 이해관계자들에게 개선된 안전보건 관리 정보를 제공하여 투명하게 소통하고 있습니다.

METRICS & TARGET

KPI	단위	2022년(실적)	2023년(실적)	2024년(목표)
중대사고	건	0	0	0
재해율(국내 기준)	건/일만명	86.91	80.73	72.66
LTIFR(근로손실재해율)	건/백만근로시간	0.288	0.382	0.371
잠재위험발굴(국내 기준)	건	240	348	313
부서자체점검	건	664	1,444	1,300

MATERIAL ISSUE #4

기후변화 대응



[SDG 7]
Target 7-2 신재생 에너지 비중 대폭 확대
Target 7-3 에너지 효율성 개선을 두 배 확대

[SDG 13]
Target 13-2 기후변화에 대한 조치를 정책, 전략, 계획에 통합

재무영향

사회·환경적 영향

GOVERNANCE

현대트랜시스 ESG 경영협의체를 통해 기후변화 대응과 관련한 이슈를 중점적으로 심의, 의결하고 있습니다. 2024년 1월 이사회에 기후변화 대응 관련 2023년 실적과 2024년 계획을 상정하였습니다. 2023년 주요 실적은 2045 탄소중립 전략 수립이며, 2024년 주요 계획은 국내외 사업장 태양광 발전시설 투자 확대입니다. 현대트랜시스는 앞으로 2045 탄소중립 달성을 위한 친환경 사업장 조성, 재생에너지 전환, 제품군 전 생애주기 탄소 감축 노력 등의 전략을 이행해 나가겠습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	기후변화에 따른 규제 및 법적 책임 요구 강화로, 온실가스 배출량 감축을 통한 탄소중립 이행을 통해 에너지 효율성을 높이거나, 친환경 제품 및 서비스 개발을 위한 노력이 요구됩니다. 또한, 법/규제 위반에 따른 컴플라이언스 비용이 발생하여 기업에 경제적 부담을 초래할 수 있습니다.	●			2040 RE100 전환 로드맵을 수립하여, 국가별 재생에너지 시장 형성 수준 및 인프라 구축 현황을 기반으로 각 사업장에 적합한 전환 수단을 발굴하고 있습니다.
기회	탄소중립 이행을 위한 초기 투자 비용의 투입은 불가피하지만, 장기적으로 기업의 에너지 비용을 줄이고 생산성을 높일 수 있으며, 시장 내 경쟁력 확보를 통한 기업 매출 증가에 기여할 수 있습니다.	●	●	●	PPA, REC 등 전환 수단을 발굴하여 2030년까지 국내 생산사업장의 33%를 재생에너지로 전환할 예정이며, 해외 생산사업장의 경우 2030년까지 100% 전환을 달성할 계획입니다.

RISK MANAGEMENT

현대트랜시스는 기후변화 대응 전략 측면 및 해당 요인에 기인한 재무영향도 분석을 위한 기후변화 관련 물리/전환 리스크, 기회요인에 대해 평가를 수행하고 있습니다. 중요하게 인지하고 있는 리스크는 탄소배출 규제 동향, 시장 내 평판, 이해관계자 요구 사항 등으로 구분하고 있습니다. 특히, 2024년도 지속가능경영보고서에는 기후변화 대응과 관련한 자사의 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 목표 지표에 대한 관리방안을 실제 수행할 수 있는 자사의 전략을 기준으로 보고 하였으며, 목표 달성을 위한 모니터링을 강화해나갈 것입니다.

METRICS & TARGET

탄소배출량 및 감축목표

구분	단위	구분	2023	2024(목표)	2030(목표)	2045(목표)
배출량	tCO ₂ eq	Scope1	25,771	21,570	17,363	8,286*
		Scope2	316,771	306,433	111,111	0
감축량	tCO ₂ eq	Scope1	-	667	1,071	6,127
		Scope2	-	9,014	239,673	362,973

* 2045년 전역 탄소배출량에 대해서는 상해, 탄소중립 신기술(CCU 등) 검토 예정

재생에너지 전환 목표

구분	단위	2023	2024(목표)	2030(목표)	2040(목표)
국내PT사업장	MWh	0	825	116,991	303,739
국내시트사업장(자회사)	MWh	0	0	1,910	14,218
해외사업장(PT,시트)	MWh	10,857	11,113	304,172	322,242
글로벌 연구소/사무소	MWh	0	0	125	23,582

MATERIAL ISSUE #5

고객만족 및 품질경영



[SDG 9]

Target 9-1 모두를 위한 적정가격의 동등한 접근에 중점을 두고, 경제발전 및 인류의 웰빙 증진을 위해 신뢰성 있고 지속가능한 양질의 복원력 있는 사회기반시설 구축

재무영향 ●●●○○○

사회·환경적 영향 ●●●●○○

GOVERNANCE

현대트랜시스는 고객만족 실현을 위해 고객사로부터 자사 제품과 서비스에 대한 VOC를 접수하고 있으며, 접수된 피드백은 고객지원그룹을 중심으로 연구, 품질, 영업 본부가 유기적으로 공유하고 있으며, 개선 대책 수립 및 시행, 신제품 개발과 기존 제품 개선을 위한 기술 전략에 반영하고 있습니다. 더불어 급변하는 고객 요구 및 시장변화 등의 리스크 요인에 신속히 대응하기 위해 경영 전략, 연구소, 생산, 지원 부문간 연계 프로세스를 구축하여 운영 중에 있습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	고객만족도 관리가 미흡하거나 고객만족도 수준이 지속적으로 하락한다면 고객사에게 부정적, 비협조적인 인식을 심어 주주 성공을 저해하는 요인이 될 수 있습니다. 또한, 고객사의 제품 품질 클레임으로 인해 클레임 대응 비용 발생 및 고객 신뢰도가 저하하는 위험이 초래될 수 있습니다.	●	●	●	현대트랜시스는 VOC 관리 프로세스를 통해 고객 만족도 개선활동을 지속적으로 유지하며 만족도가 낮은 서비스에 대해서는 개선활동을 실시합니다.
기회	고객만족도를 지속적으로 관리·개선하면 중장기 파트너사로서의 긍정적 인식을 구축하여 제품 수주까지 연계될 수 있습니다. 또한 고객사에서 요구하는 품질 수준을 충족할 경우 경쟁사 대비 시장 선도, 추가 수주 기회 확보가 가능합니다.	●	●	●	고객과의 커뮤니케이션 확대를 통해 지속적인 파트너십을 이어나가고 있습니다. SETEX(시트 신기술 전시회) 등의 고객 소통 행사를 통해 고객과의 적극적인 커뮤니케이션을 주도하고 브랜드 가치를 제고하고 있습니다.

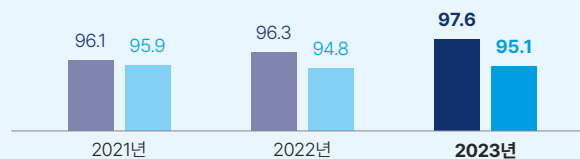
RISK MANAGEMENT

현대트랜시스는 VOC 관리를 위하여 문서, 전화, 이메일과 같은 기본적인 커뮤니케이션에서 확장하여 대면/화상회의, 경영진 교류 등 국내/외 고객사와 원활한 소통을 유지하고 제품과 서비스에 대한 불편사항을 개선할 수 있는 방안에 대한 의견을 수집하고 있습니다. 또한 고객 만족도 평가는 계획→실행→점검→조치의 단계로 이루어지며, 결과를 기반으로 개선 방안을 수립하고 실행함으로써 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.

METRICS & TARGET

고객만족도 평가

■ 파워트레인 ■ 시트



구분	단위	2021년	2022년	2023년
평가 고객 수	명	24	26	23
평가 점수	점	96.0	95.6	96.4
파워트레인	점	96.1	96.3	97.6
시트	점	95.9	94.8	95.1

MATERIAL ISSUE #6

폐기물 관리



[SDG 12]

Target 12-5 예방, 감축 재활용 및 재사용을 통해 쓰레기 발생
대폭 감축

재무영향 ●●●○○

사회·환경적 영향 ●●●●○

GOVERNANCE

현대트랜시스에는 운영 중에 환경 내 부정영향을 감축하기 위한 자사 가치사슬 내 발생하는 폐기물 관리 전략 및 목표를 수립하고 있습니다. 국내외 사업장이 위치한 곳의 법/규제 준수를 위한 관리 전략을 이행하고 있으며, 환경경영과 관련한 대응 전략은 ESG 실무협의체 및 ESG 경영협의체를 거쳐 의사결정과 성과 모니터링이 수행되고 있습니다. 환경경영과 관련된 주요 전략은 이사회에 상정되어 최종적으로 의사결정이 진행되고 있습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	폐기물 관리 법/규제 강화로 인해 기업의 환경규제 준수를 위한 비용이 상승할 수 있습니다. 또한, 법 규제 위반 시 벌금 또는 제재가 발생하는 경우 대외 이미지 손상으로 연결될 수 있습니다.	●			현대트랜시스는 국가자원순환 이행 목표에 따른 저감 노력을 지속하고 있으며, 폐기물의 발생부터 운반, 처리 전과정을 '환경 정책' 및 '폐기물 관리 지침'에 따라 관리하고 있습니다.
기회	기업에서 발생하는 폐기물을 원료로 재활용 하거나 기존 매립, 소각의 처리 방식에서 재활용 처리 방식으로 변경하여 순환경제를 실현할 수 있습니다.	●	●	●	파워트레인 제품 생산 과정에서 발생하는 폐철 스크랩을 가공 과정을 거쳐 다시 원료로 투입하는 방안 등 폐기물의 재활용률을 높이기 위한 방법을 지속 모색하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

현대트랜시스에는 국가자원순환 이행 목표에 따른 저감 노력을 지속하고 있으며, 폐기물의 발생과 운반 처리 과정을 모니터링하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐기물을 종류별로 분류하고 내부 프로세스에 따라 배출/운송/처리하여 폐기물법 위반을 미연에 방지하고 있습니다. 폐기물 보관 과정에서 발생할 수 있는 외부 유출 사고를 방지하기 위해 폐기물 보관 시설에 대한 정기 점검을 실시하며, 매년 별도의 투자비용을 책정하여 폐기물 보관시설을 개선하고 있습니다. 또한 재활용률을 높이기 위하여 폐기물 종류별로 적절한 재활용 처리 방안을 모색하고 처리 업체를 선정/관리하고 있습니다.

METRICS & TARGET

KPI	단위	2023(실적)	2024(목표)
폐기물 배출량 원단위	천 톤/백억 원	0.0010	0.00099

*전사 기준

MATERIAL ISSUE #7

인재채용 관리 및 육성



[SDG 4]

Target 4-4 직업 기술 교육 지원

[SDG 8]

Target 8-3 양질의 일자리 창출 및 중소기업 지원

재무영향 ●●●●○

사회·환경적 영향 ●●●○○

GOVERNANCE

현대트랜시스는 인재 관리에 대한 목표 및 방침을 수립하고, 현행 채용 프로세스의 개선 및 신규 채널 확보 등을 통하여 인재관리 강화 전략을 이행하고 있습니다. 인재채용 및 관리, 육성에 대한 제반사항과 목표/결과는 사업장별, 인사 담당부서별로 지역 및 직무 특성을 반영하여 방향성을 설정합니다. 현대트랜시스는 미래를 선도하는 기술역량 확보 측면에서 인적자원을 중요한 자산으로 인지하고, 직원 역량의 강화를 위한 육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	채용 과정에서 불쾌하거나 불필요한 접촉·질문 등으로 지원자 경험을 관리하지 못한 다면, 지원자들 사이에서 회사의 브랜드 이미지가 하락할 수 있고 인재확보의 장애로 이어질 수 있습니다. 또한 소속 직원의 조직 문화 적응 지원이 부족하다면 인재 이탈의 요인으로 작용할 수 있습니다.		●	●	면접관 대상의 전문 교육을 통해 면접 오류와 금지 질문 등에 대한 이해도를 제고하여 차별 없는 채용을 진행합니다. 또한, 조직문화 중장기 로드맵 구축을 통해 혁신 기반의 환경을 조성하고, 구성원 간의 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 효율적으로 일할 수 있도록 다양한 조직문화 개선 활동을 추진하고 있습니다.
기회	탁월한 업무 성과를 창출하기 위해 필요한 교육과 기회를 제공함으로써 임직원 개개인의 역량을 향상시키는 것은, 기업 전략에 적합한 인재를 양성하고 목표를 달성하여 우수 인재를 확보하는 기회를 제공합니다.	●	●	●	급변하는 대내외 환경에 민첩하게 대응하기 위해 일하는 방식을 변화시키고 있습니다. 전동화 사업 관련 인적자원의 실무 역량을 강화하고자 직무별 미래 모빌리티 교육 프로그램을 운영하고, 간접 부문의 지식 함양을 위한 교육 체계 및 교육 과정을 지속 개발하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

현대트랜시스는 회사의 채용 브랜드와 비즈니스 방향성에 부합하는 직원을 유치하고 교육하는 과정을 중요한 관리 사항으로 인식하고 있습니다. 임직원들의 일하는 방식을 개선하고 현대트랜시스의 사업과 관련된 과제 수행을 위한 실무 역량을 확보하기 위해 체계적인 교육 체계와 교육 과정을 개발하고 있습니다. 또한, 임직원들의 정서를 관리하고 숨겨진 인력 유출 요인을 진단하여 리스크를 제거하기 위해 연 1회 조직문화 만족도 조사와 다양한 소통 행사를 실시하고 있습니다.

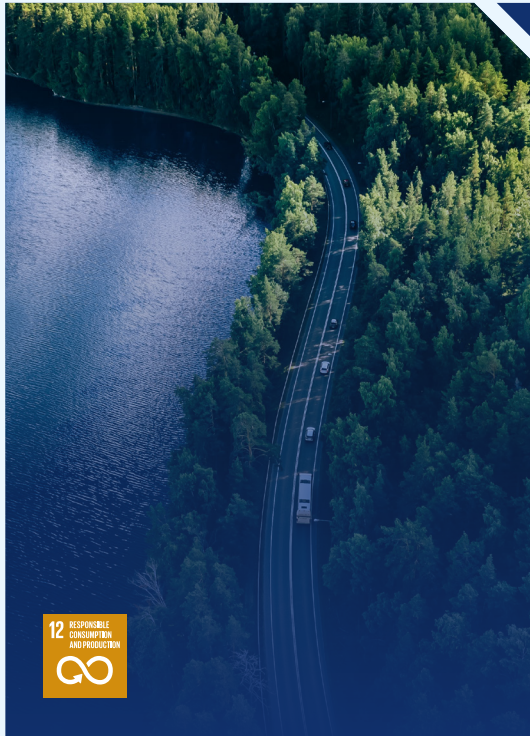
METRICS & TARGET

KPI	단위	2023(실적)	2024(목표)
인당 교육 시간	Hr/인	30.7	31.5
교육 투자 비용	억 원	37.7	38.8

* 국내 사업장 기준(5개 사업장)

MATERIAL ISSUE #8

공급망 ESG 관리



[SDG 12]

Target 12-7 지속 가능한 공공조달 시행 확대

재무영향 ●●●○○○

사회·환경적 영향 ●●●○○○

GOVERNANCE

현대트랜시스는 자사의 가치사슬 내 존재하는 협력회사와의 상호 경쟁력 강화를 위해 전사적으로 지속가능한 공급망 추진체계를 구축하고 있습니다. 공급망 ESG 역량을 향상 시키기 위한 중장기 전략을 수립하고, 이를 기반으로 평가, 교육, 컨설팅 및 동반성장 프로그램 활동 등을 추진하고 있으며, 관련 사항들은 경영진으로 보고된 후, 결과가 대외로 공시되고 있습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	공급망은 다양한 ESG 위험요인에 노출되어 있으며, 이는 기업의 생산 및 판매활동에 직접적인 영향을 미칠 수 있습니다. 현대트랜시스의 밸류체인에는 원재료 소싱에 대한 사회/환경적 관리가 함께 요구되기 때문에 공급망 내 위험 발생 시 기업의 직접적인 재무 손실로 연계되어 경영 안정성에도 영향을 미칠 수 있습니다.	●			분쟁광물 관리 프로세스를 운영하여 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴된 광물사용을 방지하고 있으며, RBA(Responsible Business Alliance, 책임있는 비즈니스 연합) 및 글로벌 e-지속가능성 이니셔티브의 분쟁광물 사용금지 활동을 지지하고 있습니다. 그리고 전범국가 또는 경제제재 관련 국가와의 거래를 금지하고, 정기적인 스크리닝을 통해 이에 대한 감시활동을 철저히 하고 있습니다.
기회	공급망 내 환경관리는 에너지 효율 개선, 폐기물 감축 등 운영비용 절감을 통해 생산성 향상으로 이어질 수 있습니다. 이는 제품의 시장 경쟁력을 향상시킴으로써 새로운 시장에 진출하고, 신규 고객을 확보하는 기회가 될 수 있습니다.		●	●	현대트랜시스는 친환경 제품 제공 뿐만 아니라 구매하는 제품의 친환경성을 고려하는 녹색 구매 정책을 마련하여 추진 중에 있습니다. 원료, 제조, 유통, 사용, 폐기 및 재사용 등 제품 전과정에 걸쳐 환경을 미치는 영향이 적은 제품을 우선 구매하도록 하여 녹색구매를 지속 확대함으로써, 보다 친환경적인 공급망 구축을 위한 노력을 강화하겠습니다.
	공급망 내 노동 조건, 인권 문제 등에 대한 모니터링과 자사에 준하는 이행을 통해 공급망 내에서 발생가능한 부정행위를 예방하여 사회적 책임 이행 기업으로 브랜드 이미지를 구축할 수 있습니다.	●	●	●	'협력사 행동규범'제정을 통하여 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템의 기준을 제시하고 협력사의 자발적 참여를 통한 사회적 책임 실천을 요구하고 있습니다. 국내 부품 협력사는 물론 해외 협력사로 대상을 확대 중이며, 지속가능한 공급망 구축 및 동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

현대트랜시스는 신규 협력회사 등록 시, 윤리/안전에 대한 평가를 별도로 시행하고 있으며, 국내 부품협력사에 대한 ESG 평가를 통해 우수/고위험 기업을 식별합니다. 고위험 기업에 대해서는 현장 방문을 통해 개선 과제를 부여, 후속 관리를 진행함으로써 역량 향상을 지원합니다. 또한, ESG 관련 교육 및 컨설팅 기회를 마련하여 협력사의 주도적인 ESG 경영을 유도하고 있습니다.

METRICS & TARGET

구분	단위	2021년	2022년	2023년	기타
ESG 리스크 평가 협력사 수	개 사	15	91	182	• 해외 글로벌 확대 추진 中 - 2024년 : 유럽지역 파일럿 평가(6社)
ESG 리스크 실사 협력사 수	개 사	15	15	36	- 2025년 : 미주지역 파일럿 평가 예정

MATERIAL ISSUE #9

인권경영



[SDG 5]
Target 5-5 모든 차원의 의사결정 과정에 여성의 효과적인 참여와 리더십에 대한 공평한 기회 보장

[SDG 8]
Target 8-8 강제노동과 현대판 노예제, 인신매매를 근절 및 아동노동 철폐

재무영향 ○●○○○
사회·환경적 영향 ●●●○○

GOVERNANCE

지속가능한 미래로 나아가기 위한 주체는 '사람'으로, 현대트랜시스는 세계인권 선언 및 UN기업과 인권이행 원칙 및 국제노동기구(ILO)의 규약에 근거하여 인권문제 예방 및 대응을 위한 정책과 표준, 관리 방침을 수립하고 관리하고 있습니다. 인권경영 수행을 위한 전담부서가 구축되어 있으며 인권 정책 등 주요 인권 관련 이슈에 대해서는 최소 전담부서의 의사결정권자 이상을 포함하는 회의를 통해 보고 및 검토를 진행하고 있습니다.

STRATEGY

영향, 리스크 및 기회요인	상세설명	대응 기간			대응전략
		단기	중기	장기	
리스크	인권정책이 이행되지 않는 경우, 아동노동, 차별 및 직장 내 괴롭힘 등을 통한 조직의 평판리스크가 발생할 수 있습니다. 이것이 이슈화 될 경우 장기적으로 회사의 이미지를 추락시켜 채용, 조직문화 등에 영향을 줌과 동시에 복구까지 장기간의 시간이 걸릴 수 있습니다.	●	●	●	잠재적·실재적 리스크를 식별 및 관리하기 위해 6개 영역에 대한 인권리스크 평가를 실시하고 있으며 그 결과를 다양한 이해관계자와 공유하여 사회적 변화를 적극적으로 반영하고 있습니다.
기회	여성인권의 증진과 다양성 정책을 통해 기업 내 조직문화와 직원의 정서를 관리하여, 기업의 브랜드와 경쟁력을 강화하고 인력 유지, 인재 유치에 도움이 될 수 있습니다.	●	●		다양성을 존중하는 조직문화를 구축하고 포용적인 사회로의 전환에 기여하고자 DE&I 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 직원 리소스 그룹 활동을 통해 사회 내 취약 계층 및 지역사회, 여성 등 공통 배경을 지닌 구성원들이 상호소통하고 소속감을 고취하도록 하였습니다.

RISK MANAGEMENT

현대트랜시스는 내부 인권 조직체계를 보유하고 있으며, 정기적으로 인권 리스크를 점검하여 인권경영의 실체화를 위하여 대비하고 있습니다. 2023년에는 국내 4개 사업장과 해외 10개 사업장을 대상으로 인권영향평가를 실시하여 인권리스크 점검 및 인권경영 현황을 모니터링하였습니다. 2024년에는 해외 미실시 법인까지 추가 리스크를 점검하고 취약점을 확인하여 보강할 예정입니다.

METRICS & TARGET

	단위	2023(실적)	2024(목표)
인권리스크 점검률	%	70%	100%
인권 고충 처리율	%	100%	100%

* 점검 대상 사업장 기준(국내5개, 해외 15개)

ESG 규제대응

ESG규제에 대한 현대트랜시스의 대응 전략

현대트랜시스는 글로벌 규제 및 정책 강화에 따라 선제적이고 유연한 대응을 위한 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 그 중에서도 글로벌 사회가 기업에게 책임을 요구하는 ESG 경영 핵심 키워드는 탄소 배출 규제 강화, 공급망 리스크 관리 체계 구축, ESG 거버넌스의 강화로 구분할 수 있습니다. 현대트랜시스는 주요 ESG 이슈에 대한 체계 구축과 전략 이행을 통해 기업의 지속가능성을 강화하겠습니다.

기후변화 규제 대응 활동

CBAM

유럽연합(EU) 역내로 수입되는 상품에 대하여 EU 온실가스 배출권거래제 (EU ETS) 대상 시설군에서 생산되는 동일 상품이 부담하는 탄소가격과 동일한 비용을 부과하기 위한 정책이며, 탄소 누출(Carbon Leakage) 방지를 목표로 합니다.

EU Taxonomy

유럽연합(EU) 녹색분류체계로 기업 활동이 환경적으로 지속가능한 경제활동인지를 판단하고, 대외 공시하게 함으로써 금융기관의 친환경 사업 투자 및 지원을 유도하는데 목적이 있습니다.

친환경 기술력 강화

시트 친환경 소재 확대

파워트레인 주력 제품
에너지 효율 개선

재활용 및 재생 가능 소재 비율 확대

친환경 경영 및 탄소중립 로드맵 고도화

Scope 3
배출량 산정

탄소중립 로드맵
고도화

RE100을 통한
에너지 전환 전략 강화

공급망 규제 대응 활동

공급망 리스크 관리 체계 구축



공급망 ESG 평가 확대

2021년 15개 파트너사를
시작으로 2022년 91개, 2023년 182개
파트너사 ESG 평가 및 교육 진행



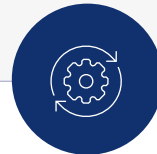
EcoVadis 평가 '골드' 취득

환경 및 공급망 규제 강화로
기업의 지속가능성 평가 기준 또한 강화되고 있는
추세이며, 정책 및 활동을 고도화하여
현대트랜시스의 지속가능한
공급망 역량 강화



해외사업장 ESG 데이터 취합

현대트랜시스 해외사업장에
대해 ESRS 및 GRI 기반으로 데이터 관리 체계를
점검하였으며, 본사 기준에
맞춘 활동 이행 점검을 위한
실사 진행



산업안전보건 관리체계 강화

현대트랜시스는 외국인 및
사외사업장에 대한 안전보건
교육을 강화하였으며,
안전 보건 부문의 투자 강화
및 시설/설비 강화를 통해
취약부분 개선 목표 수립

ESG 거버넌스

ESG 거버넌스 체계 강화

현대트랜시스의 ESG 거버넌스는 사내이사/사외이사 총 5인으로 구성되어 있습니다. 현대트랜시스는 이사회 내 결정 권한을 강화하기 위해 전체 이사회 구성원의 40%를 사외이사로 포함하고 있습니다. 특히, 지난 2020년부터 여성 사외이사를 선임하여 이사회의 다양성을 확보하고 있으며, 산업·학계, 경영, 법률 부문에서 전문성과 풍부한 경험을 보유하고 있는 전문가들로 이사회를 구성하고 있습니다. 현대트랜시스의 이사회는 지속가능한 성장에 중대한 영향을 미치는 ESG 전략 및 주요 사항에 대한 심의 및 의결을 진행하며, 핵심 이해관계자 관점에서 ESG 전략 및 세부 과제 추진에 대한 현황을 점검하고 실효성 있는 경영 방침이 실현될 수 있도록 역할을 수행할 예정입니다.

ESG 추진체계



주요 ESG 안건 심의 현황

개최일자	의안내용	가결여부	참석율
2023.1.27	2023년 안전보건관리계획 승인의 건 2023년 ESG 계획 승인의 건 - 준법지원인 선임 승인의 건	가결	100%
2023.2.27	차세대 하이브리드 구동시스템 투자 승인의 건	가결	100%

전 임원 대상 ESG 교육

교육 일자	교육 커리큘럼	교육 일자	교육 커리큘럼
2023.5.3	- 글로벌 ESG 법·규제 동향 - 자동차 및 부품업계 ESG 대응 동향 - 외부 동향 기반 현대트랜시스 대응 방향	2024.5.31	- 재무적 관점의 경영리스크와 사업모델 - ESG 경영 필요성 - 자산 2조 상장사 및 경쟁사 비교 - 현대트랜시스 ESG 경영 진단 - ESG 경영 전략적 통합과 경영진 역할



ESG경영을 위한 임원 세미나

ESG 추진전략

ESG 전략체계

현대트랜시스는 '지속가능한 모빌리티로의 전환'이라는 중장기 비전 아래 3가지 전략방향을 설정하고, 다음과 같은 12개의 핵심과제를 선정하여 이행하고 있습니다. 2023년에는 핵심과제의 효과적인 성과관리를 위해 이와 연계한 46개의 전사 ESG KPI를 수립하고, 과제 이행 현황과 성과를 주기적으로 점검했습니다.

또한, ESG 과제의 실천을 위해 실무협의체를 구성하고, 전담조직과 분과 별 조직 간 협업을 통해 핵심과제의 성과를 관리하고 공시하고 있으며, 이는 ESG 경영협의체 및 이사회와도 밀접한 관련성을 가집니다. 현대트랜시스는 이와 같은 ESG 경영 거버넌스를 기반으로 지속가능한 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

현대트랜시스 ESG 전략체계



ESG Highlights

2023 ESG Highlights

Road to Net-Zero



환경2045 탄소중립
전략수립



환경법규 위반

1건



*전사 기준

Road to Human



조직문화 만족도

74점



Road to Coexistence



협력사 ESG평가

182개사



대외평가



NQC

89점



전사 온실가스 Scope 1, 2, 3
배출량 산정



ISO14001(환경경영시스템)인증

95%



*전사 기준(현대엠시트 제외)

사업장 인권리스크 평가 실시

70%



*평가 대상 사업장 기준
(국내 5개, 해외 15개)

협력사 기술개발 금융지원

872억



에코바디스

GOLD



탄소중립 숲 식목

7천 852그루



폐기물 재활용량

8,110톤



*전사 기준

ISO45001(안전보건경영시스템)
인증

95%



*전사 기준(현대엠시트 제외)

ISO37001(반부패경영시스템)/
ISO37301(컴플라이언스경영시스템)
인증

100%



*국내 기준(해외사업장 해당 없음)

CDP Climate Change
Supply Chain

B등급



ROAD to Sustainability

- 35 ROAD to Net-Zero
- 44 ROAD to Human
- 54 ROAD to Coexistence

ROAD to Net-Zero

현대트랜시스 기후변화 대응 전략

2045 탄소중립 추진

현대트랜시스는 기후변화 관련 국내외 법/규제, 시장 및 당사의 기술 개발 동향, 내·외부 이해관계자 요구사항, 당사 비즈니스 전략 연계성 등을 고려하여 2045년 탄소중립을 선언하고 이행 로드맵을 2023년 지속가능경영보고서를 통해 공개하였습니다. 특히, “Creative Leader for Mobility Innovation” 비전을 기반으로 3대 방향성, 4개 전략 테마를 통해 추진하고 있습니다. 주요 전략으로는 태양광 설치, RE100 추진 등이 있으며, 향후에는 Scope 1~3을 포함한 경영활동 모든 부문에서 온실가스 감축을 실현할 수 있도록 관리 범위를 확대해 나가겠습니다.

현대트랜시스 탄소중립 전략

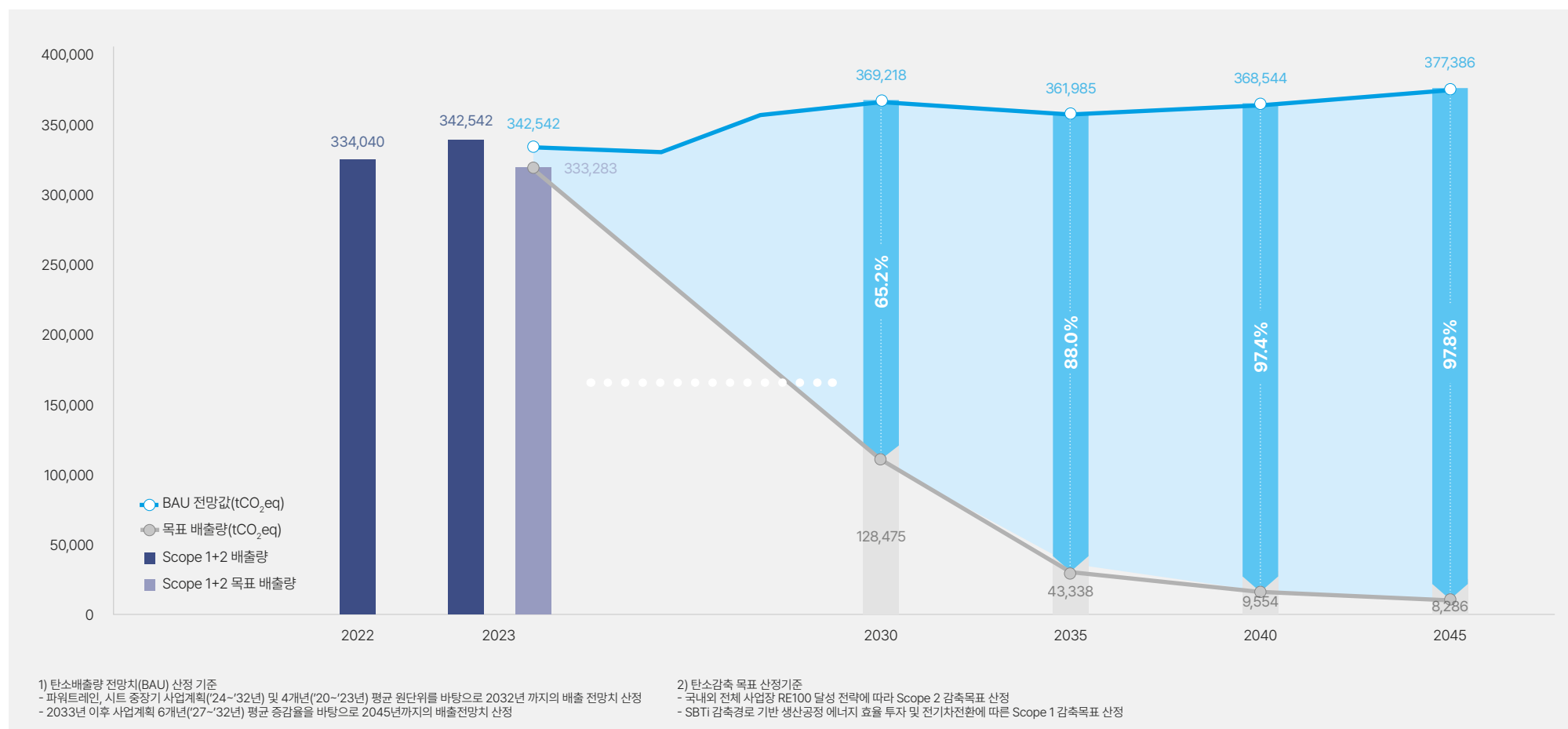


ROAD to Net-Zero

현대트랜시스 기후변화 대응 전략

탄소배출량 전망 및 감축목표

현대트랜시스는 그룹 탄소중립 비전 선포에 발맞춰 책임 있는 탄소 감축을 이행하기 위해 2045 탄소중립 목표를 선언하고 로드맵을 수립하였습니다. “Creative Leader for Mobility Innovation”이라는 비전 아래 2040년까지 국내외 전 사업장에서 사용하는 전력을 100% 재생에너지로 전환하고 공정효율성 개선, 전기자동차 전환 등의 탄소저감기술 도입을 통해 탄소중립을 이루어가겠습니다. 현대트랜시스는 재생에너지 전환, 탄소저감기술 투자를 통해 2045년 온실가스 배출량을 BAU 대비 97.8% 감축할 것이며, 일부 잔여 배출량에 대해서는 상쇄 또는 탄소저감기술 시장 성장에 따른 신기술을 적용하는 방법을 지속적으로 검토·적용하여 탄소중립을 달성하겠습니다.

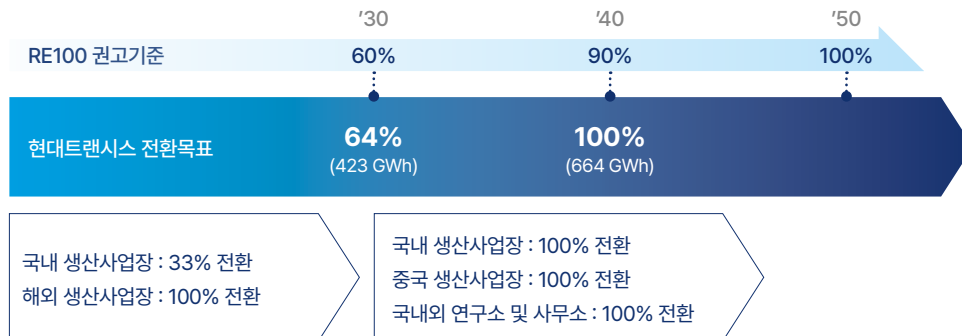
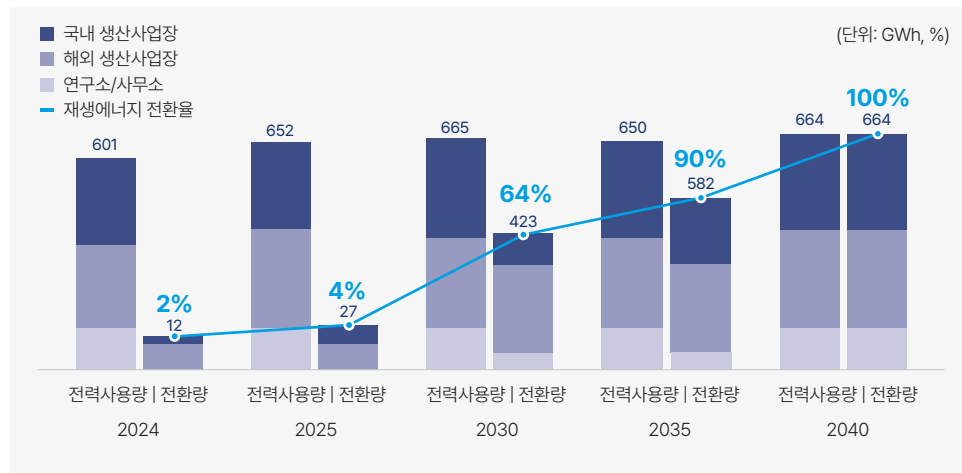


ROAD to Net-Zero

현대트랜시스 기후변화 대응 전략

RE100 추진 전략

현대트랜시스는 사업장 전체 에너지 중 90% 이상을 전력으로 사용하고 있으며, 탄소중립 달성을 위해 재생에너지 전환은 필수적입니다. 현대트랜시스는 RE100 캠페인의 권고 전환 기준인 2050년보다 10년 앞선 2040 RE100 전환 로드맵을 수립하였습니다. 국가별 재생에너지 시장 형성 수준 및 인프라 구축 현황을 기반으로 PPA, REC 등 각 사업장의 현황에 맞는 전환 수단을 포함하고 있으며, 2030년까지 국내 생산 사업장의 33%를 전환할 예정입니다. 해외 생산 사업장의 경우 2030년 100% 전환, 2040년에는 국내·외 생산사업장과 연구소 및 사무소까지 100% 전환을 달성할 계획입니다.



기후변화 대응 활동

현대트랜시스는 중국 파워트레인 생산사업장인 북경법인('14년 도입)과 일조법인('22년 도입)에 On-site PPA*를 통한 태양광 발전시설을 도입하여 재생에너지를 생산, 자체 소비하고 있습니다. '24년 하반기 지곡사업장과 북경법인에 태양광 발전시설을 추가로 가동할 예정입니다.

*On-site PPA : 전력소비자의 유희부지(지붕 등)를 발전사업자에게 임대하고 발전사업자는 재생에너지 발전설비를 구축해 책임 운영하는 방식, 생산된 전력은 전량 전력소비자가 사용

태양광 발전시설 설치 현황



북경P/T 옥상 태양광 설치 현황



일조법인 태양광 설치 현황

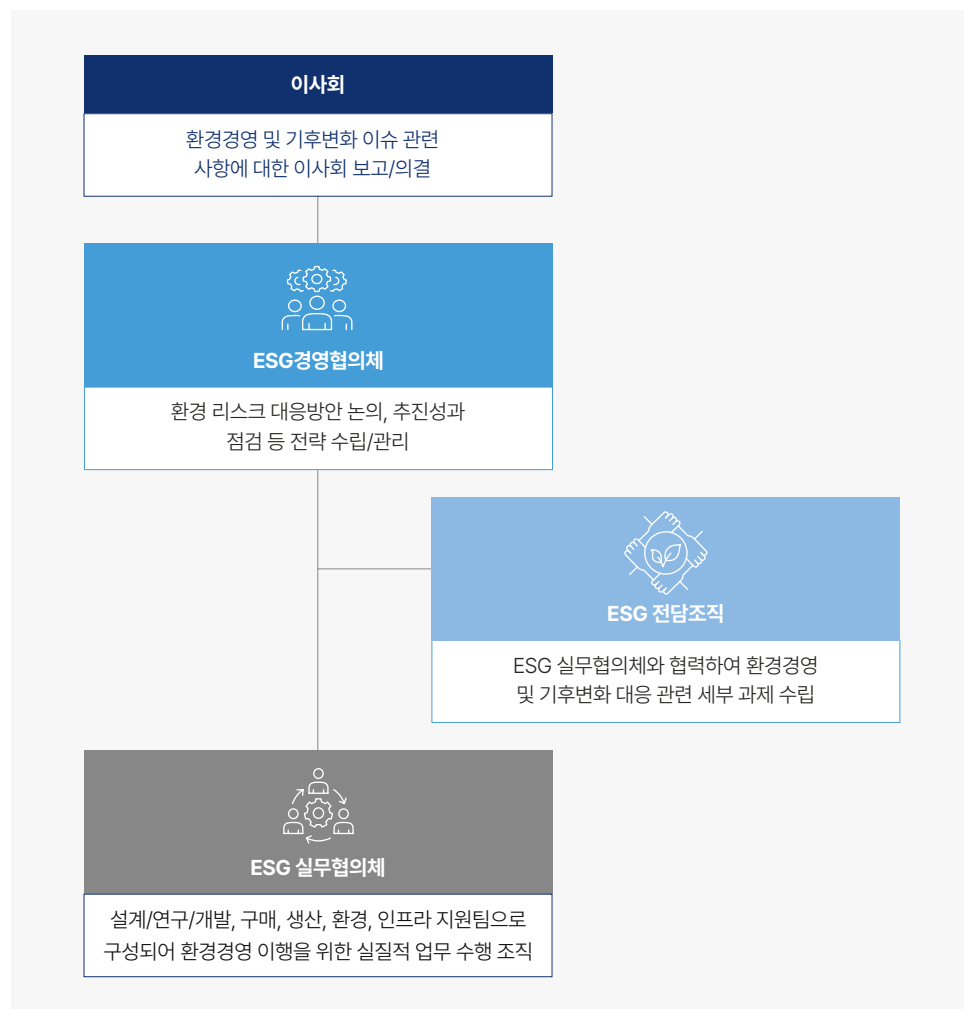
태양광 발전 시설 설치 현황

구분	단위	한국	중국		
		지곡공장	북경P/T법인		일조법인
			1단계	2단계	
설치용량	MW	2.8	0.5	3.95	9.7
발전량	MWh/yr	825 (*24.9월 가동, 3개월 발전량)	350	727 (*24.11월 가동, 2개월 발전량)	10,408
탄소감축량	tCO ₂ eq	379 (예상)	194	402 (예상)	8,276

ROAD to Net-Zero

기후변화 대응 거버넌스

기후변화 대응은 현대트랜시스 2024년도 중대이슈로 선정되었으며, 다양한 이해관계자들의 기후변화 대응에 대한 요구와 이에 대한 기업의 책임 이행의 필요성을 중요하게 인식하고 있습니다. 이에 현대트랜시스는 2045 탄소중립 달성을 목표로 각 단계별 감축 목표 및 전략을 수립하여 IFRS S2(TCFD) 표준에 따라 당사의 기후변화 관련 정보를 공개하고 있습니다.



이사회 환경경영 역할 및 책임 강화

현대트랜시스는 기후변화 이슈를 포함한 당사의 환경경영 통합 거버넌스 관점에서 환경영향 감축과 완화를 위한 관리 체계를 구축하고 있습니다. ESG 실무협의체를 통해 각 유관부서에서 환경경영 이행을 위한 세부 과제를 실행하고 있으며, 이사회 및 ESG 경영협의체는 기후변화 대응 및 환경경영 추진 과제가 경영전략과 연계될 수 있도록 관리·감독하고 있습니다.

ESG 전담조직 및 실무협의체의 역할과 책임

현대트랜시스는 기후변화에 대한 당사의 전략을 완화와 적응 관점에서 분류하고 있으며, 각 유관 본부(부서)별 팀장들에게 ESG 관련 KPI를 연계하여 역할과 책임을 부여하고 있습니다. 실무협의체에서는 탄소중립 달성의 전사적 이행을 위해 세부 과제를 이행하고 있으며, 과제의 달성률을 모니터링하고 있습니다.



ROAD to Net-Zero

에너지 효율 개선

현대트랜시스는 노후 설비를 포함한 주요 설비 교체 및 설비 운영 개선을 통해 에너지 효율을 개선하고, 이에 따른 절감 효과를 얻고 있습니다.

에너지 통합 관리 시스템

현대트랜시스는 에너지 효율성 제고와 사용량 절감을 위하여 에너지 통합 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 반/라인을 분류하여 공장 내 에너지 소비를 세부 관리하고 있으며, 비생산 시간대의 에너지 절감을 위해 공장별/반별 대기에너지 목표 대비 성과를 모니터링하고 있습니다. 또한, 에너지 다소비 설비인 집종클린트, 함침기, 세척기, 집진기 등을 중심으로 절전 활동을 펼치고 있으며, 콤프레서 및 보일러의 폐열 재활용, 공조기 및 냉난방기의 타이머 운전 등 공급설비의 개선을 통해 에너지 사용량을 효과적으로 관리하고 있습니다.



에너지 절감활동

No	활동 내용	투자비 (억 원)	운영비 절감액 (억 원)	절감량		온실가스저감량 (tCO ₂ eq)
				전력 (kWh)	LNG (Nm ³)	
1	냉온수기 설비 교체	4.9	1.1	-	154,503	340
2	클린룸 공조 설비 교체	7.1	1.4	128,520	90,000	256
3	냉온수기, 보일러 가동시간 합리화	0	1.1	-	84,650	185
4	지곡공장 압축기 설비 교체	4.9	1.7	266,855	-	123
5	도시가스 수요 절감 프로그램 참여 (한국에너지관리공단, 한국가스안전공사 주관)	0	0.6	-	47,743	104
6	노후냉각탑 교체	2.4	0.3	17,424	18,337	48
7	고효율 LED 등기구 교체 (사무실, 가로등)	0 (자체 교체)	0.1	54,922	-	25
합계		19.3	6.3	497,721	395,233	1,081

ROAD to Net-Zero

기후변화 관련 물리 리스크(시나리오 분석)

기후변화 시나리오 분석

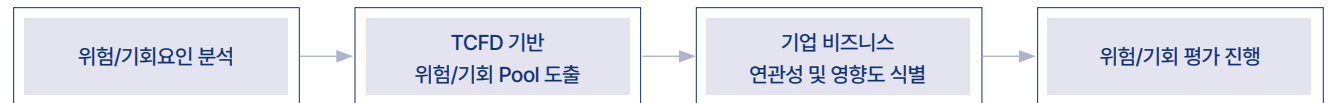
현대트랜시스는 2021년부터 TCFD 권고안에 따른 기후 관련 거버넌스, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정에 대한 정보를 공개하고 있습니다. 기후변화 관련 위험과 기회가 비즈니스에 미치는 영향을 탐색적 시나리오를 기반으로 분석하였습니다. 특히, 단기(~1년), 중기(2~5년), 장기(5년~)의 timeline을 설정하고 중장기 사업전략, Net Zero 목표 시점을 지정하여 감축을 위한 전략을 수립하였으며, 사업장뿐만 아니라 전체 가치사슬을 대상으로 분석하였습니다.

IPCC와 IEA에서 제시하는 시나리오를 기준으로 기후변화가 비즈니스에 미치는 영향을 분석하였습니다. 물리적 영향은 IPCC의 SSP5-8.5 시나리오를 활용하여 최악의 기후변화 조건에 대응하는 관점에서 위험에 대한 영향을 분석하였고, 전환 위험 및 기회는 선제적인 기후변화 대응 노력을 위한 목표 설정 관점에서 IEA의 NZE 시나리오를 활용하여 분석하였습니다. 현대트랜시스는 다양한 관점에서의 분석을 위해 시나리오를 확장 및 고도화하여 기후변화 대응 전략을 투명하게 보고해 나가겠습니다.

시나리오	온도	접근방식
SSP5-8.5(IPCC)	4.4 °C 상승	최악의 기후변화로 인해 야기될 물리적 영향에 대응하는 관점에서 물리적 위험 분석
NZE(IEA)	1.5°C 상승	선제적인 기후변화 대응 노력을 위한 목표 설정 관점에서 전환 위험 분석

기후변화 관련 위험 기회 평가 프로세스

현대트랜시스는 기후변화와 관련된 위험을 전환 위험과 물리적 위험으로 구분하고 기업 비즈니스와 연관된 각 세부 요인에 대해 면밀한 검토를 진행하고 있습니다. 사업적 영향도에 따른 발생 가능성과 영향 수준에 대해 내/외부 이해관계자 및 전문가 분석 의견을 토대로 중대성을 평가합니다. 이후 선정된 위험과 기회요인에 대해서는 재무적 영향을 산출하고, 재무/비재무 영향에 부합하는 전략 수립을 수행하였습니다.



기후변화 분석범위 설정

현대트랜시스는 생산사업장이 위치한 9개 국가 19개 지역에 대해 2030/2050년 시점의 리스크 분석을 진행하였으며, 분석 범위로는 물리적 리스크 급성/만성, 전환리스크는 규제/기술/시장/평판 4개 부문에 대해 분석을 진행하였습니다. 글로벌 생산사업장을 기준으로 총 19개 사업장을 분석 대상으로 선정하였으며, 물리적 리스크의 경우 RCP 시나리오를 기준으로 분석함에 따라 IPCC의 분석 범위인 중기(2030년), 장기(2050년)의 시간적 범위로 구분하여 분석을 진행하였습니다.



ROAD to Net-Zero

리스크 관리

현대트랜시스에는 당사의 기후변화 위험 및 기회요인을 분석하였습니다. 분석 범위는 직접 운영하는 국내 사업장을 비롯하여 가치사슬 내 업스트림과 다운스트림을 포함하여 실시하였습니다. 기후변화 영향 평가는 비즈니스와 각 사업장의 지리적 위치의 평균 기상 데이터를 활용하여 분석하였으며, 시점은 단/중/장기의 측면을 고려하여 평가하였습니다. 영향 평가를 통해 도출된 주요 리스크 및 기회요인에 대해서는 ESG 전담 조직 및 실무협의체를 통해 상시 점검을 수행하고 있으며, 개선이 필요한 영역은 과제를 도출하여 관리 역량을 강화하겠습니다.

물리 및 전환 리스크의 재무영향 및 대응 전략 도출

Low | Mid-High | High

단기: 0~3년 | 중기: 3~5년 | 장기: 10년 이상~

● 보통 | ● 약간 중요 | ● 매우 중요

항목			설명	재무 영향	대응 기간			대응 전략 및 활동
					단기	중기	장기	
물리	급성	태풍, 홍수 등 자연재해	· 현대트랜시스 제조 시설물이 태풍, 홍수 등 자연재해에 따라 파손 등 시설물 손실의 위험 존재	Low	●	●	●	· 기상이변을 대비한 기후변화 모니터링 시스템 강화(Safety Alert) · 자연재해 비상연락망 구축 및 정기 시설 점검 수행 · 비상 대책 훈련 실시 · 자연재해 대응 매뉴얼 수립
	만성	평균온도 상승	· 기후변화에 의한 폭염 일수의 증가는 야외 작업 시 근로자의 건강 악화 및 노동 생산성 저하를 유발할 수 있으며, 작업의 지연과 품질결함 및 납기 지연으로 연결	Mid High	●	●	●	· 안전보건 정책 및 체계 강화 · 혹서기 대비 장비 고온 예방 활동 및 선제적 시설/설비 교체(냉방기 점검, 휴게시간 확보 등) · 전력 피크를 대비하여 효율적 전력 분배 및 사용을 위한 에너지 저장시스템(ESS) 도입
전환	정책 및 법률	배출량 보고 및 환경규제 강화(CSRD, CBAM등)	· 온실가스 배출량 보고에 대한 대외 규제 강화로 온실가스 관리 전략에 대한 부담 증가	Mid High	●	●		· 국내외 기후 공시 법/규제 대응(Scope 3 산정 고도화) · 탄소중립 로드맵 Scope 3 감축 경로 포함 고도화
		그린 워싱 리스크	· 그린워싱 소송 제기 등 기업들의 ESG 경영 정보, 광고 측면에서의 대외 검열이 강화되며, 신뢰도 하락 및 법/규제 처벌 위험 증가	High	●	●	●	· 환경 관련 이해관계자 니즈 분석을 통한 ISO 14001(환경경영시스템)강화 · ISO 37301(준법경영시스템)에 따른 컴플라이언스 준수 여부 모니터링 · 자체 그린워싱 점검을 통한 리스크 관리 및 신뢰성 확보 필요
	기술	저탄소 제품 및 서비스 전환	· 시장 내 저탄소 제품/서비스 전환으로 경쟁이 과열되며, 시장 경쟁력 확보 필요	High	●	●	●	· 탄소중립 로드맵 이행경로에 따른 세부 과제 수립 및 이행 · 제조 공정 내 저탄소 시설/설비 교체
	시장	에너지 비용 상승	· 에너지 가격 상승 등 직접적인 운영 비용 증가로 연결	High	●	●	●	· 에너지 고효율 설비 투자, 감축 설비 교체 · 재생에너지 투자, 자원 재순환, 에너지 효율화
	평판	이해관계자 우려 증가	· 기후변화 리스크에 대응이 적절하지 못한 경우 현대트랜시스 기업 이미지 하락 및 부정적 인식이 형성될 수 있음	Mid High	●	●	●	· 이해관계자 커뮤니케이션 및 소통 채널 다각화/활성화 · TCFD 보고서, 지속가능경영보고서를 통한 주요 전략 및 성과 공개 · 정부 정책 또는 주요 규제에 대한 정책 인게이지먼트 시도

기회의 재무영향 및 대응 전략 도출

항목			설명	재무 영향	대응 기간			대응 전략 및 활동
					단기	중기	장기	
기회	자원 효율성	· 제조 공정 효율화	· 에너지 및 자원 효율성을 향상시키는 방식을 고려하여, 운영 비용 절감 및 생산성 향상 가능, 기후변화에 대한 기업 책임감 강조	Mid High	●	●	●	· 생산시설 자동화 시스템 구축 · 고효율/저에너지원 설비, 시설 교체를 통한 효율화 개선
		· 제품/자원의 순환 강화(용수, 원자재 등)	· 자원 재순환을 통한 온실가스 배출 저감을 고려할 수 있으며, 순환 경제를 통한 비용 절감 가능	Mid High	●	●	●	· 폐기물 배출량 관리 모니터링 시스템 도입, 재활용 확대
	에너지원	· 저배출 에너지원 사용	· 에너지 조달 시 가격 상승에 따른 위험 감소	Mid High	●	●	●	· 사업장 내 재생 에너지원 발전 시설 확대 · PPA와 REC 등 재생 에너지 활용 확대
	제품 및 서비스	· 탄소 저배출 제품 및 서비스 매출 증가 · 신규 제품/서비스 상용화	· 탄소 저배출 제품 및 서비스에 대한 수요 증가로 매출 증가	High	●	●	●	· UAM 등 기술 로드맵 기반 제품/서비스 개발 · 오픈 이노베이션을 통한 기술 대외 협력 강화

ROAD to Net-Zero

기후변화 물리적 리스크 및 영향

재무적 영향(정량적) 산정 프로세스

Step 1

기후변화 리스크분석 시
사용할 시나리오 선정

Step 2

기후변화 리스크분석 대상의
공간적/시간적범위 설정

Step 3

현대트랜시스 사업장이 위치한 위도 및 경도를
기준으로 물리적 리스크 항목별 Heat Map 도출

Step 4

Heat Map 영향도 기반으로
각 리스크별/사업장별 재무적 영향 산출

사업장별 기후변화 리스크 노출도

		범람				태풍				폭염			
		2030		2050		2030		2050		2030		2050	
		RCP 2.6	RCP 8.5	RCP 2.6	RCP 8.5	RCP 2.6	RCP 8.5	RCP 2.6	RCP 8.5	RCP 2.6	RCP 8.5	RCP 2.6	RCP 8.5
한국	지곡공장												
	성연공장												
	아산공장(엠시트)												
	울산공장(엠시트)												
	SCM공장(엠시트)												
중국	북경(PT)												
	일조법인												
	북경(시트)												
인도	인도AP법인(PT)												
	인도AP법인(시트)												
	인도첸나이법인												
인도네시아	인도네시아법인												
체코	체코법인												
슬로바키아	인도네시아법인												
미국	조지아(PT)												
	조지아(시트)												
멕시코	몬테레이(PT)												
	몬테레이(시트)												
브라질	브라질법인												

리스크 노출 : 하 상

사업장 위치에 따른 영향도

발생가능성	바다와 접하는 면적이 많은 국가 (한국, 인도네시아)의 발생가능성 高
피해 영향도	발생 가능성 및 자산가치가 높은 한국의 피해 영향도가 가장 큼

발생가능성	멕시코와 미국은 허리케인이 자주 발생하고 있으며, 향후에도 발생 가능성 高
피해 영향도	발생 가능성 및 자산가치가 높은 멕시코의 피해 영향도가 가장 큼

발생가능성	열대 기후 국가(멕시코, 인도네시아, 인도)의 가능성 高
피해 영향도	생산 비중이 높은 한국과 발생가능성이 높은 멕시코의 영향도 高

대응방향

범람 대응을 위한 비상대응 매뉴얼 구축 및 자산에 대한 보험
가입을 통해 리스크 완화

태풍 발생 가능성에 대해 사전에 인지하고, 보험상품 가입을 통해
자산 손해에 대한 리스크 완화

냉방비 할당 및 휴가 포상 등 노동생산성 하락 대응책 마련 필요

ROAD to Net-Zero

친환경 기술 및 제품 확대

기업이 생산하는 제품 자체의 환경성에 대한 요구가 강화되며 현대트랜시스 역시 친환경 기술 및 제품을 확대하고 있습니다. 제품의 개발부터 폐기까지, 각 단계에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 현대트랜시스는 친환경 제품 개발을 통해 탄소발자국과 환경오염물질 발생을 최소화하고, 자원순환을 활성화하여 ESG 경영 실천을 선도하겠습니다.

전기차 핵심 부품 개발

글로벌 전동화 확대 기조에 따라 현대트랜시스 역시 전기차(EV), 하이브리드 전기차(HEV), 플러그인 하이브리드 전기차(PHEV)와 같은 친환경 차량의 핵심 부품인 파워트레인 개발을 지속적으로 확대하고 있습니다. 현대트랜시스가 세계 최초로 개발한 전기차용 AWD(상시사륜구동) 디스커넥터(DAS)는 도로 및 주행 상황에 따라 보조 구동축의 동력전달을 끊어 이륜구동으로 전환시킴으로써 불필요한 에너지 손실을 방지합니다. 나아가, 약 6~8%의 효율 향상을 통해 동일 배터리 용량 대비 향상된 1회 충전 주행가능거리(AER)를 실현하여 제품경쟁력 역시 확보하였습니다. 현대트랜시스는 핵심 부품 개발을 위해 기술, 제품 로드맵을 도출하고 지속 관리하며 친환경 기술 및 제품을 확대하고 있습니다.

제품 환경성 관리

현대트랜시스는 제품 개발부터 사용 후 폐기에 이르기까지, 전과정에서의 환경영향을 고려합니다. 전기차 확대에 따라 연비 및 성능을 향상시킨 친환경 차량(HEV, PHEV, EV)용 파워트레인 제품을 지속 개발하고 있습니다. 아울러, 자동차 폐기물의 감소와 용이한 재활용을 위해 폐자동차 처리지침(ELV, End-of-Life-Vehicle Direction)을 준수합니다. 동 지침은 폐차 시 재활용 및 재생 가능한 비율을 전체 차량 중량의 각 85% 및 95% 이상으로, 중금속을 배출하지 않는 순수 폐기량을 5% 미만으로 규정하고 있습니다.

친환경 시트 연구 개발

구분	기술 개요	기술 성과
천연 섬유 원단	시트 부품의 천연소재 적용률 확대를 통해 석유계 물질의 사용을 저감하고, 천연소재의 생분해 특성을 통해 폐기물의 토양 매립 시 환경 영향을 저감하고자 합니다.	100% 석유계 원사만 적용하던 기존 소재와 달리 천연 물질(면)을 25% 적용한 원단을 개발하였습니다. 기존 석유계 원단은 토양 매립시 분해되기까지 약 20~200년 소요되지만, 천연 물질을 적용한 당사의 제품은 그보다 적은 분해 기간이 소요될 것으로 기대됩니다.
유해물질 저감 슬라브폼	보다 쾌적한 차량 실내환경 조성을 위해 시트 부품에 사용되는 난연제 함량을 저감하였습니다. 기존 슬라브폼은 화재 시 불이 잘 붙지 않도록 난연제를 적용하고 있지만, 신규 개발 슬라브폼은 난연제를 넣지 않아도 난연 성능이 확보된 제품입니다.	유해물질의 사용량을 줄이기 위해 난연제를 첨가하지 않아 기존 슬라브폼 대비 새차 증후군을 유발하는 휘발성 유기화합물의 방출을 28% 저감하였습니다.
경량 인조가죽	중공사 적용 및 폴리우레탄 수지량 최적화를 통해 시트 커버링의 주요 재질인 폴리우레탄 인조가죽을 경량화하였습니다. 커버링의 무게 감소를 통해 연비 향상 및 탄소배출 저감 효과를 기대할 수 있습니다.	경량 인조가죽은 기존 PU 인조가죽 대비 중량을 11.4%(대당 0.328kg) 절감 가능합니다. 이는 탄소배출량을 연간 6.5ton/대 저감하는 효과와 동일합니다. *차체 중량 1.5톤 기준, 1kg 경량화 시 CO ₂ 연간 20ton/대 저감 기준

ROAD to Human : Safety&Health

안전보건 필요성 확대

중대재해처벌법 등 관련 법규 강화와 더불어, 산업안전보건에 대한 인식이 강화되면서 구성원의 안전에 대한 기업의 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 현대트랜시스는 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건 경영방침과 안전관리 추진 전략을 신규 수립하고, 이에 기반한 안전보건경영을 이행합니다. 매년 안전보건 목표를 수립하여 성과를 체계적으로 모니터링하며, 안전위험 요인 관리 및 전사 안전문화 내재화를 위해 다양한 활동을 추진하여 안전경영을 실천하고 있습니다.

안전보건 경영방침

현대트랜시스는 사업 운영과 제품 생산 과정에서 발생 가능한 안전보건환경 위험성을 최소화함으로써 무재해, 친환경 사업장을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 안전한 사업장 구축을 위해 안전보건 경영방침을 마련하여 체계적인 안전보건 경영을 시행하고 있습니다.

안전보건환경 위험성을 최소화함으로써
“무재해 친환경 사업장” 실현

안전보건 법규준수	안전보건관련 법규와 규제 등 제반요구사항 준수
환경오염물질 배출 최소화	환경오염물질 배출을 최소화하고 에너지 자원의 효율적 사용을 통해 친환경적 활동 기여
유해위험요소 최소화	안전보건 유해위험요소 최소화로 안전하고 쾌적한 작업환경 조성
성과 극대화	안전보건 기획, 실행, 평가 등 전 단계에서 임직원의 참여와 협의를 통한 성과 극대화
신뢰성 향상	이해관계자들에게 안전보건방침 및 성과 정보 공개를 통한 기업 신뢰성 향상

안전관리 추진전략

현대트랜시스는 강화된 안전관리를 위하여 추진전략을 수립하고, 이를 기반으로 안전보건 활동을 추진하고 있습니다. 안전관리 시스템을 확립하고, 전담조직 역량 강화와 더불어 전사 안전문화 내재화를 통해 모두가 안전한 현대트랜시스를 만들기 위해 노력하겠습니다.

안전보건 목표

현대트랜시스는 매년 구체적인 안전보건 목표를 수립하여 관련 활동을 추진하고, 성과를 모니터링하고 있습니다. 2024년에도 중대 안전사고 관리, 안전 관련 법규 대응, 유해위험 요인 최소화, 성과 공유 등 안전한 사업장 구축을 위한 목표를 다음과 같이 수립하고, 안전보건 경영을 실천하고 있습니다.

	2023년 성과	2024년 목표
중대사고	중대사고 Zero	중대사고 Zero
안전사고	- 재해율 86.91 - 부재율 8.76	- 재해율 72.66 - 부재율 7.80
법규/기타규제	- 안전보건문서 컨설팅 (관련 법규 및 실업무 반영) - 법률정보 서비스 구독 (법규변경사항 모니터링 중)	정기안전교육 강화
유해위험요소 최소화 (직원참여)	- 부서 자체 점검 1,444건 - 잠재위험 발굴 348건 개선 228건 - 일상점검표 내 안전항목 반영 - 상반기 - 응급비상대응훈련 - 하반기 - 화재비상대응훈련	- 고용노동부 정책 모니터링 - 법규변경 신속대응 - 부서 자체 점검 1,300건 이상 발굴 - 잠재위험 발굴 313건 개선 234건 - 작업 전 위험예지 활동(T.B.M) 강화 *TBM : Tool Box Meeting - 비상대응훈련 반기 1회 100% 시행
성과공유	- 대외 : 지속가능경영보고서 발간 - 대내 : 안전보건목표/실적 공유	- 대외 : 안전보건정보제공(지속가능경영보고서) - 대내 : 안전보건목표/실적공유

ROAD to Human : Safety&Health

안전보건 필요성 확대

안전보건경영 전담조직

안전보건경영 거버넌스

현대트랜시스는 CSO를 중심으로 전사 안전총괄 및 현장안전을 담당하는 전문조직체계를 확립하였습니다. 전담조직체계를 토대로 철저한 안전관리와 구성원의 안전 의식 제고, 안전보건 위험 평가 및 관리를 실행하고 있습니다.



현대트랜시스의 안전보건 전략

현대트랜시스는 2023년 중대재해 Zero 안전보건 목표 아래 LTIFR¹⁾, 재해율²⁾, 부재율³⁾ 등의 지표를 관리하고 있습니다. 특히, 사업장 안전 관리 전략과 활동을 유형별로 구분하여 이행하고 있으며, 안전 사고 예방 리스크 완화 관점에서 안전한 사업장으로 도약할 수 있도록 매년 활동의 유효성 점검을 통해 사업장 안전보건 관리 활동을 고도화해 나가겠습니다.

유형	현대트랜시스 활동 및 전략
안전보건규제 및 국제 기준 강화 대응	- 안전보건경영시스템 인증(ISO45001) - 안전보건 관계법령 점검 - 주요 안전정보 발주처 공유 - 주간 안전 예보
안전보건 소통 강화	- 해외법인 안전관리 - 작업허가운영위원회 - 주간 안전관리자 Wrap Up Meeting
리스크 관리	- 상시 위험성 평가 실시 - 협력사 위험성 평가 및 상생협력 사업 - 협력사 안전기술지도 및 적격성 평가 - 주간 안전 - 안전의 날 운영 - 안전 우수사원 시상
교육 및 훈련	- 언어권별 외국인 특별 및 자격교육 - 관리감독자 법정교육 자체 운영 - 사내자격제도 운영 및 신설
외부 협력	안전보건 자문위원회 운영

1) LTIFR(Lost-Time Injuries Frequency Rate) : 100만 근로시간당 발생한 근로 손실 사고 발생률

2) 재해율 : 1만 근로자당 발생하는 재해자 수 비율

3) 부재율 : 질병, 부상 또는 기타 이유로 인해 근로자가 결근한 일 수 비율

ROAD to Human : Safety&Health

안전보건 필요성 확대

안전보건경영시스템

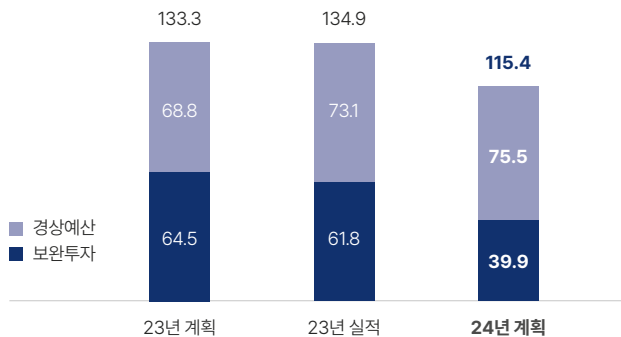
현대트랜시스는 국제 표준 인증인 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 취득하고 있으며, 국내 사업장 100%(국내 4개 사업장 전체), 해외사업장 94%(17개 사업장 중 16개 사업장, 인도네시아는 2025년 예정) 취득을 완료하였습니다. ISO 45001 인증을 기준으로 전체 사업장의 임직원 및 가치사슬 근로자들이 동일한 안전보건경영시스템을 적용받고 있습니다.

안전보건 투자

현대트랜시스는 전사 안전보건 예산 관리체계 고도화를 통해 예산 편성 및 집행 프로세스를 강화하여 운영하고 있습니다. 전담부서 외 생산부서의 안전보건 관련 예산 계획 및 실적 집계상 애로사항 해결을 위해 월별 실적 관리 모니터링을 실시하고, 안전보건 투자계획 심의 및 확정 주체와 관련 비용 관리 주체를 전담부서로 개편하였습니다. 2023년 안전보건 투자 실적은 계획보다 많은 134.9억원이 집행 되었으며, 2023년 안전보건 시설 투자 완료로 인해 2024년에는 상대적으로 보완투자 금액이 절감되었지만, 안전 교육/건강검진/안전 설비 점검 등의 경상 예산 투자 금액이 확대되었습니다.

안전보건 투자 실적 및 계획

(단위 : 억 원)



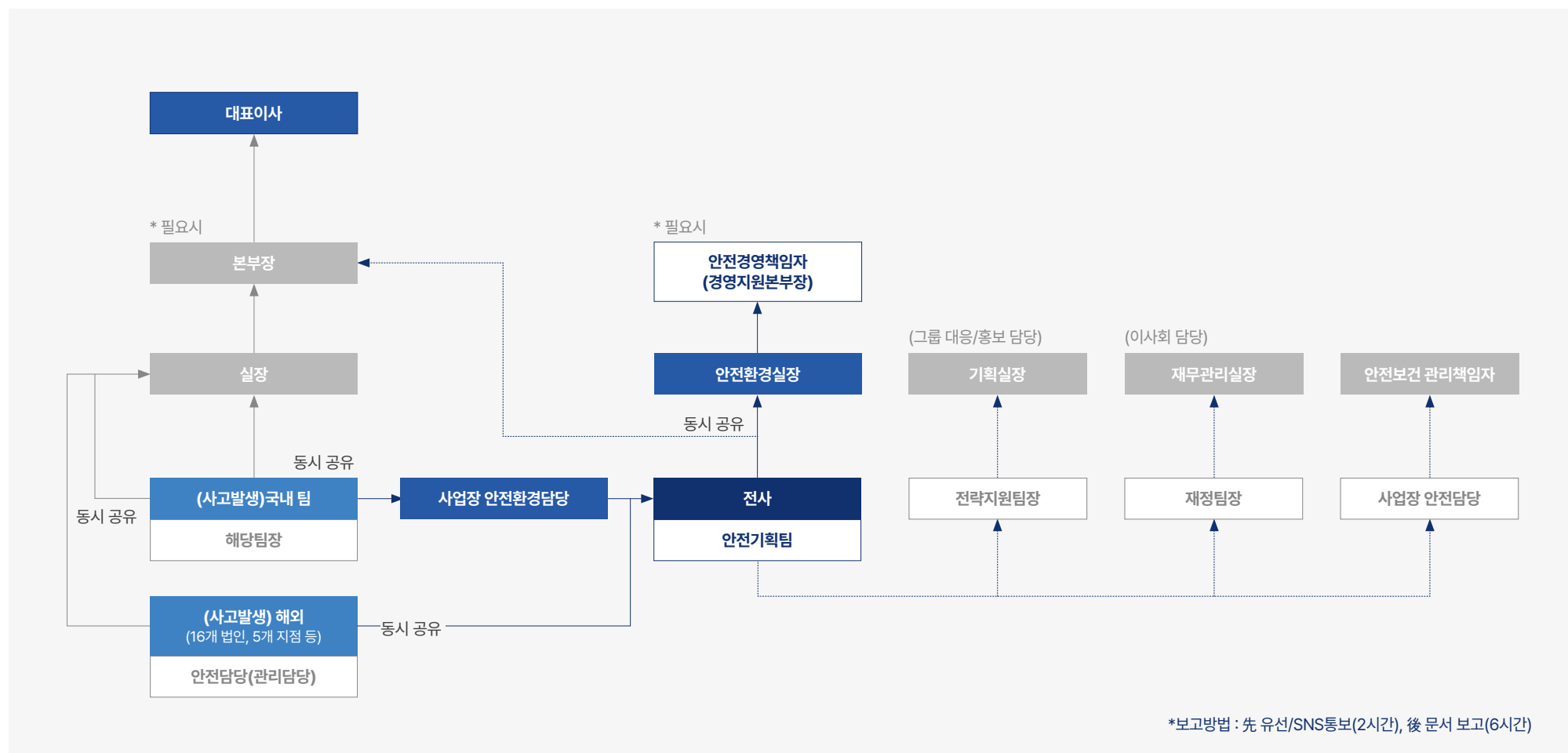
안전사고 대응

중대재해 대응 비상매뉴얼 강화

현대트랜시스는 사업장 내 중대재해가 발생하거나, 급박한 위험이 있는 경우를 대비하여 중대재해 대응 및 보고체계를 수립하였습니다. 2023년은 중대재해 발생 시 나리오를 세분화하고 각 시나리오별 비상 대응 체계를 강화하는 작업을 실시하고, 반기 1회 비상대응 매뉴얼 이행 수준 점검을 실시하여 안전보건경영책임자에게 보고했습니다.

중대재해 대응 체계





ROAD to Human : Safety&Health

안전보건 문화 확산

안전보건 리스크 관리

안전보건관계법령 의무 점검

최근 중대재해처벌법이 강화됨에 따라 현대트랜시스는 안전보건관계법령 의무사항을 철저히 준수하기 위해 연 2회 안전보건관계법령 의무 점검을 실시하고 있습니다. 2023년 상반기에는 당사의 전 사업장의 경영방침, 목표수립 이행 정도, 안전 KPI 평가, PSM 운영실적 점검 관리 및 안전조치 등을 점검하고, 의무점검 보완사항을 확인하여 이에 대한 개선사항을 요청했습니다. 하반기는 당사와 자회사 2개사가 합동하여 교차점검하고, 개선 여부를 확인했습니다. 또한 보다 적극적인 안전보건 리스크 관리를 위해 중대재해처벌법과 산업안전보건법 뿐만 아니라 기타 관계법령과 관련한 사항까지 정밀 점검하고, 전문 기관의 컨설팅을 통해 의무 점검을 이행하였습니다. 현대트랜시스는 이와 같은 관리시스템을 지속적으로 강화함으로써 안전한 사업장 구축을 위해 노력하겠습니다.

PSM(공정안전관리) 자체 감사

현대트랜시스는 사업장별 PSM 자체 감사를 실시하여 문제점을 발굴하고, 이에 대한 개선 조치를 시행함으로써 중대산업 사고를 선제적으로 예방·관리하고 있습니다. 매년 고용노동부에서 고시하는 PSM 162개 항목을 바탕으로 지곡공장과 성연공장에 대한 반기 별 자체감사를 실시하고 있으며, 이를 바탕으로 S등급을 유지하였습니다.

PSM 자체감사 진행 프로세스

 관계자 면담 책임자 및 관리자 대상 PSM 주요 요소 인지 여부 확인	 서류 점검 도면, 절차서, 교육 서류 등 관련 서류 점검	 현장점검 PSM 대상설비 점검 (열처리 시설, 보일러 등)	 개선계획 수립 후속조치 방안 및 개선계획 수립
---	--	---	---

경영진의 안전점검

현대트랜시스는 월 1회 대표이사를 비롯한 경영진이 주관하는 안전점검을 통해 안전사고를 사전에 예방하고, 관리자의 감독을 충실하게 이행하며, 노사의 상호협력을 통해 위험요소를 개선하고 있습니다. 이와 같은 노력은 전사의 임직원이 참여하는 안전보건 체계의 내실화와 안전보건 의식 제고, 정보 공유 등으로 확대하고 있습니다.



정기 위험성 평가

현대트랜시스는 연2회 (상/하반기)에 걸쳐 위험성 평가를 시행하고 있습니다. 이를 통해 공장 내 유해위험요인을 분석하여 위험도를 낮추고, 안전보건 수준을 개선하고자 합니다. 2023년에는 총 8,125건의 유해위험요인을 발굴하였고 현재까지 8,124건을 개선 완료하였습니다. 개선 미완료 1건은 2024년 3분기 내에 개선 완료 예정입니다.

하반기 재평가 결과

구분	평가대상 위험원	개선 진행 현황				
		위험도 1~8점	위험도 9점 이상	개선완료	개선 중	개선기한
지곡공장	2,170	2,149	21	2,169	1	`24.3분기
성연공장	1,165	1,163	2	1,165	-	-
화성연구소	3,647	3,615	32	3,647	-	-
동탄연구소	1,143	1,138	5	1,143	-	-
합계	8,125	8,065	60	8,124	1	-

ROAD to Human : Safety&Health

안전보건 문화 확산

안전보건 리스크 관리

산업재해 예방활동

현대트랜시스는 국내외 주요 사업장에서 안전보건 경영을 실천하기 위해 다양한 예방활동을 시행하고 있습니다. 안전수준 향상을 위한 안전표준 매뉴얼과 규정 및 지침을 제개정하고, 현장의 안전문화 수준을 측정하기 위한 지표를 개발하고 7개 분야, 총 87개 항목의 안전문화 수준을 측정하여 KPI에 반영했습니다. 또한, 안전사고를 예방하기 위한 캠페인과 안전 컨퍼런스를 추진하고, 안전교육장을 구축하여 안전 및 사고 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 밖에 해외 사업장에서도 정기적으로 안전 저널을 발간하고, 안전점검과 안전교육 및 비상대피 훈련 등을 실시함으로써 체계적이고 고도화된 안전경영을 실천하고 있습니다.

안전보건 훈련을 통한 리스크 대응

현대트랜시스는 2023년에 사업장에서 발생할 수 있는 안전사고를 비롯한 긴급상황에 민첩하고 유연하게 대응하기 위해 심폐소생술 및 응급조치 훈련을 시행했습니다. 심호흡 정지나 뇌혈관 질환 등이 발생했을 때 응급처치를 통해 골든타임을 확보하고, 긴급상황에 대처할 수 있는 역량을 향상하기 위한 훈련에는 모두 286명이 참석했습니다. 이와 더불어 합동소방훈련을 통해 소화시설 사용 실태를 점검하고, 인명 피해를 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

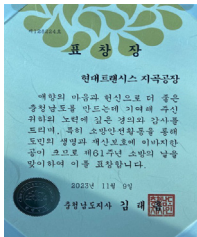


임직원 참여 안전보건 활동

현대트랜시스는 안전보건 목표와 의무항목을 실천하기 위해 다양한 안전보건 활동을 시행하고, 임직원의 참여를 제고하고 있습니다. 이를 통해 안전사고를 예방하고, 선제적으로 리스크를 제거하여 모두가 안전한 사업장을 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다.

안전보건 활동	내용
안전 컨퍼런스	- 경영층-안전리더-노동조합의 공감대 강화, 경각심을 리마인드 하여 안전 최우선 작업을 위한 동기부여 - 일시: '24.2.22, 참석: 161명
안전 인터뷰(SHE QUIZ) 영상 촬영/배포	사내 직원 참여 안전보건 인터뷰 및 퀴즈 활동 영상 촬영 → 안전 공감대 확산, 의식 계도
위험성평가 전문화 교육 실시	- 위험성평가 절차, 방법 교육 및 평가 실습 등 진행 - 부서 위험성평가 담당자 342명 이수
마음봄 프로그램	- 자살예방 심리지원 교육 및 우울 고위험군 조기 발굴 - 임직원 119명 참석
캠페인	안전강조주간 캠페인, 인터록 안전수칙 준수 캠페인

기본과 원칙을 바탕으로 전임직원의 참여를 통한 안전성과 달성

구분	소방안전 유공자 표창 (수상일: '23.11.09)	글로벌 스탠더드 경영대상(수상일: '23.11.22)		
주관	충청남도	KMR(한국경영인협회)		
훈격	충청남도 도지사 표창	안전경영대상		
공적	선제적 화재예방정책 및 고도화 화재감지시스템 구축 등	중대재해 ZERO, 위험성 평가 강화 예방활동 추진 등		
포상식	 시상식	 표창장	 시상식	 한국경제신문 보도자료

ROAD to Human : Safety&Health

안전보건 문화 확산

임직원 참여 안전보건 활동

안전 컨퍼런스

현대트랜시스는 경영진과 노동조합의 안전경영 공감대를 강화하고, 경각심을 제고함으로써 안전을 가장 우선하는 동기를 부여하기 위해 매년 안전컨퍼런스를 개최하고 있습니다. 2024년 2월 지곡공장 대강당에서 개최된 안전컨퍼런스는 총 161명이 참석하여 과거에 발생한 중요 안전사고를 재현한 안전연극을 진행했고, 관리전략이나 안전문화 수준 지표 등 안전관리 중점 추진사항을 공유했습니다. 이와 더불어 경영진과 안전리더의 목표 및 현장 상황 공유를 통해 안전을 최우선으로 하는 경영의지를 표명했습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 공장 별로 무재해를 위한 '안전리더의 다짐'을 실천하고, 다양한 프로그램을 전사가 공유함으로써 안전보건 경영 실천의 기반을 마련하도록 하겠습니다.



안전 인터뷰(SHE QUIZ)

현대트랜시스는 전사 임직원을 대상으로 안전보건 인터뷰와 퀴즈 활동을 시행하고, 이를 통해 안전 공감대를 확산하고 있습니다. 이를 위해 생산라인 근무자 5명을 선정하여 안전에 대한 생각과 사고 예방에 관한 의견을 청취했고, 안전법규와 사내 규정 등에 대한 문제를 퀴즈로 출제하여 정답을 맞추는 임직원에게 상품권을 지급하여 참여도를 제고함으로써 안전 공감대를 형성했습니다. 뿐만 아니라 총 40분에 달하는 안전 영상을 제작하여 홍보에 적극 활용하고 있습니다. 현대트랜시스는 인터뷰, 퀴즈 등 임직원 참여형 프로그램의 분기별 시행을 고려하고 있으며, 모든 임직원이 안전보건 경영의 중요성을 인식하고 실천할 수 있는 분위기와 공감대를 조성하는데 최선을 다할 것입니다.



마음봄 프로그램

현대트랜시스는 우울 고위험군을 조기에 발굴하여 자살을 예방하고, 정신 건강 상태를 지원하는 '마음봄' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 자살예방을 위한 기초지식과 우울 위험신호를 감지하는 방법을 공유하였으며, 생명의 존엄성을 올바르게 인식하는 생명지킴이를 양성하고 있습니다(2023년 119명 교육 이수). 또한, 희망자에 한해 뇌파 측정기를 활용한 스트레스 검사와 심리상담을 시행했습니다. 교육에 참여한 임직원의 만족도는 83.7%로 높은 수준이었으며, 향후 교육 프로그램을 확대 운영함으로써 안전보건 경영 실천의 굳건한 기반을 마련하고자 합니다.



위험성평가 전문화 교육 시행

현대트랜시스는 임직원의 위험성 평가 능력을 제고하고, 평가 수준의 내실화를 통해 유해위험요인을 사전에 발굴하고, 효과적인 개선안을 마련하기 위해 위험성평가 전문화 교육을 시행하고 있습니다. 2023년은 총 342명의 위험성평가 담당자를 대상으로 K-RAS 위험성 평가 절차와 방법, 현장위험 파악 및 평가 실습 등의 전문화 교육을 시행했습니다. 교육 결과물을 전사가 공유할 수 있도록 안전보건팀은 위험성평가 작성 매뉴얼을 제작하고 배포했고, 매년 정기 교육을 시행하여 안전경영을 적극 실천할 계획입니다.

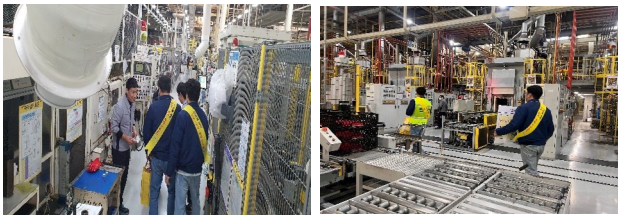
ROAD to Human : Safety&Health

안전보건 문화 확산

임직원 참여 안전보건 활동

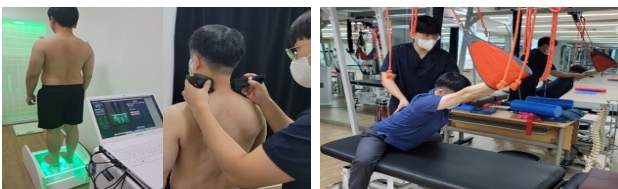
안전점검 캠페인

현대트랜시스는 2023년 4월과 11월에 서산공장 전 임직원을 대상으로 ‘안전강조주간’을 설정하고, 캠페인을 실시했습니다. 캠페인의 주요 내용은 보행이나 운전, 작업 중 스마트폰을 사용하지 않는 것과 안전수칙을 준수하는 것으로 효과적인 홍보를 위해 안전 배너와 피켓 등을 설치하고, 홍보지를 배포했습니다. 이와 같은 캠페인을 통해 임직원 사이에서 스마트폰 사용 수칙에 대한 공감대를 형성하고, 안전수칙 준수의 필요성을 확산하고자 했습니다. 또한 인터록 변칙이나 임의 해제 금지 등과 같은 안전수칙의 필요성에 대해 공감하고, 이에 대한 참여를 유도하고자 했습니다. 안전점검 캠페인을 통해 안전 문화를 전사에 확대하고 더욱 적극적으로 안전보건 경영을 실천할 계획입니다.



임직원 건강 관리

현대트랜시스는 임직원의 근골격계 질환 및 기타 질환을 예방하기 위해 다양한 건강 증진 활동을 지원하고 있습니다. 근골격계 예방 운동 프로그램은 수시 상담반과 정기 운동반, 집중 관리반 3개의 프로그램으로 운영되고 있습니다. 수시상담반에서는 자세 및 척추 측정을 통해 자가운동법을 교육하고, 정기운동반에서는 경증질환자에게 운동을 설계하고 지도하며, 집중관리반에서는 중증 질환자를 대상으로 집중관리를 시행합니다. 2024년은 총 6회에 걸쳐 442명이 참여했으며, 근골격계 예방 프로그램 시행 이후 통증 호소자가 지곡공장에서는 절반 이하로, 성연공장에서는 1/3 수준으로 감소했습니다. 이와 더불어 현대트랜시스는 사업장이 위치한 국가별 건강검진 법률을 준수하여 일반·특수건강검진을 정기적으로 실시하며, 검진 결과에 따른 적절한 조치를 실시하고 있습니다.



안전보건 고충 처리제도

현대트랜시스는 안전보건경영 실천에서 발생하는 고충을 적극적으로 해결하기 위해 산업안전보건위원회를 조직하고, 분기 1회 운영하고 있습니다. 2023년 산업안전보건위원회는 총 62건의 고충 가운데 58건을 개선 완료하였고, 현재 4건은 개선 진행 중입니다. 대표적인 개선 실적으로는 4공장 열처리 리프트 실린더 체인블록 설치와 화성연구소 화재대피용품 설치 등이 있습니다.

상시로 T-SHE(트랜시스 안전보건환경 시스템)를 통해 분기 별로 잠재위험을 발굴하고, 반장, 주임 및 스태프의 안전 검토를 통해 개선하고 있습니다. 2023년은 총 348건의 잠재위험요인을 발굴하여 228건을 개선 완료하였습니다. 또한 매월 1회 사내 협력사 및 협업체와 합동점검한 결과, 1공장 식당 노후 설비 전도위험 교체 등을 비롯한 212건을 개선하여 안전보건과 관련한 고충을 적극적으로 처리하고 개선함으로써 안전보건 경영을 실천하고 있습니다.

안전보건경영 내 근로자 참여

산업안전보건위원회와 노사안전보건실무협의회를 정기적으로 운영하여 임직원이 안전 보건 관련 소통에 참여할 수 있도록 하고, 근로자 권익을 보호하고 있습니다. 또한 T-SHE(트랜시스 안전보건환경 시스템)의 상시 운영을 통해 잠재 안전보건 위험에 대한 근로자들의 의견을 수렴하고 있습니다.

구분	산업안전보건위원회	노사안전보건실무협의회
주기	분기 1회	상시(안전보건 노사현안 발생시)
사용자 측 위원	안전보건관리(총괄) 책임자, 안전담당 임원/팀장 등	안전담당 팀장 및 실무자
근로자 측 위원	노동조합 지회장/부지회장, 노동안전보건부장 등	노동안전보건부장, 산업안전보건위원
주요 논의 안건	23년 위험성 평가 시행 - 정기안전교육 제도 도입 - 유해위험기계기구 자율안전검사프로그램 도입 24년 안전보건 관리활동 계획	- 출퇴근시간 물류차량 운행 제한 방안 - 개인 심리상담 및 정신과 치료 확대 방안 - 공장 내외 안전 표지판 교체

ROAD to Human : Human Rights

인권경영

현대트랜시스는 기업 경영에서 인권존중이 가장 핵심적인 요소라는 사실을 인지하고, 경영활동 전반에 걸쳐 인권존중의 책임을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

인권정책

현대트랜시스는 '세계인권선언', 'UN 기업과 인권 이행원칙', 'ILO 핵심협약', 'OECD 실사 가이드라인' 등 인권·노동 관련 국제 기준을 토대로 인권 정책을 마련하여 운영하고 있습니다. 본 정책은 현대트랜시스의 모든 임직원, 국내외 생산 및 판매법인을 포함한 모든 구성원에 대해 적용되며, 공급망 등 외부 이해관계자를 대상으로도 정책 존중 및 준수가 권장됩니다.

인권정책의 기본원칙

제1조. 차별금지

제2조. 근로조건 준수

제3조. 인도적 대우

제4조. 결사 및 단체교섭의 자유 보장

제5조. 강제노동 및 아동노동 금지

제6조. 산업안전 보장

제7조. 지역주민 인권 보호

제8조. 고객 인권 보호

인권경영 거버넌스

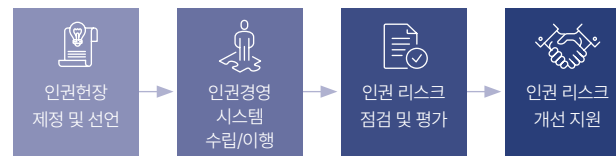
현대트랜시스는 책임 있는 인권경영 이행을 위하여, 인권 관련 전담부서 및 주요 의사결정권자를 포함하는 거버넌스 체계를 수립하여 추진하고 있습니다. 특히, 인권 정책 등 관련 내부 정책 및 규정의 검토, 인권 리스크 평가 결과 및 조치사항 권고, 인권침해 사례 조사 지시 및 구제 방안 심의 등 주요 인권 관련 이슈에 대해서는 최소 전담부서의 의사결정권자 이상을 포함하는 회의를 통한 보고 및 검토를 진행하고 있습니다.

인권 리스크 관리

인권 리스크 관리체계

현대트랜시스는 인권 정책을 기반으로 내부 시스템을 수립하고, 정기적으로 인권 리스크를 평가 및 개선하며, 그 결과를 다양한 이해관계자와 공유합니다. 이와 같은 프로세스는 신의와 성실의 원칙에 따라 진행되며, 사회적 변화를 적극적으로 반영하여 관리체계를 검토하고 있습니다.

인권 리스크 평가 프로세스



인권 리스크 평가

현대트랜시스는 이해관계자에 영향을 미칠 수 있는 인권 이슈를 중심으로 잠재적·실질적 리스크를 식별 및 관리하기 위해 인권 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 2024년 상반기 인권 리스크 평가 결과는 최고점 기준 5점에서 평균 1.6으로 위험도 낮음으로 확인되었으며, 매우 우수 및 우수에 해당하는 긍정응답률이 91%로 확인되었습니다. 앞으로도 주기적인 인권 리스크 평가를 통해 인권 및 다양성 존중을 강화할 계획입니다.

인권 리스크 평가항목

정책/시스템	인권경영 시스템	인권경영 정책
차별금지	인사제도 적용의 비차별	고용상 비차별
임금 및 복리후생	근로시간 및 임직원 교육	고용상 비차별
인도적 대우	인도적 대우를 위한 제도 지원	고용상 비차별
강제근로/아동근로	강제노동 및 아동노동 금지	고용상 비차별
산업안전 보장	사업장 안전준수	취약 임직원 보호
지역주민/ 고객 인권 보호	지역주민 인권/재산권 보호 고객 권리/인권 보호	개인정보 보호

인권경영 활동

인권경영 교육

현대트랜시스는 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육, 장애인 인식개선 교육을 주기적으로 실시하며, 인권경영 교육을 통해 임직원의 인권에 대한 이해 증진과 인식 개선을 유도하고 있습니다. 인권경영 교육은 내부 인권경영 추진방향 및 실행계획을 전달하며, 임직원 간 차별 행위를 금지하고, 발견된 인권침해 사례 및 리스크를 적극 신고하도록 유도합니다.

인권 교육은 인권경영에 대한 이해를 바탕으로 공감대를 형성하고, 관리 체계를 내재화하며, 리스크를 발굴하고 개선하는 단계로 진행됩니다. 이를 통해 인권 및 다양성 존중 문화를 확산하고, 구성원의 인식을 제고하여 인권 리스크를 예방하고자 합니다.

인권 교육 프로세스

01. 인권 경영 이해/ 공감대 형성	02. 분야/대상별 인권 관리 체계 내재화	03. 인권경영 인식/ 실천 수준 평가
전 임직원 인권경영 기초 교육 실시	심화교육 및 실천방안 수립 · 리더 인권 리더십, 인권 감수성 개선 · 글로벌 업무 수행자 권 역별 인권관련 이슈 발 굴, 인종/이문화 차별 금지 실천방안 · 고객업무 수행자 및 실 무수행자 인권 정책, 규 정 내재화 및 실천방안	인권경영 실천수준 지속관리 리스크 이슈 발굴 및 개선

임산부의 권리 보장

현대트랜시스는 임직원의 임신·출산·육아로 인한 불이익을 금지하고, 관련 리스크를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 직원 임신 확인 시 당사자와 해당 부서 팀장, 인사팀장 및 인사팀 근무 담당자에게 '연장/야간근로 주의 사항 및 임산부 권리'를 안내하고 모니터링을 통해 인권 침해를 예방하고 있습니다.

ROAD to Human : Human Rights

인권경영

고충처리 제도

현대트랜시스는 인권 관련 고충처리 프로세스를 확립하여 임직원이 직접 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터를 통해 상시 접수가 가능하며, 사내 전산망인 e-HR을 통해 신고 절차를 안내하고 있습니다. 신고 접수 시 개별 사례의 특성을 고려하여 관련 주무부서가 구체적인 구제 방안을 논의합니다.

신고접수된 인권침해 사례에 대해서는 법원의 판례, 소관 주무관청의 규정, 과거 내부 처리 관행 등을 참고하고 법무 부서의 지원을 받아 최선의 구제 방안을 모색합니다. 피해자의 자유와 권리에 영향을 미치거나 기업의 명성과 평판 리스크로 전이 될 가능성이 높은 경우, 최고 의사결정권자 등이 참여하는 회의에서 구제 방안을 논의합니다.

현대트랜시스의 모든 임직원은 신고인의 인적 사항과 신고 내용을 비밀로 유지하며, 신고인이 불이익을 받지 않도록 필요한 조치를 마련합니다. 이를 통해 인권 및 다양성 존중 문화를 확산하고 인권 리스크를 예방하고자 합니다.

고충처리 프로세스



DEI(다양성, 형평성, 포용성)

다양성 및 포용성 정책

현대트랜시스는 다양성을 존중하는 조직문화를 구축하고, 나아가 보다 포용적인 사회로의 전환에 기여하기 위한 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 이 정책은 현대트랜시스 본사, 국내외 생산법인 및 판매법인을 포함한 모든 구성원을 대상으로 적용되며, 이와 같은 ESG 경영 실천을 통해 글로벌 경쟁력을 제고하고자 합니다.

다양성 및 포용성 정책 기본원칙

- 제1조. 성별
- 제2조. 인종, 국적 및 문화적 배경
- 제3조. 연령
- 제4조. 장애
- 제5조. 보훈대상자

조직 내 다양성 기반 사회적 책임 실천

현대트랜시스는 면접관 대상 전문교육을 실시하여 남녀고용평등법, 면접 오류와 금지질문 등에 대한 이해도를 제고함으로써 차별 없는 채용을 위한 노력을 강화하고 있습니다. 국가보훈대상자 및 장애인 채용을 우대하고 있습니다. 특히 장애인 고용 확대를 위하여 2023년 전문 컨설팅을 통해 현안 및 니즈를 파악하고 이를 토대로 직무 개발 및 장애인 고용 확대를 진행하였습니다. 또한, 조직 내 다양성 인식 및 상호이해 확대를 위한 캠페인을 진행하면서 기업의 사회적 책임을 적극적으로 실천하고 있습니다.

인권경영 활동

직원 리소스 그룹(ERG) 활성화

현대트랜시스는 조직 내 다양성 및 포용성 확대를 위해 직원 리소스 그룹 활동을 진행하고 있습니다. 보훈대상자를 포함한 사회 내 취약계층 및 지역사회, 여성 등 공통 배경을 지닌 구성원들이 상호소통하고 서로 다른 문화를 이해하기 위해 진행하고 있습니다. 2023년에는 여성 ERG를 중심으로 세계 여성의 날을 기념하는 사내 이벤트를 실시하여 여성 임직원 간의 상호소통과 소속감을 고취하였습니다. 앞으로도 현대트랜시스 다양성 배경을 가진 임직원의 교류 활성화와 이를 통한 조직 내 다양성 및 포용성 강화를 위해 노력하겠습니다.



몬테레이법인 여성의 날 행사



북경법인 여성의 날 행사

ROAD to Coexistence

공급망 ESG 관리체계

현대트랜시스는 당사 사업 활동과 연관성이 높은 이해관계자와의 상생을 통하여 기업의 지속가능성 향상을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 공급망 ESG 리스크 항목을 관리하여 당사의 제품과 서비스가 환경 부문에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 감축하고 긍정적인 가치를 창출할 수 있도록 지속가능한 공급망 체계를 강화하고자 합니다.

공급망 ESG 전략

책임있는 자재수급과 협력사 ESG 경영체제 구축으로
지속가능한 공급망 확보 및 미래 구매경쟁력 강화

책임있는 자재수급

① 친환경 구매정책

- 녹색구매정책 수립
- 녹색구매 적용 확대

② 분쟁광물 정책

- 협력사 분쟁광물 관리
- 책임 있는 광물구매준수 선언

공급망 ESG 역량 확보

① 협력사 ESG 교육

- 협력사 행동규범
- 협력사 ESG 교육 프로그램 운영

② 협력사 ESG 평가제도

- 협력사 ESG 평가 글로벌 확대
- 업체 신규등록 시 윤리/안전평가 시행

동반성장 문화 확립

① 동반성장 정책 확대

- 동반성장 프로그램 (PARTNer) 시행
- 협력사 소통채널 강화

② 협력사 경쟁력 향상 지원

- 해외 판로 개척 및 매출확대 기회 제공
- 산업안전 및 기술 지원사업 추진

공급망 현황

현대트랜시스는 급변하는 기술발전 및 시장 트렌드에 대응하기 위하여 핵심협력사를 선정하여 관리하고 있습니다. 2024년 기준, 국내외 770개 부품협력사와 거래 중이며, 이중 거래규모, 핵심기술, 대체불가성을 기준으로 32사를 핵심 협력사로 선정하였으며, ESG 운영에 있어서도 우선적인 개선 및 협력을 추진하고 있습니다

협력사 행동규범

EU 공급망 실사법 발효 등 글로벌 규제가 법제화되면서 기업들의 공급망 리스크 관리에 대한 이해관계자의 요구가 증가하고 있습니다. 현대트랜시스는 지난 2020년 협력사 행동규범을 제정하여 환경, 노동/인권, 윤리, 안전/보건 및 경영시스템 측면에서의 책임과 역할을 분명히 하고, 협력사의 ESG 인식 함양 및 경영 준수를 통한 기업 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 협력사 행동규범은 협력사와 상호 동반 성장 하는데 목적이 있으며, 당사 홈페이지를 통해 모든 이해관계자가 접근할 수 있도록 공개하고 있습니다.

협력사의 자발적 참여를 통한 사회적 책임 실천

현대트랜시스는 협력사 행동규범을 통하여 협력사의 자발적 참여를 통한 사회적 책임 실천을 요구하고 있습니다. 국내외 부품 협력사까지 대상을 확대하고 있으며, 동반성장과 상생을 통하여 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 행동규범 주요 항목

영역	상세규범
윤리	투명경영 및 반부패,이해상충 방지, 불공정 거래 방지, 위조부품 방지, 수출 관련 법률 및, 규약 준수, 정보보호, 책임 있는 자재 구매
환경	환경경영시스템 구축, 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리, 수자원 관리, 대기오염물질 관리, 폐기물 관리, 화학물질 관리
노동/인권	차별 금지, 임금 및 복리후생 제공, 근로시간 관리, 인도적 대우, 결사의 자유 보장, 아동노동 금지, 강제노동 금지
안전/보건	안전보건경영시스템 구축, 기계-기구-설비의 안전 관리, 비상상황 대응, 사고 관리, 안전 진단, 보건 관리
경영 시스템	기업 성명서 공시, 담당자 선임, 리스크 점검, 교육 및 소통, 정보 관리, 고충처리 제도 운영, 거래업체 관리, 규범준수

ROAD to Coexistence

공급망 ESG평가

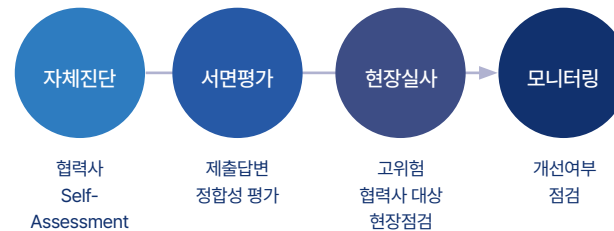
ESG 평가대상 선정 및 확대

현대트랜시스는 국내에 생산시설을 보유하고, 일정 수준 이상으로 거래 중인 부품협력사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 평가 전 협력사들을 대상으로 설명회를 통해 ESG 전반에 대한 기본 교육 및 평가 개요를 공유하여 보다 효과적인 평가가 가능하도록 지원하고 있습니다. 2021년 파일럿 평가를 시작으로, 2022년 평가 범위를 확대하였으며, 2023년에는 182개사를 대상으로 평가를 완료했습니다. 국내의 경우 평가 기준 및 제도가 정착되어 ESG 관리수준이 향상되고 있으나, 해외 협력사에 대한 평가 및 관리는 부족한 실정입니다. 현대트랜시스는 전 가치사슬 내 공급망 ESG 리스크 관리를 위하여 2024년 유럽지역 해외협력사 파일럿 평가를 시작으로 해외협력사에 대한 평가범위를 확대하고 관리 체계를 고도화할 방침입니다.

연도	평가 대상(개 사)	평가 실시(개 사)	실시율(%)
2021	15	15	100
2022	91	91	100
2023	182	182	100

협력사 ESG평가 프로세스

현대트랜시스의 ESG 평가는 전산시스템을 통하여 대상협력사가 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 등 4개 영역에 대해 Self-Assessment를 실시합니다. 제출된 답변 및 근거자료를 기반으로 정합성 검토 등 서면 평가가 진행되고, 고위험 협력사를 대상으로 현장실사 및 교육을 진행합니다. 이후 개선여부에 대한 모니터링을 통하여 협력사 ESG역량을 향상시키고 있습니다.



ESG 평가 문항

기본 회사정보 문항을 시작으로, 인권(일반/윤리, 인권/노동, 안전/보건) 및 환경 영역으로 나뉩니다. 인권과 환경문항의 비율은 각 50%수준으로, 각 문항은 아래와 같이 분류되어있습니다.

① Policy	관련 정책보유 여부와 해당정책내 세부 요구사항에 대한 문항
② Action	세부 실행과제 이행 및 관리현황에 대한 문항
③ Reporting	정량/정성 데이터의 대외공개, 외부인증 획득 등에 대한 문항

고위험 협력사 관리

평가 결과 고위험으로 식별된 협력사를 대상으로는 현장실사 및 기본교육을 진행합니다. 해당 협력사를 방문하여 문제점을 분석하고, 타사 우수사례 전파, ESG 기본 교육을 통해 협력사 중역 및 담당자의 ESG경영 의식을 제고하고 있습니다. 나아가, 단/중기 개선과제 수립 및 실적 점검을 통해 실제 개선 여부를 모니터링합니다.

2023년부터는 평가결과 누적관리를 시행하여 ESG 평가 결과를 입찰 프로세스 내 반영함으로써, 2년 연속 고위험 협력사로 판정될 경우 입찰제한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 평가체계 내 전산 시스템을 도입하여 평가 대상을 182개사로 확대하고, 보다 체계적인 평가데이터 관리를 토대로 신뢰도 및 정확도를 제고해 나가고 있습니다.

협력사 ESG 역량 지원

고위험 협력사 개선 조치 및 지원

현대트랜시스는 2022년부터 협력사의 중·장기적인 ESG 경영 역량 강화를 위해 협력사 경영진과 담당자를 대상으로 맞춤교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 101개 협력사 경영층과 171개 협력사 담당자를 대상으로 각각 ESG 경영전략과 ESG 기초실무 교육을 진행했고, 협력사의 ESG 경영 중요성 인식을 위해 지속적으로 맞춤형 ESG 교육을 지원할 계획입니다. 나아가, 대한상공회의소와 연계한 협력사 ESG경영 컨설팅 지원사업을 통해 전문교육 및 현황 진단, One day 컨설팅 등의 실질적인 프로그램을 운영하여 중소 협력사의 ESG 역량 제고를 위해 노력하고 있습니다.

ROAD to Coexistence

협력사 ESG 역량 지원

분쟁광물 관리체계

국제사회는 콩고민주공화국을 비롯해 아프리카 분쟁지역에서 빈번하게 발생하는 인권유린이나 아동노동 착취 등 사회문제에 적극 대응하고, 이를 근절하기 위해 이 지역에서 채굴되는 광물을 분쟁광물로 지정하고 있습니다. 이와 같은 광물 채굴자금이 반군에 유입되는 것을 방지하기 위해 기업의 분쟁광물 사용을 제재하고 있으며, 전 세계의 많은 기업은 분쟁광물을 자사의 제품생산 내 공급사슬에 이용하지 않도록 노력하고 있습니다. 현대트랜시스 역시 국제규정 및 관련지역의 규정을 준수함으로써 분쟁광물 사용금지 활동에 적극적으로 동참하여 투명한 제품 생산과 서비스를 제공하고 있습니다. 더 나아가 공급망 전체가 분쟁으로부터 자유롭게 공급될 수 있도록 적극적으로 분쟁광물을 규제하고 자발적으로 대응하며, 책임 있는 광물조달을 통한 ESG 경영을 실천하도록 노력할 것입니다.

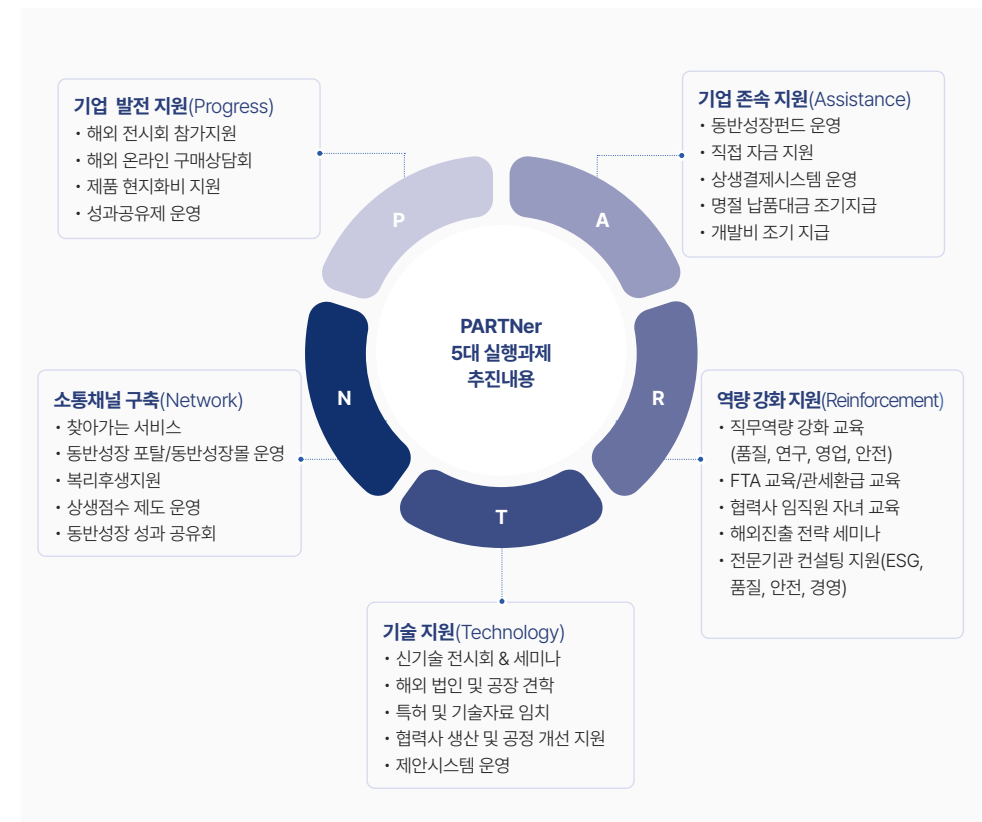
분쟁광물 관리 프로세스 운영

현대트랜시스는 비윤리적으로 채굴된 분쟁광물의 사용을 방지하고, 지속가능경영을 실천하기 위해 분쟁광물 관리 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다. 당사의 협력사는 매년 분쟁광물의 원산지 및 제련소 정보 확인 보고서인 CMRT를 제출해야 합니다. 2023년에는 모빌리티부품과 구동부품을 비롯해 151개 협력사가 모두 CMRT를 제출했습니다. 협력사는 분쟁광물 자료 요청에 대해 정해진 기한 내에 자료를 제출하며, 공급사슬 내 위험이 발견되는 경우, 즉각적인 조치를 이행해야 합니다. 당사는 인권 및 환경문제를 초래하는 협력사에 대해 재발방지를 위한 서약서를 징구하고, 횡수가 누적되면 입찰을 제한하는 조치를 취함으로써 협력사가 책임 경영을 준수하도록 엄격하게 관리하고 있습니다.



지속가능한 동반성장

현대트랜시스는 '자동차 부품사업의 글로벌 리더'라는 공동목표를 수립하고, 함께 하는 동반자라는 인식을 기반으로 협력사와 함께 성장할 수 있는 동반성장을 추구합니다. 이를 위해 협력사의 직접적인 경영·재무 지원 뿐만 아니라, 역량 강화 및 기술 지원, 소통 활성화 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 현대트랜시스는 1차, 2차 협력사를 대상으로 동반성장 협약을 체결하여 성실하게 이행함으로써 협력사와의 상생과 더 나아가 지속가능한 미래를 모색하고 있습니다.



ROAD to Coexistence

지속가능한 동반성장

동반성장의 핵심과제

현대트랜시스는 파트너인 협력사와의 상생 및 동반성장을 위한 공정거래 협약과 관련 법규를 기반으로 상호공정한 하도급 거래질서를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 협력업체의 공정한 선정 및 등록을 이행하고, 상생협력을 위한 바람직한 계약을 체결하며, 서면 발급 및 보존과 내부 심의위원회 설치와 운영을 적극적으로 이행하고 있습니다. 이는 공정거래를 기반으로 기업의 투명성을 확보하기 위한 현대트랜시스의 지속적인 노력입니다.

 공정거래 질서확립 하도급 관련 법규 (하도급거래 공정화에 관한 법률)를 성실히 준수하고 있습니다.	 공정한 하도급 거래 공정거래위원회가 제/개정된 “하도급 4대 실천사항”을 도입하여 성실히 이행하고 있습니다.	 협력사와의 상생협력 협력사 지원을 위해 “동반성장 활동 프로그램 (PARTNer)”을 수립하여 운영하고 있습니다.
--	--	---

기업발전 지원

현대트랜시스는 협력사의 기업 경쟁력을 제고하고, 지속가능한 경영이 가능하도록 해외 판로 통합 지원 사업을 운영하고 있습니다. 해외 온라인 구매상담회를 비롯해 해외 전시회와 해외 시장개척단, 제품 현지화비 지원으로 이어지는 단계별 통합 지원 프로그램을 운영하여 협력사의 신규 매출 창출 및 확대를 지원합니다. 또한 협력사와의 공동목표를 달성할 수 있도록 성과공유제를 운영하여 협력사 발전을 적극 지원하고 있습니다.

기업 존속 지원

현대트랜시스는 협력사의 경영 불안정 개선을 위한 금융 지원 활동을 운영하고 있습니다. 협력사의 대출 이자 지원을 위해 동반성장펀드를 400억 규모로 운영하고 있으며, 경영 안정화를 위한 120억 원 규모의 직접 자금 대여도 운영 중입니다. 또한 중소 협력사의 자금 유동성 확보를 위해 1,000억 미만 중소협력사의 납품대금은 현금으로 지급하고 있으며, 명절 납품대금 조기지급, 개발비 조기 지급등의 적기·조기 지급을 통한 지원 활동을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 2차 이하 협력사의 자금 유동성 확보를 위해 상생결제시스템을 도입하고, 1차 협력사에 상생결제로 대금 지급을 하면서 동반성장을 모색하고 있습니다.

역량강화 지원

현대트랜시스는 협력사 임직원의 역량 강화 및 발전을 위해 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 산업 마이스터, 리더십, 업무연계 등의 업무 관련 직무 교육뿐만 아니라 최근 강화되고 있는 중대재해처벌법, ESG 등의 교육 등도 운영하여 협력사 임직원의 역량을 강화하고 있습니다. 또한 협력사 임직원 자녀 대상으로 자동차, 코딩, 로봇 등의 프로그램을 구성하여 교육을 제공하고 지식과 정보를 습득할 수 있는 기회를 제공합니다. 협력사의 임직원 뿐만 아니라 협력사 경영지원을 위한 프로그램도 운영하고 있습니다. ESG경영 컨설팅, 안전보건 컨설팅, 업종별 기술지도 컨설팅 등을 운영하여 협력사 경영 전반을 지원하고 있으며, 해외 진출을 고려한 해외진출 전략 세미나도 운영하여 협력사의 경영에 기여할 수 있는 상생지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

기술 지원

현대트랜시스는 협력사의 생산 및 공정개선 지원을 위해 공정개선 시스템 구축 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정시간 절감, 딥러닝 비전, 절삭 유 정화 시스템 구축을 위한 비용 및 기술 지원과 협력사의 산업안전 예방 활동을 위한 소방/안전 점검 및 교육 지원, 그리고 안전 개선 비용 지원 등입니다. 이와 더불어 협력사 자체 기술보호를 위한 기술자료 임치지원 제도를 운영하여 핵심기술을 보호하고, 당사의 특허도 무상으로 개방하는 특허허용 제도를 운영하여 협력사와의 신뢰를 기반으로 상생을 모색하고 있습니다.

동반성장 최우수기업 선정

현대트랜시스는 동반성장위원회의 동반성장지수 평가에서 9년 연속 최우수 등급을 받아 '최우수 명예기업¹⁾'으로 선정되었으며, 정부로부터 상생협력에 기여한 공로를 인정받아 2023년 대통령 표창을 수상하였습니다. 이에 힘입어 앞으로도 상생협력 가치 실현을 위해 지속적인 동반성장 활동을 추진할 계획입니다.

1) 3년 연속 최우수 등급에 선정된 기업

협력사 소통

현대트랜시스는 매년 250여개의 협력사를 직접 방문하여 애로사항 및 건의사항을 청취하고, 개선방안을 수립하여 피드백을 진행하는 찾아가는 서비스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사와의 관계를 강화하고, 각종 현안에 대해 소통하는 동반성장 모델을 실천하고 있습니다. 또한, 매년 협력사 대표들과 함께 ‘파트너스 데이’를 통해 동반성장 방안을 논의하고 있습니다. 98개 협력사 대표들과 함께한 2023년 파트너스 데이에서는 현대트랜시스의 미래 전략 및 주요 과제에 대해 공유하고 올해의 협력사 포상을 진행하였습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 다양한 채널을 기반으로 협력사와의 상생을 모색하고, 지속가능한 동반성장을 모색하도록 하겠습니다.



2023 파트너스 데이

ROAD to Coexistence

지역사회

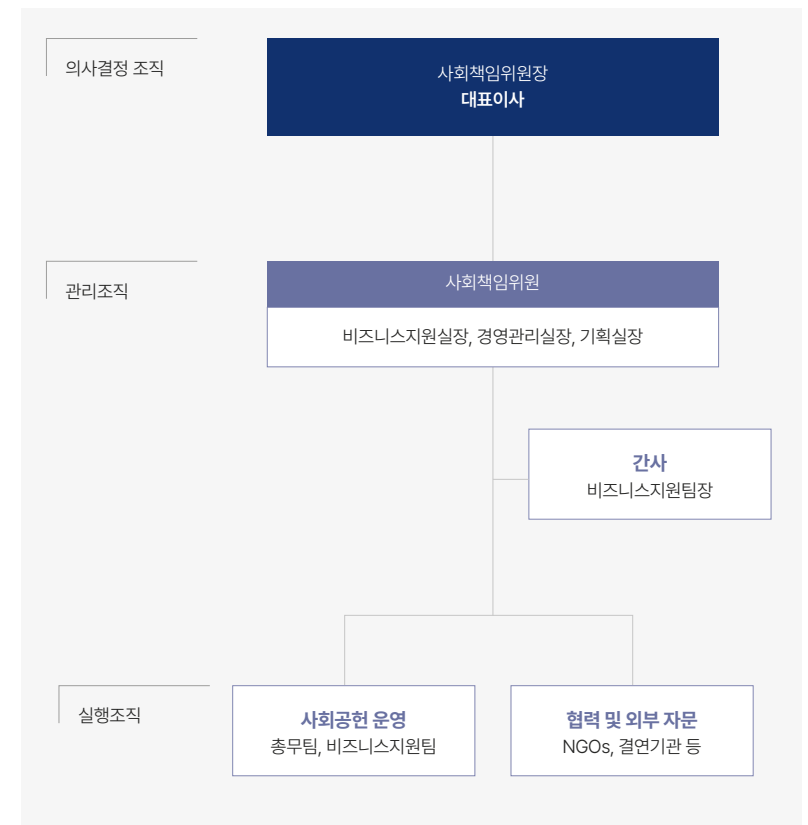
사회공헌 활동

현대트랜시스는 '함께 만드는 변화, 함께 나누는 가치'라는 미션을 수립하고, 이를 실천하기 위해 현대자동차그룹의 사회공헌 정책과 연계하여 중점사업 분야를 선정 및 추진하고 있습니다. 현대트랜시스는 Safe Move와 Sustainable Move를 최우선 가치로 두고 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

사회공헌 추진 체계



사회공헌 추진 조직도



ROAD to Coexistence

지역사회

사회공헌 활동

Safe Move

희망출동 1365

모빌리티의 가치는 이동편의와 접근성 확보 측면에서 중요합니다. 현대트랜시스는 거동이 불편하신 인근 지역 사회 노인들의 불편해소를 위해 실버카를 지원하고 있습니다. 서산시 자원봉사센터와 연계하여 운영 중인 전문봉사단의 재능 기부를 통해 실버카의 부품을 구입 및 조립하였고, 2023년에는 총 80대의 보행차를 지원하였습니다.



임직원 참여 모금 캠페인

현대트랜시스는 매년 전국의 저소득층 아동을 대상으로 크리스마스 선물을 구입하여 전달하는 '기빙트리 캠페인'을 진행하고 있습니다. 2023년에는 회사 차원의 후원금 8백만원과 함께 임직원이 직접 구매한 크리스마스 선물을 지역 복지관의 아동 86명에게 전달했습니다. 또한, 임직원의 자발적인 급여 기부를 통해 모금된 기부금과 동일한 액수를 회사가 더하는 '매칭 그랜트' 방식으로 후원하여 차량 총 3대를 전달하고, 취약계층의 이동권 보장을 지원하였습니다.



글로벌 지역사회 공헌

현대트랜시스는 국내 뿐만 아니라 글로벌 8개 국가에 맞춤형 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 대표적으로 중국과 인도 법인에서는 지속 가능한 생태계 조성을 위한 나무 심기 활동을, 멕시코와 브라질 법인에서는 아동 복지 시설 지원 및 빈곤 계층 의료 지원을 실시하고 있습니다. 현대트랜시스는 지속가능한 사회를 만들기 위한 글로벌 사회공헌 활동을 계속해서 이어나가겠습니다.



Sustainable Move

탄소중립 숲 조성

현대트랜시스는 국내 임직원 및 충남자원봉사센터, 태안군자원봉사센터의 자원봉사자들과 함께 태안군과 아산시에 나무 7천 852그루를 심어 탄소중립 자원봉사 7호, 8호 숲을 조성했습니다.



아름다운 제로웨이스트

현대트랜시스는 동탄 시트연구소에서 2023년 7월부터 약 한달간 사단법인 아름다운가게와 함께하는 제로웨이스트 캠페인을 열었습니다. 기부받은 941점의 물품을 아름다운가게와 함께 판매하고 이 수익금을 지역사회 소외계층에 기부하였으며, 물품 기부를 통해 244kg의 탄소를 저감하는 효과를거두었습니다.



시트 폐가죽 업사이클링 프로젝트

현대트랜시스는 자동차 시트를 개발하고 테스트하는 과정에서 발생하는 폐시트 및 자투리 가죽을 가방, 액세서리 등으로 탈바꿈하는 업사이클링 활동을 수행하고 있습니다. 2024년에는 사회적 기업 '공공공간'과의 협업을 통해 여권지갑, 마우스패드 등 범용성과 실용성을 모두 갖춘 제품을 개발하여 시트 폐가죽 업사이클링 사업을 활성화 할 계획입니다.



ESG Performance

61	환경경영
68	인재경영
73	품질경영
77	고객만족경영
79	거버넌스
81	준법/윤리경영
84	리스크 관리
86	정보보안

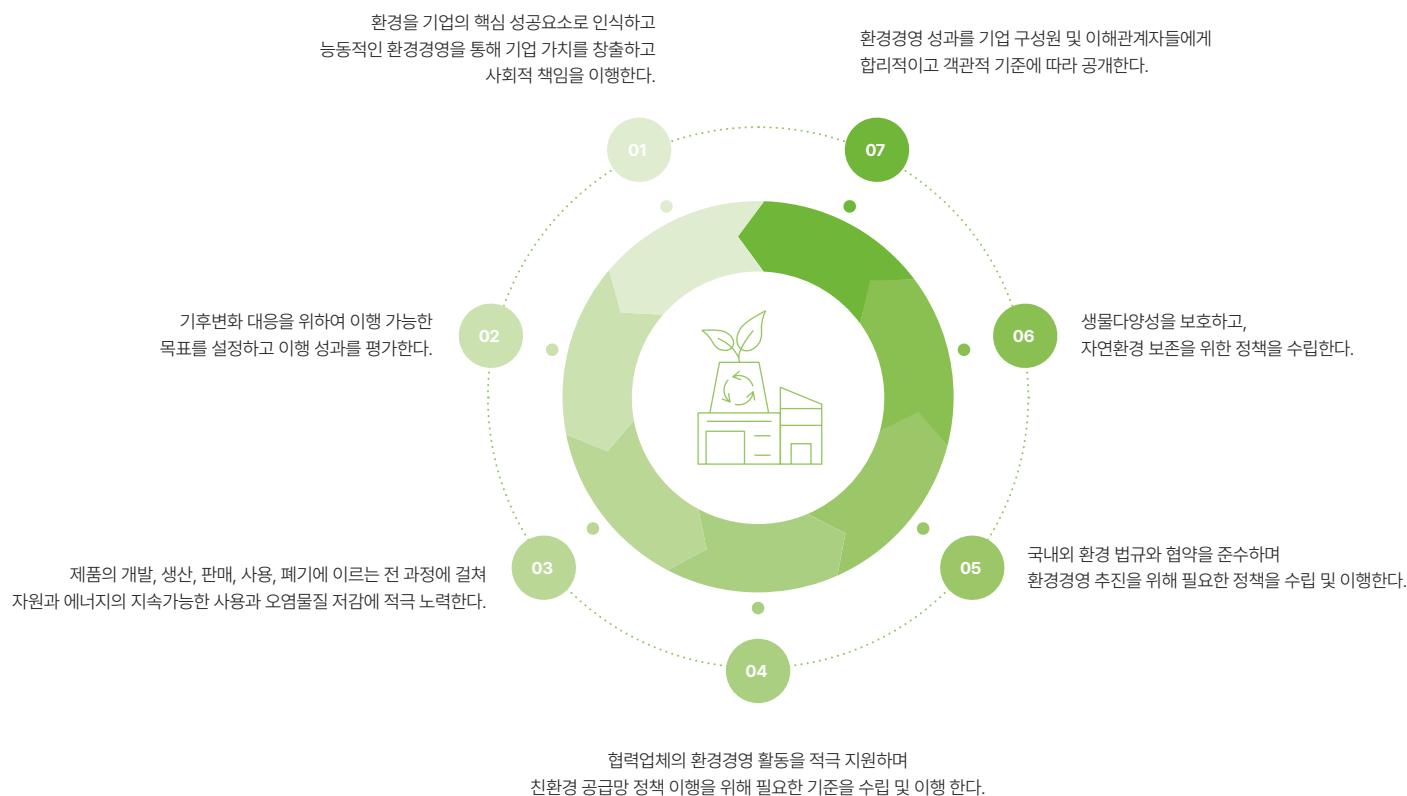


환경경영

환경정책

현대트랜시스는 당사의 주요 이해관계자(임직원, 협력사 등)를 대상으로 하는 환경정책을 홈페이지 내 게시하여 정보 접근이 용이하게 공개하고 있습니다. ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 기반으로 국내외 사업장은 동일한 정책과 지침의 적용을 받고 기후변화와 연계되어 통합 환경 관리를 목표로 대기, 수자원, 토양, 폐기물, 유해화학물질, 생물다양성 등 전체 환경 이슈를 포괄하는 '환경경영 7대 핵심과제'를 추진하고 있습니다.

환경경영을 위한 원칙



환경경영

환경영향 관리

현대트랜시스는 당사의 사업활동 중 배출되는 대기오염물질, 토양오염물질, 유해화학물질이 유발할 수 있는 환경/안전 영향에 대해서 인식하고 있으며, 임직원 및 협력사 직원 그리고 지역사회의 보전을 위해 전사 오염 물질에 대해 관리하고 있습니다. 각 사업장이 위치한 국가의 환경 관련 법/규제를 기준으로 준수하고 있으며, 다루지 않거나 특별한 조항이 없는 경우는 ISO 14001(환경경영시스템)을 기반으로 국내·외 사업장에 동일하게 적용합니다.

대기오염 물질 관리

현대트랜시스의 사업활동을 통해 배출되는 먼지, VOCs, 중금속 등 물질에 대해서는 사업장 내 여과집진시설, 흡착시설 등 대기오염 방지시설을 통해 저감을 실시하고 있습니다.

대기환경 관리 시설 및 전략

대기오염 관리를 위해 대기오염물질 및 방지시설을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 일일 점검 및 반기 1회 정기 점검을 통해 발견되는 문제점을 즉시 개선하고 있습니다. 특히 노후 설비 교체 시, 향후 대기 배출허용기준이 강화되어도 적법하게 처리할 수 있도록 기존 사양보다 엄격한 기준을 적용하여 적극적으로 대기환경을 관리하고 있습니다.

배출 시설	배출 물질	방지시설
쇼트블라스트, 쇼트피닝기	금속성 분진(먼지, 크롬화합물 등)	여과집진시설(Cartridge Filter)
보일러, 냉온수기	질소산화물	연소조절에 의한 시설(저녹스버너)
탈지시설	THC(총 탄화수소)	흡착에 의한 시설(A/C TOWER)

제품 유해물질 관리 체계

현대트랜시스는 유해물질 배출 저감 및 화학적 사고 예방을 최우선 목표로 관리하고 있습니다. 특히, 유해물질 배출 저감에 대한 법/규제 및 고객사 요구사항을 반영한 제품 유해물질 통합관리 시스템(THCMS)를 통해 제품의 개발부터 최종 승인 단계에 이르는 물질 정보를 등록해 체계적 관리를 이행하고 있습니다.

유해물질 관리체계



* 규제 저촉 유해물질 사용 발견 시, 즉시 협의체 구성을 통해 대체물질 개발 적용

1) MDS 입력 단위로, 실제 재료를 설명하는 구성목록

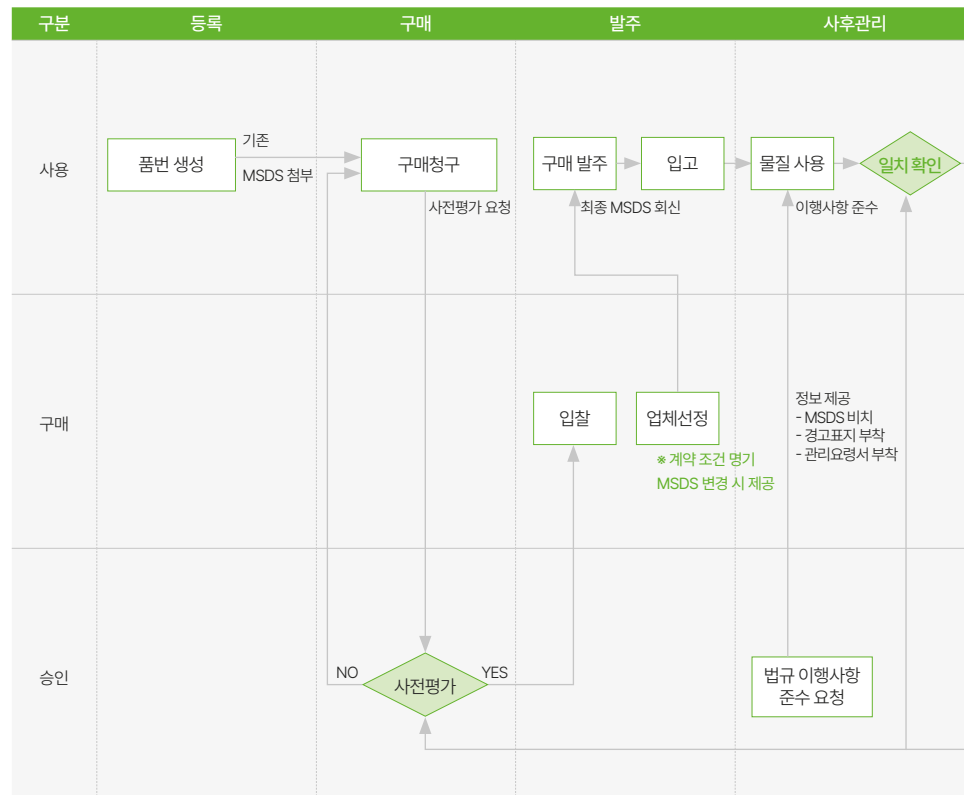
환경경영

환경영향 관리

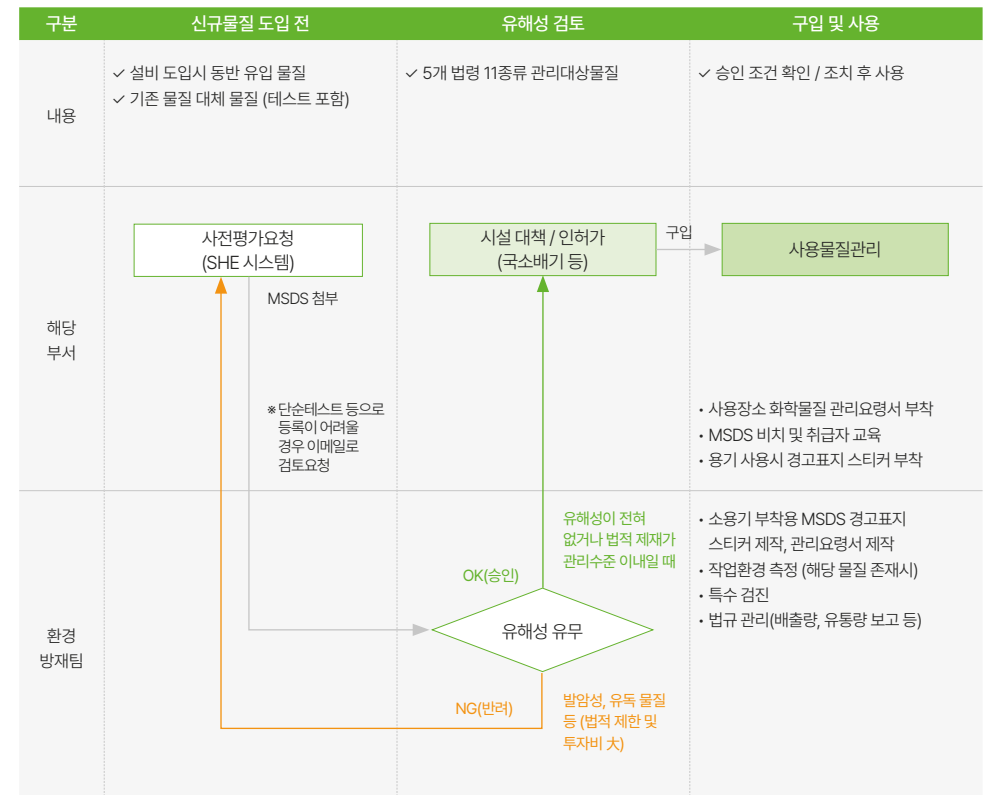
사업장 화학물질 관리 체계

현대트랜시스는 국내 화학제품을 최초 구매 시 T-SHE시스템을 통해 환경/안전/보건과 관련된 법규를 모니터링하여 규제하고 있는 대상 유무를 확인하고, 법에 저촉되는 제품은 물질 대체 또는 법규 관리기준 이행을 통해 취급할 수 있도록 안내하고 있습니다. 최종 승인된 화학제품은 관리번호를 부여하고 MSDS (Material Safety Data Sheet) 갱신을 통해 이력 관리하여, 업체 및 제품의 성분에 변경사항이 있는지 정기적으로 확인하고 있습니다. 또한, 매년 부서별 화학물질 취급현황을 조사하여 시스템에서 미분류 및 반영되지 않은 화학제품도 크로스 체크하여 철저히 관리하고 있습니다. 향후 화학제품의 입고 현황 정보가 변경되었을 경우 알람이 오도록 시스템을 개선하고, MSDS 갱신일자를 자동으로 변경(승인 → 비승인)하는 기능을 추가하여 일정 기간이 지난 화학제품은 재평가가 실시될 수 있도록 할 것입니다.

화학물질 관리 프로세스



신규 화학물질 평가 절차



환경경영

수자원 · 해양자원 관리

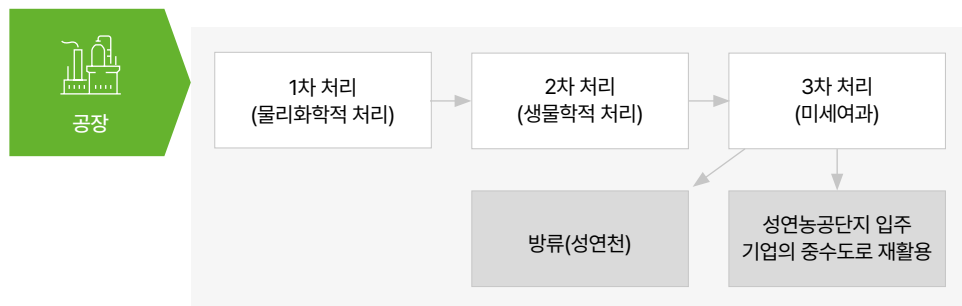
용수 사용 관리

현대트랜시스는 국내외 전 사업장의 수자원 관리 법률 및 규정보다 엄격한 내부 기준에 따라 수자원을 관리하고 있습니다. 국내 사업장은 매월 용수 사용량을 확인하고 있으며, 수자원의 지속가능한 이용을 위한 관리의 필요성을 인식하고 있습니다. 지곡공장은 사업장에서 발생한 폐수를 자체 처리시설을 통해 처리하여 공업용수로 재이용하고 있어 외부로 수질오염 물질이 배출되지 않습니다. 또한, 성연공장은 자체 폐수처리시설을 통한 처리를 진행하여 성연천으로 방류하며, 일부는 성연농공단지 입주 기업의 중수도로 이용하고 있습니다.

지곡공장 폐수처리 계통도

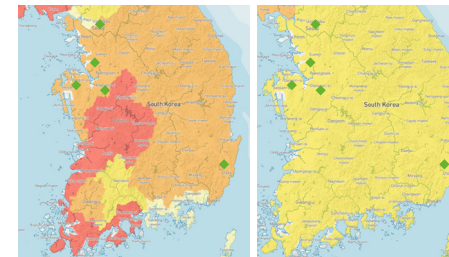


성연공장 폐수처리 계통도



수자원 리스크 관리

현대트랜시스는 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Water Risk Atlas를 통해 사업장의 수자원 리스크에 대해 식별하고 있으며, 이를 기반으로 관리방안을 강화하고자 합니다. 현재 국내 사업장의 수자원 리스크는 전체 Medium-High로 식별되었으며, 수질의 경우 Low로 확인되었습니다. 해외 일부 사업장의 경우 물 스트레스 지역내 위치하여 각 사업장에 대한 용수 취수 및 사용량을 관리하고 있습니다. 관련된 정량데이터는 ESG Data 내 수자원 관리 내역에서 확인하실 수 있습니다.



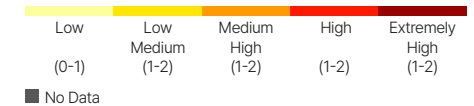
Water Stress

수질

해외법인 수자원 리스크 모니터링 현황

현대트랜시스는 해외 사업장이 위치한 지역의 수자원 리스크를 모니터링하고 있습니다. 사업장이 위치한 지역의 수자원 리스크는 다소 높게 나타나지만, 사업의 특성상 수자원이 비즈니스에 미치는 영향력이 높지 않고 주요 생산 법인의 리스크는 상대적으로 낮습니다. 당사는 수자원의 변화에 따른 비즈니스 영향을 지속적으로 모니터링 하겠습니다.

Overall Water Risk



Source: 세계자원연구소(World Resource Institute)

사업장	Water Risk	사업장	Water Risk
- 멕시코 몬테레이 법인 (P/T공장) - 멕시코 몬테레이 법인 (시트공장)	High Risk	중국 북경 시트 법인	Extremely High Risk
중국 일조 법인	Extremely High Risk	인도 AP 법인	Extremely High Risk
중국 창주 법인	Extremely High Risk	인도 첸나이 법인	Extremely High Risk
중국 북경 P/T 법인	Extremely High Risk		

환경경영

자원 순환

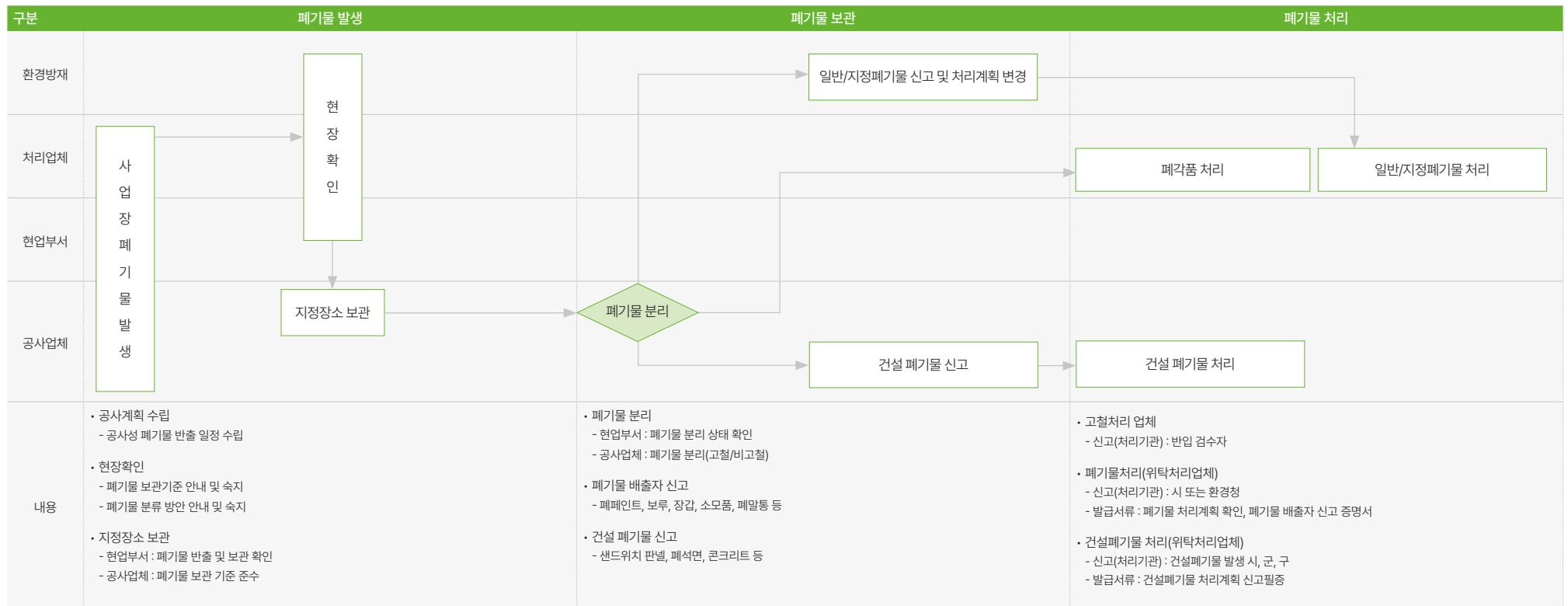
자원순환 관리 전략

현대트랜시스는 사업장에서 발생하는 환경관리시스템 및 서비스와 관련한 환경관리시스템 운영과정에서 발생하는 폐기물의 관리 및 처리 절차를 수립하여 각 국의 환경 법규 및 이해관계자 요구에 부합할 수 있도록 관리하고 있습니다.

폐기물 관리

현대트랜시스는 당사의 사업장에서 발생하는 모든 폐기물의 종류, 성상별 발생량 및 처리량은 '환경 정책' 및 '폐기물 처리 지침'에 따라 관리하고 있습니다. 재활용의 경우 허가를 취득한 업체와 계약하여 처리하고 있으며, 국내 사업장의 경우 환경부 폐기물 관리 '올바로 시스템'을 통해 폐기물의 월별 발생량 및 처리량을 관리하고 있습니다.

폐기물 처리 프로세스

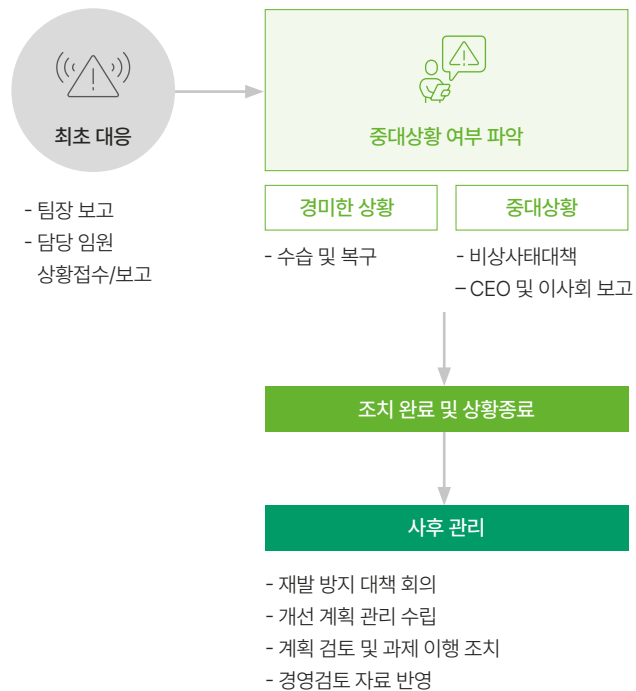


환경경영

환경 리스크 대응체계

현대트랜시스는 환경오염물질, 유해화학물질, 폐기물과 관련하여 환경 사고가 발생한 경우 환경안전 비상사태 대응 프로세스를 바탕으로 신속하게 처리하고 있습니다. 사고 상황이 완료된 후에는 사고 원인 조사 결과와 재발 방지 대책을 이사회에 보고하고 사후 관리 체계를 운영합니다.

환경안전 비상사태 대응 프로세스



비상대응훈련

현대트랜시스 지곡공장과 성연공장은 폐수 유출 대응 계획을 기반으로 2023년 상반기와 하반기 비상대응 훈련을 시행했습니다. 이 비상훈련은 유출을 확인하여 비상 연락을 가동하고, 우수관 유입을 최소화하는 1단계와 맨홀 확인과 회수펌프 설치 및 가동의 2단계, 청소차 운영과 우수관 세척의 3단계로 진행되었습니다. 현대트랜시스는 이와 같은 비상 대응 훈련을 통해 임직원에게 사고 유형별 행동 요령을 공유하고, 환경방재팀을 비롯한 전사가 환경사고를 예방할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

비상사태 예방 및 교육 체계



지곡공장 폐수유출 대응훈련



성연공장 폐수유출 대응 훈련

인재경영

현대트랜시스 인재육성 체계

현대트랜시스는 다양한 인재를 확보하고 함께 성장하기 위해 인재 육성체계를 이행하고 있습니다. '다양한 생각을 받아들이고 소통을 통해 얻은 지식으로 최적화된 가치를 만드는 인재'라는 인재상을 토대로 공정하고 투명한 채용 과정을 통해 공평한 채용 기회를 제공합니다.

인재육성 전략



인재양성 교육 프로그램

현대트랜시스는 우수한 역량을 가진 인재를 양성하기 위해 전사 교육 체계를 토대로 체계적인 교육 커리큘럼을 운영하고 있습니다. 직급 별, 직무 별, 분야 별 교육 프로그램을 통해 글로벌 역량을 갖춘 전문인력의 양성과 리더십 제고를 목표로 삼고 있습니다. 또한 조직문화 관련 프로그램을 운영하여 임직원들이 직무 관련 역량 뿐만 아니라 전인적인 성장이 가능하도록 지원하고 있습니다.

현대트랜시스 교육체계도



인재경영

현대트랜시스 인재육성 체계

Drive x Launch 2023

현대트랜시스는 팬데믹 이후, 그룹사별 입사 1~2년차를 대상으로 온보딩 마무리 프로그램을 시행하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 임직원은 입사 1년이 지난 시점에서 '나의 회사생활을 돌아켜 보며, 조직안에서 '나의 가치와 자율과 책임의 중요성을 함양합니다. 회사의 가장 작은 단위인 '나'를 조직에 정착시키며 애사심과 로열티, 동기애 강화를 기반으로 회사에 정착하는데 도움을 주고 있습니다. 향후 프로그램 시행 장소 및 내용 차별화를 통해 현대트랜시스만의 고유 프로그램으로 정착시킬 예정입니다.

전동화 아카데미

미래 모빌리티 전환에서의 중요성이 강조되고 있는 전동화 관련 역량 증진을 위해 현대트랜시스는 전동화 아카데미를 운영하고 있습니다. 연구소 신규 입사자 및 직무 전환 예정자들을 대상으로 교육을 실시하여 전력변환, 구동, 전동화 제어 등 주요 영역의 기초 지식을 함양하고, 실무 역량을 확보하고 있습니다. 2023년 7월부터 12월까지 5개월간 아카데미가 운영되었으며, 총 324명이 교육을 수료하였습니다.

전동화 아카데미 체계



시트사내대학

현대트랜시스는 핵심 R&D인재를 육성하고 신사업 기술력을 강화하고자 연구원 및 책임연구원 대상의 시트사내대학을 운영하고 있습니다. 시트사내대학 프로그램을 통해 육성한 내부 강사와 외부 전문가를 초빙하여 교육을 진행하고 있으며 2023년에는 총 1,258명이 교육을 수강하였습니다. 향후 시트사내대학 프로그램 강화를 통해 지속적으로 경쟁력 있는 인재를 양성할 계획입니다.

시트사내대학 교육 프로그램

교육	DFX 교육	현대차 그룹이 필요로 하는 개발 프로세스의 기본 교육
	사내 직무교육 사외 직무교육	미래 기술 대응을 목적으로 한 개발 전문가 육성 프로그램
	인문학 세미나	인문 교육
	협력사	현대차 그룹사 및 현대트랜시스 협력사 대상 상생 교육
프로젝트 컨설팅		개발 프로젝트에 대한 컨설팅

지역 인재 발굴을 위한 노력

현대트랜시스는 지역사회의 경쟁력 있는 다양한 인재를 채용하기 위한 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다. 또한 맞춤형 컨설팅을 통해 채용과 면접에 필요한 효과적인 정보를 제공하고 있습니다. 이를 통해 현대트랜시스는 지역사회 일자리 창출을 통한 경제적 발전에 기여하고, 지역 주민과 공동체 사회에 책임을 다하는 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

CHAIN-G Team Work

일하는 방식의 개선과 MS Teams 기반 업무 효율화 방법을 모색하기 위해 전사 130개 팀을 대상으로 워크숍을 실시했습니다. MS Teams 활용 방법의 교육을 게임 형식으로 진행하여 임직원들이 자연스럽게 교육에 몰입할 수 있도록 참여형 프로그램을 구성하였으며, Teams Tool을 활용하여 적게 일하고 많은 성과를 내는 방법을 익혔습니다. Teams 사용 그라운드 룰과 업무 표준별 Teams 활용 시나리오, Teams 활용을 저해하는 병목 지점을 발견하고 해결하고자 하였습니다.

TADA 데이터분석 사내전문가 양성 과정

TADA 프로그램을 통해 전 사업 영역에서 데이터 분석이 필요한 과제를 발굴하고, 데이터 분석 수행이 가능한 사내 전문가를 양성하고 있습니다. 2023년에는 8주에 걸친 교육 프로그램을 2회 운영하였으며, 총 24명이 수료하였습니다. 나아가, 데이터 분석 사내 전문가 양성 교육의 장기 로드맵을 수립하고 커리큘럼을 더욱 강화할 계획입니다.

인재경영

현대트랜시스 인재육성 체계

임직원 복리후생

체계적인 성과평가 기반 보상체계

현대트랜시스는 전체 임직원을 대상으로 성과평가를 실시하며, 리더 직급의 경우 추가적인 다면평가를 진행하여 보다 다양한 평가 주체의 의견이 반영될 수 있도록 합니다. 직원의 성과에 집중하여 공정한 평가제도를 구축하고, 피드백과 면담을 통해 평가 근거와 역량 강화 방안 등을 제시함으로써 피평가자의 이해도 및 수용도를 제고하고 있습니다. 이와 같은 공정한 성과평가를 기반으로 개인의 노력이 적절한 보상과 연계될 수 있도록 하여 임직원의 근무 의욕을 고취하고 있습니다. 최저임금을 준수하여 임금 수준을 결정하며, 성별에 따른 임금 차이가 발생하지 않도록 합니다. 이를 통해 현대트랜시스는 양성평등과 인재의 역량 개발 수준을 제고하고 있습니다.

성과평가 프로세스



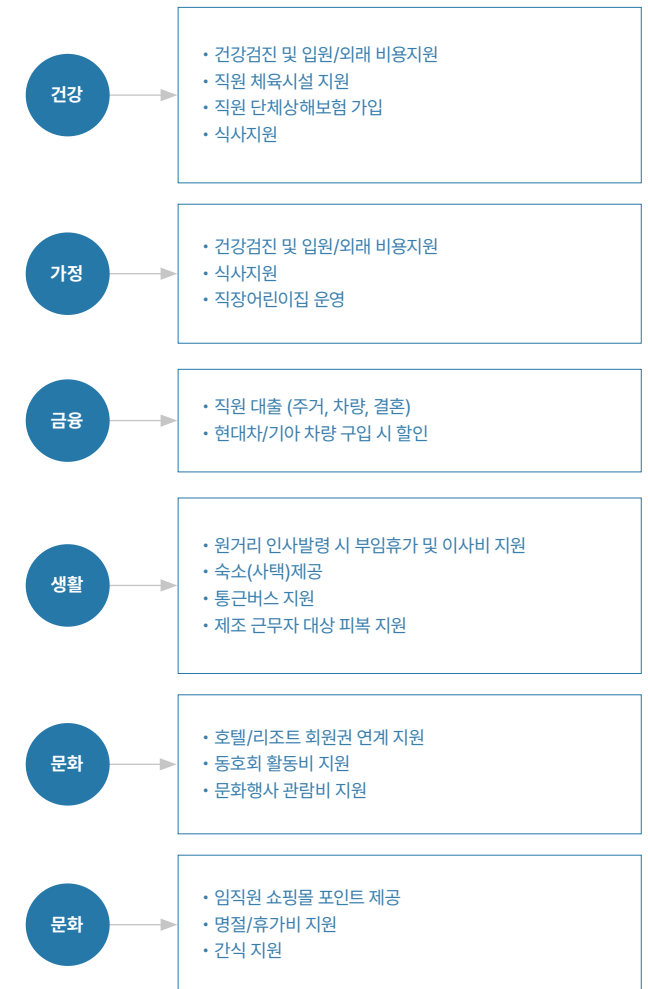
일·가정·양립

현대트랜시스는 임직원의 일과 가정의 양립을 위해 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다. 임신 및 육아기에는 출산휴가와 육아휴직, 직장 어린이집을 지원하고 있으며, 안정적인 생활을 위한 금융 및 주거 지원을 제공하고, 건강과 문화생활을 위한 지원도 제공하고 있습니다. 이와 같은 가족친화제도를 기반으로 현대트랜시스는 임직원이 가족과 함께하는 시간을 충분히 확보하고, 일과 가정의 균형 잡힌 양립으로 삶의 만족도를 높여 업무에 집중할 수 있도록 하여 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

유연 근무제도

현대트랜시스는 근무시간을 변경하여 일과 생활을 조화롭게 하는 선택적 근무시간제를 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 근무 효율성을 높이고, 삶의 질을 제고하는데 기여하고 있습니다.

복리후생제도



인재경영

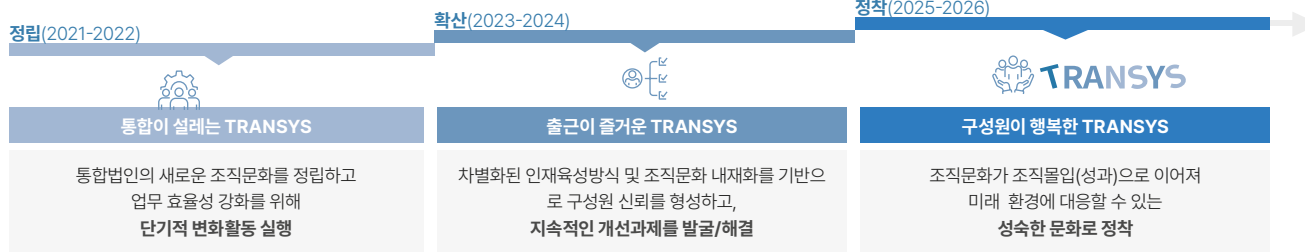
현대트랜시스 인재육성 체계

조직문화 혁신

조직문화 중장기 로드맵

현대트랜시스는 조직문화와 관련한 5개년 중장기 로드맵을 다음과 같이 설정했습니다. 새로운 조직문화를 정립하고 업무 효율을 강화하기 위한 정립 단계(2021년)과 차별화된 인재육성방식 및 조직문화 내재화를 기반으로 구성원 신뢰를 형성하고, 지속적인 개선과제를 발굴/해결하는 확산 단계(2023년), 그리고 조직문화가 성과로 이어져 미래 환경에 대응할 수 있는 성숙한 문화로 정착하는 단계(2025년)입니다. 이를 기반으로 현대트랜시스는 원칙 중심의 조직문화를 형성하고, 가치를 중심으로 하는 조직문화를 제고하여 ESG 경영을 실천하고자 합니다.

조직문화 중장기 로드맵

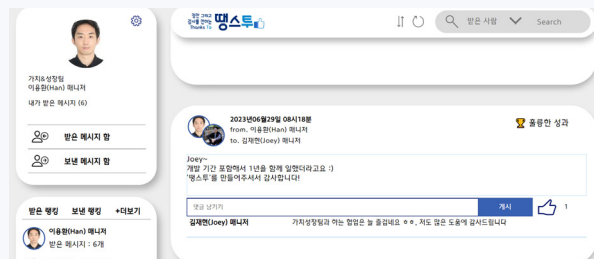


조직문화 활성화 활동

현대트랜시스는 상호 긍정적인 조직문화 형성을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 조직문화 활성화 활동을 기반으로 구성원이 상호 신뢰·존중하며 창의적이고 효율적으로 일하는 기업으로 나아가기 위한 노력을 지속하겠습니다.

땡스투

주변 동료에게 칭찬과 응원의 멘트를 게시하고 '댓글'과 '좋아요' 기능을 통해 상호작용 할 수 있는 칭찬 플랫폼 운영



'콧콧 약속해' 웹드라마

오피스에서 발생할 수 있는 조직문화 관련 에피소드를 웹드라마 형식으로 풀어 조직문화 개선 및 홍보를 도모



T-name

직급과 직책을 뎀 T-name(영어이름)을 도입하여 임직원 간 활발하고 빠른 생방향 소통 및 수평적 커뮤니케이션을 추진



조직문화 만족도 조사

현대트랜시스는 임직원을 대상으로 매년 조직문화 만족도 조사를 시행하고 있습니다. 이는 조직 구성원의 다양한 의견 청취를 기반으로 개선점을 찾아 보완하고 보다 나은 조직 문화를 구성함으로써 구성원의 만족도를 개선하기 위한 것입니다. 2023년부터는 조직문화 진단 문항과 구조를 더욱 강화하는 방향으로 변경하여 조사를 실시했습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 적극적인 소통을 통해 조직문화를 활성화하고 개선하는데 최선을 다할 것입니다.

조직문화 만족도 조사 결과	
2021	68.4점
2022	71.9점
2023	74.4점

인재경영

현대트랜시스 인재육성 체계

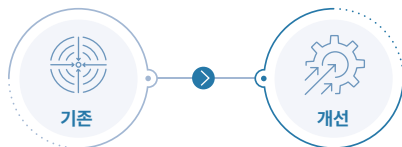
노사 소통 프로세스 개선

현대트랜시스는 결사 및 단체교섭의 자유를 적극적으로 보장하고, 단결권과 단체교섭권, 단체행동권 등 근로자의 기본적인 노동권을 보호하며, 상호 이해와 신뢰를 바탕으로 상생적인 노사 관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양한 노사 간 소통채널을 운영하고, 경영실적을 공유하며, 직원의 고충이나 근로조건 등에 대해 논의하고, 화합을 도출하고 있습니다. 특히, 경영상 중대한 변동"이 있을 시 70일 이전에 고지하고 있으며, 핵심 사안에 대해서는 노동조합과 사전에 협의를 진행하는 등 경영 전반에 걸친 노사 간 신뢰 강화를 위해 노력하고 있습니다.

1) 회사의 분할, 합병, 양도, 매각 등

2023년에는 효율적이고 효과적인 의견 수렴 및 반영을 위하여 정기 노사협의 프로세스를 개선하였습니다. 상정된 안건을 주제에 따라 분류한 뒤 해당 분과를 구성하여 일상협의를 거쳐 즉시 실행할 수 있도록 함으로써, 실무 및 현장에서 해결 가능한 일상적인 안건에 대해 보다 신속하게 대응하고 있습니다. 현대트랜시스는 노사 간 소통과 화합이 기업의 안정적이고 지속적인 발전의 근간임을 인식하고, 노사 소통 채널 다양화 및 활성화를 통한 상호 신뢰를 강화하기 위한 활동을 강화할 계획입니다.

정기 노사협의 프로세스 개선 사항



- 노사 정기협의체를 통한 현장 고충 협의
- 분기별 고충 상정건수 증가로 인해 정식 노사협의 소요 기간 증가

- 상정안건 성격별 분류 및 분과별 논의체계 정립
- 분과별 실무논의 후 노사 의견 일치 사항은 즉시 개선
- 분과별 현장고충해결 수시논의 체계 확립

다양한 소통행사 운영

소통 활성화 교육 운영

현대트랜시스는 소통과 화합을 통해 임직원간 긍정적인 관계를 형성하고 유대감을 강화하고자 "함께하는 소통, 함께하는 성장" 소통 교육을 실시하였습니다. 2023년에는 성연공장에서 근무하는 임직원 598명을 대상으로 총 16차수에 걸쳐 교육을 실시하였습니다. 조정체험, 달리기 등의 야외 활동을 교육 프로그램에 포함하여 임직원들 간 자연스러운 소통과 협업을 이끌어 내었으며, 임직원들의 조정체험, 달리기 등의 야외 활동을 교육 프로그램에 포함하여 임직원 간 자연스러운 소통과 협업을 이끌어 내었습니다.



임직원 소통교육: 조정 체험 프로그램

기술리더 소통행사

회사 경영현황 공유를 통해 현장 관리 기준을 수립하고, 현장 관리자의 고충 및 건의사항을 청취하고자 매년 기술리더 소통행사를 진행하고 있습니다. 2023년에는 서산 팔봉산에서 단체 산행을 하였으며, 2024년에는 기술리더 간담회 및 회사비전 설명회를 실시하였습니다. 현대트랜시스는 앞으로도 기술리더 간 소통 활성화와 상호 유대관계 강화를 위해 다양한 소통 행사를 실시할 계획입니다.

모범사원 해외연수 지원

현대트랜시스는 지곡, 성연공장에서 근무중인 모범사원을 선정하여 해외사업장 견학과 이문화 체험으로 이루어진 해외연수 프로그램을 실시하고 있습니다. 매년 차수당 40명을 선별하여 7차수를 진행하고 있으며 2023년에는 275명이 참가하였습니다.



해외 사업장 견학 프로그램



성연공장 기술리더 행사

품질경영

품질경영

현대트랜시스는 '신규 프로젝트 개발 품질 확보 및 품질 비용 목표 달성'이라는 미션 아래 글로벌 선행 품질 확보와 무결점 양산 품질 달성, 그리고 품질비용 저감 및 역량 향상을 위한 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 이를 위해 2023년에는 신규공장의 선행품질 활동을 강화하여 품질확보 기반의 양산을 성공적으로 론칭했고, 글로벌 프로젝트 검증 체계를 확립했습니다. 또한, 선제적 예방품질 활동을 강화하여 협력사 부품 품질을 혁신화하고, 해외공장의 자립 품질 체계를 구축했으며, 전사적인 품질비용 혁신·개선을 통한 경쟁력을 확보하고 있습니다. 뿐만 아니라 빅데이터나 AI를 활용한 예방 품질에도 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 현대트랜시스는 글로벌 최상위 품질을 달성해 나가겠습니다.

품질 미션 및 추진전략

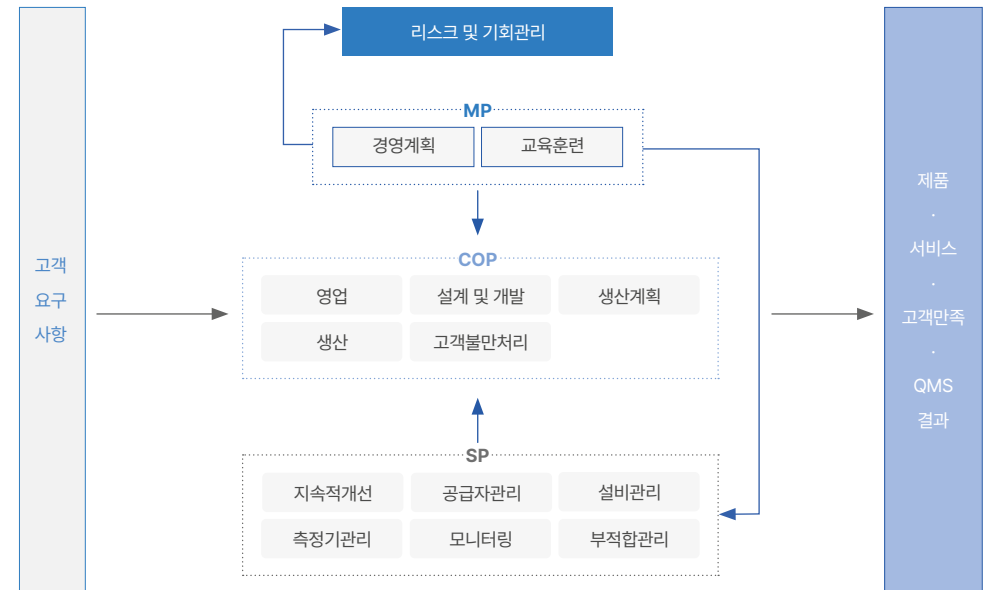
미션	신규 프로젝트 개발 품질 확보 및 품질 비용 목표 달성		
추진 전략	글로벌 선행 품질 확보	무결점 양산 품질 달성	품질비용 저감 및 역량 향상
2022	- 신규공장 품질 초기 안정화 - 타OE 강건성 확보 - 선행품질활동 강화 - 조립협력사 품질역량 레벨업	- 전사 품질비용 저감 활동 전개 - 재생공장 운영 효율화 추진 - 선제적 양산품질 예방활동 추진	- 전동화품질 경쟁력 확보 - 중장기 품질조직 효율화 운영 - 빅데이터 기반 품질시스템 전개
2023	- 신규공장 성공적 프론트 로딩 - 타OE 초기 품질 안정화 - 자립형 해외법인 품질대응 체계 구축	- 전사 획기적 품질비용 절감 활동 - 양산 최적품질 개선활동 추진 - 협력사 품질역량 향상 활동 전개	- 전동화품질 경쟁력 확보 - 품질5스타 등급 레벨업 - 열린 조직 문화 정착
2024	- 신규공장 선행품질 활동 강화 - 품질확보 기반 성공적 양산 론칭 - 글로벌 프로젝트 검증 체계 확립	- 선제적 예방품질 활동 강화 - 협력사 부품품질 DNA 혁신 - 해외공장 자립 품질 체계 구축	- 전사 협업 혁신적 품질비용 개선 - 전동화/제어품질 경쟁력 확보 "일은 Smart, 삶은 Smile"

품질경영 체계

현대트랜시스는 안정적인 생산 기반 구축과 고객 안전 실현을 위해 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. IATF16949 및 ISO14001/45001을 기반으로 설계부터 개발, 생산, 서비스 활동의 전 영역에 걸친 요구사항을 품질경영시스템에 적용하여 글로벌 최고의 품질 경쟁력을 확보하고자 합니다.

품질경영시스템

COP : Customer Oriented Process (고객 지향)
 SP : Support Process (지원)
 MP : Management Process



품질경영

품질경영

품질경영시스템 관리

현대트랜시스는 글로벌 품질경영체제 고도화를 통한 안정적인 생산 기반의 구축과 고객의 안전을 실현하기 위해 품질 경영시스템을 구축 및 관리하고 있습니다. 이를 위해 신규 규격인 IATF16949 인증을 추진하였으며, 글로벌 품질 체계를 적용하는 등 지속적으로 고객만족 전략을 이행하고 있습니다.

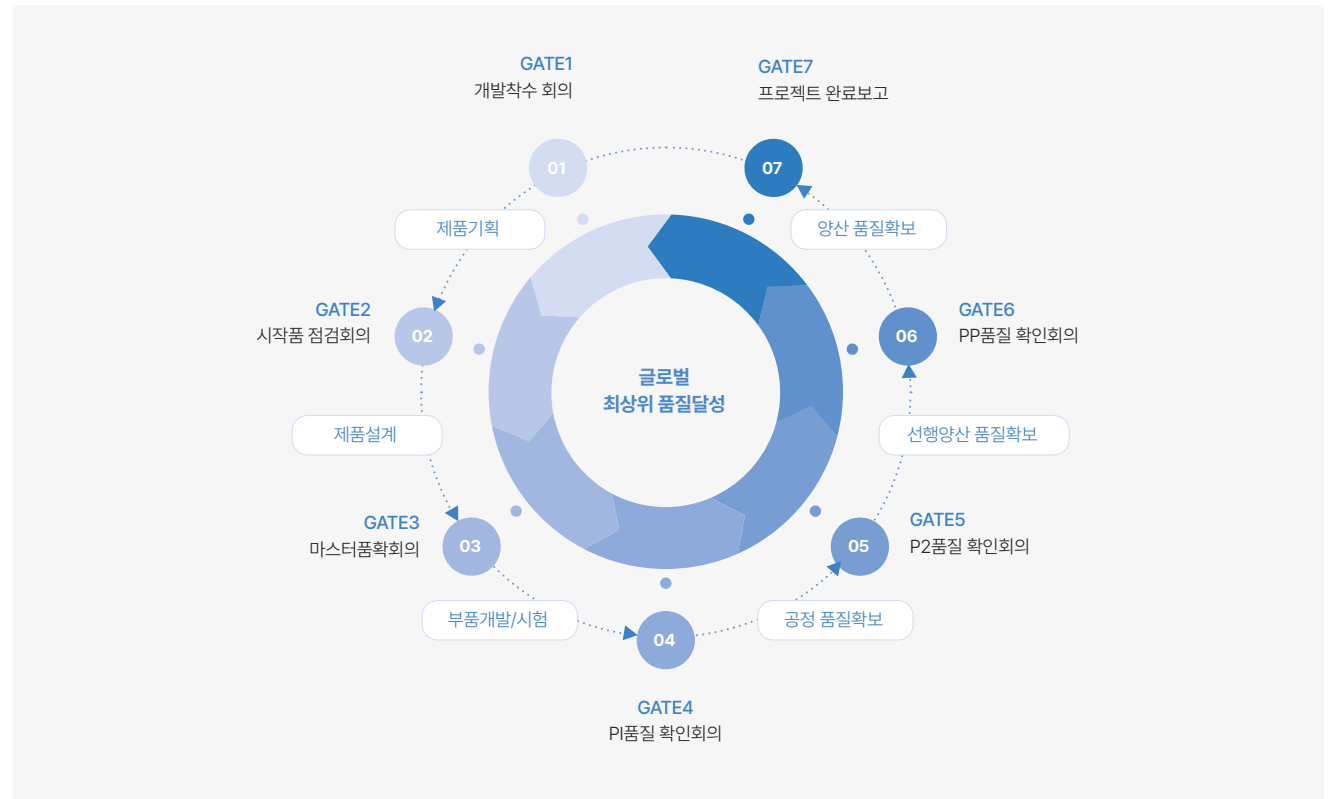
인증

구분	No	사업장	인증기관	만료일
파워트레인	1	성연공장	BSI	2025.06
	2	지곡공장	BSI	2025.06
	3	북경P/T법인	BSI	2025.08
	4	일조법인	SGS	2026.02
	5	조지아P/T법인	BSI	2027.07
	6	몬테레이 P/T법인	SGS	2025.07
	7	인도AP 법인	TUV	2025.02
시트	1	엠시트 아산공장	BSI	2026.02
	2	엠시트 울산공장	BSI	2026.02
	3	엠시트 문산공장	BSI	2026.02
	4	북경시트법인	TUV	2027.06
	5	첸나이법인	DNV	2024.11
	6	인도AP 법인	TUV	2025.02
	7	체코법인	SGS	2027.05
	8	슬로바키아법인	SGS	2026.12
	9	조지아시트법인	UTAC	2024.12
	10	일리노이지점	UTAC	2027.03
	11	몬테레이시트법인	DQS	2025.03
	12	브라질법인	ABS	2024.11

품질 리스크 최소화 프로세스 수립

현대트랜시스는 다양한 글로벌 완성차의 요구사항을 정확하게 분석하고 대응하기 위해 각 사업장의 품질표준과 프로세스별 성과 및 리스크 관리항목을 통합하고 글로벌 품질 요구사항을 업무 표준에 반영했습니다. 그리고 제품 개발 단계를 총 7단계 GATE로 운영·관리하고 있습니다. 이를 기반으로 글로벌 고객사 신기술/신공법 실패 사례 및 벤치마킹 활동을 품질확보 절차에 반영하고, 과거차 품질문제 DB 전산시스템 개선을 통한 중요 품질문제 재발 방지 등을 이행하고 있습니다. 이와 같은 프로세스를 통해 품질 리스크를 최소화하고, 높은 수준의 품질을 유지할 수 있도록 노력하겠습니다.

품질 리스크 최소화 프로세스



품질경영

품질경영

품질경영 고도화를 위한 임직원 교육

현대트랜시스는 외부 전문가를 초빙하여 품질경영 시스템을 고도화하기 위한 교육을 시행하고 있습니다. 교육에서는 품질경영 시스템의 이해와 글로벌 품질 경영 시스템 등 기본적인 내용 뿐만 아니라 품질경영 고도화를 통해 다양한 이해관계자에게 균등한 사회적 가치를 제공하고, 투명하고 건강한 거버넌스를 창출할 수 있다는 사실을 인식하는 기회를 제공합니다. 이러한 점에서 품질경영 고도화 교육은 ESG 경영을 위한 매우 중요한 교육입니다. 현대트랜시스는 향후 MSA¹⁾나 SPC²⁾ 등 같은 Core Tool 수요를 조사하고, 이에 대한 추가 교육을 진행함으로써 품질관리를 더욱 고도화하고자 합니다.

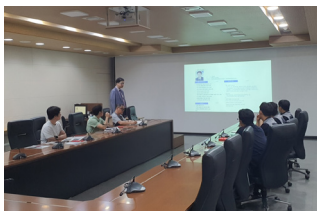
품질경영 시스템 고도화 교육

교육명	일정	참석인원	만족도 (5점 만점)	주요 내용(교육 목적/결과 등)
VDA6.3³⁾ 기본 이해 (스탠다드 컨설팅)	6/7 - 8(1차) 6/12 - 13(2차)	73명	4.5점	• VDA 요구사항 및 글로벌 품질경영 시스템 교육
VDA6.3 2023 업그레이드 (한국품질재단)	7/10	17명	4.9점	• VDA6.3 버전 개정 변경에 따른 자격 유지/갱신을 위한 필수 교육
VDA6.3 심사원 자격갱신 교육 (한국품질재단)	7/11(1차) 7/17(2차)	14명	4.9점	• VDA6.3 Auditor 자격 유지/갱신을 위한 보완 교육
CQI 이해과정 자동차 산업 보증관리 (한국경영인증원)	7/12 - 13	20명	4.2점	• 보증관리 이해 및 부적합 원인 분석 기법 스킴 업, 프로세스 재정립
IATF 16949 내부심사원 (한국표준협회)	7/25 - 27	52명	4.6점	• IATF16949 요구사항 이해 및 내부/2차 심사 체계화

VDA6.3 기본이해



VDA6.3 심사원 갱신과정



CQI-14 이해과정



IATF 16949 내부심사원



1) MSA : 측정 시스템 분석(Measurement Systems Analysis)

2) SPC : 통계적 공정관리(Statistical Process Control)

3) VDA6.3 : 독일 자동차 협회(Verband Der Automobilindustrie)에 의해 제정된 공정 감사 기준

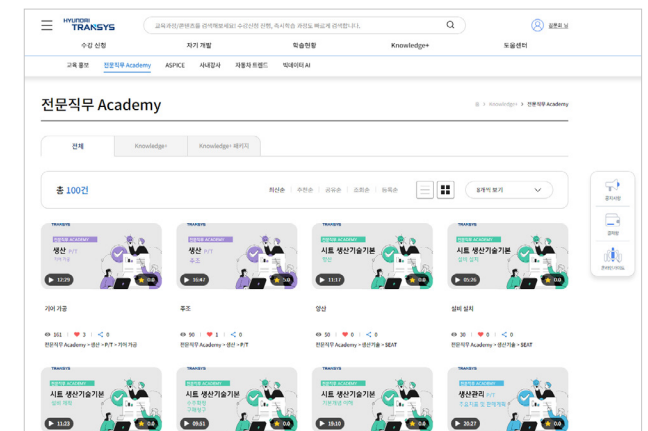
품질경영 강화활동

임직원 역량 강화

현대트랜시스는 임직원의 역량 강화를 위해 품질 특화 분야의 전문 교육을 운영하고 있습니다. 주조 및 금형, 데이터 분석과 관련한 교육 로드맵을 수립하고, 각 영역의 기초지식을 함양함으로써 실무에 적용할 수 있도록 운영합니다. 이와 더불어 파워트레인이나 시트 제품의 개요, 주요 공법, 그리고 각 부문별 업무 기본 이해 등과 관련해 연간 100여 건 이상의 교육 커리큘럼을 구성하여 운영하고 있습니다. 이와 같은 교육은 임직원의 직무 역량을 강화하고, 더 나아가 전문성을 확보하는데 중요한 토대로 기능할 것입니다.

교육명	교육 내용
주조 및 금형	한국 다이캐스팅 학술대회 한국다이캐스팅 학회 주조 아카데미
데이터 분석	CT 영상 데이터 프로그램 교육 데이터 분석 프로그램 교육

전문직무 아카데미



품질경영

품질경영

스마트 품질관리 및 제조혁신 활동

기어 치형 최적화

현대트랜시스는 고객 감성품질 및 소음 문제 개선을 위해 빅데이터 기반 기어 치형과 공장 EOL(End of Line) 소음 연계시스템을 구축하였습니다. 기어 치형 이미지 정보 디지털화, 치형상 품질 검증 알고리즘 개발 등을 통하여 소음 발생 가능성을 사전에 예방하고 데이터 정합성 강화를 통해 기어 제조기술 최적화를 달성하였습니다.

변속기 케이스 불량 예측 시스템

현대트랜시스는 AI 딥러닝 활용하여 변속기 케이스 주조 시 필연적으로 발생하는 소재 내부결함(수축/기포) 개선을 위해 X-Ray 빅데이터 및 AI 딥러닝을 활용하여 알루미늄 소재 내부품질 (리크/기포/금형핀) 정량화 및 부적합 발생 위험도 예측 시스템을 구축하였으며 이를 통해 부적합 검출 및 예측 자동화로 Lot성 부적합을 사전 감지하여 소재 품질확보 우위 선점 및 향상에 기여하였습니다.

전동화 품질경쟁력 확보

현대트랜시스는 독자개발 차세대 하이브리드 구동변속기(TMED-II)의 선제적인 품질확보를 위하여 전동화 품질확보 매뉴얼을 세분화하여 설계 품질을 강화하고 있습니다. 나아가, 부품 품질확보를 위해 모터 및 하네스 등 신규 부품을 대상으로 고객사 요청사항과 글로벌 표준 간의 Gap을 분석하여 도출된 개선점을 반영 한 협력사 품질 표준을 제정-공급하며, 위험 군별 협력사 집중관리를 통하여 품질역량을 지속적으로 강화하고 있으며 2025년 양산을 목표로 글로벌 최고 수준의 상품 경쟁력을 확보하였습니다.

협력사 품질관리

Self Audit 제도

현대트랜시스는 부품 협력사의 자립적 품질경영 유도를 위해 공정관리, 기초품질, 검사관리, 청정도 각 영역별 통합 점검 매뉴얼을 구성하여 1차 협력사가 주도적으로 2/3차 협력사 품질 점검 및 개선 할 수 있도록 지원하며, 점검결과 취약영역은 당사 합동점검을 통하여 지도 및 개선하고, 우수관리 항목을 타사 전파&전개하여 협력사 품질 역량을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

협력사 품질 CFT점검

현대트랜시스는 주요 협력사 대상 품질 CFT를 구성하여 정기적으로 유관부문 합동으로 품질진단 및 개선활동을 추진하고 있습니다. 2023년에는 기초 품질 준수 실태, 과거 대형 품질 문제 예방 점검을 중점적으로 추진하였고, 2024년에는 분기별 선정된 업종 테마에 대해 테마별 특화 공정점검을 진행하여 협력사 주요공정 품질을 Level up 할 수 있도록 지원 예정입니다.

전사 품질비용 저감 혁신 활동

현대트랜시스는 고객 품질 만족을 통한 품질실폐비용 절감을 위해 전사 참여 품질 개선 TFT 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 품질분과(보조/관리)를 중심으로 연구소, 생산, 구매, 시트 총 6개 분과 7개 개선테마를 선정하여 사내 공정품질 개선 및 예방 품질 활동 전개, Worst 협력사 집중관리, 필드 고질 품질문제 및 A/S 비용 절감 등의 개선활동을 추진하고 있으며 매월 개선 진척현황 점검 및 유효성 점검을 통해 실질 품질 개선을 위해 노력하고 있습니다. TFT 활동결과 최근 3개년 매출액 대비 품질비용을 약 32% 절감하였으며, 캠페인성 돌발비용 발생을 획기적으로 감소시켰습니다. 앞으로도 중장기 운영방안 검토를 통해 지속적으로 품질비용 절감을 위해 노력하겠습니다.

품질경쟁력 우수기업 선정

현대트랜시스는 제품 경쟁력 향상과 품질혁신으로 고객만족을 실현하기 위해 노력한 결과 2023년 제49회 국가품질경영대회에서 기계 분야 품질경쟁력 우수기업으로 선정이 되었습니다. 품질경쟁력 우수기업은 품질시스템과 기술력을 지속적으로 개선해 품질개선, 생산성 향상, 고객만족 등 우수한 경영성과를 거둔 기업을 대상으로 선정하여 지속적인 품질경영 활동을 지원하는 제도입니다.

현대트랜시스는 지난 2019년, 2020년에 이어 올해까지 총 3회에 걸쳐 품질경쟁력 우수기업에 선정이 되었으며, 이번 수상을 통해 전동화, 자율주행, 커넥티비티 기술 발전과 함께 전동화 파워트레인 라인업을 확대해 지속가능한 미래를 위한 클린 모빌리티 품질확보에 앞장 설 방침이며 2024년에는 상위 등급의 국가 품질혁신상에도 도전 할 예정입니다.



품질비용 목표달성 워크숍



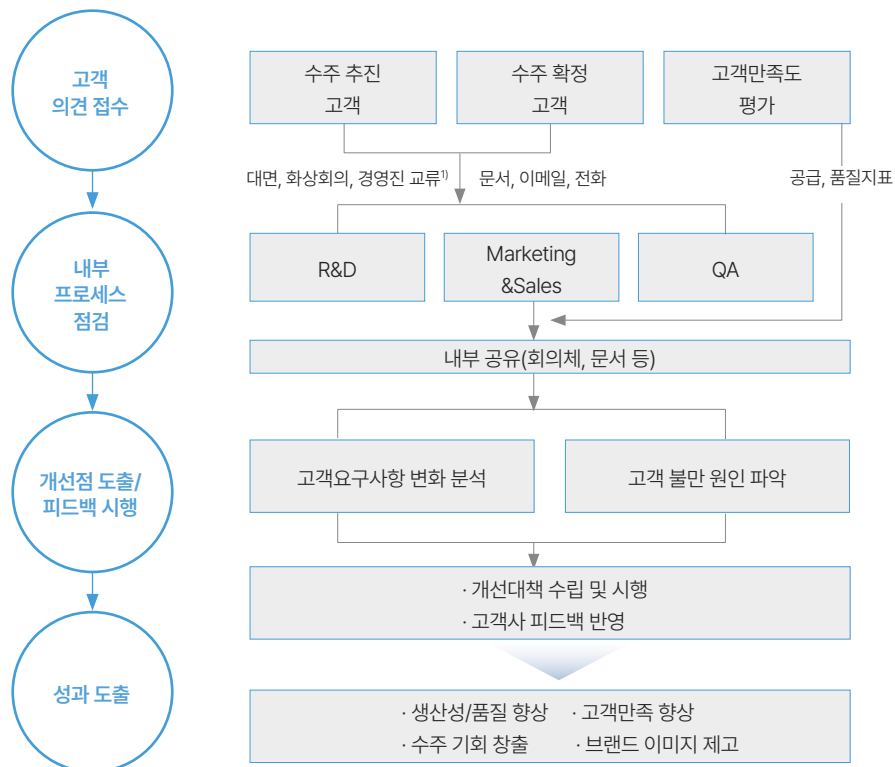
품질경쟁력 우수기업 수상

고객만족경영

VOC 관리

고객만족전략

현대트랜시스는 VOC 관리 프로세스를 적극적으로 활용함으로써 고객의 불편사항에 귀 기울이고 수용하고 있습니다. 문서, 전화, 이메일과 같은 기본적인 커뮤니케이션에서 확장하여 대면/화상회의, 경영진 교류 등 국내/외 고객사와 원활한 소통을 유지하고 제품과 서비스에 대한 불편사항을 개선할 수 있는 방안에 대한 의견을 수집하고 있습니다. 더불어, VOC 검토 및 지속적인 사후 모니터링과 같은 고객 만족도 개선 활동을 지속적으로 유지하며 만족도가 낮은 서비스 항목에 대해서는 개선 활동을 실시하고 있습니다.

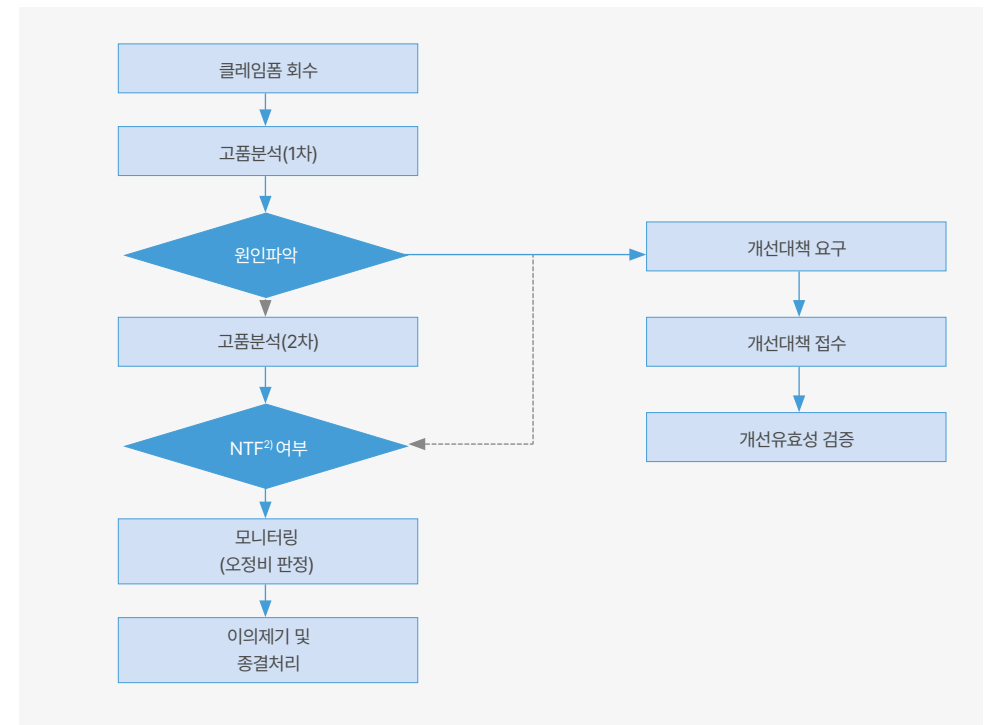


1) 주요 고객사 임원과 월 1회 정기적 교류를 통해 수주·개발·양산 진행현황, 주요 현안 및 대응방안, 중장기 비즈니스 협력 방안 등에 대해 공유

고객만족 관리

클레임 분석 및 개선 프로세스

현대트랜시스 고객불만을 신속하게 해결하기 위하여 글로벌 품질 인프라를 활용해 문제에 대한 정확한 분석을 실시합니다. 원인 파악 결과를 바탕으로 개선 대책 및 재발 방지 대책을 마련하고 개선 유효성을 검증하여 고객과의 신뢰 관계를 이어나갈 수 있도록 노력합니다.



2) NTF : 동일 현상 재현 불가 및 원인 불명(No Trouble Found)

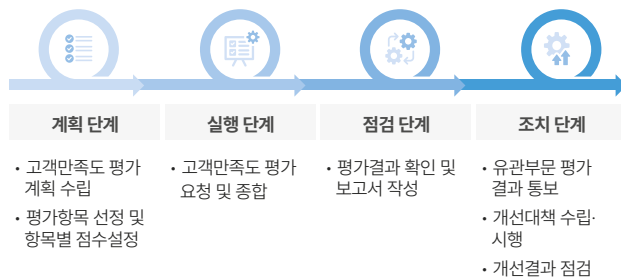
고객만족경영

고객만족경영

고객 만족도 평가 프로세스

현대트랜시스의 고객 만족도 평가 프로세스는 계획, 실행, 점검, 조치 단계로 진행됩니다. 평가 계획을 수립하고, 평가 결과 이후 도출된 시사점은 각 유관 부문에 공유됩니다. 현대트랜시스는 결과를 기반으로 개선방안을 수립 및 실행함으로써 고객과 적극적으로 소통하고, 불만족을 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

고객만족도 만족도 평가 프로세스

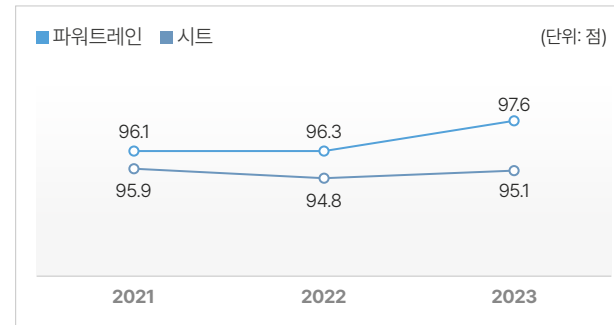


고객만족도 평가 항목

평가 항목	단위	배점
납입률	%	20
고객라인 정치 건수	회	20
완성차 입고불량	PPM	20
필드 불량	PPM	20
특별 상황	건	20

고객 만족도 평가 결과

현대트랜시스는 2022년 신규 타OE 고객 프로젝트의 초기 품질 문제로 고객 만족도 평가 점수가 소폭 하락하였으나, 2023년 현대차/기아 및 타 완성차 업체 품질문제 개선 등으로 평가 결과가 2022년 대비 상승했습니다. 특히 파워트레인은 최근 3년 동안 계속 고객 만족도가 증가하고 있습니다.



고객만족도 평가 결과

구분	단위	2021	2022	2023
평가 고객 수	명	24	26	23
평가점수	점	96.0	95.6	96.4
· 파워트레인	점	96.1	96.3	97.6
· 시트	점	95.9	94.8	95.1

고객소통 활동

고객 접점 강화 활동

현대트랜시스는 당사의 자동차 시트 기술을 한눈에 살펴볼 수 있는 'SETEX(Seat Technology Exhibition)'를 정기적으로 개최하여 현대차와 기아를 비롯한 그룹사와 주요 고객을 대상으로 적극적인 소통을 주도하고 있습니다. 2024년에는 자율주행차와 전기차 등 최신 모빌리티 경향성을 반영하고 지속가능한 소재를 활용한 친환경 시트 등 다양한 시트 신기술을 공개하였습니다.



SETEX(시트신기술전시회)

고객 불만 적극 개선

현대트랜시스는 고객의 불만을 적극적으로 수용하고, 이를 개선함으로써 고객 만족을 실현하는데 많은 노력을 하고 있습니다. 또한, 동일한 불만이 발생하지 않도록 사전에 예방하는데 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 주요 현안 사항을 사전에 발굴하고, 개선함으로써 품질 비용을 절감하고, 고객의 신뢰를 제고하고 있으며, 이와 같은 노력을 인정받아 현대/기아로부터 12M¹⁾ 클레임 비용 절감 최우수 개선분과에 선정되기도 했습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 고객과의 적극적인 소통을 통해 더욱 우수한 품질을 제고하고, 고객 만족도를 제고하는데 최선을 다할 것입니다.

1) 12M: 고객 인도 후 12개월 간 백만 대 당 발생한 클레임 건수

거버넌스

이사회 운영

이사회 구성

현대트랜시스(주)의 이사회는 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무집행에 관한 중요사항 등을 의결하고, 이사 및 경영진의 직무집행을 감독합니다. 이사회는 사내이사 3인(대표이사 포함), 사외이사 2인(여성 사외이사 1인 포함)으로 구성되어 있으며, 전문적인 의사결정을 위해 이사회 의장은 대표이사가 겸직하고 있습니다. 정관에 규정된 이사의 임기는 3년이며, 재임기간 중 활동에 대한 평가를 거쳐 재임 여부를 결정합니다. 이사회의 의장은 이사회 안건으로 상정하여 결의를 거쳐 선임합니다.

이사회 구성

구분		사내이사			사외이사	
		여수동	이상훈	홍상원	김현진	최명석
역량지표	리더십	●	●	●	●	●
	5명/5명(100%)					
	회계/재무/경영	●	●	●		●
	4명/5명(80%)					
	산업/기술	●	●	●	●	
	4명/5명(80%)					
	법률/정책	●	●			●
	3명/5명(60%)					
	글로벌 역량	●	●	●	●	●
	5명/5명(100%)					
다양성 지표	ESG	●	●	●	●	●
	5명/5명(100%)					
	선임연도	2019	2020	2022	2020	2022
	출생연도	1961	1964	1966	1975	1962
성별		남	남	남	여	남

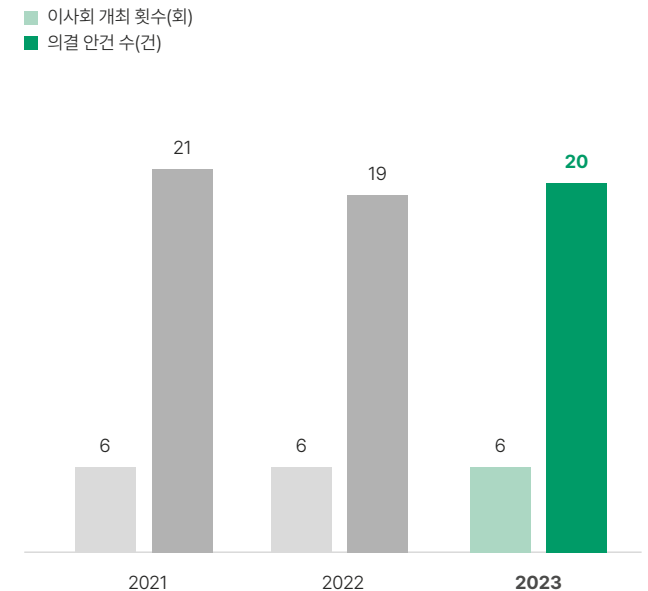
이사회의 전문성과 독립성

현대트랜시스(주)의 사외이사는 상법을 비롯해 관련 규정에서 정한 자격 기준과 함께 다양한 분야의 전문 지식과 실무경험을 종합적으로 고려하여 부합하는 인원을 선정하고, 이사회 및 주주의 추천을 받아 주주총회를 통해 선임하고 있습니다. 선임된 사외이사는 상법 제 382조의 독립성 판단 기준에 의거하여 독립성을 유지합니다. 각 이사는 전문성을 바탕으로 객관적인 시각에서 회사 경영을 모니터링하고 조언하며, 필요시 경영진을 견제할 수 있습니다.

이사회 성과평가 및 보상

현대트랜시스(주) 이사의 보수 한도는 상법 제 388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정됩니다. 보상은 이사의 기본연봉과 ESG와 연계된 활동의 성과를 포함한 조직의 경영성과에 기반한 성과를 종합하여 객관적이고 종합적인 기준으로 평가하여 지급하고 있습니다.

이사회 개최 현황 및 안건 수



거버넌스

이사회 운영

이사회 운영과 활동

현대트랜시스는 분기 별로 정기이사회를 개최하며, 필요 시 임시이사회를 소집하여 추진하고 있습니다. 이는 이사회 의장이 소집하며, 충실한 이사회 운영을 위해 해당 안건을 미리 검토할 수 있도록 세부자료를 제공하고 있습니다. 2023년에는 총 6회의 이사회를 개최하여 총 20건의 안건에 대해 논의하였습니다.

Financial performance in 2023

개최일	내용	
2023. 01. 27	가결	① 제24기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건
	가결	② '23년 사업계획 및 투자계획 승인의 건
	가결	③ 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건
	가결	④ '23년 2분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건
	가결	⑤ '23년 안전보건관리계획 승인의 건
	가결	⑥ '23년 ESG계획 승인의 건
	가결	⑦ 공정거래 자율준수관리자 선임 승인의 건
	가결	⑧ 준법지원인 선임 승인의 건
	가결	⑨ 독일 자점 이전 승인의 건
2023. 02. 27	가결	① 정기주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건
	가결	② 자회사 설립 승인의 건
	가결	③ 차세대 하이브리드 구동시스템 투자 승인의 건
2023. 03. 29	가결	① 이사의 경업 승인의 건
2023. 05. 02	가결	① '23년 3분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건
2023. 07. 28	가결	① '23년 4분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건
	가결	② 미국 지주사 출자 승인의 건
	가결	③ 몬테레이법인 출자 승인의 건
2023. 10. 31	가결	① '24년 회사채 일괄 한도 승인의 건
	가결	② '24년 1분기 계열금융사와의 약관에 의한 금융거래 승인의 건
	가결	③ 트라닉스 출자 승인의 건

감사의 독립성

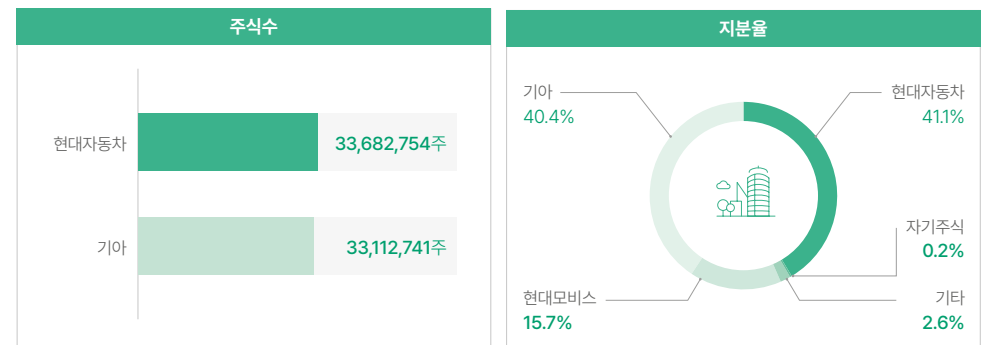
현대트랜시스는 기업의 투명한 지배구조를 확립하고, 대리인 문제를 최소화하기 위해 감사제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 감사는 경영진이나 주주의 영향력으로부터 객관적이고 독립적인 기능을 유지해야 하며, 관련 업무의 지식과 경험을 가진 사람으로 구성되어야 합니다. 이를 위해 현대트랜시스는 주주총회를 통해 감사를 선임하고, 감사의 선임 시, 의결권이 없는 주식을 제외한 발행주식 총수의 3/100을 초과하는 주식을 가지는 주주는 초과하는 주식에 대하여 의결권을 행사하지 못하도록 규정하고 있습니다. 감사는 원활한 업무 수행을 위해 회계에 관한 장부 기록과 서류를 자유롭게 열람할 수 있으며, 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태 및 업무에 대해 조사를 시행할 수 있습니다.

사외이사 및 감사지원

현대트랜시스는 이사회의 제반 업무를 지원하는 간사(재무관리실장)를 두고 있으며, 재경본부 내 재정팀 소속의 사외이사 지원조직을 통하여 이사회의 운영과 사외이사의 원활한 직무수행을 지원하고 있습니다.

주주 권리 보호 및 주주 구성 현황

현대트랜시스의 대표 주주로는 현대자동차와 기아 등이 있습니다. 현대트랜시스는 주주의 권리를 보호하기 위해 주주총회 소집 시 2주 전에 각 주주에게 일시와 장소, 회의 안건 등을 서면이나 전자 문서로 통지하고 있으며, 주주의 의결권을 보호하기 위해 대리인에 의한 의결권 행사를 허용하고 있습니다.



주주 및 이해관계자의 소통 강화

현대트랜시스는 매년 1회 정기 주주총회를 개최하고 있으며, 현대트랜시스 홈페이지의 고객센터 기능을 통해 주주와의 상시 소통하고 있습니다. 이와 더불어 회사채 투자자 등 이해관계자를 대상으로 정기적으로 기업설명회를 시행하고 있습니다. 2024년 4월에는 투자자들을 대상으로 서산 공장 견학, 동탄 시트 전시회(SETEX) 관람, 중장기 경영설명회 등을 실시하였습니다.

준법/윤리경영

준법 경영

준법체계 및 조직

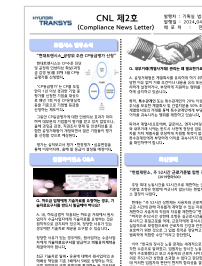
준법경영은 공정거래, 품질, 환경안전, 정보보안, 부패방지 등 사업과 관련한 국내외 법적 의무사항과 리스크를 사전에 파악하고 관리하기 위한 시스템입니다. 현대트랜시스 준법경영이 기업의 미래 경쟁력에 매우 중요한 요소임을 인식하고, 이를 효과적으로 이행하기 위해 준법윤리경영시스템을 구축하고 단계별 운영 계획을 수립하였습니다. 이사회를 통해 자율준수 관리자와 준법지원인을 선임하고, 준법윤리경영 조직체계를 구성하여 부문 별 담당자를 지정 후 협업을 기반으로 자가준수 여부를 진단하고 이행을 지원합니다. 또한, 준법경영 활동 내역과 주요 성과를 이사회에 보고하고 있습니다.

준법경영조직/공정거래자율준수협의회



컴플라이언스 예방 체계

컴플라이언스는 기업이 모든 업무에서 법과 제도, 사내 규정 등을 준수하고, 임직원 스스로가 법적 위험을 인식하도록 만드는 것이 핵심입니다. 이러한 점에서 컴플라이언스는 지배구조의 개선과 투명성 제고에 매우 중요한 요소입니다. 현대트랜시스는 임직원들의 준법윤리 의식을 제고할 수 있도록 매년 컴플라이언스WEEK를 시행하고 있으며, 분기 1회 컴플라이언스 관련 동향과 생활 법률을 담은 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 이와 더불어 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 준법경영 관련 국제 표준인 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 컴플라이언스경영시스템(ISO 37301)을 취득함으로써 준법 경영을 실천하고 있습니다.



컴플라이언스 뉴스레터



컴플라이언스 WEEK



ISO37301 인증서

준법/윤리경영

준법 프로그램 운영

준법 프로그램

현대트랜시스는 2019년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하면서 상생 경영의 가치를 실천하고 있습니다. 2023년에는 임직원의 준법의식 제고, 내부 통제 시스템 구축, 하도급거래 점검, 담합 예방, 공정거래 공시 및 협약이라는 5가지를 중심으로 공정거래 자율준수 프로그램을 강화했습니다. 또한 유관 부서가 참여하는 '공정거래자율준수협의회'를 구성하여 이행사항을 점검하고 있습니다. 이와 같은 노력을 통해 현대트랜시스는 준법 경영을 바탕으로 지속가능한 글로벌 기업으로 성장하고자 합니다.

공정거래 자율준수 프로그램 8대 구성 요소

1. CP기준과 절차 마련 및 시행
2. 최고경영자의 자율준수 의지 및 지원
3. CP운영을 담당하는 자율준수관리자 임명
4. 자율준수편람의 제작·활용
5. 지속적이고 체계적인 자율준수 교육 실시
6. 내부감시체계 구축
7. 공정거래 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재
8. 효과성 평가와 개선 조치

준법 위반 행위 관련 제보 채널

현대트랜시스는 당사 공식 홈페이지, 내부 인트라넷 등을 통해 익명으로 신고 및 제보를 할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 제보 내용에는 반부패, 직장내 괴롭힘, 직장내 성희롱, 윤리규정 위반, 공정거래 등 제한이 없으며, 사내 임직원, 협력사 등 이해관계자라면 누구나 제보할 수 있습니다. 현대트랜시스는 제보자 보호를 위한 절차를 고지하고, 철저하게 익명성을 보장하고 있습니다. 제보 내용은 전담부서를 통해서만 접수 및 처리되며, 처리 완료 후 제보자에게 완료 안내를 하고 있습니다.

사이버신문고

현대트랜시스는 사이버신문고 운영을 통해 내외부의 윤리 제보 및 자문 등에 대하여 적극적으로 지원하고 있으며, 제보자 신분 보호와 불이익 제공 금지 원칙에 따라 운영하고 있습니다. 현대트랜시스와 연관된 모든 대내외 이해관계자들은 사이버 신문고를 통해 당사와 관련된 제안, 비판, 각종 비리 및 불합리한 제도 등에 대한 의견 및 고충을 제보할 수 있습니다. 사이버신문고를 통해 신고가 접수된 경우 유관 부서를 통해 사실 확인 및 조사를 실시하여 적절한 조치를 취하고 있습니다.

사이버신문고 제보 유형

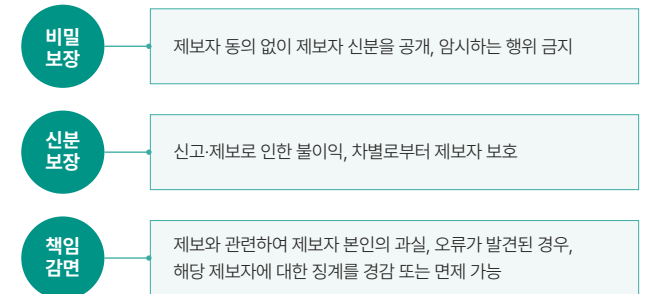
- 학연, 지연에 의한 불공정한 거래행위
- 기타 윤리실천강령에 위배되는 행위
- 금전, 금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공사실
- 공정거래 관련 제도 개선 또는 법 위반사항
- 직권 오남용 및 청탁행위
- 내부회계관리제도 개선 및 위반사항
- 불합리한 관행에 대한 개선제언

사이버신문고 처리 프로세스



* 제보 접수 후 처리까지 통상 15~20일 소요, 접수자는 진행 단계 및 처리 결과 확인 가능

제보자 보호 정책



준법/윤리경영

윤리경영

윤리경영 정책

현대트랜시스는 국내외 생산 및 판매 법인, 자회사, 손자회사, 합작투자사를 포함하여 당사와 거래관계가 있는 모든 이해관계자에 대해서 윤리 정책 및 실천규범 준종을 요구하고 있습니다.

윤리교육

현대트랜시스는 임직원의 준법윤리경영 공감대 확립을 위해 윤리규정 및 행동강령을 제작하여 내부 게시판 및 공식 홈페이지에 공지하고 있습니다. 준법윤리경영의 효과성 평가를 위한 준법 자가점검을 실시하고 있으며, 매년 임직원 윤리준법경영 실천 서약서를 징구하여 실천 의지를 제고하고 있습니다. 또한, 임직원이 업무 추진 시 준법윤리경영을 실천할 수 있도록 부패방지교육을 매년 진행하고 있습니다.

윤리헌장 서문

우리 현대트랜시스는 온 국민의 기대와 관심을 바탕으로 국내 유일의 자동차전문 그룹으로 새롭게 태어나게 되었으며, 국가 기간산업인 자동차산업의 경쟁력을 세계적 수준으로 제고시킴으로써 21세기 국가 경제성장을 선도해야 할 막중한 책무를 부여 받았다.

이에, 우리는 우리의 윤리관을 새롭게 새우고 행동과 가치판단의 기준으로 삼고자 "현대트랜시스 윤리헌장"을 제정 선포한다.

공정거래 자율준수 프로그램 8대 구성 요소

우리 현대트랜시스 임직원은 윤리가 기업경쟁력의 원천임을 깊이 인식하고, 현대트랜시스가 국민에게 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 윤리헌장 정신의 구현에 적극 동참할 것을 약속하며, 이에 다음과 같이 다짐한다.

하나, 우리는 한국 자동차 산업을 책임진다.

- 지속적인 고용 창출과 성실한 납세를 통해 국가경제발전에 기여한다.

하나, 원칙과 기본에 충실한 건전한 기업문화 조성에 앞장선다.

- 우리는 환경 관련 제반 법규를 철저히 준수하여 환경보호에 앞장서며, 문화 및 복지사업을 통해 사회에 공헌한다.

하나, 우리는 고객정보를 소중히 보호한다.

- 주어진 직무를 수행함에 있어 제반 관련 법규 및 회사 경영방침을 철저히 준수함으로써, 원칙과 기본에 충실한 건전한 기업문화 조성에 앞장선다.

하나, 사내 임직원 간의 부당한 업무 요구 및 저작권을 이용한 청탁행위를 단호히 배척한다.

- 고객 정보를 소중히 보호하고, 고객에게 진실만을 말하며 고객과의 약속은 반드시 이행한다.

하나, 우리는 업무상 알게 된 영업비밀을 보호한다.

- 직무와 관련하여 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 형태의 이익도 이해 관계자로부터 수수하지 않으며, 사내 임직원 간의 부당한 업무 요구 및 직권을 이용한 청탁 행위를 단호히 배척한다.

하나, 부당한 자기 계발로 국가, 사회 및 회사 발전에 기여할 수 있도록 노력한다.

- 업무상 알게 된 영업비밀을 보호하고, 회사와 개인의 이해가 상충되는 행위나 관계는 일절 회피한다.

불공정거래 행위 관련
위반/처벌 사례

0건

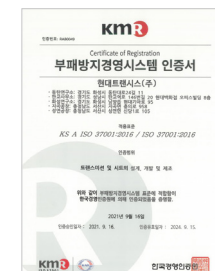
반경쟁·부정부패 및
뇌물 관련 위반/처벌 사례

0건

부패리스크 평가

현대트랜시스는 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 운영하여 부패리스크 평가를 진행하고 있습니다. 부패리스크는 발생가능성(Likelihood)과 결과의 영향(Consequence)의 곱으로 평가하며, 가장 낮은 1×1부터 가장 높은 5×5까지의 히트맵을 통해 나타냅니다. 이와 같은 부패 리스크는 결국 회사 전체에 금전적인 피해 뿐만 아니라 평판에도 영향을 미치기 때문에 각 리스크의 발생 가능성과 영향력을 고려한 부패 리스크 평가는 투명한 지배구조 확립에 매우 중요한 요소입니다.

현대트랜시스는 2023년에는 업체 선정과 등록, 가격 결정, 유지 보수 및 고객 영업 등 다양한 업무활동에서 부패리스크 효과성을 평가했고, 경쟁입찰이 아닌 방법으로 특정업체를 선정하거나 담합으로 인한 가격 결정, 부정청탁 등과 같은 부패 리스크를 예방하고, 저감조치 및 계획을 수립하여 적극적으로 활동하고 있습니다.



부패방지경영시스템

발생 가능성

L5	M5	H10	H15	H20	H25
L4	4	M8	H12	H16	H20
L3	3	6	M9	H12	H15
L2	2	4	6	M8	H10
L1	1	2	3	4	M5
	C1	C2	C3	C4	C5

결과의 영향

부패리스크 평가 히트맵

리스크 관리

리스크 관리체계

통합 리스크 관리

현대트랜시스는 중장기 경영 목표 및 단기 경영목표 달성을 저해하는 대내외 경영리스크에 대한 정기 및 수시 모니터링을 진행하고 있습니다. 리스크를 성격에 따라 유형화하고, 영향도 분석을 토대로 유관 부분의 협의를 거쳐 대응 방안을 수립합니다.

식별된 리스크에 대해서는, 영향도가 완화되어 경영목표 달성에 차질을 미치지 않는 시점까지 지속적으로 모니터링 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 아울러, 중대 리스크 발생 시 CEO, 본부장, 사업부장으로 구성 및 운영하는 회의체에서 리스크 대응의 방향성을 협의하고, 실행 결과를 검토함으로써 리스크 영향 최소화를 위해 적극적으로 대응하고 있습니다.

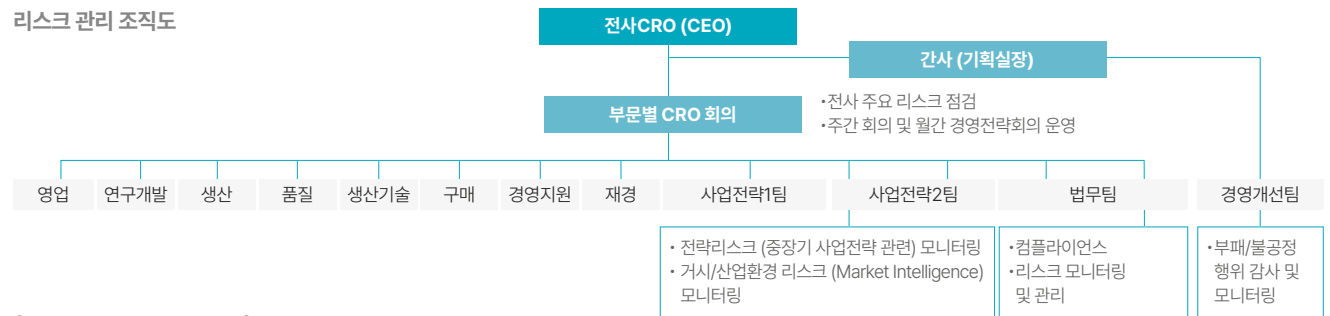
리스크 관리 절차



리스크 관리 거버넌스

현대트랜시스는 전사 CRO(Chief Risk Officer)인 CEO를 포함하여 각 본부/사업부장 및 본부/사업부별 담당 부서로 구성된 리스크 관리 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 핵심 리스크의 경우 각 유형 및 리스크별 관리 현황을 이사회에 보고하도록 규정하여, 더욱 효과적인 리스크 관리를 수행하고 있습니다. 이를 통해 유관 분야에서 발생가능한 리스크를 효과적으로 파악하고, 신속한 대응을 위해 관리하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



핵심 리스크 정의 및 대응 방안

현대트랜시스는 리스크를 통제 불가한 리스크와 통제 가능한 리스크로 구분하고, 이를 다시 환경 리스크와 전략 리스크, 운영 리스크, 그리고 재무 리스크의 4가지 유형으로 구분했습니다. 이와 함께 유형별 리스크의 효율적이고 효과적인 관리를 위해 항목별 세부 유형을 고려하여 핵심 리스크를 식별하여 적극적으로 대응하고 있습니다.

핵심 리스크별 정의 및 대응방향

유형	정의	유형	대응방안
통제 불가	환경 리스크 • 사회, 경제, 정치, 환경 등 대외요인 변화에 의해 발생가능한 리스크 • 자동차 및 부품 산업 내 변화에 의해 발생가능한 리스크	• 팬데믹에 따른 건강 리스크 • 지정학적 리스크(러시아-우크라이나 전쟁 등)	• 발생단계별 시나리오/대응 방침 수립 • 비대면 업무 환경 구축 (재택근무, 화상회의 확대) • 글로벌 정치-통상 환경 모니터링, 영향성 대응안 검토
	전략 리스크 • 내부 선택에 따라 중장기적으로 사업 전략 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크	• ESG 정책/규제 강화	• RE100/탄소중립 달성 실행 방안 수립-실행 공급망 ESG 역량 강화 지원
통제 가능	운영 리스크 • 내부 프로세스 및 의사결정에 따라 단기적 사업 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 리스크	• 친환경/전동화 제품으로 전환 필요성 강화 • 안전사고 발생에 따른 중대재해 리스크 • 전동화 제품 경쟁력 약화 리스크 • SW/신사업 전환에 따른 개발 역량 부족 리스크 • 안전사고 발생에 따른 중대재해 리스크	• 친환경차 수요 대응 위한 시스템/기술 개발, 외부 협력 확대, 거점 운영 강화를 통한 글로벌 사업물량 확보 • 안전-중대재해 예방 대책 수립, 안전 의식 향상 활동 추진 • 친환경/전동화 제품 개발, SW 개발 역량 확보 • 중장기 조직운영 검토, 신사업 인재 발굴 및 육성 • 안전-중대재해 예방 대책 수립, 안전 의식 향상 활동 추진
	재무 리스크 • 금융시장, 신용도 및 유동성 변동에 따라 발생가능한 리스크	• 글로벌 인플레이션에 따른 금리/환 변동성 심화	• 금융시장 및 당사 유동성 모니터링, 한 헷지 현황-전략 점검 및 대응안 수립

리스크 관리

리스크 관리체계

재무 리스크

재무 리스크는 재무제표를 중심으로 수익률 및 안정성에 관한 분석이나 회계 부정, 조세 등으로 인해 발생하는 위험을 분석하며, 현대트랜시스는 현대트랜시스는 수익성 리스크, 유동성 리스크, 환율 변동 리스크에 대응하기 위해 각 항목별 관리 포인트를 설정하여 대응하고 있습니다.

수익성 리스크

현대트랜시스는 제품 라이프사이클이 장기인 점을 고려, 사업단계별로 구분하여 수익성 리스크를 관리하고 있습니다. 장기적 관점에서는 프로젝트 단위 수익성 관리를 통해 지속적 수익 및 미래경쟁력 확보 활동을 추진하고 있습니다. 단기적 요인으로 인한 손익 리스크는 연간 사업계획 영향을 미치는 수익성 리스크 및 기회요인을 발굴, 점검하는 전사 참여 회의체를 월별 운영해 관리하고 있습니다.

유동성 리스크

국내외 영업, 재무, 투자 진행에 있어 재무 유동성에 따른 차질을 방지하기 위해 유동성, 차입, 약정한도 등을 정기적으로 점검하고 있습니다. 유동성의 활용성을 제고하기 위해 해외법인간 유동성을 공유할 수 있는 Cash Management System을 권역별로 도입해 운영하고 있습니다.

환율 변동 리스크

글로벌 사업 진출, 대규모 프로젝트 대응 자금 조달로 발생가능한 재무 리스크는 재정팀에서 통합 관리하고 있습니다. 해외권역별 차입 관리, 외환 종합관리로 환율 변동 영향 최소화를 추진하고 있습니다.

조세 리스크

현대트랜시스는 법규에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있으며, 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 세무 리스크를 엄격하게 평가 및 관리하고 있습니다.

조세 정책

현대트랜시스는 조세 정책의 기본을 엄격한 법규 준수와 성실한 납부 의무 이행을 통해 기업의 사회적 책임으로 설정하고 있습니다. 이를 위해 국내외 세법을 철저히 검토하여 세금의 신고, 납부 관련 내부 규정을 수립 및 이행하고 있습니다. 또한, 신규사업 및 거래구조 변경 등 사업상 중요한 변화로 인한 세무 리스크도 체계적으로 관리하고 있습니다. 세무 전문가와 지속적인 협업 및 과세당국과의 협조적인 신뢰관계를 구축하고, 기업의 재무적 성과에 영향을 미치는 조세 관련 제도와 글로벌 동향을 파악함으로써 현대트랜시스는 지속가능 경영을 실천하는데 앞장서고 있습니다.

해외 납세 의무 이행

현대트랜시스는 국가 간 거래에 대해 국내 세법 및 이전가격 가이드라인을 충실히 준수하며 성실한 해외 납세 의무 이행을 통해 글로벌 기준을 충족하고 있습니다. 사업을 수행하는 국가의 세법 및 조세조약에 따라 정확한 세무 신고와 납부 의무를 성실히 이행하고 있으며, 조세 회피 목적 거래 및 상업적 실익이 없는 조세 구조를 사용하지 않고, 조세 피난처를 이용하는 역외 탈세도 하지 않습니다. 소득이전 및 정상가격 거래에 있어서 각국 법규에 따른 정상가격 거래를 원칙으로 하고, OECD 가이드 라인에 기반한 세원잠식 및 소득이전(BEPS) 보고서를 작성 및 제출하고 있습니다. 또한 주요 사업지역인 북미, 중국에서 정상가격 산출방법 사전승인(APA) 제도를 활용하여 해당 지역 조세 당국과 투명한 관계를 유지하고 조세 리스크를 적극적으로 관리하고 있습니다.

정보보안

정보보안 정책

정보보안 정책

현대트랜시스는 회사의 중요 정보(기술 및 경영상의 정보, 개인정보 등)를 다양한 보안 위협에서 보호하기 위해 정보보호 규정 및 지침을 제정해 시행하고 있습니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적으로 검토하고 있으며, 정보보호 최고책임자(CISO)의 승인을 받아 전사 정보보호위원회에서 심의 후 제·개정을 진행하고 있습니다. 정보보호 규정은 현대트랜시스 전 임직원, 계약 관계에 있는 자, 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 하며, 회사가 보유 및 운영하는 모든 유무형 정보자산에 적용됩니다.

정보보안 추진체계

현대트랜시스는 정보보호와 관련한 법률 및 내부 규정에 의거하여 정보보호 관리체계를 수립하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 국내외 각 사업장의 특성을 고려한 관리체계를 구축하고, 사업장 별 관리·물리·기술 보안 영역에 대한 점검 및 개선, 이행 관리를 주기적으로 진행함으로써 효과적으로 정보를 보호하고 있습니다. 뿐만 아니라 전사 보안관리 수준 강화 및 유관 부서 간 이슈 공유, 실행력 제고를 위한 보안협의체를 운영하고 있습니다. 기업이 보유하고 있는 정보통신망을 비롯한 정보자산의 안정성이슈가 강조되고 있는 상황에서 현대트랜시스는 이와 같은 이와 같은 정보보호 추진체계를 기반으로 현대트랜시스는 상시적으로 발생할 수 있는 장애에 적극적으로 대응하고자 합니다.

정보보안 협의체 및 관리체계

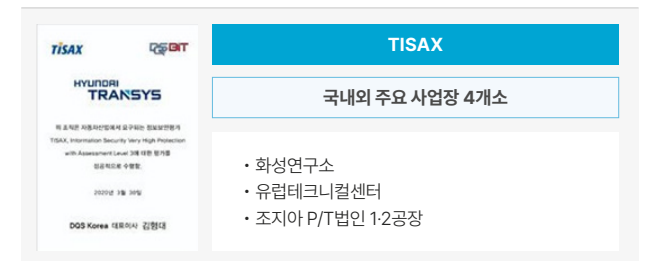
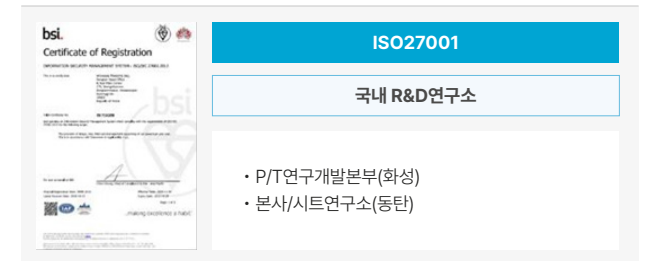
현대트랜시스는 정보보호 관련 법규와 규정을 준수하고 있습니다. 정보보호 전략과 보안정책을 기반으로 영업비밀, 국가핵심기술, 방산기술 등 당사 중요정보를 보호하고 있으며, 보안전담 조직 구성과 정보보호최고책임자(CISO)를 지정하여 체계적으로 활동하고 있습니다.



정보보안 인증

현대트랜시스는 정보보호경영시스템 국제표준인 정보보안경영시스템(ISO 27001)과 독일 자동차산업협회(VDA) 주관 자동차 정보 보안평가(TISAX) 인증을 국내외 주요 사업장에 대해 취득하였으며, 이외 사업장을 대상으로도 자체적으로 인증에 준하는 수준의 보안 조치를 적용하고 있습니다. 이를 통해 정보보호경영 체계와 활동, 신차에 적용되는 부품과 개발 차량 보호에 대한 보안 수준의 적절성을 검증받았으며, 주기적인 재심사를 실시하여 사업장 별 정보보호 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

정보보호시스템 인증 현황



정보보안

정보보안 체계

보안관리체계

Risk 기반 정보보호 관리체계를 정립하고, 보안 위규 처리 기준 수립 및 처벌 수위 상향으로 보안 원칙의 기초를 단단히 다졌습니다. 또한, 대외 산업보안 협의체 및 대응 프로세스를 보완하여 보안 관련 외부 이슈에 신속하게 대응하고 조치할 수 있는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

보안관리체계(Security Life Cycle) 운영

국내/외 사이버공격 증가로 인한 정보유출 위험성이 증가함에 따라, 현대트랜시스 내부 보안통제의 유효성을 강화하고 대외 해킹위협에 대한 예방 및 신속한 대응을 위해 P-D-C-A 기반 정보보호 관리체계(Security Life Cycle)를 수립하여 운영하고 있습니다. 상시 침해사고 대응을 위한 보안관제서비스(SoC) 뿐만 아니라, 침해사고 발생 시 신속한 대응을 위한 Cert(침해사고조사대응팀) 서비스, 외부동향 및 당사 관련 보안이슈의 실시간 모니터링을 위한 위협정보 T.I.(Threat Intelligence) 서비스를 추가적으로 계약하여 대외 해킹위협에 대한 보안성을 강화하고 있습니다. 외부의 지능화된 정보 침해사고에 대해 적극적으로 대응함으로써 회사의 비즈니스가 지속될 수 있도록 보안 관련 활동을 지속적으로 강화할 예정입니다.



정보보안

정보보안 리스크 관리

보안/IT 침해사고 대응

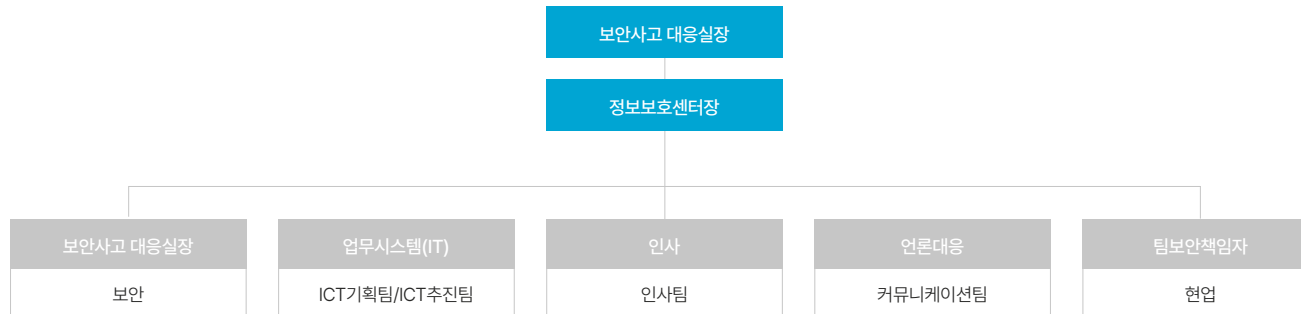
현대트랜시스에는 보안/IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 적극적인 예방 활동과 시스템을 통해 이상 징후를 조기에 차단할 수 있도록 하고 있습니다. 사안별 피해 시나리오 및 업무 파급력 등을 고려해 등급별로 대응하고 복구하는 계획을 수립하였으며, 정기적인 모의훈련을 실시하여 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한 외부 침해시에도 대해 실시간으로 대응하기 위해 24/7 그룹보안관제 서비스로 인가되지 않은 외부 네트워크 트래픽을 통한 침해공격을 방어하고 있으며, EDR, SASE 등 보안솔루션을 통해 악성코드 등으로부터 내부 정보자산을 보호합니다. 추가적으로 외부 T.I(Threat Intelligent) 서비스를 통해 정보유출 사고에 대해 보안동향 모니터링을 하고 있으며, 보안동향을 통해 확인된 광범위하고 위험도가 높은 오픈소스 및 상용 S/W의 보안 취약점은 해당 S/W의 최신버전 업데이트 혹은 불필요 서비스 삭제 등 즉각적인 조치를 수행하고 있습니다.

정보보호 사고 대응 프로세스

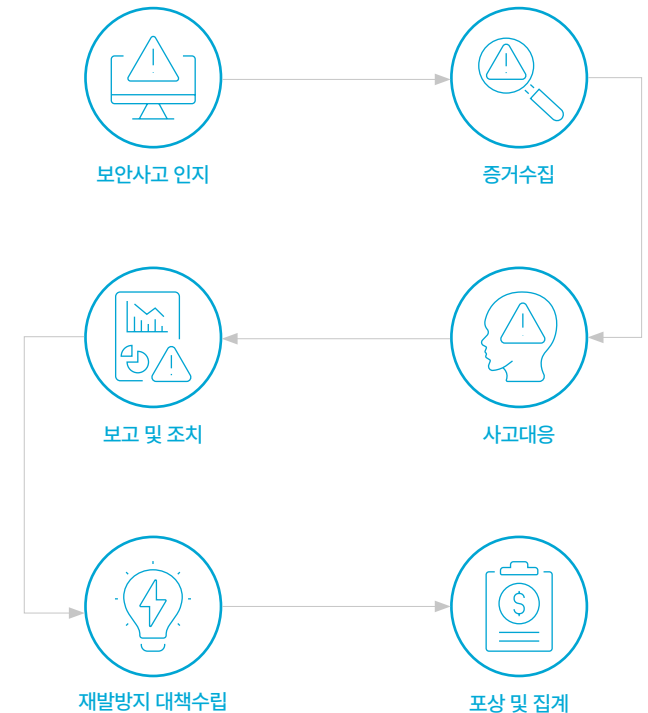
IT/보안 침해사고 발생 시, 이에 대한 영향을 최소화하고 사고의 재발방지를 위해 사고 대응, 보고, 개선에 관련한 업무절차를 마련함으로써 회사의 지속적인 비즈니스 안정성을 보장하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 보안사고 대응 조직을 구성하고, 각 구성원들의 역할과 책임을 규정 및 교육하여 침해사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 보안신고 제보센터를 운영하여 정보 유출을 예방하고 있습니다.

* 보안신고제보센터: Security@hyundai-transys.com

보안사고 대응조직



보안사고 대응절차



정보보안

정보보호

개인정보보호

현대트랜시스는 개인정보최고책임자(CPO) 및 정보보호 총괄부서가 개인정보 오남용/유출에 대한 감독 통제업무를 담당하며, 매우 엄격하게 개인정보를 관리하고 있습니다. 개인정보 처리부서에서는 지정된 인원에게 한해 원칙과 절차에 따라 업무 목적으로만 개인정보를 활용할 수 있으며, 수집하는 모든 개인정보 항목은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보제공 동의에 따라 이루어집니다. 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 수 있습니다. 이와 같은 프로세스를 통해 현대트랜시스는 임직원과 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자의 개인정보 보호와 침해 구제 활동을 적극적으로 추진하고, 대응능력을 향상하고 있습니다.

개인정보 관리체계

개인정보의 침해 및 유출사고를 예방하기 위해 전 임직원은 개인정보 처리에 대한 원칙을 준수하고 있습니다.

- 개인정보보호 최고책임자 지정
- 사내 개인정보 관리지침 제정
- 주요 개인정보 취급자 대상 상시 교육 및 정보보호 서약
- 개인정보 처리시스템 안정성 확보조치 점검 및 개선
- 국내외 개인정보 관련 법률(개인정보보호법, 정보통신망법, EU GDPR, 중국 네트워크안전법 등) 준수

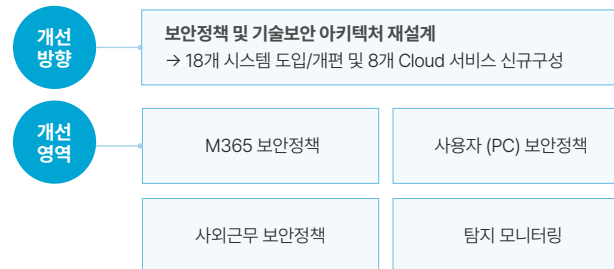
개인정보보호 법규 위반 현황

2019년부터 2023년까지 현대트랜시스 내 개인정보 유출 건은 없습니다. 앞으로도 현대트랜시스는 개인정보보호 유출 제로를 달성함으로써 지속적인 ESG 경영을 실천해나가고자 하겠습니다.

구분	단위	2019	2020	2021	2022	2023
개인정보보호 법규/기준 위반건수	건	0	0	0	0	0
개인정보보호 법규/기준 위반건수	건	0	0	0	0	0
고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건	0	0	0	0	0

스마트한 보안 환경 구축

현대트랜시스는 협업과 공유를 기반으로 한 차세대 보안 아키텍처를 수립하고, 이에 따른 보안정책 적용 및 환경 개선을 통해 효율적인 업무 수행을 이행하고 있습니다. 현대트랜시스의 차세대 보안 아키텍처는 점차 확산 및 확대되는 비대면·재택 업무를 비롯한 다양한 외부 환경 변화에 탄력적으로 대응할 수 있는 보안 수준을 유지하고 있습니다.



정기 보안점검 시행

현대트랜시스는 CISO의 주관 하에 정보보호 규정 기반의 정기 및 특별 보안 점검을 수행하고 있습니다. 보안점검에는 보안의 날 행사 효과성 검증, 운영 시스템 및 인프라 시설에 대한 안전성 점검, 시스템 모의 해킹, 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가, 방화벽 규칙(Rule) 점검, 네트워크 스캐닝, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함됩니다. 보안점검 및 감사와 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반사항에 대해서는 사안의 경중에 따라 인사조치 및 업무개선 활동과 같은 후속 조치가 동반됩니다.

보안점검 내용

- 보안의 날 행사 효과성 검증
- 운영 시스템 및 인프라 시설 안전성 점검
- 시스템 모의 해킹
- 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가
- 방화벽 규칙 점검
- 네트워크 스캐닝
- 생산망 보안 수준 점검

정보보안

정보보안 대응 강화

사업장 물리보안 관리

현대트랜시스에는 고의적 위협에서 인명, 정보, 시설 등 자산을 보호하기 위해 보안 시스템을 구축하였으며, 취약점에 대한 정기 모니터링을 통해 개선하고 있습니다. 또한, 건축물이나 보안 관련 설비 등의 구조적 요소, 보안시스템 등의 전자적 요소 및 방호 요원과 같은 인적요소 등으로 구성된 통제수단을 활용하고 있습니다.

핵심기술 보호

부정한 방법으로 핵심기술을 유출하고 오용하는 것은 해당 기업은 물론 국가 경쟁력에 중대한 악영향을 가져올 수 있습니다. 현대트랜시스는 미래 차량 부품제조 관련 핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 요소별 특성을 고려한 핵심기술 관리체계를 수립하고 산업기술유출방지법 등 관련 법률을 준수하고 있습니다. 핵심기술을 취급하는 임직원에게 핵심기술 보호에 특화된 교육을 상시로 수행하고, 핵심기술 보호 체계의 적절성을 매년 진단받고 있습니다. 또한 유관 부서들과 긴밀한 협의체를 운영하고 전문성 확보를 통해 핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

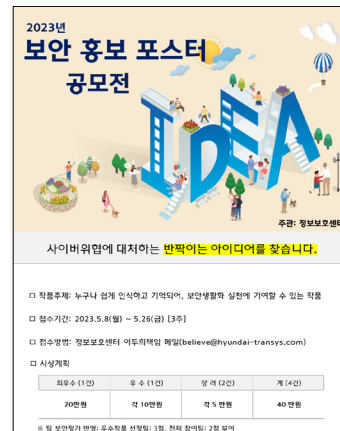
정보보호 관련 투자실적

현대트랜시스는 매년 정보보안 강화를 위해 투자계획을 수립·이행하고 있습니다. 전체 IT 예산 중 정보보안을 위한 투자예산을 매년 확대하고 있으며, 2023년에는 약 24.8억 원을 투자함으로써 철저한 정보보호 정책을 이행하고 있습니다.

정보보안 문화 확산

임직원 보안 인식 제고

현대트랜시스는 임직원의 보안 인식 향상 및 관련 사고 방지를 위해 보안 서약서 서명, 정기 교육 및 캠페인 시행 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 자율적인 보안 수칙 준수를 목표로 매월 정보보호의 날을 운영하여 물리적 업무 환경과 각종 보안 현황을 정기적으로 점검하는 한편, 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육자료를 배포하여 부서 단위의 보안 수칙 준수를 강조하고 있습니다. 이외에도, 정기적으로 국내외 임직원을 대상으로 악성 메일 모의훈련을 실시함으로써 악성코드 감염으로 인한 랜섬웨어 피해, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등의 예방 및 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 보안 우수자 포상 및 보안 캠페인 활동으로 임직원의 관심과 적극적인 참여를 유도함으로써 보안 의식을 제고하고 있습니다.



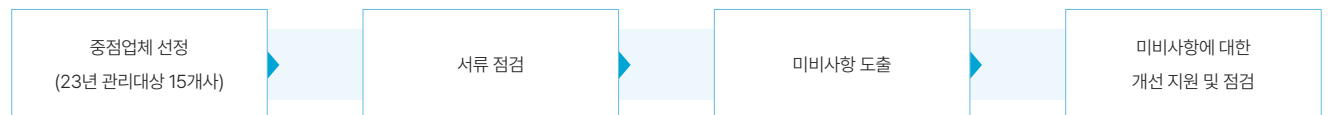
2023년 보안캠페인

과정명	대상	참여	참여율
① 승진자 보안교육	103	103	100%
② 신입/경력사원 보안교육	84	84	100%
③ 비서/기사 보안교육	2	2	100%
④ 임원보안교육	34	34	100%
⑤ 핵심기술 취급인원	125	125	100%
⑥ 직원 보안교육	2,033	2,029	99.8%
⑦ 해외법인 주재원/협력사 보안교육	193	193	100%
⑧ 개인정보취급인원 보안교육	80	80	100%
⑨ 보안정책 위반인원 보안교육	64	34	54%
합계	2,718	2,684	98.4%

2023 주요 정보보호 교육 성과

협력사 정보보안 역량 강화

현대트랜시스는 밸류체인 전반의 정보보안 강화를 위해 당사의 중요 정보를 취급하는 협력사를 대상으로 보안수준 관리 실태를 점검하고 개선 과제를 도출합니다. 보안수준 평가 우수 기업에게는 포상을 실시하여 자발적인 보안 수준 향상을 독려하고 있으며, 협력사의 정보보안 역량 강화를 위한 보안 교육과 보안 규정 가이드라인도 함께 제공하고 있습니다.



ESG DATA

92	Environmental Data
97	Social Data
109	Governance Data

Environmental Data

환경

온실가스 관리¹⁾²⁾

국내 : 국내 사업장, 연구소, 사무소 등
 국내자회사 : 시트 생산 사업장
 해외 : 해외 생산 사업장, 사무소 등

구분			단위	2021				2022				2023			
				국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
온실가스 총 배출량(Scope1+Scope2)			tCO ₂ eq	187,231	3,807	127,982	319,020	194,091	4,599	135,350	334,040	194,923	4,927	142,692	342,542
에너지원별	Scope별	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	20,908	436	4,799	26,143	21,817	387	3,946	26,150	20,581	62	5,128	25,771
		간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	166,323	3,371	123,183	292,877	172,274	4,212	131,404	307,890	174,342	4,865	137,564	316,771
	에너지원별	LNG	tCO ₂ eq	19,134	2	3,419	22,555	19,811	16	2,677	22,504	18,511	0	2,720	21,231
		LPG	tCO ₂ eq	74	420	637	1,131	63	355	582	1,000	55	12	1,032	1,099
		휘발유	tCO ₂ eq	1,264	3	188	1,455	1,564	3	296	1,863	1,655	4	606	2,265
		경유	tCO ₂ eq	416	11	555	982	379	13	391	783	360	37	769	1,166
		등유	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8
		이산화탄소	tCO ₂ eq	19	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0
		전기	tCO ₂ eq	166,240	3,371	122,251	291,862	172,176	4,212	131,194	307,582	174,249	4,865	137,421	316,535
		스팀	tCO ₂ eq	82	0	932	1,014	99	0	211	310	93	0	143	236
가치사슬 전체 배출량 (Scope 3) ³⁾			tCO ₂ eq					7,824,758				9,453,844			
Category 1(구매한 제품 및 서비스)			tCO ₂ eq					1,309,249				1,442,904			
Category 2(자본재)			tCO ₂ eq					6,152				43			
Category 3(연료 및 에너지 관련 활동)			tCO ₂ eq					301,504				309,775			
Category 5(폐기물)			tCO ₂ eq					4,325				8,246			
Category 6(출장)			tCO ₂ eq					8,363				7,552			
Category 7(통근)			tCO ₂ eq					34,912				27,332			
Category 9(다운스트림 운송)			tCO ₂ eq					32,333				40,069			
Category 11(판매된 제품의 사용)			tCO ₂ eq					6,127,734				7,617,748			
Category 12(판매된 제품의 폐기)			tCO ₂ eq					187				175			
Scope 1&2 배출량 원단위 ⁴⁾			tCO ₂ eq/백만 원	0.039				0.033				0.029			
Scope 1			tCO ₂ eq/백만 원	0.003				0.003				0.002			
Scope 2			tCO ₂ eq/백만 원	0.036				0.03				0.027			
Scope 3 배출량 원단위			tCO ₂ eq/백만 원					0.763				0.808			

1) 현대트랜시스에는 해외사업장 및 현대엔시트에 대한 온실가스 배출량을 자체적으로 산정하고 있으나, 데이터 취합의 물리적 제한으로 외부 검증 미실시

2) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엔시트 데이터 재산정에 따른 일부 보고 수치 변경

3) Scope 3 데이터는 전 사업장 기준

4) 온실가스 배출량 원단위 (tCO₂eq/백만원)=총 온실가스 사용량/총 매출액

Environmental Data

환경

에너지 관리¹⁾²⁾

구분			단위	2021	2022	2023
에너지 사용			TJ	5,992	6,298	6,451
	직접에너지	합계	TJ	497	498	490
		LNG	TJ	442	442	421
		LPG	TJ	19	17	18
		휘발유	TJ	22	28	34
		경유	TJ	14	11	16
		등유	TJ	0	0	0
	간접에너지	합계	TJ	5,495	5,800	5,961
		전기	TJ	5,466	5,791	5,955
		스팀	TJ	28	8	6
재생에너지 사용	재생에너지 발전량		TJ	3	20	116
	재생에너지 발전량 대비 사용비율		%	100	97	90
	전체 전력사용량 대비 사용비율		%	0.05	0.33	1.72
에너지 소비 절감	에너지 절감 활동		건	8	8	7
	에너지 절감을 통한 비용 절감 성과		백만 원	1,359	675	634
탄소 집약도	전체 에너지		tCO ₂ eq/TJ	53.2	53.0	53.1
	직접 에너지		tCO ₂ eq/TJ	52.6	52.5	52.6
	간접 에너지		tCO ₂ eq/TJ	53.3	53.1	53.1
에너지 소비 원단위 ³⁾	전체 에너지		TJ/억 원	0.074	0.061	0.055
	직접 에너지		TJ/억 원	0.006	0.005	0.004
	간접 에너지		TJ/억 원	0.067	0.057	0.051

1) 현대트랜시스는 해외사업장 및 현대엠사이트에 대한 에너지 사용량을 자체적으로 산정하고 있으나, 데이터 취합의 물리적 제한으로 외부 검증 미 실시

2) 전 사업장 기준

3) 에너지 소비 원단위(TJ/억 원)=총 에너지 사용량/총 매출액

Environmental Data

환경

수자원 관리¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
용수 사용량	ton	445,598	16,683	394,069	856,350	460,561	15,683	476,432	952,676	520,353	14,411	461,694	996,458
상수도	ton	268,857	7,074	352,748	628,679	293,340	6,662	399,888	699,890	326,889	6,588	389,306	722,783
지상담수(하천, 호수)	ton	0		37,823	37,823	0		71,402	71,402	0		65,560	65,560
지하수	ton	176,741	9,609	3,499	189,849	167,221		5,142	181,384	193,464	7,823	6,828	208,115
해수	ton	0		0	0	0		0	0	0		0	0
방류량	ton	94,726	16,226	205,668	316,620	92,288	14,546	281,359	388,193	188,265	13,565	58,022	259,852
폐수 총 배출량	ton	361,089		82,803	443,892	388,882		107,291	496,176	351,169		106,739	457,908
자체 처리	ton	358,987		29,058	388,045	387,277		21,848	409,125	350,188		33,198	383,386
제 3자 기관처리	ton	2,102		53,745	55,847	1,605		85,443	87,048	981		73,541	74,522
폐수 재활용량	ton	358,987		25,038	384,025	387,277		18,072	405,349	350,188		31,274	381,462

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부 보고 수치 변경

오염물질 관리²⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
수질오염물질 배출량	Kg	1,540		3,156	4,696	2,303		2,939	5,242	2,795		3,546	6,341
BOD	Kg	106.3		912	1,018	155.2		677	832	185.9		732	918
COD	Kg	776.2		1,567	2,343	1,096.5		1,501	2,598	1,503.2		2,115	3,618
T-N	Kg	0.1		45	45	0		43	43	0		44	44
T-P	Kg	134.9		3	138	395.1		3	398	201.6		2	204
TOC	Kg	431.2		318	749	609.2		328	937	835.1		352	1,187
SS	Kg	91.6		311	403	46.7		387	434	69.6		301	371
수질오염물질 원단위 ³⁾	Kg/백만 원				0.0006				0.0005				0.0005
대기오염물질 배출량	Kg	21,039		530	21,569	23,956		2,178	26,134	22,193		457	22,650
먼지(TSP)	Kg	5,643		240	5,883	6,154		633	6,787	6,031		202	6,233
NOx	Kg	15,264		37	15,301	17,619		1,375	18,994	16,054		17	16,071
SOx	Kg	131		254	385	183		171	354	109		237	346
대기오염물질 원단위 ³⁾	Kg/백만 원				0.003				0.003				0.002

2) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부 보고 수치 변경하였으며, 자회사의 수질/대기 오염물질 배출량 미 관리중(추후 관리 예정)

3) 전 사업장 기준

Environmental Data

환경

폐기물 관리¹⁾²⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
총폐기물 발생량	ton	4,795	121	5,533	10,449	5,330	110	5,527	10,967	5,394	234	6,024	11,652
일반폐기물 합계	ton	2,038	101	2,954	5,093	2,100	10	3,402	5,512	2,138	217	3,761	6,116
	재활용	1,865	101	2,228	4,195	1,937	10	2,375	4,322	2,077	185	2,847	5,109
	소각	110	0	111	221	120	0	107	227	14	33	92	139
	매립	62	0	615	677	43	0	920	963	48	0	822	870
지정(유해)폐기물 합계	ton	2,757	21	2,579	5,357	3,230	101	2,125	5,456	3,256	16	2,264	5,536
	재활용	928	21	2,301	3,250	1,325	101	1,842	3,268	1,599	16	1,427	3,042
	소각	1,829	0	253	2,082	1,905	0	107	2,012	1,653	0	780	2,432
	매립	0	0	25	25	0	0	176	176	3	0	58	61
폐기물 원단위 ²⁾	ton/백만 원	0.0013				0.0011				0.0010			
일반 폐기물	ton/백만 원	0.0006				0.0005				0.0005			
지정(유해) 폐기물	ton/백만 원	0.0007				0.0005				0.0005			

1) 2021년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부 보고 수치 변경

2) 전 사업장 기준

친환경 제품³⁾

구분		단위	2021	2022	2023
연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출액 ⁴⁾		억 원	6,328	10,824	12,455
재활용 가능 제품 실적	재활용 가능 제품 판매 수익	억 원	56,333	66,908	73,315
	총 매출액 대비 재활용 가능 제품 수익 비율	%	69	65	63
친환경 원부자재 구매 실적	재생 가능한 원부자재 구매량	ton	53,409	61,556	60,734
	재생 불가능한 원부자재 구매량	ton	631	505	274

3) 전 사업장 기준

4) 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부보고 수치 변경

Environmental Data

환경

기타 환경지표 관리

구분		단위	2021				2022				2023			
			국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
환경투자	총 투자비용	백만 원	399	0	76,187	76,586	1,324	0	18,131	19,455	2,413	0	29,465	31,878
	법규 준수를 위한 투자 비용	백만 원	208		75,940	76,148	190		17,891	18,081	312		28,963	29,275
	자발적 투자 비용	백만 원	191		247	438	1,134		240	1,374	2,101		502	2,603
환경법규	전체 위반 건수	회	0		0	0	0		0	0	0		1	1
	벌금	백만 원	0		0	0	0		0	0	0		30	30
	피해금액	백만 원	0		0	0	0		0	0	0		0	0
	이해관계자 민원/고발	불만사항 접수 건수	회	0	0	0	0		0	0	0		0	0
		조치율	%	0	0	0	0		0	0	0		0	0
		금전적 보상	백만 원	0	0	0	0		0	0	0		0	0
환경교육	환경교육 수료 인원	명	160	1	2,318	2,479	163	0	3,829	3,992	209	1	4,589	4,799
	총 교육 시간	시간	297	20	6,991	7,308	283	0	9,680	9,963	364	4	14,661	15,029
	인당 교육 시간	시간/명	2	20	3	25	2	0	3	5	2	4	3	9

환경경영시스템¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
환경경영시스템(ISO 14001) 인증													
인증 대상 사업장 수	개	4	2	17	23	4	3	17	24	4	3	17	24
인증 취득 사업장 수	개	4	2	16	22	4	3	16	23	4	3	16	23
인증 취득 비율	%	100	100	95	96	100	100	95	96	100	100	95	96

1) 전 사업장 기준

Social Data

사회

임직원 구성¹⁾

국내 : 국내 사업장, 연구소, 사무소 등

국내자회사 : 시트 생산 사업장

해외 : 해외 생산 사업장, 사무소 등

구분				단위	2021				2022				2023			
					국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
총 인원				명	3,978	403	5,426	9,807	4,084	489	6,121	10,694	4,113	592	6,716	11,421
성별			남성	명	3,863	394	4,312	8,569	3,938	478	4,732	9,148	3,940	579	5,004	9,523
			여성	명	115	9	1,114	1,238	146	11	1,389	1,546	173	13	1,712	1,898
고용형태별	임원	남성	명	41	2	0	43	39	2	0	41	40	2	0	42	
		여성	명	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	정규직	남성	명	3,633	368	3,591	7,592	3,686	372	3,731	7,789	3,719	406	4,091	8,216	
		여성	명	112	4	1,086	1,202	140	9	1,360	1,509	164	10	1,678	1,852	
	비정규직	남성	명	189	24	721	934	213	104	1,001	1,318	181	171	913	1,265	
		여성	명	3	5	28	36	6	2	29	37	9	3	34	46	
직급별	최고 관리자 ²⁾		명	41	2		43	39	3		42	40	3		43	
	시니어 관리자 ³⁾		명	1,042	61		1,103	1,143	45		1,188	1,236	53		1,289	
	주니어 관리자 ⁴⁾		명	2,895	32		2,927	2,902	40		2,942	2,837	47		2,884	
연령별	30세 미만		명	402	103	2,221	2,726	492	100	2,632	3,224	488	152	2,821	3,461	
	30세~50세 미만		명	3,058	213	2,780	6,051	3,086	257	3,030	6,373	3,113	313	3,350	6,776	
	50세 이상		명	518	86	425	1,029	506	132	459	1,097	512	127	545	1,184	
수익창출부서			남성	명	3,696	394	3,806	7,896	3,683	478	4,269	8,430	3,682	579	4,564	8,825
			여성	명	90	9	961	1,060	107	11	1,155	1,273	124	13	1,489	1,626

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엘리텍 데이터 재산정에 따른 일부 보고 수치 변경

2) 최고 관리자 : 임원

3) 시니어 관리자 : 책임급 이상

4) 주니어 관리자 : 매니저 및 비관리직

Social Data

사회

채용 및 이직 현황¹⁾

구분		단위	2021				2022				2023			
			국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
전체 신규 채용 인원		명	175	15	2,002	2,192	322	15	2,682	3,019	173	51	3,094	3,318
성별	남성	명	158	12	1,496	1,666	280	12	1,993	2,285	143	50	2,188	2,381
	여성	명	17	3	506	526	42	3	689	734	30	1	906	937
직급별	최고 관리자 ²⁾	명	0			0	3			3	3			3
	시니어 관리자 ³⁾	명	19			19	38			38	23			23
	주니어 관리자 ⁴⁾	명	156			156	281			281	147			147
연령별	30세 미만	명	104		1,317	1,421	207		1,797	2,004	98		1,941	2,039
	30세~50세 미만	명	71		573	644	107		711	818	69		930	999
	50세 이상	명	0		112	112	8		174	182	6		223	229

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠사이트 데이터 재산정에 따른 일부보고 수치 변경

2) 최고 관리자 : 임원

3) 시니어 관리자 : 책임급 이상

4) 주니어 관리자 : 매니저 및 비관리직

Social Data

사회

이직 현황¹⁾

구분			단위	2021				2022				2023			
				국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
전체 이직 인원			명	146	6	1,855	2,007	204	19	2,240	2,463	103	9	2,265	2,377
			%	4	1	34	20	5	4	37	23	3	2	34	21
	남성		명	143	6	1,445	1,594	190	18	1,714	1,922	97	9	1,731	1,837
	여성		명	3		462	465	14	1	541	556	6		570	576
전체 자발적 이직자 ²⁾			명	78	2	696	776	162	13	829	1,004	59	9	788	856
			%	2	0	13	8	4	3	14	9	1	2	12	7
성별	남성		명	75			75	148			148	53			53
	여성		명	3			3	14			14	6			6
직급별	최고 관리자 ³⁾		명	0			0	0			0	0			0
	시니어 관리자 ⁴⁾		명	16			16	32			32	18			18
	주니어 관리자 ⁵⁾		명	62			62	130			130	41			41
연령별	30세 미만		명	20			20	47			47	17			17
	30세~50세 미만		명	55			55	113			113	39			39
	50세 이상		명	3			3	2			2	3			3
자발적 이직률			%	2	0	13	8	4	3	14	9	1	2	12	7
평균 근속연수			년	6.7	6.5			5	10.5			6.1	7.4		

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부보고 수치 변경

2) 정규직 대상 데이터

3) 최고 관리자: 임원, 실장급 이상

4) 시니어 관리자: 책임급 이상

5) 주니어 관리자: 매니저 및 비관리직

Social Data

사회

다양성 및 포용¹⁾

구분		단위	2021				2022				2023			
			국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
여성 임직원		명	115	9	1,114	1,238	146	11	1,389	1,546	173	13	1,712	1,898
		%	3	2	21	13	4	2	23	14	4	2	25	17
직급별 여성인력	최고 관리자 ²⁾	명												
	시니어 관리자 ³⁾	명	22			22	28			28	36			36
	주니어 관리자 ⁴⁾	명	93	9		102	118	11		129	137	13		150
	여성 STEM 관련(과학, 기술, 공학, 수학) 직 무 종사자	명	48			48	62			62	72			72
소수그룹의 다양성	소수그룹 임직원 전체	명	127	12		139	111	11		122	99	11		110
		%	3.2	3.0		1.4	2.7	2.2			2.4	1.9		
	외국인 임직원	명	8	0		8	8	0		8	9	0		9
		%	0.2	0		0.1	0.2	0			0.2	0		
	장애를 가진 임직원	명	43	9		52	40	8		48	45	8		53
		%	1.1	2.2		0.5	1.0	1.6			1.1	1.4		
	보훈 대상 임직원	명	76	3		79	63	3		66	45	3		48
		%	1.9	0.7		0.8	2	0.6			1.1	0.5		

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠사이트 데이터 재산정에 따른 일부보고 수치 변경

2) 최고 관리자: 임원

3) 시니어 관리자: 책임급 이상

4) 주니어 관리자: 매니저 및 비관리직

Social Data

사회

육아휴직¹⁾

구분		단위	2021				2022				2023			
			국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
육아휴직 대상자 전체		명	1,416			1,416	1,366			1,366	1,313			1,313
육아휴직 사용자	전체	명	26	6		32	31	7		38	34	9		43
		남성	18	6		24	28	6		34	30	9		39
		여성	8	0		8	3	1		4	4	0		4
육아휴직 복귀자	전체	명	24	6		30	24	7		31	35	8		43
		남성	19	6		25	18	6		24	32	8		40
		여성	5	0		5	6	1		7	3	0		3
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자	전체	명	8	0		8	21	0		21	23	8		31
		남성	6	0		6	16	0		16	17	8		25
		여성	2	0		2	5	0		5	6	0		6

인적자원 관리¹⁾

구분			단위	2021				2022				2023			
				국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
인권교육	이수 총 인원		명	3,740	411	2,196	6,347	3,923	519	2,143	6,585	3,890	592	2,404	6,886
	인당 교육 시간		시간	3	2	5	10	2	2	9	13	3	2	17	22
	이수율		%	100	100	96	99	100	100	99	100	100	100	96	98
성과평가 대상 임직원 수	성과평가를 받은 임직원 수 ²⁾	전체	명	3,635	342	3,395	7,372	3,576	355	3,562	7,493	3,595	346	4,046	7,987
		남성	명	3,545	338	2,696	6,579	3,479	349	2,770	6,598	3,484	337	2,987	6,808
		여성	명	90	4	699	793	97	6	792	895	111	9	1,059	1,179
고충처리	성과평가를 받은 임직원 비율		%	91	85	63	75.2	88	73	58	70.1	87	58	60	69.9
	인권 관련 고충처리	등록건수	건	4			4	16			16	9			9
		처리건수	건	4			4	16			16	9			9

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부보고 수치 변경

2) 평가 제외 인원 외에는 100% 평가 실시

Social Data

사회

급여

구분		단위	2021				2022				2023				
			국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	
연간 급여 총액	전체	백만 원	315,527	30,795	111,774	458,096	382,941	37,248	162,956	583,145	423,808	48,745	220,001	692,554	
		남성	백만 원	308,178	30,412	82,981	421,571	372,894	36,704	114,865	524,463	410,160	47,910	149,067	607,137
		여성	백만 원	7,349	383	28,793	36,525	10,047	544	48,091	58,682	13,648	835	70,934	85,417
1인 평균 급여액	전체	백만 원	82	76	21	222	98	76	27	251	107	82	33	287	
		남성	백만 원	83	77	19	179	99	77	24	200	108	83	30	221
		여성	백만 원	64	43	26	133	71	49	35	155	82	64	41	187
남성대비 여성의 기본급 및 보상비율		%	100				100				100				

노사관계

구분		단위	2021	2022	2023
노동조합	연말 기준 조합원 수	명	1,819	1,761	1,730
	단체협약 적용 임직원 비율	%	50	48	47
	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	일	70	70	70

Social Data

사회

안전보건경영시스템¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증													
인증 대상 사업장 수	개	4	2	17	23	4	3	17	24	4	3	17	24
인증 취득 사업장 수	개	4	2	16	22	4	3	16	23	4	3	16	23
인증 취득 비율	%	100	100	95	96	100	100	95	96	100	100	95	96

1) 전 사업장 기준

Social Data

사회

사업장 안전 관리¹⁾

구분	단위	2021								2022								2023							
		국내(개별)		국내자회사		해외사업장		합계		국내(개별)		국내자회사		해외사업장		합계		국내(개별)		국내자회사		해외사업장		합계	
		당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사
비상대응훈련	회	8	0	2	2			10	2	8	0	6	2			14	2	8	0	6	2			14	2
사고건 수	건	7	6	4	0	1		12	6	6	0	3	0	0		9	0	6	1	4	0	2		12	1
사망자 수	명	0	1	0	0	0		0	1	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0		0	0
재해율	건/일 만명	60.16	31.19	5.38						86.91	0	4.65						80.73	19.68	3.5					
근로손실재해율 (LTIFR)	건/백만 HR	0.854	1.618			0.084		0.399		0.73	0.000			0		0.288		0.776	1.238			0.152		0.382	
안전환경 Audit	건	36	0	9	6	96	0	141	6	48	0	21	8	204	0	273	8	48	0	21	8	204	0	273	8

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부보고 수치 변경

Social Data

사회

사업장 보건 관리¹⁾

구분		단위	2021								2022								2023							
			국내(개별)		국내자회사		해외사업장		합계		국내(개별)		국내자회사		해외사업장		합계		국내(개별)		국내자회사		해외사업장		합계	
			당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사	당사	사내 협력회사
건강검진	일반검진	명	3,419		304	108	2,355	824	6,078	932	5,555		231	101	3,092	156	8,878	257	3,649		307	60	3,061	183	7,017	243
진료	종합검진	명	1,338		197	0	3,777	1,007	5,312	1,007	4,347		148	0	4,184	517	8,679	517	1,267		152	0	5,990	780	7,409	780
보건 지원	사내의원	회	20,234	3,477	1,552	0	4,065	619	25,653	4,096	19,346	2,911	1,883	0	4,629	571	25,858	3,482	23,162	2,981	2,280	0	5,887	860	31,329	3,841
활동	예방접종	회	1,594	38	319	0	2,098	95	4,011	133	2,505	40	503	0	863	115	3,871	155	2,455	65	446	0	413	34	3,314	99

제품 및 서비스의 안전보건²⁾

구분		단위	2021	2022	2023
안전보건 영향을 평가한 제품 및 서비스군의 비율		%	100	100	100
제품리콜	의무적으로 리콜된 총 제품 수	대 수	0	0	0
	자발적으로 리콜된 총 제품 수	대 수	165,147	90,680	298,125
	해당 회계연도에 발생된 리콜로 인한 비용	억 원	25	27	48
	연간 매출 대비 리콜 비용의 비율	%	0.03	0.02	0.04

1) 데이터 취합 기준 변경에 따라 일부 보고 수치 변경
2) 전 사업장 기준

Social Data

사회

공급망 관리

구분		단위	2021	2022	2023
공급망 현황	소계	개 사	758	792	770
	국내 협력사	개 사	356	382	405
	해외 협력사	개 사	402	410	365
	핵심 협력사(국내)	개 사	30	34	32
	전체 구매 비용	억 원	73,234	89,725	98,936
공급망 ESG 평가	평가 대상 협력사	개 사	15	91	182
	서면 평가 협력사	개 사	15	91	182
	현장 실사 협력사	개 사	15	15	36
	시정 조치 협력사	개 사	0	15	36
동반성장 협약	1차 협력사	개 사	155	230	240
	2차 협력사	개 사	81	70	142
동반성장지원 활동	기술개발 금융지원	억 원	272	365	872
	동반성장 펀드조성	억 원	300	400	400
	교육지원	명	1,492	1,378	2,415
	컨설팅	개 사	19	18	51
	채용지원	지원 협력사 수	28	8	13
		지원 협력사 인원	77	105	49
	기술 지원	지원 협력사 수	94	98	123
		지원 건 수	763	849	936
	혁신활동 지원	개 사	12	15	24
	기술임치제도	개 사	40	42	36
	판로개척 지원	개 사	23	40	38
	품질점검	개 사	192	204	184
	안전점검	개 사	31	32	100
	환경점검	개 사	0	13	0
	컨설팅 지도사 파견	개 사	5	5	4
협력사 고충처리	접수된 고충 건수	건	160	81	220

Social Data

사회

고객만족도¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
고객만족도 평가 실시 고객 수	개 사	24	26	23
고객만족도 평가 점수	점	96	95.6	96.4

품질경영¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023
점검	품질 수칙 준수 점검	건	46	26	50
	개선 조치	건	46	26	50
인력양성	품질경영 교육시간	시간	152	27	96
	품질경영 인력	명	284	116	176

1) 전 사업장 기준

사회공헌

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
사회공헌 활동 금액	전체	백만 원	289	151	425	450		113	563	562		276	838
	회사 지원금액	백만 원	274	149	412	449		112	561	531		224	755
	임직원 기부 참여 금액	백만 원	15	2	17	1		1	2	31		52	83
임직원 기부 참여 인원		명	161	73	234	532		384	916	374		1,222	1,596
봉사활동	총 봉사활동 시간	시간	136	114	250	752		130	882	374		128	502
	인당 봉사활동 시간	시간	0.7	3	4	1.4		3	4	1.0		2	3
사회공헌 수혜 인원		명	5,946	468	6,414	2,655		1,715	4,370	3,910		1,398	5,308
사회공헌 수행 사업장의 비율		%	100	47	52	100		53	56	100		76	72

Social Data

사회

조직문화 만족도

구분	단위	2021	2022	2023
조직문화 점수	점	68.4	71.9	74.4
조사 참여 인원	명	2,364	2,219	2,427

임직원 역량 개발

구분			단위	2021				2022				2023			
				국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
직무/역량 향상 교육 참여 인원			명	3,986	37	5,546	9,569	4,092	45	6,368	10,505	4,122	49	8,592	12,763
성별	남성		명	3,865	31	4,730	8,626	3,940	36	4,825	8,801	3,932	38	7,291	11,261
	여성		명	121	6	816	943	152	9	916	1,077	180	11	1,090	1,281
직급별	최고 관리자 ¹⁾		명	48				48				49			
	시니어 관리자 ²⁾		명	1,036				1,135				1,229			
	주니어 관리자 ³⁾		명	2,902				2,909				2,844			
직무/역량 향상 교육 시간			Hr	141,735	1,130	48,157	191,022	94,423	1,025	65,133	160,581	126,572	1,442	69,415	197,429
성별	남성		Hr	133,231	1,020	37,069	171,320	87,578	738	49,655	137,971	114,588	1,127	54,825	170,540
	여성		Hr	5,626	110	11,088	16,824	6,845	287	15,477	22,609	11,983	315	14,590	26,888
직급별	최고 관리자 ¹⁾		Hr	1,348				1,067				733			
	시니어 관리자 ²⁾		Hr	66,039				45,312				53,227			
	주니어 관리자 ³⁾		Hr	72,475				50,525				72,612			
평균 교육 시간			Hr	36	31	9	20	23	23	10	15	31	29	8	15
성별	남성		Hr	34	33	8	20	22	21	10	16	29	30	8	15
	여성		Hr	46	18	14	18	45	32	17	21	67	29	13	21
직급별	최고 관리자 ¹⁾		Hr	28				22				15			
	시니어 관리자 ²⁾		Hr	64				40				43			
	주니어 관리자 ³⁾		Hr	25				17				26			
총 교육 비용			백만 원	1,890	12	257	2,159	1,950	18	369	2,337	3,770	20	654	4,444

1) 최고 관리자 : 임원

2) 시니어 관리자 : 책임급 이상

3) 주니어 관리자 : 매니저 및 비관리직

Governance Data

거버넌스

이사회 구조

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 구성	합계	명	4	5	5
	사내이사	명	3	3	3
	사외이사	명	1	2	2
이사회 성별 다양성	남성	명	3	4	4
	여성	명	1	1	1

이사회 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 개최 횟수	회	6	6	6
의결 안건 수	건	21	19	20
사내이사 출석률	%	100	75	94
사외이사 출석률	%	100	100	100

이사회 보수

구분		단위	2021	2022	2023
보수 실시금액	전체	백만 원	2,123	5,348	2,987
	등기이사	백만 원	2,064	5,245	2,860
	사외이사	백만 원	59	103	127
1인당 평균 보수액	등기이사	백만 원	688	1,311	953
	사외이사	백만 원	59	52	64
사내이사 평균 보수 증가 비율		%	20.9	90.5	(27.3)

Governance Data

거버넌스

준법윤리 점검 활동¹⁾

국내 : 국내 사업장, 연구소, 사무소 등

국내자회사 : 시트 생산 사업장

해외 : 해외 생산 사업장, 사무소 등

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
자가점검	공정거래 점검(정기점검)	건	2	0	0	2	3	0	0	3	2	0	2
	내부고발 조사(특별점검)	건	7	0	0	7	11	0	0	11	9	0	10
	부정부패 준법자가점검 (팀별 자체 점검)	건	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1
부패위험 평가	평가 대상 사업장의 수	건	5	0	0	5	5	0	0	5	5	0	5
	평가 실시 사업장의 수	건	5	0	0	5	5	0	0	5	5	0	5
	평가 실시 사업장 비율	%	100	0	0	100	100	0	0	100	100	0	100
확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	신고 및 제보	건	0	0	0	2	0	0	2	1	0	0	1
	조치 완료	건	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	1
준법교육	전체 준법교육 인원	시간	3,646	0	572	4,218	4,471	0	807	5,278	3,976	0	4,977
	전체 준법교육 시간	시간	3,646	0	825	4,471	4,471	0	1,194	5,665	3,976	0	5,068
	인당 준법교육 시간	명	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
윤리정책	윤리정책이 공유된 이사회 구성원 수	명	4			4	5			5	5		5
	윤리정책이 공유된 임직원 수	명	3,978			3,978	4,084			4,084	4,113		4,113
윤리 위반사항 및 조치	행동강령/윤리방침을 위반한 사건 수	건	0		0	3	0		2	2	0		1
	부패 사례 발생 수	건	0		0	0	0		0	0	0		0
	부패 사례 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0		0	0	0		0	0	0		0
신문고 운영	고충 접수 건수	건	54	0	0	54	88	0	3	91	9	0	11
	조치 완료 건수	건	54	0	0	54	88	0	3	91	9	0	11

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엘리텍 데이터 재산정에 따른 일부보고 수치 변경

Governance Data

거버넌스

법규제 위반¹⁾

구분			단위	2021				2022				2023			
				국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
위반	불공정한 거래	위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		벌금	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	부패 및 뇌물	위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		벌금	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제품 및 서비스 안전보건 영향 규정 위반	위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		벌금	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	제품 및 서비스 정보 및 라벨링에 대한 법률 위반	위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		벌금	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		벌금	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	고객 정보보호 위반	위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		벌금	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	위반 건 수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		벌금	백만 원	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0

1) 1천만원 이상의 과태료 이상의 자료 취합

정보보호 및 보안

구분			단위	2021				2022				2023			
				국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계	국내(개별)	국내자회사	해외사업장	합계
고객 사생활 또는 개인정보 침해 관련 불만사항	외부 당사자들로부터 접수되고 기업 내에서 입증된 불만사항 건수	건		0		0	0	0		0	0	0		0	0
	규제 기관으로부터 제기된 불만사항 수	건		0		0	0	0		0	0	0		0	0
	교육 횟수	회		6		0	6	8		0	8	9		0	9
정보보안 교육	교육 참여 인원	명		2,448		0	2,448	2,908		0	2,908	2,684		0	2,684
	1인당 교육 시간	시간		6		0	6	7		0	7	9		0	9
정보보안 투자	전체 IT 예산	백만 원		17,020		3,852	20,872	18,830		5,565	22,682	22,390		8,276	26,242
	전체 보안예산	백만 원		2,730		848	3,578	3,740		1,435	4,588	2,480		1,702	3,328
	전체 IT 예산 대비 정보보안 관련 예산 비율	%		16		22	17	20		26	20	11		21	13

Governance Data

거버넌스

주요 사업지역별 납세

		단위	2021	2022
한국	직원수	명	4,281	4,404
	매출액	백만 원	6,867,124	8,055,968
	세전이익(손실)	백만 원	35,209	13,314
	법인세(당년)	백만 원	(11,062)	(28,377)
	납부세금	백만 원	(2,985)	162
중국	직원수	명	1,503	1,692
	매출액	백만 원	1,327,708	1,319,447
	세전이익(손실)	백만 원	20,365	(17,195)
	법인세(당년)	백만 원	77,431	23,725
	납부세금	백만 원	54,160	6,959
인도	직원수	명	700	2,462
	매출액	백만 원	453,970	684,539
	세전이익(손실)	백만 원	30,577	36,214
	법인세(당년)	백만 원	6,529	13,287
	납부세금	백만 원	7,123	8,634
인도네시아	직원수	명	348	313
	매출액	백만 원	6,641	82,698
	세전이익(손실)	백만 원	(3,705)	2,947
	법인세(당년)	백만 원	8	(223)
	납부세금	백만 원	0	0
체코	직원수	명	489	542
	매출액	백만 원	363,558	430,373
	세전이익(손실)	백만 원	13,942	20,010
	법인세(당년)	백만 원	2,181	3,717
	납부세금	백만 원	1,573	1,887

Governance Data

거버넌스

주요 사업지역별 납세

		단위	2021	2022
슬로바키아	직원수	명	309	366
	매출액	백만 원	198,836	298,402
	세전이익(손실)	백만 원	7,730	8,821
	법인세(당년)	백만 원	1,370	1,480
	납부세금	백만 원	1,577	1,447
미국	직원수	명	1,455	2,042
	매출액	백만 원	1,124,411	1,781,797
	세전이익(손실)	백만 원	(1,226)	(4,429)
	법인세(당년)	백만 원	(3,125)	(2,293)
	납부세금	백만 원	(1,238)	2,391
멕시코	직원수	명	956	974
	매출액	백만 원	21,320	624,923
	세전이익(손실)	백만 원	(53)	7,876
	법인세(당년)	백만 원	215	(3,079)
	납부세금	백만 원	0	3,261
브라질	직원수	명	198	182
	매출액	백만 원	91,843	134,000
	세전이익(손실)	백만 원	2,235	5,611
	법인세(당년)	백만 원	137	1,126
	납부세금	백만 원	99	2,421

Governance Data

거버넌스

납세내역

	단위	2021	2022	2023
법인세	백만 원	0	0	0
재산세	백만 원	1,474	1,527	1,440
공제불가 부가가치세 및 기타 판매 관련 조세	백만 원	(129,979)	(147,932)	(183,406)
원천징수세	백만 원	30,603	44,130	62,394
기타 회사의 비용으로 잡히는 조세	백만 원	3,100	5,348	7,166

* 현대트랜시스 본사 납세 내역

주요 사업 지역에서의 현지 구매 비율¹⁾

	단위	2021	2022	2023
한국	%	93	94	95
중국	%	47	46	50
인도네시아	%	23	76	84
인도	%	93	92	92
미국	%	42	46	50
멕시코	%	74	69	71
브라질	%	99	100	100
체코	%	97	98	97
슬로바키아	%	98	98	98

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부 보고 수치 변경

Governance Data

거버넌스

제품 생산¹⁾

		단위	2021	2022	2023
기업에서 생산된 제품/부품	파워트레인 관련 제품 생산량	만 대	513	551	612
	시트 관련 제품 생산량	만 대	214	257	271

1) 2021년 및 2022년 해외사업장 및 현대엠시트 데이터 재산정에 따른 일부 보고 수치 변경

R&D 부문

		단위	2021	2022	2023
연구개발 비용	연구개발 투자비용	억 원	2,493	2,586	3,594
	정부보조금	억 원	8	15	21
	매출액 대비 비중	%	3.9	3.4	4.2

APPENDIX

117	GRI Index
120	ESRS Index
124	SASB Index
125	WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
126	제 3 검증의견서
129	온실가스 배출량 검증 성명서
130	대외 수상 실적 및 단체 가입 현황
131	도움 주신 분들

GRI Index

GRI Standards

사용설명	현대트랜시스는 개정된 GRI Standard 2021을 기준으로 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 지속가능경영 관련 보고에 있어 GRI Standards의 부합보고 원칙을 적용(in accordance with) 하였습니다. (2024년 3월까지의 정보 일부 포함).
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 산업부문별 기준	2024년 7월 발간일 기준, 현대트랜시스에 적용 가능한 자동차 산업군의 GRI Sector Standard 기준서가 발표되지 않음.

General Disclosures

기준			보고지면	비고
GRI 2: 일반보고(General Disclosure)				
조직 정보 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	2	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술(이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정의 영향 및 수정 사유)	2, 92-95, 97-101, 104-105, 110, 114-115	
	2-5	외부 검증	126-129	
Activities and Workers	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업관계(조직의 공급망)	8,9,28,56,106	
	2-7	임직원 고용 현황(임직원, 근로자)	97-101	
	2-8	임직원이 아닌 근로자		25기 사업보고서 254p 참조
Governance	2-9	거버넌스 구조 및 구성	79-80	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	79-80	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	79-80	
	2-12	영향(Impact)관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	31, 79	
	2-13	영향(Impact)관리에 대한 책임 위임	31-32	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	31-32	

기준			보고지면	비고
Strategy, policies and practices	2-15	이해관계 상충	80	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	18, 32	25기 사업보고서 241p 참조
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	79	25기 사업보고서 242p 참조
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	79	
	2-19	보상 정책	79	25기 사업보고서 255p 참조
	2-20	보수 결정 절차	79	
	2-21	연간 총 보상 비율	109	25기 사업보고서 255~259p 참조
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책 약속	52-54, 62, 82- 83, 85-86	
	2-24	내재된 정책 약속	52-54, 62, 82- 83, 85-86	
Stakeholder Engagement	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	84, 85	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 매커니즘	51, 53, 82	
	2-27	법 규제에 대한 컴플라이언스	81, 82	25기 사업보고서 278p 참조
	2-28	가입 협회	130	
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	18	
	2-30	단체 협약	72, 102	

GRI Index

GRI Standards

Material Topics

기준		보고지면	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 종대이슈 결정 절차	18-19	
	3-2 종대이슈 목록	20	
	3-3 중요 이슈 관리	21-29	
신성장동력 강화 및 기술혁신/친환경 제품전환 선도			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 신성장동력 강화 및 기술혁신	22	
신성장동력 강화 및 기술혁신	Non-GRI 연결가능한 Topic Standards 없음	13-16, 22	
GRI 201: 경제성과(2016)	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	8, 112-114	
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	40~42	
사업장 안전보건 관리			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 사업장 안전보건 관리	23	
GRI 403: 산업안전보건(2018)	403-1 산업보건 및 안전관리시스템	44~ 46	
	403-2 위험 식별, 리스크 평가, 사고조사	48	
	403-3 산업안전보건 서비스	50-51	
	403-4 사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	48~51	
	403-5 사업장 보건 및 안전관련 근로자 교육	50	
	403-6 근로자 건강증진	51	
	403-7 사업장 안전보건 및 직접영향에 대한 예방 및 완화	44-51	
	403-8 사업장 안전보건 관리 시스템 적용 대상 근로자	46, 103	
	403-9 재해율	23, 44, 104	
	403-10 업무상 질병	104	

기준		보고지면	비고
신성장동력 강화 및 기술혁신/친환경 제품전환 선도			
GRI 305: 배출(2016)	3-3 기후변화 대응	24	
	305-1 직접 온실가스 배출(Scope 1)	92	
	305-2 에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)	92	
	305-3 기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	92	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	92, 93	
	305-5 온실가스 감축	36-37	
GRI 302: 에너지(2016)	305-7 NOx, SOx 및 기타 주요한 대기 배출물	94	
	302-1 조직 내 에너지 소비	93	25기 사업보고서 278p 참조
	302-2 조직 외부에서의 에너지 소비	93	
	302-3 에너지 집약도	93	
	302-4 에너지 소비감축	93	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	11, 43	
고객만족 및 품질경영			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 고객만족 및 품질경영	25	
GRI 416: 고객 안전보건	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	105	
GRI 418: 고객 개인정보	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만	111	

GRI Index

GRI Standards

Material Topics

기준			보고지면	비고
폐기물 관리				
GRI 3: Material Topcis 2021	3-3	폐기물 관리	26	
GRI 306: 폐기물(2016)	306-1	폐기물 생성 및 폐기물 관련 중대 영향	66	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향의 관리	66	
	306-3	배출된 폐기물	95	
	306-4	전환된 폐기물	95	
	306-5	처리된 폐기물	95	
인재채용 관리 및 육성				
GRI 3: Material Topcis 2021	3-3	인재채용 관리 및 육성	27	
GRI 401: 고용(2016)	401-1	신규 채용 및 이직	98, 99	
	401-2	정규직 직원 대상으로 제공되는 복리후생	70	
	401-3	육아휴직	101	
GRI 404:훈련 및 교육(2016)	404-1	직원 1인당 평균 교육/훈련시간(연)	101, 108	
	404-2	직원 역량강화 및 전환 지원 프로그램	68, 69	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받는 임직원 비율	101	
공급망 ESG 관리				
GRI 3: Material Topcis 2021	3-3	공급망 ESG 관리	28	
공급망 ESG 관리	308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	54-55	
	414-2	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	54-55	
인권경영				
GRI 3: Material Topcis 2021	3-3	인권경영	29	
GRI 405: 다양성과 기회균등 (2016)	405-1	이사회 및 구성원의 다양성	100, 109	
	405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	102	
GRI 406: 차별금지(2016)	406-1	차별 사건과 시정조치	101	

기준			보고지면	비고
기타 이슈				
GRI 205: 반부패(2016)	205-1	사업장 부패 리스크 평가	83, 110	
	205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	110	
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	111	
GRI 206: 경쟁저해 행위(2016)	206-1	반경쟁 행위, 반독점 및 독점 행위에 대한 법적 조치	111	25기 사업보고서 278p 참조
GRI 203: 간접 경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	58, 59, 107	
	203-2	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	58, 59	
GRI 303: 용수 및 폐수(2016)	303-1	용수 공유자원 활용 및 교류	65	
	303-2	방수 관련 영향관리	65	
	303-3	취수량	94	
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램 실시한 사업장	59	

ESRS Index

ESRS 2. 일반공시(General Disclosures)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS 2 BP-1	지속가능성보고서 작성 기준, 보고기간, 보고 범위 및 경계	2
ESRS 2 BP-2	지속가능성 정보에 포함된 추정 가정 외부자료, 정보의 변경과 오류에 관한 사항	2, 92-115
ESRS 2 GOV-1	최고의사결정기구의 구성 현황, 영향·위험·기회 요인을 관리 감독하는 책임과 역할	79-80
ESRS 2 GOV-2	최고의사결정기구가 보고·심의·의결한 지속가능성 영향·위험·기회요인	18-20, 31, 79
ESRS 2 GOV-3	최고경영진을 포함한 경영층의 성과평가지표(KPIs)에 포함된 지속가능성 주제	21-29
ESRS 2 GOV-4	지속가능성 리스크 진단 및 실사를 관장하는 거버넌스, 진단 및 실사 방법과 절차	31, 79-80
ESRS 2 GOV-5	지속가능성 정보공시 과정 및 결과로 인한 리스크, 해당 리스크의 개선 및 완화방안	21-32
ESRS 2 SBM-1	시장 여건 및 영업의 개황, 사업전략, 사업모델, 가치사슬의 주요 특징	8-16
ESRS 2 SBM-2	조직의 사업운영 관련 이해관계자의 의견을 수렴·반영하는 절차와 방식	18
ESRS 2 SBM-3	지속가능성 이슈가 조직의 사업전략 및 사업모델에 미치는 영향·위험·기회	21-29
ESRS 2 IRO-1	지속가능성 이슈의 영향·위험·기회를 식별 및 평가하는 프로세스	18-19
ESRS 2 IRO-2	지속가능성보고서 내 ESRS 정보공개 요구사항을 다루는 위치	120-123

ESRS E1. 기후변화(Climate Change)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS E1-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	35-43
ESRS E1-2	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 정책	35-37, 62
ESRS E1-3	기후변화 완화 및 적응에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	96
ESRS E1-4	기후변화 완화 및 적응과 관련한 조직의 목표	24
ESRS E1-5	에너지원별 사용량, 매출액 기준 에너지 사용량 원단위(집약도)	93
ESRS E1-6	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량, 매출액 기준 온실가스 배출량 원단위(집약도)	92
ESRS E1-7	사업장 및 공급망 탄소 감축량, 외부 프로젝트로 획득한 배출권	-
	제품·서비스 탄소 회피량	-
ESRS E1-8	내부탄소가격 설정과 활용·적용 현황	-
ESRS E1-9	중대한 물리·전환 위험으로 인한 재무영향, 기회요인으로 인한 재무영향	40-42

ESRS E2. 오염(Pollution)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS E2-1	환경오염 예방 및 통제에 관한 조직의 정책	62
ESRS E2-2	환경오염 예방 및 통제에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	61-67
ESRS E2-3	환경오염 저감과 관련한 조직의 목표	61-67
ESRS E2-4	토양오염물질, 수질오염물질, 대기오염물질 배출량	94
ESRS E2-5	(고위험성, 잠재적 우려) 유해물질 사용량, 유해물질 포함 제품·서비스 매출 비중	-
ESRS E2-6	환경오염 사고 등 위험요인의 재무영향, 환경오염 관리에 따른 기회요인의 재무영향	-

ESRS Index

ESRS E3. 수자원 및 해양자원(Water and Marine Resources)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS E3-1	수자원 및 해양자원 보호·관리에 관한 조직의 정책	62, 65
ESRS E3-2	수자원 및 해양자원 보호·관리에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	65
ESRS E3-3	수자원 및 해양자원 보호·관리 관련 조직의 목표	65
ESRS E3-4	용수 취수량, 사용량, 방류량, 재사용 또는 재활용량과 원단위(집약도)	94
ESRS E3-5	중대한 수자원 및 해양자원 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	-

ESRS E4. 생물다양성 및 생태계(Biodiversity and Ecosystems)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS E4-1	생물다양성 및 생태계 복원을 위한 중장기 전환 로드맵	-
ESRS E4-2	생물다양성 및 생태계 복원에 관한 조직의 정책	-
ESRS E4-3	생물다양성 및 생태계 복원 관련 조직의 계획, 자원, 예산	-
ESRS E4-4	생물다양성 및 생태계 복원 관련 조직의 목표	-
ESRS E4-5	생물다양성에 영향을 미치는 사업장, 영향을 받는 생물 종 및 개체, 보호 및 복원 활동	-
ESRS E4-6	생물다양성 및 생태계 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	-

ESRS E5. 자원사용 및 순환경제(Resource Use and Circular Economy)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS E5-1	자원사용 및 순환경제에 관한 조직의 정책	66
ESRS E5-2	자원사용 및 순환경제에 관한 조직의 계획, 자원, 예산	66
ESRS E5-3	자원사용 및 순환경제 관련 조직의 목표	66
ESRS E5-4	(재활용 가능/불가능)원재료 투입량, (재사용/재활용)원재료 투입량	95
ESRS E5-5	회수 및 재활용 가능한 제품·서비스 생산량, 소각/매립/재활용 등 유형별 폐기물 처리량	95
ESRS E5-6	자원사용 및 순환경제 관련 위험, 기회요인으로 인한 재무영향	-

ESRS Index

ESRS S1. 직접 근로자(Own Workforce)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS S1-1	근로자의 노동인권에 관한 조직의 정책	52-53
ESRS S1-2	영향에 대해 노동자 및 노동자 대표와 소통하기 위한 프로세스	53
ESRS S1-3	부정적 영향 개선 프로세스와 노동자가 우려사항을 제기할 수 있는 창구	53, 72
ESRS S1-4	노동자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 노동자 관련 중대한 위험 완화 및 중대한 기회 추구를 위한 접근 방식, 이러한 조치의 효과	52-53, 72
ESRS S1-5	노동자에 대한 중대한 부정적 영향 관리, 긍정적 영향 개선, 중대한 위험 및 기회 관련 목표	52-53, 72
ESRS S1-6	기업 내 노동자 특성	52-53, 68-72
ESRS S1-7	기업 내 비정규직 노동자 특성	52-53, 68-72
ESRS S1-8	단체 교섭을 적용받는 근로자 비율, 단체협약을 적용받지 않을 경우의 사유와 조치	72,102
	파업 건수, 파업으로 인한 손실 일수, 파업 해결을 위한 조치 및 협의 등	-
ESRS S1-9	성별 근로자의 평균 시급 차이, 남성 대비 여성 시급 비율	102
	가족돌봄휴가(출산 및 육아휴가 등)대상자, 휴가 사용자, 휴가사용 복귀 후 유지율	101
ESRS S1-10	공정임금을 산정하는 방법론, 공정임금 이하로 급여를 지급받는 근로자 비율	-
ESRS S1-11	정부 및 조직의 사회보장 프로그램을 적용받지 못하는 근로자 비율	-
ESRS S1-12	장애인 고용 비율, 성별 장애인 근로자 수	100
ESRS S1-13	성과평가 및 경력개발 리뷰를 받은 근로자 비율	101
	근로자 1인당 평균 교육시간 및 교육비용	108
ESRS S1-14	안전보건경영시스템(자체, 제 3자 검토, 제3자 인증) 적용받는 근로자 비율	46, 103
	부상 및 질병 발생 건수, 부상발생률, 질병발생률, 근로손실일수 등	23, 44, 104
ESRS S1-15	일과 삶의 균형 지표	70
ESRS S1-16	최소수준의 급여를 받는 개인 대비 근로자 급여 중간값 비율	-
ESRS S1-17	근로자의 노동·인권에 부정적 영향을 미칠 것으로 예상되는 리스크 및 조치 건 수	101
	근로자의 노동·인권 관련 제보의 접수, 조사, 조치 및 재발방지 계획 수립 건 수	52-53, 101

ESRS Index

ESRS S2. 가치사슬 노동자(Workers in the Value Chain)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS S2-1	근로자의 노동·인권 관련 조직의 정책	52
ESRS S2-2	근로자의 노동·인권 영향에 대해 근로자 또는 근로자 대표와 협의하는 절차	72
ESRS S2-3	근로자 또는 근로자 대표가 노동인권 관련 중대한 위험을 제보할 수 있는 채널	53, 72
ESRS S2-4	중대한 위험과 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	52
ESRS S2-5	중대한 위험과 영향 관리에 관한 조직의 목표	52-53

ESRS S3. 지역사회 영향(Affected Communities)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS S3-1	지역사회 환경 안전 보건 인권 영향에 관한 조직의 정책	58
ESRS S3-2	조직의 활동으로 인해 영향을 받는 지역사회와 소통하는 절차	58
ESRS S3-3	지역사회가 부정적 영향을 제보할 수 있는 채널, 해당 제보사항에 대응하는 절차	-
ESRS S3-4	지역사회에 대한 중대한 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	59
ESRS S3-5	지역사회에 대한 중대한 위험과 영향 관리에 관한 조직의 목표	58

ESRS S4. 고객 및 소비자(Consumers and End Users)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS S4-1	고객 및 소비자의 권리존중과 피해보상에 관한 조직의 정책	77-78
ESRS S4-2	조직의 제품 서비스로 인해 영향을 받는 고객 및 소비자와 소통하는 절차	77-78
ESRS S4-3	고객 및 소비자가 제품서비스 사용 고충, 피해 부정적 영향을 제보할 수 있는 채널	77-78
ESRS S4-4	고객 및 소비자의 고충, 피해, 영향을 조치 및 완화하는 방식, 해당 조치 및 완화의 효과	77-78
ESRS S4-5	고객 및 소비자의 고충, 피해, 영향 관리에 관한 조직의 목표	77-78

ESRS G1. 행동강령 (Business Conduct)

Indicator No.	Disclosure	보고지면
ESRS G1-1	최고의사결정기구의 윤리경영 선언, 관리 감독에 관한 책임과 역할	81
	윤리현장 및 실천규범 등의 요구사항	83
ESRS G1-2	공정거래 자율준수 프로그램 운영, 상생결제시스템 등 대금지급 개선활동	83
	협력사 ESG리스크 진단 실시, 협력사 선정 기준 내 진단 실시 결과 반영	55
ESRS G1-3	비윤리적행위 근절 및 사전예방활동, 조사 및 내부보고 체계	83
	불공정거래 근절 및 사전예방 활동, 조사 및 내부보고 체계	81-82
ESRS G1-4	혐의가 확인된 비윤리행위 건 수, 사법기관 조사 건 수, 인사조치 받은 근로자 수	111
	혐의가 확인된 불공정거래 건 수, 사법기관 조사 건 수, 인사조치 받은 근로자 수	111
ESRS G1-5	장당, 캠프, 기타 정치적 단체별 후원금액, 후원목적 및 관련 활동	-
ESRS G1-6	구매 협력사 대상 평균 결제일, 평균 결제일에 대한 조직의 방침	-

SASB Index

SASB Index

주제	Disclosure	측정지표	보고지면
에너지 관리	TR-AP-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	93
		(2) 그리드전기 사용비율	93
		(3) 재생에너지 사용비율	93
폐기물 관리	TR-AP-150a.1	(1) 제조 과정에서 생기는 폐기물 총량	95
		(2) 유해폐기물 비율	95
		(3) 재활용 비율	95
제품안전	TR-AP-250a.1	발표된 리콜 수, 리콜된 총량	105
연료 효율을 위한 설계	TR-AP-410a.1	연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	95
원재료 조달	TR-AP-440a.1	중요자원(Critical Material)의 사용과 관련된 위험 관리 설명	56
자원 효율성	TR-AP-440b.1	재활용이 가능한 제품의 판매 비율(매출 기준)	95
	TR-AP-440b.2	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	95
경쟁행위	TR-AP-520b.1	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	111
기본 지표 (Activity Metrics)	TR-AP-000.A	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 수량	115
	TR-AP-000.B	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 무게	-

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Principles of Governance

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고지면
기업 목적	목적 정의	주주를 포함한 이해관계자를 위한 가치 창출을 위해 기업이 명시한 목적	8, 32
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	79
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈	중대성 평가	18-20
윤리적 운영	반부패	반부패 위반 사항 및 방지 활동(교육 등)	83
	윤리 자문 및 보고 체계	내외부 윤리 자문 및 보고 매커니즘	81
리스크 및 기회 감독	리스크와 기회의	리스크/기회 파악 및 대응	84-85

Planet

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고지면
기후변화	온실가스 배출	Scope 별 온실가스 배출 현황	92
	TCFD 이행	TCFD 정보 공개 권고안	40
자연훼손	토지 이용과 생태 감수성	생물다양성 관련 사업장 정보	-
물 사용성	물 스트레스 지역의 용수 소비 및 취수	물 스트레스 관련 사업장 정보	65

People

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고지면
존엄성과 평등	다양성과 포용성	유형별 지역 구성	100
	임금 평등	유형별 직원 급여	102
	급여 수준	임금 비율	102
	아동 노동 및 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	56
보건과 복지	안전보건	안전 사고 지표 및 보건 서비스	44-51
미래를 위한 역량	교육제공	교육 시간 및 비용	108

Prosperity

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고지면
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	98-99
	경제적 기여	경제적 가치 창출과 분배	112-114
	재정적 투자 기여	주주 환원	-
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 R&D 비용	연구개발과 관련된 총 비용	115
지역사회와 사회적 활력	총 납세	조세 정보	114

제3자 검증의견서

현대트랜시스주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 2024 현대트랜시스 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 현대트랜시스로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 현대트랜시스의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 현대트랜시스가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

현대트랜시스의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 현대트랜시스에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 현대트랜시스 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 현대트랜시스의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 현대트랜시스를 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

현대트랜시스와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 별도법인 현대트랜시스를 제외한 종속회사 및 공급망 등
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보



Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 현대트랜시스가 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~2, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 302-1~5, 303-1~3, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-2, 401-1~3, 404-1~3, 403-1~10, 405-1~2, 413-1, 414-2, 416-1, 418-1

Methodology

- 검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.
 - 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
 - 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
 - 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
 - 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
 - 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 현대트랜시스의 동탄시트연구소 방문
 - AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

제3자 검증의견서



Limitations and approach used to mitigate limitations

•검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

•BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

•본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 현대트랜시스의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

•검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 현대트랜시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 현대트랜시스의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성Inclusivity

현대트랜시스는 이해관계자를 식별하여 고객, 임직원, 지역사회/언론, 협력회사, 주주/투자자 및 정부를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 현대트랜시스의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성Materiality

현대트랜시스는 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 현대트랜시스의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석, 동종 산업 벤치마킹을 실시하였습니다. 현대트랜시스는 해당 프로세스를 통해 9개의 핵심 중요 이슈를 도출하였으며, 중대 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성Responsiveness

현대트랜시스는 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 핵심 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 현대트랜시스는 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 핵심 중요 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 핵심 중요 이슈별 이해관계자의 영향도를 분석하고, IRO(Impact, Risk & Opportunity)와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성Impact

현대트랜시스는 보고한 핵심 중요 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 핵심 중요 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

제3자 검증의견서



Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

- GRI Topic Standards: 201-1~2, 302-1~5, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-2, 401-1~3, 404-1~3, 403-1~10, 405-1~2, 414-2, 416-1, 418-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 해외법인 등 주요한 연결 대상 종속 자회사의 지속가능성 성과지표 관리체계를 구축하고, 내부통제절차를 강화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 현대자동차그룹을 포함하여, 가치사슬 전반의 지속가능성 목표와 전략에 기반하여 현대트랜시스 고유의 지속가능성 목표와 전략을 구체화하고, 현대트랜시스의 지속가능성 성과가 미치는 간접 가치 영향 측정 프로세스를 내재화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- ESG경영협의체 등 주요 기능별 역할과 책임을 구체화하고, 지속가능경영 활동 과제의 임원 KPI 반영 및 기타 Governance 차원의 지속가능성 정보 공개 범위를 확대하는 것이 ESG거버넌스(Governance) 체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

현대트랜시스는 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 현대트랜시스의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 현대트랜시스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: **31/07/2024**

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우, **Lead Assurer, ACSAP**

대표이사 임성환, **Managing Director**

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea

Hold Statement Number: SRA 809642



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-8YPB5

현대트랜시스 주식회사 온실가스 배출량 검증 의견서

온실가스 배출량 검증보고서

• 서문

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, 'DNV')는 현대트랜시스 주식회사(이하, '현대트랜시스')의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 현대트랜시스는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 현대트랜시스에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

• 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 배출권거래제 법에 따라 현대트랜시스의 개별 기준 매출액의 100%를 기준으로 하며, 현대트랜시스 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

• 검증대상 조직 및 보고 범위: 현대트랜시스 국내사업장

• 검증 방식

본 검증은 2024년 3월, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2021-112호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 현대트랜시스가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다

- 2023년 현대트랜시스 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 현대트랜시스 온실가스 및 에너지 데이터 관리 및 수집, 산정 및 보고 프로세스

• 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술없이 적정하게 산정되었습니다. 현대트랜시스의 2023년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

• 현대트랜시스 국내사업장의 2023년 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

(단위 : tonCO₂e)

현대트랜시스	온실가스 배출량 (ton-CO ₂ equivalent)			에너지 사용량 (Terajoule, TJ)		
	직접배출	간접배출	총량	연료	전기 및 스팀	총량
2023년	20,581.461	174,341.346	194,920	396.906	3,643.671	4,038

※ 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 질사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2024년 04월

검증기관 : (주)한국경영인증원

대표이사 : 이장섭 (인)
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

대외 수상 실적 및 단체 가입 현황

수상 및 인증 현황

수상/인증 내역	상세 내역	주관
동반성장지수 최우수 기업	동반성장지수 평가 최우수 등급 획득	동반성장위원회
iF 디자인 어워드 2024(iF Design Award 2024)	도심형 에어 모빌리티(UAM) 캐빈 콘셉트, 미래 모빌리티 콘셉트 시트 본상	International Forum Design GmbH
크리스탈 캐빈 어워드	도심형 에어 모빌리티 캐빈 콘셉트 숏 리스트	Crystal Cabin Awards
레드닷 디자인 어워드	미래 모빌리티 콘셉트 시트 본상	Design Zentrum Nordrhein Westfalen
제100차 IR52 장영실상	친환경 멀티 디자인 연속 타공 시스템 관련 연구	한국산업기술진흥협회
제3회 신기술(NET) 인증	VOC 발생 저감을 위한 자동차 시트용 친환경 통풍 슬래브 패딩제재 관련 연구	산업통상자원부
ISO37001	반부패경영시스템 인증	ISO
ISO37301	컴플라이언스경영시스템 인증	ISO
ISO27001	정보보안경영시스템 인증	IO
TISAX(AL3)	독일 자동차 정보보안 인증	VDA
ISO14001	환경경영시스템 인증	ISO
ISO45001	안전보건경영시스템 인증	ISO
IATF16949	자동차품질경영시스템 인증	IATF/ISO

가입협회

나이스디앤비	서산경찰서 보안협력위원회	성연면 농공단지 협의회	현대기아협회
한국자동차공학회(KSAE)	서산오토밸리 입주기업체 협의회	지곡면 기관단체장협의회	대한산업안전협회(KISA)
한국유체기계학회	서산지청(검찰) 범죄피해자지원센터 운영위원회	지곡면 주민자치위원회	대한간호협회
한국지식재산협회(KINPA)	서산지청(검찰) 법사랑 운영위원회	서산안전관리협의회	대전, 충남, 세종지역 방산보안협의회
(사)한국철도차량산업협회	성연면 기관단체장 협의회	서산주민자율환경감시협의회	한국방위산업진흥회
대전, 충남경영자총협회	성연면 기업인 협의회	서산시 소방행정발전위원회	산업통상자원부 비상계획관 협회
한국소음진동공학회(KSNVE)			

도움 주신 분들

도움 주신 분들				
환경방재팀	인사팀	정보보호센터	재정팀	사업전략1팀
인프라지원팀	노사파트너1팀	구매기획팀	경영개선팀	사업전략2팀
전동화연구기획팀	노사파트너2팀	상생협력팀	경영분석팀	재정팀
시트연구기획팀	안전기획팀	글로벌물류팀	전략지원팀	회계팀
전략지원팀	가치&성장팀	품질기획팀	법무팀	
커뮤니케이션팀	비즈니스지원팀	사업운영팀	세무팀	

HYUNDAI
TRANSYS



PRINTED WITH
SOY INK™

[2024년 현대 트랜시스 지속가능보고서]에 사용된 용지는
FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.